СБОРНИК

лучших региональных практик в сфере профессиональной навигации и предпрофессионального образования

Москва, 2021

Оглавление

Республика Адыгея (Адыгея) 5
Республика Башкортостан 13
Республика Бурятия 26
Республика Алтай 35
Республика Дагестан 43
Республика Ингушетия 63
Республика Калмыкия 71
Карачаево-Черкесская Республика 85
Республика Карелия 93
Республика Коми 102
Республика Марий Эл 112
Республика Мордовия 124
Республика Саха (Якутия) 135
Республика Татарстан (Татарстан) 147
Республика Тыва 176
Удмуртская Республика 192
Республика Хакасия 203
Чувашская Республика – Чувашия 230
Алтайский край 242
Краснодарский край 249
Красноярский край 258
Приморский край 269
Ставропольский край 277
Хабаровский край 293
Амурская область 302
Архангельская область 322
Астраханская область 332
Белгородская область 345
Владимирская область 351
Волгоградская область 359
Вологодская область 367
Воронежская область 381

Ивановская область 390
Иркутская область 398
Калининградская область 408
Калужская область 431
Камчатский край 443
Кемеровская область – Кузбасс 453
Кировская область 469
Костромская область 480
Курганская область 496
Курская область 528
Ленинградская область 543
Липецкая область 558
Магаданская область 567
Московская область 574
Мурманская область 582
Нижегородская область 593
Новгородская область 607
Новосибирская область 616
Омская область 628
Оренбургская область 644
Орловская область 663
Пензенская область 669
Ростовская область 676
Рязанская область 697
Самарская область 710
Саратовская область 720
Смоленская область 730
Тамбовская область 746
Тверская область 763
Томская область 773
Тульская область 785
Тюменская область 813
Ульяновская область 823

Челябинская область.....834
Забайкальский край 848
Ярославская область 859
Москва.....874
Санкт-Петербург 889
Республика Крым.....902
Ненецкий автономный округ 915
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра 922
Чукотский автономный округ.....933
Ямало-Ненецкий автономный округ.....940
г. Севастополь 949

Республика Адыгея (Адыгея)

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	01. Республика Адыгея (Адыгея)

1.2. Ответственная организация	Министерство образования и науки РА

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	MOUSE
2.2. Актуальность проекта	Актуальность проекта обусловлена распоряжением главы государства, указом «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» и необходимостью формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, что основано на принципах справедливости, всеобщности и направлено на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.
2.3. Краткое описание проекта	Конкурс направлен на выявление среди обучающихся общеобразовательных учреждений одаренной и талантливой молодежи, создание условий для увеличения числа заинтересованных в информационно-коммуникационных технологиях и проведение профориентационной работы среди обучающихся в рамках профессионального самоопределения личности в инновационных областях науки и техники.

2.4. Цель проекта	Создание площадки для индивидуального выявления и точечного развития навыков и способностей у 200 школьников 15-18 лет из 2 городов и 7 районов Республики Адыгея ежегодно, для успешной самореализации и определения в будущей профессии
2.5. Задачи проекта	Задача 1. Объявление о проведении конкурса, прием заявок и регистрация участников; Задача 2. Проведение конкурсных мероприятий: 2.1. Олимпиада по информатике; 2.2. Олимпиада по математике; 2.3. Конкурс проектов по информационным технологиям; 2.4. Церемония закрытия конкурса и награждение победителей и призеров.
2.6. География реализации проекта	Региональный: ● г. Майкоп ● г. Адыгейск ● Гиагинский район ● Кошехабльский район ● Красногвардейский район ● Майкопский район ● Тахтамукайский район ● Теучежский район ● Шовгеновский район
2.7. Формат мероприятий	● Олимпиада ● Конкурс
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Участниками конкурса являются обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений Республики Адыгея (возраст 15-18 лет). Обучающиеся РЕМШ допускаются к участию на внеконкурсной основе.

2.9. Площадка проведения	Оргкомитет конкурса и площадка для проведения расположена на базе Майкопского государственного гуманитарно-технического колледжа Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Адыгейский государственный университет». Адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Солнечная, 60 e-mail: it_mggtk@mail.ru

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Олимпиада по информатике	Олимпиада	Олимпиада по информатике состоит из двух частей: 1. «Алгоритмика», 2. «Программирование»	1-й конкурсный день в период проведения MOUSE (28 ноября 2018 г., 13 декабря 2019 г., ноябрь 2021 г.)	МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ»
2.	Олимпиада по математике	Олимпиада	Олимпиада по математике состоит из трех частей письменной работы, в которую включены задания на проверку знаний школьной программы, на сообразительность и логическое мышление.	1-й конкурсный день в период проведения MOUSE (28 ноября 2018 г., 13 декабря 2019 г., ноябрь 2021 г.)	МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ»
3.	Конкурс проектов по информацион-ным технологиям	Конкурс проектов	В конкурсе представлены различные программные продукты, web-страницы, мультимедийные приложения, информационные системы и др., разработанные для ПК или мобильных устройств.	2-й конкурсный день в период проведения MOUSE (29 ноября 2018 г., 14 декабря 2019 г., ноябрь 2021 г.)	МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Подготовительный	1. Подбор и редактирование олимпиадных заданий по математике; 2. Подготовка цифрового материала для проведения олимпиады по информатике; 3. Определение номинаций для конкурса проектов; 4. Определение критериев оценки результатов олимпиад по информатике, математике, конкурса проектов; 5. Подготовка технических средств к проведению олимпиады по информатике и конкурса проектов.	За два рабочих дня до начала старта проведения конкурса MOUSE
Этап 2. Конкурсные дни	1. Регистрация участников, прибывших на конкурс MOUSE (участники олимпиад и конкурса); 2. Разведение участников по конкурсным площадкам; 3. Проведение олимпиады по математике и информатике; 4. Подготовка участниками конкурса проектов конкурсных материалов для демонстрации; 5. Проведение конкурса проектов.	Первый конкурсный день Первый конкурсный день Первый конкурсный день Второй конкурсный день Второй конкурсный день
Этап 3. Заключительный	1. Проверка и оценка работ участников олимпиады по математике; 2. Проверка и оценка работ участников олимпиады по информатике; 3. Проверка и оценка проектов участников конкурса по номинациям: ● «Компьютерная графика, анимация»; ● «Прикладное программирование»; ● «Web-разработка»; ● «Мультимедиа». 4. Проведение церемонии закрытия конкурса; 5. Награждение победителей и призеров.	В течении 10 рабочих после проведения второго конкурсного дня

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Создана площадка для проведения регионального конкурса MOUSE среди школьников из 2 городов и 7 районов Республики Адыгея и Краснодарского края. Ежегодно в конкурсе принимают участие не менее 140 конкурсантов. Проведение конкурса помогло участникам с определением будущей профессии, и привело их в качестве студентов в МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ».	Создание единой площадки проведения ежегодного регионального конкурса для выявления способностей у школьников 15-18 лет из Республики Адыгея и Краснодарского края для успешной самореализации и определения в будущей профессии.
Количественные показатели	1. 2018 г – не менее 130 участников из Республики Адыгея и Краснодарского края; 2. 2019 г. – не менее 140 участников из Республики Адыгея и Краснодарского края; 3. 2020 г. – приостановка конкурса в условиях распространения коронавирусной инфекции. Внесение изменений в регламент проведения конкурса MOUSE и техническое обновление единой региональной площадки; 4. 2021 г. – планируемые даты проведения конкурса MOUSE – ноябрь 2021 года с применением новых цифровых технологий и возможностей (ожидаемый результат – 300 участников).	1. Одна региональная площадка для проведения конкурса – МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ»; 2. Ежегодно 200 школьников-конкурсантов 15-18 лет; 3. Участники из 2 городов и 7 районов Республики Адыгея; 4. Охват муниципальных образований Краснодарского края.
Качественные показатели	1. С учетом применения новых дистанционных цифровых технологий и возможностей, повысить результат охвата участников до 300 человек;	С учетом расширения материально-технической базы и повышения качества используемых цифровых технологий МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ» – увеличение

	2. Предоставление возможности участия в конкурсе MOUSE лицам с ОВЗ из отдаленных муниципальных образований Республики Адыгея и Краснодарского края.	охвата обучающихся в образовательных организациях муниципальных образований Республики Адыгея и Краснодарского края.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Человеческий	Члены организационного комитета	Министерство образования и науки Республики Адыгея; Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»; государственная бюджетная организация дополнительного образования Республики Адыгея «Республиканская естественно-математическая школа»
	Преподаватели МГГТК АГУ	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
	Представители РЕМШ	государственная бюджетная организация дополнительного образования Республики Адыгея «Республиканская естественно-математическая школа»
	Представители СОШ РА и Краснодарского края	СОШ РА и Краснодарского края
МТБ	Аудитории	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

	Актовый зал	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
	Конференц-зал	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
	Технические и программные средства	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
Финансовые	Оплата труда	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
	Организационные и административные расходы (наградные материалы, изготовление символики конкурса в соответствии с брендбуком)	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
	Плата за услуги СМИ по освещению конкурса	Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Предлагаемый проект уже реализуется на региональном уровне. Развитие возможно в направлении расширения географии и количества участников конкурса. Увеличение числа потенциальных абитуриентов, мотивированных на получение знаний в области информационных технологий. Формирование позитивного имиджа МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ». Обеспечение конкурентных преимуществ МГГТК ФГБОУ ВО «АГУ» среди колледжей ЮФО.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Масштабирование и тиражирование результатов проекта на образовательные учреждения ЮФО. Увеличение числа сетевых партнеров на территории

	Краснодарского края.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	● СМИ ● Социальные сети (Facebook, VK, Instagram, Youtube) ● Официальные сайты образовательных организаций ● Печатная рекламная продукция и т.д.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Уменьшение числа участников конкурса в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. Способ преодоления – наличие возможности дистанционного участия.

Республика Башкортостан

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	02. Республика Башкортостан

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Башкортостан»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Профориентация 2.0
2.2. Актуальность проекта	По статистике Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) ежедневно социальными сетями пользуются 89% подростков в возрасте от 14 до 17 лет. Согласно докладу «Детский рунет» среди россиян 12-17 лет наибольший охват имеет социальная сеть «ВКонтакте» (3,737 млн человек) — это основной ресурс, где подростки создают контент и делятся им. На втором месте по охвату подростковой аудитории — YouTube (3,2 млн человек), на третьем — Instagram (2,64 млн человек). Поколение «хоумлендеров» — поколение, появившиеся со смартфоном в руках, знает точно, что в сети Интернет можно найти любую информацию. Они читают статьи, паблики, изучают отзывы и делают выбор. Это касается не только выбора товаров или услуг, но, зачастую, и выбора профессии и учебного заведения. При этом примерно 33–36% студентов первого курса к концу первого семестра разочаровываются в своем выборе, еще 27–28% начинают испытывать затруднения в освоении материала из-за недостаточной подготовленности и (или) личностных качеств. В процессе мониторинга технологий профориентационной работы, используемых

	колледжами Республики Башкортостан, специалистами Центра опережающей профессиональной подготовки выявлено противоречие между существенным запросом целевой аудитории (абитуриентов) на мероприятия в онлайн-формате и недостаточным количеством подобных событий. В связи с этим возникает необходимость создания региональной системы профессиональной ориентации, основанной на широком внедрении современных цифровых технологий и разработке открытых информационных пространств. Такой формат взаимодействия позволит охватить абитуриентов и их родителей из всех районов Республики Башкортостан, что позволит участникам самостоятельно выбирать комфортное для них время и способ участия.
2.3. Краткое описание проекта	Проект представляет собой комплекс мультиформатных мероприятий, направленных на профессиональную ориентацию обучающихся школ Республики Башкортостан с использованием ресурсов сети Интернет.
2.4. Цель проекта	Провести комплекс профориентационных мероприятий, включающий в себя не менее 5 форматов проведения, с привлечением не менее 40 профессиональных образовательных организаций, в период с 1 апреля 2020 года по 1 августа 2021 года с охватом школьников не менее 20 000 человек.
2.5. Задачи проекта	1. Разработка концепции; 2. Утверждение форматов мероприятий; 3. Поиск площадок-партнеров, спикеров, экспертов; 4. Широкое информирование школьников, педагогов и родителей о возможностях участия в проекте; 5. Организация системы учета участия школьников в проекте.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Фестиваль ● Профориентационные тренинги

	● Уроки по развитию профессиональных навыков ● Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям ● Встречи с представителями профессий ● Интерактивные экскурсии, квесты ● Мобильное приложение
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях (в средней школе/старших классах). Общее количество обучающихся в Республике Башкортостан: ● Обучающиеся в средней школе: 233 тыс. человек ● Обучающиеся старших классов: 75 тыс. человек
2.9. Площадка проведения	1. ГАУ ДПО «Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Башкортостан», г. Уфа, Проспект Октября, 4; 2. 72 профессиональные образовательные организации Республики Башкортостан; 3. 3 отдела среднего профессионального образования при высших учебных заведениях Республики Башкортостан.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Единое информационное пространство «PROF среда»	интерактивные экскурсии	В рамках проекта на Youtube-канале ГАУ ДПО ЦОПП РБ размещается информация о профессиональных образовательных организациях Республики Башкортостан. За время	апрель 2020 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»

			реализации проекта на Youtube-канале ГАУ ДПО ЦОПП РБ размещены видеовизитки 63 профессиональных образовательных организации Республики Башкортостан. Визитки включают в себя знакомство с колледжем, материальным-техническим оснащением, достижения колледжа и возможности внеклассных занятий. За время реализации проекта видеовизитки посмотрело более 2000 школьников.		
2.	Онлайн-марафон для абитуриентов и их родителей «PROколледж»	интерактивные экскурсии	Онлайн-марафон «PROколледж» — встреча представителей профессиональной образовательной организации с абитуриентами и их родителями с целью знакомства с колледжем на ютуб-канале ГАУ ДПО ЦОПП РБ в онлайн формате. В течение нескольких дней в режиме нон-стоп участники марафона смогли ознакомиться с выступлениями представителей профессиональной образовательной организации, которые рассказали о направлениях подготовки образовательных программ, по которым	апрель 2020 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»

			проводится прием. В качестве спикеров выступали директора, секретари приемной комиссии, представители студенческого самоуправления.		
3.	Профориентационная летняя онлайн-смена «6 навыков будущего профессионала»	уроки по развитию профессиональ-ных навыков	Каждый четверг с июля по август школьники 5-11 классов могли принять участие в программе лагеря и познакомиться с базовыми умениями и навыками будущего профессионала 21 века: «Творчество, креативность», «Управление вниманием, концентрация, осознанность», «Эмоциональная грамотность», «Цифровая грамотность», «Кросскультурность или экологическая грамотность», «Способность к учению». Онлайн-смена для школьников проходила в социальной сети Вконтакте. Программа онлайн-лагеря включала в себя утреннюю танцевальную зарядку, вебинары, игры, связанные с профессией, встречи с представителями профессии, знакомство с профориентационными проектами региона, подборка полезных	июль – август 2020 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»

			материалов. Задания лагеря доступны по хэштегу #6навыковПРОФИ		
4.	Фестиваль профессионального самоопределения учащихся 6-11 классов «Возможности в эфире»	фестиваль: уроки по развитию профессиональ-ных навыков, встречи с представителями профессий, профессиональ-ные пробы	В рамках фестиваля 34 колледжа в течение недели с 30 ноября по 6 декабря провели онлайн-встречи и мастер-классы для абитуриентов. В результате фестиваля было проведено за неделю 142 мероприятия с общим охватом 3328 школьников. Запись на мероприятия проходила на платформе https://leader-id.ru/ Новости доступны по ссылкам #ВозможностивЭфире и https://inlnk.ru/w4EJl	30 ноября – 6 декабря 2020 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»
5.	Республиканский фестиваль профессионального самоопределения «RPOF среда»	фестиваль	14 января 2021 года в рамках реализации Плана тематических новогодних мероприятий, проводимых в муниципальных образованиях Республики Башкортостан ГАУ ДПО ЦОПП РБ провел Республиканский фестиваль профессионального самоопределения «RPOF среда». В нем приняли участие более 1900 школьников, родителей и учителей. Фестиваль охватил широкую	январь 2021 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»

			географию участников. Благодаря онлайн-формату участники за один день познакомились с 62 профессиональными образовательными организациями. Обучающиеся школ изучили 7 блоков профессий по направлениям: строительство и строительные технологии, информационные и коммуникационные технологи, творчество и дизайн, производственные и инженерные технологии, транспорт и логистика, сфера услуг и образование. Публикации доступны по хэштегу #PROFсреда		
6.	Единый профориентационный урок «Урок профмастерства» для обучающихся 7-9 классов	уроки по развитию профессио-нальных навыков	Единый профориентационный онлайн-урок классного часа, направленный на знакомство с профессиональными образовательными организациями своего района. Урок проходил одновременно для 40 тысяч обучающихся школ на ютуб-канале профессиональных образовательных организаций.	январь 2021 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»
7.	Игра «RPOF баттл»	квесты	Квест для обучающихся общеобразовательных организаций в	январь 2021 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»

			социальной сети Вконтакте. Задания публиковались в группе каждые 30 минут. Задача школьников – классом познакомиться с актуальными профессиями, классом выполнить задание и опубликовать на странице школы или класса. Всего в баттле приняли участие 35 тысяч школьников со всей республики, публикаций с выполненными заданиями - 9412. Публикации доступны по ссылке https://inlnk.ru/dnEam или хэштегу вконтакте #профбаттл		
8.	Запуск мобильного приложения для абитуриентов и родителей «i-Студент»	мобильное приложение	Абитуриенты колледжей Республики Башкортостан и их родители с помощью одного приложения могут узнать всю актуальную информацию об учреждениях, наличие бюджетных мест, стоимость, описание специальностей.	июнь 2021 г.	ГАУ ДПО «ЦОПП»
9.	Дискуссионный профориентационный клуб «RPOFI Диалог»	встречи с представителями профессий	«RPOFI Диалог» — это площадка, где выпускники в неформальной обстановке в форме дискуссий общаются и вдохновляются опытом специалистами своего дела. Данный формат представляет собой	в течение года	ГАУ ДПО «ЦОПП»

			организацию и проведение тематических встреч с выпускниками профессиональных образовательных организаций, достигших успеха в своей области; экспертами в своей сфере деятельности, успешными людьми. Публикации доступны по ссылке https://inlnk.ru/jEaOa или хэштегу #профидиалог		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Поиск проблемного поля 2. Сформирован приблизительный план мероприятий 3. Определены руководители проекта 4. Определены профессиональные образовательные организации	март 2020 г.
Подготовительный этап	1. Презентация проекта профессиональным образовательным организациям (ПОО), отделам образования 2. Назначены профориентаторы в ПОО 3. Определены социальные сети как площадки проведения мероприятий 4. Разработан брендбук для мероприятий 5. Информирование целевой аудитории 6. Назначены даты проведения мероприятий	апрель 2020 г.

Этап реализации	1. Проведение мероприятий 2. Освещение мероприятий в СМИ и социальных сетях 3. Анализ промежуточных результатов мероприятий	апрель 2020 г. – июнь 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Обучающиеся школ смогли принять участие в мероприятиях различного формата, что позволило каждому участнику проекта выбрать наиболее для него форму участия (место, время, формат проведения, платформу); 2. Количество участников превысило планируемый показатель, что свидетельствует об актуальности данного проекта.	Повышение информированности школьников о возможностях обучения в современном учреждении профессионального образования. Формирование позитивного образа колледжа как образовательного учреждения, осуществляющих подготовку специалистов, востребованных на рынке труда.
Количественные показатели	1. 49966 школьников приняли участие в онлайн-мероприятиях проекта, что составляет 16,4% от общего количество целевой аудитории; 2. В рамках проекта были охвачены обучающиеся 54 муниципальных районов Республики Башкортостан.	К 2023 году количество абитуриентов, желающих поступить в колледж, составит не менее 50 000 человек.
Качественные показатели	1. Мероприятия проекта не только знакомят с возможностями профессиональных образовательных организаций, но ставят своей	1. Повышения уровня цифровой грамотности педагогов. 2. Использование социальных сетей

	целью заинтересовать школьников и помочь им сделать осознанный выбор учебного заведения, учеба в котором будет успешной за счет высокой мотивированности студента. 2. Онлайн-формат позволяет привлекать в качестве участников родителей школьников. 3. Привлечение детей с ограниченными возможностями здоровья. 4. Достижение показателей достигается с привлечением минимальных материальных ресурсов.	профессиональными образовательными организациями для популяризации своей деятельности. 3. Укрепление сотрудничества между общеобразовательными организациями и профессиональными образовательными организациями внутри муниципальных районов.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка (инструкции по работе с социальными сетями для педагогов, положения и сценарии мероприятий, афиши и пресс-релизы для публикаций в СМИ)	ГАУ ДПО ЦОПП РБ
	Использование информационных ресурсов отделов образования в доведении информации о мероприятиях до педагогического состава общеобразовательных организаций	Органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования РБ
	Информационное сопровождение проекта	Министерство образования и науки Республики Башкортостан

Партнерские ресурсы	Не требуется	
Финансовые ресурсы	● платформа ZOOM (коммерческий пакет) ● платформа дизайна Canva (коммерческий пакет)	ГАУ ДПО ЦОПП РБ
Материально-технические ресурсы	Информационные ресурсы: ● социальные сети ● ютуб-канал	ГАУ ДПО ЦОПП РБ
	Оборудование и помещение для проведения онлайн профессиональных проб	Профессиональные образовательные организации РБ
Человеческие ресурсы	Координаторы профориентационных проектов (профориентологи, ответственные секретари приемной комиссии)	Профессиональные образовательные организации РБ
	Консультационная поддержка системного администратора по работе с платформами	ГАУ ДПО ЦОПП РБ
	Специалисты, ответственные за проведение мероприятий	ГАУ ДПО ЦОПП РБ

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Включение наиболее востребованных мероприятий в единый план профориентацион-ных мероприятий РБ и их реализация на ежегодной основе.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Возможность использования заданных форматов в любом субъекте.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Способы распространения информации: 1. Сайты профессиональных образовательных организаций

	2. Сайты муниципальных районов 3. Сайты общеобразовательных организаций 4. Социальные сети 5. Региональные СМИ 6. Информационная рассылка Ссылки на публикации мероприятий: ● https://ufa.bezformata.com/listnews/shkolniki-ufi-mogut-pobivat/90612643/ ● https://02.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/22111011/ ● https://chishmy.bashkortostan.ru/presscenter/news/337415/ ● http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/news/2020-06-09-853 ● https://resbash.ru/news/obrazovanie/2020-06-08/v-bashkirii-proydet-onlayn-marafon-prokolledzh-1594682 ● https://birskpress.ru/articles/sobytiya-i-fakty/2020-06-09/v-bashkirii-zapuskayut-navigator-dlya-buduschih-abiturientov-ssuzov-447913 ● https://komanda-rb.ru/edinyj-den-proforientatsii/
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Возможные сбои в работе сети Интернет в отдаленных районах.

Республика Бурятия

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	03. Республика Бурятия

1.2. Ответственная организация	ГБПОУ «Бурятский республиканский индустриальный техникум»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Мобильная лаборатория профессионального самоопределения для обучающихся общеобразовательных организаций
2.2. Актуальность проекта	Современная система профессионального самоопределения нацелена на подготовку к конкретному профессиональному выбору, а не на формирование компетенций профессионального самоопределения. Исследования показали недостаточную организационную и инструментальную обеспеченность сопровождения профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных организаций. Необходимо объединение усилий всех субъектов профориентации с целью повышения качества указанного процесса. Проект «Мобильная лаборатория профессионального самоопределения для обучающихся общеобразовательных организаций» характеризуется максимальной гибкостью в организации процесса сопровождения профессионального самоопределения, ориентацией не только на один конкретный вид профессиональной деятельности, но на более или менее широкий набор альтернативных траекторий;

	индивидуальным подходом к каждому обучающемуся, учетом его ценностных ориентаций, индивидуальных потребностей и персональных запросов, состояния здоровья, семейной ситуации. Реализация проекта осуществляется на основе партнерства с Государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Бурятский республиканский индустриальный техникум» (ГБПОУ «БРИТ»), Региональным координационным центром «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» в Республике Бурятия, Региональным координационным центром JuniorSkills в Республике Бурятия. Организация системы социального партнёрства с профессиональной образовательной организацией, общеобразовательными школами и организациями дополнительного образования детей, промышленными предприятиями города Улан-Удэ предполагает создание «квазипрофессионального» пространства для достижения общих целей и совместного решения проблем профориентации.
2.3. Краткое описание проекта	Проект представляет собой комплекс мероприятий, направленных на совершенствование системы профессионального самоопределения в Республике Бурятия. Создание мобильной лаборатории по профессиональному самоопределению позволит существенно расширить число обучающихся, сделавших правильный мотивированный выбор будущей профессии.
2.4. Цель проекта	Проведение профориентационной работы с применением мобильной лаборатории профессионального самоопределения для обучающихся общеобразовательных организаций.
2.5. Задачи проекта	1. Организовать сетевое взаимодействие между общеобразовательными, профессиональными образовательными организациями и промышленными предприятиями Республики Бурятия; 2. Создать мобильную лабораторию профессионального самоопределения для обучающихся общеобразовательных организаций; 3. Информировать обучающихся общеобразовательных организаций о возможностях профессиональной самореализации в соответствии с перспективами развития рынка труда и образовательных услуг; 4. Организовать проведение профессиональных проб в детских оздоровительных образовательных центрах и на школьных летних площадках;

	5. Распространить опыт реализации гранта среди заинтересованных субъектов профессионального самоопределения.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: – город Улан-Удэ; – МО «Тарбагатайский район»; – МО «Иволгинский район»; – МО «Заиграевский район».
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тестирования ● Экскурсии на предприятия, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям ● Система наставничества, встречи с участниками движения «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» в Республике Бурятия ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	1. Обучающиеся общеобразовательных организаций г.Улан-Удэ, Республики Бурятия (5-9 классы); 2. Педагогические работники профессиональных и общеобразовательных организаций г.Улан-Удэ, Республики Бурятия; 3. Молодые специалисты промышленных предприятий Республики Бурятия.
2.9. Площадка проведения	1. ГБПОУ «Бурятский республиканский индустриальный техникум»; 2. филиал АО «Желдорреммаш» Улан-Удэнское ЛВРЗ; 3. филиал ПАО «МРСК Сибири» Бурятэнерго; 4. эксплуатационное локомотивное депо станции Улан-Удэ; 5. ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод»; 6. филиал ООО «ТМХ-сервис» сервисное локомотивное депо Улан-Удэнское; 7. МОУ «Кабанская СОШ»; 8. ТРЦ «Пионер».

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Поиск социальных партнеров, заключение долгосрочных договоров, определение целевой аудитории.		Договора о сотрудничестве – ГБПОУ «БРИТ», РКЦ «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» Договора с общеобразовательными школами – 20 Договора с предприятиями – 5	10.03 – 30.03.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»
2.	Приобретение программного продукта, оборудования для мобильной лаборатории		Мобильный проектор –1 Программа профессионального тестирования – 4	01.04 – 15.04.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»
3.	Проведение профориентационного тестирования	Профориентационные тестирования	Тестирование обучающихся ООШ и СОШ участников социального проекта 20 школ (обучающиеся 7-8 классов)	15.04 – 31.05.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»
4.	Организация и проведение экскурсий на предприятия	Экскурсии на предприятия	Посещение детьми промышленных предприятий региона, взгляд на работу «изнутри», общение с	16.03 – 31.05.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»

			представителями профессий		
5.	Профессиональные пробы на базе профессиональных образовательных организаций участников движения «Молодые профессионалы» в Республике Бурятия	Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; Система наставничества, встречи с участниками движения «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» в Республике Бурятия	Погружение в профессии, отработка практических навыков, наставничество от молодых ребят – представителей профессий	01.04 – 31.05.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»
6.	Проведение профессиональных проб в детских оздоровительных образовательных центрах и школьных летних площадках	Профессиональные пробы	Погружение в профессии, отработка практических навыков в игровом формате	29.05 – 30.06.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»
7.	Анализ, подведение итогов, сдача отчетной			25.06 – 30.06.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»

	документации				
8.	Публикация опыта реализации проекта в СМИ, социальных сетях		Статья в газете – 3 Сюжет в информационных программах – 2 Пост в социальных сетях – 20	01.04 – 30.06.2018 г.	ГБПОУ «БРИТ»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Поиск социальных партнеров; 2. Заключение долгосрочных договоров; 3. Определение методов работы с целевой аудиторией; 4. Приобретение программного продукта, оборудования для мобильной лаборатории; 5. Заключение договоров на поставку.	10.03.2018 – 15.04.2018 гг.
Этап 2	1. Проведение профориентационного тестирования; 2. Организация и проведение экскурсий на предприятия; 3. Профессиональные пробы на базе профессиональных образовательных организаций участников движения «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» в Республике Бурятия; 4. Проведение профессиональных проб в детских оздоровительных образовательных центрах и на школьных летних площадках.	15.04.2018 – 30.06.2018 гг.
Этап 3	1. Анализ, подведение итогов, сдача отчетной документации; 2. Публикация опыта реализации проекта в СМИ, социальных сетях.	25.06.2018 – 30.06.2018 гг.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	См. ниже	См. ниже
Количественные показатели	1. Прошли анкетирование 2000 чел; 2. 200 педагогов ПОО приняли участие в проекте; 3. 100 тренеров-волонтеров из числа студентов ПОО; 4. 50 молодых специалистов на экскурсиях предприятий; 5. 2600 чел. прошли профпробы в рамках ЛТО (лагерь труда и отдыха), ДООЦ (детский оздоровительно-образовательный центр).	1. Анкетирование по профессиональному самоопределению – 2000 чел; 2. В реализации проекта задействованы 200 педагогов профессиональных и общеобразовательных организаций; 3. Тренеры-волонтеры из числа обучающихся профессиональных образовательных организаций – 100 чел; 4. Организация экскурсий на предприятия – 50 молодых специалистов; 5. Прошедшие профессиональные пробы в рамках ЛТО, ДООЦ – 2600 чел.
Качественные показатели	1. Создана система взаимодействия между общеобразовательными, профессиональными организациями РБ и промышленными предприятиями г. Улан-Удэ; 2. Обучающиеся, принявшие участие в проекте, самостоятельно ориентируются в	1. Создание системы взаимодействия между общеобразовательными, профессиональными организациями РБ и промышленными предприятиями г. Улан-Удэ; 2. Готовность обучающихся самостоятельно ориентироваться в профориентационно-

	профориентационно-значимом информационном поле; 3. Обучающиеся знают, как совершать самостоятельный, осознанный и ответственный выбор, а также воплощать принятое решение, преодолевая возможные трудности; 4. Обучающиеся могут планировать (проектировать) собственную жизненно-профессиональную перспективу в контексте избранной профессии (специальности), осознавая непрерывность собственной жизни; 5. Готовность педагогов и молодых специалистов совершенствовать собственное профессиональное мастерство и профессиональную деятельность.	значимом информационном поле; 3. Готовность обучающихся совершать самостоятельный, осознанный и ответственный выбор, а также воплощать принятое решение, преодолевая возможные трудности; 4. Готовность обучающихся планировать (проектировать) собственную жизненно-профессиональную перспективу, в контексте избранной профессии (специальности), осознавая непрерывность собственной жизни; 5. Готовность педагогов и молодых специалистов совершенствовать собственное профессиональное мастерство и профессиональную деятельность.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Грантовая поддержка	Конкурс по предоставлению грантов в форме субсидий на сумму 144 000 рублей	Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия
	Личные средства команды проекта – 20 000 рублей	

2.14. Перспективы развития проекта в своем	Возможно распространение опыта и мероприятий проекта в муниципальных

регионе	образованиях республики. Необходимо финансирование на выездные мероприятия и расходные материалы для проведения профессиональных проб.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При эффективном построении модели сетевого взаимодействия и наличии трудовых и финансовых ресурсов члены команды проекта могут внедрить опыт в других субъектах Российской Федерации.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Использование СМИ, социальных сетей, рекламы у блогеров, беседы в школах
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Риск: Загруженность общеобразовательных учреждений, педагогов и самих школьников Решение: Внедрение мероприятий проекта в расписание школы

Республика Алтай

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	04. Республика Алтай

1.2. Ответственная организация	Бюджетное профессиональное учреждение Республики Алтай «Горно-Алтайский педагогический колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Школа успеха»
2.2. Актуальность проекта	Проблема профессионального самоопределения выпускников школ является очень значимой для современного образования, поскольку конечной целью обучения в школе является правильный выбор будущей профессии. В быстро изменяющихся современных условиях обществу нужен «новый» учитель, творческая индивидуальность которого должна проявиться в стремлении создавать нечто новое, способного к изменению самого себя, готового к совместному поиску, к сотрудничеству. Для этого ребята, еще не получив аттестат, должны представить себе, что это за профессия и какие требования предъявляются к современному педагогу обществом, «примерить» на себя деятельность учителя.
2.3. Краткое описание проекта	Реализация проекта заключается в том, чтобы ориентировать школьников на осознанный мотивированный выбор педагогической профессии, создавая благоприятные условия для общения, самовыражения, самореализации, самосовершенствования, приобщения к педагогической культуре.

2.4. Цель проекта	Создание условий для формирования у учащихся комплекса положительных свойств, обеспечивающих устойчивый интерес к педагогической профессии, развитию способностей к взаимодействию с детьми, созданию основы для самосовершенствования, успешного социального становления.
2.5. Задачи проекта	1. Познакомить учащихся с различными подходами к организации работы педагога; 2. Вызвать интерес у учащихся к коллективной творческой деятельности; 3. Научить принимать эффективные решения и создать условия для формирования личностных качеств; 4. Развивать творческие и организаторские способности учащихся.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный: г. Горно-Алтайск, Майминский район Республики Алтай
2.7. Формат мероприятий	Проект включает теоретический и практический уровни. В течение курса обучающиеся осваивают следующие модули: «В поисках своего призвания», «Основы педагогической профессии», «Современные помощники педагога», «Погружение в профессию» и др.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 8, 9 классов. 2019 г. – 30 человек, 2020 г. – 28 человек.
2.9. Площадка проведения	БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж»

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки**	**Ответственная организация**

				реализации	
1.	Реализация проекта по созданию педагогического класса	Педагогический класс открытый на базе БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогичес-кий колледж»	Обучение в педагогическом классе было организовано один раз в неделю по 3 часа. Обучающиеся занимались вместе, без разделения на специальности, по которым осуществляется обучение в педагогическом колледже для знакомства школьников с различными направлениями деятельности будущих воспитателей, учителей начальных классов и физической культуры. Программа обучения включает теоретический и практический уровни. В течение курса школьники освоили следующие модули: «В поисках своего призвания», «Основы педагогической профессии», «Современные помощники педагога», «Погружение в профессию» и др.	Ноябрь 2018 – март 2019 гг./ ноябрь 2019 – март 2020 гг.	БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Диагностический этап Входной модуль «В поисках своего призвания»	Тема 1. Стратегия правильного выбора. Педагогический колледж как место получения профессии. Тема 2. Профориентационное тестирование. Тема 3. Час знакомств.	3 часа
Обучающий этап: Модуль «Основы педагогической профессии»	Тема 1. Основы педагогики. Тема 2. Основы психологии. Тема 3. Особенности метода проекта.	3 часа
Модуль «Мастер-классы»	Тема 4. Мастер-класс по ИЗО деятельности. Тема 5. Мастер-класс по хореографии. Тема 6. Посещение сенсорной комнаты. Тема 7. Мастер-класс по театрализованной деятельности. Тема 8. Мастер-класс по театрализованной деятельности. Тема 9. Мастер-класс по театрализованной деятельности.	6 часов
Модуль «Современные помощники педагога»	Тема 1-3. Электронные помощники педагога (смарт доска, смарт стол). Тема 4-6. Современные помощники педагога. Мобильный планетарий. Тема 7-9. Современные помощники педагога. Робототехника. Тема 10. Современные помощники педагога. Окружающий мир. Тема 11. Занятия по физической культуре на новом оборудовании. Тема 12. Гимнастика.	12 часов

Модуль «Погружение в профессию»	Тема 1-3. Посещение чемпионата «World skills». Тема 4. Посещение урока физической культуры в школе. Тема 5. Посещение урока в школе. Тема 6. Посещение внеклассного мероприятия в школе. Тема 7. Посещение развлечения в ДОУ. Тема 8. Организация игровой деятельности в ДОУ. Тема 9. Организация игровой деятельности в ДОУ.	9 часов
Модуль «Консультативный»	Тема 1-3. Консультации по подготовке и проведению внеклассных занятий в школе, занятий в ДОУ, фрагментов урока.	3 часа
Модуль «Промежуточная аттестация»	Тема 1-6. Самостоятельное проведение фрагмента урока физической культуры, занятия в ДОУ, внеклассного занятия или урока в начальной школе.	6 часов
Модуль «Мотивационый»	Тема 1. Я – мы – они. Тема 2. Учитель, которого ждут в 21 веке. Тема 3. Проектируем образ современной школы.	3 часа
Модуль «Итоговый»	Тема 1. Защита проекта по выбранной теме. Тема 2. Защита проекта по выбранной теме. Тема 3. Я стану учителем!	3 часа

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**

Общие результаты проекта	При наличии определенной системы допрофессиональная подготовка старшеклассников к выбору профессии с педагогической направленностью станет контролируемым и управляемым процессом, при котором этот выбор будет более осознанным.	Проект уже реализован
Количественные показатели	В 2019 году поступили в педагогический класс 30 учащихся, закончили и получили сертификат об окончании 17 человек. Подали документы в педагогический колледж, прошли конкурсный отбор и были зачислены 11 человек. В 2020 году поступили в педагогический класс 28 учащихся, закончили 23 человека, из них 8 обучающихся 8 классов Паспаульской школы, 11 человек подали документы в педагогический колледж, из них успешно прошли конкурсный отбор и были зачислены 10 человек.	Проект уже реализован
Качественные показатели	Выпускники первого педагогического класса стали незаменимыми помощниками в работе со вторым набором, являясь членами агитационного десанта «Поступай к нам!» и их кураторами. В течение двух лет обучающиеся педагогического класса достойно представляли себя на региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills) Республики Алтай среди юниоров. В 2020 году выпускница педагогического класса получила медальон за профессионализм в компетенции «Преподавание в	Проект уже реализован

	младших классах».	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Организационно-методическая поддержка реализации проекта.	Министерство образования и науки Республики Алтай, БУ РА «Центр молодежной политики, военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки граждан в Республике Алтай», БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж»
Партнерские ресурсы	Предоставление площадок для прохождения обучающимися профессиональных проб.	Образовательные организации г. Горно-Алтайска
Финансовые ресурсы	Расходные материалы	БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж»
Материально-технические ресурсы	Использование материально-технических ресурсов, необходимых для реализации проекта (мобильный планетарий, робототехника, интерактивная песочница, пол, стол), оборудование кабинета психологической разгрузки, учебные кабинеты и др.	БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж»
Человеческие ресурсы	Преподаватели и методисты БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж», учителя начальных классов и физической культуры, воспитатели ДС образовательных	БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж» Образовательные организации г. Горно-

	организаций г. Горно-Алтайска, члены студенческой организации агитдесанта «Поступай к нам!»	Алтайска

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Полученные в предыдущий период результаты позволили нам поставить перед собой новые задачи: 1. Расширить географию участников педкласса и провести тематическую смену во время весенних каникул для школьников из разных муниципалитетов региона. 2. Провести тематическую смену в ДОЛ «Манжерок».
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Использование опыта работы для реализации проекта в других регионах
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Публикации о деятельности в рамках проекта на официальном сайте Министерства образования и науки Республики Алтай, на сайте и в официальных группах БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж» в социальных сетях, в рамках Всероссийской конференции педагогических работников «Профориентация: вперед в будущее» – почетная грамота, публикация в сборнике.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	При расширении проекта потребуются дополнительные административные, финансовые и человеческие ресурсы.

Республика Дагестан

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	05. Республика Дагестан

1.2. Ответственная организация	Министерство образования и науки Республики Дагестан

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Карьера педагога
2.2. Актуальность проекта	В настоящее время в Республике Дагестан более 500 вакансий в общеобразовательных организациях, в первую очередь в сельских школах и школах небольших городов. Есть острая нехватка учителей физики, математики, иностранного языка, начальных классов, географии и др. Повышается динамика старения педагогических кадров. Усугубляется проблема качества квалификации работающих учителей, связанных с отсутствием у них современных универсальных педагогических компетенций. Абитуриенты, поступающие в педагогические образовательные организации не в полной мере подготовлены для освоения образовательных программ среднего профессионального и высшего образования.
2.3. Краткое описание проекта	Суть проекта «Карьера педагога» заключается в создании единой системы профессиональной ориентации школьников и приобретения ими первоначального педагогического опыта, обеспечение

	их движения по траектории «класс психолого-педагогической направленности в общеобразовательных организациях – педагогический колледж – педагогический вуз – последипломное сопровождение».
2.4. Цель проекта	Создать не менее 50 классов в общеобразовательных организациях психолого-педагогической направленности с участием в их образовательном процессе профессорско-преподавательского состава ДГПУ (на 01.12.2021 г.) Обеспечить преемственность образовательных программ педагогических колледжей и педагогического университета (на 05.11.2021 г. Добиться поступления не менее 30% выпускников педагогических колледжей в ДГПУ. Повысить средний проходной балл до 60 для поступающих в ДГПУ по результатам ЕГЭ.
2.5. Задачи проекта	1. Анализ системы профориентационной работы в общеобразовательных и в средних профессиональных организациях Республики Дагестан; 2. Подготовить нормативно-правовую базу для открытия в школах классов психолого-педагогической направленности и методические рекомендации по организации в них образовательного процесса; 3. Изучить учебные планы подготовки учителей в педагогических колледжах и подготовить рекомендации по их корректировке для обеспечения приема в вуз на ускоренную форму обучения; 4. Разработать профориентационные карты и диагностический инструментарий для изучения обучающихся, проведения профконсультаций и подготовки рекомендаций по профессиональному самоопределению; 5. Привлечь к повышению педагогического мастерства студентов педагогических колледжей и педагогического университета победителей регионального этапа всероссийского конкурса «Лучший учитель»;

	6. Подготовить документацию и провести совместные учащихся и студентов мероприятия типа «Университетские субботы», «Педагогический дебют», «Путешествие в профессию», «Ярмарка учебных мест» и т.д.; 7. Организация предварительного профессионального отбора обучающихся на педагогические профессии путем организации профессиональных проб, интеллектуальных конкурсов, разработки и защиты проектов, проведения мастер-классов.
2.6. География реализации проекта	● Региональный Республика Дагестан
2.7. Формат мероприятий	● Ярмарки рабочих и учебных мест; ● Открытие классов психолого-педагогической направленности; ● Педагогический дебют, путешествие в профессию; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирование, профессиональные олимпиады; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Мастер-классы по педагогическим профессиям. Посещение организаций, профессиональные пробы; ● Встречи с учителями-новаторами; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Университетские субботы; ● Сетевой конкурс студенческих проектов «Профессиональное завтра».
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Целевую аудиторию проекта можно поделить на следующие группы: ● учащиеся, в т.ч. психолого- педагогических классов (10-11-х классов); ● выпускники 9-х и 11-х классов – потенциальные абитуриенты образовательных учреждений (СПО, вузов); ● родители потенциальных абитуриентов и студентов;

	● сотрудники и преподаватели школ; ● специалисты, которые хотели бы повысить свою квалификацию или взрослые, желающие получить дополнительное образование; ● внутренняя контактная аудитория – студенты, сотрудники колледжа, преподаватели вуза; ● имеющиеся и потенциальные партнеры (соц. партнеры) образовательной организации.
2.9. Площадка проведения	На базе: ● ***образовательных организаций*** с классами психолого-педагогической направленности (30 школ); ● ***5 педагогических колледжей*** республики (ГБПОУ РД «Профессионально - педагогический колледж имени Расула Гамзатова» г. Буйнакск, ГБПОУ РД «Дербентский профессионально-педагогический колледж им. Г.Б. Казиахмедова», ГБПОУ РД «Профессионально-педагогический колледж имени З.Н. Батырмурзаева» г. Хасавюрт, ГБПОУ РД «Кизлярский профессионально-педагогический колледж», ГБПОУ РД «Профессионально -педагогический колледж имени М.М. Меджидова» г. Избербаш); ● ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет».

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Организация комплексного планирования профориентационных	План работы, дорожная карта	Составляется дорожная карта по всем мероприятиям профориентационной работы.	2021-22 уч. гг.	ДГПУ

	мероприятий ДГПУ в 2021/22 учебном году.		Планируется эффективная работа с педагогическими кадрами в образовательных организациях республики по профориентации обучающихся на педагогические профессии.		
2.	Реализация программы предпрофессионального развития и профессионального самоопределения школьников, в том числе создание и поддержка классов психолого-педагогической направленности	Психолого-педагогические классы	Выявление и реализация профориентационных возможностей различных программ (образовательных, воспитательных и т.д.) и научно-исследовательских проектов. Педклассы – это возможность изучить отдельные учебные предметы на повышенном уровне; допрофессиональная подготовка; возможность поступления в вузы-партнеры образовательного учреждения; возможность осознанно подойти к выбору будущей профессии, а также поближе познакомиться с особенностями работы по предметной области; попробовать себя в роли помощника классного руководителя, вожатого летнего лагеря или организатора школьных дел и в других педагогических профессиях	сентябрь - декабрь 2021 г.	ДГПУ Образовательные организации

3.	Разработка, утверждение и издание рекламных печатных (буклетов, баннеров, информационных памяток, стендов) и видеоматериалов.	Печатная продукция, видеоматериал. Создание в вузах работниками телевидения и преподавателями профориентационных и имиджевых роликов, позволяющих позиционировать направления и профили вуза, об образовательных услугах ДГПУ в 2021/22 уч. году для проведения рекламно-агитационной работы	Распространение информации о ДГПУ на выездных профориентационных встречах с абитуриентами, через студентов вузов, выезжающих домой на каникулы. Организация дистанционной рассылки агитационных материалов и видеороликов об университете через социальные сети, официальные электронные почты и обычной почтовой рассылкой.	в течение учебного года	ДГПУ
4.	Организация и проведение «Университетских суббот»	«Университет-ские субботы» в формате открытых уроков, лекций, мастер-	Учебно-просветительский проект «Университетские субботы» предусматривает проведение мероприятий профориентационного характера на базе вуза, ссузов, школ, с выездом в музеи,	в течение учебного года	ДГПУ ссузы, колледжи школы

		классов, экскурсий с профессорско-преподавательским составом вуза	природные и архитектурные памятники, встречи с представителями педагогических профессий и учителями - новаторами.		
5.	Организация Дней открытых дверей для выпускников школ, педагогических ССУЗов.	Дни открытых дверей на базе факультетов ДГПУ	Профориентационная работа с учащимися образовательных учреждений (общеобразовательных и СПО) и их родителями. В программу дней открытых дверей включаются ознакомление с факультетом, профессорско-преподавательским составом, направлениями подготовки и условиями приема. Проводятся экскурсии по кабинетам, лабораториям, пед.мастерским и по территории вуза.	октябрь - ноябрь 2021 г. март - апрель 2022 г.	ДГПУ
6.	Проведение совместно с МЦЗН «Успех» и МЦЗН муниципалитетов информационно - агитационной работы в образовательных учреждениях посредством организации «Ярмарки	«Ярмарка учебных мест» с приглашением абитуриентов в формате встречи с представителями вуза	Профориентационное мероприятие направлено на ознакомление с вузом, факультетами, профессорско-преподавательским составом, направлениями подготовки, условиями приема, проживания и стипендиального обеспечения	октябрь - ноябрь 2021 г. март - апрель 2022 г.	ДГПУ МЦЗН «Успех» Центры занятости населения в муниципальных образованиях

	учебных мест».				
7.	Организация работы школы молодого педагога «Педагогический дебют» 1 этап «Я и мое рабочее место (коллектив, учреждение)» – этап становления педагога, адаптация и вовлечение его в корпоративную культуру; 2 этап «Я и моя профессия» – этап развития приоритетных профессиональных навыков; 3 этап «Я и моя карьера» – этап развития инновационного потенциала, выявление лидеров, планирование развития дальнейшей карьеры.	Конкурс «Педагогический дебют» проводится в формате	Конкурс «Педагогический дебют» проводится в целях: ● создания условий для развития творческого потенциала и самореализации студентов магистратуры и студентов выпускных курсов ДГПУ; ● формирования активного профессионального отношения будущих педагогов к совершенствованию системы образования; ● повышения авторитета и престижа педагогической профессии; ● развития профессиональной смекалки и самостоятельности в экспериментальной и инновационной работе; ● создания возможности для научного роста, самовыражения в профессиональном сообществе будущих коллег.	октябрь 2021 - март 2022 гг.	ДГПУ

8.	Проведение организационно-деятельностных игр с молодыми учителями г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района – Имидж молодого учителя; – Учитель будущего	Организационно-деятельностные игры с молодыми учителями г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района с привлечением к работе вузовских научных кружков школьников, учеников начальных профессио-нальных и средних профессио-нальных учебных заведений	1. Обеспечение социальных гарантий свободного выбора профессии, формы трудовой занятости и путей реализации личности в условиях рыночных отношений; 2. Достижение согласованности и сбалансированности между профессиональными интересами, его психофизиологическими особенностями и возможностями рынка труда; 3. Эффективное прогнозирование профессиональной успешности в выбранной сфере трудовой деятельности; 4. Содействие непрерывному росту профессионального мастерства личности как важнейшего условия ее удовлетворения трудом и собственным общественным положением, реализации индивидуальных возможностей, формирования здорового образа жизни и достойного благосостояния. Продвижение таких мероприятий будет способствовать и продвижению вуза.	в течение года	ДГПУ Управления образованием г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района

9.	Проектирование мастер-классов с молодыми педагогами: «Проведение мастер-классов в образовательных организациях г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района»	Мастер-классы в формате приглашения профессионалов в узких областях, педагогов-новаторов, ведущих бизнесменов в школу в рамках проведения тематических мероприятий	Использование преподавателем нетрадиционных форм работы со студентами «круглых столов», «мастерских», «мастер-классов», которые требуют привлечения как предметных, так и профессиональных компетенций.	в течение года	ДГПУ Управления образованием г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района
10.	Учреждение ассоциаций молодых учителей г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района		Работа в студенческих и педагогических мастерских и лабораториях, организация и проведение учебно-практических семинаров и других мероприятий на базе школ г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района.		ДГПУ Управления образованием г. Каспийск, Кизляра и Кизлярского района
11.	Организация для выпускников ДГПУ совместно с работодателями «Ярмарки рабочих мест»	«Ярмарка рабочих мест» в формате встречи с работодателями	Выпускники вуза имеют возможность ознакомиться с вакансиями, общаться непосредственно с работодателями, обменяться контактами, оставлять у работодателей анкеты и резюме. Организация и проведение	декабрь 2021 г.	ДГПУ Центры занятости населения в муниципальных образованиях

			ознакомительных экскурсий на потенциальные места будущего трудоустройства выпускников (градообразующие предприятия, муниципальные учреждения).		
12.	Проведение мониторинга: – результативности профориентационной работы – трудоустройства выпускников 2021 г. – прогноза трудоустройства выпускников 2021/22 учебного года.	Анализ профориентационной работы; Мониторинг прогноза трудоустройства выпускников 2021/22 учебного года; Мониторинг трудоустройства выпускников 2021 года.	Путем анализа статистики: – работы приемной комиссии вуза, выявляется результативность профориентационной работы и перспективы ее совершенствования; – работы факультетов, выявляется прогноз трудоустройства выпускников 2021/22 учебного года; – опроса выпусков, выявляется фактическое трудоустройство выпускников после окончания обучения.	сентябрь - октябрь 2021 г. декабрь - январь 2021 г.	ДГПУ факультеты
13.	Сбор информации об имеющихся вакансиях от государственных казенных учреждений Республики Дагестан – центрах занятости	Создание банка данных о вакансиях в образовательных организациях РД	Информирование выпускников о наличии вакансий на рынке труда Республики Дагестан посредством размещения ее на официальном сайте ДГПУ, стендах соответствующих факультетов, а также при непосредственном обращении в отдел	в течение года	ДГПУ Центры занятости населения в муниципальных образованиях

	населения в муниципальных образованиях; республиканского молодежного центра занятости «Успех» и размещение ее на официальном сайте ДГПУ. Создание базы данных вакансий.		и встречах со студентами на факультетах		
14.	Оказание консультационных услуг по вопросам высшего инклюзивного образования	Консультацион-ные услуги по вопросам высшего инклюзивного образования	Предоставлены консультации по вопросам повышения доступности и качества высшего образования для лиц с инвалидностью по телефону «горячей линии» РУМЦ МГППУ и по электронной почте. Проведены вебинары по вопросам повышения доступности и качества высшего образования для лиц с инвалидностью.	постоянно	ДГПУ Министерство труда и социального развития РД Факультет специального (дефектологического) образования
15.	Создание консультативной службы на базе ДГПУ для работников	Консультативная служба	Проводится консультирование работников образования Северного Кавказа по вопросам инклюзивного образования	сентябрь - октябрь	ДГПУ Факультет специального (дефектологического)

	образования Северного Кавказа по вопросам инклюзивного образования				образования
16.	Региональный этап конкурса профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс». Участие студентов ДГПУ в Национальном чемпионате профессионального мастерства инвалидов с умственной отсталостью, который проходит на базе ДГПУ.		Участие в деловой программе конкурса, участие в обсуждении проблем и перспектив трудоустройства лиц с инвалидностью и ОВЗ в регионе. Студенты приняли участие в таких направлениях, как: начальное образование, дошкольное, специальное (дефектологическое) образование, психология, социальная работа, проведено освещение в СМИ с целью привлечения внимания работодателей.	сентябрь	ДГПУ Министерство труда и социального развития РД Факультет специального (дефектологического) образования
17.	Эксклюзивный продукт, который называется «Специальный Абилимпикс - Чемпионат профессионального мастерства инвалидов с		Проводится ежегодно в ДГПУ, инициаторами являются декан факультета специального (дефектологического) факультета Омарова П.О. и заведующий кафедрой педагогики и специальной психологии Д.М. Маллаев.	сентябрь	ДГПУ Министерство труда и социального развития РД Факультет специального (дефектологического)

	умственной отсталостью»				образования
18.	Участие во Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью		Информирование о возможности принять участие во Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью. Направление студентов к участию в Конкурсе	март - апрель	ДГПУ Факультет специального (дефектологического) образования
19.	Организация проведения семинаров – консультаций,круглых столов и конференций для учителей-предметников при выездных профориентационных мероприятиях ППС ДГПУ по вопросам оптимизации взаимодействия с образовательными организациями		Приглашение профессионалов в узких областях, педагогов-новаторов, ведущих бизнесменов в вуз в рамках проведения тематических мероприятий. Использование преподавателем нетрадиционных форм работы со студентами «круглых столов», «мастерских», «мастер-классов», которые требуют привлечения как предметных, так и профессиональных компетенций студентов.	в течение года	ДГПУ Факультеты Управления образованием в МО РД

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Организационная работа, подготовительный этап	1. Разработка дорожной карты – плана работы; 2. Ведение поиска партнеров среди образовательных учреждений РД; 3. Привлечение финансирования.	сентябрь - октябрь 2021 г.
Этап подготовки нормативно-правового и учебно-методического обеспечения профориентационной работы	1. Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве; 2. Информирование целевой аудитории о планируемых мероприятиях, выездных мероприятиях, мастер-классах и т.д.; 3. Подготовка материально-технической базы (раздаточный рекламный материал, транспорт, оборудование для трансляции видеоматериала); 4. Разработка методических материалов совместно с лабораторией педагогического мастерства, образовательных организаций, управлений образованием.	сентябрь - ноябрь 2021 г.
Этап реализации	1. Проведение запланированных профориентационных мероприятий в рамках дорожной карты.	в течение учебного года
Финальный этап	1. Проведение анализа профориентационной работы; 2. Разработка программ и проектов дальнейшего совершенствования профориентационной работы.	май - июль 2022 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Формирование системы привлечения и обеспечения набора абитуриентов из отдаленных территорий. 2. Укрепление взаимодействия с педагогами города, района, республики. 3. Профориентационная работа со студентами. 4. Информационное сопровождение профориентационной деятельности.	Эффективность проекта будет оцениваться по следующим показателям: ● процент укомплектованности образовательных учреждений педагогическими кадрами, в т. ч. молодыми специалистами (не менее 20-25%); ● количество трудоустроившихся молодых специалистов и продолжающих работу в учреждении в течение 5 лет; ● квалификационный уровень молодых специалистов (досрочная аттестация); ● повышение образовательного уровня через обучение в вузе; ● процент участия педагогов в профессиональных конкурсах, детско-взрослых проектах, акциях и др.; ● увеличение контингента обучающихся до 5% ежегодно в связи с повышением имиджа вуза
Количественные показатели	1. Более 30 школ, на базе которых будут открыты классы с психолого-педагогической направленностью, будут взаимодействовать с ДГПУ;	1. Выпускники классов с психолого-педагогической направленностью, на 80% будут профориентированы на педагогические специальности;

	2. Более 10 000 абитуриентов получат достоверную и подробную информацию про вуз; 3. Более 100 молодых педагогов будет вовлечено в процесс сотрудничества; 4. Более 50 педагогов-новаторов примут участие в мероприятиях.	2. Более 2000 абитуриентов для поступления выберут педагогический вуз; 3. Молодые специалисты смогут пройти курсы повышения и переквалификации на базе ДГПУ; 4. Педагоги-новаторы смогут реализовать свой научно-методический потенциал в работе с абитуриентами, студентами и педагогами.
Качественные показатели	Учащиеся, студенты ссузов и колледжей, молодые педагоги, наставники, педагоги-новаторы – все вовлечены в профориентационную работу.	1. Учащиеся 9-11 классов, которые будут зачислены в классы с психолого-педагогической направленностью; 2. Студенты ссузов, техникумов, колледжей будут активно включены в процесс профориентации; 3. Студенты и выпускники ДГПУ будут задействованы в мастер-классах, выездных профориентационных мероприятиях, круглых столах, волонтерских корпусах, тренингах и конкурсах; 4. Молодые педагоги будут привлечены к активному сотрудничеству со студентами и абитуриентами; 5. Наставники, педагоги-новаторы внесут свой бесценный вклад в дело воспитания и образования подрастающего поколения, передадут свой опыт и знания молодым педагогам, помогут в оценивании и анализе конкурсных мероприятий.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административный ресурс	Методические и рекламные материалы	ДГПУ
	Транспортировка ППС до образовательных организаций, на базе которых проводятся те или иные мероприятия	ДГПУ
Человеческий ресурс	Профессорско-преподавательский состав	ДГПУ
	Студенты, волонтеры	ДГПУ, ссузы, колледжи, школы
	Учителя-новаторы, выпускники прошлых лет, директора и педагоги школ, колледжей	Образовательные организации РД
Партнерские ресурсы	Школьные помещения, актовые залы, лаборатории и мастерские	Образовательные организации, управления образованием РД
	Территории для проведения экскурсий, музеи, природные и архитектурные памятники, помещения предприятий-партнеров	Парки республики, бархан «Сарыкум», природно-ботанический сад в Верхнем Гунибе, Самурский лес, крепости Дербента и Нарын-кала, Сулакский каньон и др.
Финансовый ресурс	Затраты на горюче-смазочные материалы	ДГПУ

	Раздаточный рекламно-агитационный материал	ДГПУ

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Дагестанские школы находятся в самом начале процесса построения новой эффективной системы профориентации. У них есть богатый опыт подобной деятельности в прошлом, есть институциональная поддержка со стороны республики, существует запрос со стороны родительского сообщества и самих школьников. К сожалению, отсутствует пока главное — концептуальные подходы к выстраиванию целей, содержания, механизмов, форм профориентации на системной основе. В связи с этим требуется серьезная и масштабная работа научно-педагогического сообщества по изучению российского и зарубежного опыта, его адаптации к современному российскому обществу и рынку труда, к особенностям современного поколения школьников. Не менее важной предпосылкой должна стать организация подготовки специалистов в области школьной и постшкольной профориентации и создание необходимых институциональных условий для их работы с учащимися. Исходя из этого, ставим цели: ● создать не менее 50 классов в общеобразовательных организациях психолого-педагогической направленности с участием в их образовательном процессе профессорско-преподавательского состава ДГПУ; ● обеспечить преемственность образовательных программ педагогических колледжей и педагогического университета; ● добиться поступления не менее 30% выпускников педагогических колледжей в ДГПУ; ● повысить средний проходной балл до 60 для поступающих в ДГПУ по результатам ЕГЭ.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	–

2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	1. Распространение информационных писем, буклетов по районным администрациям и отделам образования, в министерство образования и науки, городским и районным образовательным организациям. 2. Распространение информационного материала непосредственно через участников и гостей мероприятий, детские и молодежные группы, педагогов, родителей, студентов, волонтеров, вовлеченных в данный проект. 3. Подача информации о проекте в районные и городские газеты. 4. Освещение мероприятий проекта по местному ТВ, радио (ГТРК, РГВК «Дагестан, ННТ). Трансляция итогового 10 минутного видеофильма об университете, факультетах. 5. Распространение итоговых видеоматериалов (видеокассет, CD-дисков) в администрацию районов и городов, методические отделы управлений образования, комитеты молодежи, школы. 6. Рассылка информации по социальным сетям (Инстаграм, Фейсбук, ВК, и т.д.).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	С одной стороны, данный проект дает большие возможности для расширения сети взаимодействия, привлечения новых партнеров, ресурсов. Информация доводится до большого контингента абитуриентов. С другой стороны, значительно усложняется образовательный процесс, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые и кадровые ресурсы. Открытие классов психолого-педагогической направленности в большей мере отражает данные риски.

Республика Ингушетия

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	06. Республика Ингушетия

1.2. Ответственная организация	Министерство образования и науки Республики Ингушетия

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Фестиваль профессий
2.2. Актуальность проекта	Проект призван повысить престиж рабочих профессий и специальностей, интегрировать достижения учащихся профессиональных образовательных организаций в социальное развитие Республики Ингушетия, стимулировать социально-значимую деятельность студентов.
2.3. Краткое описание проекта	Данный проект направлен на повышение самооценки учащихся, развитие лидерских качеств, помогает творчески взглянуть на приобретаемую профессию, возвышает ее и делает предметом гордости и уважения. В процессе реализации проекта заметно формируется позитивное отношение к СПО, выявляются новые методы и технологии профориентации и пропаганды рабочих профессий и специальностей. Главной особенностью проекта является то, что студенты рассказывают о своих профессиях в творческой форме, тем самым привлекая внимание общественности.

2.4. Цель проекта	Популяризация рабочих профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях Республики Ингушетия.
2.5. Задачи проекта	1. Обеспечение проведения всех этапов конкурса; 2. Создание условий для самореализации и раскрытия потенциала обучающихся в колледжах республики; 3. Развитие социальной активности среди обучающихся; 4. Развитие деловых, личностных и творческих качеств молодых людей; 5. Мониторинг результатов конкурса.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Фестиваль/ выставка профессий
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Студенты колледжей, обучающиеся по ППССЗ и ППКРС
2.9. Площадка проведения	Актовый зал ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж им. Ю.И. Арапиева»

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Интеллектуальный конкурс	Эрудит-лото	Каждое учебное заведение выставляет команду из 5 человек. Вопросы подобраны в соответствии с рекламируемой профессией.	февраль, ежегодно	Министерство образования и науки Республики Ингушетия
2.	Творческий конкурс рекламы, презентации профессий	Конкурс инсценированной постановки	В конкурсе допускаются творческие выступления на тему рекламы – презентации профессий и специальностей, получаемых студентами в колледже. Задача данного направления – раскрыть сущность профессии, ее востребованность на рынке труда региона и доказать, что выбор профессии сделан верно.	февраль, ежегодно	Министерство образования и науки Республики Ингушетия
3.	Конкурс песен о профессиях	Вокальный конкурс	Студенты исполняют песни о профессиях разных вокальных жанров. Приветствуются авторские варианты песен и импровизация известных песен.	февраль, ежегодно	Министерство образования и науки Республики Ингушетия
4.	Видео-презентация профессии	Видео-ролик	Допускаются авторские видеоролики, рассказывающие о профессии, о жизни	февраль, ежегодно	Министерство образования и науки Республики Ингушетия

			и деятельности студентов в стенах колледжа.		
5.	Выставка профессий	Выставка	На подготовленной площадке выставляются творческие работы, выполненные студентами на занятиях, в кружках и секциях в соответствии со своей профессией. У строителей – макеты домов, башен и др., изготовленные из различных материалов. Сварщики показывают свои умения изделиями из металла, швеи проводят показ одежды и т.д.	март, по графику	Министерство образования и науки Республики Ингушетия

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Организационный	1. Разработка проекта приказа о проведении фестиваля (внутриколледжного и регионального); 2. Разработка положения, определение целей, задач, этапов, условий проведения, условий участия, критериев оценки, общего порядка организации и проведения; 3. Подготовка и работа с профессиональным жюри; 4. Информирование учебных заведений о предстоящих конкурсах; 5. Формирование команд участников конкурсов (подача заявок); 6.Составить регистрационные листы и порядок выступления участников регионального конкурса; 7. Подготовить дипломы и благодарственные письма для участников конкурсов;	сентябрь – октябрь 2021 г.

	8. Разработка сценариев проведения мероприятий; 9. Набор и печать наградного материала (дипломы); 10.Анализ проделанной работы.	
Этап 2. Деятельностный	1. Прием и обработка поступающих заявок на участие в конкурсах; 2. Проведение мероприятий; 3. Оценивание участников по количеству набранных баллов; 4. Разработка проектов приказов об итогах конкурсов; 5. Создание информационных статей о проведенных мероприятиях, создание фото- и видеоотчетов, размещение на сайте и в социальных сетях.	декабрь 2021 г. – март 2022 г.
Этап 3. Рефлексивный	1. Анализ результативности проведенных конкурсов; 2. Мониторинг и оценка эффективности проекта; 3. Составление перспективного плана дальнейшей работы в данном направлении.	апрель 2022 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Итоги реализации программы «Фестиваль профессий» показал, что обучающиеся и студенты профессиональных образовательных организаций успешно совершенствуют свою профессиональную компетентность, развивают творческие способности, своими реальными действиями способствуют улучшению социальной ситуации в сообществе, демонстрируют активную гражданскую	Приобщить к участию все государственные и частные учреждения СПО. Привлечь внимание большего количества предприятий и организаций –работодателей с целью дальнейшего трудоустройства выпускников колледжа.

	позицию. Повышение престижа рабочих профессий позволит молодежи реализовать себя в общественно полезной и актуальной сфере, способствовать разрешению острой проблемы нехватки рабочих кадров в области. Потребности предприятий различного уровня в квалифицированных кадрах не только не уменьшаются, но и непрерывно растут. Престижность рабочих профессий растет, и будет расти дальше.	
Количественные показатели	1. Увеличилось количество СПО с 6 до 10: 8 – государственных, 2 – частных; 2. Количество участников (студентов), охваченных мероприятиями – 150 человек.	1. Увеличить число участников в Фестивале; 2. Повысить количество продуктов проекта (изделий, материалов, изданий, постановок); 3. Повысить трудоустройство выпускников на 30%.
Качественные показатели	1. Возраст участников уменьшился с 16 до 14 лет. 2. Установлена атмосфера дружбы, поддержки и взаимопомощи между студентами. 3. Привлечено внимание участников к национальным традициям и их проявлению в современной жизни 4. Разработан сценарий проведения мероприятия, включающий в себя различные мастер-классы и игры.	1. Изменение среды (повышение доступности для маломобильных граждан). 2. Социальная адаптация личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня активности). 3. Изменение общественного мнения (повышение уровня осведомленности о проблеме, социально-профилактический эффект, заинтересованных социальных партнеров, отклик в средствах массовой информации).

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Финансовые	Бюджетные и внебюджетные средства	Министерство образования и науки РИ
	Внебюджетные средства	Профессиональные образовательные организации Республики Ингушетия, принимающие участие в реализации проекта
Материальные	Актовый зал, площадка для выставки	ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж им. Ю.И. Арапиева»
	Мультимедийное оборудование	ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж им. Ю.И. Арапиева»
	Звуковая аппаратура	ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж им. Ю.И. Арапиева»
	Швейный цех	ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж им. Ю.И. Арапиева»
	Типография	ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж им. Ю.И. Арапиева»
Трудовые	Художественный руководитель	ГБПОУ «Ингушский политехнический колледж им. Ю.И. Арапиева»
	Старший мастер, заведующие мастерскими	ГБПОУ «Северо-Кавказский топливно-энергетический

		колледж им. Т.Х. Цурова»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	1. Привлечение большого количества обучающихся к реализации проекта; 2. Расширение целевой аудитории: незанятое население предпенсионного возраста, большее количество педагогов, представителей организаций и предприятий; 3. Представление опыта на семинарах, участие в конкурсах, фестивалях СМИ различных уровней, освещение работы на школьном Интернет-сайте.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	1. Сотрудничество с сузами и вузами субъектов РФ; 2. Привлечь внимание большего количества целевой аудитории, включая категорию лиц с ОВЗ, которые проходят обучение в Центрах по подготовке и переподготовке специалистов различных отраслей.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Собрания по проекту, распространение печатных документов и по электронной почте, видео- и веб-конференции, а также публикации в Интернете.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Основными рисками могут быть: недостаточный уровень подготовки преподавателей и мастеров, психологическая неготовность к профессиональной творческой активности молодых педагогов. Преодолеть их можно следующими путями: курсы повышения мастерства, тренинги и мастер-классы, оказание информационной, технологической и психологической поддержки.

Республика Калмыкия

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	08. Республика Калмыкия

1.2. Ответственная организация	Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Калмыкия «Многопрофильный колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Непрерывная система профориентации
2.2. Актуальность проекта	В системе дошкольного и общего образования РФ уделяется достаточно много внимания организации профориентационной работы, подготовке детей к выбору профессии, однако при этом существуют следующие актуальные проблемы: ● не осуществляется систематическое непрерывное управление профессиональным самоопределением детей, профориентационная работа носит эпизодический характер; ● не обеспечивается непрерывность и преемственность профориентационной работы в детских садах и школах; ● зачастую профессиональная ориентация сводится к беседам о профессиях и ознакомительным экскурсиям в профессиональные образовательные организации и на производство, что не дает

	возможности ребенку попробовать себя в различных профессиональных видах деятельности и правильно соотнести свои профессиональные интересы и имеющиеся способности; ● профориентационная работа не индивидуализирована, не учитывает особенности профессионального самоопределения каждого ребенка. Ранняя и непрерывная профориентация через проведение мастер-классов и профессиональных проб разного уровня сложности, профессиональное погружение с наставником направлена на непрерывное сопровождение профессионального самоопределения человека, начиная с раннего (старшего дошкольного) возраста. Как известно, склонность к профессии развивается в процессе деятельности, поэтому ребенку необходимо пробовать себя в самых различных видах занятий, только в этом случае выбор будущей профессии будет по-настоящему осознанным и правильным. Этому в максимальной степени способствуют проводимые мастер-классы и профессиональные пробы. А наставник личным примером показывает, что выбор рабочей профессии – это правильный выбор. Ребенку важно иметь пример личности, на который бы он мог опираться и который бы вдохновлял его.
2.3. Краткое описание проекта	Проект предполагает организацию разносторонней системной работы с ребенком и его родителями, начиная со старшей группы детского сада и заканчивая окончанием школы, позволяющей управлять его самоопределением на основе ценностей любимого дела, самореализации, что поможет большинству детей, попробовав себя в разных видах умственной, физической, творческой и профессиональной деятельности, найти свое любимое дело, которое приносит удовлетворение, нравится, позволяет приобрести авторитет в коллективе сверстников, самореализоваться. Профессиональная навигация, реализуемая в рамках проекта, включает в себя систему работы с детьми старшего дошкольного, младшего школьного возраста и систему работы с учащимися и выпускниками основной школы. Главный принцип проекта – практикоориентированность. Основные формы работы – мастер-классы, профессиональные пробы и профессиональное погружение с наставником. Проект длительный.

2.4. Цель проекта	Главная цель проекта – создание практико-ориентированной среды, направленной на непрерывное погружение ребенка в мир профессий с возможностью попробовать свои силы в различных профессиях, формирование личности, готовой к саморазвитию и личностному самоопределению, начиная с раннего (старшего дошкольного) возраста. Целевые ориентиры: ● привлечь к реализации проекта не менее 30% дошкольников г. Городовиковска, Городовиковского района Республики Калмыкия; ● привлечь к реализации проекта не менее 30% младших школьников г. Городовиковска, Городовиковского района Республики Калмыкия; ● привлечь к проекту не менее 30% учеников 5-9 классов, обучающихся в школах г. Городовиковска, Городовиковского района Республики Калмыкия; ● ежегодно проводить конкурс профессионального мастерства «Профессиональная проба» для учащихся выпускного 9 класса, принявших участие в мероприятиях проекта, с количеством участников не менее 10 чел., по не менее, чем 5 профессиональным направлениям; ● добиться того, чтобы не менее 30% выпускников школ Городовиковска и Городовиковского района на этапе выбора профессии выбирали рабочие профессии и специальности.
2.5. Задачи проекта	1. Задача 1 – разработка планов проведения и методического обеспечения мастер-классов, профессиональных проб и профессионального погружения с наставником на каждом этапе профессиональной навигации, с учетом возраста детей; 2. Задача 2 – заключение договоров о социальном сотрудничестве с общеобразовательными организациями (ДОУ и общеобразовательными школами), где предметом договора будет совместная реализация проекта; 3. Задача 3 – заключение договоров о социальном сотрудничестве с представителями работодателя, где предметом договора будет совместная реализация проекта; 4. Задача 4 – подготовка материально-технической базы для проведения мастер-классов и профессиональных проб, профессионального погружения с наставником, с использованием ресурсов

	колледжа и работодателей; 5. Задача 5 – подготовка наставников из числа студентов колледжа; 6. Задача 6 – реализация мероприятий проекта (мастер-классов, профессиональных проб и профессионального погружения с наставником), реализация индивидуальной траектории развития, направленной на раскрытие способностей детей и подростков, формирование у детей дошкольного возраста и школьников профессиональных интересов, способностей, мотивов профессионального выбора, общее руководство и контроль за реализацией проекта; 7. Задача 7 – ежегодный анализ результатов проекта, корректировка содержания и мероприятий проекта.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный, Городовиковское районное муниципальное образование Республики Калмыкия
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества «студент-учащийся 5-9 классов», встречи с представителями профессий; ● Другое: игровые программы.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	● дети старшего дошкольного возраста – в 2020-2021 учебном году приняли участие 30 дошкольников; ● младшие школьники (приняли участие 50 младших школьников); ● учащиеся общеобразовательных школ 5-9 классов (приняли участие 110 школьников) ● студенты предвыпускных и выпускных курсов колледжа, преподаватели, мастера производственного обучения.
2.9. Площадка проведения	Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Калмыкия «Многопрофильный колледж» (БПОУ РК «Многопрофильный колледж»)

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	«Знакомство: мир профессий»	Игровые программы	Серия игровых программ для детей старшего дошкольного возраста. Каждая игровая программа посвящена одной из профессий, проводится на базе ДОУ (дошкольного образовательного учреждения) или колледжа, в процессе игровой программы предусмотрено обязательное практическое знакомство с некоторыми видами профессиональной деятельности. Серия игровых программ включает презентацию следующих профессий: кондитер, повар, автомеханик, парикмахер, воспитатель ДОУ, учитель, сварщик, бухгалтер, пожарный, оператор ЭВМ.	в течение учебного года 1 раз в месяц	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
2.	«Проба: серия мастер-классов»	Мастер-классы	Серия мастер-классов для младших школьников. В процессе мастер-класса младшие школьники, работая с наставником, знакомятся с элементарными видами	в течение учебного года 1 раз в два месяца (для каждого	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»

			профессиональной деятельности, повторяя действия за наставником. Мастер-классы проводятся по следующим профессиям: повар, кондитер, парикмахер, автомеханик, сварщик, учитель, пожарный, оператор ЭВМ.	класса начальной школы)	
3.	«Профессиональное погружение с наставником»	Профессио-нальные пробы, мастер-классы, наставничество	Наставляемые – учащиеся 5-7 классов: к наставнику прикрепляется группа стажеров (5-7 человек) для которых он организует мастер-классы и первые групповые профессиональные пробы, на которых наиболее смелые пробуют выполнять элементарные профессиональные действия. Наставляемые – учащиеся 8-9 классов. К наставнику прикрепляются один или два стажера и в течение нескольких встреч они: ● на собственном опыте изучают, какие повседневные задачи решает специалист внутри профессии; ● проходят ролевую практику (проба в реальном деле) – получают собственный опыт	в течение учебного года, количество необходимых встреч определялось наставником	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»

			деятельности; ● раскрывают и оценивают свой профессиональный потенциал в сфере профпогружения; ● определяются с выбором профессии, познакомившись с ней изнутри. Наставники – студенты предвыпускных и выпускных курсов колледжа, преподаватели, мастера производственного обучения, представители работодателя (по согласованию).		
4.	Конкурс профессионального мастерства «Профессиональная проба»	Профессио-нальные пробы	Конкурс проводится для учащихся школ 8-9 классов, принявших участие в проекте. Конкурсные задания и методика перекликаются с заданиями и методикой JuniorSkills WorldSkills Russia.	июнь 2021 года	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Организационный	1. Разработка паспорта проекта; 2. Разработка необходимого методического обеспечения; 3. Подготовка материально-технической базы;	июль – август 2020 г.

	4. Заключение договоров о социальном партнерстве по реализации проекта; 5. Разработка игровых программ, мастер-классов, профессиональных проб; 6. Подготовка наставников из числа студентов, преподавателей и мастеров производственного обучения колледжа; 7. Определение участников проекта на предстоящий год по согласованию с ДОУ и общеобразовательными школами; 8. Профессиональная диагностика учащихся 8-9 классов, построение индивидуальных маршрутов работы с наставником; 9. Работа с родителями (мотивирование родителей на организацию участия детей в проекте, консультирование по вопросам профессионального просвещения и выбора профессии).	
Этап 2 Практический	1. Реализация подпрограммы «Знакомство: мир профессий»; 2. Реализация подпрограммы «Проба: серия мастер-классов»; 3. Реализация подпрограммы «Профессиональное погружение с наставником»; 4. Проведение конкурса профессионального мастерства «Профессиональная проба»; 5. Популяризация проекта через публикации в социальных сетях, на официальном сайте колледжа, в СМИ; 6. Распространение опыта организации профессиональной навигации среди профессиональных образовательных организаций республики; 7. Текущий мониторинг мероприятий проекта.	сентябрь 2020 – май 2021 гг.
Этап 3 Аналитический	1. Анализ результатов работы по проекту, в соответствии с целевыми ориентирами; 2. Повторная профессиональная диагностика; 3. Профессиональное консультирование учащихся 8-9 классов и их родителей; 4. Корректировка мероприятий проекта; 5. Постановка целей и задач, определение мероприятий проекта на предстоящий год.	июнь 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Систематическая профессиональная ориентация детей и подростков, помощь в осознанном выборе профессии.	Повышение престижа рабочих профессий и специальностей.
Количественные показатели	1. Количество участников проекта разного возраста в год от общего количества дошкольников и школьников – 30%; 2. Количество направлений реализации мастер-классов, профессиональных проб и профессионального погружения – 7; 3. Доля школьников 9 классов из числа участвующих в проекте, выбравших рабочую профессию - 30%; 4. Доля школьников 7-9 классов из числа участвующих проекте, принимающих участие в чемпионате WorldSkills Russia Juniors – 10%; 5. Охват общеобразовательных организаций – 50% от общего количества ДОУ и ОО Городовиковского районного муниципального образования Республики Калмыкия; 6. Доля детей с ОВЗ и инвалидов, принявших участие в проекте – 50% от общего количества, обучающихся с ОВЗ и инвалидностью; 7. Доля студентов, принимающих участие в проекте в качестве наставников – 10% от общего количества	1. Количество участников проекта разного возраста в год от общего количества дошкольников и школьников: – 2021-2022 учебный год – 40%; – 2022-2023 учебный год – 50%. 2. Количество направлений реализации мастер-классов, профессиональных проб и профессионального погружения: – 2021-2022 учебный год – не менее 9; – 2022-2023 учебный год – не менее 10. 3. Доля школьников 9 классов из числа участвующих в проекте, выбравших рабочую профессию: – 2021-2022 учебный год – не менее 40%; – 2022-2023 учебный год – не менее 50%. 4. Доля школьников 7-9 классов из числа участвующих проекте, принимающих участие в чемпионате WorldSkills Russia Juniors:

	студентов очной формы обучения. 8. Количество проведенных игровых программ для детей старшего дошкольного возраста в год – 6 для каждого участвующего в проекте ДОУ; 9. Количество проведенных мастер-классов для младших школьников – 10; 10. Количество проведенных профессиональных проб для учащихся 5-7 классов по каждому направлению – не менее 3; 11. Количество проведенных профессиональных проб каждым наставником для учащихся 8-9 классов – не менее 5.	– 2021-2022 учебный год – не менее 15%; – 2022-2023 учебный год – не менее 20%. 5. Охват общеобразовательных организаций: – 2021-2022 учебный год – 60% от общего количества ДОУ и ОО Городовиковского районного муниципального образования Республики Калмыкия; – 2022-2023 учебный год – 80% от общего количества ДОУ и ОО Городовиковского районного муниципального образования Республики Калмыкия; 6. Доля детей с ОВЗ и инвалидов, принявших участие в проекте: – 2021-2022 учебный год – не менее 60% от общего количества обучающихся с ОВЗ и инвалидностью; – 2022-2023 учебный год – не менее 70% от общего количества обучающихся с ОВЗ и инвалидностью; 7. Доля студентов, принимающих участие в проекте в качестве наставников: – 2021-2022 учебный год – не менее 20% от общего количества студентов очной формы обучения; – 2022-2023 учебный год – не менее 30% от

		общего количества студентов очной формы обучения.
Качественные показатели	1. Развитие умения ориентироваться в многообразии профессий; 2. Развитие профессиональных интересов и мотивов детей и подростков; 3. Развитие личностных качеств детей и подростков, необходимых им для успешной социализации и качественного выполнения профессиональной деятельности в дальнейшем; 4. Повышение уровня позитивного отношения к себе, к учебе, к рабочим профессиям; 5. Развитие профессионального самосознания студентов-наставников, предоставление им возможностей для дополнительного профессионального роста; 6. Профилактика трудностей адаптации бывшего школьника к новой образовательной среде профессиональной образовательной организации.	1. Ранняя информированность детей о профессиях, поэтапно предоставляемые возможности проверить себя на практике позволят реально оценить свои интеллектуальные и творческие возможности, разобраться в жизненных приоритетах, что будет способствовать успешной социализации молодого человека; 2. Обучающийся получит опыт приложения усилий по самообразованию; 3. Наставничество будет способствовать выработке навыка эффективной работы в команде, научит брать ответственность за свои решения, преодолевая профессиональные страхи и стрессы; 4. Осознанный выбор профессии позволит молодому человеку стать профессионалом, добиться уважения в обществе, личной удовлетворенности своей деятельностью.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Кадровые	Профконсультанты, тьюторы, мастера	БПОУ РК «Многопрофильный колледж», представители учреждений и организаций Городовиковского района
	Наставники	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
	Организаторы	БПОУ РК «Многопрофильный колледж», ДОУ и ОО Городовиковского района
Материально-технические	Оснащенные производственные мастерские и лаборатории	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
	Расходные материалы для проведения профессиональных проб	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
	Компьютерное сопровождение	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
Информационные	Размещение материалов проекта в СМИ, в сети интернет	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
	Публикация материалов проведенных игровых программ, мастер-классов и профессиональных проб в методических сборниках	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
	Библиотечные (в том числе электронные) ресурсы	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
Методические	Планы, программы, методические разработки проводимых в рамках	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»

	проекта мероприятий	
	Учебные пособия, дидактический и наглядный материал	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
Финансовые	Внебюджетная деятельность	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
	Участие в конкурсах, грантах	БПОУ РК «Многопрофильный колледж»
	Добровольные взносы	Спонсоры, родители

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	● Обобщение и распространение опыта профориентационной работы в других организациях республики; ● Увеличение спектра и количества профпроб; ● Привлечение большего числа детей, подростков и молодежи к профориентационной деятельности на территории всей республики; ● Укрепление социального партнерства со специалистами учреждений, организаций города, района, республики, занимающимися профориентационной работой.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Проведение мероприятий проекта в онлайн-формате для других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	● Создание видеозанятий, дистанционных курсов, создание базы данных электронных документов, размещение наработанных материалов на образовательных интернет-порталах, а также непосредственное направление материалов в

	заинтересованные организации; ● Обновление информации на официальном сайте, публикации в СМИ, информирование в социальных сетях, подготовка и проведение видео и онлайн конференций, вебинаров, семинаров и др., выступления на встречах заинтересованных сторон с последующим участием в презентации результатов реализации проекта.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Низкая мотивация к участию в проекте со стороны детей, родителей и образовательных организаций. Способы преодоления: активная разъяснительная работа, активное информирование о достижении результатов проекта. 2. Недостаточное ресурсное обеспечение, узкий спектр профессий, на которых обращается внимание в процессе реализации проекта. Способы преодоления: активное привлечение ресурсов работодателей и других профессиональных образовательных организаций, в том числе в рамках сетевого взаимодействия. 3. Низкое качество проведения мероприятий проекта. Способы преодоления: проведение специальной методической подготовки наставников проекта.

Карачаево-Черкесская Республика

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	09. Карачаево-Черкесская Республика

1.2. Ответственная организация	Министерство образования и науки КЧР

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Ярмарка вакансий и образовательных услуг»
2.2. Актуальность проекта	Ярмарка вакансий и образовательных услуг – одна из эффективных форм работы по содействию в трудоустройстве и выборе профессии. Проект дает возможность студентам и выпускникам организаций высшего и среднего профессионального образования самостоятельно сориентироваться на рынке труда, подобрать себе работу, в том числе и путем непосредственного общения с работодателем; работодателям позволяет многократно увеличить количество собеседований с претендентами на рабочее место; школьникам – определиться с выбором профессии.

2.3. Краткое описание проекта	Ярмарка вакансий и образовательных услуг – специальное мероприятие, проводимое Министерством образования и науки КЧР совместно с органами службы занятости с целью более широкого привлечения работодателей к представлению имеющихся у них вакантных рабочих мест; образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования – к презентации имеющегося спектра специальностей; потенциальных работников – к поиску приемлемой для них работы, в том числе через непосредственный контакт с работодателями; школьников – к получению представления о той или иной профессии.
2.4. Цель проекта	Цель проведения Ярмарки вакансий – это ежегодная профессиональная ориентация учащихся 9-11 классов общеобразовательных организаций республики, формирование положительного имиджа специальностей, востребованных региональной экономикой, информирование населения о ресурсах и перспективах профессионального образования, активизация самостоятельного поиска работы, расширение возможностей трудоустройства граждан.
2.5. Задачи проекта	1. Предоставление выпускникам общеобразовательных организаций, учреждений среднего профессионального образования, неработающей молодежи информации о профессиях, пользующихся спросом на рынке труда, оказание практической помощи в выборе подходящей профессии; 2. Предоставление безработным гражданам и гражданам, ищущим работу, возможности непосредственной встречи и общения с широким кругом работодателей, оперативного решения вопроса трудоустройства; 3. Предоставление работодателям возможности произвести отбор нужных кадров из числа присутствующих посетителей ярмарки, проинформировать наибольшее число граждан о своих вакансиях; 4. Оказание помощи работодателям в перспективном решении вопроса подготовки (обучения и переобучения) кадров для своего предприятия (организации); 5. Оказание работодателям квалифицированных профориентационных услуг по проведению профессионального отбора претендентов в соответствии с его требованиями;

	6. Консультирование граждан по вопросам занятости, организационно-правовым вопросам, вопросам профессиональной ориентации и переобучения.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Форум/фестиваль/выставка профессий
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Ежегодно в мероприятиях проекта принимают участие более 80% обучающихся средних общеобразовательных организаций 9-11 классов, более 85% студентов выпускных курсов среднего профессионального и высшего образования, 20 СПО и 7 ВО республики, выпускники и молодые специалисты, представители организаций АПК, промышленности, производства строительных материалов, транспортных услуг, гостиничного сервиса и т.д.
2.9. Площадка проведения	Дворец культуры г. Черкесск

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение фестиваля «Ярмарка вакансий и образовательных услуг»	Фестиваль	Фестиваль «Ярмарка вакансий и образовательных услуг» – это возможность для школьников не только погрузиться в мир специальностей, востребованных сейчас, но и познакомиться с профессиями будущего, возможность узнать, какие	ежегодно в апреле	Министерство образования и науки КЧР; Управление государственной службы занятости населения КЧР

			навыки будут наиболее востребованы, самостоятельно попробовать понравившиеся профессии, а также получить советы и рекомендации от профессионалов. Это площадки для обмена опытом и лучшими практиками, расширение деловых контактов, а также выявление эффективных решений в системе профориентационной работы.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
1 этап. Подготовительный	1. Разработка положения проекта; 2. Разработка паспорта проекта; 3. Утверждение положения и паспорта проекта; 4. Информирование о проекте через СМИ и социальные сети; 5. Подготовка площадки проведения мероприятия.	февраль-март 2021 г.
2 этап. Реализации	1. Организация павильонов образовательных организаций с наглядным представлением реализуемых специальностей, подробной консультацией интересующихся об условиях обучения и раздачей информационных флаеров; 2. Приветственное слово представителей Министерства образования и науки КЧР и Управления государственной службы занятости населения КЧР о целях и задачах проекта; 3. Выступление представителей образовательных организаций и работодателей;	апрель 2021 г.

	4. Собеседование работников с потенциальными работодателями; 5. Развлекательная программа.	
3 этап. Заключительный	1. Мониторинг результатов проекта; 2. Определение плана дальнейшего взаимодействия образовательных организаций с партнерами-работодателями; 3. Составление отчетности о деятельности проекта; 4. Дальнейшее распространение проекта; 5. Внесение корректировок в проект на будущий год по результатам выявленных в ходе реализации недочетов.	апрель 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся общеобразовательных организаций получили представление о востребованных профессиях и имеющихся вакансиях в разных отраслях; о специальностях, реализуемых в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования республики, познакомились с их историей,	Полученный опыт поможет обучающимся более осознанно подходить к выбору специализации, повысит мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.

	студенческим и преподавательским коллективами, что позволит им сделать осознанный выбор своего дальнейшего образования.	
Количественные показатели	1. Всего на ярмарке было зарегистрировано три с половиной тысячи посетителей, в том числе: учащиеся 9-11 классов – 1683 человека; выпускники профессиональных учебных заведений – 654 человек; безработные граждане – 765 человек; 920 граждан, ищущих работу; 2. По данным, предоставленным работодателями, во время проведения ярмарки обратился по вопросу трудоустройства 451 человек, из них получили приглашение на работу – 168 человек; получили приглашение на повторное собеседование – 187 человек; отклонены кандидатуры – 96 человек (в том числе по причинам: не устраивает заработная плата и условия труда – 73 человека; не подходит по специальности, квалификации – 23 человека).	В 2022 году планируется увеличить числа участников проекта на 20%.
Качественные показатели	1. Проект позволяет развить у участников интерес к востребованным в республике профессиям, а не только к популярным; 2. Возможность разработать базу работодателей, которые нацелены на социально-экономическое развитие региона.	Ежегодная реализация данного проекта: 1. Будет способствовать увеличению интереса предприятий и организаций города к участию в профессиональной ориентации школьников; 2. Будет способствовать повышению мотивированности школьников при выборе будущей профессии/специальности.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для реализации мероприятий в рамках проекта	Министерство образования и науки КЧР Управление государственной службы занятости населения КЧР
Партнерские ресурсы	Предоставление площадки проведения проекта	Министерство культуры КЧР
	Освещение мероприятия в СМИ	СМИ республики
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Региональный бюджет КЧР
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственные за проведение профессиональных проб, студенты, демонстрирующие профессию	Организации СПО и ВО республики
	Представители предприятий	Крупные организации республики разных отраслей

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Проект является региональным. Разрабатывается концепция на увеличение количества заинтересованных участников за счет организации мероприятий такого плана в муниципальных районах республики.
2.15. Перспективы развития проекта на	Привлечение к участию в проекте представителей ВУЗов и работодателей из

федеральном уровне	соседних регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации о проведении проекта осуществлялось посредством прямого информирования организаций-участников и через информационные ресурсы (СМИ, социальные сети, сайты Министерств и Правительства КЧР, а также информационные ресурсы образовательных организаций).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Требуются дополнительные административные, финансовые, кадровые ресурсы. Усложняются управленческие процессы. Проект проводится на данный момент в очном формате. Продление карантинных мероприятий, связанных с распространением коронавирусной инфекции, ведет к отмене запланированных мероприятий. Есть необходимость создания онлайн-площадки проекта.

Республика Карелия

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	10. Республика Карелия

1.2. Ответственная организация	ГАПОУ РК «Петрозаводский автотранспортный техникум»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	ПРОФИ-Парк
2.2. Актуальность проекта	Сегодня актуальным становится иной подход к профессиональной ориентации: применение интерактивных форм профориентации, комбинирование различных методик, поиски нетрадиционных и креативных подходов к организации профориентационных мероприятий. В связи с этим появилась идея создания на базе ГАПОУ РК «Петрозаводский автотранспортный техникум» инновационной площадки «ПРОФИ-парк».
2.3. Краткое описание проекта	ПРОФИ-Парк – это создание проектных зон для организации системной работы, направленной на развитие познавательного интереса у детей и молодежи образовательных учреждений Республики Карелия через включение их в процесс учебно-исследовательской, проектной деятельности и научно-технического творчества, повышающих уровень естественно-научного и инженерного образования, а также содействие гармоничному развитию и профессиональному самоопределению личности.

2.4. Цель проекта	1. Провести смену лагеря профориентационной направленности «Лето профессий», включающую в себя не менее 6 профессиональных проб по направлениям подготовки, осуществляемым в профессиональных образовательных организациях района, и не менее 3 поездок на предприятия района; 2. Провести профориентационную диагностику обучающихся по завершении лагеря, добиться того, чтобы после посещения смены лагеря показатель заинтересованности обучающихся в целевых направлениях подготовки возрос до 75%.
2.5. Задачи проекта	1. На площадке ГАПОУ РК «Петрозаводский автотранспортный техникум» создать принципиально новое профориентационное пространство; 2. Привлечь партнеров проекта (образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования) Республики Карелия к реализации проекта; 3. Информировать целевую аудиторию о возможностях проекта; 4. Провести Профи-Парк по разработанному графику.
2.6. География реализации проекта	● муниципальный: – Петрозаводский городской округ; – Сортавальский муниципальный район; – Прионежский муниципальный район.
2.7. Формат мероприятий	● Проведение профориентационных мероприятий в игровых формах, формирование в каждой сессии до 6 локаций одновременно; ● Встречи с представителями профессий; ● Другое: лагерь с дневным пребыванием, открытый на базе профессиональной образовательной организации, направленный на раннюю профориентацию обучающихся.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Целевая группа проекта: учащиеся общеобразовательных организаций Республики Карелия (минимум из 3 муниципальных образований Республики Карелия – Петрозаводск, Сортавальский муниципальный район, Прионежский муниципальный район) в возрасте от 11 до 18 лет (5-11 класс).

2.9. Площадка проведения	ГАПОУ РК «Петрозаводский автотранспортный техникум», образовательные организации в районах Республики Карелия (выездной ПРОФИ-Парк)

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	1. «ПРОФИ-ДЕСАНТ» – профильные экскурсии на предприятия-партнеры для учащихся 5-11 классов; 2. Создание и работа лаборатории для учащихся 8-11 классов «ДОРОГА БУДУЩЕГО - СЕГОДНЯ» (место проведения: ГАПОУ РК «Петрозаводский автотранспортный техникум»); Цель: исследование физических и химических свойств материалов, применяемых в дорожном строительстве и их	Лагерь, открытый на базе сети профессиональных образовательных организаций, направленный на раннюю профориентацию обучающихся, включает в себя форматы: профессиональные пробы, мастер-классы, встречи с представителями профессий, поездки на производство.	В программе лагеря предусмотрено проведение профессиональных проб по компетенциям «Аддитивное производство», «Ландшафтный дизайн», «Электромонтаж» и др. Помимо этого программа включает встречи с представителями различных профессий, проведение поездок на предприятия города/района/области, физкультурно-оздоровительных мероприятий.	5-15 июля 2020 г.	ПОО города, муниципальный орган управления образованием

	улучшение с учетом климатической зоны; 2. Интерактивная «СТУДИЯ ДИЗАЙНА ПРИЧЕСКИ И ОДЕЖДЫ» для учащихся 5-11 классов (место проведения: ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства») Цель: профессиональные пробы в области декорирования и дизайна костюма и прически от эскиза до готового образа. 3. Проведение конкурса KIDS SKILLS в рамках Республиканских конкурсов профессионального мастерства по рабочим профессиям; 4. Работа профориентационного лагеря «МЫ ВЫБИРАЕМ ПУТЬ» для обучающихся образовательных организаций				

	муниципальных районов Республики Карелия.				

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
I этап – подготовительный	1. 22-24 сентября – Ярмарка профессий «Старт в профессию» (организаторы – Управление труда и занятости Республики Карелия, Министерство образования и спорта Республики Карелия, при участии всех образовательных организаций системы СПО и ВО, работающих на территории Республики Карелия); 2. Создание рабочей группы по реализации проекта; 3. Информирование всех заинтересованных потребителей образовательной услуги; 4. Подготовка площадок и персонала для реализации проекта.	сентябрь - декабрь
II этап – реализация проекта	1. «ПРОФИ-ДЕСАНТ» – профильные экскурсии на предприятия-партнеры для учащихся 5-11 классов; 2. Создание и работа локаций ПРОФИ-ПАРКА для учащихся 8-11 классов; 3. Проведение конкурса KIDS SKILLS в рамках Республиканских конкурсов профессионального мастерства по рабочим профессиям; 4. Работа профориентационного лагеря «МЫ ВЫБИРАЕМ ПУТЬ» для обучающихся образовательных организаций муниципальных районов Республики Карелия.	январь - апрель
III этап – обобщающий	1. Создание единой среды, способствующей самостоятельному проектированию подростками образовательно-профессионального маршрута, с одной стороны, и образовательный хэдхантинг, с другой; 2. Публикации в открытой периодической печати; 3. Размещение материалов по обобщению опыта на портале профессиональных	апрель - июнь

	образовательных организаций Республики Карелия http://spo.karelia.ru/ и сайте ГАПОУ РК «Петрозаводский автотранспортный техникум» http://patt.karelia.ru/	
Финальный этап	1. Обработаны результаты финальной профориентационной диагностики, проведено сравнение с показателями, существовавшими до проведения лагеря; 2. Выявлены учащиеся, заинтересованные в развитии приобретенных профессиональных навыков; 3. Ведется работа по дальнейшей поддержке заинтересованных учащихся; 4. Ведется работа с партнерами, разрабатываются программы дальнейшего сотрудничества; 5. Составлена отчетность о деятельности лагеря; 6. Проведена работа по информированию аудитории о результатах проведения лагеря, ведется работа по дальнейшей популяризации проекта.	август - сентябрь 2020 года

2.12. Результаты

	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Посредством распределения ролей школьники приобщаются не только к миру профессий, но и пробуют построить свой трудовой путь.	Приобретение «ПРОФИ-информации» о том или ином учебном заведении. Приобретение экскурсий в профессиональные образовательные организации «ПРОФИ-десант». Получение первоначального представления об индустриях.
Количественные показатели	Охват школьников за период работы ПРОФИ-Парка – 600 человек.	В будущий период – до 1000 школьников.

Качественные показатели	Формирование осознанного выбора будущей профессиональной траектории.	Увеличение числа мотивированных абитуриентов в учреждения СПО республики.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административный ресурс	Методическая разработка проекта	ГАПОУ РК «Петрозаводский автотранспортный техникум»
Партнерские ресурсы	Информационная поддержка	Ассоциация ПОО РК «Совет директоров»
	Организаторы тематических локаций	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Петрозаводского городского округа «Дворец творчества детей и юношества»: http://www.dtdu.ru/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=5&Itemid=58; ГАПОУ РК «Петрозаводский техникум городского хозяйства»: http://ptgh.onego.ru/; ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»:

		http://ktip-ptz.ru/; ГБПОУ РК «Петрозаводский лесотехнический техникум» http://lesteh10.ru/; Национальная библиотека Республики Карелия: http://library.karelia.ru/; Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Карелия «Карельский институт развития образования»: http://kiro-karelia.ru/; Муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Петрозаводского городского округа «Центр развития образования»: http://cro.karelia.ru/index.php; Социальные партнеры: – Управление ГИБДД МВД по Республике Карелия; – ОАО РЖД; ООО ПКФ «Слово»; ПМУП

		«Автоспецтранс»; ООО «Техностройй»; ЗАО «ВАД»; ПМУП «Городской транспорт».

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Расширение спектра локаций за счет привлечения ПОО региона, районов республики
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Передача технологии ПОО других субъектов РФ
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Сайты ПОО, портал СПО РК
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Ограничения в связи с эпидемиологической обстановкой

Республика Коми

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	11. Республика Коми

1.2. Ответственная организация	Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сыктывкарский политехнический техникум»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Профессионалы будущего» (Разработка механизма реализации профориентации школьников посредством проведения лагеря с дневным пребыванием детей на базе сети ПОО г. Сыктывкара).
2.2. Актуальность проекта	Вызовом для разработки проекта «Профессионалы будущего» послужила необходимость работать со следующими проблемами: недостаточно высокий уровень профессиональной мотивации студентов, недостаточно высокий средний балл аттестата абитуриентов, «отсев» в первый год обучения студентов по причине «неправильного выбора профессии». Развитие движения WorldSkills ЮНИОРЫ способствовало созданию базы для проведения проекта.
2.3. Краткое описание проекта	«Профессионалы будущего» – это лагерь с дневным пребыванием (далее – ЛДПД) профориентационной направленности на базе сети профессиональных образовательных организаций г. Сыктывкара. Деятельность лагеря включает в себя проведения профпроб по ряду направлений подготовки, встречи с работодателями, экскурсии на предприятия, досуговые и физкультурно-оздоровительные мероприятия, игры на сплочение и

	командообразование, квесты на знание истории города и республики, встречи с сотрудниками ГИБДД с целью профилактики ДТП.
2.4. Цель проекта	Не менее 80% школьников, прошедших лагерь с дневным пребыванием детей, поступят к сентябрю 2022 года в сеть ПОО, расположенных на территории г. Сыктывкара, и продемонстрируют в процессе обучения академическую успешность по выбранному направлению профессиональной подготовки.
2.5. Задачи проекта	1. Разработка локальной нормативно-правовой базы по профильной смене. 2. Создание условий организации и осуществления профориентационной смены. 3. Создание условий для системной инновационной профориентационной работы через функционирование лагеря с дневным пребыванием. 4. Привлечение ПОО города к проведению профориентационных проб. 5. Реализация программы дополнительного образования детей в ЛДПД. 6. Проведение информирования и привлечение целевой аудитории. 7. Проведение смены лагеря. 8. Создание банка потенциальных абитуриентов из выпускников профориентационной смены. 9. Сохранность контингента.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный: г. Сыктывкар
2.7. Формат мероприятий	● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры ● Другое: встречи с представителями ГИБДД, езда на закрытой площадке на багги
2.8. Целевая аудитория,	Школьники общеобразовательных организаций города 7-9 классов, в том числе с ограниченными

ее возрастная категория и численность	возможностями здоровья, а также состоящие на профилактических учетах и находящиеся в тяжелой жизненной ситуации. В год проходит не менее 3 смен (весенние каникулы, летние каникулы, осенние каникулы). Охват детей не более 50 человек за смену.
2.9. Площадка проведения	● ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум»; ● ОАО «Завод металлообрабатывающих изделий»; ● ООО «Тойота-Центр»; ● ООО «Текстиль Коми»; ● Парикмахерская-салон – «Мича райда»; ● Коми республиканская типография; ● ГПОУ «СИК» (реорганизован путем присоединения к ГПОУ «СПТ» 13.07.2020 г.); ● ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж».

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение смен лагеря профориентационной направленности	Лагерь включает в себя следующие форматы: программы, уроки по развитию профессиональ-ных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); поездки на организации,	В программах лагеря (в течение года) предусмотрено проведение профессиональных проб по компетенциям: ● лазерные технологии; ● электромонтаж; ● сухое строительство и штукатурные работы;	10-23 августа 2020 г. 15-20 марта 2021 г. 7-27 июня 2021 г.	ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум»

		профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; система наставничества, встречи с представителями профес-сий; интерактивные экскурсии, квесты, игры; встречи с представителями ГИБДД, езда на закрытой площадке на багги, досуговые – кинотеатр, боулинг.	• парикмахерское искусство; • электроника; • ремонт и обслуживание легковых; • аддитивное производство; • интернет вещей; • технология моды; • кузовной ремонт. Помимо этого программа включает экскурсии на предприятие, квест-игры в парках города, спортивные мероприятия по ГТО, эстафеты, встречи с сотрудниками ГИБДД, МЧС.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Подготовительный этап	1. Заявка на участие в отдыхе и оздоровительной кампании в МОНиМП РК (Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми), обеспечение финансирования за счет бюджета РК; 2. Получение заключения Роспотребнадзора; 3. Получение разрешения МЧС;	Согласно нормативам получения заключений работа начинается за 2 месяца до открытия смены

	4. Внесение организаций отдыха и оздоровления РК; 5. Прохождение дополнительного медосмотра, санитарных минимумов; 6. Разработка плана работы ЛДПД; 7. Заключение договоров с исполнителями (вожатые, педагоги, руководитель физического воспитания); 8. Привлечение предприятий-партнеров для экскурсий; 9. Заключение договоров на досуговые мероприятия: кинотеатр, боулинг; 10. Закуплено оборудование и расходные материалы для профессиональных проб; 11. Проведено информирование целевой аудитории; 12. Заключены договора с родителями (законными представителями) о внесении родительского взноса.	
Этап реализации	1. Открыта смена лагеря; 2. Проведены профессиональные пробы в учебно-производственных мастерских (они же ЦПДЭ) ПОО; 3. Проведены поездки на предприятия; 4. Проведены физкультурно-оздоровительные мероприятия; 5. Проведены досугово-познавательные мероприятия; 6. Проведены профилактические мероприятия по ПДД, безопасности на транспорте, воде; 7. Проведена профориентационная диагностика.	10-23 августа 2020 г. 15-20 марта 2021 г. 7-27 июня 2021 г.
Этап 3	1. Создан банк выпускников профориентационного лагеря; 2. Обработаны результаты диагностики – определены профессиональные предпочтения; 3. Сформирована сборная движения WorldSkills ЮНИОРЫ, график тренировок; 4. Проведен анализ поступивших из числа участников лагеря; 5. Проведение аудита успеваемости, комфортности обучения два раза в год.	по окончании смены в течении месяца на постоянной основе

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Школьники смогли получить практический опыт по заявленным профессиям с учетом стандартов WorldSkills с использованием методик «Билет в будущее», увидели процесс работы реального производства на предприятиях-партнерах, расположенных в городе, ознакомились с историей города в преддверии 100-летия Республики Коми в ключе истории города через становление предприятий.	Полученный опыт поможет обучающимся подходить к выбору профессии более осознанно, что увеличит средний балл аттестатов абитуриентов, конкурс при поступлении, снизит процент отчисленных студентов по причине «неправильного выбора профессии», повысит мотивацию к обучению и уровень успеваемости и качества знаний в период обучения в учреждениях СПО и ГПОУ «СПТ». Разработанный механизм реализации профориентации школьников посредством проведения лагеря с дневным пребыванием детей на базе сети ПОО г. Сыктывкара, позволяет: ● увеличить долю абитуриентов, замотивированных на получение профессии; ● обеспечить высокий уровень сформированности ПК и ОК у обучающихся; ● повлиять на сохранность контингента и повышение качества подготовки студентов; ● способствовать увеличению процента трудоустройства выпускников.
Количественные показатели	1. Численность детей, прошедших ЛДПД к 1 сентября 2022 года составит 150 человек;	Не менее 80% школьников, прошедших лагерь с дневным пребыванием детей, поступили к 1 сентября

	2. Количество вовлеченных в деятельность ЛДПД участников сети ПОО к 1 сентября 2022 составит 2 ПОО; 3. Доля абитуриентов из числа прошедших ЛДПД, поступивших в сеть ПОО г. Сыктывкара к 1 сентября 2022 года составит 80; 4. Количество реализованных программ дополнительного образования детей в ЛДПД составит 5; 5. Средний балл аттестата абитуриентов при поступлении по профессиям, задействованным в ЛДПД составит 4,4 балла; 6. Численность выпускников ЛДПД – участников регионального чемпионата WS, в том числе – WorldSkills Russia (Юниоры) составит 20 чел.	2022 года в сеть ПОО, расположенных на территории г. Сыктывкара и продемонстрировали в процессе обучения академическую успешность по выбранному направлению профессиональной подготовки.
Качественные показатели	1. Профессиональный лагерь знакомит обучающихся с миром профессий города и возможностью дальнейшего трудоустройства и планирования карьеры на территории РК. 2. Формат работы лагеря на площадках СПО, в реальных учебно-производственных мастерских, реализация профпроб преподавателями техникума сертифицированными экспертами WorldSkills способствует скорейшей адаптации абитуриентов. 3. Лагерь работает в том числе с детьми с ограниченными возможностями.	Деятельность лагеря способствует: ● росту престижа рабочих профессий в регионе; ● организованной занятости несовершеннолетний подростков в период каникул; ● снижению преступности и травматизма среди несовершеннолетних; ● повышению средних баллов аттестатов поступающих в СПО; ● снижению оттока населения республики; ● выстраивания системы наставничества школа-техникум-предприятие.

	4. Лагерь работает с детьми состоящими на профилактических учета, находящихся в тяжелой жизненной ситуации.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование РК на организацию отдыха	Министерство образования, науки и молодежной политики РК
	Родительские взносы	–
	Финансирование от партнеров	РСПП (региональный союз промышленников и предпринимателей)
	Организация досуговых мероприятий (боулинг, кино) за средства бизнеса	ТРЦ «Парма»
Материально технические ресурсы	Площадка для проведения профессиональных проб соответствующая ЦПДЭ	ГПОУ «СПТ» ГПОУ «СИК» реорганизован путем присоединения к ГПОУ «СПТ»)
	Проведение экскурсий, мастер-классов на предприятиях партнерах	РСПП (региональный союз промышленников и предпринимателей)
Человеческие ресурсы	Преподаватели-эксперты для проведения профессиональных проб	ГПОУ «СПТ»
	Медицинский работник	ГБУЗ РК «Поликлиника №3»
	Вожатые на отряды, физкультурный работник, проведение досуговых	ГПОУ «СПТ», ГПОУ «СГПК»

	мероприятий	
	Педагог-психолог для проведения диагностики профессиональных предпочтений	ГПОУ «СГПК»
Партнерские ресурсы	Проведение квест-игры на территории парков города Сыктывкара	Кировский парк парк «Строитель»
	Территория для проведения экскурсий	ОАО «Завод металлообрабатывающих изделий» ООО «Тойота-Центр» ООО «Текстиль Коми» Парикмахерская-салон – «Мича райда» Коми республиканская типография
	Проведение мероприятий по профилактике травматизма на дорогах, безопасности ДД	ГИБДД г. Сыктывкар
	Территория для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий	стадион «Динамо» МВД РК

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Проведения профориентационных смен в ГПОУ «СПТ» организовано с 2018 года. Опыт проведения профориентационной компании в форме лагеря «Профессионалы будущего» обобщен на уровне региона, транслирован и активно применяется другими профессиональными образовательными организациями – ГПОУ «Сыктывкарский-гуманитарно педагогический техникум», ГПОУ «Сыктывкарский целлюлозно-бумажный техникум». Планируется расширения и выстраивания партнерских связей с общеобразовательными школами в части проведения совместных смен. Расширение сетевого взаимодействия и повышения мотивации участия в проекте ПОО.

2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня с использованием широких возможностей Интернет сети, дистанционных образовательных технологий появляется возможность привлечение ведущих экспертов в различных областях, возможность проведения мастер-классов признанными лидерами профессионального сообщества с учетом развитой материально-технической базы техникума, а также проведения виртуальных интерактивных экскурсий за пределами нашего города.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации по привлечению целевой аудитории осуществляется посредством информирования официальными письмами в Управление образования, ОПДН РК, дома-интернаты, соц сети сайт. Информирование о ходе проекта и его результатах размещается в социальные сети, СМИ, размещение информации на сайте техникума и Министерства образования, науки и молодежной политики РК.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Отсутствие необходимых кадров для реализации проекта – своевременное обучение, использование кадровых возможностей ПОО участников сети; 2. Отсутствие заключения Роспотребнадзора – своевременное изучение нормативной базы, мероприятия по подготовке техникума; 3. Снижению/отсутствию спроса на реализацию проекта – расширение информационного поля, проведение активной агитационной кампании, сетевое взаимодействие с МОУ г. Сыктывкара; 4. Отсутствие финансирования на проведение регионального чемпионата WorldSkills ЮНИОРЫ – привлечение партнеров, спонсоров.

Республика Марий Эл

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	12. Республика Марий Эл

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Марий Эл «Марийский радиомеханический техникум» (ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ»)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«ПрофТраектория 2020»
2.2. Актуальность проекта	Актуальность проекта состоит в использовании новой интерактивной формы работы с будущими выпускниками и абитуриентами в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности. Виртуальный тур по техникуму является активной формой профориентационной работы как в очном, так и в дистанционном формате.
2.3. Краткое описание проекта	На протяжении 11 месяцев команда проекта провела цикл профориентационных мероприятий, используя виртуальный тур по техникуму и другие интерактивные формы профориентационной работы. В ходе проекта проведены Ярмарка профессий, профориентационные выезды в школы, День открытых Дверей, Посвящение в студенты. Широко использовались официальная группа МРМТ ВКонтакте и сайт техникума, где размещен виртуальный тур по РМТ. Он позволяет посетить учебное заведение профессионального образования

	Республики Марий Эл 24 часа в сутки и 7 дней в неделю весь год и доступен к просмотру из любой точки мира всеми заинтересованными лицами с любого устройства, имеющего доступ в Интернет.
2.4. Цель проекта	Организовать и провести цикл профориентационных мероприятий для более 1000 школьников общеобразовательных учреждений города Йошкар-Ола и Республики Марий Эл в период с декабря 2019 года по ноябрь 2020 года для развития и популяризации среднего профессионального образования Республики Марий Эл через применение современных интерактивных технологий.
2.5. Задачи проекта	1. Создание мобильной команды организаторов проекта из числа преподавателей, волонтеров и студентов техникума; 2. Разработка плана мероприятий проекта; 3. Реализация профориентационной программы проекта; 4. Знакомство с техникумом через виртуальную экскурсию; 5. Рефлексия всей команды проекта и анализ проделанной работы; 6. Обобщение и распространение профориентационного опыта работы с применением современных интерактивных технологий.
2.6. География реализации проекта	● Республиканский: Город Йошкар-Ола; Муниципальное образование «Оршанский муниципальный район» Республики Марий Эл; Муниципальное образование «Куженерский муниципальный район» Республики Марий Эл; Муниципальное образование «Килемарский муниципальный район» Республики Марий Эл.
2.7. Формат мероприятий	● Выставка профессий; ● Профориентационные лекции; ● Профориентационные уроки; ● Интерактивные экскурсии; ● Классные часы;

	● Мастер-классы по профессиям; ● Интерактивное посвящение в студенты.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях в средней школе (8-9 классы), в старших классах (10-11 классы) и обучающиеся по программам СПО, родители.
2.9. Площадка проведения	МБОУ «Образовательный комплекс «Школа №29 г. Йошкар-Олы»; МОУ «Оршанская СОШ»; МБОУ «Куженерская ООШ»; МБОУ «Куженерская СОШ №2»; МБОУ «Килемарская СОШ».

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение виртуальной экскурсии «Что я знаю о РМТ»	Интерактивная экскурсия	На большом экране в актовом зале школы был продемонстрирован виртуальный тур по техникуму, что позволило школьникам более доступно и детально рассмотреть среднее профессиональное заведение и погрузиться в его учебную атмосферу.	22.01.2020 г.	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Оршанская средняя общеобразовательная школа» (МОУ «Оршанская СОШ»)

2.	«Ярмарка профессий»	Выставка профессий, интерактивная экскурсия	Участие в необычной форме профессиональной ориентации школьников, с целью формирования у школьников общего представления о учебном заведении и условиях обучения в техникуме с помощью яркого экскурсионного обозрения.	25.01.2020 г.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Образовательный комплекс «Школа №29» г. Йошкар-Олы» (МБОУ «Образовательный комплекс «Школа №29 г. Йошкар-Олы»)
3.	Организация и проведение профориентационных лекций «Моя мечта о будущей профессии»	Профориентационные лекции, интерактивная экскурсия	Профориентационная беседа об истории техникума, его специальностях, перспективах обучения и получении будущей профессии. Привлечение к диалогу школьников для формирования психологической готовности к совершению осознанного выбора профессии.	06.02.2020 г.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Куженерская основная общеобразовательная школа» (МБОУ «Куженерская ООШ»)
4.	Организация и проведение классных часов «РМТ и профессиональное обучение без границ»	Классные часы, интерактивная экскурсия	Профориентационные классные часы со школьниками с целью виртуального знакомства с техникумом и его материально-технической базой, а также картой расположения всех аудиторий техникума.	06.02.2020 г.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Куженерская средняя общеобразовательная школа №2» (МБОУ «Куженерская СОШ №2»)

5.	Организация и проведение профориентационных уроков «Профессии с большой перспективой»	Профориентационные уроки, интерактивная экскурсия	Традиционные профориентационные уроки с целью виртуального посещения техникума и интерактивное знакомство с его специальностями. Рассказ о профессиональных перспективах после получения диплома техникума.	14.02.2020 г.	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Килемарская средняя общеобразовательная школа» (МБОУ «Килемарская СОШ»)
6.	Традиционное профориентационное мероприятия «День открытых дверей»	Экскурсия, мастер-классы по профессиям	Экскурсия как знакомство абитуриентов и родителей с учебным заведением, кабинетами и аудиториями Проведение мастер-классов студентами и преподавателями с использованиями современного оборудования.	14.03.2020 г.	ГБПОУ Республики Марий Эл «Марийский радиомеханический техникум» (ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ»)
7.	Посвящение в первокурсники техникума «Мы - будущее XXI века»	Интерактивная экскурсия, мастер-классы (дистанционный формат)	Необычное посвящение в студенты первокурсников – интерактивный тур по техникуму в дистанционном формате. Видеообращение заведующих учебными отделениями к первокурсникам. Видеовизитки отделений, состоящие из мастер-классов по специальностям и напутствие от старшекурсников.	17.10.2020 г.	ГБПОУ Республики Марий Эл «Марийский радиомеханический техникум» (ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ»)

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Подготовительный этап	1. Разработка плана и форм профориентационной работы. 2. Подготовка и оформление профориентационного материала. 3. Привлечение участников профориентационных мероприятий из числа студентов, волонтеров и преподавателей техникума. 4. Формирование функционального взаимодействия между техникумом и общеобразовательными организациями Республики Марий Эл. 5. Составление плана выезда в общеобразовательные учреждения Республики Марий Эл.	декабрь 2019 г. - январь 2020 г.
Этапы реализации	1. Организация выездов в образовательные организации Республики Марий Эл. 2. Проведение профориентационных мероприятий со школьниками. 3. Презентация «Виртуального тура по техникуму» школьникам. 4. Распространение буклетов о техникуме среди школьников и их родителей. 5. Проведение Дня открытых дверей в техникуме. 6. Проведение мастер-классов для школьников и родителей. 7. Создание видеороликов (мастер-классов, видеообращений, визиток). 8. Проведение Посвящение в студенты в дистанционном формате.	январь - февраль 2020 г.; март - октябрь 2020 г.
Финальный этап	1. Распространение информации о возможностях просмотра Виртуального тура в дистанционном и очном форматах. 2. Выявление профессиональных способностей и навыков у обучающихся, которые принимали участие в проведении мастер-классов. 3. Обработка результатов профориентационного проекта и сравнение с показателями, существовавшими до его проведения.	ноябрь 2020 г.

	4. Составление отчета по проведению проекта и информирование аудитории техникума о его результативности. 5. Подведение итогов, оценка эффективности результатов проекта и дальнейшие его перспективы.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	● Укрепление связей и контактов между техникумом и общеобразовательными организациями г. Йошкар-Олы, муниципальными образованиями Республики Марий Эл. ● Организация и проведение как традиционных, так и интерактивных форм профориентационной работы. ● Знакомство с техникумом и его материально-технической базой как выпускников общеобразовательных учреждений, так и студентов нового набора. ● Возможность посещения техникума выпускниками при помощи интерактивных форм профориентационной работы. ● Организация возможности разнообразного использования виртуального тура, как в интернете, так и в виде других форм профориентационной	Возможность использования результатов проекта после его завершения в социальных сетях (методические наработки, профориентационный материал, видеоролики). Это позволит в будущем при сравнительно небольших затратах тиражировать и совершенствовать проект. Участие в мероприятиях повысит уровень информационно-коммуникационной компетентности всех участников проекта.

	работы, которые можно демонстрировать на различных мероприятиях. ● Активизация работы социальной группы МРМТ ВКонтакте.	
Количественные показатели	1. Зачисление в техникум выпускников общеобразовательных организаций из числа участников проекта в количестве 20% от общего числа выпускников этих общеобразовательных организаций (данные из отчетов по выездам и проведения мероприятий); 2. Выполнение контрольных цифр приема, в т.ч из числа выпускников общеобразовательных организаций, где был реализован проект; 3. Вовлеченность в волонтерские объединения техникума и увеличение численности на 5%. 4. Создание профориентационных видеороликов (6 роликов). 5. Количество просмотров видеороликов и виртуального тура (более 1000 просмотров). 6. Количество просмотров мероприятий в дистанционном формате (более 1000 просмотров). 7. Разработка и выпуск профориентационного буклета в количестве более 1000 экземпляров. 8. Использование новых форм профориентационной работы; 9. Получение новых навыков социального общения в	В 2021 году рост числа обучающихся-выпускников общеобразовательных организаций Республики Марий Эл, принимавших участие в мероприятиях профориентационного проекта и выбравших для поступления Марийский радиомеханический техникум составил не менее 20% от общего числа поступивших. В 2021-2022 учебном году продолжится: ● расширение участия учреждений, организаций в роли партнеров проекта; ● разработка новых профориентационных видеороликов, буклетов. Деятельность проекта будет способствовать: ● дальнейшему внедрению в образовательное пространство элементов дистанционного обучения, новых форм внеурочных мероприятий; ● повышению показателей средних баллов обучающихся, поступающих в МРМТ; ● модернизации ресурсного и материально-технического оснащения, уровню подготовленности студентов и выпускников

	ходе проведения профориентационной работы как у преподавателей, как и у студентов техникума; 10. Отработка профессиональных навыков студентами; 11. Составление фотоотчетов по проделанной работе и размещение их в информационных ресурсах; 12. Повышение имиджа МРМТ как учебного заведения с инновационным подходом в профориентационной деятельности.	МРМТ; ● продолжению дальнейшего развития связей и контактов по профориентационной работе между техникумом, образовательными организациями, предприятиями Республики Марий Эл и других регионов.
Качественные показатели	● Укрепление связей и контактов между техникумом и общеобразовательными организациями г. Йошкар-Олы, муниципальными образованиями Республики Марий Эл. ● Организация и проведение как традиционных, так и интерактивных форм профориентационной работы. ● Знакомство с техникумом и его материально-технической базой как выпускников общеобразовательных учреждений, так и студентов нового набора. ● Возможность посещения техникума выпускниками при помощи интерактивных форм профориентационной работы. ● Организация возможности разнообразного использования виртуального тура, как в интернете, так и в виде других форм профориентационной	Возможность использования результатов проекта после его завершения в социальных сетях (методические наработки, профориентационный материал, видеоролики). Это позволит в будущем при сравнительно небольших затратах тиражировать и совершенствовать проект. Участие в мероприятиях повысит уровень информационно-коммуникационной компетентности всех участников проекта.

	работы, которые можно демонстрировать на различных мероприятиях. ● Активизация работы социальной группы МРМТ ВКонтакте.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для проведения профориентационных мероприятий	ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ»
	Методическая поддержка	ГБОУ ДПО Республики Марий Эл «Региональный методический центр развития квалификаций»
	Использование административного ресурса о доведении информации о проведении профориентационного проекта до общеобразовательных организаций Республики Марий Эл	Отделы образования и по делам молодежи муниципальных образований Республики Марий Эл
	Использование информационных ресурсов в доведении информации: официальный сайт техникума, официальная страница МРМТ «ВКонтакте», студенческое радио РМТ «Атмосфера», раздаточный материал	ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ»
Партнерские ресурсы	Помощь в организации проведения мастер-классов Территория для проведения экскурсий для обучающихся	АО «Марийский машиностроительный завод» АО «Завод полупроводниковых приборов»

Материально-технические ресурсы	Транспорт Оборудование: оргтехника, печатная продукция	ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ», Центр информационных технологий имени академика Л.И. Ожиганова (рекламно-издательский центр «Print») – структурное подразделение техникума
	Оборудование: демонстрационный экран, проектор, компьютер	Образовательные учреждения г. Йошкар-Ола и Республики Марий Эл
Человеческие ресурсы	Кадровый состав: ● сотрудники и преподаватели; ● студенты старших курсов, волонтеры.	ГБПОУ Республики Марий Эл «МРМТ»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	В перспективе реальное развитие проекта в рамках региона с привлечением других неохваченных общеобразовательных организаций г. Йошкар-Ола и муниципальных образований Республики Марий Эл.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	В перспективе проект можно реализовать до федерального уровня, как с привлечением соседних с Республикой Марий Эл регионов. Мероприятия проекта позволяют провести его как в традиционном очном, так и в дистанционном формате.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Студенческое радио РМТ «Атмосфера» Официальный сайт МРМТ https://mrmt.edu.ru/ Официальная страница МРМТ «ВКонтакте» https://vk.com/club2596467 Волонтерская организация МРМТ «Добрыня».
2.17. Риски, которые могут возникнуть при	● Недостаточная компьютерная грамотность участников проекта.

реализации проекта и способы их преодоления	● Несогласованность действий участников в работе проекта и сбои работе. ● Нехватка времени для реализации проекта из-за загруженности участников проекта. ● Отсутствие или нехватка современной материально-технической базы в общеобразовательных учреждениях, ограниченная возможность использования сети Интернет в отдаленных населенных пунктах сельской местности.

Республика Мордовия

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	13. Республика Мордовия

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Мордовия «Саранский строительный техникум»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«От профессиональной пробы – к профессиональному выбору»
2.2. Актуальность проекта	В настоящий момент Россия движется в сторону радикальных изменений образовательной и социокультурной сферы, необходимость которых продиктована сменой паттернов мышления, целеполагания и действия, а также вызовами со стороны экономического сектора. Важность гармоничного и системного преобразования этих сфер отражена в национальном проекте «Образование», который ставит перед всеми образовательными организациями две ключевые цели: обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей и культурных традиций народов Российской Федерации.

	Этих целей невозможно достичь без создания системы поддержки и развития навыков, талантов и компетенций – общекультурных, общепрофессиональных и метакомпетенций. Эта система также должна способствовать решению задачи по самоопределению и профессиональной ориентации всех обучающихся. Наиболее эффективная стратегия, отвечающая вышеназванным целям и задачам – это применение методологии наставничества, в рамках которой возможна комплексная поддержка учащихся разных ступеней и форм обучения.
2.3. Краткое описание проекта	Предполагается, что в образовательных организациях будут сформированы наставнические пары или группы, причем это могут быть разные варианты взаимодействия. К примеру, «ученик - ученик», «учитель - учитель», «студент - ученик», «работодатель - ученик», «работодатель - студент». Каждая из названных форм предполагает решение определенного круга задач и исходя из них и будет формироваться.
2.4. Цель проекта	В рамках реализации проекта планируется вовлечь в различные формы наставничества и сопровождения к 2024 году не менее 70% обучающихся и педагогических работников образовательных организаций.
2.5. Задачи проекта	1. Подготовка обучающегося к самостоятельной, осознанной и социально-продуктивной деятельности в современном мире, содействие его профессиональной ориентации; 2. Раскрытие личностного, творческого и профессионального потенциала обучающихся, поддержка формирования и реализации их индивидуальной образовательной траектории; 3. Обучение наставляемых эффективным формам и методам индивидуального развития и работы в коллективе; 4. Формирование у наставляемых способности самостоятельно преодолевать трудности, возникающие в образовательной, социокультурной и других сферах, а также при выполнении должностных обязанностей; 5. Ускорение процесса профессионального становления и развития педагогов, развитие их способности самостоятельно, качественно и ответственно выполнять возложенные функциональные обязанности, повышать свой профессиональный уровень;

	6. Сокращение периода профессиональной и социальной адаптации педагогов при приеме на работу, закрепление педагогических кадров в ОО и создание благоприятных условий для их профессионального и должностного развития; 7. Создание условий для эффективного обмена личностным, жизненным и профессиональным опытом для каждого субъекта образовательной и профессиональной деятельности, участвующих в наставнической деятельности; 8. Выработка у участников системы наставничества высоких профессиональных и моральных качеств, добросовестности, ответственности, дисциплинированности, инициативности, сознательного отношения к индивидуальному развитию; 9. Формирование открытого и эффективного сообщества вокруг ОО, в котором выстроены доверительные и партнерские отношения между его участниками.
2.6. География реализации проекта	● Региональный (Республика Мордовия)
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональный конкурс / чемпионат / олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий;
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся в образовательных организациях (средней школе, старших классах, обучающиеся по программам СПО), в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья, педагоги, начинающие специалисты.
2.9. Площадка проведения	На базе общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования и дополнительного образования.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Вебинар для ответственных по реализации наставничества в образовательных организациях	Вебинар	Определение целей и задач	03.12.2020 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ», ГБУ ДПО РМ «ЦНППМ «Педагог 13.ру»
2.	Семинар для кураторов «Наставничество в образовательной организации»	Вебинар	Совершенствование профессиональных и методических компетенций педагогов в области внедрения программ наставничества в образовательной организации	24.12.2020 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ», ГБУ ДПО РМ «ЦНППМ «Педагог 13.ру»
3.	Вебинар для кураторов по вопросам организации наставничества в образовательной организации	Вебинар	Разработка предложений по совершенствованию региональной системы внедрения целевой модели наставничества	05.02.2021 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ»

4.	Вебинар для кураторов по вопросам организации наставничества в образовательной организации	Вебинар	Разработка предложений по совершенствованию региональной системы внедрения целевой модели наставничества	12.02.2021 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ»
5.	Успешные практики по внедрению целевой модели наставничества	Вебинар	Содействие распространению и внедрению лучших наставнических практик различных форм и ролевых моделей для обучающихся, педагогов и молодых специалистов	11.03.2021 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ»
6.	Проведение курсов повышения квалификации «Эффективные технологии и инструменты наставничества в образовательной организации»	Очный с применением дистанционных образовательных технологий	Совершенствование у слушателей профессиональных и общепрофессиональных компетенций по вопросам наставничества в образовательных организациях	17.05.2021-26.05.2021 гг.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ», ГБУ ДПО РМ «ЦНППМ «Педагог 13.ру»
7.	Проведение экспертиз эффективности деятельности по реализации наставничества в	Работа в электронных формах	Сбор аналитических данных с образовательных организаций на выявление показателей эффективности программы наставничества	июнь 2021 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ»

	образовательных организациях				
8.	Проведение тренингов по развитию навыков проектной работы в рамках летнего лагеря «Бинилект»	Программы, уроки по развитию профессио-нальных навыков	Отработка идей наставничества с группой одаренных детей, разработка мини проекта	август 2021 г.	ГБУ ДПО РМ «ЦНППМ «Педагог 13.ру»
9.	Вебинар для кураторов по вопросам организации наставничества в образовательной организации	Вебинар	Разработка предложений по совершенствованию региональной системы внедрения целевой модели наставничества	27.10.2021 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ»
10.	Вебинар для кураторов по вопросам организации наставничества в образовательной организации	Вебинар	Разработка предложений по совершенствованию региональной системы внедрения целевой модели наставничества	08.12.2021 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ»
11.	Успешные практики по внедрению целевой модели наставничества	Вебинар	Содействие распространению и внедрению лучших наставнических практик различных форм и ролевых моделей для обучающихся, педагогов и молодых специалистов	19.01.2022 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ»

12.	Семинар для кураторов «Наставничество в образовательной организации»	Семинар	Совершенствование профессиональных и методических компетенций педагогов в области внедрения программ наставничества в образовательной организации	25.02.2022 г.	Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ», ГБУ ДПО РМ «ЦНППМ «Педагог 13.ру»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. До начала работы	1. Подготовка распорядительных документов ОО: приказ или распоряжение о реализации наставничества в ОО, о назначении куратора, «дорожная карта», выбор форм наставничества; 2. Сбор заявлений об участии в проекте от наставников и наставляемых; 3. Сбор согласий на обработку персональных данных; 4. Создание базы наставников и наставляемых; 5. Проведение анкетирования; 6. Проведение психолого-педагогической диагностики наставляемых.	ноябрь 2020 г.
Этап 2. Основная часть	1. Отбор/выдвижение наставников, составление программы обучения наставников; 2. Подбор методических материалов для наставников; 3. Выбор форматов обучения и преподавателя (преподавателей); 4. Формирование наставнических пар/групп; 5. Организация и осуществление работы наставнических пар/групп.	декабрь 2020 - май 2021 гг.
Этап 3. По завершении работы	1. Проведение анкетирования по итогам работы; 2. Проведение психолого-педагогической диагностики по итогам работы; 3. Обработка результатов диагностики;	июнь 2021 г.

	4. Проведение итоговых мероприятий; 5. Награждение эффективных участников наставнической деятельности.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	В настоящее время уже прошли семинары, в которых приняли участие представители органов образования, руководители, педагоги, психологи. Они знакомились с основами наставничества, обсуждали систему условий, ресурсов и процессов, необходимых для реализации этих программ в образовательных организациях. Представлены результаты работы конкретной пары, группы. Лучшие наставники награждены, а опыт их работы оформлен для привлечения новых участников, партнеров и спонсоров в следующий цикл наставнической программы.	Результатом правильной организации работы наставников будет высокий уровень включенности наставляемых во все социальные, культурные и образовательные процессы образовательного учреждения. Это в свою очередь должно положительно сказаться на эмоциональном фоне в коллективе, лояльность учеников и вообще статусе организации. Подростки-наставляемые получат необходимый в этом возрасте стимул к культурному, интеллектуальному, физическому совершенствованию, самореализации, а также развитию необходимых компетенций.
Количественные показатели	На 2021 год в различные формы наставничества вовлечено 5657 обучающихся и 594 педагога. Количество образовательных организаций, реализующих программу наставничества по Республике Мордовия: техникумы – 22, школы – 92, учреждения дополнительного образования – 22.	Планируется вовлечь в различные формы наставничества и сопровождения к 2024 году не менее 70% обучающихся и педагогических работников образовательных организаций.

Качественные показатели	1. Рост посещаемости творческих кружков, объединений, спортивных секций и др.; 2. Количественный и качественный рост успешно реализованных образовательных и творческих проектов; 3. Повышение успеваемости и улучшение психоэмоционального фона внутри класса (группы) и образовательной организации; 4. Снижение числа обучающихся, состоящих на различных формах профилактических учетов; 5. Снижение числа жалоб от родителей и педагогов, связанных с социальной незащищенностью и конфликтами внутри коллектива обучающихся.	Решение проблем, связанных с: 1. Невозможностью качественной самореализации в рамках школьной программы; 2. Падением эмоциональной устойчивости, психологическими кризисами, связанными с общей трудностью подросткового периода на фоне отсутствия четких перспектив будущего и регулярной качественной поддержки; 3. Трудностями, связанными с невозможностью эффективно совмещать получение образования и рабочую деятельность по специальности; 4. Невозможностью реализовать свой предпринимательский или профессиональный потенциал в силу отсутствия опыта и ресурсов; 5. Трудовой неустроенностью молодых специалистов и выпускников, влекущей за собой падение уровня жизни, рост неблагополучия и миграцию ценных трудовых кадров в иные регионы.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные	Методическая поддержка	

ресурсы		Региональный наставнический центр на базе ГБПОУ РМ «ССТ», ГБУ ДПО РМ «ЦНППМ «Педагог 13.ру»
Финансовые ресурсы	Государственное задание на обучение наставников	Министерство образования Республики Мордовия
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, обучающиеся	Образовательные организации Республики Мордовия

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате поддержки

	сотрудничать с обучающимися из других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Завышенные ожидания. Дети могут ожидать особой заботы, постоянной поддержки, всепоглощающего внимания, а наставники могут считать, что детям заведомо интересно все то, что они хотят им рассказать. Способ преодоления - листки обратной связи. В начале каждой встречи стороны могут обсудить свои впечатления от прошлой встречи, в комфортной форме рассказать, что получилось, а где коммуникация «просела». 2. Изменение мотивации. В ходе программы, особенно если наставник и подопечный встречаются нерегулярно, стороны могут терять мотивацию к коммуникации. С другой стороны, мотивация подопечного в ходе программы может меняться, его цели и задачи – тоже, что требует от обеих сторон постоянной коммуникации, уточнения запроса и ресурса, отладки процесса. 3. Нерегулярность встреч. И наставник, и подопечный могут иметь нерегулируемую загрузку, особые личные обстоятельства, в результате пара может встречаться нерегулярно. Тогда сложно проследить нить коммуникации между сторонами, обеспечить эффективность программы.

Республика Саха (Якутия)

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	14. Республика Саха (Якутия)

1.2. Ответственная организация	АНО ДПО «Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Саха (Якутия)»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Передвижной учебно-строительный комбинат» (ПУСК)
2.2. Актуальность проекта	Практика проекта «Передвижной учебно-строительный комбинат» представляет собой уникальную форму организации профессионального обучения и проведение профориентационной работы со школьниками, при которой материально-техническое оснащение, необходимое для процесса обучения, перемещается в виде автобуса в населенный пункт по месту оказания услуг профессионального обучения и профориентационной деятельности. Проект направлен на создания условий для опережающего развития человеческого капитала в целях формирования новой экономики. Проект работает над тремя проблемами: 1. уменьшение количества безработной и/или незанятой молодежи в селах; 2. подготовка кадров для строительной отрасли; 3. профориентационная работа со школьниками.

	Предпосылки создания практики: ● значительная территория Республики Саха (Якутия) (более 3084000 квадратных километров); ● отсутствие в отдельных районах республики профессиональных образовательных организаций, учебных центров, стационарных площадок для осуществления профессионального обучения граждан по востребованным профессиям и проведения профориентационной работы; ● неготовность граждан проходить обучение по интересующим профессиям за пределами места проживания (по семейным, личным, финансовым и иным причинам).
2.3. Краткое описание проекта	Проект «ПУСК» был апробирован в Горном улусе по рабочей профессии «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом». Слушатели из числа местного населения смогли пройти обучение и получить востребованную рабочую профессию, не выезжая за пределы места проживания. По итогам реализации проекта «Пуск» были достигнуты такие показатели, как уменьшение числа безработных в районе, минимизация отставания от графиков строительства объектов по национальным проектам, повышение качества строительства и увеличение охвата школьников профориентационными мероприятиями.
2.4. Цель проекта	Основными целями проекта являются обучение местного населения в муниципальных образованиях рабочим профессиям и проведение профориентационной работы со старшеклассниками.
2.5. Задачи проекта	1. Проведение дистанционного теоретического обучения населения рабочим профессиям; 2. Проведение выездного практического обучения населения рабочим профессиям; 3. Проведение профориентационной работы среди старшеклассников.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный: Горный улус
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы;

	● Система наставничества, встречи с представителями профессий.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Старшеклассники 10-11 классов средних общеобразовательных организаций, безработное и незанятое население Горного улуса.
2.9. Площадка проведения	Обучение слушателей по проекту «ПУСК» проходило в три этапа. Первый этап – теоретическое обучение в онлайн формате на образовательной платформе ЦОПП РС(Я). Второй и третий этап – учебно-практическая и производственная практика – реализован в Горном улусе с. Бердигестях, в строительном полигоне компании ООО «Адгезия» с последующим трудоустройством участников проекта.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Обучение слушателей по проекту «ПУСК»	Очно-заочное обучение с применением дистанционных технологий	Практика проекта «Передвижной учебно-строительный комбинат» представляет собой уникальную форму организации профессионального обучения и проведения профориентационной работы со школьниками, при которой материально-техническое оснащение, необходимое для процесса обучения, перемещается в виде автобуса в населенный пункт по месту оказания услуг профессионального обучения и профориентационной деятельности.	01.03 - 18.06.2021 г.	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)», муниципальный район «Горный улус», ООО «Адгезия»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Выявлены востребованные вакансии в отрасли строительства по рабочей профессии: «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом», «Каменщик», «Бетонщик»; 2. Разработка комплекс мер «Дорожная карта» по проекту «ПУСК»; 3. Определено место апробации проекта «ПУСК» – Горный улус; 4. С поддержкой муниципального района Горного улуса приняты заявки на обучение (набор слушателей); 5. Подписано Соглашение между профессиональными образовательными организациями о предоставлении материалов для цифровой платформы и мастеров по производственному обучению для выезда в Горный улус с командировкой; 6. Ведется поиск партнеров среди предприятий в Горном улусе; 7. Ведется поиск автотранспорта для передвижного учебно-строительного комбината; 8. Разработка и утверждение Медиаплана (информационное освещение).	декабрь - январь 2021 г.
Подготовительный этап	1. Подписано Соглашение о сотрудничестве между шестью сторонами: Молодежное Правительство РС(Я), Министерство образования науки и образования РС(Я), Министерство строительства РС(Я), Государственным комитетом РС(Я) по занятости населения, АНО ДПО «Центр опережающей профессиональной подготовки РС (Я)» и МР «Горный район»; 2. Проведено информационное освещение «Медиаплан» (Информационные порталы, ТВ, газеты, радио), социальных сетях (Instagram, Facebook); 3. Определен конкретный план «Дорожная карта»; 4. Оцифровка образовательных программ совместно с профессиональными	январь - февраль 2021 г.

	образовательными организациями по рабочей профессии: «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом», «Каменщик», «Бетонщик»; 5. Определена и подготовлена площадка-полигон для учебно-практической и производственной практики ООО «Адгезия»; 6. Подготовлена материально-техническая база для учебно-практической и производственной практики (оборудование), закуплены материалы по инфраструктурному листу.	
Этап реализации	1. Открыт набор слушателей по рабочим профессиям «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом», «Каменщик», «Бетонщик», собран взнос-оплата за обучение; 2. Проведено профориентационное мероприятие на цифровой платформе; 3. Проведено обучение слушателей по рабочей профессии «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом» на цифровой платформе; 4. Подписано Соглашение о сотрудничестве муниципального района Горный улус и ООО «Адгезия»; 5. Организована учебно-практическая и производственная практика в строительной компании ООО «Адгезия»; 6. Организовано выездная комиссия для сдачи квалификационного экзамена по рабочей профессии «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом».	март - май 2021 г.
Финальный этап	1. Выявлены результаты сдачи квалификационного экзамена «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом»; 2. Вручение свидетельств о профессиональном обучении по профессии рабочего, должности служащего «Сварщик ручной дуговой сварки плавящимся покрытым электродом»; 3. Составлена отчетность, справка о проекте «ПУСК»; 4. Проведена работа по информированию о результатах проекта «ПУСК», ведется работа	май - июнь 2021 г.

	по дальнейшей популяризации проекта; 5. Подача документов по проекту «ПУСК» в качестве участника гранта Главы Республики Саха (Якутия) по направлению «Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения»; 6. Подача документов по проекту «ПУСК» на портал лучших практик в различных отраслях для решения социально-экономических задач «Смартека».	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Создан передвижной учебно-строительный комбинат «ПУСК» в виде автобуса, оснащенный всем необходимым оборудованием, инструментами, расходными материалами для обучения по рабочим профессиям для строительной отрасли и проведения профориентационной работы. 2. Прошли профессиональное обучение и профориентацию более 270 человек в муниципальном районе «Горный улус», из них трудоустроены в строительную компанию ООО «Адгезия» — 2 чел., остальные стали индивидуальными предпринимателями и самозанятыми — 14 чел., более 256 школьников прошли профориентационные семинары, диагностические тесты по выбору будущей	Полученный в ходе апробации проект «ПУСК» будет способствовать уменьшению числа безработных в районе, минимизации отставания от графиков строительства объектов по национальным проектам, повышению качества строительства и увеличению охвата школьников профориентационными мероприятиями. Таким образом ожидается: 1. уменьшение количества безработной молодежи в селах; 2. подготовка кадров для строительной отрасли.

	профессии, консультации по выстраиванию индивидуального маршрута обучения, а также по непрерывному профессиональному развитию и построению карьеры прошли 36 чел. 3. Использование передвижного учебно-строительный комбината «ПУСК» позволило сократить затраты на организацию профессионального обучения по строительной отрасли для безработного и незанятого населения, так как в данном случае не требовалась оплата обучающимся проезда и проживания во время обучения в другой местности. 4. Минимизация отставания от графиков строительства объектов по национальным проектам, таким, как: программа «Формирование комфортной среды», объект по программе переселения из аварийного жилья, объект по государственной программе «Комплексное развитие сельских территорий» по газификации села Бердигестях и строительству канализационно-очистных сооружений, также 5 крупных объектов для XXI Спартакиады по национальным видам спорта «Игры Манчаары».	
Количественные показатели	1. 81% обучающихся, стали индивидуальными предпринимателями и самозанятыми (открыли свое дело);	1. К 2022 году проект «ПУСК» будет реализоваться в трех улусах РС(Я): Горный улус, Амгинский улус, Усть-Алданский улус в количестве 100

	2. 19% обучающихся трудоустроились на строительной компании ООО «Адгезия»; 3. 80% школьников прошли профориентационные семинары, диагностические тесты по выбору будущей профессии, консультации по выстраиванию индивидуального маршрута обучения.	слушателей; 2. 300 старшеклассников смогут участвовать в профориентационных встречах и мастер-классах.
Качественные показатели	1. Проект «ПУСК» не просто знакомит обучающихся с рабочими профессиями, но ставит своей целью возможность стать самозанятым (индивидуальный предприниматель, открыть свое дело); 2. Старшеклассники могут совершить осознанный выбор учебного заведения.	В долгосрочной перспективе проект «ПУСК» сможет: 1. Способствовать коррекции существующей ситуации с поступающими в профессиональные образовательные организации; 2. Повысить показатели средних баллов поступающих; 3. Повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников профессиональных организаций; 4. Уменьшить число безработного и незанятого населения; 5. Минимизировать отставание от графиков строительства объектов по национальным проектам, повышение качества строительства; 6. Ограничение въезда (найм) иностранных граждан (гастарбайтеров-строителей) путем привлечения работников из числа местного населения; 7. Выстраивание индивидуального маршрута.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)»
	Бюджетное финансирование, методическая поддержка	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)», муниципальный район «Горный улус»
	Использование информационных ресурсов в доведении информации о проекте «ПУСК» до целевой аудитории	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)», муниципальный район «Горный улус»
Партнерские ресурсы	Предоставление площадки-полигона для прохождения учебно-практической и производственной практики	ООО «Адгезия»
	Набор слушателей на обучение, кураторство и просветительское освещение для населения	Муниципальный район «Горный улус», Государственный комитет Республики Саха (Якутия) по занятости населения, ГКУ «Центр занятости населения» по Горному улусу, МКУ «Управление образование» Горного улуса
	Дизайн автобуса	PROF.REKLAMA рекламно-производственная компания
	Выделение автобуса для передвижного учебно-строительного комбината. Финансирование для закупки оборудования	Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия), ГБПОУ РС(Я)

		«Нюрбинский техникум»
	Привлечение партнеров проекта, аналитика рынка занятости населения региона и просветительское освещение	Молодежное Правительство Республики Саха (Якутия)
	Предоставление материалов для теоретической части, рабочая программа	Профессиональные образовательные организации Республики Саха (Якутия): ГБПОУ РС(Я) «Намский техникум», ГБПОУ РС(Я) «Верхневилюйский техникум», ГБПОУ РС(Я) «Якутский индустриально-педагогический колледж»
	Брендирование дизайна автобуса и ремонтно-пусконаладочные работы	АО «Алмазы Анабара», ООО СК «Сэттэ»
Финансовые ресурсы	Сбор взносов, оплаты за обучение	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)»
	Финансирование от партнеров	АО «Алмазы Анабара», ООО СК «Сэттэ»
	Бюджетное финансирование	Министерство образования и науки Республики Саха (Якутия)
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка-полигон для прохождения учебно-практической и производственной практики	ООО «Адгезия»
	Оборудование для прохождения учебно-практической и производственной практики	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)», ООО «Хотустройснаб»
	Цифровая образовательная платформа, площадка для теоретической	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)»

	части обучения	
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, мастер производственного обучения, ответственный за теоретическую часть оцифровки на цифровой платформе	ГБПОУ РС(Я) «ЯИПК»
	Мастер производственного обучения – наставник, ответственный за проведение учебно-практической и производственной практики	ООО «Адгезия»
	Специалисты, ответственные за проведение профдиагностики обучающихся	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)»
	Тьютор, куратор для проведения обучения	АНО ДПО «ЦОПП РС(Я)», муниципальный район «Горный улус»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширение реализации проекта «Передвижной учебно-строительный комбинат» (ПУСК) в трех улусах Республики Саха (Якутия): Горный улус, Амгинский улус, Усть-Алданский улус. Мобильный учебный центр в Арктических зонах региона с поэтапным внедрением.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате поддержки сотрудничать с обучающимися из школ других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования улусов-участников, так и через информационные ресурсы общеобразовательных учреждений (Информационные порталы, ТВ, газеты, радио), в социальных сетях (Instagram, Facebook).

2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению регуляции проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Республика Татарстан (Татарстан)

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	16. Республика Татарстан (Татарстан)

1.2. Ответственная организация	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Университет Талантов
2.2. Актуальность проекта	«Каждый ребенок талантлив. Главное – вовремя раскрыть потенциал юного татарстанца и создать условия для его реализации». Р.Н. Минниханов В Республике Татарстан на высоком уровне развита инфраструктура, деятельность высших учебных заведений, профессиональных образовательных организаций, участие представителей бизнеса, промышленных предприятий и производства в профориентационных мероприятиях и самоопределении обучающихся. Но лидеры бизнеса, образования и общественного секторов в недостаточно высоком темпе формируют общие кадровые, социальные проекты, внедряют доступные для молодежи площадки профессиональных проб и дуального образования, карьерных стажировок. Фактически не сформирован механизм карьерного, кадрового взаимодействия между работодателями, с одной стороны, и институтами развития одаренных детей, молодежи,

	самими молодыми людьми – с другой стороны. В работе с подрастающим поколением и молодежью важен и коммуникационный фактор. При наличии весьма большого круга вовлеченных в проекты: наставников, детей, молодежи, родителей, компаний диалог между молодежью – носителями потенциала к развитию и самоопределению, таланта, креативности и потенциальными потребностями столько мощного творческого и кадрового ресурса построен недостаточно продуктивно. Возникающие трудности могут быть преодолены путем устойчивого, ежегодно воспроизводимого комплекса коммуникаций и коммуникационных событий между носителями, наставниками и компаниями, организациями, заинтересованными в применении одаренных молодых людей в сфере экономики и общественной жизни. Деятельность автономной некоммерческой организации «Казанский открытый университет талантов 2.0» (далее – Университет талантов) во многом позволит разрешить существующие противоречия. Университет Талантов развивает человеческий капитал в республике Татарстан. Цель Университета Талантов – создать преемственную систему развития интеллектуально-творческого потенциала детей, молодежи и стратегического управления талантами в интересах инновационного развития Республики Татарстан.
2.3. Краткое описание проекта	Портал «Университет талантов» – базовая площадка для открытых коммуникаций команды Программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан» с детьми, молодежью, родительским сообществом и наставником. Университет талантов обеспечивает доступность Программы практически для каждой семьи с детьми в Республике Татарстан и открытый доступ к Программе для вовлечения детей и молодежи (в том числе и за пределами Республики). Университет талантов – одна из наиболее перспективных в мире моделей мобильного и качественного обучения молодежи прорывным компетенциям при добровольческом наставничестве со стороны лучших педагогов и экспертов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Именно здесь представлены: ● исчерпывающая информация о событиях Программы, ее партнерах, наставниках, экспертах; ● правила участия в событиях и конкурсах; ● личные кабинеты уникальных участников Программы, истории их успехов и достижений (электронным портфолио);

	● накопительная система поддержки достижений одаренных детей и молодежи, обеспечивающая учет достижений одаренных детей и молодежи и предоставление им возможностей личностного, творческого, профессионального самоопределения и профессионального развития при помощи ресурсов Программы; ● индивидуализированные программы обучающей и продюсерской поддержки для детей и молодежи, наставников, обладающих особыми достижениями, в формате их годичных очно-заочных стажировок в Университете талантов.
2.4. Цель проекта	Обеспечение развертывания преемственной системы развития интеллектуально-творческого потенциала детей, молодежи и стратегического управления талантами в интересах инновационного развития Республики Татарстан до 2020 года, включающую в себя ● 100% муниципальных образований РТ, внедривших эффективные практики неформального образования, карьерной навигации, тренингов, профессиональных проб, доступные для детей и молодежи; ● 60 предприятий и компаний системно участвующих в развитии кадровых проектов профориентации, дуального обучения, профессиональных полигонов, стажировочных площадок для детей и молодежи; ● 2280 педагогов, специалистов, тренеров, обученных и сертифицированных в качестве наставников Программы, действующих на территории РТ; ● 45000 человек детско-молодежной аудитории выпускного возраста, вовлеченные в систему образовательной навигации, профессиональных проб в РТ; ● 18850 человек детско-молодежной аудитории, устойчиво вовлеченной в проектную деятельность по развитию потенциала и решению задач развития РТ на площадках Программы в качестве уникальных участников Программы; ● создание инфраструктуры индивидуальной образовательной продюсерской поддержки, доступной для участия до 1600 молодых людей, обладающих наивысшими достижениями; ● 100% выпускников программ образовательной и продюсерской поддержки Портала «Университет талантов», получивших право на первый контракт, либо самозанятость; ● 9 ведущих регионов РФ, вовлеченных в мероприятия Программы;

	● 20% проектов, программ в сфере поддержки одаренных детей и молодежи, прошедших публичную экспертизу Межведомственного координационного совета и интегрированных в республиканскую систему поддержки одаренных детей и талантливой молодежи.
2.5. Задачи проекта	1. Популиризация возможностей интеллектуально-творческого развития детей и молодежи в Республике Татарстан, эффективные коммуникации с молодежной и родительской аудиториями; 2. Формирование объединенных ресурсных площадок и развития межведомственного сотрудничества в управлении талантами 3. Развитие конкурентноспособного научно-внедренческого молодежного сообщества и сети проектно-изыскательских площадок 4. Внедрение лучших моделей развития прорывных компетенций для детей и молодежи, формирование ценностных ориентаций (неформальное, профессиональные пробы, дуальное, проектное, тренерское обучение и наставничество и др.) 5. Внедрение инновационных механизмов кадрового менеджмента, продюссирования выпускников Программы.
2.6. География реализации проекта	● Региональный – Республика Татарстан
2.7. Формат мероприятий	● диагностика и оценка потенциала, компетенций; ● разработка и реализация индивидуального плана развития; ● поддержка наставника и консультации экспертов; ● прохождение профориентационных и предпринимательских проб, стажировок, участие в конкурсах; ● вовлечение в практики управления проектами и решение нестандартных задач; ● участие в статусных собеседованиях и деловых переговорах; ● поддержка в карьерном развитии и нетворкинге; ● тренинги и мастер-классы по развитию soft skills; ● образовательные сессии по развитию hard skills;

	● профессиональные пробы; ● стажировки; ● встречи с работодателями, представителями органов власти для получения практического опыта и налаживания деловых контактов; ● проектная олимпиада по направлениям: инженерно-конструкторское, научно-исследовательское, предпринимательское; ● конференции, форумы, выставки для развития разработанного проекта; ● деловая игра, «мозговой штурм», квест, хакатон, кейсы; ● родительское собрание; ● кадровый клуб – коммуникационная и образовательная платформа для взаимодействия талантливой молодежи с ведущими компаниями, инновационными проектами, предпринимательскими объединениями ● форум «Открытие таланта», форум соотечественников ● система наставничества, встречи с представителями профессий; ● консультации ведущих профессионалов и экспертов; ● сотрудничество с образовательным фондом «Талант и успех» ● Стратегическая сессия «А-Форум»; ● Летняя молодежная школа «Открытие талантов»; ● Экспертный Форум «Открытие талантов»; ● День открытых дверей; ● минилекции, дискуссии, конкурсы, интеллектуальные игры, интеллектуальные сессии, решение олимпиадных задач др.; ● мастер-классы от компаний; ● проектные сессии; ● общественно-профессиональная экспертиза; ● кадровый клуб; ● передвижная выставка «ЭКСПО road-show «Мой город»

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети и молодежь Республики Татарстан от 12 до 30 лет
2.9. Площадка проведения	● Портал «Университет талантов»; ● Выставочная площадка «Мой город. Мой талант» (передвижная) ● Стратегическая сессия «А-Форум» (специализированный форум); ● Летняя молодежная школа «Открытие талантов»; ● Экспертный Форум «Открытие талантов»; ● Ежегодный конкурс «Республиканская премия в области развития талантов»; ● День открытых дверей; ● «Лаборатория родительского образования» – открытая образовательно-коммуникационная площадка

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Стратегическая сессия «А-Форум»	Ежегодная партнерская конференция	Ежегодная партнерская конференция, на которой Университет Талантов вместе с представителями сферы образования. Компаниями и предприятиями вырабатывает общие подходы в работе с одаренными детьми и молодежью.	март	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»

2.	Летняя молодежная школа «Открытие талантов»	Летняя молодежная школа	Акселерационная образовательная программа для талантливой молодежи от 14 до 30 лет и наставников со всего Татарстана, которая помогает освоить ключевые навыки реализации проектов, «прокачать» свою персональную стратегию развития и компетенции будущего вместе с ведущими тренерами, расширить круг профессиональных и личных контактов, найти новые возможности для самореализации.	август	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»
3.	Экспертный Форум «Открытие талантов»	Экспертный Форум «Открытие талантов»	Ежегодное мероприятие, на котором встречаются эксперты, наставники и молодые люди для совместного обсуждения итогов года и значимых вопросов реализации потенциала и таланта, а также анализа решений в сфере развития человеческого капитала в РТ и РФ.	ноябрь - декабрь	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»
4.	Дни открытых дверей	День открытых дверей	В День открытых дверей будущие студенты решают кейсы в формате деловой игры и пробуют составить ИПР (индивидуальный план развития). Вопрос-ответ об обучении в Университете талантов.	в течение года	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»
5.	Диагностика потенциала и компетенций	Диагностика	Позволяет определить потенциал и уровень сформированности компетенций для разработки индивидуального плана развития.	При зачислении в Университет талантов	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» партнеры

6.	Разработка индивидуальных планов (ИПР)	Разработка ИПР	Все студенты Университета талантов проходят базовый образовательный модуль. В ходе которого они определяют свою траекторию развития и посещают только те мероприятия, которые им необходимы для достижения поставленных профессиональных целей.	В течение года	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» партнеры
7.	Мероприятия в рамках модуля по развитию soft skills, тренинги и мастер-классы	Тренинги и мастер-классы по развитию soft skills	Все студенты проходят через Модель развития soft skills в соответствии с ИПР. К soft skills относятся: когнитивность; открытость, инициативность, предприимчивость; управление проектом под результат; командность и эффективность сотрудничества; видение и лидерство.	в соответствии с ИПР	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» партнеры
8.	Мероприятия в рамках модуля по развитию hard skills, тренинги и мастер-классы	● Образовательные сессии по развитию hard skills; ● консультации ведущих профессионалов, профессионалов и экспертов	Модуль реализуется вместе с партнерами – вузами, научными институтами, ведущими компаниями. Студенты могут пройти образовательные сессии и получить консультации ведущих профессионалов, профессионалов и экспертов.	в соответствии с ИПР	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» партнеры
9.	Мероприятия в рамках свободно-напол-	● поддержка наставника и консультации	Студенты проходят профессиональные пробы, стажировки. Встречаются с работодателями, представителями	в соответствии с ИПР	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»

	няемого модуля	экспертов; ● прохождение профориентационных и предпринимательских проб, стажировок, участие в конкурсах; ● вовлечение в практики управления проектами и решение нестандартных задач; ● участие в статусных собеседованиях и деловых переговорах; ● поддержка в карьерном развитии и нетворкинге; ● профессио-нальные пробы; ● стажировки; ● встречи с работодателя-ми,	органов власти, чтобы получить практический опыт и наладить деловые контакты.		партнеры

		представителями органов власти для получения практического опыта и налаживания деловых контактов; ● проектная олимпиада по направлениям: инженерно-конструкторское, научно-исследовательское, предпринимательское; ● конференции, форумы, выставки для развития разработанного проекта; ● деловая игра, «мозговой штурм», квест, хакатон, кейсы; ● минилекции, дискуссии,			

		конкурсы, интеллектуальные игры, интеллектуальные сессии, решение олимпиадных задач др.; ● мастер-классы от компаний; ● проектные сессии и др.			
10.	Курс «Управление продюсированием талантов»	Институт наставничества	Курс разработан для наставников, желающих овладеть эффективными технологиями раскрытия потенциала молодежи в современных условиях в рамках системы последовательного сопровождения. Курс длится 1 год и 3 месяца, направлен на формирование института наставничества, готовит педагогов, специалистов hr-служб, которые помогают детям и молодым людям раскрыть свой талант, выстраивать индивидуальную траекторию развития и конвертировать потенциал в капитал.	в течение года, по графику	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» партнеры
11.	Олимпиада наставников	Институт наставничества	Открытая коммуникационная площадка для представления и признания профессионального мастерства наставников, трансляции и	в течение года, по графику	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» партнеры

			тиражирования практик лучшего опыта работы с одаренными и талантливыми детьми и молодежью в РТ. Это игра-состязание для специалистов, развивающих потенциал молодежи. Наставники обмениваются опытом, знакомятся с лучшими практиками, овладевают компетенциями, необходимыми для работы с талантливой молодежью.		
12.	Родительское собрание	● Районные родительские собрания, тренинги для родителей ● Республикан-ское родительское собрание	На родительских собрания разбирают следующие темы: ● Как сегодня моему ребенку реализовать себя в профессиональной деятельности? ● Как стать самостоятельным? ● Как стать успешным?	по графику в течение года	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» Партнеры «Лаборатория родительского образования» - открытая образовательно-коммуникационная площадка
13.	Мероприятия экспертно-анали-тического направления Университета талантов	Общественно-профессиональная экспертиза	Научно-экспертный совет (НЭС) включает в себя ведущих специалистов, ученых, руководителей, грантодателей, наставников, и многих других представителей общества. НЭС контролирует исполнение госпрограммы, наполняет ее содержанием. Временный научно-исследовательский коллектив (ВНИК) – открытая конкурсная площадка, на которой	по графику в течение года	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» Партнеры

			авторские исследовательские коллективы разрабатывают актуальные вопросы в сфере управления талантами и развития человеческого капитала. Ученые принимают участие в конкурсе на получение гранта для реализации исследований. Главным результатом их работы являются продукты, обладающие теоретической ценностью и практической применимость.		
14.	Мероприятия кадрового клуба	Кадровый клуб	Представители предприятий и организаций состоят в кадровом клубе. Кадровый клуб – это коммуникационная и образовательная платформа для взаимодействия талантливой молодежи с ведущими компаниями, инновационными проектами, предпринимательскими объединениями для их интеграции в экономику.	по графику в течение года	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» Партнеры
15.	Форум «Открытие талантов» Форум соотечественни-ков	Форум «Открытие талантов» Форум соотечественников	Обмен опытом, лучшими практиками, идеями, возможностями реализации проектов в России и за рубежом, адаптация зарубежного опыта,	по графику в течение года	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» Партнеры

16.	Мероприятия в рамках сотрудничества с образовательным фондом «Талант и успех»	Сотрудничество с образовательным фондом «Талант и успех»	• Школьники, прошедшие образовательным смены «Сириуса», становятся студентами Университета Талантов и участвуют в программе сопровождения; • Студенты, получающие президентские гранты Образовательного Фонда «Талант и успех», участвуют в мероприятиях, которые проходят в Татарстане при содействии Университета Талантов; • Совместный всероссийский конкурс научно-технологических проектов для учеников 6-10 классов дает возможность школьникам представить свои разработки и прототипы экспертам, получить обратную связь, продолжить работу над реализацией проекта; • Наставники Университета Талантов проходят повышение квалификации на базе образовательного центра; • Проводятся совместные исследования в области одаренности и таланта.	по графику в течение года	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»
17.	Выставочная площадка «Мой	Передвижная выставка «ЭКСПО road-show	Выставочная площадка, где представлены возможности и ресурсы	май - июнь 2015 г.	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0»

	город. Мой талант».	«Мой город»	для развития и продвижения каждого молодого человека на территории РТ с посещение 8 городов РТ Елабуга, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск. Чистополь, Тетюши, Зеленодольск, Богатые Сабы.		Партнеры

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Принятие основополагающих нормативных документов («Концепция развития и реализации интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи РТ «Перспектива», государственная программа «Стратегическое управление талантами в РТ на 2015–2021 гг.»). 2. Анализ работы с талантливой молодежью и разработка системы работы со студентами на основе лучших отечественных и международных практик. 3. Создание уполномоченного органа по реализации Концепции «Перспектива» и госпрограммы в формате проектного офиса — автономной некоммерческой организации «Казанский открытый университет талантов 2.0». В состав совета входят представители отраслевых министерств и ведомств РТ. 4. Тестирование методик и подходов. 5. Формирование Республиканского реестра конкурсных мероприятий для выявления и поддержки талантливых и одаренных детей и молодежи, а также Базы данных одаренных и талантливых детей и молодежи РТ.	2015 - 2016 гг.
Этап 2	1. Развертывание образовательно-коммуникационной платформы государственной программы Казанского открытого университета талантов 2.0 в информационно-	2015 - 2016 гг.

	телекоммуникационной сети «Интернет». Портал Университета Талантов содержит два контура: внешний для всех желающих и внутренний для студентов, наставников, экспертов и преподавателей. 2. Развертывание работы функциональной команды проектных управляющих АНО «КОУТ 2.0». 3. Формирование объединенных ресурсных площадок и развитие межведомственного сотрудничества в управлении талантам. 4. Формирование среды для развития и поддержки наставников. 5. Развитие профессионального сообщества наставников, тренеров неформального образования на платформе «Факультета Наставников» «Университета таланта 2.0» 6. Формирование Научно-экспертного совета, внедрение и реализация системы мониторинга и оценки эффективности стратегического управления талантами в Республике Татарстан. 7. Формирование постоянно действующей площадки сообщества молодых специалистов, проживающих за пределами Республики Татарстан, ведение коммуникаций и создание информационного поля в социальных сетях и интернет-ресурсах.	
Этап 3	1. Разработка и внедрение программы дополнительного образования «Управление продюсированием талантов» (объемом свыше 500 часов). 2. Формирование полного цикла обучения студентов в «Университете Талантов» – 3 года. 3. Формирование и реализация программы индивидуальной продюсерской поддержки детей и молодежи. 4. Развитие и реализация сезонных кампаний игровой профориентации и ранней профессионализации детей и молодежи. 5. Выявленные несовершеннолетние студенты проходят структурированные	2015- 2016 гг.

	интервью по определению компетенций, совершеннолетние – очную групповую оценку. 6. Запуск Программы.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Общее число обучающихся по образовательным программам республиканского центра не менее 5% от общего числа обучающихся по образовательным программам основного и среднего общего образования в Республике Татарстан. В 2020 году данный показатель составляет 11 656 обучающихся, реально прошли обучение по всем программа Республиканского центра 12 826 школьников, из них по спорту 1%, что составило в 2020 г. 2 412 учащихся. Университет Талантов выступает уполномоченным органом по формированию и ведению базы данных одаренных детей и молодежи Татарстана. В настоящее время база данных содержит информацию 9300 человек. Всего студентами Университета Талантов стали 1559 человек, из них 65,5% в возрасте от 15 до 18 лет. Наибольшее количество студентов из г. Казань (43,89%), Арского муниципального района (9,82%), г. Набережные	Общее число обучающихся по образовательным программам республиканского центра не менее 5% от общего числа обучающихся по образовательным программам основного и среднего общего образования в Республике Татарстан.

	Челны (6,81%), Актанышского муниципального района (3,21%), Зеленодольского муниципального района (2,81%). Также порядка 12% участников программы – представители других регионов России (Москва, Санкт-Петербург, Йошкар-Ола, Екатеринбург, Уфа, Нижний Новгород, Волгоград, Воронеж и др.). Большинство студентов представляют сферу науки, в этом направлении в Республиканском реестре конкурсных мероприятий представлено наибольшее количество конкурсных мероприятий. В ходе подготовки своего индивидуального плана развития всего 40% студентов ставят перед собой тактические (среднесрочные) и стратегические (долгосрочные цели), остальные 60% ограничиваются оперативными целями (краткосрочными, до 1 года). Университет Талантов регулярно проводит собрание с родителями своих студентов, раз в год проводится республиканское родительское собрание. За все время проведено 6 республиканских родительских собраний, в которых приняли участие более 30 000 человек.	
Количественные показатели	1. Общий объем программ дополнительного образования детей, проводимых на регулярной (еженедельной) основе (человек/часов на 1 млн населения) – 48700. 2. Общий объем проведенных профильных	1. Общий объем программ дополнительного образования детей, проводимых на регулярной (еженедельной) основе (человек/часов на 1 млн населения) - 48673. 2. Общий объем проведенных профильных

	региональных смен (человек/дней на 1 млн населения) – 27422. 3. Доля детей, обучающихся в 5-11 классах, вовлеченных в мероприятия по выявлению и поддержке одаренных детей – 5%. 4. Численность детей, участвующих в программах с применением дистанционных технологий (человек на 1 млн. населения) – 5900. 5. Число детей, включенных в государственный информационный ресурс о детях, проявивших выдающиеся способности (человек на 1 млн. населения) – 8427. 6. Доля сотрудников регионального центра, прошедших обучение (повышение квалификации, стажировку) по программам и методикам работы с одаренными детьми на площадках ведущих организаций по работе с одаренными детьми – 50%. 7. Доля сотрудников регионального центра, прошедших обучение (повышение квалификации, стажировку) по программам и методикам работы с одаренными детьми на площадке ОЦ «Сириус», 25%.	региональных смен (человек/дней на 1 млн населения) – 19469. 3. Доля детей, обучающихся в 5-11 классах, вовлеченных в мероприятия по выявлению и поддержке одаренных детей – 5%. 4. Численность детей, участвующих в программах с применением дистанционных технологий (человек на 1 млн. населения) – 5841. 5. Число детей, включенных в государственный информационный ресурс о детях, проявивших выдающиеся способности (человек на 1 млн. населения) – 1947. 6. Доля сотрудников регионального центра, прошедших обучение (повышение квалификации, стажировку) по программам и методикам работы с одаренными детьми на площадках ведущих организаций по работе с одаренными детьми – 50%. 7. Доля сотрудников регионального центра, прошедших обучение (повышение квалификации, стажировку) по программам и методикам работы с одаренными детьми на площадке ОЦ «Сириус», 25%.
Качественные показатели	1. В целях информирования населения о ходе реализации госпрограммы выстроено адресное информирование молодежи о предлагаемых	1. Информирование население с целью вовлечения в мероприятия Университета Талантов. 2. Обучение в соответствии с индивидуальным

	мероприятиях по базе зарегистрированных пользователей на портале www.utalents.ru (свыше 36 000 человек) рассылаются анонсы важных событий и мероприятий Университета Талантов и партнеров. Каждая рассылка делается с учетом особенностей целевой аудитории, учитывается гендерный и возрастной состав, а также роль, которую пользователь портала указал при регистрации. 2. Обучение в Университете талантов в соответствии с модульной системой: 1) Модуль разработки ИПР; 2) Модуль по развитию soft skills; 3) Модуль по развитию hard skills; 4) Модуль свободного наполнения. 3. Сопровождение одаренных и талантливых детей и молодежи реализуется посредством института наставничества. Открытое сообщество наставников, где профессионалы и специалисты объединены ценностью работы по поддержке развития талантливой молодежи. На сегодняшний день в Открытое сообщество входят 250 наставников. 4. Университет Талантов реализует специальную образовательную программу курс «Управление продюсированием талантов», созданный при участии ведущих федеральных и республиканских экспертов. На настоящий момент более 2500	планом развития. 3. Формирование и развитие института наставничества в Республике Татарстан. 4. Регулярное повышение квалификации наставников. 5. Вовлечение лидеров бизнеса и производства Республики Татарстан в мероприятия Университета талантов. 6. Организация ежегодного родительского собрания по вопросам развития талантов детей (в формате онлайн-трансляции). 7. Научно-экспертный совет осуществляет мониторинг исполнения госпрограммы. 8. Временный научно-исследовательский коллектив «Золотой стандарт развития ребенка 2.0» (далее – ВНИК) – формируется на площадке Университета Талантов для решения комплекса научно-исследовательских задач по реализации Концепции, госпрограммы, задач Республиканского центра по модели Образовательного центра «Сириус» и развития профильной научной школы.

	педагогов, специалистов молодежной политики, представителей компаний прошли обучение в модулях этого курса. Курс направлен на формирование сообщества Наставников 2.0, обладающих высокой квалификацией для обеспечения преемственной системы индивидуального сопровождения талантливой молодежи. В рамках курса слушатели осваивают механизм последовательного развертывания системы сопровождения, кадрового менеджмента и помощи в самореализации в отношении одаренных детей и талантливой молодежи, технологии широкомасштабного вовлечения молодежи в профессиональные пробы, инструменты для построения индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий, продюсерской поддержки. 5. Развитие модели сотрудничества Университета Талантов с партнерами – работодателями. В рамках форума Агентства стратегических инициатив «Сильные идеи для нового времени» проект Университета Талантов «Каскадная модель наставничества в инновационных проектах развития региона» вошел в ТОП-100 лидерских проектов Агентства стратегических инициатив на 2021 год. 6. Республиканское родительское собрание –	

	официальное мероприятие Государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020 годы». Данное мероприятие проводится в очном формате с онлайн трансляцией в сети интернет. В рамках родительских собраний происходит знакомство участников с лучшими практиками и технологиями развития талантов детей и молодых людей, ресурсами и возможностями развития, которыми располагает Республика Татарстан, приоритетными направлениями развития экономики, востребованными профессиями на территории республики и возможными карьерными траекториями. 7. Научно-экспертный совет (НЭС) включает в себя ведущих специалистов, ученых, руководителей, грантодателей, наставников, и многих других представителей общества. НЭС контролирует исполнение госпрограммы, наполняет ее содержанием. 8. Временный научно-исследовательский коллектив (ВНИК) – открытая конкурсная площадка, на которой авторские исследовательские коллективы разрабатывают актуальные вопросы в сфере управления талантами и развития человеческого капитала. Ученые принимают участие в конкурсе на получение гранта для реализации исследований.	

	Главным результатом их работы являются продукты, обладающие теоретической ценностью и практической применимость.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Финансовые ресурсы	Источники финансирования: бюджет Республики Татарстан. Ежегодное финансирование — 100 млн. рублей в рамках государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015–2022 года». При регистрации личного кабинета студенты «Университета Талантов» получают 100 баллов, равных 50 000 рублей. Эти средства могут быть направлены на приобретение образовательных модулей и форм поддержки. В дальнейшем студенты «Университета Талантов» получают новые баллы за различные достижения.	Бюджет Республики Татарстан
Административные ресурсы	Разработка регламентов выявления, сопровождения закрепления талантливых детей и молодежи по курируемым отраслевым направлениям и планы мероприятий («дорожные карты», программы) по совершенствованию собственной деятельности. Деятельности отраслевых предприятий и организаций	Кабинет министров РТ

	Контроль за своевременным и качественным исполнением мероприятий Программы	Министерство образования и науки Республики Татарстан
	Проработка вопроса создания в организациях высшей школы института наставничества, направленного на выстраивание студентами индивидуальных траекторий развития	Совет ректоров вузов Республики Татарстан
	Расширение совместной деятельности в вопросах развития потенциала молодежи, сопровождение талантливой молодежи	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» Промышленные мероприятия Образовательные организации
	Обобщение лучших практик продюсирования (сопровождения) одаренных и талантливых детей и молодежи с целью распространения на всей территории РТ	АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» Промышленные мероприятия Образовательные организации
Партнерские ресурсы	Площадки для проведения мероприятий Проекта	Образовательные организации, промышленные предприятия, бизнес-организации Республики Татарстан
Человеческие ресурсы	Наставник	Образовательные организации, научные институты, промышленные предприятия, бизнес-организации и др. Республики Татарстан
	Эксперты	Образовательные организации, научные институты, промышленные предприятия, бизнес-организации и др.

		Республики Татарстан
	Работодатели	Образовательные организации, научные институты, промышленные предприятия, бизнес-организации Республики Татарстан
	Соотечественники	Образовательные организации, промышленные предприятия, бизнес-организации

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Вовлечение детей и молодежи от 12 до 30 лет в деятельность Университет талантов. Вовлечение наставников, экспертов и всех тех, кто хочет работать с талантливой молодежью. Информирование и вовлечение занятых родителей решается через внедрение удаленных методов работы (цикл видео, вебинары, короткие информационные ролики), но тем не менее, остается актуальной.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Вовлечение представителей других регионов в реализацию Проекта.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Портал «Университет Талантов» содержит: ● исчерпывающую информацию о событиях Программы, ее партнерах, наставниках, экспертах; ● правила участия в событиях и конкурсах; ● личные кабинеты уникальных участников Программы, истории их успехов и достижений (электронным портфолио); ● накопительная система поддержки достижений одаренных детей и молодежи, обеспечивающая учет достижений одаренных детей и молодежи и

	предоставление им возможностей личностного, творческого, профессионального самоопределения и профессионального развития при помощи ресурсов Программы; ● индивидуализированные программы обучающей и продюсерской поддержки для детей и молодежи, наставников, обладающих особыми достижениями, в формате их годичных очно-заочных стажировок в Университете талантов. Запуск площадок обеспечит всеобщий доступ детей, молодежи, наставников, родителей и профессиональных сообществ республики к событиям и возможностям Программы. В целях информирования населения о ходе реализации госпрограммы с 2015 года в Университете Талантов существует Медиалаборатория – это коммуникационная площадка, объединяющая специалистов в сфере медиа для информационной поддержки госпрограммы. Медиалаборатория Университета Талантов состоит из нескольких направлений: пресс-центр, видео и фото продакшн, диджитал (социальные сети и e-mail-рассылки), позиционирование и связи с общественностью. В 2020 году команда Медиалаборатории состоит из 17 человек: консультант, редактор, пиарменеджер, журналисты, контент-менеджер, продюсеры съемок, корреспондент, видеооператоры, дизайнер, фотографы. Команда Медиалаборатории осуществляет информационное освещение, подготавливает и реализует пиар-кампании, выпускает видеоролики о талантливых татарстанцах, событиях и мероприятиях, проводимых в рамках реализации госпрограммы. Вся деятельность отражается на портале www.utalents.ru, в официальных аккаунтах Университета Талантов в социальных сетях, на видеохостинге, а также в средствах массовой информации. В рамках реализации пиар-кампаний событий и мероприятий госпрограммы, выстроено сотрудничество со следующими информационными партнерами: ИА «Татар-информ», пресс-служба Министерства образования и 23 науки РТ, пресс-служба

	Образовательного центра «Сириус», пресс-службы Региональных центров выявления и поддержки одаренных детей и молодежи по модели Образовательного центра «Сириус», а также с рядом средств массовой информации Республики Татарстан – газетой «Казанские ведомости», «Российской газетой», журналом «Татарстан». Для создания единого информационного поля о возможностях реализации потенциала молодых людей выстроено информационное и организационное сотрудничество с ведущими молодежными сообществами Татарстана. Информационное освещение событий, мероприятий и проектов госпрограммы осуществляется в несколько этапов: подготовительный (заблаговременное анонсирование о возможностях участия в предстоящих событиях и мероприятиях), в режиме реального времени (последовательное оперативное освещение во время мероприятий), пост-освещение (информирование об итогах и результатах). Так, по 31 декабря 2020 года была проведена последовательная работа по информационному сопровождению направлений и мероприятий госпрограммы: программа индивидуальной продюсерской поддержки молодежи с выдающимися способностями, направления «Научно-экспертный совет», Республиканского центра выявления и поддержки одаренных детей и молодежи, Открытого сообщества наставников. О достижениях выдающихся татарстанцев пользователи портала www.utalents.ru могут узнать в рубрике «История успеха». «История успеха» - это личная история в формате интервью о том, как талантливые татарстанцы стали успешными в школе, вузе, ссузе, за пределами республики. С января 2019 года формируется база знаний Университета Талантов, включающая в себя короткие и часовые записи лекций ученых, академиков, экспертов республики и России по узкопрофильным темам. Во четвертом квартале продолжились съемки онлайн-уроков и мастер-классов для профильных программ Республиканского центра выявления и поддержки одаренных детей и молодежи Республики Татарстан, а также записи профориентационного проекта «Профессия наизнанку» Социальные сети – основной канал для информирования, взаимодействия

	и получения обратной связи с целевой аудиторией Университета Талантов. Официальные аккаунты Университета Талантов созданы и ведутся в таких социальных сетях, как: ВКонтакте, Фейсбук, Инстаграм, а также на видеохостинге «Youtube». К концу четвертого квартала 2020 года суммарная численность подписчиков социальных сетей составляет более 20 000 человек. Согласно контент-плану, для каждой социальной сети подбирается контент, соответствующий той или иной целевой аудитории. Суммарный охват в социальных сетях за четвертый квартал – 453 471 человек. Суммарное количество просмотров за четвертый квартал – 603 015. В четвертом квартале 2020 года Медиалаборатория готовила текстовые и видеоматериалы о профильных программах Республиканского центра выявления и поддержки одаренных детей и молодежи в Республике Татарстан. 24. Также в четвертом квартале Медиалаборатория принимала участие в проектном семинаре «Таланты мира», который в этом году был посвящен информационным коммуникациям и созданию комфортной среды для раскрытия потенциала молодых людей. В нем приняли участие руководители пресс-служб ведущих вузов республики. Затем с 20 по 21 ноября прошла Республиканская медиашкола для представителей пресс-служб вузов Республики Татарстан. В ней приняли участие 25 представителей вузов Казани, Набережных Челнов, Иннополиса и Нижнекамска. Основной целью медиашколы было объединить сообщество представителей пресс-служб вузов для повышения имиджа высшего образования Республики Татарстан. В будущем планируется начать работу над разработанным проектом и производством роликов о профессиях, которым можно обучиться в республике, совместно с Университетом Талантов.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	● финансово-экономические; ● недофинансирование мероприятий Программы; ● организационные и управленческие риски: невыполнение темпов

	развертывания ключевых инфраструктурных элементов Программы на территории муниципальных образований, на предприятиях, в компания, действующих в РТ; ● недостаточность управленческой и профессиональной квалификации представителей потенциальных субъектов и участников Программы; ● несформированность республиканской команды профессионалов, обладающих квалификацией, присущими управляющим сложными проектами в бизнес-организациях, и системы соответствующего материального вознаграждения специалистов таких команд по ценам, сложившимся на рынке труда.

Республика Тыва

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	17. Республика Тыва

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида» (далее – Клуб)
2.2. Актуальность проекта	Проект направлен на реализацию Послания президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации в части «значимости каждой созидательной инициативы граждан, общественных объединений, некоммерческих организаций, их стремление внести свой вклад в решение задач национального развития...». Проект направлен на реализацию задачи, указанной в статье 5 пункта «б» Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – «создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)». Основами государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, утвержденными Президентом Российской Федерации 28 апреля 2011 г. № Пр-1168, и

	во исполнение Указа Главы Республики Тыва от 12 июля 2019 г. № 138 «Об утверждении Концепции государственной политики по повышению правовой культуры в Республике Тыва», в целях создания в Республике Тыва системы правового просвещения и воспитания граждан, ориентированной на формирование правового сознания и правовой культуры граждан, путем обеспечения доступа граждан к официальной правовой информации и выработки у населения установки на правомерное поведение и повышение уровня правовой культуры граждан Республики Тыва. Волонтеры юстиции Республики Тыва смогут реализовать государственную программу «Повышение правовой культуры в Республике Тыва». Проект направлен на реализацию Государственной программы Республики Тыва «Повышение правовой культуры в Республике Тыва на 2020 - 2021 годы», утвержденную Постановлением Правительства Республики Тыва от 6 августа 2019 года № 398 в части VII, продленную до 2024 года, «Оценка социально-экономической эффективности и экономических последствий от реализации программных заданий», пункт 1: «обеспечить конструктивное взаимодействие между органами государственной власти Республики Тыва, органами местного самоуправления, общественными объединениями и средствами массовой информации в вопросах развития правовой культуры и правового просвещения населения». Социальная значимость проекта обусловлена необходимостью развития правового государства: формирование гражданского общества и укрепление национального согласия в России требуют высокой правовой культуры, без которой не могут быть в полной мере реализованы такие базовые ценности и принципы жизни общества, как верховенство закона, приоритет человека, его неотчуждаемых прав и свобод, обеспечение надежной защиты публичных интересов. Среди решаемых в настоящее время задач по снижению уровня бедности в Республике Тыва важное место занимают формирование высокого уровня правовой культуры населения, традиций, безусловного уважения к закону, правопорядку и судебной системе, внедрение добропорядочности и добросовестности как преобладающей модели социального поведения, а также преодоление правового нигилизма в обществе.

	В настоящее время правосознание большей части населения не соответствует содержанию существующих общественных отношений, о чем свидетельствует сложная криминогенная обстановка, сложившаяся в республике.
2.3. Краткое описание проекта	Проект включает в себя комплекс мероприятий по формированию корпуса волонтеров, имеющих соответствующие профессиональные навыки в сфере оказания бесплатной юридической помощи из числа волонтеров ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ» по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения. Основной целью проекта является освоение студентами профессиональных компетенций по избранной специальности, налаживание устойчивых социальных связей с партнерами проекта для дальнейшего успешного трудоустройства.
2.4. Цель проекта	Целью Клуба является правовое просвещение и воспитание правовой культуры и законопослушного поведения несовершеннолетних граждан.
2.5. Задачи проекта	1. Формирование у несовершеннолетних глубокого внутреннего уважения к праву, закону и правопорядку, а также к суду и другим демократическим институтам государства, решительная борьба с правовым нигилизмом; 2. Формирование у несовершеннолетних умения самостоятельно применять правовые знания на практике; 3. Формирование у несовершеннолетних прочного и устойчивого духовного правового иммунитета (невосприимчивости) к совершению любых нарушений правовых норм; 4. Формирование у граждан устойчивой ориентации на правомерное поведение, установок законопослушания; 5. Разработка и осуществление организационных и финансовых мер по усилению мотивации клубного членства, организация эффективной деятельности всех структурных звеньев клуба, их выборных органов по реализации уставных задач.
2.6. География реализации	● Региональный – Республика Тыва

проекта	
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональный конкурс; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Организация стажировок на производстве; ● Конференция; ● Квиз-игра; ● Организационные мероприятия
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся по программам СПО в возрасте от 15 до 19 лет
2.9. Площадка проведения	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Оформление	Организационные	Создание и оформление Устава ТРОО	сентябрь 2019 г.	Председатель ТРОО ПК

	учредительных документов	мероприятия	ПК «Фемида»		«Фемида»
2.	Регистрация проекта	Организационные мероприятия	Регистрация инициативы проекта в качестве НКО	25 ноября 2019 г.	Председатель ТРОО ПК «Фемида»
3.	Формирование корпуса волонтеров	Конференция	Организационное собрание студентов 1-3 курсов специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» с целью формирования единого списка волонтеров организации, регистрация их на сайте https://dobro.ru/dashboard/organizer/11177871/requests	ноябрь 2019 - 2021 гг.	Председатель ТРОО ПК «Фемида»
4.	Курсы повышения квалификации	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Организация курсов повышения квалификации СПС «Консультант Плюс» с выдачей сертификата; проведение дополнительных лекций по дисциплинам, не включенным в учебный план по избранной специальности, для расширения кругозора студентов по общим юридическим вопросам; проведение входящего и исходящего тестирования с целью определения уровня правовой культуры студентов.	сентябрь – октябрь 2019, 2020, 2021 гг.	Председатель и члены ТРОО ПК «Фемида»

5.	Встреча с ведущими юристами Республики Тыва	Система наставничества, встречи с представителями профессий	Организация встречи студентов с представителями юридического сообщества Республики Тыва, а также представителями законодательной, исполнительной и судебной власти региона. Организация производственной практики у наставников проекта (судебные участки мировых судей Республики Тыва).	ноябрь – декабрь 2019-2021 гг.	Председатель и члены ТРОО ПК «Фемида» Министерство юстиции Республики Тыва
6.	Единый урок. Посвященный Дню Конституции России	Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео)	Проведение единого урока, посвященного конституционному развитию Российской Федерации с просмотром документального видеофильма.	декабрь 2019-2021 г.	Администрация ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ» Председатель и члены ТРОО ПК «Фемида»
7.	Квиз-игра, посвященная Дню Конституции России	Квиз-игра	Организация и проведение квиз-игры, среди студентов 1-х курсов ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ», с целью повышения уровня знаний студентов о формировании и развитии конституционного законодательства России	декабрь 2021 г.	Администрация ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ» Председатель и члены ТРОО ПК «Фемида»
8.	Экскурсии на производство	Поездки на организации,	Организация и проведение экскурсий в: - Верховный суд Республики Тыва,	октябрь – декабрь 2019-2021 гг.	Председатель и члены ТРОО ПК «Фемида»

		профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям	Верховный Хурал (парламент) Республики Тыва; - структурные подразделения МВД по Республике Тыва (музей МВД по Республике Тыва, лаборатории судебной экспертизы); - учреждения социальной защиты населения (ПФР по Республике Тыва)		
9.	Участие в профессиональных конкурсах регионального и федерального уровня	Интерактивные экскурсии, квесты, игры	Мероприятия, посвященные ● Всероссийской акции «Сообщи, где торгуют смертью»; ● Республиканскому конкурсу «Мое право»; ● республиканским конкурсам Центральной избирательной комиссии Республики Тыва; ● Международному молодежному конкурсу социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» ● конкурсам волонтеров юстиции «Министерства юстиции Республики Тыва» и прочие	сентябрь – июнь 2019-2021 гг.	Председатель ТРОО ПК «Фемида»
10.	Создание информационных брошюр	Интерактивные экскурсии, квесты, игры	Проведение игры, посвященной Конституции Республики Тыва	май 2019-2021 гг.	Председатель ТРОО ПК «Фемида»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Создание команды проекта; 2. Разработка учредительных документов; 3. Оплата госпошлины; 4. Регистрация проекта в министерстве юстиции Российской Федерации по Республике Тыва; 5. Получение свидетельства государственной регистрации.	
Этап 2	1. Проведение организационного собрания студентов; 2. Сбор заявлений на участие в проекте; 3. Формирование списков участников проекта; 4. Обучение волонтеров на КПК; 5. Организация встреч волонтеров с партнерами проекта.	
Этап 3	1. Согласование графика посещений учреждений партнеров; 2. Заключение соглашения о порядке транспортировки студентов; 3. Проведение экскурсий; 4. Оформление публикации в социальных сетях; 5. Заключение соглашений о прохождении стажировок волонтеров в учреждениях партнеров проекта.	
Этап 4	1. Участие волонтеров проекта в профессиональных конкурсах, тренингах, конференциях, квиз и квест-играх; 2. Организация и проведение студентами единых правовых уроков для студентов иных специальностей;	

	3. Организация и проведение волонтерами проекта социальных акций с партнерами проекта; 4. Создание волонтерами проекта заявок для участия в федеральных, региональных грантах. Популяризирующих правовое просвещение в Туве; 5. Создание волонтерами проекта информационных брошюр, плакатов, популяризирующих правомерное поведение среди молодежи.	
Этап 5	1. Сбор данных; 2. Проведение исходящего тестирования среди участников проекта; 3. Анализ результатов тестирования; 4. Формирование единого отчета о ходе реализации проекта; 5. Публикация отчета на официальном сайте организации.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	● Формирование единого корпуса волонтеров Клуба в количестве 92 чел.; ● Победа в региональном форуме «Команда Тувы 2030» ● Финалист Всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия»; ● Участник конкурса Президентского гранта 2020, Гранта Председателя Правительства Республики Тыва 2021;	● Повышение правовой культуры населения Республики Тыва; ● Снижение уровня преступности среди несовершеннолетних в Республике Тыва; ● Участие в Президентском гранте 2021 г.; ● Формирование единого корпуса волонтеров в количестве 150 чел.; ● Заключение соглашения о сотрудничестве с органами законодательной и исполнительной

	● Дипломант 2 степени Республиканского конкурса «Лучшая общественная организация Республики Тыва 2020»; ● Вхождение в единый реестр «Всероссийская книга почета России»; ● Заключение, соглашения с Министерством юстиции Республики Тыва и МВД РФ по Республике Тыва; ● Успешное трудоустройство волонтеров проекта.	власти региона; ● Заключение соглашения о трудоустройстве студентов.
Количественные показатели	1. 2019 г. – 78 волонтеров, 7 обучающих лекций, 24 сертификата КПК, 6 экскурсий на производство, 3 встречи с наставниками. 2. 2020 – 84 волонтера, 6 обучающих семинаров, 24 сертификата КПК, 3 экскурсии, 3 встречи с наставниками проекта, 2 соглашения о сотрудничестве, 1 победа в конкурсе. 3. 2021 – 104 волонтера. 5 онлайн семинаров, 3 офлайн семинара, 5 встреч с наставниками проекта, 3 выезда в районы Республики Тыва, 1 посещение социального учреждения, 1 плакат и информационная брошюра, направленные на профилактику наркомании в молодежной среде, 4 социальные акции. 4. 1 конференция. 5. 1 конкурс «Лучшая команда ПК «Фемида». 6. 1 соглашение с Министерством юстиции	1. 2022 г. – увеличение участников проекта на 25 чел. 2. 2022 г. – заключение соглашение о сотрудничестве с Уполномоченным по правам человека (ребенка) Республики Тыва и Союзом молодых ученых Республики Тыва. 3. 2022 г. – участие волонтеров в мероприятиях, посвященных Всероссийской переписи населения. 4. Участие в конкурсе на получение Президентского гранта и конкурса грантов АИС «Росмолодежь». 5. Организация и проведение экскурсий. 6. Изготовление единой формы волонтеров. 7. Создание официального сайта ТРОО ПК «Фемида». 8. Заключение соглашения с ФГБОУ ВО

	Республики Тыва о устройстве студентов на учебную, производственную практики. 7. 1 соглашение с МВД РФ по Республике Тыва «О взаимодействии в рамках Всероссийской акции «Сообщи, где торгуют смертью». 8. 29 комплектов единой формы волонтеров, полученных от Министерства юстиции Республики Тыва в рамках реализации Государственной программы Республики Тыва Повышение правовой культуры в Республике Тыва на 2020 - 2021 годы». 9. 1 вкладка на сайте ОУ. 10. 1 группа в социальных сетях https://vk.com/club198969620. 11. 65 волонтеров прошли стажировку на базе аппарата мировых судей города Кызыла. 12. С 2019-2021 гг. 13 студентов трудоустроены по специальности.	«Тувинский государственный университет», о дальнейшем поступлении членов клуба на юридический факультет. 9. Активное продвижение клуба в социальных сетях. 10. Публикации статьи об эффективной работе клуба в научных сборниках.
Качественные показатели	1. Общий охват студентов в возрасте от 15 до 20 лет по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ». 2. Организация онлайн семинаров. 3. Организация экскурсий во все органы законодательной, исполнительной, судебной власти Республики Тыва, находящееся в г. Кызыле.	1. Привлечение студентов иных специальностей для повышения уровня правовой культуры. 2. Организация и проведение республиканского конкурса (форума) «Лучший волонтер ТРОО ПК «Фемида» 3. Возможность организации выездного мероприятия в г. Москва для ознакомления студентов с органами власти России.

	4. Организация встреч студентов с представителями Верховного суда Республики Тыва, министром юстиции Республики Тыва, Уполномоченным по правам человека (ребенка) Республики Тыва. 5. Участие в совместных конкурсах со студентами юридического факультета ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет». 6. Оттачивание навыков ораторского искусство студентов. 7. Успешное прохождение студентами в течении 2020 - 2021 гг. стажировок на базе аппарата мировых. Судей города Кызыла департамента по социальной политики мэрии г. Кызыла.	4. Организация встречи студентов с председателем Правительства Республики Тыва, представителями Верховного Хурала (парламента) Республики Тыва, Министром МВД по Республике Тыва. 5. Организация встречи студентов со студентами юридического факультета ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова». 6. Встреча студентов со специалистами профессии, для формирования профессиональных навыков. 7. Обучение студентов основным навыкам судебного делопроизводства.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Информационные ресурсы	Официальный сайт ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ»	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»
	Публикация информации о проекте в социальных сетях	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»; Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»

	Материалы для проведения единых уроков правового просвещения несовершеннолетних	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»; Управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел по Республике Тыва
	Рекомендации по организации работы некоммерческой организации	Министерство юстиции республики Тыва
Кадровые ресурсы	Преподавательский состав	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»; Министерство юстиции Республики Тыва Управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел по Республике Тыва; Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»
	Волонтеры	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»; Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»
	Специалисты	Министерство юстиции Республики Тыва; Управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел по Республике Тыва; Аппарат Уполномоченного по правам человека (ребенка)

		Республики Тыва
	Резерв профессионалов (экспертов)	Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»
Материально-технические ресурсы	Помещение	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»
	Форма волонтеров	Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»
	Средства связи	Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»
	Оборудование (принтер)	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»
Технологии/ методические ресурсы	Методики и программы работы с целевой аудиторией	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Тыва «Кызылский транспортный техникум»
	Устав организации	Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»
	Календарный план организации	Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»
	Наличие раздаточных и обучающих материалов	Тувинская региональная общественная организация правовой клуб «Фемида»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	1. Проект предполагает включение в Устав положений, регулирующих деятельность волонтерских направлений: волонтеры юстиции Республики Тыва, волонтеры наркоконтроля МВД по Республике Тыва, социальное волонтерство с дальнейшей организацией профориентационной работы, направленной на повышение уровня правовой культуры школьников через заключение соглашений с образовательными учреждениями Республики Тыва; 2. Создание единой обучающей программы правовых волонтеров для ее применения в средних профессиональных образовательных учреждениях, имеющих аналогичные правовые клубы, но испытывающих методический и информационный дефицит при организации работы со студентами иных специальностей; 3. Создание единой формы волонтерского движения Клуба, с целью популяризации его деятельности на территории Республики Тыва; 4. Социальное партнёрство.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	–
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	1. Официальный сайт ГАПОУ РТ «Кызылский ТТ» - http://kadt.tuva.ru/index.php/otdeleniya/troo-pk-femida; 2. Страница в социальной сети ВК - https://vk.com/club198969620; 3. Публикация материалов о реализации проекта в научных сборниках и журналах – СОЗДАНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЭКСТРЕМИЗМА, ТЕРРОРИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.Бондаренко Н.В. 4. В сборнике: Национальная политика в сфере профилактики и противодействия экстремизму и терроризму как условие обеспечения единства российской

	нации и гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Научный редактор Н.А. Никиташина. Ответственный редактор В.Н. Козлова. 2019. С. 119-122.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Отсутствие системы финансирования. Путь решения проблемы участие в конкурсах на получение грантов на федеральном, региональном уровне, поиск спонсоров из числа организаций партнеров проекта; 2. Низкая заинтересованность современной молодежи в организации внеурочной деятельности (разносторонние формы правового просвещения, отвечающие современным интересам молодежи); 3. Высокий уровень безработицы в Республике Тыва, переизбыток специалистов данного направления усложнит процесс трудоустройства студентов по специальности (заключение соглашений с социальными партнерами проекта); 4. Ограничительные меры в связи с распространением COVID-19 (использование методических рекомендаций Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по организации массовых мероприятий).

Удмуртская Республика

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	18. Удмуртская Республика

1.2. Ответственная организация	Республиканский центр профессиональной ориентации и подготовки трудовых ресурсов при автономном профессиональном образовательном учреждении Удмуртской Республики «Техникум радиоэлектроники и информационных технологий имени Александра Васильевича Воскресенского» (РЦПОиПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского»)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Рабочий - класс!
2.2. Актуальность проекта	Приоритетная задача республики – обеспечить потребность экономики в квалифицированных кадрах и остановить отток специалистов в другие регионы страны, в том числе за счет повышения престижа рабочих профессий и информировании школьников о наиболее востребованных на региональном рынке труда специальностях и профессиях. Решению данной задачи будут способствовать мероприятия в рамках профагитации и профпропаганды. Республиканский конкурс «Рабочий - класс!» нацелен на осознанный выбор школьниками профиля обучения в школе и их будущей профессии; на привлечение внимания школьников к профессиям и специальностям, востребованным на региональном рынке труда; на информирование школьников об успешных предприятиях городов и районов Удмуртской Республики.

2.3. Краткое описание проекта	«Рабочий – класс!» – республиканский конкурс, который проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций. Конкурс включает в себя 3 тура: отборочный тур проводится в форме фотоконкурса с целью популяризации и пропаганды рабочих профессий на уровне общеобразовательных организаций; муниципальный тур предполагает создание на основе лучших работ участников отборочного тура; республиканский тур (финал) нацелен на информирование участников конкурса о востребованных на рынке труда Удмуртской Республике профессиях и о сквозных профессиях, которые будут прикладными к другим во всех отраслях; формирование у школьников «гибких» навыков (Softskills).
2.4. Цель проекта	В период с 1 марта по 30 апреля провести республиканский конкурс «Рабочий – класс!», привлечь к участию в конкурсе не менее 60% муниципальных образований республики, не менее 400 участников оффлайн и онлайн, создать по результатам конкурса интерактивный фотоальбом рабочих профессий Удмуртской Республики и разместить его на сайте РЦПОиПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского» с целью профагитации и профпропаганды востребованных рабочих профессий.
2.5. Задачи проекта	1. Организация и проведение РЦПОиПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского» организационного онлайн-совещания со специалистами муниципальных образований Удмуртской Республики; 2. Информирование Управлениями образования муниципального образования обучающихся 8-х классов общеобразовательных организаций об условиях проведения республиканского конкурса «Рабочий – класс!»; 3. Проведение отборочного и муниципального туров конкурса «Рабочий – класс!»; 4. Создание интерактивного фотоальбома рабочих профессий Удмуртской Республики; 5. Проведение республиканского тура конкурса «Рабочий – класс!»; 6. Опубликование результатов конкурса на сайте РЦПОиПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского».
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Удмуртская Республика
2.7. Формат мероприятий	● Поездки в организации;

	• Встречи с представителями профессий; • Интерактивные экскурсии, игры; • Другое: фотоконкурс.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 8-х классов общеобразовательных организаций муниципальных образований Удмуртской Республики.
2.9. Площадка проведения	Отборочный тур конкурса проводится на базе общеобразовательных организаций муниципальных образований республики. Муниципальный тур – на базе Управлений образования муниципальных образований Удмуртской Республики. Республиканский тур – на базе РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского».

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Отборочный тур конкурса	Поездки на организации Встречи с представителями профессий	Обучающиеся 8-х классов посещают наиболее успешные организации, предприятия своего населенного пункта, уточняют наиболее востребованные профессии на этих предприятиях, знакомятся с представителями этих профессий и создают фотоработы, которые	10.03.2021 г. – 23.03.2021 г.	Общеобразовательные организации муниципальных образований Удмуртской Республики

		Интерактивные экскурсии Фотоконкурс	отражают момент профессиональной деятельности. В образовательных организациях проводятся выставки фоторабот. От каждой общеобразовательной организации в управление образования муниципального образования направляется лучшая фоторабота.		
2.	Муниципальный тур конкурса	Фотоконкурс	Сбор всех фоторабот в Управлениях образования муниципальных образований и создание интерактивного фотоальбома рабочих профессий Удмуртской Республики. Отбор лучших фоторабот для участия в финале конкурса по результатам экспертной оценки и онлайн-голосования.	24.03.2021 г. – 31.03.2021 г.	Управления образования муниципальных образований Удмуртской Республики
3.	Республиканский тур конкурса	Игры	Профориентационная игра среди команд общеобразовательных организаций от каждого муниципального образования УР.	27.04.2021 г. – 28.04.2021 г.	РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Отборочный тур	1. Выработана общая концепция республиканского конкурса «Рабочий – класс!». 2. Подготовлен пакет документации, обеспечивающий методическое сопровождение конкурса. 3. Проведены онлайн-собрания со специалистами, ответственными за профориентационную работу в управлениях образования муниципальных образований УР, об условиях и особенностях проведения республиканского конкурса. 4. Проведено информирование о конкурсе целевой аудитории через управления образования муниципальных образований УР. 5. Определен перечень общеобразовательных организаций и муниципальных образований УР, участвующих в конкурсе. 6. Определен перечень предприятий-партнеров, участвующих в организации и проведении конкурса. 7. Привлечено финансирование из бюджета и от предприятий. 8. Организованы поездки и интерактивные экскурсии для обучающихся 8-х классов общеобразовательных организаций УР на предприятия и в организации, встречи с представителями рабочих профессий, востребованных в муниципальных образованиях. 9. В образовательных организациях УР проведены выставки фоторабот «Рабочий – класс!». 10. От каждой общеобразовательной организации в управление образования муниципального образования УР направлена лучшая фоторабота.	10.03.2021 г. - 23.03.2021 г.
Муниципальный тур	1. Определены лучшие фотоработы от муниципальных образований по результатам	24.03.2021 г. – 31.03.2021 г.

	экспертной оценки жюри и онлайн-голосования всех заинтересованных в конкурсе лиц. 2. Проведено награждение победителей и призеров муниципального этапа конкурса грамотами управлений образования муниципальных образований УР. 3. Собраны все фоторабоы от каждого муниципального образования УР в оргкомитете конкурса. 4. Создан интерактивный фотоальбом рабочих профессий Удмуртской Республики. 5. Размещен интерактивный фотоальбом рабочих профессий на официальном сайте РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского». 6. Проведено онлайн-собрание со специалистами, ответственными за профориентационную работу в управлениях образования муниципальных образований УР, о результатах муниципального тура и об условиях участия в республиканском туре конкурса. 7. Составлен перечень команд общеобразовательных организаций от каждого муниципального образования для участия в республиканском туре конкурса.	
Республиканский тур	1. Проведено собрание в муниципальных образованиях УР с руководителями команд, прошедшими в республиканский тур, по условиям и особенностям участия в финале конкурса. 2. Проведено консультирование руководителей команд по вопросам подготовки к республиканскому туру (финалу) конкурса. 3. Проведено собрание с членами студенческого совета, участвующими в проведении финала конкурса, по организационным вопросам. 4. Привлечены предприятия-партнера к участию в финале конкурса. 5. Проведен республиканский тур (финал) конкурса. 6. Составлена отчетность о результатах конкурса. 7. Проведена работа по информированию аудитории о результатах конкурса, ведется	27.04.2021 г. – 28.04.2021 г.

	работа по дальнейшей популяризации проекта.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся 8-х классов приняли участие в республиканском профориентационном мероприятии, которое нацелено на повышение престижа рабочих профессий и привлечение внимания к востребованным на рынке труда профессиям и специальностям конкретных муниципальных образований. Школьники были информированы об успешных предприятиях, организациях, хозяйствах районов Удмуртской Республики, что позволит им в перспективе сделать осознанный выбор профиля обучения и выбор будущей профессии и специальности.	Изучение ситуации на рынке труда конкретного муниципального образования, знакомство с наиболее востребованными профессиями, с успешными предприятиями позволит школьникам определить их дальнейшую профессиональную образовательную траекторию, что будет способствовать уменьшению оттока молодых рабочих из муниципальных образований.
Количественные показатели	1. В республиканском конкурсе приняли участие 17 (68%) муниципальных районов республики, 1 город республиканского значения. 2. 417 школьников из 96 школ республики приняли очное участие в конкурсе, 697 участников – в онлайн-голосовании. 3. Создан интерактивный фотоальбом рабочих профессий Удмуртской Республики.	1. Планируется увеличить количество муниципальных образований, принявших участие в конкурсе, до 25. 2. Планируется увеличить количество школьников, вовлеченных к очному участию в конкурсе, до 600 человек. 3. Планируется увеличить количество школьников, вовлеченных к онлайн-голосованию в конкурсе,

		до 800 человек. 4. Создать интерактивную карту востребованных рабочих профессий районов Удмуртской Республики.
Качественные показатели	1. Участники конкурса имели возможность познакомится с востребованными профессиями не только своего муниципального образования, но других районов республики. 2. Обучающиеся 8-х классов СОШ УР познакомились с наиболее успешными предприятиями, хозяйствами, организациями городов и районов Удмуртской Республики как напрямую, так и опосредованно. 3. Школьники из малокомплектных сельских школ имели возможность, защищая честь всего района, участвовать в финале конкурса в столице республики и представлять наиболее востребованные и перспективные профессии муниципального образования, на территории которого они проживают.	В перспективе планируется, что конкурс будет способствовать: 1. осознанному выбору обучающимися профессий, востребованных в конкретных муниципальных образованиях; 2. налаживанию более крепких связей между общеобразовательными организациями и предприятиями, хозяйствами, организациями муниципальных образований Удмуртской Республики; 3. повышению мотивации школьников к дальнейшему качественному профессиональному обучению.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая материалы для проведения конкурса	РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского»
	Использование информационных ресурсов Министерства образования и науки Удмуртской Республики, РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТим. А.В. Воскресенского”, Управлений образования муниципальных образований Удмуртской Республики, СОШ УР в информировании целевой аудитории о республиканском конкурсе.	МОиН УР РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского» Управления образования муниципальных образований УР Общеобразовательные организации УР
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом, экспертная поддержка	Индивидуальные предприниматели, организации, предприятия муниципальных образований УР
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского»
	Привлеченное финансирование от партнеров	АО «ИЭМЗ «Купол», АО «Ижевский мотозавод «Аксион-Холдинг»
	Привлеченное финансирование от муниципальных образований УР	Управления образования муниципальных образований УР

Материально-технические ресурсы	Организация питания обучающихся СОШ, транспортных перевозок специалистов РЦПО и ПТР в муниципальные образования УР, печать и тиражирование документации конкурса, мультимедийное и компьютерное оборудование, звукорежиссерская аппаратура	РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского»
	Предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для обучающихся	АО «ИЭМЗ «Купол», АО «Ижевский мотозавод «Аксион-Холдинг»
	Организация транспортных перевозок обучающихся СОШ УР	Управления образования муниципальных образований УР
Человеческие ресурсы	Специалисты, ответственные за профориентационную работу	Управления образования муниципальных образований УР
	Специалисты, ответственные за профориентационную работу	Общеобразовательные организации УР
	Специалисты, ответственные за организацию и проведение конкурса	РЦПО и ПТР
	Члены студенческого совета, участвующие в проведении конкурса	АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить количество общеобразовательных организаций и муниципальных образований Удмуртской Республики, вовлеченных в проект; привлечь больше организаций, предприятий, индивидуальных предпринимателей Удмуртской Республики к участию в конкурсе; привлечь к проведению муниципального тура конкурса профессиональные образовательные организации Удмуртской Республики; создать интерактивную карту востребованных рабочих профессий районов Удмуртской Республики.

2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня создать интерактивную карту рабочих профессий субъектов Российской Федерации, созданную на основе лучших фоторабот участников конкурса регионального уровня.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы МОиН УР, Управлений образования муниципальных образований УР, РЦПО и ПТР АПОУ УР «ТРИТ им. А.В. Воскресенского», общеобразовательных организаций (сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на федеральный уровень неизменно приведет к увеличению количества участников конкурса, что, в свою очередь, повлечет дополнительные административные, территориальные, финансовые, человеческие ресурсы и приведет к усложнению управленческих процессов.

Республика Хакасия

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	19. Республика Хакасия

1.2. Ответственная организация	Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Южно-Сибирский учебный центр»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Конструктор будущего»
2.2. Актуальность проекта	Осознанный выбор учащимися профессионально пути с учетом современных социально-экономических преобразований и особенностей регионального рынка труда – это один из вызовов, стоящих перед современной системой образования. Вместе с тем исследование ИСМО РАО (2016 г.) показывает следующие результаты социально-профессионального самоопределения старшеклассников: не имеют представления об особенностях деятельности выбранной профессии, ее сущности – 67% учеников 9-11 классов, при этом на выбор профессии у 46% учащихся влияет мнение родителей и родственников, а 50% старшеклассников выбор будущей профессии никак не соотносят со своими реальными способностями и возможностями. Такая ситуация обосновывает необходимость внедрения в профориентационную работу образовательных организаций новых инструментов, которые не просто помогут скорректировать мотивы выбора профессий,

	профессиональные планы и расширят знания профессиограмм, а будут учитывать в своем содержании такие аспекты, как: ● необходимость обучения «мышлению о будущем»; ● скорость изменений, приход новых технологий означают, что мы должны развивать в себе умение видеть основные процессы, трансформирующие мир вокруг нас и умение системно оценивать последствия тех или иных событий на длинных временных горизонтах; ● представления о том, как будут меняться ведущие отрасли экономики, какие новые технологии придут в них; ● какого рода задачи будут стоять перед специалистами в будущем и какие новые профессии выйдут на рынок труда. И все это должно быть реализовано в максимально доступной и интересной для подростков форме. Игровые (интерактивные) технологии в профориентационной работе широко используются в образовательной практике за рубежом и в ведущих учебных заведениях нашей страны Вместе с тем «на периферии» образовательное сообщество на данный момент не имеет доступа к уже разработанным, в том числе и Агентством стратегических инициатив, методическим продуктам, а собственные разработки не отвечают критериям инновационности и системности. Эффективным инструментом для решения обозначенных задач может стать игровой комплекс «Мир профессий будущего» – это профориентационные материалы, основанные на Атласе новых профессий (http://box.atlas100.ru/#future). Это набор игровых и методических решений, направленный на то, чтобы рассказать подросткам о том, как выглядит будущее работы в доступной и увлекательной форме, а также помочь им самостоятельно строить образовательные и карьерные траектории и т.д.
2.3. Краткое описание проекта	Проект знакомит школьников с такими понятиями как «Тренды и их влияние на рынок труда», «Гибкие навыки и способы их формирования», «Профессии будущего» (профессии, которые недавно появились или только появляются на рынке труда), «Профессии - пенсионеры» (профессии, которые исчезают с рынка труда или спрос на которые существенно сокращается в горизонте до 2035 года), «Индивидуальная образовательная траектория

	и способы ее построения». Также в проекте рассказывается об образе будущего в 25 отраслях российской экономики (с какими проблемами сталкиваются отрасли, какие задачи решают, какие профессии в них появляются» Методической основой проекта являются проекты «Атлас новых профессий» и комплект игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего» разработанные при поддержке Агентства стратегических инициатив (АСИ). Уникальность вклада команды проекта состоит в адаптации инструментов к региональному контексту и особенностям системы образования, разработке дополнительных модулей (онлайн образовательная площадка с контентом, интересным школьникам, онлайн-игра, разработка программы внеурочной деятельности, обучение педагогов работе с современным инструментарием, создание условий для появления в образовательных организациях современных инструментов профориентационной работы (комплектов игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего»), проведение финального мероприятия проекта, привлечение ресурсов для реализации проекта из различных источников (система фандрайзинга, делающая проект устойчивым и самоокупаемым).
2.4. Цель проекта	Вовлечение членов образовательного пространства (не менее 2000 обучающихся и 40 педагогов) Республики Хакасия, Республики Тыва и Юга Красноярского края (старшеклассников и педагогов, занимающихся профориентационной работой) в конструирование собственного будущего с использованием инновационных форм профориентационной работы до 30.09.2019 года.
2.5. Задачи проекта	1. Проведение информационной кампании о проекте; 2. Согласование организационных моментов проекта с представителями системы образования республик Хакасия, Тыва и юга Красноярского края, партнерами. Встраивание мероприятий проекта в образовательный процесс; 3. Проведение очных дискуссионно-игровых мероприятий в образовательных организациях на территории реализации проекта; 4. Запуск онлайн игры «Будущее профессий» («Симулятор школьника»); 5. Запуск онлайн образовательной площадки для участников проекта; 6. Подготовка и проведение финального соревновательного мероприятия «Хакатон профессий»; 7. Организация прост проектной работы по доработке и тиражированию методик.

2.6. География реализации проекта	● Межрегиональный, Юг Красноярского края (5 образовательных организаций, 375 обучающихся, 5 педагогов.), республика Хакасия (20 образовательных организаций, 1500 обучающихся, 20 педагогов), республика Тыва (5 образовательных организаций, 375 обучающихся, 5 педагогов)
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Форум (Хакатон профессий)/фестиваль/выставка профессий ● Выступление в СМИ, встреча с представителями администраций образовательных организаций
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	1. Учащиеся 7-10 классов образовательных организаций (Далее – ОО) республик Хакасия, Тыва, юга Красноярского края (средняя школа, старшие классы) общей численностью не менее 2000 чел. 2. Педагоги, занимающиеся профориентационной работой, в том числе педагоги-психологи, социальные педагоги, классные руководители, заместители директора по УВР общей численностью не менее 40 чел.
2.9. Площадка проведения	1. МБОУ «СОШ № 1» г. Абакана, Республика Хакасия 2. МБОУ «СОШ № 2» г. Абакана, Республика Хакасия 3. МБОУ «СОШ №3», г. Абакан, Республика Хакасия 4. МБОУ «СОШ № 4» г. Абакана, Республика Хакасия 5. МБОУ «СОШ № 20» г. Абакана, Республика Хакасия 6. МБОУ «СОШ № 23» г. Абакана, Республика Хакасия 7. МБОУ «СОШ № 30» г. Абакана, Республика Хакасия 8. ГБОУ РХ «Школа-интернат для детей с нарушениями зрения», Республика Хакасия 9. ГБУ ДО РХ «Республиканский центр дополнительного образования» (Кванториум), Республика Хакасия 10. МБОУ «Таштыпская школа-интернат № 1» с. Таштып Республика Хакасия 11. МБОУ Лесоперевалочная СОШ – 1, с. Бельтирское, Аскизский район, Республика Хакасия

	12. МБОУ «Маинская средняя школа», г. Саяногорск, Рабочий поселок Майна, Республика Хакасия 13. МОБУ «СОШ № 3», г. Минусинск, Красноярский край 14. МОБУ «СОШ № 9», г. Минусинск, Красноярский край 15. МОБУ «СОШ № 16», г. Минусинск, Красноярский край 16. МОБУ «СОШ № 7», г. Абакан, Республика Хакасия 17. МБОУ «Боградская СОШ», с. Боград, Республика Хакасия 18. МБОУ Таштыпская средняя школа №2», с. Таштып, Республика Хакасия 19. МБОУ «Чапаевская ООШ», д. Чапаево, Республика Хакасия 20. МАОУ «Гимназия №1», г. Минусинск, Красноярский край 21. МОБУ «СОШ №2», г. Минусинск, Красноярский край 22. МОБУ «СОШ №4», г. Минусинск, Красноярский край 23. МБОУ «СОШ №7», г. Кызыл, Республика Тыва 24. МБОУ «Гимназия №5», г. Кызыл, Республика Тыва 25. МБОУ «СОШ №3 им. Т. Б. Кечил-оола», г. Кызыл, Республика Тыва 26. МБОУ «СОШ №4», г. Кызыл, Республика Тыва 27. МБОУ «Сукпакская СОШ им. Б.И. Араптана», с. Сукпак, Республика Тыва 28. МБОУ «СОШ №22», г. Абакан, Республика Хакасия 29. ГБОУ РХ «Хакасская национальная гимназия-интернат им. Н.Ф. Катанова», г. Абакан, Республика Хакасия 30. МБОУ «СОШ №7 им. Героя Советского Союза П. А. Рубанова», г. Черногорск, Республика Хакасия 31. МБОУ «СОШ №25», г. Абакан, Республика Хакасия 32. МБОУ «СОШ №20», г. Абакан, Республика Хакасия 33. МБОУ «Лицей», г. Абакан, Республика Хакасия 34. МБОУ «Расцветская СОШ», п. Расцвет, Республика Хакасия 35. МБОУ «Гимназия» г. Абакан, Республика Хакасия 36. МБОШИ «Аскизский лицей-интернат» им. М.И. Чебодаева, с. Аскиз, Республика Хакасия 37. МБУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», г. Абакан, Республика

	Хакасия

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение информационной кампании по проекту	Выступление в СМИ, Встреча с представителями администраций образовательных организаций	Было продолжено освещение проекта в СМИ и социальных сетях. Во втором этапе было размещено более 20 публикаций в СМИ (телевидение и радио) региона с охватом информирования более 20 тыс. человек. Значительную долю публикаций составила информация о проведенном финальном мероприятии «Первый межрегиональный «Хакатон профессий». Большую роль в освещении проекта сыграла работа с образовательными организациями (публикация информации о проведенных мероприятиях на официальных сайтах образовательных организаций).	01.01.2021 - 30.06.2019 гг.	ЧОУ ДПО «Южно-сибирский учебный центр»

2.	Работа с представителями системы образования РХ, РТ и юга КК	Встреча с представителями администраций образовательных организаций	Согласование проектной документации (положение о проекте, календарный график мероприятий проекта) с руководством системы образования регионов. Согласование перечня образовательных организаций-партнеров проекта. Согласование календарного графика проведения дискуссионно-игровых сессий на территории образовательных организаций. Участие команды проекта в различных мероприятиях, проводимых управлением системы образования (ГУО г. Абакан, ГУО г. Минусинск, Минобразования республики Хакасия, Минобразования республики Тыва) и неформальными образовательными структурами (Российское движение школьников (Хакасия и Тыва) для педагогов.	01.11.2018 - 31.01.2019 гг.	ЧОУ ДПО «Южно-сибирский учебный центр»
3.	Проведение очных дискуссионно-игровых мероприятий в образовательных организациях	Профориента-ционные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Было проведено 111 очных мероприятий (дискуссионно-игровая сессия) в образовательных организациях республик Хакасия, Тыва и юга Красноярского края (в т.ч. 3 мероприятия для детей с	15.01 - 31.04.2019 г.	ЧОУ ДПО «Южно-сибирский учебный центр»

			ограниченными возможностями здоровья (нарушения зрения, школа-интернат 3-4 вида) и 3 мероприятия для одаренных детей в рамках сотрудничества с республиканским центром по работе с одаренными детьми «Альтаир-Хакасия» общей численность участников мероприятий более 2400 чел. Для проведения мероприятий использовался комплект игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего» созданный на базе Атласа новых профессий. Использование волонтеров из числа школьников для помощи в проведении дискуссионно-игровых сессий в ОО с регистрацией мероприятий на портале ДОБРО.РУ		
4.	Старт Онлайн-игры «Будущее профессий» («Симулятор школьника»)	Интерактивные экскурсии, квесты, игры	Произошел запуск онлайн-версии игры, концепция и механика которой постоянно дорабатывались. Был выявлен ряд сложностей и недочетов, таких как необходимость мобильного приложения (или мобильной версии сайта игры, а не браузерной для ПК). Данный инструмент (онлайн-игра)	15.02 - 30.05.2019 г.	ЧОУ ДПО «Южно-сибирский учебный центр»

			требует основательной доработки.		
5.	Старт Онлайн-образовательной площадки	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Была запущена онлайн образовательная площадка «Разговоры о будущем». Было отснято 10 обучающих роликов. Закончить курс на образовательной площадке удалось лишь 522 участникам. В целом инструмент зарекомендовал себя хорошо, однако он является весьма ресурсозатратным по времени.	15.02 - 15.05.2019 г.	ЧОУ ДПО «Южно-сибирский учебный центр»
6.	Подготовка и проведение финального мероприятия «Хакатон профессий»	Форум (Хакатон профессий)/ фестиваль/ выставка профессий	На мероприятие были приглашены команды из 38 образовательных организаций республик Хакасии, Тывы и юга красноярского края из которых приняли участие только 24 команды (2 – республика Тыва, 5 – юг Красноярского края и 17 – республика Хакасия). Более 20 организаций и предпринимателей откликнулись на просьбу об оказании спонсорской помощи, среди них ПАО Сбербанк и др.. Некоторые команды не смогли принять участие в мероприятии по причине отсутствия средств на оплату транспорта или ГСМ. В мероприятиях	01.05 - 31.05.2019 г.	ЧОУ ДПО «Южно-сибирский учебный центр»

			на образовательной площадке Хакатона для педагогов приняло участие 46 педагогов, прошедших программу повышения квалификации по использованию инновационных форм и инструментов профориентационной работы в деятельности педагога. В ходе соревнований 10 команд-участниц награждены комплектами игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего».		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Разработка концепции проекта (проблема, идея, способы решения). Обсуждение концепции проекта с потенциальными участниками команды проекта, организациями-партнерами, заказчиками (представителями системы образования). Выработка общего видения. 2. Отбор грантовых конкурсов для получения финансирования на проект. 3. Написание заявки на получение гранта по установленной форме. 4. Предварительное согласование календарного графика проекта с отобранными членами команды проекта 5. Сбор писем поддержки от ОИВ и организаций-партнеров на территории потенциальной реализации проекта.	01.03 - 31.05.2018 г.
Подготовительный	1. Согласование проектной документации (Положение о проекте, Календарный	01.11 - 28.02.2019 г.

этап	график проекта) с руководством системы образования регионов. Согласование перечня образовательных организаций-партнеров проекта. Согласование календарного графика проведения дискуссионно-игровых сессий на территории образовательных организаций 2. Закупка оборудования (техники) и методических комплектов игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего». 3. Подготовка (написание, редактирование сценария, создание вопросов) запись и монтаж видео контента для онлайн образовательной площадки. 4. Создание технического задания для разработчиков онлайн-игры, в т.ч. создание сценария игры, создание (прорисовка) макетов экранов игры, разработка контента (вопросов) для игры. 5. Подготовка (обучение) команды проекта (модераторов-игротехников) к проведению дискуссионно-игровых сессий со школьниками.	
Этап реализации	1. Проведение входной диагностики (тестирования) участников проекта. 2. Проведение очных дискуссионно-игровых сессий в образовательных организациях на территории реализации проекта. 3. Запуск онлайн образовательной площадки для участников проекта. 4. Запуск онлайн игры для участников проекта. 5. Участие команды проекта в различных мероприятиях системы образования на территории реализации проекта с целью вовлечения новых участников в проект.	15.01 - 15.05.2019 г.
Финальный этап	1. Подготовка и проведение финального мероприятия проекта «Хакатон профессий». 2. Проведение выходной диагностики участников проекта. 3. Подготовка и проведение курса повышения квалификации для педагогов (по работе с комплектом игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего») в рамках «Хакатона профессий». 4. Сбор обратной связи от участников проекта (учащихся и педагогов). Проведение	01.05 - 30.09.2018 г.

	аналитической работы по полученной обратной связи и результатам входного и выходного тестирования. 5. Награждение команд победителей от ОО комплектами игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего». Обучение педагогов из данных образовательных организаций работе с данным инструментом.	
Постпроектная работа	1. По результатам реализации проекта принятие решений о дальнейшем его развитии в т.ч.: выделение форматов работы положительно себя зарекомендовавших с точки зрения эффективности и интереса целевой аудитории к ним в отдельные проекты. 2. Поиск партнеров для реализации новых проектов и поиск финансирования для реализации новых проектов. 3. Проведение серии образовательных мероприятий для педагогов образовательных организаций с целью поддержания интереса к форматам работы и повышение методической грамотности педагогов по использованию современных форм, методов и инструментов профориентационной работы при работе с обучающимися.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Для школьников: Учащиеся ОО критически взглянули на будущее рынка труда, меняющегося под воздействием современных трендов, разобрались с тем, что некоторые профессии в горизонте 2035 года могут исчезнуть совсем (стать невостребованными) или измениться до	1. Сформировать заинтересованность у членов педагогического сообщества на территории реализации проекта на использование практик, разработанных в ходе реализации проекта в регулярной профориентационной работе с учащимися. Выполнено.

	неузнаваемости, а некоторые профессии могут появиться (и уже появляются). Учащиеся получили осознание того, что многие работодатели готовы платить больше работникам с развитыми гибкими навыками (Soft skills) и зачастую решение о приеме на работу принимается не на основе диплома, а на основе наличия/отсутствия гибких навыков. Участники проекта получили опыт формирования собственной индивидуальной образовательной и индивидуальной жизненной траектории. 2. Для образовательных организаций: 11 образовательных организаций на территории реализации проекта получили методические комплекты игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего» построенные на базе Атласа будущих профессий, разработанного при поддержке Агентства стратегических инициатив (АСИ) (atlas100.ru) и могут использовать их при организации профориентационной работы с учащимися. 3. Для педагогов: Педагоги образовательных организаций научились использовать современные и интересные школьникам форматы и инструменты профориентационной работы, получили возможность внедрить современные инструменты и практики профориентационной работы в свою деятельность (в том числе	2. Выстроить партнерские отношения с представителями некоммерческого сектора (некоммерческими организациями, действующими на территории реализации проекта) для совместной реализации проектов, основанных на наиболее успешных практиках, разработанных в ходе проекта (реализовано 2 совместных проекта совместно с ХРОО «Содружество» и Фонд «Дети Абакана»). 3. Представить проект экспертному сообществу для оценки и последующей доработки. Проект прошел Проектный акселератор (Кипятильник) АСИ и вошел в число 100 лучших проектов. Проект победил в региональном этапе конкурса «Лучший социальный проект года – 2020» в номинации «Социальный проект в области образования».

	внеурочную), создали сообщество единомышленников для взаимодействия в контексте проекта. Одним из побочных результатов проекта стало создание педагогами образовательных организаций при консультативной, методической и ресурсной помощи команды проекта собственных проектов, построенных на логике и инструментарии нашего проекта, получении финансирования на реализацию.	
Количественные показатели	1. Информацию о проекте получат не менее (чел) по республикам Хакасия, Тыва и югу Красноярского края – 78176 чел. 2. Пройдут входное тестирование на предмет мотивов выбора профессий и глубины информированности о профессиях будущего не менее (чел.) учеников 7-10 классов образовательных организаций республик Хакасия Тыва и юга Красноярского края – 2500. 3. Будут проинформированы о новых формах профориентационной работы с обучающимися не менее (чел.) специалистов системы образования республик Хакасия, Тыва и юга Красноярского края – 378 чел. 4. Примут участие в проекте на менее (ед.) образовательных организаций – 41 ед.	1. До 31 декабря 2021 г. привлечь не менее 4 110 тыс. руб. финансирования через грантовые конкурсы (Росмолодежь, гранты Минобрнауки Республики Хакасия, Фонд Президентских грантов) для масштабирования на территории Республики Хакасия и юга Красноярского края наиболее результативных инструментов, используемых в проекте. Выполнено. 2. До 31 декабря 2021 г. вовлечь не менее 50 участников проекта (учащихся 8-10 классов) в системную волонтерскую деятельность по реализации дискуссионно-игровых мероприятий проекта с использованием наборов игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего» на территории образовательных организаций, получивших в ходе реализации

	5. Успешно завершат обучение на дистанционной образовательной площадке (чел.) обучающихся – 522 чел. 6. Примут участие в профориентационной онлайн игре «Будущее профессий» не менее (чел.) – 5122 чел. 7. Примут участие в финальном мероприятии проекта (Хакатон профессий) обучающихся – 240 чел. 8. Пройдут повышение квалификации в рамках участия в финальном мероприятии проекта (Хакатон профессий) педагогов – 46 чел. 9. Образовательных организаций получат инструменты для реализации проекта на своей территории – 11 образовательных организаций. 10. Примут участие в образовательных мероприятиях, посвященных внедрению инновационных форм профориентационной работы педагогов (Хакасия, Тыва и юг Красноярского края) – 55 чел.	проекта комплекты. Выполнено. 3. До 31 декабря 2021 г. вовлечь не менее 20 участников проекта (педагогов, занимающихся профориентационной работой) в системную деятельность по реализации дискуссионно-игровых мероприятий проекта с использованием наборов игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего» на территории образовательных организаций, получивших в ходе реализации проекта комплекты. Выполнено. 4. Провести не менее 15 обучающих мероприятий для не менее 230 представителей педагогического сообщества Республики Хакасия и юга Красноярского края, не принимавших участие в проекте с целью популяризации практик и подходов к организации профориентационной работы, использованных в проекте.
Качественные показатели	1. До участия в проекте большинство школьников и преподавателей не осознавали или не в полной мере осознавали связь мировых социально-экономических преобразований с экономикой наших регионов. После разбора реальных кейсов из жизни предприятий организаций региона школьникам и преподавателям стало ясно, то	1. Совместно с представителями руководства системы образования создать условия для инициативного использования педагогами образовательных организаций Республики Хакасия, республики Тыва и юга Красноярского края к современных игровых профориентационных методик и инструментов в

	мировые процессы уже дошли и активно влияют на них, в том числе изменяя облик работника будущего. 2. Около 70% преподавателей, принявших участие в проекте, отметили, что будут использовать методические разработки, полученные в проекте при проведении внеклассной работы со школьниками. 3. Повышение уровня осознанности при выборе учащимися профессионального пути с учетом современных тенденций. Осознав, как изменится региональный рынок труда под влиянием глобальных трендов, а также задумавшись над тем, как какие собственные сильные и слабые стороны могут и будут влиять на выбор профессии, учащиеся более осознанно подходят к выбору тех профессий, которыми они могут овладеть в будущем. 4. Усиление понимание роли и важности Soft skills (надпрофессиональных навыков) в повседневной жизни и профессиональной деятельности у педагогов и учащихся. В процессе подготовки команд к «Хакатону» (и на самом мероприятии) учителя и ученики поняли, насколько огромное воздействие на итоговый результат оказывает умение работать в команде, системное мышление, умение работать в режиме высокой	организации регулярной профориентационной деятельности с обучающимися (в том числе в ходе внеурочной деятельности). 2. Сформировать интерес у педагогов системы дошкольного образования к инструментам и практикам, используемым в проекте для возможного масштабирования проекта на систему дошкольного образования. 3. Создание условий в образовательных организациях для поддержки инициативных учащихся, готовых использовать практики и инструменты проекта в работе со сверстниками (учащиеся 9-10 классов работают с учащимися 7-8 классов по принципу «Равный равному»).

	неопределенности и др. Все участники видели, на сколько разных результатов добились команды за 4 часа работы в абсолютно одинаковых условиях. 5. Понимание того, что время – невосполнимый ресурс и что в реальной жизни нельзя «сделать вторую попытку». У большинства школьников появилось понимание, что к использованию временного ресурса следует подходить тщательно. 6. Педагоги получили доступ к современным профориентационным технологиям и теперь могут даже без участия нашей организации проводить различные мероприятия, кооперируясь и взаимодействуя друг с другом, а также используя выигранные методические комплекты.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Административная и организационная поддержка реализации проекта в образовательных организациях Республики Хакасия. Помощь во встраивании мероприятий проекта в календарный учебный график подведомственных образовательных организаций на территории Республики Хакасия.	Министерство образования и науки Республики Хакасия Региональное отделение РДШ (Российского движения школьников) по Республике Хакасия
	Административная и организационная поддержка реализации проекта	Министерство образования и науки

	в образовательных организациях Республики Тыва. Помощь во встраивании мероприятий проекта в календарный учебный график подведомственных образовательных организаций на территории Республики Тыва.	Республики Тыва Региональное отделение РДШ (Российского движения школьников) по Республике Тыва
	Административная и организационная поддержка реализации проекта в образовательных организациях юга Красноярского края. Помощь во встраивании мероприятий проекта в календарный учебный график подведомственных образовательных организаций на территории юга Красноярского края.	Городское управление образования г. Минусинск (Красноярский край)
	Методическая поддержка для обучения команды проекта использованию комплекта игр и профориентационных уроков «Мир профессий будущего»	Команда проекта «Мир профессий будущего» (atlas100.ru)
Партнерские ресурсы	Включение мероприятий проекта в календарный план своих мероприятий и обеспечение мероприятий участниками, помещением, техникой.	Региональное отделение РДШ (Российского движения школьников) по Республике Хакасия
	Включение мероприятий проекта в календарный план своих мероприятий и обеспечение мероприятий участниками, помещением, техникой.	Региональное отделение РДШ (Российского движения школьников) по Республике Хакасия
Финансовые ресурсы	Грант на реализацию проекта (заработная плата, закупка оборудования, оплата услуг поставщиков и подрядчиков и др. текущие расходы) 3 млн. руб.	Фонд Президентских грантов на развитие гражданского общества
	ЗА РАМКАМИ ОПИСЫВАЕМОГО ПРОЕКТА! Финансовые ресурсы	Министерство образования и науки

	на дальнейшую реализацию проекта (тестирование новых форматов работы) в виде гранта (110 тыс руб.) 2020 году https://r-19.ru/news/education/102667/	Республики Хакасия
	ЗА РАМКАМИ ОПИСЫВАЕМОГО ПРОЕКТА! Финансовые ресурсы на дальнейшую реализацию проекта (тестирование новых форматов работы) в виде гранта (500 тыс руб.) https://dobro.press/novosti/12568	Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)
	ЗА РАМКАМИ ОПИСЫВАЕМОГО ПРОЕКТА! Финансовые ресурсы на дальнейшую реализацию проекта (тестирование новых форматов работы) в виде гранта (500 тыс. руб.) https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=5AEC2F56-4702-4C94-8522-D54D3A89401E	Фонд Президентских грантов на развитие гражданского общества
	ЗА РАМКАМИ ОПИСЫВАЕМОГО ПРОЕКТА! Финансовые ресурсы на дальнейшую реализацию проекта (тестирование новых форматов работы) в виде гранта (3 млн. руб.) https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=9cd5b442-dd7b-4b5f-8b96-7272d8f9759c	Фонд Президентских грантов на развитие гражданского общества
Материально-технические ресурсы	Дополнительные призы и подарки для участников финального мероприятия проекта «Хакатон профессий»	ПАО Сбербанк
	Дополнительные призы и подарки для участников финального мероприятия проекта «Хакатон профессий»	ЗАО «АЯН»
	Дополнительные призы и подарки для участников финального мероприятия проекта «Хакатон профессий»	ООО «АльфателПлюс»

	Дополнительные призы и подарки для участников финального мероприятия проекта «Хакатон профессий»	ГАУ РХ «Центр информатизации и новых технологий»
	Дополнительные призы и подарки для участников финального мероприятия проекта «Хакатон профессий»	«Мастерская рекламы «ДА» (ИП Ардышев Д.А.)
	Оборудование для проведения финального мероприятия «Хакатон профессий» (набор раций для команды проекта, ноутбуки для команд-участниц (5 ед.), электротехническое оборудование (удлинители), презентационное оборудование (проекторы, экраны для проекторов, флипчарты)	Фонд «Молодежный центр стратегических инициатив и проектов»
	Помещение для команды проекта на период его реализации оборудованное мебелью, офисной техникой, связью, доступом в интернет и др.	ООО «Академия открытого образования»
	Помещение для ппроведения финального мероприятия проекта с возможностью проживания и питания иногородних участников	Министерство образования и науки Республики Хакасия
	Освещение мероприятий проекта в СМИ	Республиканская телевизионная сеть (РТС)
	Освещение мероприятий проекта в СМИ	Телеканал «Абакан 24»
	Освещение мероприятий проекта в СМИ	Информационное агентство «Хакасия» https://19rus.info/
	Освещение мероприятий проекта в СМИ	Новостной портал «Репаблик» https://r19.ru/

	Освещение мероприятий проекта	Сайты образовательных организаций и аккаунты образовательных организаций в Instagram
Человеческие ресурсы	Волонтеры для помощи в проведении финального мероприятия «Хакатон профессий»	Фонд «Молодежный центр стратегических инициатив и проектов»
	Волонтеры для помощи в проведении финального мероприятия «Хакатон профессий»	Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Проект уже реализуется на межрегиональном уровне
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Развивать проект в масштабах страны абсолютно реально. Делать это необходимо на условиях партнерства ОИВ (минобразования и того органа, который занимается молодежной политикой (если этот функционал выведен из состава минобрнауки), организаций некоммерческого сектора (в этих организациях есть люди, мотивированные для работы «на земле» с детьми и педагогами). Однако, многие инструменты необходимо цифровизовать (сейчас наша команда работает над созданием проекта в этом направлении), желательно с использованием инструментов мобильных приложений, AR (дополненной реальности) и VR (виртуальной реальности). В общем схема выглядит следующим образом: Шаг 1. Достигается соглашение с ОИВ регионов в реализации проекта в подведомственных учреждениях. Совместно с представителями ОИВ производится отбор НКО региона, активисты которых будут реализовывать данный проект

	(необходимо найти специалистов, имеющих внутреннюю мотивацию на реализацию подобных проектов); Шаг 2. Осуществляется перевод инструментов профориентационной работы в онлайн формат. Данный шаг необходимо сделать в партнерстве АСИ (Агентство стратегических инициатив), Минпросвещения РФ, Команды проекта «Мир профессий будущего» и «Атлас новых профессий» atlas100.ru). технологических энтузиастов (Кружковое движение, команда фестиваля RUKAMI и др.); Шаг 3. Наша команда передает партнерской НКО информацию о подготовке грантовых заявок и пулл грантовых конкурсов, в которых уже имеется успешный опыт участия (в т.ч. можно использовать региональные грантовые конкурсы т.к. накоплен значительный набор форматов работы). Производится выбор формата реализации, его адаптация под региональные особенности и совместное написание заявок на различные грантовые конкурсы (поиск финансирования для реализации проекта). Использование грантового финансирования на первых этапах перевода проекта в федеральный формат будет с одной стороны дисциплинировать региональные команды (наличие формализованной отчетности) но с другой стороны позволит реализовать проект не только на энтузиазме (грантовые конкурсы дают возможность использовать некоторую часть гранта на фонд оплаты труда); Шаг 4. Реализация проекта в регионах. При совместной подготовке заявок имеется возможность формирования совместного календаря мероприятий в нескольких регионах).
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Для вовлечения образовательных организаций в проект: Для вовлечения новых участников (школьников) в проект эффективно работает такой инструмент как обратная связь от учащихся, которые уже приняли участие в

	мероприятиях проекта (например, когда учащимся 8 класса предлагается принять участие в проекте к ним на собрание приглашают учащихся 10 - 11 классов, которые в прошлом году принимали участие в проекте и просят рассказать, как все происходило). Такие каналы рекрутинга работают очень эффективно. Для вовлечения новых участников (педагогов) в проект используется участие команды проекта в различных мероприятиях системы образования (августовская конференция, работа на метод. советах, взаимодействие с региональными образовательными организациями, занимающимися повышением квалификации педагогических работников. На подобных мероприятиях мы не просто сухо рассказываем о том, какие инструменты используем в работе со школьниками, а даем возможность педагогам принять участие в демо-версиях игр и дискуссионных площадок. таким образом педагоги на себе могут оценить эффективность и результативность инструментария, который используется в проекте. Для вовлечения новых участников в команду проекта используется так же портал DOBRO.RU. Там мы набираем волонтеров в команду проекта с целью их дальнейшего обучения и системного вовлечения в проект. Для информационного освещения мероприятий проекта используются региональные СМИ, социальные сети, сайт проекта, социальные сети и сайты образовательных организаций. Примеры: 1. http://гимназия.абакан.рф/news/746/791.html (проведение дискуссионно-игровых мероприятий в ОО) 2. http://gimnazist1.ru/?mode=news&id=2545 (участие команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий»)

	3. http://школа4.абакан.рф/news/263.html (участие команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 4. http://школа9.абакан.рф/news/2013/13/39.html (участие команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 5. https://khngi.edusite.ru/p3aa1detales151.html (участие команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 6. http://абакан.рф/news/2019/may/mezhregionalnyj-hakaton-professij-itogi.html (О проведении Первого межрегионального «Хакатона профессий») 7. http://аскиз-пресса.рф/news/proekt-konstruktor-budushtego/ (О проведении дискуссионно-игровых сессий на территории Аскизского района Онлайн-игра) 8. http://minusinsk.bezformata.com/listnews/konstruktor-budushego/74965224/ (Об участии образовательных организаций юга Красноярского края в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 9. https://vk.com/skm_19?w=wall-128285738_3865 (Об участии команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий» (школа активно участвует в движении РДШ) 10. https://vk.com/search?c%5Bq%5D=%23конструкторбудущего&c%5Bsection%5D=statuses&w=wall141130499_5695 (Об участии волонтеров в проведении финального мероприятия «Хакатон профессий») 11. http://школа1.абакан.рф/news/916/940/951.html (Об участии команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 12. http://gazeta19.ru/index.php/obshchestvo/item/27072-v-khakasii-projdjot-khakaton-professij (О результатах проведения финального мероприятия проекта «Хакатон профессий»)

	13. http://abakan.ru/v-xakasii-projdyot-xakaton-professij (О подготовке к проведению финального мероприятия «Хакатон профессий») 14. https://r-19.ru/news/education/88400/ (О подготовке к проведению финального мероприятия «Хакатон профессий») 15. https://www.youtube.com/watch?v=seRcVY6oa5k (Репортаж РТС о проведении дискуссионно-игровых мероприятий в одной из школ г. Абакан) 16. http://vtruda.ru/obshchestvo/obrazovanie/professii-budushchego-shkolnikam-06-06-2019 (об участии команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 17. http://sreda24.ru/index.php/novosti/aktualno/item/11044-minusinskim-gimnazistam-dostalos-vtoroe-mesto-na-forume-izobretatelej (О результатах участия команд от ОО юга Красноярского края в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 18. http://uo-minusinsk.ru/?mode=news&id=329 (Отчет управления образования г. Минусинск об участии в финальном мероприятии «Хакатон профессий») 19. http://school3.minusinsk.net/news.html Об участии команды ОО в финальном мероприятии «Хакатон профессий». Верстка не удобная поэтому не могу дать ссылку на конкретную новость. Воспользуйтесь поиском по слову «Хакатон» 20. http://gazeta19.ru/index.php/obshchestvo/item/25253-dmitrij-sudakov-provel-dialog-na-ravnykh-so-studentami-khakasii Об участии Дмитрия Судакова (г. Москва проекты «Атлас будущих профессий» и «Мир профессий будущего» во встрече со студентами и преподавателями Хакасии 21. http://abakan.bezformata.com/listnews/dmitrij-sudakov-provel-dialog/73957135/

	Об участии Дмитрия Судакова (г. Москва проекты «Атлас будущих профессий» и «Мир профессий будущего» во встрече со студентами и преподавателями Хакасии 22. https://r-19.ru/news/obshchestvo/86938/ Об участии Дмитрия Судакова (г. Москва проекты «Атлас будущих профессий» и «Мир профессий будущего» во встрече со студентами и преподавателями Хакасии 23. https://youtu.be/aosYKCp6ER8?t=831 (с 13.51 по 20.30) Интервью о проекте в целом на центральном региональном канале РТС 24. https://добровольцыроссии.рф/organizations/119002?event=конструктор-будущего (Пример сбора волонтеров для участия в мероприятии) 25. https://vk.com/futcons?w=wall-176522983_243%2Fall (Мини отчет о проведении финального мероприятия в группе проекта)
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. COVID ограничения для проведения мероприятий в офлайн формате. В том числе для этого нужен перенос некоторых инструментов в онлайн формат с использованием технологий AR (для большей наглядности) и VR (для большей включенности и индивидуализации); 2. Отсутствие специалистов (модераторов-игротехников) для работы с детьми. Профориентационный контент достаточно сложно воспринять неподготовленному специалисту. Для этого нужно иметь мотивацию разбираться в трендах и их последствиях для экономики (рынка труда как ее части), гибких навыках и способах их формирования, появляющихся в различных отраслях профессиях и многом другом. К сожалению, большинство педагогических работников не имеют временного и мотивационного ресурса

	для подобной работы. Поэтому необходимо выстраивание партнерских отношений с представителями сектора «волонтерство и НКО» в возрасте 20-35 лет. Это гибкие кадры, готовые обучаться, разбираться в чем-то новом, мотивированные на решение новых, нетривиальных задач. 3. Нехватка финансирования для удержания специалистов в проекте в «межгрантовый период». После фазы тестирования проект должен быть переведен на системную основу и для этого нужен минимальный объем стабильного финансирования для удержания обученных модераторов-игротехников и ключевых сотрудников проектной команды в проекте. Решением видится включение проекта в госфинансирование после достижения некоторого объема ключевых показателей, которые должны обсуждаться на уровне ОИВ и проектных команд. 4. Формально-административный подход к проекту со стороны участников. Такой подход снижает мотивацию как у команды проекта, так и у участников (школьников и педагогов). Все, что насаждается по вертикали неизбежно встречает сопротивление. Поэтому проект должен строиться на принципах партнерства и совместной деятельности участников из сектора НКО и членов образовательного пространства (администрации образовательных организаций и педагогов).

Чувашская Республика – Чувашия

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	21. Чувашская Республика – Чувашия

1.2. Ответственная организация	ГАПОУ «Канашский транспортно-энергетический техникум» Минобразования Чувашии

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Подготовка кадров для высокотехнологичного производства»
2.2. Актуальность проекта	ГАПОУ «Канашский транспортно-энергетический техникум» Минобразования Чувашии ориентировано на подготовку кадров для ПАО Транснефть. Организации системы Транснефть – это высокотехнологичные предприятия, требующие соответствующего уровня профессиональных компетенций работников, то есть проблема – это подбор наиболее подготовленных выпускников общеобразовательных учреждений для обучения в техникуме с целью дальнейшей работы на высокотехнологичных предприятиях ПАО Транснефть.
2.3. Краткое описание проекта	Программа «Подготовка кадров для высокотехнологичного производства» – это комплекс мероприятий, включающий все аспекты подготовки кадров, от профессиональной ориентации школьников до введения будущих специалистов и рабочих в те области деятельности, где они будут работать. Проект нацелен на создание максимального соответствия технического оснащения учебно-производственной базы условиям производства и на подготовку педагогических кадров в соответствии с требованиями производства

	(переобучение, стажировка в Организациях системы Транснефть (ОСТ), совместное проведение учебно-тренировочных занятий с работниками ОСТ).
2.4. Цель проекта	За 2020 год добиться увеличения цифры среднего конкурса по профессиям и специальностям с 1,3 в 2019 году до 1,8 в 2020 году. Увеличить прием в техникум с 300 чел. в 2019 году до 325 чел. в 2021 году. Увеличить целевой прием с 48 чел. в 2019 году до 60 чел. в 2021 году. Довести соответствие учебно-производственной базы табелю технической оснащенности по профессиям (Транснефть) с 95% до 98%.
2.5. Задачи проекта	1. Разработать План профориентационной работы среди СОШ Чувашской Республики инженерно-педагогическим коллективом Техникума. 2. Детализировать План совместной работы с АО «Транснефть – Прикамье» на 2020 и 2021 годы, по увеличению совместных профориентационных мероприятий. 3. Привлечь с 2020 года к ярмарке вакансий организации системы Транснефть, в том числе с онлайн-участием. 4. Активизировать работу с АО «Транснефть – Прикамье», АО «Транснефть – Верхняя Волга», ООО «Транснефть – Порт Приморск» по увеличению студентов целевого набора. 5. Улучшить взаимодействие между специалистами по кадрам районных управлений АО «Транснефть – Дружба» и АО «Транснефть – Приволга» с учебной частью по вопросам обучения студентов-целевиков. 6. Провести совместные профориентационные мероприятия с АО «Транснефть – Верхняя Волга», с выпускниками школ и незанятой молодежью в Нижегородской области. 7. Провести анализ приобретаемого оборудования в 2020 и 2021 году, на соответствие Табелю технической оснащенности по профессиям (Транснефть), довести долю такого оборудования до 98%. 8. Организовать ознакомительные экскурсии студентов на производственные объекты АО «Транснефть – Прикамье» и АО «Транснефть – Верхняя Волга». 9. Организовать по завершению обучения, экскурсии студентов на производственные объекты АО «Транснефть – Прикамье» и АО «Транснефть – Верхняя Волга».

	10. Провести совместные мероприятия с работниками ОСТ по мотивации студентов к работе в ПАО «Транснефть».
2.6. География реализации проекта	● Федеральный (Чувашская Республика, Республика Татарстан, Республика Марий-Эл, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика, Пермский край, Свердловская область, Нижегородская область, Владимирская область, Кировская область, Московская область, Брянская область, Новгородская область, Ленинградская область, Ярославская область, Вологодская область, Рязанская область, Самарская область, Волгоградская область, Тамбовская область)
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Другое: Ярмарка вакансий, встречи с выпускниками школ и незанятой молодежью, работа с СМИ, подготовка информационных материалов для ОК Организаций системы Транснефть, совместные совещания с представителями работодателя, заключение договоров.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся в старших классах, обучающиеся по программам СПО / студенты техникума, незанятая молодежь.
2.9. Площадка проведения	Проект проходит на базе техникума и Организаций системы Транснефть, с привлечением служб занятости населения, представителей администрации районов и городов, представителей СМИ

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Освещение деятельности КанТЭТ в корпоративных СМИ	Работа с СМИ	Подготовка и редактирование актуальной информации о деятельности техникума и достижениях отдельных студентов в корпоративных СМИ	В течение года	АО «Транснефть – Прикамье»
2.	Заключение трехсторонних ученических договоров с учащимися целевого набора, обучающимся по квоте АО «Транснефть – Прикамье»	Заключение договоров	Подготовка техникумом, предварительно согласованных договоров с каждой ОСТ по обучению студентов целевого набора	Сентябрь 2020 Сентябрь 2021	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии; Организации системы Транснефть
3.	Организация ознакомительных экскурсий	Поездки на организации; встречи с представителями профессий	Организация ознакомительных экскурсий на ЛПДС «Староликеево» г. Кстово Нижегородской области; НПС «Калейкино» г.Альметьевск Республика Татарстан, НПС «Тиньговатово» Чувашская Республика.	Сентябрь 2020 Сентябрь 2021	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии; АО «Транснефть – Прикамье»; АО «Транснефть – Верхняя Волга»
4.	Проведение ярмарки вакансий	Ярмарка вакансий	Проведение ярмарки Вакансий для студентов техникума и старших классов	Декабрь 2020 Декабрь 2021	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии

			общеобразовательных школ города Канаш и Канашского района. Участники: Предприятия и организации города; Городская служба занятости; Организации системы Транснефть.		
5.	Получение из КанТЭТ материалов для отбора абитуриентов и направление его в Районные нефтепроводные управления	Подготовка информацион-ных материалов для ОК, Организаций системы Транснефть	Подготовка информационных материалов для ОК ОСТ и памятки для студентов целевого набора	Декабрь 2020 Декабрь 2021	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии
6.	Профориентационная работа среди СОШ Чувашской Республики	Профориента-ционные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Проведение педагогами техникума профориентационной работы в школах города Канаш и близлежащих районов	Март 2020 Март 2021	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии
7.	Проведение мастер-классов и учебно-тренировочных занятий по профессиям	Профессиональ-ные пробы, мастер-классы по профессиям	Совместное проведение мастер-классов и учебно-тренировочных занятий по профессиям специалистами ОСТ и мастерами производственного обучения техникума	Апрель 2020 Апрель 2021	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии; АО «Транснефть – Прикамье»;

8.	Профориентационная работа совместно с АО «Транснефть – Верхняя Волга»	Профориента-ционные тренинги, лекции	Совместное проведение администрацией техникума и руководством АО «Транснефть – Верхняя Волга» профориентационной работы в городах и поселках Нижегородской и Владимирской областей по набору студентов-целевиков	Июнь 2021	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии АО «Транснефть – Верхняя Волга»
9.	Совещания в КанТЭТ с участием представителей АО «Транснефть – Прикамье»	Совместные совещания с представителями работодателя	Рассмотрение вопросов по профориентации студентов, качеству их подготовки и состоянию учебно-материальной базы	Ежеквартально	АО «Транснефть – Прикамье»
10.	Совместная работа с ОСТ по целевому набору	Совместные совещания с представителями работодателя	Проведение совместных мероприятий (в т.ч. совещаний) с ОК «Транснефть – Дружба»; АО «Транснефть – Приволга»; «Транснефть – Порт Приморск»; АО «Транснефть – Верхняя Волга»	В течение года	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии; Организации системы Транснефть

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Организационный на	1. Детализация Плана совместной работы с АО «Транснефть – Прикамье» на 2020 год, по увеличению совместных профориентационных мероприятий.	декабрь 2019 г.

2020 год	2. Подготовка Плана мероприятий по проведению ярмарки вакансий в 2020 году, составление списка участников, подготовка писем. 3. Разработка материалов для отбора абитуриентов целевого набора. Разработка памятки для абитуриентов целевого набора. 4. Разработка Плана профориентационной работы среди СОШ Чувашской Республики инженерно-педагогическим коллективом Техникума на 2020 год. 5. Составление Плана ознакомительных экскурсий на предприятия на 2020 год и согласование их с Организациями системы Транснефть (ОСТ). 6. Подготовка распорядительных и методических документов по проведению мастер-классов, учебно-тренировочных занятий и согласование их с Организациями системы Транснефть (ОСТ).	январь 2020 г. январь 2020 г. февраль 2020 г. март 2020 г. в течении 2020 года
Этап 2 Организационно-корректирующий на 2021 год	1. Корректировка Плана совместной работы с АО «Транснефть – Прикамье» на 2021 год. 2. Подготовка Плана мероприятий по проведению ярмарки вакансий в 2021 году, составление списка участников, подготовка писем. 3. Корректировка материалов для отбора абитуриентов целевого набора. Внесение дополнений и изменений в памятку для абитуриентов целевого набора. 4. Разработка Плана профориентационной работы среди СОШ Чувашской Республики инженерно-педагогическим коллективом Техникума на 2021 год. 5. Составление Плана ознакомительных экскурсий на предприятия на 2021 год и согласование их с Организациями системы Транснефть (ОСТ). 6. Подготовка распорядительных и методических документов по проведению мастер-классов, учебно-тренировочных занятий и согласование их с Организациями системы Транснефть (ОСТ).	декабрь 2020г. январь 2021г. январь 2021г. февраль 2021г. март 2021г. в течении 2021 года
Этап 3 Практические	1. Исполнение ежегодного Плана совместной работы с АО «Транснефть – Прикамье».	В соответствии с Планом совместной работы;

мероприятия	2. Проведение ярмарки вакансий в 2020 и 2021 годах. 3. Направление материалов для отбора абитуриентов целевого набора и памятки для абитуриентов целевого набора Организации системы Транснефть (ОСТ). 4. Проведение профориентационной работы среди СОШ Чувашской Республики инженерно-педагогическим коллективом Техникума. 5. Проведение ознакомительных экскурсий на предприятия. 6. Проведение мастер-классов, учебно-тренировочных занятий, тренингов, конкурсов профессионального мастерства, с участием работников Организаций системы Транснефть (ОСТ). 7. Проведение профориентационной работы в городах и поселках Нижегородской и Владимирской областей. 8. Приобретение оборудования, соответствующего Табелю технической оснащенности по профессиям ПАО «Транснефть».	В соответствии с планами мероприятий; февраль 2020 и 2021 гг. март - апрель 2020 и 2021 гг. март - апрель 2020 и 2021 гг. в течение 2020 и 2021 гг. июнь 2021 г. в течение 2020 и 2021 гг.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Учащиеся школ смогли получить информацию о перспективах работы на высокотехнологичных предприятиях и возможностях получения тех или иных профессий и специальностей в техникуме для	В техникуме выстроена системная работа профессиональной ориентации молодежи и подготовки высококвалифицированных кадров для ПАО «Транснефть».

	последующей работы на таких предприятиях. Обучающиеся техникума смогли получить практический опыт наблюдения за реальным производством и опыт работы на реальном производственном оборудовании, что позволило большинству из них стать высококвалифицированными специалистами, востребованными на производстве.	
Количественные показатели	1. Средний конкурс на профессии и специальности вырос с 1,3 чел. на место, до 2 чел. на место, что позволило провести более качественный отбор абитуриентов. 2. Довести соответствие учебно-производственной базы Табелю технической оснащенности по профессиям (Транснефть) выросло с 95% до 97%. в 2020 году.	1.Благодаря хорошо налаженной работе с Организациями системы Транснефть, рост целевого набора может превысить 60 человек в 2021 году. 2.Ожидаемый рост соответствия учебно-производственной базы Табелю технической оснащенности по профессиям (Транснефть) до 98% - 99%.
Качественные показатели	При системной работе профессиональной ориентации молодежи и подготовки высококвалифицированных кадров целесообразно создавать совместные советы учебного(ых) заведения(ий) и предприятий. Отработать план совместной работы, с проведением следующих мероприятий: ● Ярмарка вакансий; ● Встречи с выпускниками школ и незанятой молодежью; ● Работа с СМИ; ● Подготовка информационных материалов для ОК;	В долгосрочной перспективе системная работа профессиональной ориентации молодежи и подготовки высококвалифицированных, сможет: ● Способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих в профессиональные; ● Образовательные организации; ● Повысить показатели средних баллов поступающих; ● Повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников профессиональных образовательных

	● Совместные совещания с представителями.	организаций; ● Наладить более крепкие связи между общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными организациями и предприятиями; ● Повысить заинтересованность предприятий в получении высококвалифицированных рабочих кадрах.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Административная поддержка со стороны администраций городов и поселков (Информирование населения о встречах с представителями ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии АО «Транснефть – Верхняя Волга», предоставление помещений)	Администрации городов и поселков
	Административная поддержка со стороны муниципальных органов образования в организации информирования учащихся школ	Муниципальные органы образования
Партнерские ресурсы	Предоставление возможности (территорий, разрешений, экспертов) АО «Транснефть – Прикамье»; АО «Транснефть – Верхняя Волга» для проведения экскурсий	АО «Транснефть – Прикамье»; АО «Транснефть – Верхняя Волга»
	Предоставление возможности (территорий, разрешений, экспертов) АО «Транснефть – Прикамье»; для проведения мастер-классов, учебно-	АО «Транснефть – Прикамье»

	тренировочных занятий, тренингов	
	Подбор кандидатов для целевого обучения	Организации системы Транснефть
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Минобразования Чувашии
	Целевая благотворительная помощь	АО «Транснефть – Прикамье»
	Внебюджетные средства	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии
Материально-технические ресурсы	Закупка материалов и оборудования по целевой благотворительной помощи	АО «Транснефть – Прикамье»
	Закупка материалов и оборудования, командировочные и прочие расходы	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии
Человеческие ресурсы	Инженерно-педагогический коллектив техникума	ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии
	Эксперты, специалисты предприятий	Организации системы Транснефть

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Имеется возможность расширения сети профессиональных образовательных организаций и предприятий реального сектора экономики, вовлеченных в проект, построить связи между профессиональными образовательными организациями и предприятиями региона.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Привлечение к организации обучения крупных компаний в рамках государственно-частного партнерства.

2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Выстроенная системная работа профессиональной ориентации молодежи и подготовки высококвалифицированных кадров для ПАО «Транснефть» основана на длительном и долгосрочном сотрудничестве ГАПОУ «КанТЭТ» Минобразования Чувашии и ПАО «Транснефть» в рамках дуальной системы образования. Данная система государственно-частного партнерства представлена директором техникума И.Р. Назмутдиновым в журнале «Профессиональное образование» № 3 от 2015 г. По завершенности проекта информация также будет предоставлена в СМИ.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выстраивание системной работы профессиональной ориентации молодежи и подготовки высококвалифицированных кадров, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, потребует дополнительных административных, территориальных, финансовых, кадровых ресурсов.

Алтайский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	22. Алтайский край

1.2. Ответственная организация	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет имени им. В.М. Шукшина»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Школа абитуриента
2.2. Актуальность проекта	Современному абитуриенту сложно разобраться в потоке информации, связанной с поступлением в вуз. Постоянно меняются правила приема, каждый год появляются новые особенности. Каждый вуз имеет собственную информационную систему подачи документов. Чтобы помочь абитуриенту сориентироваться, соблюсти контрольные даты приема, воспользоваться своими правами при поступлении, мы проводим вебинары для абитуриентов, на которых информируем, как быть грамотным абитуриентом, что нужно сделать, чтобы успешно поступить в вуз.
2.3. Краткое описание проекта	Курс вебинаров, рассказывающий о технологии поступления в вуз, о выборе профессии. Проект уже прошел стадию пилотной апробации и рабочего ежегодного повтора в период приемной кампании.

2.4. Цель проекта	С октября 2019 года по апрель 2021 года подготовить 1500 абитуриентов к поступлению в вуз. Сформировать ИКТ-компетентность абитуриентов для поступления с использованием информационных сервисов университета и Суперсервиса «Поступай онлайн».
2.5. Задачи проекта	1. Создать сетевой контент вебинаров; 2. Информировать целевую аудиторию; 3. Провести обучающие вебинары; 4. Помочь абитуриентам подать документ.
2.6. География реализации проекта	● Международный в качестве участников могут выступать как абитуриенты – граждане РФ, так и зарубежные абитуриенты; ● Федеральный
2.7. Формат мероприятий	● Другое: система профориентационных вебинаров
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Выпускники 11 классов школ, выпускники по программам СПО, студенты вузов, выпускники и молодые специалисты, взрослые соискатели.
2.9. Площадка проведения	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет имени им. В.М. Шукшина»

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Новое в правилах приема	Профориента-ционный вебинар	В ходе вебинара абитуриенты познакомятся с нововведениями приемной кампании.	ноябрь 2019 г. ноябрь 2020 г.	
2.	Выбор профессии	Профориента-ционный вебинар	В ходе вебинара абитуриенты познакомятся с методиками выбора профессий.	декабрь 2019 г. декабрь 2020 г.	
3.	Университетская гостиная	Профориента-ционный вебинар	В ходе вебинара абитуриенты знакомятся с профессиями, предлагаемыми АГПУ им. В.М. Шукшина в текущем году.	январь 2020 г. январь 2021 г.	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»
4.	Как стать целевиком?	Профориента-ционный вебинар	В ходе вебинара абитуриенты познакомятся с порядком заключения договоров о целевом обучении, ответственности сторон и перспективах трудоустройства целевиков.	февраль 2020 г. февраль 2021 г.	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»
5.	Как воспользоваться особым правом?	Профориента-ционный	В ходе вебинара абитуриенты познакомятся с категориями лиц, имеющих особые и преимущественные	март 2020 г.	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»

		вебинар	права при поступлении в вуз. Узнают какие документы и в каких организациях необходимо заранее подготовить для подачи документов в приемную комиссию.	март 2021 г.	
6.	Как повысить свои шансы при поступлении? Подготовка портфолио.	Профориента-ционный вебинар	В ходе вебинара абитуриенты познакомятся с перечнем документов, входящих в портфолио абитуриента для начисления дополнительных баллов к результатам вступительных испытаний за индивидуальные достижения.	март 2020 г. март 2021 г.	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»
7.	Как подать документы в университет?	Профориента-ционный вебинар	В ходе вебинара абитуриенты познакомятся со способами подачи документов в вуз как лично, так и с помощью информационных систем, а также с помощью суперсервиса «Поступай онлайн» Госуслуг РФ.	апрель 2020 г. апрель 2021 г.	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»
8.	Как воспользоваться особым правом?	Профориента-ционный вебинар	В ходе вебинара абитуриенты познакомятся с категориями лиц, имеющих особые и преимущественные права при поступлении в вуз. Узнают, какие документы и в каких организациях необходимо заранее подготовить для подачи документов в приемную комиссию.	март 2020 г. март 2021 г.	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Подготовительный этап	1. Создание интернет-контента проекта на официальном сайте ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»; 2. Рассылка информационных писем-приглашений выпускников к участию в вебинарах в образовательные организации Алтайского края, других регионов РФ и иностранных организаций-партнеров; 3. Размещение рекламных баннеров проекта в соцсетях Вконтакте, Instagram, Telegram, TikTok; 4. Подбор спикеров; 5. Разработка презентационного материала; 6. Тестовые подключения.	сентябрь – октябрь 2019 г. сентябрь – октябрь 2020 г.
Этап реализации	1. Проведение профориентационные вебинаров; 2. Проведение профориентационной диагностики; 3. Проведение индивидуальных консультаций по итогам вебинаров; 4. Ответ на электронные письма поступающих; 5. Консультирование поступающих по горячей линии университета.	ноябрь 2019 г. – апрель 2020 г. ноябрь 2020 г. – апрель 2021 г.
Финальный этап	1. Обработаны статистические данные курса вебинаров; 2. Выявлены проблемные зоны поступающих в текущем году; 3. Разработаны рекомендации для консультирования поступающих в текущем году; 4. Ведется работа по сопровождению поступающих в текущем году; 5. Заключены договоры о сотрудничестве с партнерами.	май 2020 г. – май 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Абитуриенты ознакомились с технологией поступления в вуз.	Сформирована ИКТ-компетентность абитуриентов в вопросах поступления в вуз.
Количественные показатели	1. 1500 абитуриентов участвовало в вебинарах; 2. Заключено 10 договоров о сотрудничестве с организациями-партнерами.	Увеличится поток грамотных в вопросах поступления абитуриентов.
Качественные показатели	Курс вебинаров способствует не только повышению уровня грамотности абитуриентов в вопросах поступления, но и объединяет организации-партнеры, заинтересованные в повышении уровня профессиональной подготовки своих выпускников и работников.	Будет сформирована единая информационная среда образовательных организаций и вузов, где поступающие могут выбрать варианты поступления согласно своим запросам.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Интернет-контент	Интернет-площадка для проведения вебинаров	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»
Спикеры	Ведущие специалисты по вопросам приема	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина» и организации-партнеры
Презентационный	Медиа-материалы спикеров, презентующих профессии	ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»

материал		и организации-партнеры

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	В рамках Алтайского края проект «Школа абитуриента» легко масштабируется подключением новых образовательных организаций-партнеров, заинтересованных в повышении уровня профессиональной подготовки своих выпускников и сотрудников.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Проект «Школа абитуриента» является сетевым и поэтому легко масштабируется подключением новых образовательных организаций-партнеров, на территории РФ, заинтересованных в повышении уровня профессиональной подготовки своих выпускников и сотрудников.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Так как целевая аудитория – молодежь, то продвижение проекта идет в соцсетях: Вконтакте, Instagram, Telegram, TikTok; для работающих и зарубежных абитуриентов – через организации-партнеры.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Высокая конкуренция в вопросах профориентации, которую можно компенсировать высоким уровнем приглашенных спикеров.

Краснодарский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	23. Краснодарский край

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Краснодарский машиностроительный колледж», Центр опережающей профессиональной подготовки Краснодарского края

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Время возможностей»
2.2. Актуальность проекта	Социально-экономическое развитие Краснодарского края посредством сетевого партнерства с представителями бизнеса региона и молодыми профессионалами, направленное на успешную профориентацию и дальнейшее трудоустройство.
2.3. Краткое описание проекта	«Время возможностей» – региональный проект, который направлен на формирование новой инфраструктуры системы подготовки кадров для Краснодарского края. Проект позволяет: 1. Создать и воспользоваться базой данных работодателей, которые активно обеспечивают социально-экономическое развитие региона; 2. Сформировать кадровый резерв для бизнеса из числа успешных студентов техникумов и колледжей края;

	3. Усилить сетевое партнерство с представителями бизнеса, центров занятости населения края, АНО, НКО, профессиональных образовательных организаций, высшей школой, органами власти, общественными организациями; 4. В свободное от учебы/работы время пройти обучение (в формате марафонов «Встреча с работодателями, школ оперативной эффективности «Личность! Лидер! Успех!», профессиональных проб на предприятиях «Проба пера» и т.д.); 5. Пройти практику на предприятиях лучших работодателей края; 6. Получить желаемое место работы по окончанию обучения.
2.4. Цель проекта	За 4 месяца реализовать 7 встреч с работодателями, проводимых в рамках краевого марафона «Прямые линии» (образование, легкая промышленность, инженерия, строительство, машиностроение, общественное питание, энергетика), 5 профессиональных проб «Проба пера» (флористика, мультипликация, парикмахерское искусство, столярное дело, инженерный дизайн), 2 «Школы оперативной эффективности», в рамках которых уделено внимание вопросам верного профессионального роста молодого специалиста и психологической готовности при осуществлению трудовой деятельности на любом предприятии.
2.5. Задачи проекта	Создание условий для успешной профессиональной ориентация и профессионального самоопределения личности студента как специалиста ожидаемого на рынке труда.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Краснодарский край.
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги; ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Встреча с представителями профессий (предприятиями).
2.8. Целевая аудитория,	Участниками проекта являются студенты предвыпускных и выпускных курсов колледжей и

ее возрастная категория и численность	техникумов Краснодарского края, дающие стабильно высокие результаты в процессе обучения и при прохождении различных видов практик, а также представители бизнеса, центров занятости населения края, АНО, профессиональных образовательных организаций края, высшей школы (Кубанский государственный университет), органов власти (департамент промышленной политики, министерство труда и социального развития, министерство сельского хозяйство и перерабатывающей промышленности Краснодарского края) общественных организаций (Союз отцов Краснодарского края, Ассоциация социальных предпринимателей Краснодарского края).
2.9. Площадка проведения	«Время возможностей» реализуется на базе ЦОПП, а также на базе сети профессиональных образовательных организаций края.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение регионального проекта «Время возможностей»	Проект реализуется на базе ЦОПП, а также на базе сети профессиональных образовательных организаций, партнеров-работодателей и общественных организаций. Включает в себя форматы: профориентационные тренинги; поездки на организации, профессиональные пробы,	Региональный проект «Время возможностей» направлен на формирование новой инфраструктуры системы подготовки кадров для Краснодарского края, в программе которого предусмотрено проведение встреч с представителями бизнеса, проведение профессиональных проб (летний проект «Лето – время возможностей») способствующие	14.05.2021 – 31.08.2021 гг.	Центр опережающей профессиональной подготовки Краснодарского края

		мастер-классы по профессиям; система наставничества, встречи с представителями профессий; встреча с представителями профессий (предприятиями).	осуществлению верного профессионального выбора.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Подготовительный этап	1. Разработка паспорта проекта. 2. Представление идеи проекта (паспорта) на заседании рабочей группы. 3. Внесение изменений в паспорт проекта. 4. Оформление проекта и его представление на рабочей группе. 5. Анонсирование проекта на встречах, проводимых в Центре опережающего профессионального образования Краснодарского края.	март - апрель 2021 год
Этап реализации	1. Заседание рабочей группы по реализации проекта – 1 раз в месяц; 2. Размещение информации о ходе реализации проекта - согласно проведенным запланированным мероприятиям; 3. Проведение ежемесячных встреч: ● с работодателями «Прямые линии»; ● организация и проведение на базе Центра опережающей профессиональной подготовки, ПОО Краснодарского края (мастерских), предприятиях края профессиональных проб «Пробы пера»; ● проведение «Школы оперативной эффективности» с представителями бизнеса Краснодарского края в онлайн и оффлайн формате (запись выкладывается на сайте Центра опережающей профессиональной подготовки);	май - август 2021 год

	● реализация профориентационного интенсива для студентов «Личность! Лидер! Успех!»; ● оказание консультационной помощи студентам (по запросу участников проекта); ● ведение представителями бизнеса виртуальных консультаций; ● проведение психологических тренингов для всех участников проектной деятельности; ● разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования под запросы работодателей (в течение всего периода реализации проекта).	
Заключительный этап	1. Выявление у студентов, заинтересованных в развитии, приобретенных профессиональных навыков; 2. Определение плана дальнейшего взаимодействия с партнерами-работодателями, общественными организациями и сетью ПОО; 3. Разработка программы дальнейшего сотрудничества в рамках реализации новых проектов; 4. Составлена отчетность о деятельности проекта; 5. Ведется работа по дальнейшему распространению проекта.	август 2021 год

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	В ходе проекта реализовано 7 встреч с работодателями проводимых в рамках краевого марафона «Прямые линии» (образование, легкая промышленность, инженерия,	Полученная возможность поучаствовать в профессиональных пробах на предприятиях и возможность выйти на прямой контакт с

	строительство, машиностроение, общественное питание, энергетика), 5 профессиональных проб «Проба пера» (флористика, мультипликация, парикмахерское искусство, столярное дело, инженерный дизайн), 2 «Школы оперативной эффективности» в рамках которых уделено внимание вопросам верного профессионального роста молодого специалиста и психологической готовности при осуществлении трудовой деятельности на любом предприятии.	представителями бизнеса региона (работодателями), поможет участнику проявить себя как специалиста и получить желаемое место работы по окончанию обучения.
Количественные показатели	1. 405 студентов приняли участие в проекте; 2. 5 предприятий края выступило в роли партнеров.	К концу 2022 года количество студентов, принимавших участие в проекте и выбравшие партнеров-предприятия в качестве дальнейшей трудовой деятельности, составит более 1000 человек.
Качественные показатели	1. Проект позволяет пройти обучение в рамках профориентационных мероприятий в свободное от учебы время. 2. Возможность разработать базу работодателей, которые нацелены на социально-экономическое развитие региона. 3. Возможность прохождения практики на предприятиях лучших работодателей с последующим трудоустройством.	В перспективе ожидаем, что проект охватить не только студентов и молодое поколение региона, но и станет интересен взрослому населению, граждане которого не определились со специальностью и профессией, а также находиться в поисках трудоустройства.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для реализации мероприятий в рамках проекта	ЦОПП
	Бюджетное финансирование	ЦОПП
Материально-технические ресурсы	Оборудование для проведения профессиональных проб компетенция «Флористика»	АНПОО «Университет профессионального образования»
	Оборудование для проведения профессиональных проб компетенция «Парикмахерское искусство»	ГБПОУ КК «Армавирский техникум технологии и сервиса»
	Оборудование для проведения профессиональных проб компетенция «Столярное дело»	ГБПОУ КК «Краснодарский гуманитарно-технологический колледж»
	Оборудование для проведения профессиональных проб компетенция «Инженерный дизайн CAD»	ГБПОУ КК «Краснодарский машиностроительный колледж»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственные за проведение профессиональных проб, студенты, демонстрирующие профессию	АНПОО «Университет профессионального образования»
	Преподавательский состав, ответственные за проведение профессиональных проб, студенты, демонстрирующие профессию	ГБПОУ КК «Армавирский техникум технологии и сервиса»

	Преподавательский состав, ответственные за проведение профессиональных проб, студенты, демонстрирующие профессию	ГБПОУ КК «Краснодарский гуманитарно-технологический колледж»
	Преподавательский состав, ответственные за проведение профессиональных проб, студенты, демонстрирующие профессию	ГБПОУ КК «Краснодарский машиностроительный колледж»
	Представители предприятий	Компания «Рест Металл»
	Представители предприятий	ПАО «Россетти Кубань» Краснодарские электрические сети
	Представители предприятий	ООО «Сервис-Юг-ККМ»
	Представители предприятий	ООО «ПищТех»
	Представители предприятий	ИП ООО «Софиано»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Проект является региональным. Разрабатывается концепция на увеличение количества заинтересованных участников, а также организации, которым не известно о реализации вышеуказанного проекта.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Реализация проекта на федеральном уровне возможна при взаимодействии предприятий региона и предприятий (сетевых) других субъектов РФ. Сотрудничество ПОО со студентами из других регионов.

2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации о проведении проекта осуществлялось посредством прямого информирования организаций-участников и через информационные ресурсы (www.copp23.ru, www.instagram.com (coppkk23), www.facebook.com (группа Центр опережающей профессиональной подготовки Краснодарского края), https://vk.com (группа - ЦОПП Краснодарского края). Привлечение информационных ресурсов организаций-партнеров при дальнейшей реализации проекта.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Требуются дополнительные административные, финансовые, кадровые ресурсы. Усложняются управленческие процессы.

Красноярский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	24. Красноярский край

1.2. Ответственная организация	Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Канский технологический колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Школа профессионального самоопределения для учащихся Восточной зоны Красноярского края
2.2. Актуальность проекта	Сегодня в мире существует более 7 000 профессий. В мегаполисах популярностью пользуются только несколько сотен из них. По данным компании MAR Consult, в настоящее время по профессии не работает около половины населения России (52%). Выпускников, желающих работать по специальности, ждет основное препятствие – ситуация на рынке труда (полученная специальность оказывается невостребованной, низко оплачивается или же, наоборот, конкуренция на рынке труда настолько высока, что трудоустроиться практически невозможно). Поэтому в современном обществе все более актуальной становится проблема создания условий для успешного профессионального самоопределения выпускников средних общеобразовательных учебных заведений. Ее важнейший аспект – организация сопровождения профессионального самоопределения учащихся с учетом их способностей и интересов, а также потребности общества.

	Анализ ситуации на рынке труда показал значимость формирования индивидуальных траекторий жизненного и профессионального самоопределения и построения карьеры для молодых людей с учетом их интересов, способностей, личностных особенностей и требований рынка труда. Каждый регион формирует свой запрос на рабочую силу. В Красноярском крае реализуются масштабные инновационные проекты («Енисейская Сибирь», «Восток Ойл», «Красноярская технологическая долина»), значимые не только для экономики региона, но и для всей России. Реализация этих проектов уже в ближайшей перспективе потребует привлечения представителей новых рабочих кадров, в том числе и в энергетике. В связи с этим увеличивается потребность в подготовке мотивированных, обладающих Soft skills навыками специалистов. Школьник имеет право на свободный выбор профессии, но одного желания работать по определенной профессии и интереса к ней недостаточно. Основанием для сознательного выбора профессии должен быть целый комплекс знаний и умений, который можно назвать готовностью подростка к выбору профессии. Такая готовность может быть результатом длительного педагогически направляемого процесса профессионального самоопределения учащихся. В этом суть педагогического аспекта профессиональной ориентации вообще и ориентации школьников на рабочие профессии в частности. Традиционно предлагаемые виды профориентационной деятельности (презентация, видеоролик, буклет, экскурсия) не предоставляют школьникам-будущим абитуриентам условий для раскрытия творческого потенциала, реализации своей индивидуальности и неповторимости. Одним из оптимальных способов организации профессионального самоопределения является организация профессиональных проб учащихся. Знакомство с профессией на практике (моделирование профессиональной деятельности) позволяет школьникам попробовать себя в конкретной профессии, сформировать субъективное представление о ней – «примерить» ее на себя. Во время работы на профессиональной пробе школьник получает первичные знания и умения в профессии, навыки работы на современном оборудовании, осваивает новые инструменты и технологии, оценивает, насколько интересны ему ежедневные задачи, которые решают специалисты в этой области, что позволяет избежать рисков ошибочного выбора будущей профессии.

	Без опыта «примерки» профессии на себя почти невозможно сделать осознанный выбор и быть уверенным в правильности решения. К сожалению, в силу территориальных особенностей – удаленность районных центров от больших и малых городов, школьники края имеют ограниченные возможности попробовать себя в очных профессиональных пробах. Мастер-классы и профессиональные пробы по специальностям технического профиля, проводимые в дистанционном режиме, не позволяют им в полной мере увидеть «себя в профессии». Подобная практика позволяет решить значительное количество проблем: индивидуально подойти к развитию каждого ученика, «на деле» познакомить учащихся с профессиями разных профильных направлений, избежать ошибок профессионального выбора, усилить учебную подготовку каждого при поступлении. Отрицательные последствия неправильно выбранной профессии затрагивают как самого человека, так и общество в целом. По подсчетам социологов, правильный выбор профессии в 3-3,5 раза уменьшает текучесть кадров, на 20% увеличивает производительность труда, в 2,5 раза уменьшает стоимость обучения кадров. Система работы по профориентации дает школьникам возможность попробовать себя в разных направлениях.
2.3. Краткое описание проекта	Одной из главных задач профориентационной работы, выполняемой коллективом студентов и преподавателей «Канского технологического колледжа», является оказание помощи учащимся в их самоопределении, а затем в профессиональном становлении. Для профессионального просвещения потенциальных абитуриентов и их родителей преподаватели и мастера п/о, выпускники и волонтеры-студенты проводят в школах города Канска и районах серию родительских собраний, мастер-классов, тематических часов общения «Профессия в моей жизни», «Перспективы развития Красноярского края». Они знакомят слушателей с состоянием и перспективами развития занятости населения региона, востребованностью рабочих кадров в регионе, необходимых профессий. Информируют учащихся и их родителей о ходе профессиональной ориентационной деятельности, традициях образовательного учреждения, его истории, наличии современной материально-технической базы, выпускниках, добившихся определенных успехов в работе по профессиям, полученным в колледже. С 2018 года Канский технологический колледж в системе проводит выездные профориентационные мероприятия по ИТ компетенциям, Экспедированию грузов, Администрированию отелей, Электромонтажу, Геодезии благодаря наличию мобильного компьютерного класса. В трех районных центрах (Ирбейский,

	Тасеевский, Рыбинский, Нижнеингашский, Абанский, Дзержинский и Иланский районы) выездные профессиональные пробы и мастер-классы посетили более 2000 школьников. На мастер-классах и профессиональных пробах были представлены 12 компетенций, 5 специальностей, участвовали 12 наставников-преподавателей и 57 волонтеров-студентов, подготовленных преподавателями. Горящие глаза детей, вопросы, слова благодарности и желание снова попробовать свои силы уже в новом качестве – итог этих встреч. На мероприятиях учащиеся смогли увидеть разные профессии, больше узнать о них и «потрогать руками» четыре-пять разных видов деятельности, поработать на реальном оборудовании, попробовать решить конкретные бизнес-задачи. На протяжении последних двух лет увеличился конкурс на место при поступлении на ИТ специальности и специальности «Операционная деятельность в логистике» и «Гостиничное дело», сократился отсев в связи с неправильным выбором, повысилась мотивация обучения. Результат анкетирования студентов, поступивших на специальности 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий», 09.02.07 «Информационные системы и программирование», 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 43.02.14 «Гостиничное дело» в 2018, 2019, 2020 годах показал, что абитуриенты, посетившие мастер-классы и профессиональные пробы на базе колледжа, имеют более высокую мотивацию к получению будущей специальности.
2.4. Цель проекта	В течение 2018-2020 годов создать систему комплексной профориентационной работы с учащимися. Профориентационная работа, проводимая коллективом колледжа, должна обеспечить стабильный набор выпускников по наиболее востребованным экономикой региона специальностям и профессиям.
2.5. Задачи проекта	1. Повышение информированности обучающихся об их будущей профессии, более глубокое знакомство с требованиями государственных стандартов по профессии; 2. Воспитание чувства самостоятельности, активности, гордости и любви к избранной профессии; 3. Освоение профессиональной этики, культуры общения;

	4. Выявление профессиональной заинтересованности учащихся; 5. Разработка программ и сценариев профессиональных проб и мастер-классов по специальностям; 6. Подготовка волонтеров-студентов к проведению мастер-классов и профессиональных проб; 7. Организация проведения профессиональных проб и мастер-классов по специальностям на территории Восточной зоны Красноярского края; 8. Проведение бесед, презентаций, мастер-классов, профессиональных проб, родительских собраний, экскурсий на предприятия для учащихся, интенсивной летней школы, мероприятий (День открытых дверей и Ярмарка профессий, краевой конкурс Фестиваль профессий «Ориентиры молодым») совместно с центром занятости населения.
2.6. География реализации проекта	● Локальный (внутри организации); ● Муниципальный; ● Региональный.
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Учащиеся 12-16 лет (6-10 класс) общеобразовательных учреждений города Канска и районов. Основное направление в работе – организация помощи подросткам при формулировании конкретных личностных задач профессионального и личностного самоопределения и психолого-педагогическое сопровождение выбора выпускников основной общей школы. Одна из самых важных проблем выбора профессиональной направленности – это избегание ошибок выбора. И если ошибку выбора профильного направления можно еще исправить, то, учитывая современные условия получения образования, можно предположить, насколько дорого могут сегодня обходиться ошибки выбора профессии.

	Ежегодный охват профориентационной работой не менее 250 учащихся 7-9 классов.
2.9. Площадка проведения	КГБПОУ «Канский технологический колледж», общеобразовательные школы города и районов МБОУ СОШ Дзержинского района (5).

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение профориентационной работы в рамках проекта	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на экскурсии в организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий, выпускниками колледжа.	Встречи с представителями различных профессий, проведение поездок на предприятия города. Проведение профориентационной работы в школах города и районов.	В течение года	КГБПОУ «Канский технологический колледж» Центр занятости населения

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый	1. Выработана общая концепция профориентационной работы в колледже. 2. Составлен план мероприятий профориентационной работы на год. 3. При поддержке ЦЗН разработаны методические мероприятия для реализации программы. 4. Определены социальные партнеры образовательного учреждения для проведения работы по проекту. 5. Подготовлены методические рекомендации преподавателям по организации профориентационной работы. 6. Подготовлены видеоролики о колледже и профессиях, которые в нем можно получить, рекламные баннеры и буклеты, раздаточный материал. 7. Изготовление профориентационной продукции, отражающей основные направления работы колледжа (календари, значки, брелки, футболки, бейсболки и т.д.).	август - сентябрь
Подготовительный	1. Достигнута договоренность с социальными партнерами и образовательными учреждениями для участия в профориентационной работе. 2. Определен конкретный план проведения мероприятий на базе КГБПОУ «Канский технологический колледж», образовательных школ города и районов. 3. Проведение информирования целевой аудитории о проведении профориентационных мероприятий через СМИ города, сайт колледжа. 4. С Центром занятости населения определены места проведения профориентационной работы. 5. Подготовлены лаборатории и мастерские образовательного учреждения для проведения экскурсий со школьниками.	октябрь

Этап реализации	1. Проведены профориентационные мероприятия на базе образовательного учреждения. 2. Проведены профориентационные мероприятия и родительские собрания на базе общеобразовательных учреждений города и районов. 3. Проведены День открытых дверей и Ярмарки профессии совместно с центром занятости населения. 4. Участие в Краевом конкурсе Фестиваль профессий «Ориентиры молодым». 5. Проведены занятия Интенсивной летней школы.	ноябрь - май

2.12. Результаты

	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Пополнение методической копилки программами и сценариями профессиональных проб и мастер-классов по специальностям, реализуемым в колледже. При проведении запланированных мероприятий получили информацию об учебном заведении, оказывающим образовательные услуги, об организации и предприятиях, о городском рынке труда. Обучающиеся смогли получить практический опыт наблюдения за реальным производством и личного участия в профессиональных пробах, что позволило им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повысило заинтересованность в определенных профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры.	Полученный релевантный опыт профессиональной деятельности поможет обучающимся подходить к будущему выбору специализации более осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями. Формирование у учащихся-абитуриентов готовности к реализации образовательно-профессионального маршрута и намерений, связанных с продолжением образования, адекватной система представлений учащихся о себе, рынке труда, рынке образовательных услуг.

Количественные показатели	1. 2018-19 гг. – 836 чел. 2. 2019-20 гг. – 1300 чел. 3. 2020-21 гг. – 928 чел. 4. 2018-2019 уч. году образовательное учреждение выполнило плановые цифры приема на 100%. 5. 2019-2020 уч. году образовательное учреждение выполнило плановые цифры приема на 100%. 6. 2020-2021 уч. году образовательное учреждение выполнило плановые цифры приема на 100%.	1. Увеличение на 250 учащихся. 2. Увеличение на 500 учащихся. 3. Увеличение на 700 учащихся. 4. Колледж создает оптимальные комфортные и привлекательные условия для теоретического и практического обучения учащихся.
Качественные показатели	Руководство образовательного учреждения не просто знакомит учащихся и их родителей с возможными профессиональными траекториями, но и ставит своей целью заинтересовать будущих абитуриентов и помочь им сделать осознанный выбор учебного заведения, учеба будет более успешной за счет высокой мотивированности студента.	В долгосрочной перспективе образовательное учреждение сможет: ● способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих в профессиональные образовательные организации; ● повысить показатели средних баллов поступающих; ● повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций; ● наладить более крепкие связи между общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными

		организациями и предприятиями города/района.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Использование информационных ресурсов колледжа в доведении информации об образовательном учреждении до целевой аудитории; транспортировка волонтеров и преподавателей в образовательные учреждения, обучающихся до предприятий-работодателей.	КГБПОУ «Канский технологический колледж»
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), оборудование, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом.	Социальные партнеры
Финансовые ресурсы	Привлеченное финансирование от работодателей	Социальные партнеры
Материально-технические ресурсы	● мастерские; ● аудитории; ● лаборатории образовательного учреждения для проведения беседы, мастер-класса, профессиональной пробы, родительского собрания.	КГБПОУ «Канский технологический колледж» Образовательные учреждения города и районов
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональной работы, студенты-волонтеры старших курсов.	КГБПОУ «Канский технологический колледж»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Представить опыт профориентационной работы с учреждениями Восточной зоны Красноярского края другим образовательным учреждениям края. Планируется расширить сеть профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект, построить связи между всеми профессиональными образовательными организациями и общеобразовательными учреждениями края.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	–
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению регулирования проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Приморский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	25. Приморский край

1.2. Ответственная организация	Детский мобильный технопарк Краевого государственного учреждения дополнительного образования «Региональный модельный центр Приморского края»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Серия мастер-классов «Инженерные каникулы»
2.2. Актуальность проекта	«Инженерные каникулы» проводятся для того, чтобы как можно больше школьников получили возможность познакомиться с высокотехнологичным оборудованием, попробовать себя в роли изобретателя, определить траекторию своего дальнейшего профессионального развития.
2.3. Краткое описание проекта	Серия мастер-классов «Инженерные каникулы» включает в себя короткие образовательные модули по 2 академических часа для детей от 8 до 14 лет: ● «Оператор беспилотного летательного аппарата» ● «Промышленный дизайнер. 3D моделирование» ● «Инженер виртуальной и дополненной реальности»

2.4. Цель проекта	Основная цель мастер-классов «Инженерные каникулы» за летний период 2020/2021 учебного года осуществить не менее 6 выездов детского мобильного технопарка по Приморскому краю и познакомить детей из сельской местности и малых городов с новыми технологиями и профессиями будущего.
2.5. Задачи проекта	1. Разработать краткосрочные программы мастер-классов технической направленности. 2. Организовать безопасное, экономически эффективное перемещение мобильного технопарка по краю. 3. Провести мероприятия по информированию и привлечению целевой аудитории. 4. Заключить соглашения с опорными школами края о сетевом взаимодействии при реализации серии мастер-классов «Инженерные каникулы». 5. Проверить техническое состояние высокотехнологичного оборудования Детского мобильного технопарка, пополнить запасы расходных материалов. 6. Организовать мастер-классы «Инженерные каникулы» на базе пришкольных летних лагерей.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Приморский край
2.7. Формат мероприятий	● Мастер-классы по профессиям
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся от 8 до 14 лет, посещающие летние пришкольные лагеря в сельской местности и малых городах Приморского края.
2.9. Площадка проведения	Общеобразовательные учреждения, учреждения дополнительного образования

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	«Оператор беспилотного летательного аппарата»	Мастер-класс	Устройство и перспективы применения дрона. Взлет и посадка. Маневрирование в пространстве. Доставка грузов, малые летные соревнования.	01.06.21 г. - 21.07.2021 г.	Детский мобильный технопарк КГАУ ДО «РМЦ Приморского края»
2.	«Промышленный дизайнер. 3D моделирование»	Мастер-класс	Ознакомление с профессией промышленного дизайнера с существующими методами генерации идей. 3Д моделирование примитивов. Распечатка на 3Д принтере.	01.06.21 г. - 21.07.2021 г.	Детский мобильный технопарк КГАУ ДО «РМЦ Приморского края»
3.	«Инженер виртуальной и дополненной реальности»	Мастер-класс	Работа в приложениях для шлема и очков виртуальной реальности. Выявление оптических и графических особенностей. Интерактивное взаимодействие с виртуальным миром.	01.06.21 г. - 21.07.2021 г.	Детский мобильный технопарк КГАУ ДО «РМЦ Приморского края»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Выработана общая концепция мастер-классов «Инженерные каникулы». 2. Наставниками составлена краткосрочная программа. 3. Проведено информирование муниципальных органов управления образованием при помощи внутреннего документооборота. 4. Получено финансирование за счет средств на иные цели, предусмотренные краевой программой по созданию условий, обеспечивающих доступность дополнительных общеобразовательных программ естественнонаучной и технической направленности для обучающихся.	апрель 2021 г.
Этап 2	1. По заявкам муниципальных органов управления образованием заключены соглашения о сетевой форме реализации мастер-классов. 2. Утвержден график проведения мастер-классов «Инженерные каникулы» на базе образовательных организаций района. 3. Определены и подготовлены площадки проведения мастер-классов. 4. Подготовлена материально-техническая база для работы (оборудование), закуплены материалы.	май 2021 г.
Этап 3	1. Детский мобильный технопарк посетил Артемовский городской округ, Пограничный, Шкотовский, Кавалеровский, Ольгинский, Октябрьский, Хасанский муниципальный районы, ЗАТО Фокино, Хорольский муниципальный округ. 2. Проведены мастер-классы «Инженерные каникулы».	01.06.2021 г. - 21.07.2021 г.

Этап 4	1. Получен запрос от обучающихся на повторение встреч с наставниками детского мобильного технопарка и на разработку более продолжительных программ. 2. Разработаны дополнительные образовательные программы технической направленности продолжительностью 36 часов в год из расчета посещения территорий детским мобильным технопарком дважды в год.	август 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Мастер-классы «Инженерные каникулы» вызвали большой интерес и положительные эмоции не только у обучающихся, но и у родительского сообщества. Обучающиеся смогли получить практический опыт работы с высокотехнологичным оборудованием, узнать о профессиях будущего, что повысило заинтересованность в определенных профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры. Во всех муниципальных образованиях проведение мастер-классов освещалось местными СМИ, в том числе интернет-ресурсами, формируя позитивную повестку в информационном пространстве.	Полученные знания об инженерной профессиональной деятельности помогут обучающимся подходить к будущему выбору профессии более осознанно, повысят удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.
Количественные показатели	1. Детский мобильный технопарк посетил 9 муниципальных районов Приморского края за	К 2023 году количество обучающихся, принимавших участие в мастер-классах «Инженерные каникулы» и

	период с 01.06.2021 г. по 21.07.2021 г. 2. Наставники работали в 25 образовательных учреждениях края. 3. Мастер-классы посетило 2228 школьников. 4. 15% обучающихся, принявших участие в мастер- классах, участвуют в профессиональных конкурсах различных уровней.	участвующих в профессиональных конкурсах, составит не менее 30%.
Качественные показатели	Виртуальная и дополненная реальность, промышленный дизайн и аэротехнологии — особые технологические направления, тесно связанные с профессиями будущего. Эти технологии включены в список ключевых и оказывают существенное влияние на развитие рынков НТИ. Теперь школьники, посетившие мастер-классы «Инженерные каникулы», знают, что практически для каждой перспективной позиции «Атласа новых профессий» крайне полезны будут знания из области компьютерного зрения, систем трекинга, 3D-моделирования и т.п. Согласно многочисленным исследованиям, технологический рынок развивается стремительно, соответственно, ему необходимы компетентные специалисты.	Воспитание у молодежи интереса к инженерным наукам, изобретательству важно во все времена, ведь состояние страны в первую очередь зависит от заинтересованности любого члена общества, его склонности участвовать в развитии своего отечества.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для разработки мастер-классов	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей»
	Использование информационных ресурсов Приморского края для доведения информации о мастер-классах до целевой аудитории	Пресс-служба Правительства Приморского края, пресс-службы муниципальных образований
Партнерские ресурсы	Предоставление помещения для проведения мастер- классов	Образовательные организации на территории Приморского края в рамках соглашения о сетевой форме реализации
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Министерство образования Приморского края
Материально-технические ресурсы	Наборы разборных квадрокоптеров, квадрокоптеры Tello, Mavic	КГАУ ДО «РМЦ Приморского края» («Региональный модельный центр Приморского края»)
	3Д принтеры Пикассо, наборы ПВХ для 3Д печати цветные	
	Шлемы виртуальной реальности, очки виртуальной реальности	
	Персональные компьютеры (ноутбуки) с установленными	

	профессиональными программами	
Человеческие ресурсы	Наставники детского мобильного технопарка	КГАУ ДО «РМЦ Приморского края»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Для охвата большего количества школьников мастер-классами «Инженерные каникулы» необходимо включать в график посещения новые территории. А ввиду того, что заявок от образовательных учреждений и от родительского сообщества Приморского края больше, чем материальных и человеческих ресурсов у детского мобильного технопарка, мы вышли с предложением министру образования Приморского края о необходимости увеличения финансирования для формирования второй команды педагогов детского мобильного технопарка. Инициатива одобрена, и летом 2021/2022 учебного года планируется увеличить вдвое количество охваченных муниципалитетов.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Данный проект уже распространяется на федеральном уровне мобильными технопарками «Кванториум». Особенность проекта Приморского края состоит в направленности на профессиональную ориентацию обучающихся по профессиям будущего.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Видео-сюжеты на местных телеканалах, статьи об «Инженерных каникулах» в различных печатных изданиях муниципалитетов. Публикации в социальных сетях коротких заметок.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Риск в реализации данного проекта может возникнуть в результате ухудшения эпидемиологической обстановки в связи с коронавирусной инфекцией, что не даст возможности очного посещения отдаленных территорий края, но для решения этой потенциальной проблемы наставниками разработаны онлайн мастер-классы.

Ставропольский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	26. Ставропольский край

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр для одаренных детей «Поиск» (далее – Центр «Поиск»)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Профориентационная программа «ProfФормула»
2.2. Актуальность проекта	В настоящее время не только способности, таланты и академическая успеваемость по определенным предметам определяют успех будущей профессиональной деятельности. Важно, чтобы подросток смог разобраться в своих желаниях, целях, интересах и стремлениях. К сожалению, некоторые из них, отвечая на вопрос «Кем быть?» перечисляют, чем бы они хотели обладать. Не менее важна информированность о запросах рынка труда, социально-экономических особенностях региона, тенденциях в развитии мировой экономики. Оптимальный выбор профессии находится в точке пересечения способностей, мотивов и запросов рынка труда. Соотнесение этих областей для каждого учащегося – одна из задач программы «ProfФормула». Предпринимательская подготовка школьников также является перспективным направлением обучения, обеспечивающим решение основных образовательных задач: воспитание подрастающего поколения, профориентация и социализация молодежи через формирование социально-экономических компетенций, максимальное раскрытие творческого потенциала личности.

2.3. Краткое описание проекта	Программа «ProfФормула» – широкомасштабный профориентационный молодежный проект, который объединяет экспертов в области профориентации, дополнительного образования и старшеклассников города Ставрополя. Это эффективный инструмент планирования, построения и регулирования жизненных стратегий, направленных на профессиональное самоопределение старшеклассников. Обширная программа «ProfФормула» имеет спиралевидную структуру, позволяющую подростку из года в год подниматься на более высокий уровень в своем личностном развитии.
2.4. Цель проекта	«ProfФормула» – это эффективный инструмент планирования, построения и регулирования жизненных стратегий, направленных на формирование социальной компетентности и профессионального самоопределения учащихся 7-11 классов. Основная цель проекта – оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности; выработка у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.
2.5. Задачи проекта	Задачи программы: 1. Обучающие: 1.1. формирование навыков целеполагания, принятия решений; 1.2. изучение правил и принципов построения карьерных стратегий; 1.3. формирование понимания того, с какой целью и каким образом можно использовать свободно распространяемое программное обеспечение в предпринимательской деятельности; 1.4. формирование навыков самопрезентации, тайм-менеджмента. 2. Развивающие: 2.1. развитие надпрофессиональных навыков и компетенций: коммуникативных навыков, навыков сотрудничества, конкуренции, самопрезентации; 2.2. формирование положительной самооценки, уверенности в своих силах; 2.3. развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся; 2.4. создание положительного эмоционального фона и развитие интереса к познавательной деятельности;

	2.5. расширение опыта творческой и проектной деятельности; 2.6. актуализация экономического мышления.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Ставропольский край – Программа «ProfФормула» доступна для учащихся всех муниципальных районов и городских округов Ставропольского края
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции; ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях с 7 по 11 класс. Ежегодное число участников мероприятий порядка 1 800 человек.
2.9. Площадка проведения	Профориентационная программа «ProfФормула» реализуются на площадках всей филиальной сети Центра «Поиск»: г. Ставрополь, г. Невинномысск, г. Изобильный, г. Минеральные Воды, г. Буденновск, г. Кисловодск, г. Михайловск (в котором важную роль играют созданные субъекты федеральной инфраструктуры Детский технопарк «Кванториум-Ставрополь», Мобильный технопарк «Кванториум» и Центр цифрового образования детей «IT-куб» со всеми ресурсами: материальными, образовательными и наставническими).

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Мастер-класс от представителя компании «Ростелеком» «Информационная безопасность»	Мастер-класс	Ознакомление обучающихся с современными тенденциями информационной безопасности.	20 января 2021 года	Центр «Поиск»
2.	Мастер-класс «Криптовалюта и цифровизация рубля»	Мастер-класс	Знакомство с понятиями. Изучение основ цифровой экономики.	03 февраля 2021 года	Центр «Поиск»
3.	Встреча с директором Института математики и информационных технологий Петренко В.И.	Встреча с представителя-ми профессий	Открытая встреча с представителем профессии. Знакомство с работой и направлениями Института математики и информационных технологий ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».	04 февраля 2021 года	Центр «Поиск»
4.	Деловая игра «Секрет фирмы»	Деловая игра	Игра направлена на освоение принципов финансовой грамотности, ведения бизнеса в конкурентной среде, кросс-командного сотрудничества, стратегического планирования и распределения ресурсов. В процессе игры участники на практике узнают, что такое спрос,	11 февраля 2021 года	Центр «Поиск»

			предложение, окупаемость, себестоимость, кредитная ставка.		
5.	Лекция «Профессии будущего: выбираем вуз на перспективу»	Лекция	Ознакомление старшеклассников с важными сведениями о вузах и особенностях поступления.	20 февраля 2021 года	Центр «Поиск»
6.	Встреча с представителем Центробанка «Развитие цифровых финансовых активов в России»	Встреча с представителя-ми профессий	Открытая встреча с представителем профессии.	24 февраля 2021 года	Центр «Поиск»
7.	Деловая игра «Кадровый вопрос»	Деловая игра	Деловая игра для тех, кто хочет научиться представлять себя достойно при прохождении собеседований разного уровня. В ходе игры участники смогут примерить на себя или роль работника, претендующего на интересную вакантную должность, или роль специалиста кадрового агентства, помогающего профессионально подготовиться к собеседованию при приеме на работу и подготовить необходимый пакет документов: от резюме до портфолио.	18 марта 2021 года	Центр «Поиск»
8.	Профессиональная проба «Медицина»	Профессиональ ная проба	Профессиональное испытание по направлению «Медицина», моделирующая элементы данного вида деятельности, способствующая сознательному и обоснованному выбору профессии.	24 марта 2021 года	Центр «Поиск»

9.	Встреча с Профессионалами. Эндокринолог и генетик.	Встреча с представителями профессий	Открытая встреча с представителем профессии.	25 марта 2021 года	Центр «Поиск»
10.	Встреча с Профессионалами. Достижения современной фармакологии и фармации.	Встреча с представителями профессий	Открытая встреча с представителем профессии.	26 марта 2021 года	Центр «Поиск»
11.	Деловая игра «Навыки 21 века»	Деловая игра	Игра знакомит школьников с понятием VUCA-мир (мир нестабильный, неопределенный, сложный и неоднозначный) и надпрофессиональными навыками, которые обеспечивают успешность специалистов будущего. В ходе игры команды решают кейсовые задания. Им предстоит ознакомиться с законами планирования времени и постановки цели, составить портрет лидера будущего и самим определить жизненные навыки, необходимые для его успешности.	15 апреля 2021 года	Центр «Поиск»
12.	Экскурсия по физическим лабораториям и обсерватории ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский	Экскурсии	Экскурсионные программы по университету, знакомство с направлениями, кафедрой, педагогами и пр.	22 апреля 2021 года	Центр «Поиск»

	федеральный университет»				
13.	Лекция «Выбор вуза. Альтернатива»	Лекция	Ознакомление старшеклассников с важными сведениями о вузах и особенностях поступления.	24 апреля 2021 года	Центр «Поиск»
14.	Летняя бизнес-школа	Профориентационная программа	Уникальная программа, которая направлена на развитие предпринимательского мышления, обучение основам использования информационных технологий в бизнесе. Участники программы получают опыт разработки и защиты своего бизнес-проекта, смогут утвердится в своем желании создать в будущем свой бизнес, понимать, какие сложности могут возникнуть на пути.	июнь - август 2021 года	Центр «Поиск»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Диагностика	1. Информирование целевой аудитории о реализации профориентационной программы «Профформула». 2. Проведение профессионального психологического тестирования обучающихся, позволяющего получить характеристику интеллектуальных и личностных особенностей учащихся, выявить способности к различным направлениям профессиональной деятельности. 3. Организация консультаций психологов основываясь на полученные результаты.	сентябрь - декабрь

	4. Работа совместно с обучающимся по выбору направлений развития, а также профильных предметов для углубленного изучения. 5. Согласование выбранных направлений дальнейшего развития с родителями обучающихся. 6. Проведение психологического тренинга «Образование и карьера» с целью осознанного определения сферы будущей деятельности с учетом личных, интеллектуальных, эмоциональных и других особенностей, возможностей и запросов.	
Этап 2. Знакомство	1. Составление проекта плана мероприятий с ориентировочными сроками реализации. 2. Информирование старшеклассников и родителей о возникающих новых профессиях и изменениях в системе высшего образования. 3. Организация и проведение интерактивных лекций о профессиональном образовании в Российской Федерации и за рубежом. 4. Организация и проведение краткосрочных психологических тренингов. Формирующих профессиональные навыки. 5. Организация и проведение экскурсий, выставок, конкурсов и иных мероприятий, информирующих участников о выбранной профессии и позволяющих познакомится с успешными людьми.	сентябрь - апрель
Этап 3. Прикосновение и погружение	1. Создание системы психологических активностей, позволяющих развивать надпрофессиональные навыки: коммуникативность, кооперативность, креативность, критическое мышление, стрессоустойчивость и др. 2. Организация и проведение экономических и деловых игр, позволяющих участникам почувствовать себя в разных профессиональных сферах и подтвердить свой выбор. 3. Точечная подготовка участников к олимпиадам и конкурсам по выбранному	февраль - август

	профилю. 4. Помощь участникам в формировании Портфеля их индивидуальных профессиональных достижений (портфолио). 5. Организация и проведение «Летней бизнес-школы», в которой участникам предлагаются интерактивные занятия, решение «кейсов» и проблемных ситуаций, предлагается ряд специализированных мероприятий. 6. Проведение повторного профессионального тестирования, анализ его результатов.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся различных уровней обучения смогли принять участие в профессиональной диагностике, приняли участие в экскурсиях, интерактивных лекциях, встречах с профессионалами, поучаствовали в мастер-классах, экономических играх и иных мероприятиях, все это позволило им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повысить заинтересованность в определенных профессиях, создать представление о возможных путях построения карьеры.	Полученный опыт в ходе реализации программы «ProfФормула» поможет учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности, выработке у школьников сознательного отношения к труду, профессиональном самоопределении в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.
Количественные показатели	Итоги года по программе «ProfФормула»: 1. Диагностика (профессиональная диагностика, групповое и профессиональное профконсультирование): проведено 191	Ежегодное сохранение и прирост не менее 2% таких показателей как количество проводимых мероприятий и количество участников.

	мероприятие для 3 161 участника. 2. Знакомство (экскурсии, интерактивные лекции, встречи с профессионалами): проведено 174 мероприятия для 5 019 участников. 3. Прикосновение (мастер-классы, интерактивные уроки, специальные тренинги, деловые и экономические игры): проведено 274 мероприятия для 7 469 участников. 4. Погружение (профессиональные пробы, летние профильные смены, форсайт сессии, конкурсы): проведено 88 мероприятий для 2 403 участников.	
Качественные показатели	Ежегодно в результате реализации проекта участники: 1. Становятся частью самой прогрессивной научно-технической команды края; 2. Работают под руководством специалистов из ведущих компаний края, научно-исследовательских организаций и университетов; 3. Решают проектные задачи из реального сектора экономики; 4. Работают в современных лабораториях; 5. Общаются с экспертами-профессионалами (а не только с педагогами); 6. Получают возможность продолжать работу над своими проектами и презентовать свои разработки на топовых конкурсах;	1. Готовность к выбору сферы профессиональной деятельности; 2. Повышение общего уровня успешности; 3. Формирование высокого уровня познавательной активности; 4. Приобретение базовых экономических, политических, социальных, психологических понятий; 5. Расширение психологического опыта, знакомство с потребностями общества и семьи; 6. Раскрытие собственного потенциала, ресурсов; 7. Умение принимать взвешенное решение; 8. Расширение области применения получаемых знаний до основных сфер жизнедеятельности.

	7. Получают возможность принять участие в программах Сириуса.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики учащихся	● Центр «Поиск» ● Межрегиональная ассоциация «Центр дополнительного образования «Лидер» (далее – Центр «Лидер»)
	Подготовка и размещение информации на информационных ресурсах о профориентационной программе «Профformула» до целевой аудитории	Центр «Поиск»
	Прямое информирование о профориентационной программе «Профformула»	Сеть школ-партнеров
Партнерские ресурсы	Территории для проведения лекций, встреч с профессионалами, тренингов и иных мероприятий	● Центр «Поиск» ● Центр «Лидер»
	Территории для проведения экскурсий и мастер-классов	● Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский Аграрный

		университет» ● Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ● ООО Научно- технический центр «Сайберкад» ● Центр опережающей профессиональной подготовки
	Компании-партнеры по организации совместных профориентационных мероприятий	● Центр «Лидер» ● Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский Аграрный университет» ● Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ● ООО Научно- технический центр «Сайберкад» ● Центр опережающей профессиональной подготовки ● Федеральное государственное

		бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербуржский университет» ● ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» ● Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет)» ● Образовательный Фонд «Талант и успех» ● Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального образования «Школа анализа данных» ● Автономная некоммерческая организация «Научно- методический центр Школа нового поколения» ● ПАО «Завод Атлант» ● ООО «Изобильненский сахарный завод» ● ЛПУМГ ООО «Газпром трансгаз» ● Кисловодская метеорологическая станция

		● ОАО «Арнест» ● ООО «Невинномысский хлебокомбинат» ● ООО «Казьминский молочный комбинат» ● Кондитерская фабрика ООО «Шоколенд» ● ООО «Сеть» ● ООО «Мобайл» ● Ассоциации промышленных кластеров Ставропольского края ● АО «Концерн Энергомера» ● ГК «Стилсофт» ● Компания «Сингента» ● Компания «Солар Систем» ● МУП «Водоканал» г. Ставрополя ● ПАО Ставропольский радиозавод «Сигнал» ● Ставропольский филиал ПАО «Ростелеком» ● Электронный магазин-дискаунтер «Ситилинк» ● 247-й гвардейский полк ВДВ
Материально технические	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб	● Детский технопарк «Кванториум-Ставрополь» ● Мобильный технопарк

ресурсы		«Кванториум» ● Центр цифрового образования детей «IT-куб» ● ООО Научно-технический центр «Сайберкад» ● Центр опережающей профессиональной подготовки
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение мероприятий профориентационной программы	Центр «Поиск», в том числе преподаватели субъектов федеральной инфраструктуры Детского технопарка «Кванториум-Ставрополь», Мобильного технопарка «Кванториум», Центра цифрового образования детей «IT-куб»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Программой предусмотрены новые методики преподавания, в том числе – дистанционные, новые педагогические технологии в проведении занятий, в том числе – электронное обучение и гибридное обучение, нововведения в формах диагностики и подведения итогов реализации программы, новые формы взаимодействия участников образовательного процесса, в том числе с использованием облачных технологий.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Программой предусмотрены новые методики преподавания, в том числе – дистанционные, новые педагогические технологии в проведении занятий, в том числе – электронное обучение и гибридное обучение, нововведения в формах диагностики и подведения итогов реализации программы, новые формы взаимодействия участников

	образовательного процесса, в том числе с использованием облачных технологий, все это сможет расширить данный проект до федерального уровня.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования целевой аудитории при обращение обучающихся и родителей в Центр «Поиск» и его филиалы, а также через различные информационные ресурсы (официальные сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Прагматизация образовательных потребностей, снижение культурного уровня семьи. 2. Низкий уровень материальной обеспеченности части семей, отсутствие возможности оплачивать дополнительные образовательные услуги. 3. Низкий уровень информирования о мероприятиях, реализуемых в рамках программы за пределами Центра «Поиск». Методы преодоления: ведение точечной просветительской деятельности с конкретными жизненными историями и примерами о необходимости как материального, так и образовательного вклада в детей с целью создания условий их перспективного будущего.

Хабаровский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	27. Хабаровский край

1.2. Ответственная организация	КГАОУ ДПО «Хабаровский краевой институт развития образования»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Профориентационный портал «Профиполис-27»
2.2. Актуальность проекта	По итогам краевого социологического исследования, проведенного в 2020 г., каждый третий школьник не определился в выборе будущей профессии (34,7%). Представления обучающихся о самых востребованных профессиях в крае не совпадают с экономическими потребностями Хабаровского края. Представления учащейся молодежи характеризуются общими и абстрактными представлениями о востребованных профессиях, экономике и социальной сфере Хабаровского края, что может привести к сложностям дальнейшего профессионального выбора, трудоустройству не по специальности, невостребованности на профессиональном рынке, ориентировке на поступление в образовательные учреждения за пределами края и, как следствие, – к оттоку молодых кадров из региона.

2.3. Краткое описание проекта	«Профиполис-27» – это профориентационный портал, современная интерактивная площадка, представляющая собой информационный мегаполис из 4 тематических районов для родителей, школьников и студентов. Портал включает в себя 12 различных станций, на которых посетители могут пройти профориентационные пробы, мастер-классы от партнеров, профориентационные тесты, интерактивные мастер-классы по написанию резюме, профориентационные игры, познавательные тренинги и видеосюжеты.
2.4. Цель проекта	Создание условий для профессионального самоопределения обучающихся 5-9 классов.
2.5. Задачи проекта	1. Формирование у обучающихся компетенций для профессионального самоопределения; 2. Знакомство с востребованными профессиями Хабаровского края; 3. Знакомство с системой среднего профессионального образования Хабаровского края; 4. Вовлечение в процесс профориентации социальных партнеров, работодателей, родителей.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Хабаровский край
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Интерактивные игры.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся образовательных организаций общего образования Хабаровского края (5-9 классы), их родители, педагоги, заместители директоров по УВР школ, ответственные за профориентационную работу
2.9. Площадка проведения	Образовательные организации общего образования Хабаровского края

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Школьный маршрут	1. Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования 2. Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); 3. Интерактивные игры.	Станции: ● «Профдиагностика» (различные виды тестирования); ● «Профиктория» (онлайн экскурсии по учреждениям СПО края); ● «Фабрика мастеров» (доступно о профессиях, которым обучают в учреждениях СПО)	в течение года	Органы местного самоуправления, образовательные организации общего образования
2.	Студенческий маршрут	1. Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; 2. Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео);	Станция «Конструктор карьеры» (правильное заполнение резюме, прокачка компетенций, контент от работодателей, описание востребованных профессий, мастер-классы).	в течение года	Учреждения СПО

		3. Интерактивные игры.			
3.	Родительский маршрут	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования.	Станции: ● «Родительский клуб» (советы коучей, тренинги, мастер-классы, инструменты); ● «Клуб наставничества» (встречи с наставниками)	в течение года	Органы местного самоуправления, образовательные организации общего образования
4.	Семейный маршрут	1. Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; 2. Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); 3. Интерактивные игры.	Станции: ● Фотозона; ● Кинозал; ● Библиотека; ● Площадки от партнеров (Фабрика дети, Лаборатория финансовой грамотности, Роббо клуб, Роботрек, Лайк шоу, Кванториум, Созвездие, IT-куб)	в течение года	Органы местного самоуправления, образовательные организации общего образования

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Разработка	1. Формирование архитектуры портала; 2. Составление технического задания разработчикам; 3. Создание бета-версии портала; 4. Тестирование; 5. Доработка портала.	май - август
Этап 2. Внедрение	1. Анонсирование портала; 2. Обучение функционалу портала сотрудников органов местного самоуправления, педагогического состава; 3. Составление плана-графика посещения портала образовательными организациями; 4. Ознакомление родителей с возможностями портала посредством краевых образовательных мероприятий, краевого родительского собрания; 5. Сбор обратной связи, метрик использования портала, в том числе посредством прямого наблюдения – выездных профориентационных мероприятий.	сентябрь - декабрь
Этап 3. Развитие	1. Определение существующих дефицитов портала; 2. Разработка форм и методик работы по дефицитным направлениям; 3. Внедрение сценариев, тренингов, иного контента в функционал портала; 4. Обучение новому функционалу сотрудников органов местного самоуправления, педагогического состава; 5. Внедрение портала в образовательный процесс образовательных организаций.	январь - апрель

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Профориентационный портал «Профиполис-27» стал в крае узнаваемым профориентационным ресурсом, который используют как в групповой работе, так и индивидуально профориентологи, школьники, родители.	Доработка функционала профориентационного портала для комплексного представления сервисов, ориентированных на все категории детей и молодежи.
Количественные показатели	1. Общее число обучающихся Хабаровского края, прошедших профессиональную диагностику и получивших построенные на ее основе индивидуальные образовательные/карьерные маршруты (траектории), % от общего количества обучающихся: 10% (2021 г.) 2. Общее число обучающихся, поступивших в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования по профилю обучения: 30% (2021 г.)	1. Общее число обучающихся Хабаровского края, которые пройдут профессиональную диагностику и смогут получить построенные на ее основе индивидуальные образовательные/карьерные маршруты (траектории), % от общего количества обучающихся, составит: в 2022 г. – 20% в 2023 г. – 30% 2. Общее число обучающихся, поступивших в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования по профилю обучения, составит: в 2022 г. – 40% в 2023 г. – 50%
Качественные показатели	1. Охват мероприятий профориентационного портала в 2021 году составил более 20 тыс. человек	1. Охват профориентационными мероприятиями начальной школы, вовлечение детей с ОВЗ и

	(школьники, студенты, специалисты по профориентации, родители) из муниципальных районов и городских округов края. 2. Вводный курс, информирующий о возможностях профориентационного портала, прошли ответственные за профориентационную работу сотрудники администраций всех городских округов и муниципальных районов края.	инвалидностью; 2. Увеличение количества и проработанности используемых форм профориентационной работы; 3. Повышение квалификации педагогического состава; 4. Формирование в Хабаровском крае модели непрерывного профессионального самоопределения.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административный ресурс	Нормативно-правовое обеспечение	Министерство образования и науки края
	Организационное сопровождение	Администрации городских округов и муниципальных районов края
Партнерский ресурс	Экспертная оценка, обучение педагогов, родителей	Коллектив проекта «Атлас новых профессий 3.0» (Судаков Д.А.)
	Запись онлайн-экскурсий, мастер-классов, профпроб	Учреждения системы профессионального образования
	Формирование контента по трудоустройству, наставничеству	Предприятия края

Финансовый ресурс	Обеспечение работы портала	КГАОУ ДПО «Хабаровский краевой институт развития образования»
Материально-технический ресурс	Публикация материалов на портале, доработка, внесение технических изменений	КГАОУ ДПО «Хабаровский краевой институт развития образования»
Человеческий ресурс	Сопровождение работы портала, составление графика посещения образовательных организаций края, обучение педагогов, информирование о работе портала родителей, сотрудников органов местного самоуправления	КГАОУ ДПО «Хабаровский краевой институт развития образования»
	Привлечение педагогов к разработке видеоматериалов	Учреждения системы профессионального образования, предприятия края

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Дополнение профориентационного портала сервисами для родителей, детей с ОВЗ и инвалидностью, для ранней профориентации детей. Привлечение большего числа социальных партнеров и работодателей, агрегация всех профориентационных ресурсов для профессионального самоопределения детей и молодежи.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Создание единого профориентационного портала (Интернет-ресурса) круглогодичного действия под патронатом Министерства просвещения РФ, Росмолодежи, связующего все уровни учреждения образования, родителей, социальных партнеров, работодателей.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информация распространяется посредством социальных сетей, лидеров общественного мнения, афишируется в рамках крупных региональных образовательных мероприятий, в СМИ, доводится до родителей через чаты в

	социальных сетях, краевые и локальные родительские собрания.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Устаревание информации, отсутствие системного обновления контента. Способ преодоления: назначение сотрудника, в чьи должностные обязанности входит содержательное и техническое сопровождение портала.

Амурская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	28. Амурская область

1.2. Ответственная организация	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Школа № 16 города Благовещенска»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Довузовская подготовка по аэрокосмическому направлению
2.2. Актуальность проекта	Социально-экономические преобразования в России предъявляют к современной системе образования в числе прочих и требования подготовки высококвалифицированных специалистов, способных быстро приспосабливаться к новым условиям, обладающих высокой профессиональной компетентностью, конкурентоспособностью на рынке труда. Концепция модернизации российского образования предусматривает создание системы специализированной подготовки, ориентированной на индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом реальных потребностей рынка труда. Для подготовки выпускников, социально ориентированных на разные профили обучения, существует широкая сеть образовательных учреждений, однако, система довузовской подготовки по аэрокосмическому профилю недостаточно разработана.

	Согласно принятому президентом и правительством РФ решению о строительстве космодрома в г. Углегорске (г. Циолковский) Амурской области, решено готовить специалистов данного профиля на местах. В целях реализации данного направления в 2011 году в школе №16 г. Благовещенска открылся первый аэрокосмический класс и началась реализация профориентационной программы «Довузовская подготовка школьников по аэрокосмическому направлению». Данная программа призвана: обеспечить реализацию школьниками возможности развития своих физико-математических, информационно-коммуникационных, технических и творческих потенциалов, приобретения навыков социализации, научно-исследовательской, опытно-экспериментальной деятельности, профессиональной самореализации; педагогам – повышение профессионального уровня, квалификации; вузам – возможность получить профессионально ориентированных и высокомотивированных абитуриентов, подготовленных по инженерному и ракетно-космическому направлениям.
2.3. Краткое описание проекта	Модель организации работы по профориентации и профессиональному самоопределению ориентирована на обеспечение социального заказа по подготовке выпускников, социально ориентированных в области инженерно-физической и космической индустрии Амурской области и Дальнего Востока. В школе в рамках практики реализуются следующие направления: ● работа профильных аэрокосмических классов (10-11 классы); ● работа предпрофильных аэрокосмических классов (1-9 классы); ● деятельность центра технического творчества «От моделей ученических к ракетам космическим»; ● воспитательная работа и внеурочная деятельность по профилю.
2.4. Цель проекта	Обеспечение качественной подготовки будущих специалистов в области инженерной и ракетно-космической отраслей на территории Амурской области на базе школы № 16 г. Благовещенска.
2.5. Задачи проекта	1. Обновление содержания образования через реализацию предпрофильной подготовки и профильного обучения школьников на базе школы и центра «От моделей ученических к ракетам космическим» для

	осознанного выбора будущей профессии; 2. Приведение содержания образования и структуры профессиональной подготовки школьников в соответствие с современными запросами рынка труда Дальнего Востока и Амурской области; 3. Создание благоприятных условий для получения расширенных знаний и разностороннего развития личности в области физико-математических, информационно-коммуникационных, технических дисциплин; 4. Реализация структурно-функциональной модели довузовской подготовки школьников по аэрокосмическому профилю, обеспечение ее психолого-педагогического сопровождения и обоснование педагогических условий успешной реализации; 5. Обеспечение базовой инженерной и предпрофессиональной подготовки, развитие STEM-компетенций будущих инженеров; 6. Обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения школьников; 7. Организация исследовательской работы школьников в области аэрокосмических знаний и развитие навыков аэрокосмического моделирования, технического творчества.
2.6. География реализации проекта	● Региональный (Амурская область)
2.7. Формат мероприятий	● Фестиваль/выставка профессий; ● Профессиональные конкурсы/чемпионат/олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Образовательное событие; ● Профильные смены.

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Ученики начальной школы (предпрофильные 1 классы, новая целевая аудитория, 2021 год, 72 ученика); Ученики средней школы (предпрофильные 5-9 классы, 580 учеников); Ученики старшей школы (профильные 10-11 классы, 54 ученика).
2.9. Площадка проведения	Основная площадка: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Школа №16 города Благовещенска» Площадки-партнеры: ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», Дом научной коллаборации имени академика Т.М. Луценко

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Увеличение часов учебного плана в предпрофильных и профильных классах на изучение математики, физики, информатики, астрономии. Элективные и факультативные курсы	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	В учебный план аэрокосмических классов добавлены предметы: 5 классы – математика (1 час) 6 классы – введение в физику (1 час) 7 классы – астрономия (1 час) 8, 9 классы – математика (1 час) 10, 11 классы – математика (1 час)	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

			Элективные и факультативные курсы проводятся по предметным областям: химия, математика, информатика, физика, астрономия.		
2.	Всероссийский фестиваль Космофест «Восточный». Запуск ракет	Фестиваль/ выставка профессий	В рамках проведения Фестиваля ученики аэрокосмических классов принимают участие в запуске моделей ракет. Школа представляет на выставке Фестиваля модели космических объектов, изготовленные учениками.	октябрь, 2018-2020 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска», ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
3.	Регистрация и участие в онлайн-школе СГАУ имени С.П. Королева «Школа космонавтики»	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Ученики аэрокосмических классов в социальной сети Вконтакте регистрируются на онлайн-школу «Школа космонавтики» и имеют возможность подключения к мастер-классам, лекциям на космическую тематику студентов и преподавателей вуза.	2019-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
4.	Проект «Билет в будущее»	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Участие в проекте предполагает прохождение профдиагностики. Диагностическая работа проекта выстроена таким образом, чтобы максимально выявлять потребности,	сентябрь-декабрь 2019-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

			интересы и склонности каждого ребенка на каждом возрастном этапе. После прохождения диагностики ученики принимают участие в профессиональных пробах по интересам.		
5.	Просмотр тематических онлайн-уроков «Проектория», «WorldSkills»	Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео)	Ученики школы принимают активное участие в онлайн-просмотрах профориентационных уроков «Проектория», активно посещают площадки конкурса «WorldSkills».	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
6.	Проектная работа по аэрокосмическому направлению учеников профильных аэрокосмических классов	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Обучение и защита проектов по направлениям «Информационная безопасность», «Машинный код», «ХимБио» и т.д.	2020-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска», ДНК им. Т.М. Луценко
7.	Организация опытно-экспериментальной и исследовательской	Программы, уроки по развитию	Ежегодно ученики школьного кружка технического и аэрокосмического моделирования в рамках обмена опытом	ноябрь, март 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

	работы на базе школьного кружка технического и аэрокосмического моделирования. Школа юных изобретателей.	профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео)	проводят для учеников школы №16 и школ города мастер-классы «Школа юных изобретателей».		
8.	Выставка профессий «Выбирай на вкус»	Фестиваль/ выставка профессий	В рамках проведения Недели профориентации каждый класс оформляет пространство около кабинета в тематике определенной профессии. Проходит защита проектов учеников о данной профессиях.	декабрь, 2018-2020 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
9.	Единые классные часы «Космос вокруг нас», «Космические достижения» и другие	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	В соответствии с календарем значимых космических событий организуются единые классные часы (1-11 классы) для школьников.	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
10.	Профконсультации	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Консультации проводит педагог-психолог. Психолог помогает определить проблемное поле в вопросах профессиональной ориентации школьников, осуществляет групповые тренинги. Оказывает непосредственную помощь школьнику в выборе конкретной профессии на основе	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

			изучения личности, ее возможностей и сопоставления полученной информации с требованиями профессии.		
11.	Профессиональные пробы «Космическая тропа», «Космический квест»	Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям	Студенты и преподаватели вуза-партнера организуют знакомство с профессиями «космонавт-исследователь», «инженер» и т.д. Ученики пробуют работать с оборудованием, решают кейсы задач.	2018-2021 гг.	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
12.	Выпуск тематических номеров школьной газеты «Школьный телетайп» и создание тематических выпусков школьного телевидения «Большая перемена»	Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео)	Редакционная коллегия школьного медиа-центра систематически освещает школьные мероприятия по аэрокосмическому направлению в школьной газете, публикует репортажи о истории космонавтики, памятных космических датах, космонавтах. Все значимые мероприятия освещаются в выпусках школьного телевидения.	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
13.	Организация шефской работы учеников аэрокосмических классов над учениками среднего и младшего	Система наставничества, встречи с представителями	Ученики 9-11 аэрокосмических классов закреплены за учениками предпрофильных аэрокосмических классов. Шефская работа предполагает проведение бесед, квестов, классных	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

	звена	профессий	часов с учениками.		
14.	Встреча с представителями Военной академии им. Жуковского г. Воронеж, инженерно-физического факультета ФГБОУ ВО «АмГУ», СГАУ им. С.П. Королева, МГТУ им. Н.Э. Баумана	Система наставничества, встречи с представителями профессий	Ежегодные лекции студентов и преподавателей позволяют познакомиться с условиями обучения в вузах, специальностями. Происходит прямое общение со студентами-практикантами, преподавателями профильных вузов.	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
15.	Организация встреч с ветеранами аэрокосмической отрасли	Система наставничества, встречи с представителями профессий	Встречи предполагают знакомство с профессией, позволяют получить ответы на интересующие вопросы. Проводится целенаправленная работа по сохранению лучших традиций отечественной космонавтики и ракетно-космической отрасли.	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
16.	Встреча с представителями ФГУП ЦЭНКИ, Роскосмоса	Система наставничества, встречи с представителями профессий	Проводится целенаправленная работа по сохранению лучших традиций отечественной космонавтики и ракетно-космической отрасли.	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

17.	Участие в проведении сеансов телекоммуникационной связи с МКС	Система наставничества, встречи с представителями профессий	Ребята с помощью прямой видео-связи общаются с космонавтами МКС, задают вопросы, имеют возможность увидеть космические снимки, выйти на радиосвязь.	2018-2021 гг.	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
18.	Организация взаимодействия с общественными организациями (Амурский аэроклуб ДОСААФ, ГУП, «Аэропорт Благовещенск»	Система наставничества, встречи с представителями профессий	Участие в мероприятиях организаций, экскурсии, информационные встречи.	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
19	Экскурсии в Центр космического развития АмГУ, музей космонавтики АмГУ	Интерактивные экскурсии, квесты, игры	Возможность познакомиться с космическим оборудованием, узнать строение спутников, ракет.	2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
20.	Праздник «Посвящение в аэрокосмонавты»	Образовательное событие	Торжественное мероприятие по посвящению учеников аэрокосмических классов в «аэрокосмонавты». Отдельные предпрофильные классы вступают в ряды отряда «Юные гагаринцы». В посвящении участвуют студенты АмГУ	ноябрь 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска», ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

			и наставник-декан инженерно-физического факультета АмГУ Козырь А.В.		
21.	Открытый фестиваль с международным участием «День детских изобретений»	Образовательное событие	Формат Фестиваля предполагает участие школьников города, области, КНР в выставке моделей и изобретений по направлениям: техническое творчество, экспериментальная физика, астрономия, 3D-моделирование, робототехника. В рамках фестиваля работают интерактивные образовательные площадки для педагогов и школьников. В 2021 году проводился в онлайн-формате.	январь 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска», партнеры фестиваля: ФГБОУ ВО «АмГУ», БГПУ, ДНК имени Т.М. Королева, СИБУР, Кванториум-28
22.	Неделя науки	Образовательное событие	Каждый день недели посвящен отдельной предметной области. В рамках «Недели науки» школьники знакомятся с последними достижениями российских ученых, углубляют свои знания в области прикладных наук и приобщаются к основам исследовательской деятельности. Событие рассчитано не только на учеников, но и на педагогов различных дисциплин, которые получат возможность разнообразить свой	февраль 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

			преподавательский опыт. Неделя также предполагает проведение научно-практической конференции «Шаги в науку».		
23.	Чемпионат «Открытое небо». Показательные выступления учащихся аэрокосмической лаборатории	Фестиваль/выставка профессий	В честь Дня космонавтики в школе организуется Чемпионат «Открытое небо». В рамках Чемпионата команды учеников города, области соревнуются в запуске моделей ракет.	апрель, 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
24.	Квест «Школа космонавтов»	Интерактивные экскурсии, квесты, игры	Квест предполагает испытания для школьников, которые повторяют реальную подготовку космонавтов к полетам. По итогам прохождения квеста командам присваиваются победы в различных номинациях. Квест проводится для учеников 7-8 классов	апрель, 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
25.	Неделя космоса «Космос рядом»	Образовательное событие	Ежегодное событие, посвященное вопросам изучения космического пространства. Вдохновляет школьников, способствует будущему самоопределению, демонстрирует весомую общественную поддержку	апрель, 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

			космической программы		
26.	Школьные летние профильная смена по ракетомоделированию, робототехнике, программированию	Профильные смены	Профильные смены позволяет заинтересовать школьников данным видом деятельности и привлечь для обучения на будущий учебный год. Робототехника, компьютерное моделирование и программирование в образовательном пространстве школы решает не только диапазон инновационных образовательных и компетентностно-ориентированных задач, они способствует совершенствованию личности школьника в процессе творческой реализации.	июнь-июль, 2018-2021 гг.	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Информационно-диагностический	1. Подготовка нормативных документов (локальных актов); 2. Информирование участников образовательного процесса о реализуемой практике; 3. Диагностика социальных запросов участников образовательного процесса, выявление интересов и склонностей (анкетирование); 4. Определение возможностей школы для удовлетворения запросов;	сентябрь - октябрь, ежегодно 2018-2021

	5. Разработка плана мероприятий по реализации практики.	
Этап 2 Мотивационно-ценностный	1. Проведение профессиональных проб; 2. Мотивационные встречи с представителями профессий; 3. Организация экскурсий на предприятия; 4. Проведение классных часов, единых уроков; 5. Проведение тематических профориентационных праздников.	В течение года, ежегодно 2018-2021 гг.
Этап 3 Деятельностно-практический	1. Открытие предпрофильных и организация работы профильных классов; 2. Проведение профильных фестивалей, конкурсов, образовательных событий; 3. Организация участия в профильных конкурсах, соревнованиях, выставках, проектах регионального, всероссийского, международного уровней; 4. Проведение школьных профильных смен и участие в региональных и всероссийских профильных сменах ВДЦ «Океан», «Артек», «Смена», «Сириус» и других; 5. Мониторинг результатов обученности выпускников 9,11 классов; 6. Мониторинг трудоустройства выпускников 9,11 классов; 7. Анализ работы за учебный год.	В течение года, ежегодно 2018-2021 гг.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Результаты работы школьной программы «Довузовская подготовка школьников по аэрокосмическому направлению» представлены на Всероссийском конкурсе программ по организации профориентационной работы с	Данная программа ориентирована на обеспечение социального заказа по подготовке выпускников, социально-ориентированных в области инженерно-физической и космической индустрии Амурской

	молодежью «Траектория-2017», по итогам конкурса школа была приглашена на очный этап в г. Воронеж и получила приглашение на участие в Конгрессе «Профессиональная траектория», который состоялся в г. Москве 30 ноября 2017 года, в 2018 году – победитель Всероссийского конкурса «Лучшие практики профильного обучения» (программа включена в 100 лучших практик России), в 2019 году – победитель регионального конкурса «Лучшие практики профильного обучения». В настоящее время в школе №16 созданы оптимальные материально-технические условия для реализации данной программы.	области и Дальнего Востока.
Количественные показатели	1. Увеличение материально-технической базы реализуемого направления на 1 641 034,14 рублей. 2. Количество выпускников, поступивших в вузы на факультеты инженерного и аэрокосмического направлений, выросло с 2018 года по 2021 на 25%. 3. Увеличение числа воспитанников Центра инженерно-технического творчества «От моделей ученических к ракетам космическим» на 30%. 4. Расширение сети элективных курсов по аэрокосмическому направлению с 7 до 12. 5. Рост количества учащихся и призеров, занимающихся научно-исследовательской, проектной деятельностью, опытно-	1. Рост уровня качественной подготовки выпускников, ориентированных на обучение в области авиации, космонавтики, технических наук, к поступлению в вузы, сузы на физико-математические, аэрокосмические и смежные с ней специальности. 2. Расширение сети элективных курсов для учащихся 2,3 ступеней обучения по следующим направлениям: физика, математика, информатика и ИКТ, астрономия; проведение уроков, элективных курсов и внеклассных мероприятий преподавателями ФГБОУ ВО «АмГУ».

	экспериментальной работой и техническим творчеством на 30%. 6. Увеличение количества предпрофильных аэрокосмических классов с 11 до 19. 7. Увеличение количества программ дополнительного образования технической направленности с 5 до 11. Введены новые программы, созданы новые места дополнительного образования технической направленности: «Основы управления квадрокоптерами» – 12 мест, «Основы электротехники и электроники» – 12 мест, «Занимательная электроника» – 12 мест, «Юный техник» – 12 мест, «Основы программирования» – 12 мест, «Юные леготехники» – 12 мест.	3. Рост количества учащихся и призеров, занимающихся научно-исследовательской, проектной деятельностью, опытно-экспериментальной работой и техническим творчеством.
Качественные показатели	1. Успешная адаптация выпускников школы в выбранной профессии. 2. Расширение курсов дополнительного образования. 3. Осуществление и развитие сотрудничества по аэрокосмическому направлению с ФГБОУ ВО «АмГУ» (г. Благовещенск), БГПУ (г. Благовещенск), ООО «Школьный университет г. Томск, ДНК имени Т.М. Луценко (г. Благовещенск), ФГУП ЦЭНКИ (г. Москва), СГАУ им. С.П. Королева (г. Самара), Кванториум-28 (г. Благовещенск), космодромом «Восточный»	1. Приобретение практических навыков учащимися начального, среднего и старшего звеньев по аэрокосмическому моделированию. 2. Осуществление и развитие сотрудничества с ФГБОУ ВО АмГУ, г. Байконур, космодромом «Восточный», ООО «Школьный университет» г. Томск, общественными организациями, СМИ в области космонавтики при реализации общих программ, проведении мероприятий. 3. Привлечение преподавателей ФГБОУ ВО «АмГУ» для организации профильной

	(г. Свободный), МГТУ им. Н.Э. Баумана (г. Москва), МУ городской Молодежный центр «Выбор» (г. Благовещенск), Российское движение школьников, г. Харбин КНР, Кембриджская школа, школа №3 (г. Цицикар КНР), школа Сянфан (г. Харбин КНР). 4. Привлечение преподавателей (родителей) ФГБОУ ВО «АмГУ» для организации профильной подготовки учащихся аэрокосмического класса (Воронина А.С., Козырь А.В., Аверьянов В.Н., Соловьев В.В.). 5. Расширение географии участия школьников в мероприятиях города, области, страны. 6. Рост обеспеченности учебно-лабораторным оборудованием по аэрокосмическому профилю.	подготовки учащихся аэрокосмического класса. 4. Приобретение положительного опыта социализации личности школьника. 5. Обеспечение основы для сознательного выбора будущей профессии, личностного и профессионального самоопределения. 6. Рост обеспеченности учебно-лабораторным оборудованием, учебными пособиями по аэрокосмическому профилю. 7. Улучшение качества предоставляемых образовательных услуг на основе новых технологий развивающего и вариативного обучения, направленного на сотворчество, саморазвитие и самореализацию учащихся и педагогов школы № 16.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Человеческий ресурс	Учителя-предметники	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
	Педагоги дополнительного образования	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
	Преподаватели АмГУ	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»

	Преподаватели ДНК	Дом научной коллаборации им. Т.М. Луценко
Материально-технические ресурсы	Учебные кабинеты	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
	Оборудование лабораторий физики, астрономии, информатики, технологии	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
	3Д-принтеры, конструкторские наборы, наборы робототехники, расходные материалы	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
	Центр инженерно-технического творчества «От моделей ученических к ракетам космическим»	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
	Медиа-центр	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
Партнерские ресурсы	Образовательные учреждения КНР	КНР
	ФГУП ЦЭНКИ	ФГУП ЦЭНКИ (г. Москва)
	МГТУ имени Н.Э. Баумана, СГАУ им. С. П. Королева, АмГУ, БГПУ, ДНК им. Т.М. Луценко	МГТУ имени Н.Э. Баумана (г. Москва), СГАУ имени С.П.Королева (г. Саара) , АмГУ, БГПУ, ДНК им. Т.М. Луценко (г. Благовещенск)
	Космодром «Восточный», Роскосмос	Космодром «Восточный» (г. Свободный), Роскосмос (г. Москва)
	ООО «Школьный университет», г. Томск	ООО «Школьный университет» г. Томск

Финансовые ресурсы	Внебюджетные ресурсы	МАОУ «Школа №16 г. Благовещенска»
	Средства муниципальных грантов: 2020 год – 500 тыс. руб, 2021 год – 500 тыс.руб.	Администрация г. Благовещенска
	Средства федеральных грантов: 2020 год - 641 034,14 рублей	Министерство Просвещения РФ Министерство образования и науки Амурской области

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Развитие творчества школьников в области инженерно-технического и аэрокосмического моделирования и конструирования в рамках региона, поддержка и развитие региональных и муниципальных взаимодействий, организация современных, ярких и полезных образовательных событий.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	–
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Официальный сайт школы: schoo16.obrblag.info Инстаграмм школы: schoo16.obrblag Диссеминация опыта работы по аэрокосмическому направлению в рамках курсовой подготовки слушателей Амурского института развития образования. Публикации в СМИ: ● Статья об участии в Дальневосточном чемпионате «Amurcosmostar», Амуринфо, 2019 г.; ● Статья об участии в Дальневосточном чемпионате «Amurcosmostar», ГТРК,

	2019 г.; ● Репортаж с Открытого фестиваля «День детских изобретений-2020», Газета «Аргументы и факты» №4, 2020 г.; ● Репортаж с Открытого фестиваля «День детских изобретений-2020», Сибур, 2020 г.; ● Репортаж «1 областные соревнования по судо- и ракетомоделированию», ГТРК «Амур», Амур.инфо, 2021 г.; ● Репортаж «О проведении Открытого онлайн-фестиваля с международным участием «День детских изобретений-2021», Амур инфо, 2021 г.; ● Репортаж «На «Восточном» прошли Дальневосточные соревнования по ракетомоделированию», ЦЭНКИ Космодром «Восточный», www.russian.space, 2021 г.; ● Статья «О перспективе развития школы №16», газета «Амурская правда», 2021 г.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Нехватка профессионально подготовленных педагогических кадров. Устаревание МТБ и отсутствие необходимых средств для ее пополнения. Способы преодоления: ● курсы повышения квалификации, дистанционное обучение; ● участие в семинарах, круглых столах региональных практик по сопровождению профессионального самоопределения школьников, организаций дополнительного образования детей; ● мультиформатные профориентационные события на различных региональных площадках.

Архангельская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	29. Архангельская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Архангельский областной институт открытого образования» «Региональный центр содействия профессиональному самоопределению обучающихся Архангельской области»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Проект «Дегустация профессий»
2.2. Актуальность проекта	Заметная часть современных подростков выбирает не профессию, а образ жизни, желает иметь несколько трудовых ролей, способы и инструменты организации работы у работающей молодежи имеют черты постиндустриального общества, тогда как темпы и уровень развития экономического развития застряли в предыдущей эпохе.[1] Ряд исследователей считает, что формула работы с профессиональным самоопределением школьника будет выглядеть так: «среда самоопределения плюс персонализированное сопровождение». При этом активное развитие среды профессионального самоопределения не имеет механизмов по сопровождению.[2] Учитывая факт, что в процессе определения профессиональной траектории основная роль отводится

[1] Блинов В.И., Есенина Е.Ю., Родичев Н.Ф., Сергеев И.С. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения и его возможные модели в условиях неопределенности социума и рынков труда// Профессиональное образование и рынок труда. - 2020. - №3. - с. 73
[2] Там же

	активному индивиду, в механизмы по сопровождению должна быть включена подготовка к этой активности и осмысление результатов. Профессиональные пробы являются средством актуализации и активизации профессионального самоопределения личности школьника. Подход ориентирован на расширение границ возможностей традиционного трудового обучения в приобретении школьниками опыта профессиональной деятельности. Проба позволяет реализовать практикоориентированный подход в развитии профессионального самоопределения (школьник в центре событий, действует САМ), с одной стороны, и организовать механизмы по сопровождению школьника, с другой стороны (под руководством НАСТАВНИКА).
2.3. Краткое описание проекта	Профориентационные мастер-классы являются моделью конкретной профессии, где обучающиеся получают сведения об элементах деятельности, учатся соотносить свой природный и накопленный потенциал с требованиями конкретной практической деятельности в различных сферах труда.
2.4. Цель проекта	За 2021 год сформировать у обучающихся 8-11 классов общеобразовательных организаций (не менее 1000 детей) целостное представление о конкретной профессии/специальности путем участия в ситуациях, моделирующих элементы будущей профессиональной деятельности, сформировать готовность к саморазвитию и профессиональному самоопределению обучающихся.
2.5. Задачи проекта	1. Знакомство с профессией, ее особенностями и спецификой работы. 2. Формирование интереса к профессии через получение первоначального практического опыта, формирование позитивного отношения к профессионально-трудовой деятельности. 3. Выявление индивидуальных возможностей (предпочтений, способностей и умений) обучающихся общеобразовательной организаций на предмет соответствия «дегустируемой» профессии (соответствие требованиям, предъявляемым к профессии).
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный (г. Архангельск, г. Вельск, г. Каргополь, г. Коряжма, с. Красноборск, Котласский район, поселок Шипицыно)

2.7. Формат мероприятий	● Профессиональные пробы в профессиональных образовательных организациям, мастер-классы по профессиям.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 8-11 классов.
2.9. Площадка проведения	На базе профессиональных образовательных организаций.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Уход за новорожденным ребенком и измерение антропометрических данных Специальности: Сестринское дело и Лечебное дело.	Мастер-класс	Представлен муляж младенца и показан уход за ним (пеленание, гигиенический процедуры, измерим вес и рост).	11.03.2021 - 22.04.2021 гг.	ГАПОУ АО «Котласский электромеханический техникум»

2.	«Диагностика аккумуляторной батареи» Профессия: Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей.	Мастер-класс	Демонстрация использования современного электронного диагностирующего оборудования (сканеров, осциллографов) при обнаружении неисправностей автомобиля.	10.03.2021 - 21.04.2021 гг.	ГАПОУ АО «Вельский сельскохозяйственный техникум»
3.	«Песочная анимация с использованием световых планшетов» Профессия: Воспитатель детей дошкольного возраста.	Мастер-класс	Демонстрация развивающих игр нового поколения в интеллектуальном и творческом развитии дошкольника.	22.03.2021 гг.	ГАПОУ АО «Вельский индустриально-экономический колледж»
4.	«Народная тряпичная кукла» Специальность: педагог дополнительного образования.	Мастер-класс	Выставка по теме мероприятия работ обучающихся по профессиональному модулю. Народная тряпичная кукла как одно из средств приобщения к ДПИ в дополнительном образовании детей. Поэтапное изготовление куклы.	26.03.2021 - 31.03.2021 гг.	ГБПОУ АО «Каргопольский педагогический колледж»
5.	«Приготовление капкейка» Профессия: повар, кондитер.	Мастер-класс	Подготовка ингредиентов, замес, выпечка. Презентация мини - проекта «дружеское чаепитие». Отработка приемов отделки кондитерских изделий под руководством кондитера цеха.	20.03.2021 гг.	ГАПОУ АО «Каргопольский индустриальный техникум»

6.	«Вождение тракторов категории В,С» Профессия: Машинист дорожных строительных машин.	Мастер-класс Экскурсия	Знакомство с назначением, устройством, работой, перечнем необходимых операций и необходимого оборудования, приспособлений, инструментов при движении на учебном транспортном средстве, организация рабочего места и обеспечение охраны труда и техники безопасности, противопожарной безопасности, соблюдении ПДД при движении по учебному маршруту.	20.04.2021 гг.	ГАПОУ АО «Коряжемский индустриальный техникум»
7.	«Виды сварок» Профессия: Сварщик.	Мастер-класс	Различные виды сварки и резки. Значимость данной профессии в жизни общества и страны.	11.03.2021 - 22.04.2021 гг.	ГАПОУ АО «Котласский электромеханический техникум»
8.	«Умный дом» Специальность: Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий.	Мастер-класс	Управление системой освещения и другими электрическими приборами, подключенными к локальной цепи управления.	11.03.2021 - 22.04.2021 гг.	ГАПОУ АО «Котласский электромеханический техникум»
9.	«Управление лесозаготовительными машинами: форвардером, харвестером»	Мастер-класс	Выполнение упражнений на симуляторах Komatsu и John Deere в рамках подготовки по профессии «Машинист лесозаготовительных и	20.04.2021-27.04.2021 гг.	ГАПОУ АО "Красноборский лесотехнический техникум»

	Профессия: Машинист лесозаготовительных и трелевочных машин.		трелевочных машин».		
10.	«Сопровождение программного обеспечения» Профессия: Информационные системы и программирование.	Мастер-класс	Получение знаний о безопасности информационных систем, техническом обслуживании и ремонте компьютеров, администрировании сетей, прикладном и системном программировании, WEB-дизайне и графическом.	12.03.2021-23.04.2021 гг.	ГБПОУ АО «Шипицынский агропромышленный техникум»

2.11. Ход работы		
Ответственный	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Региональный центр содействия профессиональному самоопределению обучающихся Архангельской области (РЦСПСО)	1. Подготовка писем в профессиональные образовательные организации (площадки организации проб). 2. Составление общего графика проб: расписание, наименование пробы, аннотация, площадка проведения, адрес, ФИО наставника. 3. Подготовка писем с информацией о пробах в муниципальные органы управления образованием. 4. Запись школьников на мероприятия. 5. Посещение мероприятий.	февраль 2021 г. февраль 2021 г. март 2021 г. март - апрель 2021 г. март - апрель 2021 г.
Профессиональные образовательные	1. Разработка программ проб, рассчитанных на школьников 8-11 классов. 2. Подготовка информации для РЦСПСО: наименование пробы, аннотация,	январь - февраль 2021 г. февраль 2021 г.

организации	расписание и т.д. 3. Подготовка рабочих мест, закупка необходимого расходного материала 4. Реализация профессиональных проб. 5. Проведение рефлексии для школьников и наставников по результатам реализации мероприятий.	февраль 2021 г. март - апрель 2021 г. после каждого мероприятия
Общеобразовательные организации	1. Диагностика школьников 8-11 классов по определению интересов, увлечений, их отношения к разным сферам профессиональной деятельности. 2. Запись школьников на профессиональные пробы согласно расписанию 3. Посещение профессиональных проб. 4. Проведение рефлексии для школьников и наставников по результатам реализации мероприятий.	январь - февраль 2021 г. февраль 2021 г. март - апрель 2021 г. после каждого мероприятия

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Школьники познакомились с профессиями, необходимыми Архангельской области, их особенностями и спецификой работы. 2. Сформирован интерес к профессии через получение первоначального практического опыта, сформировано позитивное отношение к профессионально-трудовой деятельности. 3. Выявлены индивидуальные возможности (предпочтения, способности и умения) обучающихся	1. Знакомство с профессиями Архангельской области, их особенностями и спецификой. 2. Сформирован интерес к профессии через получение первоначального практического опыта, сформировано позитивное отношение к профессионально-трудовой деятельности. 3. Выявлены индивидуальные возможности (предпочтения, способности и умения) обучающихся общеобразовательной

	общеобразовательной организаций на предмет соответствия «дегустируемой» профессии (соответствие требованиям, предъявляемым к профессии). 4. Профессиональные образовательные организации осуществили набор абитуриентов на 2021-2022 учебный год в нужном объеме (в 2020 году - 6493 школьника поступили в ПОО области, в 2021 году - 7618 школьников поступили в ПОО).	организаций на предмет соответствия «дегустируемой» профессии (соответствие требованиям, предъявляемым к профессии). 4. Увеличение количества школьников, желающих поступать в профессиональные образовательные организации Архангельской области.
Количественные показатели	1. Школьники познакомились с 10 профессиями, необходимыми Архангельской области. 2. В профессиональных пробах приняло участие 644 школьника (март - апрель 2021, планируется проведение проб в октябре - ноябре, планируемое общее число школьников – 1000). 3. В 2021 году – 7618 школьников поступили в ПОО области.	1. Школьники познакомятся с профессиями (не менее 10), необходимыми области. 2. 1000 школьников 8-11 классов примут участие в профессиональных пробах.
Качественные показатели	1. Расширен спектр профессий/специальностей, по которым были реализованы пробы в сравнении с прошлыми годами. 2. В проекте принимали участие дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.	Проект позволяет знакомить школьников с профессиями, востребованными в регионе. Их спектр меняется, расширяется вслед за изменениями рынка труда. Между тем ряд таких профессий остаются востребованными на протяжении последних 5 лет. В проекте в список профессий будут включены наиболее востребованные в области на текущий момент. Проект предполагает участие детей-сирот, детей,

		оставшихся без попечения родителей.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административный	методический	РЦСПСО
	организационный	РЦСПСО
	информационный	РЦСПСО (сайт, социальные сети), ПОО (сайты), ОО (сайты, электронные дневники)
Материально-технический и финансовый	Площадка для проведения профессиональных проб, оборудование	ПОО
	Расходные материалы для профессиональных проб.	ПОО
Человеческий	Наставники - мастера производственного обучения.	ПОО
	Классные руководители, педагоги-психологи и т.д., оказывающие услуги по входной диагностике и сопровождению школьников.	ОО
	Методисты, оказывающие консультативную и организационную помощь в реализации проекта.	РЦСПСО

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	1. Расширение спектра востребованных профессий вслед за изменениями, предполагающимися на рынке труда области.

	2. Увеличение количества школьников, проявляющих интерес к проекту. 3. Работа с родителями школьников - участниками проекта (проведение круглых столов в формате родитель-ребенок - представитель ПОО-представитель ОО).
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Создание единой платформы для школьников, аккумулирующей информацию о спектре дополнительного и профессионального образования.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	1. Официальная корреспонденция (муниципальные органы управлением образования – министерство образования области – ГАОУ ДПО «Архангельский областной институт открытого образования»). 2. Сайты организаций-участников проекта. 3. Социальные сети.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Недостаточное информирование о проекте, финансовые риски (проект осуществляется за счет средств ПОО).

Астраханская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	30. Астраханская область

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской области «Астраханский колледж вычислительной техники»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Экосистема АКВТ по профориентации и профессиональному самоопределению личности»
2.2. Актуальность проекта	В настоящее время растет число школьников, выбирающих колледжи в качестве первой ступени получения профессионального образования. Выбор будущей профессии и учебного заведения происходит, как правило, в 8-9 классе школы. Школьные педагоги и психологи проводят работу по профессиональному самоопределению личности. Но рассказать о нюансах профессий и специальностей, о необходимых требованиях и сложностях в обучении, перспективах трудоустройства могут преподаватели колледжей. Важно вести регулярную и системную работу в этом направлении, привлекать школьников к участию в разных мероприятиях, имеющих профориентационную направленность. Способствовать этому может объединение разрозненных мероприятий и направлений в единую экосистему, направленную на привлечение в колледж школьников через профориентацию и профессиональное самоопределение.

2.3. Краткое описание проекта	«Экосистема АКВТ по профориентации и профессиональному самоопределению личности» – комплекс мероприятий профориентационной направленности, реализуемых сотрудниками Астраханского колледжа вычислительной техники. Приоритетом экосистемы является профориентация обучающихся школ. Но профессиональное самоопределение важно и для студентов колледжа, так как реализуемые специальности подразумевают различную специализацию в дальнейшей профессиональной деятельности. Экосистема включает в себя мероприятия для школьников, мероприятия для студентов, контент и инструменты, направленные на любого человека, интересующегося специальностями колледжа, колледжем в целом.
2.4. Цель проекта	Обеспечение стабильного набора студентов в колледже из числа школьников, профориентационно ориентированных на получение конкретных специальностей и профессий, осознанно делающих выбор направлений дальнейшего обучения.
2.5. Задачи проекта	1. Провести профориентационные мероприятия в школах. 2. Увеличить численность целевой аудитории, заинтересованной в получении профессий и специальностей, реализуемых в колледже. 3. Провести мероприятия по информированию и привлечению целевой аудитории. 4. Участвовать и организовывать мероприятия, способствующие профессиональному самоопределению студентов колледжа, получению ими новых компетенций вне рамок основной образовательной программы. 5. Используя имеющиеся ресурсы, проводить просветительскую работу в сфере безопасного использования сети интернет среди школьников.
2.6. География реализации проекта	● Региональный, Астраханская область
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные классные часы, тематические уроки; ● Поездки в школы, мастер-классы по профессиям; ● Встречи с представителями профессий;

	• Канал в Telegram (далее – ТГ-канал https://t.me/akvt30rus) с развитой инфраструктурой по интересам и профнаправлениям для студентов и потенциальных абитуриентов • Участие студентов в мероприятиях (проектах) регионального и федерального уровней, направленных на популяризацию студенческого творчества. • Профессиональные пробы в мастерских колледжа.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях (в средней школе/старших классах). Студенты колледжа. Родители (официальные представители) школьников и студентов колледжа.
2.9. Площадка проведения	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Уроки безопасности в сети интернет	Внеклассное мероприятие для школьников, очный формат, групповой	Преподаватели колледжа проводят в школах города и области уроки «Безопасность в сети интернет». В ходе урока применяют различные ролевые игры, решение ситуационных задач. В контексте темы рассматриваются не только угрозы сети интернет, но и рассказывают о специалистах ИТ-сферы, призванных снизить такие угрозы, защитить добросовестных	ежегодно февраль-апрель	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»

			пользователей и тд.		
	Программы дополнительного образования для школьников, включающие курс «Введение в специальность»	Очный, групповой	В рамках курса преподаватель рассказывает слушателям о специальностях, о требованиях, которые необходимы будущим специалистам ИТ-сферы, технического профиля. О возможном карьерном росте после обучения в колледже и личностном развитии в рамках полученной специальности.	февраль - апрель	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
2.	Образовательно-профессиональный квест «Квантик»	Очный, групповой	Квест проводится со школьниками. Школьники образуют команды и проходят по разным тематическим станциям и выполняют задания. Станции формируются по специальностям и по предметам из общеобразовательного курса школы. Задания на станциях разнообразные: интеллектуальные вопросы, практические работы, решения задач из профессиональных областей.	в период проведения региональных чемпионатов WSR	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
3.	Экскурсии по конкурсным площадкам, организованным в колледже в период проведения	Очный, групповой	Группы школьников по согласованному графику проходят по всем конкурсным площадкам и имеют возможность познакомиться с работой площадки, с компетенциями, связанными со специальностями колледжа, задать	в период проведения региональных чемпионатов WSR	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»

	регионального чемпионата WSR		интересующие вопросы сотрудникам колледжа по вопросам поступления.		
4.	Дни открытых дверей	Очный формат, индивидуальный и групповой	Мероприятия в дни открытых дверей носят практико-ориентированный характер: мастер-классы, профессиональные пробы в мастерских по компетенциям, профориентационное психологическое тестирование, беседы с ведущими преподавателями, встречи с членами приемной комиссии.	март	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
5.	Создание ТГ-канала колледжа «АКакВыТам» https://t.me/akvt30rus	Онлайн	ТГ-канал «АКакВыТам» публикует основные новости колледжа, освещает насущные вопросы студенческой жизни, информирует о профессиях и специальностях, дополнительном профессиональном образовании.	с 2020 г. по н.в.	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
6.	Чаты в структуре ТГ-канала «АКакВыТам»	Онлайн	Создание чатов по интересам, общего чата колледжа, групп, чатов кружков. Клубов и секций для заинтересованного общения не только студентов, но и всех, интересующихся темами кибербезопасности, киберволонтерства. Боты для функционирования чатов пишут студенты колледжа, что также способствует специализации и профессиональному	с 2020 г. по н.в.	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»

			самоопределению студентов.		
7.	Проект «Герои Великой Победы в миниатюре»	Очный, взаимодействие с Астраханским художественным училищем	В 2018 году проект появился как работа студентов в рамках выполнения индивидуальных проектов и юбилейной даты, посвященной годовщине Победы. В дальнейшем взаимодействие студентов переросло в увлечение, изучение эпизодов ВОВ, совместную проработку каждой экспозиции. С 2021 года проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов. Отдельные батальные экспозиции-миниатюры выставлены в музее Боевой славы города Астрахани. В Telegram создан электронный журнал проекта, который также ведется студентами профильных специальностей.	с 2018 г. по н.в.	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
8.	Кибертурнир среди студентов колледжа https://t.me/tyrnir_akvt	Очный формат, групповое участие	Студенты колледжа под руководством администрации и сотрудников организовали кибертурнир, создав для этого чат в ТГ-канале https://t.me/tyrnir_chat , провели все организационные мероприятия по разработке сетки игры, условий участия команд. Игра транслировалась в прямом эфире.	2020 г., далее ежегодно при наличии организованных команд	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
9.	Профессиональные конкурсы	Формат участия определяет	Участие студентов в конкурсах, где можно представить технические проекты,	по мере проведения	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной

	(фестивали, проекты) регионального и федерального уровня, направленные на развитие технического творчества студентов	организатор конкурса	разработанное программное обеспечение, продемонстрировать профессиональные навыки,в том числе и в смежных областях. Конкурс «ИТ-планета», проект «Большая перемена», проект «От винта» и другие.	конкурсов	техники»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Выработана общая концепция «Экосистемы АКВТ по профориентации и профессиональному самоопределению личности»; 2. Составлен приблизительный план проведения мероприятий; 3. Разработаны методические материалы по направлениям; 4. Организован поиск партнеров; 5. Определена организационная структура Экосистемы.	сентябрь 2018
Подготовительный этап	1. Достигнута договоренность с предприятиями-партнерами, проведены встречи, составлен план мероприятий; 2. Проведено информирование целевой аудитории о проведении Мероприятий по направлениям; 3. Определен конкретный план проведения мероприятий по направлениям как на	сентябрь 2018

	площадках колледжа, так и в онлайн формате; 4. Определены и подготовлены площадки проведения мероприятий; 5. Подготовлена материально-техническая база для проведения мероприятий.	
Этап реализации	1. Создание ТГ-канала «АКакВыТам» https://t.me/akvt30rus; 2. Создание тематических чатов в структуре ТГ-канала «АКакВыТам» (общий чат, киберволонтерство, кибертурнир); 3. Проведение Уроков безопасности в сети интернет в школах города и области; 4. Создание на базе колледжа кибер-дружины; 5. Запуск проекта «Герои Великой Победы в миниатюре» https://t.me/Proekt_Geroi_Velikou_Pobedy; 6. Проведение Кибертурнира среди студентов колледжа https://t.me/tyrnir_akvt; 7. Проведение программ дополнительного образования для школьников; 8. Проведение образовательно-профессионального квеста «Квантик»; 9. Проведение экскурсий по конкурсным площадкам регионального чемпионата «Молодые профессионалы» по компетенциям Электромонтаж, Программные решения для бизнеса, Веб-дизайн и разработка, Корпоративная защита от внутренних угроз информационной безопасности, Разработка мобильных приложений, сетевое и системное администрирование, созданных на базе колледжа; 10. Организация и проведение профессиональных проб обучающихся г. Астрахани и Астраханской области, в том числе на базе созданных мастерских, оснащенных современной материально-технической базой.	октябрь 2018 г. - н.в.
Финальный этап	1. Подведены итоги проведения Кибертурнира; 2. Подведены итоги проведения образовательно-профессионального квеста «Квантик»; 3. Выявлены учащиеся, заинтересованные в развитии приобретенных профессиональных навыков; 4. Ведется работа по дальнейшей поддержке заинтересованных учащихся;	июнь 2019 г. - н.в.

	5. Ведется работа с партнерами, разрабатываются программы дальнейшего сотрудничества; 6. Проводится работа по информированию аудитории о возможностях «Экосистемы АКВТ по профориентации и профессиональному самоопределению личности», ведется работа по дальнейшей популяризации и расширению проекта.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	● Растет результативность участия студентов в мероприятиях, отраженных в проекте; ● Мероприятия проекта обеспечивают конкурс абитуриентов при поступлении в колледж; ● Школьники могут получить практический опыт личного участия в профессиональных пробах, что позволяет им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повышает заинтересованность в определенных профессиях (специальностях), создает представление о возможных путях построения карьеры; ● Расширяется целевая аудитория, имеющая возможность не только оперативно узнать о колледже, о профессиях и специальностях, об условиях обучения, но также принять участие в мероприятиях, проводимых колледжем.	Участие в «Экосистеме АКВТ по профориентации и профессиональному самоопределению личности» поможет обучающимся подходить к будущему выбору специализации более осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.

Количественные показатели	1. Ежегодно не менее 300 школьников и студентов охвачено мероприятиями проекта; 2. Число подписчиков на ТГ-канал колледжа «АКакВыТам» https://t.me/akvt30rus – 1734; 3. Количество участников кибертурнира – 195 человек; 4. Количество участников проекта «Герои Великой Победы в миниатюре» – 237 человек; 5. Количество школьников, охваченных уроками безопасности в сети Интернет – ежегодно не менее 150; 6. Количество участников образовательно-профессионального квеста «Квантик» – ежегодно не менее 100.	1. Увеличение числа подписчиков на ТГ-канал; 2. Увеличение количества участников кибертурнира до 350 человек; 3. Увеличение количества участников проекта «Герои Великой Победы в миниатюре» до 350 человек; 4. Увеличение количества школьников 8-9 классов, охваченных уроками безопасности в сети Интернет; 5. Увеличение количества участников образовательно-профессионального квеста «Квантик» до 300 человек.
Качественные показатели	Стабильный набор студентов в колледж из числа школьников, профориентационно ориентированных на получение конкретных специальностей и профессий, осознанно делающих выбор направлений дальнейшего обучения.	В долгосрочной перспективе деятельность «Экосистемы АКВТ по профориентации и профессиональному самоопределению личности» сможет: ● способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих в профессиональные ● образовательные организации; ● повысить показатели средних баллов поступающих; повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников профессиональных

		образовательных организаций; ● наладить более крепкие связи между общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными организациями и предприятиями города/района/области.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административный	Методическая поддержка	Министерство образования и науки Астраханской области
	Использование информационных ресурсов школ в доведении информации проведении мероприятий проекта; транспортировка обучающихся до площадок проведения мероприятий	Школы г. Астрахани и Астраханской области
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадки для проведения мероприятий проекта	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
	Оборудование, методическая поддержка	Астраханская региональная общественная организация по оказанию помощи и защиты интересов десантников «Десантное братство»
	Оборудование, площадки для проведения выездных мероприятий проекта	Школы г. Астрахани и Астраханской области

	Обеспечение отказоустойчивости сети при проведении Кибертурнира	Компания «РЕАЛ»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб, студенты старших курсов	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение Уроков безопасности в сети интернет в школах города и области, студенты старших курсов	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение Кибертурнира, студенты старших курсов	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение Образовательно-профессионального квеста «Квантик», студенты старших курсов	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники»
	Преподавательский состав, ответственный за проект «Герои Великой Победы в миниатюре», студенты старших курсов	ГБПОУ АО «Астраханский колледж вычислительной техники», ГБПОУ АО «Астраханское художественное училище (техникум) им. П.А. Власова»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить количество мероприятий, проводимых в рамках проекта, увеличить количество вовлеченных в проект, построить связи между колледжем и общеобразовательными учреждениями области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Формат организации «Экосистемы АКВТ по профориентации и профессиональному самоопределению личности» позволяет присоединяться к проекту всем желающим
2.16. Распространение информации о деятельности	Распространение информации осуществляется как посредством прямого

по проекту и его результатах	информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы колледжа: ТГ-канал https://t.me/akvt30rus, официальный сайт колледжа www.akvt.ru
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению реализации проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Белгородская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	31. Белгородская область

1.2. Ответственная организация	Управление профессионального образования департамента образования Белгородской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Профессиональное обучение лиц, осваивающих программу среднего общего образования
2.2. Актуальность проекта	В Белгородской области сложилась система ранней профориентации школьников. Школьники 1-9 классов, пройдя курс профессиональных проб и мастер-классов, побывав на предприятиях, встретившись с профессионалами, начинают осознанно планировать свою профессиональную карьеру. Логичным продолжением ранней профориентации является профессиональное обучение школьников 10-11 классов. В этом возрасте у 63 % школьников сформировалось представление о своей будущей профессиональной карьере.
2.3. Краткое описание проекта	В проект включены школьники 10-11 классов, которые осваивают рабочие профессии на базе 32 (96, 9%) профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО), ресурсных центров сельских общеобразовательных школ (далее – ресурсные центры) Белгородской области. В настоящее время в рамках постпроектной деятельности 7 145 старшеклассников осваивают 47 рабочих профессий.

	Ежегодно совершенствуются модели организации профессионального обучения школьников. Определяющим фактором в использовании модели является способ финансирования. В настоящее время реализуются 4 модели: ● профессиональное обучение школьников первой рабочей профессии в рамках школьного учебного плана по предмету «Технология» и частично в рамках дополнительного образования с использованием базы ПОО, ресурсных центров. Финансирование обеспечивается из средств региональной субвенции муниципалитетам на образование; ● обучение в рамках дополнительного образования с использованием ресурсов ПОО. Финансирование обеспечивается также из средств региональной субвенции муниципалитетам на образование; ● на базе ПОО в рамках оказания платных образовательных услуг; ● обучение второй рабочей профессии на базе ПОО в рамках оказания платных образовательных услуг.
2.4. Цель проекта	К 1 сентября текущего учебного года обеспечить предоставление профессионального обучения для не менее 50% по первой профессии, востребованной на рынке труда области и не менее 25% по второй обучающихся старших классов общеобразовательных организаций области на базе ПОО, ресурсных центров.
2.5. Задачи проекта	1. Популяризация престижа рабочих профессий; 2. Удовлетворение потребности старшеклассников в профессиональном самоопределении; 3. Создать условия для старшеклассников по приобретению профессиональных навыков.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры.

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Лица, осваивающие программы среднего общего образования
2.9. Площадка проведения	32 профессиональные образовательные организации, 5 ресурсных центров сельских общеобразовательных школ Белгородской области, 3 организации дополнительного образования.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Разработка моделей профессионального обучения старшеклассников	Программы, уроки по развитию профессиональных навыков	Разработаны 6 моделей для выбора организации, на базе которой проводится профобучение. Данное мероприятие является способом достижения цели проекта	1-30 декабря 2015 г.	Управление профессионального образования
2.	Разработка программ профессионального обучения школьников	Программы, уроки по развитию профессиональных навыков	Разработаны 60 программ. Программы используются в обучении школьников по их выбору. Составлен реестр программ.	12 января - 6 марта 2016 г.	Управление профессионального образования
3.	Заключены соглашения о взаимодействии между	Программы, уроки по развитию	Заключены 32 соглашения	1 января - - 29	Управление профессионального образования

	администрациями муниципальных районов и ПОО	профессиональных навыков		августа 2016 г.	
4.	Заключены договоры об оказании платных образовательных услуг	Программы, уроки по развитию профессиональных навыков	Заключено 43 договора	1 июля - 29 августа 2016 г.	Управление профессионального образования

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Подготовка проектной документации; 2. Изучение кадрового, материально-технического обеспечения ПОО, ресурсных центров; 3. Защита проекта на заседании экспертной комиссии.	март - декабрь 2015 г.
Этап 2	1. Разработка нормативно-правовой документации; 2. Разработка учебных программ, учебного плана, графика учебного процесса; 3. Изучение образовательных запросов старшеклассников; 4. Комплектование учебных групп; 5. Обучение старшеклассников рабочим профессиям.	январь 2015 г. - май 2016 г.
Этап 3	1. Проведение совещанию по итогам реализации программ профессионального обучения в 2015-2016 учебном году; 2. Размещение опыта профессионального обучения школьников в средствах массовой информации.	июнь - август 2016 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	14% учащиеся из числа включенных в профобучение получили свидетельства о квалификации, 86 % – справки об обучении по рабочим профессиям.	Прохождение профессионального обучения с выдачей свидетельств о квалификации и справок об обучении по рабочим профессиям.
Количественные показатели	Программы профессионального обучения освоили 87,5% старшеклассников общеобразовательных организаций Белгородской области.	Не менее 50% по первой профессии, 25% – по второй.
Качественные показатели	1. Приобретен опыт работы педагогов ПОО со школьниками. 100% педагогов прошли стажировки по преподаваемым дисциплинам 2. Повысился престиж учреждений среднего профессионального образован у 87,5% старшеклассников.	Результат достигнут.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Администрации 18 муниципальных районов/городских округов	Управление профессионального образования

Партнерские ресурсы	Информационные ресурсы	32 ПОО, 5 ресурсных центров сельских общеобразовательных школ

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Профессиональное обучение школьников осуществляется в Белгородской области в постпроектной деятельности.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Профессиональное обучение школьников возможно развивать на территории Российской Федерации.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информация о практике профессионального обучения школьников размещена на площадке АСИ в Смартеке, публикуется в региональных, муниципальных средствах массовой информации.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Отказ учащихся от обучения по программам рабочих профессий.

Владимирская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	33. Владимирская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Владимирской области «Владимирский институт развития образования им. Л.И. Новиковой»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Региональный проект «Живи, учись и работай во Владимирской области»
2.2. Актуальность проекта	В настоящий момент необходимо обеспечение устойчивого сетевого взаимодействие между школами и колледжами с частичной интеграцией технического обучения и дополнительного образования школьников в образовательный процесс колледжей, апробация механизмов заинтересованного, устойчивого взаимодействия между всеми участниками профориентационной работы.
2.3. Краткое описание проекта	Создание региональной системы профориентационной работы с обучающимися образовательных организаций региона.
2.4. Цель проекта	1. 100 % выполнение контрольных цифр приема в ведущие профессиональные образовательные организации региона; 2. 100 % охват обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций профориентационными мероприятиями;

	3. Привлечение не менее 50% предприятий региона к сотрудничеству.
2.5. Задачи проекта	1. Устранение дефицита высококвалифицированных рабочих кадров в рамках перечня наиболее востребованных профессий в регионе (ТОП-регион); 2. Устранение дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда; 3. Знакомства и погружения молодёжи в конкретные профессии через региональную систему промышленного туризма (экскурсий на предприятия реального сектора экономики региона) и проведения профессиональных проб на конкретных рабочих местах (получение практических навыков); 4. Создания единого информационного пространства региона по профессиональной ориентации и профессиональной навигации.
2.6. География реализации проекта	● Региональный ● Межведомственный
2.7. Формат мероприятий	● Форум / фестиваль / выставка профессий; ● Профессиональный конкурс / чемпионат / олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций; студенты профессиональных образовательных организаций; молодые рабочие, которые испытывают сложность в выборе профессиональной деятельности и построению успешной карьеры; родители обучающихся; педагогические работники. Заинтересованные лица: работодатели, имеющие потребность в квалифицированных рабочих кадрах.
2.9. Площадка проведения	Образовательные учреждения различного уровня, промышленные предприятия, органы исполнительной

	власти.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение профориентационных агитаций	Выставка профессий	Мероприятие профориентационного содержания	ежегодно	Образовательные учреждения различного уровня, промышленные предприятия, органы исполнительной власти
2.	Проведение анализа регионального рынка труда, создание совместно с работодателями и региональным департаментом по труду перечня 50 наиболее востребованных профессий на региональном рынке труда	Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям	Выездные мероприятия профориентационного содержания	ежегодно	Ответственные исполнители по отдельному плану
3.	Разработка и реализация регионального проекта «Живи, учись и работай во Владимирской области»	Проф недели	Проведение тематических недель в муниципальных районах региона	ежегодно	По согласованию

4.	Совершенствование региональной системы профессиональной ориентации	Форум / фестиваль / выставка профессий	Проведение тематических профориентационных мероприятий	ежегодно	По отдельному плану
5.	Обеспечение проведения профессиональных проб в рамках федерального проекта по ранней профессиональной ориентации, обучающихся 6-х-11-х классов общеобразовательных организаций «Билет в будущее»	Профессиональные пробы	Проведение мероприятий профессионального выбора	ежегодно	По плану Федерального оператора проекта «Билет в будущее»
6.	Создание системы профессиональной навигации Владимирской области	Электронных ресурс	Портал профессионального образования Владимирской области	ежегодно	Центр профессиональной ориентации молодежи

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Профессиональная диагностика; 2. Индивидуальные и групповые консультации; 3. Интерактивные игры, квест-марафоны, тренинги; 4. Встречи «Люди профессии»; 5. Дни открытых дверей;	ежегодно

	6. Ярмарки и выставки учебных и рабочих мест; 7. Фестиваль профессий; 8. «Единый день самозанятости».	
Этап 2	1. Промышленный туризм; 2. Профессиональные пробы на базе ведущих колледжей; 3. Региональное движение Junior Skills; 4. Детский технопарк «Кванториум-33»; 5. Региональное движение WorldSkills; 6. Профессиональные навигатор; 7. Волонтерское движение.	ежегодно
Этап 3	1. Неделя промышленности; 2. Неделя социальной сферы; 3. Неделя самозанятости и предпринимательства; 4. Неделя военных профессий и специальностей; 5. Неделя строительства, ЖКХ, энергетики и транспорта; 6. Неделя сельского хозяйства.	ежегодно, октябрь ежегодно, ноябрь ежегодно, декабрь ежегодно, февраль ежегодно, март ежегодно, апрель

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	● В образовательных организациях области введен региональный институт профессиональных консультантов; ● Создана система подготовки и переподготовки	Дальнейшие изменения будут направлены на развитие и поддержку достигнутых результатов (см. Общие результаты проекта - Достигнутые результаты)

	профконсультантов; ● Совершен переход от кабинетов профориентации к развитию центров профориентационной работы в образовательных организациях; ● Создана развитая система сетевого взаимодействия между участниками профориентационной работы; ● Налажена эффективно функционирующая система промышленного туризма; ● Составлен единый областной календарь профориентационных мероприятий; ● Создано единое информационное профориентационное пространство региона (региональный кадровый портал владпрофобр.рф).	
Количественные показатели	1. 100 % выполнение контрольных цифр приема в ведущие профессиональные образовательные организации региона; 2. 100 % охват обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций профориентационными мероприятиями; 3. Более 1 000 обращений в месяц на единый портал профессионального образования Владимирской области; 4. Привлечение не менее 50% предприятий региона к сотрудничеству; 5. Выполнение целевых показателей по национальному проекту «Образование»,	1. 100 % выполнение контрольных цифр приема в ведущие профессиональные образовательные организации региона; 2. 100 % охват обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций профориентационными мероприятиями; 3. Более 1 000 обращений в месяц на единый портал профессионального образования Владимирской области; 4. Привлечение не менее 50% предприятий региона к сотрудничеству; 5. Выполнение целевых показателей по национальному проекту «Образование»,

	региональному проекту «Успех каждого ребенка».	региональному проекту «Успех каждого ребенка».
Качественные показатели	1. Эффективная система профессиональной навигации; 2. Развитие новых форм профориентационной работы; 3. Высокая результативность участников конкурсов, олимпиад, чемпионатов по профессиональному мастерству; 4. Эффективное сетевое взаимодействие; 5. Кадровый резерв молодых специалистов реального сектора экономики.	1. Эффективная система профессиональной навигации; 2. Развитие новых форм профориентационной работы; 3. Высокая результативность участников конкурсов, олимпиад, чемпионатов по профессиональному мастерству; 4. Эффективное сетевое взаимодействие; 5. Кадровый резерв молодых специалистов реального сектора экономики.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Финансовые, человеческие, материально-технические ресурсы	многоканальное финансирование	по согласованию
	создание института профконсультантов образовательных организаций региона	по согласованию
	наличие площадей и оборудования в образовательных организациях, необходимых для организации профориентационной работы.	по согласованию
Ключевой ресурс	Эффективное межведомственное взаимодействие	по согласованию

	заинтересованность работодателей, торгово-промышленной палаты в развертывании реальной профориентационной работы	по согласованию
	кадровое сопровождение	по согласованию
	финансирование федерального проекта «Билет в будущее»	по согласованию

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	● Заинтересованность работодателей, торгово-промышленной палаты в развертывании реальной профориентационной работы; ● Обеспечение многоканального финансирования профориентационной работы, в том числе и со стороны работодателей, эффективного межведомственного взаимодействия; ● Введение во всех образовательных организациях института профессиональных консультантов.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	–
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Размещение информационных материалов посредством информационно-коммуникационной сети на ресурсах различных организаций и учреждений
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	● Бюджетные ограничения; ● Малая доля педагогических работников, прошедших курсы повышения квалификации по дополнительной образовательной программе «Организация профориентационной работы в образовательной организации»; ● Низкая заинтересованность социальных партнеров, органов исполнительной власти, образовательных организации, предприятий реального сектора экономики региона.

Волгоградская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	34. Волгоградская область

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Волгоградский экономико-технический колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Промышленный туризм
2.2. Актуальность проекта	В России прослеживается тренд на «открытость». В настоящее время на смену трем стадиям развития мировой экономики – сырьевой, товарной и экономики услуг приходит четвертая фаза – экономика впечатлений. Поездка на производство – прекрасный шанс узнать больше не только о профессиях, но и, конечно, о людях. Это мощный маркетинговый инструмент, способный быстро запустить процесс коммуникаций в предпринимательской среде. Это особенно актуально в послекарантинное время, когда множество предприятий серьезно пострадали. Поиск новых рынков и вариантов реализации своей продукции стал большой проблемой для многих организаций. Сегодня, когда все способы продвижения начинают быстро устаревать, промтуризм выступает в роли глотка свежего воздуха в бизнес-сфере, ведь развитие данного

	направления способно привлечь не только туристов в регионы, но и потенциальных сотрудников, заинтересованных инвесторов или партнеров.
2.3. Краткое описание проекта	Под промышленным туризмом будем понимать организованное посещение действующих предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей. Основной формой промышленного туризма является промышленная экскурсия, то есть посещение определенных объектов, таких как фабрики, заводы, комбинаты и т. д. по заранее разработанному маршруту со специальным руководителем- экскурсоводом.
2.4. Цель проекта	Целью данного проекта является профориентация для школьников и студентов, совершенствование форм профориентационной работы со школьниками и студентами в части обеспечения новых возможностей формирования учебно-профессиональной траектории обучающихся через создание и использование производственных площадок региона и охват профориентационными мероприятиями до 60% обучающихся 9-11 классов общеобразовательных школ и до 60% студентов техникумов и колледжей.
2.5. Задачи проекта	1. На площадке ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж» создать профориентационное пространство; 2. Привлечь образовательные организации Волгоградской области (школы, колледжи) к реализации проекта; 3. Привлечь партнеров проекта – промышленные предприятия Волгоградской области; 4. Проинформировать целевую аудиторию о возможностях проекта.
2.6. География реализации проекта	● г. Волгоград, г. Волжский Волгоградской области
2.7. Формат мероприятий	● Форум/фестиваль/выставка профессий; ● Профессиональный конкурс/чемпионат/олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования;

	● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Школьники 9-11 класс, студенты СПО
2.9. Площадка проведения	В качестве главной площадки ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж». В качестве экскурсионных площадок будут использованы следующие предприятия г. Волгограда и области: 1. ООО «Волжский завод текстильных материалов»; 2. группа компаний «ВАТИ»; 3. ЗАО «Факел»; 4. ООО «Производственная фирма «Волго-Дон»; 5. ООО «АгроРост»; 6. ОАО «Волгоградмебель»; 7. ООО «Волгоградское предприятие «ЛУЧ»; 8. ОАО «Волга-Медиа»; 9. ОАО «Каустик»; 10. ОАО «Волгоградский кислородный завод»; 11. ООО «ТД ГраСС»; 12. ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий»; 13. ЗАО «Волжский регенератно-шиноремонтный завод»; 14. ЗАО «ВМК Красный Октябрь»; 15. ООО «Волгоградская аллюминиевая компания Порошковая Металлургия (Валком-ПМ)»; 16. ООО «Волжский трубопрофильный завод»; 17. ЗАО НПО «Ахтуба».

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение анализа регионального рынка труда, создание совместно с работодателями и региональным департаментом по труду перечня наиболее востребованных профессий на региональном рынке труда	Поездки на предприятия Волгограда и области, совещания в онлайн формате. Сбор данных.	Мероприятия аналитического и профориентационного содержания	сентябрь - ноябрь	ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж» и промышленные предприятия Волгограда и области
2.	Информирование (проведение профориентационных агитаций)	Презентация предприятий Волгоградской области, выставка профессий.	Мероприятие профориентационного содержания	декабрь - апрель	ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж»
3.	Разработка и реализация регионального проекта «Профлагерь»	Проведение профтестов, мастер классов, экскурсии	Организация двухнедельных групп состоящих из школьников-студентов, для проведения профтестов, мастер-	май - июнь	ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж» и промышленные

		на предприятия	классов, экскурсий на предприятия		предприятия Волгограда и области

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Стартовый этап	1. Анализ регионального рынка труда; 2. Согласование договора о сотрудничестве с промышленными предприятиями г. Волгограда и области; 3. Создание перечня наиболее востребованных профессий на региональном рынке труда; 4. Профессиональная диагностика; 5. Индивидуальные и групповые консультации;	сентябрь - ноябрь
Этап 2. Подготовительный этап	1. Дни открытых дверей; 2. Подготовка площадок на промышленных предприятиях Волгоградской области для реализации проекта «Профлагерь»; 3. Подготовка площадки на базе ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж» для реализации проекта «Профлагерь»; 4. Проведение агитационных мероприятий: оповещение в социальных сетях о реализации проекта «Профлагерь», очные встречи с целевой аудиторией; 5. Формирование «дорожной карты» и «календаря событий» для участников проекта «Профлагерь».	декабрь - апрель
Этап 3. Этап реализации	1. Создание тестовой группы, для выявления «узких мест» в проекте; 2. Корректировка проекта по результатам завершения проекта с тестовой группой;	май - июнь

	3. Старт реализации проекта; 4. Отслеживание динамики обучения; 5. Завершение проекта и анализ его эффективности.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	–	Совершенствование форм профориентационной работы со школьниками и студентами в части обеспечения новых возможностей формирования учебно-профессиональной траектории обучающихся через создание и использование производственных площадок региона.
Количественные показатели	–	Охват профориентационными мероприятиями до 60% обучающихся 9-11 классов общеобразовательных школ и до 60% студентов техникумов и колледжей.
Качественные показатели	–	Формирование осознанного выбора будущей профессиональной траектории.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные	Информационная поддержка	По согласованию

ресурсы	Методическая разработка проекта	ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж»
Партнерские ресурсы	Организаторы тематических локаций	ООО «Волжский завод текстильных материалов»; группа компаний «ВАТИ»; ЗАО «Факел»; ООО «Производственная фирма «Волго-Дон»; ООО «АгроРост»; ОАО «Каустик»; ОАО «Волгоградский кислородный завод»; ООО «ТД ГраСС»; ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» и т.д.

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Увеличение количества бизнес-партнеров, расширение спектра локаций за счет привлечения ПОО в отдаленных населенных пунктах Волгоградской области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	–
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Сайты ПОО, информирование на официальных страницах промышленных предприятий в социальных сетях. Региональные СМИ.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Неготовность самого предприятия принимать экскурсантов. Как правило, это касается старых производств, цеха которых просто не предназначены (не проектировались) для посещения группами туристов. Организация экскурсий на таких предприятиях сопряжена с «теснотой» пространства и повышенными требованиями к безопасности экскурсионных групп, и может быть решена только сильной волей руководства компании и разработкой специального тайминга и маршрута, который бы минимально мешал производственному

	процессу. 2. Закрытость предприятия. Как правило, это высокотехнологичные и стратегически важные предприятия, либо производство ВПК. Тут проблема может быть решена созданием музея, часть экспозиции которого посвящена освещению общих принципов «как это работает» (как правило, интерактивно и демонстрационно). 3. Неготовность руководства компании принимать экскурсантов и непонимание цели создания туристического продукта. Как правило, сопряжена с первым фактором и оценке продукта только лишь с финансово-экономической точки зрения. Да, стоит признаться, сам по себе экскурсионный продукт трудно вывести в ранг прибыльного в моменте (кому-то, конечно, удается, но это долгая и упорная работа), но такая задача перед ним, по большому счету, и не стоит.

Вологодская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	35. Вологодская область

1.2. Ответственная организация	АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Профориентация как основа управления процессами миграции обучающихся Вологодской области»
2.2. Актуальность проекта	Основными движущими силами миграции населения является учеба и работа. Учиться, как правило, едут туда, где можно получить более качественное образование по востребованным на рынке труда профессиям. На новое место жительства чаще всего переезжают с целью поиска мест с более высокооплачиваемой работой и более высоким уровнем жизни. Как следствие, многие, получив соответствующее образование, не возвращаются на историческую малую родину, а предпочитают остаться там, где более высокооплачиваемая работа и более высокий уровень жизни, больше возможностей для самореализации. Наша задача – удержать молодежь в регионе. В 2017 г. по данным Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области разница между выбывшим и прибывшим населением в связи с учебой составила 2000 человек, что поддерживает негативную тенденцию к снижению населения региона с 2011 года. 56% молодежи хотело бы или планируют поменять

	место проживания в столичные города. Покинуть пределы Вологодской области, прежде всего, нацелены учащиеся 9-х, 11-х классов.
2.3. Краткое описание проекта	Проект направлен на увеличение доли выпускников 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций, продолжающих обучение в Вологодской области. Сроки реализации проекта: 01.01.2018 – 31.12.2024 гг. В регионе создан Региональный модельный центр профессионального самоопределения на базе АОУ ВО ДПО «ВИРО», призванный обеспечить ориентацию на получение профессий в региональных профессиональных образовательных организациях и вузах. Составной частью модели являются муниципальные координаторы, ответственные за организационно-техническое сопровождение проекта и муниципальные координаторы, ответственные за научно-методическое сопровождение проекта (педагоги – психологи) во всех муниципальных районах и городских округах (58 координаторов, которые организовывают и координируют профориентационную работу в районе). В рамках реализации проекта ежегодно ведется работа по реализации основных мероприятий. Разработан и реализуется план профориентационных мероприятий (дорожная карта) в муниципальном районе/городском округе, направленный на снижение оттока выпускников 9-х-11-х классов общеобразовательных организаций за пределы региона. Центром профессионального самоопределения обучающихся обеспечивается массовый охват школьников с 6 по 11 класс профориентационными мероприятиями.
2.4. Цель проекта	Увеличение доли выпускников 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций, продолжающих обучение в Вологодской области.
2.5. Задачи проекта	1. Обеспечить увеличение количества выпускников 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций, продолжающих обучение в Вологодской области. 2. Создание и обеспечение функционирования системы ранней профориентации обучающихся 6-11

	классов общеобразовательных организаций Вологодской области.
2.6. География реализации проекта	● Региональный, Вологодская область
2.7. Формат мероприятий	Другое: 1. Тестирование обучающихся 6-х и 8-х классов и определение индивидуальной траектории развития: ● В каждой школе области проводятся профориентационные родительские собрания для родителей обучающихся 6-х и 8-х классов; ● Обеспечена доступность консультативной помощи по вопросам выбора профессии для выпускников и их родителей; ● Реализуется адресная профориентационная работа ПОО и вузами на основе мониторинга профессиональных намерений обучающихся 9-х и 11-х классов. 2. Профориентационный чат – продвижение вопросов профессионального самоопределения в интернет пространстве (группа ВКонтакте «Учись и работай в Вологодской области» https://vk.com/proforientaciya_viro); 3. Онлайн дни открытых дверей в ПОО, вузах региона; 4. Онлайн-марафон «Поступи в вуз региона»; 5. Областные родительские собрания «Как помочь школьникам с профессиональным самоопределением», «Преимущества и мотивация обучения на территории Вологодской области»; 6. Профориентационная акция «Истории успешных выпускников»; 7. Мониторинг профессиональных намерений выпускников 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций; 8. Областной профориентационный конкурс «Шаг в будущее»; 9. Единый день профориентации.

	Обеспечено единство профориентационных мероприятий в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» (открытые онлайн – уроки, Билет в будущее) и «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся общеобразовательных организаций Вологодской области, родители (законные представители), педагоги.
2.9. Площадка проведения	● АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования; ● Общеобразовательные организации Вологодской области; ● Профессиональные образовательные организации среднего и высшего образования региона.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Профориентационное тестирование учащихся 6-х классов	Онлайн-тестирование обучающихся по методике «Профнавигатор»	По итогам тестирования каждый 6-классник получит индивидуальный профиль результатов, в котором содержится: описание шкал и рекомендации по выбору профиля обучения в 7-9 классах, определения его профессиональных склонностей к различным сферам деятельности и обучения для последующей рекомендации кружков и вариантов дополнительного развития. По результатам тестирования проведена консультативная работа с обучающимися и	ноябрь	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования

			родителями/законными представителями (групповые и индивидуальные консультации, родительские собрания).		
2.	Профориентационное тестирование учащихся 8-х классов	Онлайн-тестирование обучающихся по методике «Профориентатор»	По итогам тестирования каждый восьмиклассник получил индивидуальный профиль результатов, в котором содержится: описание шкал и рекомендации по выбору профиля обучения в 10 - 11 классах и выбору профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования, определения структуры интеллекта обучающегося, профиля способностей, общего уровня интеллектуального потенциала и корректировки «слабых» сторон интеллектуального развития. По результатам тестирования проведена консультативная работа с обучающимися и родителями/законными представителями (групповые и индивидуальные консультации, родительские собрания).	февраль - март	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования
3.	Единый день профориентации	Классные часы, профориентационные экскурсии на предприятия, профориентационные конкурсы,	Профориентационные мероприятия в целях развития и формирования культуры профессионального самоопределения, интереса обучающихся к профессиональной деятельности, расширения представлений о профессиях и специальностях, востребованных на рынке труда.	ноябрь - декабрь	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования, общеобразовательные организации региона

		викторины, выставки и т.д.			
4.	Областная профориентационная акция «Профориентация через интернет пространство»	Онлайн-мероприятие (размещение профориентационных материалов на сайтах общеобразовательных организаций региона)	Мероприятие проводится с целью оказания профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности через сайт общеобразовательной организации.	февраль	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования, общеобразовательные организации региона
5.	Областная профориентационная акция «Истории успешных выпускников»	Онлайн-мероприятие (Размещение информации об успешных выпускниках вузов и профессиональных образовательных организаций региона)	Мероприятие проводится с целью повышения интереса выпускников школ к профессиональным образовательным организациям Вологодской области, к реализуемым направлениям подготовки и дальнейшему трудоустройству выпускников в регионе.	март	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования
6.	Региональный конкурс творческих профориентационных проектов «Шаг в будущее»	Конкурс, заочный формат проведения. Работы выполняются в	Конкурс проводится с целью развития инициатив обучающихся, направленных на формирование осознанного выбора будущей профессии; поддержки творческого потенциала молодежи в рамках профессионального	ноябрь - декабрь	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования

		форме рисунков, презентаций, плакатов, эссе, методических разработок в зависимости от номинации	самоопределения; выявления успешного опыта работы образовательных организаций по разработке и реализации программ профессиональной ориентации обучающихся. К участию в конкурсе приглашаются воспитанники дошкольных образовательных организаций, обучающиеся 1-11 классов общеобразовательных организаций, обучающиеся профессиональных образовательных организаций, студенты образовательных организаций высшего образования Вологодской области, педагоги дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций.		
7.	Мониторинг профессионального самоопределения выпускников	Заполнение гугл-формы педагогами (классными руководителями, ответственными за профориентационную работу)	Мониторинг проводится среди выпускников 9-х и 11-х классов с целью выявления намерений выпускников для дальнейшего обучения. В результате мониторинга предварительного самоопределения (март), выпускникам, планирующим продолжить обучение в вузах и профессиональных образовательных организациях за пределами области, предлагается альтернатива обучения в регионе. Мониторинг итогового самоопределения	март, сентябрь	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования, общеобразовательные организации региона

			выпускников (сентябрь) показывает эффективность реализуемых профориентационных мероприятий с выпускниками.		
8.	Областные родительские собрания «Как помочь школьникам с профессиональным самоопределением», «Преимущества и мотивация обучения на территории Вологодской области».	Родительское собрание	Консультирование родителей/законных представителей по вопросам выбора профессии, возможности и преимуществах получения качественного образования в вузах и профессиональных образовательных организациях региона.	в течение года	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования, общеобразовательные организации региона
9.	Онлайн дни открытых дверей в ПОО, вузах региона «Дни университетов»	Выезды в муниципальные районы/ городские округа	Представители ведущих вузов региона – Вологодский государственный университет, Череповецкий государственный университет и Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина проводят профориентационные мероприятия в муниципалитетах. Для школьников проходят увлекательные мастер-классы и деловые игры. В ходе мероприятия ребята узнают об основных направлениях подготовки, условиях	апрель-май	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования, общеобразовательные организации региона, профессиональные образовательные организации среднего и высшего образования региона

			поступления в вузы и много другой полезной и интересной информации.		
10.	Профориентационный чат – продвижение вопросов профессионального самоопределения в интернет пространстве (группа ВКонтакте «Учись и работай в Вологодской области»)	Группа в сети ВКонтакте «Учись и работай в Вологодской области» https://vk.com/proforientaciya_viro	Продвижение вопросов профессионального самоопределения школьников через интернет пространство.	в течение года	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	Стартовый этап: 1. Выработка концепции проекта. Разработка нормативно-правовой документации по проекту.	вторая половина 2017 г.
Этап 2	Подготовительный этап: 1. Подбор сотрудников Центра профессионального самоопределения обучающихся Вологодской области; 2. Подбор муниципальных координаторов проекта в муниципальных районах/городских округах;	вторая половина 2017 г.

	3. Составление плана профориентационных мероприятий в рамках реализации проекта.	
Этап 3	Этап реализации: 1. Проведение мероприятий согласно Паспорту проекта: массовое профориентационное тестирование учащихся 6-х и 8-х классов; 2. Единый день профориентации; профориентационные акции «Профориентация через интернет-пространство» и «Истории успешных выпускников»; 3. Региональный конкурс творческих профориентационных проектов «Шаг в будущее»; 4. Мониторинг профессионального самоопределения выпускников; профориентационные выезды в муниципалитеты области.	январь 2018 - ноябрь 2024 гг.
Этап 4	Финальный этап: Подведение итогов реализации проекта. Сравнение показателей по оттоку выпускников из региона до и после реализации проекта.	ежегодно, декабрь 2024 г.

2.12. Результаты

	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Наблюдается рост количества выпускников 9-х классов, продолжающих обучение и трудоустройство на территории региона с 96,2% в 2017 году до 96,8% в 2020 году. Показатель оттока выпускников 9-х классов стабилизирован – носит устойчивый характер (не	Сокращение количества выпускников 9-х и 11-х классов, выбирающих для дальнейшего обучения профессиональные образовательные организации и организации высшего образования за пределами

	увеличивается). Наблюдается значительный рост количества выпускников 11 классов, продолживших обучение или трудоустроившихся в регионе (2017 год – 51,5%, 2020 год – 68%).	региона. Повышение престижа профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования среди выпускников школ.
Количественные показатели	Обеспечено увеличение количества выпускников 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций, продолжающих обучение в Вологодской области.	1. Увеличение доли выпускников 9-х классов, продолжающих обучение в регионе, до 97% в 2024 году; 2. Увеличение доли выпускников 11-х классов, продолжающих обучение в регионе, до 62% в 2024 году.
Качественные показатели	Создана и функционирует система ранней профориентации обучающихся 6-11 классов общеобразовательных организаций Вологодской области.	Функционирует система ранней профориентации, которая обеспечивает ознакомление учащихся 6-11 классов с профессиями, в том числе востребованными в регионе, позволяет определить профессиональные интересы детей. Система основывается на реализации дополнительных общеобразовательных программ, включающих в себя механизмы профессиональных проб и работу с лучшими представителями профессий, а также использовании цифровых инструментов.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Использование информационных ресурсов общеобразовательных организаций для доведения информации до целевой аудитории.	Общеобразовательные организации Вологодской области
	Осуществление профориентационных выездов представителями приемных комиссий высших учебных заведений в муниципальные районы на микроавтобусе «ПРОФГИД».	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования
Партнерские ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профориентационного тестирования обучающихся 6-х и 8-х классов.	ООО «Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии» (г. Москва)
Финансовые ресурсы	Бюджет субъекта Российской Федерации (Вологодская область).	
Материально–технические ресурсы	Компьютерные классы для проведения профориентационного тестирования обучающихся.	Общеобразовательные организации Вологодской области
	Приобретение программного обеспечения для проведения профориентационной компьютерной диагностики по методикам «Профнавигатор» и «Профориентатор».	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования
	Укомплектован кабинет для тестирования (26 ноутбуков, интерактивная доска).	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования

	Приобретен микроавтобус «ПРОФГИД» для выездов в муниципальные районы, городские округа с профориентационной работой.	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования
Человеческие ресурсы	Сотрудники центра профессионального самоопределения обучающихся Вологодской области (директор, методист, профконсультант).	АОУ ВО ДПО Вологодский институт развития образования
	58 муниципальных координаторов, ответственных за сопровождение профориентационной работы в муниципальных районах/городских округах.	Управления образования муниципальных районов/городских округов Общеобразовательные организации Вологодской области

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется продолжение работы по достижению проектных показателей к 2024 г. (97% выпускников 9-х классов и 72% выпускников 11-х классов, оставшихся для последующего обучения в регионе). Дальнейшее развитие системы ранней профориентации в регионе.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня появится возможность сотрудничества и обмена опытом лучших профориентационных региональных практик.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется через информационные ресурсы общеобразовательных организаций (официальные сайты, группы ВКонтакте), профориентационный портал КомпасПРО, группу ВКонтакте «Учись и работай в Вологодской области».
2.17. Риски, которые могут возникнуть при	1. Отсутствие в профессиональных образовательных организациях и

реализации проекта и способы их преодоления	организациях высшего образования ряда направлений подготовки. 2. Наличие большого количества бюджетных мест в вузах за пределами региона. 3. Территориальное расположение (близость муниципальных районов с другими регионами). 4. Привлекательность вузов, расположенных в наиболее благоприятных климатических условиях. 5. Выбор/мнение родителей и семейные обстоятельства (переезд семьи, наличие собственного жилья, родственники).

Воронежская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	36. Воронежская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное учреждение дополнительного образования Воронежской области «Центр опережающей профессиональной подготовки»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Профориентационный проект «Распаковка профессий»
2.2. Актуальность проекта	В условиях пандемии и ухудшения эпидемиологической обстановки все мероприятия для школьников стали проводиться в онлайн-режиме, повторяя один и тот же формат: викторины, лекции, прямые эфиры. При увеличении количества времени, проведенного учащимися дома, также выросло количество мероприятий в сети Интернет, которые были похожи друг на друга. Важно внедрить доступный, безопасный и увлекательный профориентационный проект, не похожий на другие мероприятия, который позволил бы познакомить школьников с перспективными профессиями и еще во время школы дал учащимся шанс начать строить свою траекторию профессионального развития.

2.3. Краткое описание проекта	Первый региональный профориентационный онлайн-проект «Распаковка профессий»: ● знакомит учащихся с интересной для них профессией, используя модное направление в youtube обзорах – unboxing, достаточно современный формат, который позволяет, не выходя из дома почувствовать себя причастным к проекту и распаковать кейс с необходимыми для прохождения мастер-класса инструментами как настоящий блогер; ● предоставляет возможность опробовать полученные навыки на практике; ● дает рекомендации для формирования индивидуальной траектории профессионального развития.
2.4. Цель проекта	В период с ноября по декабрь 2020 года организовать и провести онлайн-проект с целью ознакомления школьников с 10 перспективными и развивающимися профессиями, снабдить участников рекомендациями по созданию индивидуальной траектории профессионального развития в соответствии с выбранными компетенциями (профессиональными областями деятельности).
2.5. Задачи проекта	За две недели участники узнают самое актуальное и интересное о каждой из профессиональных компетенций и получат рекомендации по созданию индивидуальной траектории профессионального развития в соответствии с выбранными компетенциями (профессиональными областями деятельности).
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные уроки; ● Уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры
2.8. Целевая аудитория,	Обучающиеся в возрасте 13-17 лет, проживающие на территории Воронежской области, увлечения которых

ее возрастная категория и численность	связаны с 10 компетенциями проекта: более 800 учащихся, участвующих в открытых мероприятиях проекта (опросах, активностях в Instagram аккаунте), 200 участников в финальном этапе проекта – мастер-классах.
2.9. Площадка проведения	ГАУ ДПО ВО «ЦОПП», ООО «Брайт-Регион», платформа Zoom

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Публикация в социальной сети Instagram информационных и игровых постов по профессиональной тематике	Интерактивные экскурсии, квесты, игры	Опубликованы посты в инстаграм, содержащие информацию по предлагаемым для освоения профессиям, интерактивные игры для потенциальных участников.	2 недели	ООО «Брайт-Регион»
2.	Отбор топ-200 для участия в мастер-классах	Организационная работа	После прохождения ребятами квестов, игр и викторин в социальной сети Instagram были отобраны самые активные участники по разным компетенциям.	2 недели	ООО «Брайт-Регион»
3.	Проведение мастер-классов по компетенциям	Профориентацион-ные уроки, уроки по развитию	После получения коробки, содержащей необходимые материалы для мастер-классов, на платформе Zoom началась	2 недели	ГАУ ДПО ВО «ЦОПП», ООО «Брайт-Регион»

		профессиональных навыков, мастер-классы по профес-сиям, система наставничества, встречи с представителями профессий	работа по профессиям. Наставники вместе с ребятами выполняли профессиональные задания, могли задавать интересующие вопросы.		
4.	Проведение аукциона	Интерактивные игры	За участие в интерактиве в социальной сети Instagram участники получали баллы, которые впоследствии смогли обменять на ценные призы.	1 неделя	ГАУ ДПО ВО «ЦОПП», ООО «Брайт-Регион»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Подготовительный этап	1. Разработка концепции, брендбука; 2. Выбор компетенций для профессий; 3. Разработка программы профориентационных мастер-классов; 4. Разработка геймифицированного (игрового) механизма мотивации к участию и самореализации детей в проекте; 5. Запуск рекламной кампании проекта; 6. Запуск набора участников проекта; 7. Изготовление сувенирной продукции; 8. Формирование игровых наборов (коробок) для мастер-классов.	октябрь - ноябрь

Этап реализации	1. Реализация информационного продвижения проекта; 2. Отбор 200 участников проекта; 3. Оказания сопровождения участников проекта; 4. Рассылка игровых наборов (коробок) для мастер-классов; 5. Проведение мастер-классов.	ноябрь
Этап 3	1. Проведение аукциона для участников проекта; 2. Выдача призов для победителей аукциона; 3. Сбор обратной связи от участников проекта; 4. Обработка полученных результатов; 5. Редактура проекта с учетами комментариев участников для внедрения в следующем году.	декабрь

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	856 школьников г. Воронежа и Воронежской области участвовали в мероприятиях проекта, из них 200 участников получили суперкоробки и смогли принять участие в мастер-классах.	В 2021 году более 1000 школьников станут участниками активностей проекта, 500 участников получат суперкоробки.
Количественные показатели	1. 856 школьников в активностях; 2. 200 участников; 3. Даны рекомендации для построения 200 индивидуальных профессиональных траекторий развития;	1. 1000 школьников в активностях; 2. 500 участников; 3. Будут даны рекомендации для построения 500 индивидуальных профессиональных траекторий развития;

	4. 20 участников «Распаковки профессий» продолжили свой профессиональный путь по компетенции, приняв участие в профильной партнерской проектной смене «Молодые профессионалы» в 2021 году; 5. 10% учащихся 9-х классов, участвовавших в «Распаковке профессий», выбрали профессиональные образовательные организации по смежным направлениям.	4. 30 участников «Распаковки профессий» продолжат свой профессиональный путь по компетенции, приняв участие в профильной партнерской проектной смене «Молодые профессионалы» в 2022 году.
Качественные показатели	1. Привлечена новая аудитория; 2. Проведены мероприятия по профессиональной ориентации молодежи; 3. Дана возможность пообщаться с профессионалами своего дела.	1. Увеличение молодой аудитории; 2. Включение в профориентационные проекты ГАУ ДПО ВО «ЦОПП».

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Человеческий	Специалист по ведению Instagram-аккаунта для публикации информационных постов, ответов на вопросы, создания профессиональных сообществ по компетенциям в Direct, а также – по окончании основной программы проекта – проводящий аукцион, в котором дети смогут побороться за разные призы, обменивая на них свои баллы	ООО «Брайт-Регион»
	Специалист, обрабатывающий заявки, оценивающий выполнение заданий, а	ООО «Брайт-Регион»

	также подводящий итог по ТОП-200	
	Сборщики игрового набора по компетенциям	ООО «Брайт-Регион»
	Развоз наборов по участникам	Курьерская компания
	Специалисты по компетенциям	ООО «Брайт-Регион»
	Сотрудники, которые зайдут в конференцию во время мастер-класса, чтобы проконтролировать присутствие участников, а также оценить работу наставников	ГАУ ДПО ВО «ЦОПП»
Материальный	Электромонтаж - каркас светофора, светодиоды (3 шт. — красный, желтый, зеленый), комплект крепежей, отсек для батареек, провода	ООО «Брайт-Регион»
	Кондитерское дело – силиконовая форма, агар-агар, сок, апельсин, посыпка для украшения	ООО «Брайт-Регион»
	Поварское дело – ножичек для вырезания, фрукты, овощи	ООО «Брайт-Регион»
	Флористика – небольшая стеклянная ваза, суккуленты, камни, песок, декоративные материалы	ООО «Брайт-Регион»
	Технология моды – выкройка, 2 лоскута разных видов ткани, ножницы, нитки, иглы, аппликация для декорирования, резинки	ООО «Брайт-Регион»

	Парикмахерское искусство – заколки, невидимки, тонкая расческа, лак для волос	ООО «Брайт-Регион»
	Столярное дело – деревянная заготовка, шлифовальная бумага, краски, кисти, клей, булавка	ООО «Брайт-Регион»
	Дизайн интерьера – журналы по дизайну интерьера, цветные карандаши, фломастеры, черный маркер, клей, ножницы, цветовые ключи (квадратики с основными цветовыми палитрами)	ООО «Брайт-Регион»
	Визаж и стилистика – сэмплы (пробники) косметики – тональный крем, румяна, тени, карандаш для глаз, тушь	ООО «Брайт-Регион»
	Ювелирное дело – леска, бусины, камешки, ленты, маленькая подвеска	ООО «Брайт-Регион»
Материально-техническая база	Оборудование для проведения онлайн-конференц-связи (ноутбук или компьютер, устойчивое интернет соединение, веб-камера, микрофон), программа для осуществления конференции	ГАУ ДПО ВО «ЦОПП»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Увеличение количества профессий, которые можно показать участникам; расширение аудитории
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Расширение географии проекта через обмен опытом
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	В социальной сети Инстаграм через таргетированную рекламу

2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Неправильные настройки рекламы, отказ от участия после получения коробки

Ивановская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	37. Ивановская область

1.2. Ответственная организация	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Малая кулинарная академия
2.2. Актуальность проекта	В настоящее время наблюдается ситуация непрестижности рабочих профессий в подростковой и юношеской среде. Это связано, в первую очередь, с низким уровнем осведомленности потенциальных абитуриентов как с перечнем реализуемых в учебных заведениях профессий, так и с незнанием сферы приложения будущих профессий и базовых навыков, полученных при обучении. В связи с этим возросла потребность в широком ознакомлении детей и подростков с миром рабочих профессий. Одной из самых востребованных профессий является профессия «Повар, кондитер». Актуальность выбора направления проектной деятельности связана также и с тем, что в г.о. Шуя проживает достаточное количество детей, попавших в трудную жизненную ситуацию и не имеющих возможности проживать в полноценной семье, в которой формируются базовые бытовые кулинарные навыки. В ответ на это возникла идея проекта «Малая кулинарная академия».

2.3. Краткое описание проекта	«Малая кулинарная академия» – социально-ориентированный проект, направленный на раннюю профессиональную ориентацию детей по поварскому делу, в т.ч. попавших в трудную жизненную ситуацию (дети-сироты, дети, воспитывающиеся в опекунских семьях). Проект состоит из серии мастер-классов, которые проходят как на территории организаций, в которых проживают и /или воспитываются дети, так и в мастерских Шуйского технологического колледжа.
2.4. Цель проекта	Провести в течение учебного года серию из 8 кулинарных мастер-классов, направленных на раннюю профессиональную ориентацию детей, в которых примут участие не менее 10 детей-сирот, 10 детей из опекунских семей и 40 детей в возрасте 7-14 лет общеобразовательных организаций.
2.5. Задачи проекта	1. Сформировать целевые группы проекта из числа заинтересованных лиц; 2. Подготовить методические и технологические рекомендации для работы с целевыми группами; 3. Провести 8 мастер-классов с участниками целевых групп; 4. Провести исследование удовлетворенности проделанной работы; 5. Провести круглый стол по результатам реализованного проекта.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный
2.7. Формат мероприятий	● Выставка профессий ● Кулинарные Мастер-классы
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети дошкольного, младшего и среднего школьного возраста – воспитанники и учащиеся образовательных учреждений г.о. Шуя, детских домов и интернатов. Всего: не менее 60 чел.
2.9. Площадка проведения	Проект реализуется на базе ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж» и ОГКОУ «Шуйский детский дом».

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	В гостях у профессии	Выставка профессий	Участники целевой группы знакомятся с ОГБПОУ ШТК и теми профессиями, которые здесь реализуются. Выставка проходит в интерактивной форме на базе колледжа	сентябрь 2020 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
2.	Чудо-салфетки	Мастер-класс	Мастер-класс по складыванию салфеток и сервировке праздничного стола	октябрь 2020 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
3.	Мамин день	Мастер-класс	Мастер-класс по изготовлению для мамы, бабушки сувениров из соленого теста	ноябрь 2020 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
4.	Рождественская радость	Мастер-класс	Мастер-класс для детей по приготовлению праздничных блюд к Рождественскому столу	январь 2021 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
5.	Жаворонки	Мастер-класс	Мастер-класс по изготовлению хлебобулочных изделий (жаворонков) из дрожжевого теста	февраль 2021 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
6.	Ой, блины, блины, блины...вы блиночки мои!	Мастер-класс	Мастер-класс по изготовлению нескольких видов блинов	март 2021 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»

7.	Сладкоежка	Мастер-класс	Мастер-класс по изготовлению пирожных	апрель 2021 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж», ОГКОУ «Шуйский детский дом»
8.	Пасха настала	Мастер-класс	Мастер-класс по украшению пасхальных яиц	май 2021 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
9.	Кулинарный салон	Мастер-класс	Мастер-классы по изготовлению различных видов салатов	июнь 2021 г.	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж», ОГКОУ «Шуйский детский дом»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Подготовительный	1. Проведен опрос общественного мнения по направлениям профориентационной работы; 2. Подобрана команда проекта, привлечены волонтеры для его реализации; 3. Сформирована целевая группа, в т.ч из числа детей-сирот; 4. Намечен поэтапный план реализации проекта; 5. Разработаны методические и технологические рекомендации для реализации мастер-классов.	июль - август 2020 г.
Этап 2 Проведение серии мастер-классов	1. Проведено мероприятие «В гостях у профессии», в рамках которого участники целевой группы знакомились с реализуемыми программами и получаемыми профессиями в Шуйском технологическим колледже. Волонтеры рассказывали	сентябрь 2020 г. - июнь 2021 г.

	детям о своей будущей профессии и в интерактивном режиме предлагали изготовить конкретные продукты по профессии (украсить пирожное, отшлифовать деревянную лопаточку и т.д.); 2. Проведен мастер-класс «Чудо салфетки», в рамках которого волонтеры под руководством наставников обучали детей искусству складывания салфеток и украшению праздничного стола; 3. Проведен мастер-класс «Мамин день», в рамках которого дети изготавливали сувениры из соленого теста для мам, бабушек; 4. Проведен мастер-класс «Рождественская радость» по приготовлению праздничных блюд; 5. Проведен мастер-класс «Жаворонки» по изготовлению хлебобулочных изделий; 6. Проведен мастер-класс «Ой, блины, блины, блины...вы блиночки мои!» по изготовлению различных видов блинов; 7. На базе ОГКОУ «Шуйский детский дом» проведен мастер-класс по изготовлению пирожных; 8. На базе ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж» проведен мастер-класс «Пасха настала» по украшению пасхальных яиц; 9. На базе ОГКОУ «Шуйский детский дом», Центра поддержки опекунских семей проведен мастер-класс «Кулинарный салон» по приготовлению различных видов салатов.	
Этап 3 Заключительный. Подведение итогов.	1. Составлена анкета для выявления участниками целевой группы и их законными представителями уровня удовлетворенности участием в проекте; 2. Распространено и введено в действие онлайн-анкетирование участников целевой группы и их законных представителей; 3. Произведен анализ результатов анкетирования; 4. Проведен круглый стол по результатам реализации проекта;	июнь 2021 г.

	5. Намечены дальнейшие перспективы реализации проекта.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	В ходе реализации проекта участники целевой группы познакомились со всеми профессиями, получаемыми в ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж» и получили базовые навыки по профессии «Повар, кондитер». Проведенные мероприятия способствовали формированию положительного отношения к профессии, а также успешной социализации в общество детей, находящихся в детском доме.	Ожидаем, что: ● дети, принявшие участие в проекте, по окончании 9 класса придут в колледжи осваивать профессию «Повар, кондитер» ● у детей сформировалось положительное отношение к рабочим профессиям; ● участие в мастер-классах способствовало формированию бытовых кулинарных навыков у участников целевой группы.
Количественные показатели	1. В проекте приняло участие 18 волонтеров; 2. В состав целевой группы вошло 60 детей в возрасте от 6 до 14 лет; 3. Проведено 8 мастер-классов и 1 выставка профессий; 4. Опубликованы на сайте колледжа, в социальных сетях 12 заметок по проведению мероприятий проекта; 5. Индекс удовлетворенности – высокий (80%).	1. Волонтеров – не менее 10; 2. Участников целевой группы – не менее 50; 3. Проведенных мастер-классов – 8; 4. Количество публикаций – не менее 10; 5. Индекс удовлетворенности – не ниже среднего.

Качественные показатели	1. У детей вырос интерес к профессии «Повар, кондитер»; 2. Все участники целевой группы планируют получать профессию «Повар, кондитер»; 3. У участников целевой группы повысился уровень коммуникабельности, социальной активности; 4. У волонтеров-студентов повысился уровень компетентности в осваиваемой профессии; 5. Расширился контингент социальной группы.	1. Возрастание интереса к рабочим профессиям; 2. Участники целевой группы – потенциальные абитуриенты колледжа; 3. Успешная социализация в общество детей-сирот; 4. Повышение уровня компетентности в осваиваемой профессии у студентов-волонтеров; 5. Привлечение детей-подростков к участию в мастер-классах.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Руководство, преподавательский состав активно способствует реализации проекта	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
	Администрация, наставники, специалисты по работе с приемными семьями, детьми-сиротами	ОГКОУ «Шуйский детский дом»
Материально-технические ресурсы	Помещение, мастерские, оборудование	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»
	Помещение, класс	ОГКОУ «Шуйский детский дом»
Человеческие ресурсы	Мастера производственного обучения, преподаватели, наставники, волонтеры	ОГБПОУ «Шуйский технологический колледж»

Финансовые ресурсы	Денежные средства для покупки исходных продуктов	Средства спонсоров

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Мультипликативность проекта состоит в его применении на всей территории Ивановской области, особенно в отдаленных от центра региона деревнях и селах. Привлечение молодежи к активной предпрофессиональной деятельности будет способствовать их ранней профессиональной ориентации, развитию кругозора и расширению сфер взаимодействия с молодежью из других поселений.
2.15 Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Перспективы развития проекта на федеральном уровне мы видим в наполнении мастер-классов содержанием, отличающим Ивановскую область от других областей (кулинарные обычаи, привычки Ивановского региона).
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информация о деятельности по проекту публикуется: 1. На сайте колледжа prof4.ru; 2. В социальной сети Вконтакте в группе «Кулинарная академия»; Здесь публикуются фотоматериалы и информация по проведенным работам.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Как показало время, одним из самых серьезных рисков может стать социальная разрозненность из-за мер по предотвращению распространения новых инфекций. Способ преодоления – онлайн-марафоны и онлайн мастер-классы.

Иркутская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	38. Иркутская область

1.2. Ответственная организация	ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Региональная акция «Неделя профессиональных проб»
2.2. Актуальность проекта	В основе любого вида профессионального труда лежит преобразовательная, практическая деятельность. У школьника в процессе обучения почти отсутствует опыт практической деятельности. В связи с этим, выбор профессии оказывается для него чрезвычайно сложной задачей. Профинформационные мероприятия не обеспечивают полноценного знакомства с профессией. Существует, также проблема слабой осведомленности школьников о потребностях регионального рынка труда. Цикл профессиональных проб на базе профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, работодателей не только позволяет кратковременно погрузить школьников в профессиональную деятельность через профессиональные пробы, но и обеспечивает знакомство школьников с миром профессий в региональном контексте. Партнерский формат профпроб позволяет показать школьнику профессию с соответствующими атрибутами, атмосферой, символикой, культурой, посредством чего у школьника формируется ощущение «себя в профессии», что невозможно реализовать на базе общеобразовательной школы. Создание в процессе профессиональных проб

	собственного продукта, через ошибки, оценку и самооценку своей деятельности способствует развитию значимых для профессионального самоопределения школьника компетенций.
2.3. Краткое описание проекта	Проект «Неделя профессиональных проб» реализуется дважды в год: весной и осенью в формате сетевого взаимодействия общеобразовательных школ, профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, дополнительного образования, работодателей (далее – партнеры). Школы формируют группы обучающихся для прохождения профессиональных проб и осуществляют непосредственную организацию прохождения профессиональной пробы обучающимися. Партнеры разрабатывают программы конкретных профессиональных проб и предоставляют кадровые, учебно-методические, аудиторно-лабораторные и материально-технические ресурсы для их реализации с предприятиями-работодателями. Перечень профессиональных проб публикуется на сайте Регионального института кадровой политики: http://center-prof38.ru/content/professionalnye-proby-0. Профессиональные пробы организуются в очном и дистанционном форматах. Основные подходы организации проекта: ● каждая проба реализуется в условиях профессионального контекста, приближенного к реальной профессиональной деятельности по данной профессии; ● в каждом муниципальном образовании профессиональные пробы привязываются, с одной стороны к кадровым потребностям, с другой – к актуальности и перспективности профессиональной деятельности в целом в современном мире; ● содержание профессиональной пробы соответствует специфике выполняемых трудовых действий в рамках профессии (при наличии профессионального стандарта, он используется в качестве основного источника содержания); ● рефлексия и самооценка обучающихся являются обязательным завершающим элементом профессиональной пробы; ● профессиональная проба по профессии по возможности разрабатывается в нескольких вариантах, адаптированных для разных возрастов обучающихся с 6 по 11 класс. Ежегодно проводится конкурс методических разработок профессиональных проб, для выявления и поощрения лучших педагогов и партнеров и распространения значимого опыта.

2.4. Цель проекта	Создание условий для профессионального самоопределения не менее 30% детей и молодежи Иркутской области через организацию пробного опыта профессиональной деятельности в рамках профессиональных проб ежегодно 2 раза в год.
2.5. Задачи проекта	1. Привлечь партнерские организации (ПОО, ВО, ДО, работодателей) для участия в проекте. 2. Совместно с партнерами разработать профессиональные пробы по актуальным для региона профессиональным направлениям. 3. Сформировать график профессиональных проб и организовать участие в них школьников Иркутской области 6-11 классов. 4. Обеспечить поощрение и распространение лучшего опыта организации профессиональных проб на базе партнерских площадок. 5. Проанализировать итоги проекта.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональные пробы
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 6-11 классов общеобразовательных школ.
2.9. Площадка проведения	Профессиональные образовательные организации, организации высшего образования, дополнительного образования Иркутской области, работодатели.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Акция «Неделя профессиональных проб». Проведение комплекса профессиональных проб для школ для обучающихся 6-11 классов Иркутской области.	Профессиональные пробы	Профессиональные пробы на базе партнерских организаций проводятся в течение 10-14 дней. Одна профпроба длится от 2 до 16 часов. Комплекс профпроб формируется под региональные кадровые потребности и актуальные современные профессиональные направления.	Ежегодно, 2 раза в год: апрель, октябрь	Региональный институт кадровой политики

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Подготовительный этап	1. Подготовлена (актуализирована) нормативная, методическая документация по проведению акции (Положение, критерии отбора лучших профпроб, методические рекомендации по проведению профпроб, актуальные профессиональные направления, профессии, специальности для подготовки профпроб); 2. Определены партнерские организации, участвующие в акции; 3. Определены лица, ответственные за профессиональную пробу в партнерской организации, подготовлены программы профпроб, места их проведения,	Ежегодно, 2 раза в год: февраль-март август-сентябрь

	оборудование; 4. Программы профпроб рецензированы; 5. Подготовлен и опубликован на сайте организатора перечень программ профпроб акции.	
Основной этап	1. Проведение информационной кампании об акции в СМИ и в сети Интернет для детей и родителей; 2. Проведение профессиональных очных профессиональных проб в соответствии с перечнем; 3. Проведение конкурса методических разработок профессиональных проб среди педагогов - наставников; 4. Подготовка и размещение видео дистанционных профессиональных проб; 5. Проведение конкурса фотографий «Моя первая профессия» среди обучающихся 6 -11 классов.	Ежегодно, 2 раза в год: апрель, октябрь
Аналитический	1. Награждение и поощрение победителей конкурсного отбора методических разработок профессиональных проб; 2. Распространение лучшего опыта проведения профессиональных проб и проведение семинара по обмену опытом; 3. Проведение анкетирования обучающихся, родителей, педагогов по итогам участия в проекте; 4. Анализ результатов анкетирования и отчетов партнеров; 5. Публикация аналитического отчета, подготовка рекомендаций партнерам.	Ежегодно, 2 раза в год: май, ноябрь

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Сформирована партнерская сеть ПОО, ВО и ДО (наставников) и комплекс программ профессиональных проб, отвечающих кадровым потребностям региона и актуальным профессиональным сферам. Ежегодно увеличивается количество участников проекта (школьников 6-11 классов). Повысился уровень и качество подготовки и проведения программ профессиональных проб.	Перевод акции в постоянный круглогодичный режим. Формирование «лестницы профессиональных проб», разработка программ профпроб для обучающихся разных возрастов с постепенным углублением в профессиональную сферу. Обеспечение возможности для каждого школьника участвовать в профпробах по не менее 5 различным профессиональным сферам с учетом результатов предварительного диагностирования и консультирования. Разработка единой региональной модели оценивания результатов профпроб.
Количественные показатели	1. Ежегодно в акции «Неделя профессиональных проб» принимают участие от 50 до 60 партнеров (ПОО, ВО, ДО). 2. Проводятся свыше 300 различных программ профессиональных проб. 3. Принимают участие от 10 тыс. до 12 тыс. школьников 6-11 классов.	Расширение аудитории участников проекта до 100% школьников 6-11 классов.
Качественные	1. ПОО, ВО, ДО освоили формат проведения	1. Расширение спектра профессиональных проб

показатели	практикоориентированных профориентационных мероприятий для школьников и активно используют его в своей работе со школьниками. 2. Увеличилась популярность профпроб, как формы знакомства с профессией для школьников (по итогам анкетирования). 3. 34% школьников считают, что участие в акции позволило им определиться более четко с будущей профессией (по итогам анкетирования). 4. Расширилось сетевое сотрудничество общеобразовательных школ ПОО, ВО, ДО в деятельности по содействию профессиональному самоопределению детей и молодежи региона.	для каждого школьника в каждой территории (селе, городе, районе) Иркутской области, обеспечивающего возможность выбора школьником профессии как одной из множества предложенных альтернатив. Обеспечение возможности перебора школьниками нескольких вариантов и сопоставления различных версий ощущения «себя в профессии» для выявления наиболее привлекательного. 2. Обеспечение индивидуализации процесса осмысления результатов профпробы школьником и консультационного сопровождения этого процесса. 3. Увеличение количества обучающихся, уверенных в своем профессиональном выборе к моменту окончания 9 или 11 класса (свыше 60%).

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, информационный ресурс, бюджетное финансирование	

	Организационная поддержка педагогов-наставников в разработке программ	
	Информационный ресурс в доведении информации об акции до обучающихся и родителей	
Кадровый ресурс	Педагоги-наставники по проведению программ профессиональных проб	ПОО, ВО, ДО, работодатели
	Педагоги-психологи, сопровождающие процесс профессионального самоопределения школьников	Общеобразовательные школы
Материально-технические ресурсы	Материально-техническое обеспечение программ профессиональных проб (оборудование, помещение, расходный материал)	ПОО, ВО, ДО, работодатели
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Министерство образования Иркутской области

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется перевод акции в постоянный круглогодичный режим и формирование «лестницы профессиональных проб», то есть, разработка комплекса программ профпроб для обучающихся разных возрастов с постепенным углублением в профессиональную сферу. Обеспечение возможности для каждого школьника участвовать в профпробах по не менее чем 5 различным профессиональным сферам с учетом результатов предварительного диагностирования и консультирования. Планируется создать и реализовать программы летних профориентационных площадок для школьников с углубленным погружением в наиболее понравившиеся профессии по итогам весенней акции «неделя профессиональных проб».

2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	В дистанционном формате в профессиональных пробах проекта могут участвовать школьники любого региона России.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Публикация проекта на сайте организатора: http://center-prof38.ru/content/professionalnye-proby-0. Публикации в СМИ 2 раза в год. Публикации о проекте на сайтах общеобразовательных организаций. Разработка информационной продукции и распространение через педагогов школ в родительских и детских чатах и группах в сети Интернет.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Отсутствие мотивированности школьников в прохождении профессиональных проб. Решение: расширение тематики профессиональных проб, близкой и актуальной для обучающихся, содержательная работа с родителями по формированию их мнения о значимости профессиональных проб для определения будущего профессионального выбора их детей. Включение родителей в оценку процесса и результата прохождения профессиональных проб своими детьми. Бессистемность посещения обучающимися профессиональных проб, «разовость», спонтанность, отсутствие консультативного сопровождения по итогам. Решение: выделение в школьной программе, например, в рамках курса «Технология» часов для прохождения разнообразных программ профпроб в ходе акции и далее в течение года. Ограничения, связанные с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией. Профессиональные пробы в дистанционном режиме менее эффективны по сравнению с очными.

	Устаревшее учебно-производственное оборудование (недостаточная материально-техническая база партнерской организации) для проведения качественной профессиональной пробы. Решение: помощь организациям в формировании грантовых проектов, вовлечением заинтересованных в кадрах работодателей.

Калининградская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	39. Калининградская область

1.2. Ответственная организация	НО «Ассоциация учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Сетевая профориентационная школа «Ориентир-2021» (СПШ «Ориентир-2021»)
2.2. Актуальность проекта	В условиях быстрых изменений в мире труда и профессий процесс профессионального самоопределения рассматривается как созидательная деятельность личности, направленная на осмысление выбора профессии, ценности труда и построение вариантов профессионального образования: умение осознанно поставить цель и задачи, определить пути их достижения, понять ценности и смыслы профессиональной деятельности, ее направленность и результаты. Проблема социализации подростков, гуманизации образовательной среды, формирование доброжелательного и позитивного отношения к особенностям детей с ОВЗ в образовательном пространстве через создание диалоговой, адаптивной образовательной среды сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021», способствующей развитию интересов подростков с ОВЗ в практико-ориентированной совместной деятельности

	с преподавателями и студентами колледжей, существенно меняет цель, задачи, содержание, формы и методы педагогической поддержки профессионального самоопределения подростков. Содержательный анализ данных, полученных в результатах опросов 2018-2019 учебного года студентов первого курса 7 колледжей, входящих в Ассоциацию профобразования Калининградской области, показывают: 56% старшеклассников не связывают профессиональный выбор со своими реальными возможностями и потребностями рынка труда; 82% имеют поверхностное представление о научных основах выбора профессии; более 53% не обеспечены информацией о перспективах развития профессиональной карьеры в регионе. Результаты мониторинга 2019 и 2020 гг. выпускников 9-х классов с ОВЗ свидетельствуют о том, что лишь 14,6% в 2019 г. и 11,7% в 2020 г. обучающихся продолжили обучение в 10 классах школ и профессиональных образовательных организациях Калининградской области. Опрос 20% студентов первых курсов колледжей Ассоциации, проведенный в 2019-2020 учебном году, свидетельствует о том, что ведущими факторами поступления в колледжи является: 37% неуверенность в сдаче ЕГЭ; 58% возможность обучения на бюджетной основе; 38% советы родителей; 20% географическое расположение колледжей. Мнение обучающихся о том, представляет ли школа достаточно возможностей для осознания процесса выбора будущей профессии, специальности: только 23% обучающихся отметили, что учебные занятия построены так, что они актуализируют процесс осмысления выбора профессии (9-11 классы); в школах отсутствует специально организованная работа по профессиональной ориентации – отметили 58% респондентов. Полученные результаты свидетельствуют: о неподготовленности педагогов, педагогических административных команд школ к системной деятельности по профессиональной ориентации обучающихся, в т.ч. и детей ОВЗ, сирот, на всех этапах обучения в школе; эпизодичности и отсутствие системности профориентационной работы в школах; о недостаточной готовности педагогов и родителей к сотрудничеству в педагогическом процессе сопровождения профессионального самоопределения школьников, детей с ОВЗ, детей сирот; о низком уровне профориентационного взаимодействия школ, центров для детей сирот, школ-интернатов для детей с ОВЗ и организаций среднего профессионального образования; об отсутствии системы

	подготовки педагогических кадров по вопросам педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся; об отсутствии центра профориентации в Калининградской области. Проектируемая образовательная среда сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» расширит профориентационные возможности для осознанного профессионального самоопределения участников проекта. Процесс педагогической поддержки профессионального самоопределения в СПШ «Ориентир-2021» направлен на развитие индивидуальности, самостоятельности личности; расширение интереса всех участников проекта к познанию мира труда и профессий, пониманию ценности труда. Создаваемый комплекс условий в образовательном пространстве СПШ «Ориентир-2021» направлен на формирование осознанности при профессиональном самоопределении: приобретение участниками проекта правильных представлений о профессиональной деятельности, избираемой профессии, понимание собственных интересов, непосредственно, в процессе совместной практико-ориентированной деятельности (профессиональные пробы, мастер-классы, творческие профориентационные проекты) обучающихся, детей сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья с педагогами колледжа-профессионалами, а также на соотнесение идеального и реального образа профессии, собственного отношения к выбираемой профессии и непреходящих ценностей труда.
2.3. Краткое описание проекта	Проектная идея направлена на проектирование образовательной среды, обеспечивающей практико-ориентированную направленность профессиональной ориентации обучающихся 14-17 лет через деятельность СПШ «Ориентир-2021» и создание комплекса условий педагогического сопровождения личностного и профессионального самоопределения старшеклассников, социально-психологической адаптации детей с ОВЗ и сирот через активный диалог равноправных субъектов общения «старшеклассников-преподавателей колледжей-студентов» в образовательном, практико-ориентированном и диалогичном пространстве профориентационного форума и СПШ «Ориентир-2021» на основе принципов гуманизации, сотрудничества, сетевого взаимодействия и социального партнерства организаций СПО и работодателей Калининградской области через:

	• проведение профориентационного форума «Ориентир-2021» на площадках колледжей и техникумов, членов Ассоциации профессионального образования Калининградской области, как комплекса информационно-познавательных условий для развития мотивации у обучающихся к осознанному личностному, социально-профессиональному самоопределению и выбору профессии через мультиформатные практикоориентированные интерактивные технологии с участием 2000 обучающихся; • научно-методическую, психолого-педагогическую подготовку 60 преподавателей колледжей и 45 студентов к педагогическому сопровождению профессионального самоопределения подростков, их готовности к осознанному выбору профессии через практико-ориентированные формы и методы совместной деятельности участников проекта; • создание образовательного пространства СПШ «Ориентир-2021» на площадках учреждений СПО, членов Ассоциации, для воспитания человека-профессионала в парадигме самоопределения, предполагающей осознание внутренних мотивационных процессов принятия решения, выбор и ответственность за него для 432 подростков, в т.ч. 30 детей с ОВЗ и 30 детей-сирот, 50 детей из многодетных семей; • актуализацию процессов самоопределения личности и воспитание человека-профессионала в образовательном профориентационном пространстве форума и профориентационной школы, через создание комплекса условий для активной творческой деятельности с использованием разных форм, методов психолого-педагогического взаимодействия: профориентационные квесты; профессиональные пробы с личностно-значимым результатом деятельности и ее рефлексии; демонстрационные и интерактивные мастер-классы; профориентационные отраслевые кейсы; групповые творческие профориентационные проекты; профориентационные экскурсии как исследовательский метод с последующим осмыслением их содержания; • взаимодействие, координацию и сотрудничество в профориентационной деятельности организаций СПО, СОШ и работодателей.

2.4. Цель проекта	Создание комплекса условий для педагогического сопровождения личностного и профессионального самоопределения 2000 старшеклассников, 60 детей с ОВЗ и сирот через подготовку и проведение в апреле-июле профориентационного форума и сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» на основе принципов гуманизации и адаптивности образовательной среды, с использованием ресурсов сетевого взаимодействия и социального партнерства 7 профессиональных образовательных организаций Ассоциации и работодателей Калининградской области.
2.5. Задачи проекта	1. Формирование образовательного пространства познания, личностного и профессионального самоопределения старшеклассников, социально-психологической адаптации детей с ОВЗ, сирот, подростков из многодетных семей путем преобразования образовательной среды профессиональных образовательных организаций-участников проекта. 2. Создание организационных, психолого-педагогических условий, способствующих пониманию подростками ценности труда, формированию у них ценностно-смыслового отношения к трудовой деятельности через интерактивные формы и методы профориентационного форума и сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021». 3. Расширение информационных представлений обучающихся о современных профессиях и технологиях, востребованных и перспективных на региональном рынке труда, а также интереса в проектировании личностных траекторий образования и профессионального развития. 4. Использование возможности летнего каникулярного времени для воспитания и развития у подростков отношения к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности, ценностно-смыслового отношения к профессиональной деятельности, человеку труда, ценности труда в жизни человека. 5. Организация научно-методической, психолого-педагогической подготовки педагогов колледжей к осуществлению педагогической поддержки профессионального самоопределения подростков, детей-сирот и детей с ОВЗ, подростков из многодетных семей к осознанному выбору будущей профессии. 6. Содержательный анализ и обобщение педагогического опыта профориентационного форума и сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021». 7. Реализация взаимодействия, координации и сотрудничество в профориентационной деятельности

	организаций профессиональных образовательных организаций Калининградской области в системе «Школа-Колледж-Работодатель».
2.6. География реализации проекта	Проект сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021», включающий профориентационный форум «Ориентир-2021» и сетевую профориентационную школу «Ориентир-2021» реализован на территории Калининградской области: Калининград (3 площадки), Советск, Гусев, Светлый, Полесск. За счет распределенного характера площадок была обеспечена географическая возможность участия в профориентационных событиях всех участников целевых групп проекта. Партнерами проекта был обеспечен подвоз участников из малых городов и сельских поселений.
2.7. Формат мероприятий	● Форум / фестиваль / выставка профессий; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры ● Другое: Методы психолого-педагогического взаимодействия участников проекта: профориентационные квесты; профессиональные пробы различного уровня сложности с личностно-значимым результатом деятельности и ее рефлексии; демонстрационные и интерактивные мастер-классы; профориентационные отраслевые кейсы; групповые творческие профориентационные проекты; профориентационные экскурсии как исследовательский метод с последующим осмыслением их содержания. Методы подготовки организаторов, педагогов профориентационных практик и волонтеров к реализации образовательных событий проекта: организационные семинары, научно-методические семинары, научно-практические семинары, мастер-классы, психолого-педагогические тренинги.

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Целевая аудитория проекта – обучающиеся 14-17 лет, дети-сироты, подростки из многодетных семей, дети с ОВЗ (нарушения зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата), участие которых в событиях проекта, финансируются за счет средств гранта, софинансирования участников и партнеров. Численность участников по целевым группам: 1. Дети и подростки, 2000 чел. 2. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, 30 чел. 3. Люди с ограниченными возможностями здоровья, 32 чел. 4. Подростки из многодетных семей, 75 чел. 5. Молодежь и студенты 180 чел. 6. Педагогические работники 120 чел.
2.9. Площадка проведения	Площадки проекта: ● ГБУ КО ПОО «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»; ● ГБУ КО ПОО «Гусевский политехнический техникум»; ● ГБУ КО ПОО «Технологический колледж»; ● ГБУ КО ПОО «Колледж информационных технологий и строительства»; ● ГБУ КО ПОО «Прибалтийский судостроительный техникум»; ● ГБУ КО ПОО «Колледж строительства и профессиональных технологий»; ● АНО ПО «Калининградский бизнес колледж».

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение организационного семинара для руководителей площадок проекта	Организационный семинар	Ознакомление руководителей площадок проекта с основными событиями проекта, организационными и методическими условиями его реализации.	02.2021 г.	НО «Ассоциация учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области»
2.	Организация подготовки педагогических команд колледжей-площадок проекта к реализации образовательных событий профориентационного форума «Ориентир-2021»	Научно-методический семинар, научно-практический семинар, мастер-классы	Ознакомление педагогических команд площадок проекта с педагогическим опытом и результатами деятельности СПШ в 2018-2020 гг.; новизной проектной идеи СПШ «Ориентир-2021»; организация подготовки педагогов к применению практико-ориентированных методов поддержки профессионального самоопределения применяемых на профориентационном форуме «Ориентир-2021».	03.2021 г.	НО «Ассоциация учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области»
3.	Профориентационный	Профориентационные	Проведение профориентационного	04.2021 г.	ГБУ КО ПОО «Колледж

	форум «Ориентир-2021»	квесты, профессиональные пробы ознакомительного уровня сложности; демонстрационные и интерактивные мастер-классы; профориентационные отраслевые кейсы; профориентационные экскурсии	форума «Ориентир-2021» на площадках колледжей и техникумов, членов Ассоциации профессионального образования Калининградской области, как комплекса информационно-познавательных условий для развития мотивации у обучающихся к осознанному личностному, социально-профессиональному самоопределению и выбору профессии через мультиформатные практикоориентированные интерактивные технологии.		мехатроники и пищевой индустрии»; ГБУ КО ПОО «Гусевский политехнический техникум»; ГБУ КО ПОО «Технологический колледж»; ГБУ КО ПОО «Колледж информационных технологий и строительства»; ГБУ КО ПОО «Прибалтийский судостроительный техникум»; ГБУ КО ПОО «Колледж строительства и профессиональных технологий»; АНО ПО «Калининградский бизнес колледж»
4.	Организация подготовки педагогических команд колледжей - площадок проекта к реализации образовательных событий Сетевой	Организационные семинары, научно-практические семинары, мастер-классы, психолого-педагогические тренинги	Научно-методическая, психолого-педагогическая подготовка преподавателей колледжей и студентов к педагогическому сопровождению профессионального самоопределения подростков, их готовности к осознанному выбору	05.2021 г.	НО «Ассоциация учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области»

	профориентационной школы «Ориентир-2021»		профессии через практико-ориентированные формы и методы совместной деятельности участников проекта.		
5.	Сетевая профориентационная школа «Ориентир-2021»	Профессиональные пробы различного уровня сложности с личностно-значимым результатом деятельности и ее рефлексии; интерактивные мастер-классы; групповые творческие профориентационные проекты; профориентационные экскурсии как исследовательский метод с последующим осмыслением их содержания	Создание образовательного пространства СПШ «Ориентир-2021» на площадках учреждений СПО, членов Ассоциации, для воспитания человека - профессионала в парадигме самоопределения, предполагающей осознание внутренних мотивационных процессов принятия решения, выбор и ответственность за него для 432 подростков, в т.ч. 30 детей с ОВЗ и 32 детей-сирот, 75 детей из многодетных семей.	07.2021 г.	ГБУ КО ПОО «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»; ГБУ КО ПОО «Гусевский политехнический техникум»; ГБУ КО ПОО «Технологический колледж»; ГБУ КО ПОО «Колледж информационных технологий и строительства»; ГБУ КО ПОО «Прибалтийский судостроительный техникум»; ГБУ КО ПОО «Колледж строительства и профессиональных технологий»; АНО ПО «Калининградский бизнес колледж»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Проведение профориентацион-ного форума «Ориентир-2021»	1. Организационный семинар для руководителей площадок проекта. 2. Формирование педагогических команд проекта на площадке колледжей-участников проекта. 3. Подготовка педагогических команд колледжей - площадок проекта к реализации образовательных событий профориентационного форума «Ориентир-2021». 4. Разработка программ профориентационного форума на площадках проекта. 5. Информирование педагогического сообщества, работодателей, родительского сообщества о предстоящем форуме. 6. Проведение комплекса организационных мероприятий для подготовки образовательных событий форума, разработка программ профориентационных практик. 7. Преобразование образовательного пространства колледжей и проведение образовательных событий форума.	02.2021 г. - 04.2021 г.
Этап 2. Проведение Сетевой профориентацион-ной школы «Ориентир-2021».	1. Организационный семинар для руководителей площадок проекта. 2. Подготовка педагогических команд и команд волонтеров колледжей-площадок проекта к реализации образовательных событий Сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021». 3. Разработка программ Сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» на площадках проекта. 4. Проведение комплекса организационных мероприятий для подготовки образовательных событий сетевой профориентационной школы, разработка программ профориентационных практик. 5. Формирование списков участников профориентационной школы из числа	05.2021 г. - 08.2021 г.

	участников профориентационного форума. 6. Преобразование образовательного пространства колледжей и проведение образовательных событий Сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021». 7. Подведение итогов проекта. Презентация педагогического результата на августовской конференции педагогических работников.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Развитие проектной идеи сетевой профориентационной школы «Ориентир» способствовало: ● расширению профориентационного пространства через апробацию опыта работы СПШ на площадках колледжей крупнейших городов Калининградской области: Калининград, Советск, Гусев, Светлый, Полесск, Гурьевск через создание комплекса условий педагогической поддержки процесса личностного и профессионального самоопределения (организационно-правовых, кадровых, научно-методических, психолого-педагогических); ● готовности старшеклассников к осознанному проектированию образовательной траектории собственного профессионального развития. Устойчивость проектной идеи определяется	Социальный эффект проведенного информационно-познавательного форума «Ориентир-2021» выражается в созданных организационно-педагогических условиях в образовательном пространстве 5 площадок проекта. Для обучающихся 7-11 классов с целью формирования профинформационной компетентности в современных отраслевых технологиях, перспективных и востребованных на рынке труда профессиях, с использованием разных форм, методов психолого-педагогического взаимодействия организованы и проведены: профориентационные квесты, профессиональные пробы с личностно-значимым результатом деятельности и ее рефлексии, демонстрационные и интерактивные мастер-классы, профориентационные отраслевые кейсы,

	использованием в деятельности сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» методологического фундамента психологии труда, профессиональной ориентацией на практико-ориентированные методы поддержки профессионального самоопределения, представленные в современной отечественной и зарубежной психолого-педагогической науке и практике в научных работах Е.А. Климова, А.Н. Леонтьева, Н.Н. Чистякова, С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной, Н.С. Пряжникова, Н.Ф. Родичева и др. В процессе реализации грантовой идеи проведены мероприятия по распространению и апробации проектной идеи в педагогическом сообществе, организованы и проведены: научно-методические семинары для педагогов 7 площадок СПШ «Ориентир-2021»; беседы, тренинги со студентами-волонтерами по вопросам социально-профессионального самоопределения и организационному сопровождению групп старшеклассников в образовательном пространстве профориентационной школы, круглые столы и координационные советы, тематические совещания в муниципальных образованиях по вопросам педагогической поддержки профессионального самоопределения обучающихся в условиях сетевого взаимодействия и координации профориентационной деятельности в территориальных социокультурных	профориентационные экскурсии. В рамках форума проведено профориентационное просвещение родителей в вопросах профессионального самоопределения старшеклассников в современных быстроменяющихся условиях рынка труда, расширена профориентационная компетентность педагогов колледжей в вопросах презентации профессий с использованием практико- ориентированных и интерактивных методов, обеспечена координация профориентационной деятельности профессиональных образовательных организаций Калининградской области, делового сообщества, работодателей, органов муниципальной и региональной власти.

	условиях. В рамках осуществления грантовой идеи сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» решены поставленные задачи: ● созданы организационные, психолого-педагогические условия, способствующие пониманию подростками ценности труда, формированию у них ценностно-смыслового отношения к трудовой деятельности через интерактивные формы и методы профориентационного форума и сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021»; ● использованы возможности летнего каникулярного времени для воспитания и развития у подростков отношения к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности, ценностно-смыслового отношения к профессиональной деятельности, человеку труда, ценности труда в жизни человека; ● организована научно-методическая, психолого-педагогическая подготовка педагогов колледжей к осуществлению педагогической поддержки профессионального самоопределения подростков, детей-сирот и детей с ОВЗ, подростков из многодетных семей к осознанному выбору будущей профессии;	

	● проведен содержательный анализ и обобщение педагогического опыта профориентационного форума и сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021»; ● организовано взаимодействие, координация и сотрудничество в профориентационной деятельности организаций профессиональных образовательных организаций Калининградской области в системе «Школа-Колледж-Работодатель».	
Количественные показатели	1. Количество участников профориентационного форума «Ориентир-2021»: 2000 чел. 2. Количество детей-сирот и детей с ОВЗ, принявших участие в профориентационном форуме «Ориентир-2021»: 42 чел. 3. Количество человек, принявших участие в сетевой профориентационной школе «Ориентир-2021»: 432 чел. 4. Количество детей сирот и детей с ОВЗ, принявших участие в сетевой профориентационной школе «Ориентир-2021»: 62 чел. 5. Количество детей из многодетных семей, принявших участие в сетевой профориентационной школе «Ориентир-2021»: 75 чел.	Изменений в количественных показателях проекта не предполагается.

	6. Количество педагогов СПО, прошедших подготовку по вопросам педагогической поддержки профессионального самоопределения старшеклассников: 60 чел. 7. Количество студентов-волонтеров колледжей, подготовленных к работе с обучающимися в рамках проекта: 45 чел. 8. Количество площадок интерактивных профориентационных практик, подготовленных для реализации образовательных событий профориентационного форума и сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021»: 132 ед. 9. Количество деловых событий (координационные советы по профориентации, попечительские советы, городские родительские собрания, круглые столы и др.) с участием представителей СПО, общего образования, работодателей, родителей обучающихся, органов социальной политики и др.: 12 ед. 10. Количество публикаций информационных материалов о реализации проектной идеи: 50 ед.	
Качественные показатели	К основным качественным результатам реализации проекта Сетевой профориентационной школа «Ориентир-2021» в контексте основных событий проекта относятся: 1. Создание комплекса условий педагогического	Устойчивость результатов проекта для участников сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» выражается в личностном опыте познания и понимания различных сфер профессиональной

	сопровождения личностного и профессионального самоопределения учеников 7-10 классов, социально-психологической адаптации детей с ОВЗ и сирот через активный диалог равноправных субъектов общения «старшеклассников-преподавателей колледжей-студентов» в образовательном, практико-ориентированном и диалогичном пространстве профориентационного форума и СПШ «Ориентир-2021» на основе принципов гуманизации, сотрудничества, сетевого взаимодействия и социального партнерства организаций СПО и работодателей Калининградской области. 2. Создание информационно-познавательных условий для развития мотивации у обучающихся к осознанному личностному, социально-профессиональному самоопределению и выбору профессии через мультиформатные практико ориентированные интерактивные технологии при проведении профориентационного форума «Ориентир-2021». 3. Организация научно-методической, психолого-педагогической подготовки 60 педагогов СПШ «Ориентир-2021» к педагогической поддержке профессионального самоопределения старшеклассников через практико-ориентированные методы и технологии.	деятельности через профессиональные пробы и личностно-значимые образовательные продукты, в активизации интереса и мотивации к выбору профессии, в развитии информационной компетентности в вопросах профессионального самоопределения и осознанного построения будущей карьеры в условиях современного рынка труда. Накопленный педагогический опыт подготовки и проведения сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» найдет отражение в содержании, формах и методах профориентационной работы со школьниками в профессиональных образовательных организациях-участниках проекта. Старшеклассники, проявившие интерес к определенной сфере профессиональной деятельности, профессии, продолжат познание в профессиональных кружках и других формах дополнительного образования на базе образовательных организаций профессионального образования. Организационный и педагогический опыт проекта будет использован при реализации федерального профориентационного проекта проекта «Билет в будущее», региональным оператором по которому в Калининградской области выступит Ассоциация учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области.

	Обеспечена готовность педагогов семи площадок школы к разработке программ профессиональных проб, интерактивных мастер-классов, профориентационных экскурсий и их практическая реализация. 4. Реализация взаимодействия, координации и сотрудничества в профориентационной деятельности организаций СПО Калининградской области, общеобразовательных школ и работодателей в рамках сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021».	Отложенный социальный эффект будет выражен через: 1. Педагогическую поддержку формирования у подростков интереса и мотивации к осознанному личностному и социально-профессиональному самоопределению в контексте гуманизации образовательного пространства и создания адаптивной образовательной среды сетевой профориентационной школы и форума «Ориентир-2021»; 2. Создание комплекса условий для социальной ситуации развития подростков, процессов познания и понимания содержания различных видов профессиональной деятельности, отношение к себе как субъекту социально-профессионального самоопределения, осознанного профессионального выбора; 3. Позитивные личностные изменения у обучающихся сетевой профориентационной школы, выражающиеся в изменении восприятия и отношения к детям с ОВЗ; в формировании отношения к труду, как одной из основных ценностей человеческой жизни; 4. Расширение представлений о современном быстро изменяющемся мире труда и профессий, мотивацию к проектированию

		осознанной профессиональной карьеры и жизненному творчеству, удовлетворенность собственным профессиональным выбором; 5. Актуализацию понимания педагогами процессов педагогического сопровождения профессионального самоопределения личности и применения в педагогической деятельности практико-ориентированных методов сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, включая детей-сирот и детей с ОВЗ; 6. Организационно-педагогический опыт взаимодействия, координации и профориентационно-значимого сотрудничества колледжей, общеобразовательных школ и работодателей.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Денежные средства	Грант в размере 3 000 000 рублей на реализацию проекта	Фонд президентских грантов
	Софинансирование грантовой идеи 2 000 000 рублей	НО «Ассоциация учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области»

Научно-методическое обеспечение	Научно-методическое сопровождение образовательных событий проекта	НО «Ассоциация учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области»
Кадровые ресурсы	Педагогические команды проекта	ГБУ КО ПОО «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»; ГБУ КО ПОО «Гусевский политехнический техникум»; ГБУ КО ПОО «Технологический колледж»; ГБУ КО ПОО «Колледж информационных технологий и строительства»; ГБУ КО ПОО «Прибалтийский судостроительный техникум»; ГБУ КО ПОО «Колледж строительства и профессиональных технологий»; АНО ПО «Калининградский бизнес колледж».
	Команды студентов-волонтеров проекта	ГБУ КО ПОО «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»; ГБУ КО ПОО «Гусевский политехнический техникум»; ГБУ КО ПОО «Технологический колледж»; ГБУ КО ПОО «Колледж информационных технологий и строительства»;

		ГБУ КО ПОО «Прибалтийский судостроительный техникум»; ГБУ КО ПОО «Колледж строительства и профессиональных технологий»; АНО ПО «Калининградский бизнес колледж».
Информационные и организационные ресурсы	Информационная поддержка проекта	Министерство образования калининградской области
	Организационная поддержка участия старшеклассников, организация подвоза обучающихся с малых городов и сельских поселений.	Муниципальные органы управления образованием
Материально-технические ресурсы	Образовательное пространство для проведения образовательных событий проекта (предоставление подготовленных площадок для профориентационных практик, оснащенных современным производственным и лабораторным оборудованием, инструментами, производственной оснасткой, учебных кабинетов, актовых залов, гардеробов и другой инфраструктуры для проведения форума и профориентационной школы).	ГБУ КО ПОО «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»; ГБУ КО ПОО «Гусевский политехнический техникум»; ГБУ КО ПОО «Технологический колледж»; ГБУ КО ПОО «Колледж информационных технологий и строительства»; ГБУ КО ПОО «Прибалтийский судостроительный техникум»; ГБУ КО ПОО «Колледж строительства и профессиональных технологий»; АНО ПО «Калининградский бизнес колледж».

	Организация и проведение профориентационных экскурсий на ведущие предприятия Калининградской области.	Союз Калининградская торгово-промышленная палата, компании - партнеры проекта.

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Распространение педагогического опыта сетевой профориентационной школы «Ориентир-2021» и профориентационного форума «Ориентир-2021» в деятельности членов и партнеров Ассоциации профессионального образования Калининградской области. Масштабирование проекта через расширение взаимодействия, координацию и сотрудничество в профориентационной деятельности профессиональных образовательных организаций Калининградской области, увеличение количества профессиональных образовательных организаций, педагогов колледжей и техникумов- участников профориентационного взаимодействия, использующих в педагогическом процессе практико-ориентированные методы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, детей с ОВЗ, детей-сирот.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Межрегиональное масштабирование проекта возможно через расширение практики межрегионального взаимодействия в вопросах сопровождения профессионального самоопределения молодежи и апробации практики проектирования и реализации образовательных событий проекта.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информационное сопровождение проекта организовано через информационные порталы и страницы в социальных сетях: министерства образования и министерства социальной политики Калининградской области; портала профессионального образования Калининградской области; Ассоциации учреждений и организаций профессионального образования Калининградской области; Светловского, Советского, Гусевского, городских округов; Центра помощи детям, оставшихся без попечения родителей «Наш дом», профессиональных образовательных и

	общеобразовательных организациях и др. Размещено более 50 публикаций о реализации грантовой идеи.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Риски развития проекта: 1. Отсутствие финансовых ресурсов для реализации проекта; 2. Нежелание педагогических команд профессиональных образовательных организаций принимать участие в проекте, особенно в каникулярное время; 3. Неготовность педагогических работников применять в своей деятельности практико-ориентированные формы и методы сопровождения профессионального самоопределения старшеклассников; 4. Низкая поддержка проекта родителями и старшеклассниками из-за имеющихся стереотипов в отношении отдельных учреждений профессионального образования.

Калужская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	40. Калужская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Калужской области «Калужский колледж экономики и технологий»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Профи-парк как инновационная профориентационная площадка»
2.2. Актуальность проекта	Необходимость внедрения модели профориентационной интеграции, предлагаемой данным проектом, продиктована потребностью в выпускниках профессионального образования, востребованных на рынке труда. Настоящий инновационный проект нацелен на создание новой эффективной профориентационной среды, оптимально использующей ресурсы средних профессиональных образовательных учреждений и предприятий для сопровождения профессионального самоопределения обучающихся общеобразовательных школ и молодежи. В связи с этим в нашей работе возникла необходимость найти более современный подход к профориентации обучающихся – создание ПРОФИ-парка. ПРОФИ-парк – это принципиально новое для среднего профессионального образования Калужской области профессионально-ориентированное образовательное пространство, в котором организована деятельность локаций различной тематической направленности, в результате чего создаются условия для получения школьниками новых знаний и навыков, для встреч с представителями различных профессий, а также для осознания своих склонностей к будущей

	профессии путем профессиональных проб. Обучающиеся, принимавшие участие в мероприятиях ПРОФИ-парка, проявляют большую заинтересованность в продолжении обучения в учреждениях среднего профессионального образования. Формирование эффективной системы профориентационной работы на основе апробации проекта ПРОФИ-парк позволяет не только оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, но и прогнозировать ситуацию, то есть готовить именно тех специалистов, которые будут востребованы, будут любить свое дело.
2.3. Краткое описание проекта	ПРОФИ-парк – профессионально-ориентированная научно обоснованная система мероприятий, направленная на содействие молодежи в профессиональном самоопределении с учетом разных факторов: потребности отраслей экономики в кадрах, интересов, склонностей, способностей и физиологических возможностей личности. Это не просто интерактивное пространство, это, в первую очередь, игровое пространство, где посредством распределения ролей школьники не только приобщаются к миру профессий, но и пробуют построить свой трудовой путь, научиться бережливому производству и корпоративной трудовой этике.
2.4. Цель проекта	Проведение в течение 2019 года: 1. Не менее 3-х профессиональных проб по направлениям подготовки, осуществляемым в профессиональных образовательных организациях Калужской области, в соответствии с программой мероприятий ПРОФИ-парка по 5 маршрутам; 2. Профориентационной диагностики обучающихся; Повышение показателя заинтересованности профориентационной подготовки по итогам проведенных мероприятий до 75%.

2.5. Задачи проекта	1. Силами профессиональных образовательных учреждений ГАПОУ КО «Калужский колледж экономики и технологий», ГАПОУ КО «Калужский колледж сервиса и дизайна», ГБПОУ КО «Калужский колледж народного хозяйства и природообустройства» разработать программу посещения ПРОФИ-парка, определить маршруты и локации. 2. Привлечь школы, предприятия и средние профессиональные образовательные учреждения для проведения профориентационных мероприятий по маршрутам ПРОФИ-парка. 3. Провести мероприятия по информированию и привлечению целевой аудитории. 4. Провести мероприятия по маршрутам ПРОФИ-парка. 5. Экспериментально проверить эффективность профориентационной работы с учащимися в интегрированной системе ПРОФИ-парка, выявить заинтересованных обучающихся.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Калужская область
2.7. Формат мероприятий	● Выставка профессий; ● Профориентационные тренинги, уроки, тестирования; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на предприятия, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях (в средней школе/старших классах), в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья. В посещении ПРОФИ-парка в феврале-марте 2019 года участвовало 170 школьников, 20 родителей, 25 учителей общеобразовательных школ и 10 представителей работодателей. При проведении мероприятий в ПРОФИ-парке сделан вывод, что школьникам интересна быстрая смена деятельности, они готовы узнавать и тут же в процессе получения новых знаний осуществлять профессиональные пробы. Независимо от возраста (самому младшему

	участнику было 12 лет, самому старшему – 16 лет) всем интересна игра.
2.9. Площадка проведения	ПРОФИ-парк проводится на базе сети средних профессиональных образовательных учреждений Калужской области: ГАПОУ КО «Калужский колледж экономики и технологий»; ГАПОУ КО «Калужский колледж сервиса и дизайна»; ГБПОУ КО «Калужский колледж народного хозяйства и природообустройства». В апробации инновационной площадки ПРОФИ-ПАРК приняли участие МБОУ «СОШ № 45», МБОУ «СОШ № 4», МБОУ «СОШ № 25», МБОУ «СОШ № 26», МБОУ «СОШ № 29», МБОУ «СОШ № 18» города Калуги, а также родители школьников и представители работодателей.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение мероприятий профориентационной направленности ПРОФИ-парк	Маршруты ПРОФИ-парка, открытые на базах средних профессиональных образовательных учреждений, направленные на профориентацию обучающихся, включают в себя форматы: выставка профессий; профориентационные тренинги, уроки, тестирования; интерактивные	В программе ПРОФИ-парка предусмотрено проведение профессиональных проб по компетенциям: «Администрирование отеля», «Хлебопечение», «Виноделие», «Ветеринария», «Кондитерское дело», «Поварское дело», «Предпринимательство»,	февраль-март 2019 года	Сеть профессио-нальных образовательных учреждений, министерство образования и науки Калужской области.

		экскурсии, квесты, игры; программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); поездки на предприятия, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; система наставничества, встречи с представителями профессий; локации с дневным пребыванием, открытые на базах средних профессиональных образовательных организаций, направленные на профориентацию обучающихся по интересам.	«Ресторанный сервис», «Туризм», «Банковское дело», «Бухгалтерский учет», «Дизайн в декоративно-прикладном искусстве (роспись ткани)», «Парикмахерское искусство», «Веб-дизайн» и другие.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Выработана общая концепция проекта «ПРОФИ-парк». 2. Определены партнеры среди предприятий и учреждений города. 3. Созданы рабочие группы, сформированные из числа преподавателей, методистов, представителей сетевого сообщества, социальных партнеров, учащихся, студентов, родителей, проведены рабочие встречи со всеми партнерами по определению маршрутов и площадок ПРОФИ-парка. 4. Составлен общий план проведения мероприятий ПРОФИ-парка. 5. Разработаны методические материалы для проведения мероприятий ПРОФИ-	январь 2019 г.

	парка. 6. Разработаны программы мероприятий по маршрутам ПРОФИ-парка. 7. Мероприятия проводятся на базах средних профессиональных образовательных учреждений Калужской области без дополнительного привлечения финансирования.	
Подготовительный этап	1. Достигнута договоренность с работодателями, проведены встречи, составлен план мероприятий на базе предприятий. 2. Проведено информирование целевой аудитории о проведении посещения ПРОФИ-парка как напрямую, так и на интернет площадках. 3. Определен конкретный план посещений маршрутов ПРОФИ-парка на базах средних профессиональных образовательных учреждений города. 4. Определены и подготовлены площадки проведения мероприятий ПРОФИ-парка. 5. Подготовлена материально-техническая база для работы ПРОФИ-парка, технологические карты, сырье, материалы, оборудование без привлечения дополнительного финансирования. 6. Подготовлены волонтеры из числа студентов старших курсов для сопровождения школьников и их родителей по маршрутам и локациям ПРОФИ-парка.	январь-февраль 2019 г.
Этап реализации	1. Открыты маршруты ПРОФИ-парка. 2. Проведены профориентационные мероприятия (профессиональные пробы) на базах средних профессиональных образовательных учреждений. 3. Проведены профориентационные мероприятия (экскурсии на производство) на базах работодателей. 4. Проведены мероприятия по 5 маршрутам ПРОФИ-парка по направлениям профессиональной подготовки: профориентационные уроки, конкурсы, квесты, выставки, профессиональные пробы в специально организованном учебном процессе, игровые и тренинговые ситуации с моделированием различных аспектов	февраль-март 2019 г.

	профессиональной деятельности, профориентационные и профконсультационные активизирующие игры с элементами психотренинга, профориентационная реклама и агитация с привлечением средств массовой информации. 5. Разработаны программы и организованы профильные тематические дни. 6. Проведена итоговая профориентационная диагностика.	
Финальный этап	1. Обработаны результаты итоговой профориентационной диагностики, проведено сравнение с показателями, существовавшими до проведения ПРОФИ-парка. 2. Выявлены обучающиеся, заинтересованные в дальнейшем развитии приобретенных профессиональных навыков. 3. Ведется работа по поддержке заинтересованных обучающихся. 4. Ведется работа с партнерами, разрабатывается программа дальнейшего сотрудничества. 5. Составлена отчетность о деятельности ПРОФИ-парка. 6. Проведена работа по информированию аудитории о результатах проведения ПРОФИ-парка. 7. Ведется работа по дальнейшей популяризации проекта. Обобщен опыт проведения в форме семинара с выпуском научно-методической разработки «Профи-парк как инновационная профориентационная площадка: первый опыт, первые шаги».	сентябрь 2019 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся получили практический опыт наблюдения за реальным производством и личного участия в	Полученный опыт профдеятельности поможет подходить к будущему выбору профессии более

	профессиональных пробах, что позволило им составить представление о рабочем процессе, о профессиях и специальностях, соответствующих профессиональных учреждениях и местах трудоустройства, повысилась заинтересованность в определенных профессиях, создано представление о возможных путях построения карьеры, дальнейшей профессиональной цели и ее согласовании с другими важными жизненными целями.	осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что должно привести к лучшему овладению профессиональными компетенциями, осознанию необходимости профессиональной подготовки для полноценного самоопределения и самореализации.
Количественные показатели	1. 75% обучающихся, принявших участие в мероприятиях ПРОФИ-парка, выразили желание продолжить изучение профессиональных навыков, с которыми были ознакомлены в ходе профессиональных проб. 2. 25% обучающихся, принявших участие в мероприятиях ПРОФИ-парка, участвуют в профессиональных конкурсах различных уровней. 3. 10 представителей работодателей выступило в роли партнеров ПРОФИ-парка.	В будущем: 1. 75% обучающихся, принявших участие в мероприятиях ПРОФИ-парка, выразят желание продолжить изучение профессиональных навыков, с которыми были ознакомлены в ходе профессиональных проб. 2. 25% обучающихся, принявших участие в мероприятиях ПРОФИ-парка, будут участвовать в профессиональных конкурсах различных уровней. 3. 10 представителей работодателей выступят в роли партнеров ПРОФИ-парка.
Качественные показатели	1. Деятельность ПРОФИ-парка не просто знакомит обучающихся с возможными профессиональными направлениями, но ставит своей целью заинтересовать их и помочь сделать осознанный выбор образовательного учреждения, в котором учеба будет более успешной и мотивированной.	В долгосрочной перспективе деятельность ПРОФИ-парка сможет: ● повысить показатели средних баллов поступающих; ● повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников

	2. В ПРОФИ-парке задействован формат профессиональных практик, не охваченных в достаточной мере большинством центров профориентационной направленности региона. 3. ПРОФИ-парк работает, в том числе, с людьми с ограниченными возможностями здоровья.	средних профессиональных образовательных учреждений; ● укрепить связи между общеобразовательными учреждениями, средними профессиональными учреждениями и работодателями; ● способствовать устранению дефицита поступающих в средние профессиональные образовательные учреждения; ● повысить качество обучения студентов колледжа; ● способствовать сохранению контингента обучающихся колледжа; ● способствовать степени удовлетворенности работодателя и студентов качеством подготовки колледжа; ● увеличить степень вовлеченности преподавателей, студентов, партнеров в Профориентационное мероприятие.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	Средние профессиональные образовательные учреждения города Калуга (преподаватели, методисты, социальные педагоги, педагоги-психологи)
	Использование информационных ресурсов школы, доведение информации о ПРОФИ-парке до целевой аудитории; транспортировка обучающихся до площадок проведения профессиональных проб	МБОУ «СОШ №45», МБОУ «СОШ» № 25, МБОУ «СОШ №4», МБОУ «СОШ №29», МБОУ «СОШ № 18»
Партнерские ресурсы	Территории и площадки для проведения экскурсий для обучающихся, оборудование, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	АО «Тандер», АО АБИнБевЭфес филиал в г. Калуга, ООО «АгроТек», Ашан Гипермаркет ТРЦ «Торговый квартал, ООО «Полуфабрикат», ООО «Аксен Регион», Ресторан «SK Royal», г. Калуга, ООО «Турин», пиццерия «Томато», г. Калуга, Кафе «Мамин Сибиряк», г. Калуга, ООО» БВ-Калуга», гостиница «Best Western» и другие
	Экспертная поддержка	ООО
	Закупка материалов для. профессиональных проб обучающихся	Областной союз промышленников и предпринимателей

	Изготовление профикультиков	3D печать (НСП «Детский технопарк «Кванториум» г. Калуга)
Финансовые ресурсы	Без дополнительного привлечения финансовых ресурсов	Использование материально-технической базы учреждений среднего профессионального образования и работодателей
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадки для проведения профессиональных проб, предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для обучающихся	ГАПОУ КО «ККЭТ»
	Оборудование, площадки для проведения профессиональных проб, предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для обучающихся	ГАПОУ КО «ККСД»
	Оборудование, площадки для проведения профессиональных проб, предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для обучающихся	ГБПОУ КО «КНХиПО»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб, студенты старших курсов	ГАПОУ КО «ККЭТ»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб, студенты старших курсов	ГАПОУ КО «ККСД»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб, студенты старших курсов	ГБПОУ КО «КНХиПО»

	Специалисты, ответственные за проведение профдиагностики обучающихся	ГАПОУ КО «ККЭТ», ГАПОУ КО «ККСД», ГБПОУ КО «КНХиПО»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть средних профессиональных образовательных учреждений и общеобразовательных организаций, вовлеченных в проект, построить связи между всеми средними профессиональными образовательными учреждениями и общеобразовательными организациями области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня средние профессиональные образовательные учреждения разных регионов могут использовать накопленный опыт профориентационной работы ПРОФИ-парк в своей деятельности.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организации участников, так и через информационные ресурсы средних профессиональных образовательных учреждений и общеобразовательных организаций (сайты, социальные сети, интернет порталы, СМИ).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на федеральный уровень открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, в то же время чрезмерное расширение сети ведет к усложнению регуляции проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные территориальные финансовые, кадровые ресурсы.

Камчатский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	41. Камчатский край

1.2. Ответственная организация	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Твой Выбор»
2.2. Актуальность проекта	Как подготовить учащихся к выбору профессии? Как помочь реализовать свой потенциал? Социально-профессиональное становление личности начинается в семье и продолжается на всех этапах жизни человека. Переход к рыночным отношениям значительно расширил круг выбора профессий для учащихся школы, которым предстоит вступить в тот жизненный период, когда необходимо задуматься о своем профессиональном будущем. Однако недостаточная осведомленность о профессиях приводит к тому, что у подростка складывается неверное, а зачастую предвзятое представление о многих из них. Это мешает ему определиться в выборе будущей профессии. Исходя из этого, можно выделить следующие проблемы: недостаточная информированность учащихся о мире профессий; объективная потребность учащегося в профессиональном самоопределении. Разрешить эти противоречия позволит взаимодействие СОШ и КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум», так как это будет способствовать самоопределению учащихся СОШ и

	набору абитуриентов в КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум», ориентированных на профессии, востребованные в Камчатском крае. С этой целью на базе КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум» реализуется проект «Твой выбор» по профессиональной подготовке учащихся СОШ.
2.3. Краткое описание проекта	Проект «Твой выбор» для учащихся СОШ Петропавловск-Камчатского городского округа на базе КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум». Сфера проекта – работа по профориентации учащихся СОШ. Разработанная организация взаимодействия СОШ с КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум» в ходе проведения профессиональных проб должна способствовать выявлению предпочтений, склонностей, способностей учащихся и популяризации рабочих профессий, которые можно получить в КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум».
2.4. Цель проекта	Создание условий для осознанного выбора будущей профессии через выполнение профессиональных проб.
2.5. Задачи проекта	1. Соотнести интересы и индивидуальные особенности школьника с требованиями интересующей профессии: ● содержание, характер труда в данной сфере деятельности; требования, предъявляемые к личности и профессиональным качествам; ● общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы и технология выполнения профессиональной пробы; ● правила безопасности труда, санитарии, гигиены; ● инструменты, материалы, оборудование и правила их использования на примере практической пробы. 2. Развивать интерес к конкретной профессиональной деятельности.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный Петропавловск-Камчатский городской округ;
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональные пробы как дни открытых дверей, мастер-классы по профессиям; ● Поездки на организации;

	● Выездные профориентационные кампании; ● Профориентационные тестирования; ● Экскурсии в мастерские КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»; ● Встречи с представителями профессий; ● Выпуск буклетов, информационное наполнение сети Интернет.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Учащихся 5-9 классов, обучающиеся в общеобразовательных организациях, в количестве 820 чел.
2.9. Площадка проведения	Учебные лаборатории и производственные мастерские КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Дни открытых дверей	Профессиональные пробы	Цель: формирование представлений о профессии электрика. Задачи: ● прочитать электрическую схему; ● произвести разметку для выполнения электромонтажа; ● произвести монтаж элементов бытовой электропроводки, используя необходимые	сентябрь 2020 г.	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»

			инструменты, материалы и соблюдая технику безопасности; ● произвести проверку правильности сборки схемы		
		Мастер-класс по вязке морских узлов	Знакомство с различными типами морских узлов и применение их как на судне, так и в обычной жизни. Булинь, шкотовый, восьмерка, девятка, висельный, кошачья лапа, коровий узел, шлюпочный, рыбацкий штык, грепвайн, плоский, дубовый узел, кноп.	сентябрь-октябрь 2020 г.	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»
2.	Профориентационная экскурсия	Поездки на организации	Профориентационная экскурсия является одним из видов сопровождения профессионального самоопределения обучающихся и сочетает в себе не только наглядность и доступность информации, но и возможность формирования у обучающихся интереса к профессии. Экскурсия помогает школьникам соотнести свои профессиональные интересы и знания, полученные в школе, с новыми представлениями о профессиях, знакомит их с различными видами трудовой деятельности и кадровыми потребностями региона. В перспективе способствует осознанному,	октябрь-ноябрь 2020 г.	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»

			самостоятельному выбору своего профессионального пути.		
3.	Профориентационное тестирование	Профориентационные тестирования	1. Компьютерная диагностика «Профмастер» на выявление интересов, склонностей, способностей, профессионально-личностных особенностей; 2. Групповые и индивидуальные профориентационные консультации; 3. Осуществление популяризации рабочих профессий и специальностей.	ноябрь-декабрь 2020 г.	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум» Центр профессиональной ориентации «Планирование карьеры»
4.	Профинформирование	Встречи с представителями профессий	Организованная встреча с представителем профессии оставляет глубокий след в сознании учащихся, пробуждая их познавательную активность.	январь-февраль 2021 г.	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»

5.	Профориентационная экскурсия	Экскурсии в мастерские КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»	Беседы о современных возможностях обучения в мастерских, оснащенных по всем стандартам Ворлдскиллс и требованиям инфраструктурных листов, о достижениях студентов техникума, представлявших его и наш город на чемпионатах, об участии в национальном чемпионате.	февраль-март 2020-2021 г.	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»
6.	Профессиональное самоопределение	Выпуск буклетов, информационное наполнение сети Интернет	1. Разработка и наполнение раздела сайта для абитуриентов; 2. Выпуск информационных буклетов, календарей, флаеров, листовок профориентационной направленности; 3. Реклама и продвижение на рынке образовательных услуг.	март-август 2021 г.	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Организационный	1. Формирование творческой группы педагогов, участвующих в реализации проекта. 2. Проведение инструктивно-методического совещания с преподавателями и мастерами производственного обучения «Метод профессиональных проб в системе профессиональной работы». 3. Разработка Положения о профессиональных пробах.	сентябрь 2020 г.

	4. Разработка Программы профессиональных проб.	
Этап 2 Информационный	1. Проведение дня открытых дверей в КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум» для учащихся школ (презентация профессий, знакомство с материально-технической базой). 2. Проведение семинара «Профессиональная проба – моделирующий метод профессиональной деятельности». 3. Проведение родительского собрания: «Профессиональное самоопределение». 4. Размещение информации о проведении профессиональных проб на официальных сайтах школ и КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум». Использование элементов рекламы – размещение на информационных стендах школы буклетов о профессиях в КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум».	октябрь 2020 г.
Этап 3 Набор участников	1. Анкетирование, беседы с детьми на тему выбора профессии. 2. Формирование групп из числа учащихся 5-9 классов (две группы: 5-7 классы, 8-9 классы).	октябрь 2020 г.
Этап 4 Основной образовательный	1. Реализация профессиональных проб в рамках реализации проекта «Твой выбор». 2. Заключение договора с КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум», о прохождении учащимися СОШ профессиональной пробы.	ноябрь 2020 г. - март 2021 г.
Этап 5 Заключительный	1. Подготовка отчета о проделанной работе; 2. Заполнение дневника профессиональных проб; 3. Мониторинг хода и результатов проекта.	апрель - июнь 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся смогли получить практический опыт наблюдения за реальным производством и принять личное участие в профессиональных пробах, что позволило им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повысило заинтересованность в определенных профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры.	Полученный релевантный опыт профессиональной деятельности поможет обучающимся подходить к будущему выбору более осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.
Количественные показатели	1. 52% обучающихся, принявших участие в проекте «Твой выбор», выражают желание продолжить изучение профессиональных навыков, с которыми были ознакомлены в ходе профессиональных проб; 2. 10% обучающихся, принявших участие в деятельности лагеря, участвуют в профессиональных конкурсах различных уровней; 3. 6 предприятий города выступило в роли партнеров проекта.	К 2023 году количество обучающихся различных профилей, принимавших участие в проекте «Твой выбор» и выбравших для поступления КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум», составит не менее 40-50%.
Качественные показатели	1. Участие в проекте «Твой выбор» не просто знакомит обучающихся с возможными профессиональными траекториями, но ставит своей целью заинтересовать их и помочь им сделать осознанный выбор профессии.	В долгосрочной перспективе деятельность проекта «Твой выбор», сможет: 1. Повысить показатели средних баллов поступающих; 2. Повысить мотивированность и уровень

	2. В КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум» активно используется формат профессиональных практик, не охваченный в достаточной мере большинством центров профориентационной направленности города.	подготовленности студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций; 3. Наладить более крепкие связи между общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными организациями и предприятиями города/края.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	Краевой центр профессиональной ориентации «Планирование карьеры»
	Бюджетное финансирование, методическая поддержка	Министерство образование Камчатского края
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся, оборудование, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	ПАО «РусГидро», ПАО «Камчатскэнерго», АО «Акрос», «Рыболовецкий колхоз им. Ленина», ПАО «Газпром»
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Министерство образования Камчатского края
	Привлеченное финансирование от партнеров	Спонсорская помощь ПАО «РусГидро»
Материально-технические	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб	КГПОАУ «Камчатский морской

ресурсы	для обучающихся	энергетический техникум»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб, студенты старших курсов	КГПОАУ «Камчатский морской энергетический техникум»
	Специалисты, ответственные за проведение профессиональной диагностики обучающихся	Краевой центр профессиональной ориентации «Планирование карьеры»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется использование проекта в профессиональных образовательных организациях и общеобразовательных учреждениях
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате онлайн-поддержки сотрудничать с обучающимися из школ других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет-аккаунты, социальные сети).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению регуляции проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Кемеровская область – Кузбасс

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	42. Кемеровская область – Кузбасс

1.2. Ответственная организация	ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Сто дорог – одна моя»
2.2. Актуальность проекта	Сегодня у выпускников образовательных организаций Кузбасса все чаще возникает проблема осознанного выбора и построения индивидуальной профессионально-образовательной траектории. Причиной возникновения данной ситуации являются проблемы реализации системы профориентации: преобладание «мероприятийного подхода» (разрозненность, бессистемность мероприятий, невовлеченность и пассивность участников, оценка результативности только по количественным показателям охвата), недостаточная организация межведомственного взаимодействия и готовности педагогических работников к применению современных форм профориентации, отсутствие непрерывности сопровождения профессионального самоопределения. Таким образом, необходима целенаправленная систематическая профориентационная работа с обучающимися на протяжении всего периода обучения в школе. В данной ситуации реализация

	межведомственного, долгосрочного профориентационного проекта «Сто дорог – одна моя» в образовательных организациях региона приобретает актуальность и значимость для развития региональной и федеральной систем профориентации.
2.3. Краткое описание проекта	Проект «Сто дорог – одна моя» направлен на осуществление непрерывной профориентационной работы с обучающимися с 1 по 11-й классы, посредством организации межведомственного взаимодействия педагогических работников школ и специалистов центров занятости населения, родителей (законных представителей) обучающихся, социальных партнеров. В реализации проекта принимают участие: 4 пилотные школы МБОУ «СОШ № 34 им. С. А. Амелина» г. Кемерово, МБНОУ «Лицей № 111» г. Новокузнецка, МБОУ «СОШ № 8» Топкинского муниципального округа, МБОУ «Трудармейская СОШ» Прокопьевского муниципального округа, центры занятости, управления образованием, социальные партнеры муниципалитетов, а также родители обучающихся. Ежегодно в реализацию проекта включаются новые образовательные организации региона, порядка 10% школ в год.
2.4. Цель проекта	Создание эффективно действующей межведомственной системы, способствующей реализации личностного и профессионального потенциала обучающихся, обеспечению их профессиональной успешности в какой-либо из сфер деятельности.
2.5. Задачи проекта	1. Организовать системное социальное партнерство в профориентационной работе с обучающимися города/округа/региона; 2. Определить механизмы взаимодействия региональной системы образования с учреждениями системы труда и занятости населения при решении вопросов профориентации обучающихся; 3. Внедрять современные технологии, способствующие развитию профориентационно-значимых компетенций обучающихся; 4. Обеспечить непрерывность профориентационной работы с доступностью и качеством мероприятий с обучающимися и родителями; 5. Реализовать образовательные мероприятия по повышению квалификации педагогических работников и специалистов центров занятости населения;

	6. Осуществлять мониторинг итогов реализации проекта на различных этапах.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Кемеровская область – Кузбасс
2.7. Формат мероприятий	Для обучающихся: ● Форум / фестиваль / выставка профессий; ● Профессиональный конкурс / чемпионат / олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные и трудовые пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Другое: онлайн-интерактивы, профи-Action, воркшопы,проектная деятельность, профориентационный арбат, диагностика обучающихся, флэшмоб, акции Для педагогов: ● курсы повышения квалификации; ● семинары, вебинары; ● мастер-классы; ● региональные методические объединения. Для родителей: ● open space; ● форум, собрание.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 5 классов пилотных общеобразовательных организаций Кузбасса, в количестве 100 человек.

2.9. Площадка проведения	Проект реализуется на базе: МБОУ «СОШ № 34 им. С. А. Амелина» г. Кемерово, МБНОУ «Лицей № 111» г. Новокузнецка, МБОУ «СОШ № 8» Топкинского муниципального округа, МБОУ «Трудармейская СОШ» Прокопьевского муниципального округа, ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования», Центры занятости населения.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Реализация проекта «Сто дорог – одна моя»	Для обучающихся: Видеосопровождение проекта	В проекте предусмотрены организация и проведение непрерывной профориентационной работы с обучающимися, поэтапная работа с 1 по 11 классы в межведомственном взаимодействии работников школ и специалистов центров занятости населения, родителей (законных представителей) обучающихся. Видеосопровождение проекта содержит видеосъемку опроса обучающихся об их предпочтениях и интересах к сферам	2018-2021 гг. апрель (ежегодно)	Министерство образования Кузбасса, Министерство труда и занятости населения Кузбасса, муниципальные органы управления образованием, ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования», образовательные организации, Центры занятости населения Пилотные образовательные организации

			профессиональной деятельности.		
2.		Диагностика обучающихся	В ходе диагностики у обучающихся выявляются интересы, склонности, уровень сформированности отношения к труду и людям труда.	май (ежегодно)	Пилотные образовательные организации
3.		Профориентационные акции, мастер-классы; трудовые и профессиональные пробы, проектная деятельность, воркшопы, профи-Action, конкурсы, фестивали, профориентационный арбат, флэшмобы; квесты, ролевые и деловые игры; экскурсии (традиционные и виртуальные), профильные смены,	В ходе профориентационных мероприятий обучающиеся знакомятся с миром профессий региона, предприятиями, погружаются в особенности профессиональной деятельности, формируют допрофессиональные умения и навыки	в течение года	ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования», пилотные образовательные организации, Центры занятости населения.

		онлайн-интерактивы (упражнения, плакаты, доски и др.)			
		Для педагогов: ● курсы повышения квалификации; ● семинары, вебинары; ● региональные методические объединения; ● подготовка методических разработок	В рамках курсов повышения квалификации, семинаров, вебинаров педагоги анализируют профориентационную работу образовательных организаций, знакомятся с инновационными подходами и трендами современной профориентации и лучшими практиками.	октябрь (ежегодно) сентябрь-апрель (ежегодно) август, январь (ежегодно) ежеквартально	ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»
		Для родителей: ● форум, собрания ● Open Space	В представленных мероприятиях родители обучающихся повышают уровень информационной компетенции в области профориентации, определяют свою роль в содействии развитию интересов своего ребенка и его выбору.	май (ежегодно) сентябрь (ежегодно)	ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» Пилотные образовательные организации, Центры занятости населения
		Мониторинг реализации	Мониторинг позволяет	июнь	ГБУ ДПО «Кузбасский

		проекта	проанализировать нормативно-правовое, кадровое, научно-методическое, организационное обеспечение и определить проблемы и перспективы реализации проекта.	(ежегодно)	региональный институт развития профессионального образования»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Создание рабочей группы по реализации проекта; 2. Разработка общей концепции проекта «Сто дорог – одна моя»; 3. Инициирование социального партнерства в проведении мероприятий в рамках проекта (заключение договоров, разработка планов совместной деятельности); 4. Обеспечение финансирования за счет средств, выделяемых исполнителям этих мероприятий из бюджета Кемеровской области и собственных средств работодателей; 5. Определение и подготовка педагогов пилотных школ для реализации проекта; 6. Определение социальных партнеров среди предприятий города/округа/области, проведение встреч, составление план мероприятий на базе предприятий-партнеров; 7. Информирование целевой аудитории о реализации проекта (как напрямую, так и посредством распространения информации на интернет-площадках).	2017 г.
Подготовительный этап	1. Разработка нормативного, правового и организационно-информационного сопровождения проекта (приказы, положения, должностные инструкции,	2018 г.

	дорожная карта и др.); 2. Разработка модели и механизмов межведомственного взаимодействия в профессиональной ориентации обучающихся; 3. Разработка дорожной карты, мониторинга реализации проекта в регионе и в муниципалитетах; 4. Повышение квалификации специалистов в сфере профориентации, которые будут работать с обучающимися и их родителями; 5. Разработка методического сопровождения профориентационной работы с обучающимися; 6. Проведение мероприятий по профессиональной ориентации младших школьников с учетом тенденций развития рынка труда.	
Этап реализации	1. Реализация модели межведомственной системы профессиональной ориентации обучающихся; 2. Внедрение механизмов межведомственного взаимодействия региональной системы образования с учреждениями системы труда и занятости при решении вопросов формирования профессионального самоопределения обучающихся; 3. Вовлечение специалистов различных ведомств, а также родителей обучающихся в процесс профессиональной ориентации; проведение мониторинга и форсайт-исследований профориентационной направленности; 4. Внедрение эффективных методов и программ сопровождения профессионального самоопределения обучающихся; 5. Проведение мероприятий по формированию допрофессиональных умений и навыков школьников среднего звена, с учетом тенденций развития рынка труда и мониторинга кадровой потребности экономики региона; 6. Проведение семинаров и вебинаров, консультаций для педагогических работников и специалистов центров занятости населения по применению	2018-2026 гг.

	современных профориентационных форм и методов работы с обучающимися, в том числе, с использованием информационно-телекоммуникационных технологий; 7. Повышение квалификации специалистов в сфере профориентации обучающихся и их родителей; 8. Обобщение и тиражирование положительного опыта.	
Финальный этап	1. Проведение мониторинга и форсайт-исследований профориентационной направленности; 2. Вовлечение специалистов различных ведомств, а также родителей обучающихся в процесс содействия профессиональной ориентации; 3. Обеспечение согласованности действий различных региональных органов исполнительной власти и организаций по вопросам профориентации; 4. Проведение совместных мероприятий педагогов пилотных общеобразовательных организаций и специалистов центров занятости населения, работодателей для обучающихся старших классов и их родителей; 5. Реализация профессиональных проб, социальных практик и других современных форматов профориентации обучающихся и их родителей; 6. Обобщение и тиражирование опыта результатов проекта (издание монографий, методических рекомендаций, рабочих тетрадей и др.)	2026-2027 гг.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты	Обучающиеся, благодаря реализации системы	Полученный опыт межведомственного системного

проекта	межведомственного взаимодействия в профориентации, демонстрируют высокий уровень познаний о труде людей и мире профессий, получают практический опыт наблюдения за реальным производством и личного участия в трудовых пробах, что позволяет им сформировать более отчетливое представление о том или ином рабочем процессе, также наблюдается четкая дифференциация интересов определенных сфер профессиональной деятельности. Высокий уровень включенности в профориентационные мероприятия родителей обучающихся. Призовые места в конкурсах для педагогов и обучающихся всероссийского уровня. Проект «Сто дорог – одна моя» внедрен и реализуется не только в пилотных общеобразовательных организациях в полном объеме, но в других школах Кузбасса.	подхода к профориентационной работе на разных возрастных этапах поможет обучающимся более осознанно выбрать профиль обучения, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к овладению как профессиональными, так и универсальными компетенциями. Повышение родительской заинтересованности в содействии выбора профессии обучающимися и четкое осознание своей роли. Рост профессионализма педагогов в направлении организации профориентационной работы с обучающимися. Тиражирование и масштабирование на региональном и федеральном уровнях опыта реализации профориентационного проекта «Сто дорог – одна моя»
Количественные показатели	1. На 45% повысился уровень познаний о труде людей и мире профессий у обучающихся начальной школы, участников проекта; 2. 25% предприятий и организаций пилотных муниципалитетов выступило в роли социальных партнеров проекта и оптимизировали механизмы взаимодействия; 3. 55% школ Кемеровской области-Кузбасса реализуют данный проект.	1. К 2027 году 100% обучающихся пилотных образовательных организаций проекта, успешно разработают и реализуют свои индивидуальные образовательно-профессиональные траектории; 2. Социальное партнерство в вопросах профориентации увеличится до 50% участия предприятий и организаций различных структур и ведомств.

Качественные показатели	1. Проект знакомит обучающихся с возможными вариантами выбора сфер профессиональной деятельности, образовательными и профессиональными траекториями, а также способствует развитию интереса и помогает обучающимся сделать осознанный выбор учебного заведения, учеба в котором будет более успешной за счет высокой мотивации; 2. В проекте активно задействованы родители обучающихся, так как данная категория была недостаточно охвачена в решении вопросов профориентационной направленности региона. 3. В проекте разработаны и изданы: ● Организация профориентационной работы с младшими школьниками и их родителями [Текст]: методические рекомендации/И.А. Килина, Е.А. Доренбуш, Н.В. Осипова, Е.В. Понамарева под общ. Ред. В.И. Сахаровой.-Кемерово: ГБУ ДПО «КРИРПО»,2019. – 110 с. ● Сто дорог – одна моя: рабочая тетрадь /сост.: И. А. Килина, Н. В. Козырева, Н. П. Недоспасова, Е.В. Понамарева, Н.В. Прокудина, В.И. Сахарова. — Кемерово: ГБУ ДПО «КРИРПО», 2020. — 46 с. ● Сто дорог – одна моя: рабочая тетрадь / сост.: Н. В Козырева, Н.В. Прокудина. – Кемерово: ГБУ ДПО «КРИРПО», 2021. – 48 с. 4. Разработаны комплекты диагностического	В долгосрочной перспективе реализация проекта сможет: 1. Способствовать коррекции существующей ситуации дефицита рабочих профессий в регионе; 2. Повысить показатели средних баллов ОГЭ по профильным предметам; 3. Повысить мотивацию и уровень подготовленности обучающихся образовательных организаций к поступлению и построению карьеры; 4. Активизировать профориентационную работу педагогов и вывести ее на качественный, высокий уровень; 5. Оптимизировать связи между общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными организациями и предприятиями города/округа/региона.

	инструментария «Уровень сформированности профессионального самоопределения обучающихся» для обучающихся 1-5 классов. 5. Размещено 69 материалов на областном портале Кузбасса «Профориентир» в разделы проекта «Сто дорог – одна моя» и «Методический кабинет».	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Организация и координация проекта	ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»
	Бюджетное финансирование	Муниципальный орган управления образованием
	Использование информационных ресурсов школы в доведении информации о проекте до целевой аудитории; транспортировка обучающихся до площадок проведения профориентационных мероприятий (ПОО района-колледжи)/до предприятий-партнеров	МБОУ «СОШ № 34 им. С. А. Амелина» г. Кемерово, МБНОУ «Лицей № 111» г. Новокузнецка, МБОУ «СОШ № 8» Топкинского муниципального округа, МБОУ «Трудармейская СОШ» Прокопьевского муниципального округа Кузбасса
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), оборудование, обеспечение экскурсионных	Телерадиокомпания 27+

	мероприятий персоналом	
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства)	ООО «Гефест»
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства)	ООО «Птицефабрика «Трудармейская»
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), экспертная поддержка, обеспечение	ООО Кондитерская фабрика «Бызовские сладости»
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), экспертная поддержка, обеспечение	Международный аэропорт им. Б.В. Волынова
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), экспертная поддержка, обеспечение	ООО СХП «Михайловское»
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), экспертная поддержка, обеспечение	Отделение Сбербанка России
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), экспертная поддержка, обеспечение	Детский технопарк Кванториум-42
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), экспертная поддержка, обеспечение	ООО КВРП «НОВОТРАНС»
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), экспертная поддержка, обеспечение	ОАО «СУЭК-Кузбасс»
Финансовые	Бюджетное финансирование	Муниципальный орган управления

ресурсы		образованием
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения трудовых проб, предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для обучающихся	МБУ ДО ЦРТДЮ, МБУ ДО ЦДТ, МБУДОД ЦДОД, Дворец творчества им. Н.К. Крупской и другие организации дополнительного образования
	Оборудование, площадка для проведения профориентационных мероприятий с обучающимися и их родителями	МБОУ «СОШ № 34 им. С. А. Амелина» г. Кемерово, МБНОУ «Лицей № 111» г. Новокузнецка, МБОУ «СОШ № 8» Топкинского муниципального округа, МБОУ «Трудармейская СОШ» Прокопьевского муниципального округа Кемеровской области-Кузбасса
	Оборудование, площадка для проведения профориентационных мероприятий с обучающимися и их родителями	ГКУ ЦЗН Прокопьевска, Кемерово, Новокузнецка, Топкинского городского округа
	Оборудование, площадка для проведения мероприятий для педагогов по вопросам профориентационной работы	ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»
	Оборудование, площадка для проведения мероприятий для педагогов по вопросам профориентационной работы	Муниципальные органы управления образованием, информационно-методические центры
Человеческие ресурсы	Родительская общественность пилотных образовательных организаций	МБОУ «СОШ № 34 им. С. А. Амелина» г. Кемерово, МБНОУ «Лицей № 111»

		г. Новокузнецка, МБОУ «СОШ № 8» Топкинского муниципального округа, МБОУ «Трудармейская СОШ» Прокопьевского муниципального округа Кемеровской области-Кузбасса
	Преподавательский состав организаций дополнительного образования	МБУ ДО ЦРТДЮ, МБУ ДО ЦДТ, МБУДОД ЦДОД, Дворец творчества им. Н.К. Крупской и другие организации дополнительного образования муниципалитетов
	Специалисты учреждений культуры и досуга	Музеи, планетарии, клубы муниципалитетов
	Специалисты, ответственные за проведение профдиагностики обучающихся	Психологи пилотных пилотных образовательных организаций муниципалитетов МБОУ «СОШ № 34 им. С. А. Амелина» г. Кемерово, МБНОУ «Лицей № 111» г. Новокузнецка, МБОУ «СОШ № 8» Топкинского муниципального округа, МБОУ «Трудармейская СОШ» Прокопьевского муниципального округа Кемеровской области-Кузбасса

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется вовлечение в проект 100% обучающихся региона. Активизация и привлечение новых партнеров для эффективного взаимодействия в реализации проекта. Эффективная трансформация профориентационной деятельности в цифровую среду.

2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Реализация проекта на федеральном уровне позволит усовершенствовать систему профориентации обучающихся, использовать возможности взаимодействия и социального партнерства при реализации профориентации, выявить, обобщить и тиражировать инновационные практики ранней профориентации регионов, подготовить педагогических работников к осуществлению системной профориентационной работы с обучающимися.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (профориентационный портал Кузбасса «Профориентир», сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Невыполнение обязательств в рамках соглашений о сотрудничестве с социальными партнерами проекта. Способ преодоления: предварительный, промежуточный и итоговый контроль МО Кузбасса за соблюдением сроков, качества проведения мероприятий проекта; грантовая поддержка, продвижение и поощрение социальных партнеров проекта. 2. Невыполнение обязательств в рамках дорожной карты проекта организациями-площадками для апробации. Способ преодоления: повышение мотивации педагогов-участников проекта, рейтинга образовательной организации и продвижение ее на рынке образовательных услуг; контроль реализации дорожной карты в муниципалитетах со стороны ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования».

Кировская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	43. Кировская область

1.2. Ответственная организация	Кировское областное государственное бюджетное учреждение «Областной центр помощи в трудоустройстве обучающимся профессиональных образовательных организаций» (КОГБУ «ЦПТО»)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Профориентационный лагерь «Семья. Перезагрузка!»
2.2. Актуальность проекта	Выбор будущей профессии – важный и сложный шаг для подростка. Выбирая для себя дальнейшую профессиональную деятельность, подросток выбирает свое место в жизни общества, материальное положение, удовлетворенность работой. Лагерь «Семья. Перезагрузка!» принимает подростков из многодетных и малообеспеченных семей. Это категория детей, которая требует особого контроля в выборе профессии, так как в семьях зачастую вопросу профессионального самоопределения подростка уделяется недостаточное внимание. Важно правильно сформировать стремления и мотивацию выбора профессии, показать подросткам другой жизненный сценарий, который позволит построить уже свою семью и позаботиться о ее материальном положении. Для достижения цели подростку необходимо полное представление о возможностях своего

	дальнейшего профессионального пути: изучение своих интересов, способностей, склонностей, знакомство со специальностями, которые им соответствуют и, как итог, выбор профессиональной образовательной организации, где можно обучиться на выбранную специальность. В лагере подростки получат недостающую профориентационную и психологическую поддержку, полную информацию о различных профессиях, о содержании трудовой деятельности, путях приобретения профессий, потребностях рынка труда, ознакомятся с содержанием и перспективами развития профессий, формами и условиями их освоения, узнают о возможностях профессионального роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности, а также о требованиях профессий к индивидуально-психологическим особенностям личности. По окончании смены участники смогут принять осознанное решение в выборе профессионального пути с учетом своих возможностей.
2.3. Краткое описание проекта	Профориентационный лагерь – это комплекс мероприятий, в результате которых подростки в течение недели погрузятся в мир профессий, изучат свои профессиональные способности и склонности, познакомятся с профессиональными образовательными организациями г. Кирова и области и предприятиями г. Кирова. Программа лагеря реализуется в 2 смены: ● смена дневного пребывания для подростков из г. Кирова; ● онлайн-смена для подростков из Кировской области. По завершении программы участники узнают свои профессиональные интересы и могут определиться с дальнейшим образовательным маршрутом.
2.4. Цель проекта	В течение июня 2021 года организовать и провести дневную и онлайн-смены профориентационного лагеря для подростков из многодетных и малообеспеченных семей, провести профориентационную диагностику, знакомство с профессиональными образовательными организация Кировской области (далее – ПОО) и вузами (филиалами), расположенными на территории г. Кирова и Кировской области, условиями поступления, профориентационными играми, организовать экскурсии на производственные предприятия г. Кирова (для очной смены), содействовать профессиональной, социальной и трудовой адаптации подростков из малообеспеченных семей в современных условиях, создать условия для 100% профессионального

	самоопределения подростков и выбора образовательной траектории по окончании 9 класса.
2.5. Задачи проекта	1. Разработка методических материалов для проведения смен профориентационного лагеря. 2. Согласование списков участников лагеря совместно с КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям». 3. Разработка программы профориентационного лагеря «Семья! Перезагрузка!» для онлайн-смены. 4. Согласование с ПОО времени проведения экскурсии и мастер-классов. 5. Согласование с производственными предприятиями времени проведения экскурсий и посещения музеев. 6. Согласование культурно-познавательных мероприятий. 7. Проведение лагеря дневного пребывания «Семья! Перезагрузка!» 8. Проведение итогового мероприятия с подведением результатов и диагностикой выбора участниками дневной смены дальнейшего образовательного маршрута. 9. Проведение онлайн-смены.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный: муниципальное образование «Город Киров» – для смены дневного пребывания ● Региональный: субъект РФ «Кировская область» – для онлайн-смены
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки в организации с проведением профессиональных проб и мастер-классов по профессиям; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Посещение музеев производственных предприятий.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 7-9 классов общеобразовательных организаций Кировской области из малообеспеченных и многодетных семей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, проживающие в городе Кирове и Кировской области.

2.9. Площадка проведения	Кировское областное государственное бюджетное учреждение «Областной центр помощи в трудоустройстве обучающимся профессиональных образовательных организаций».

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение смены дневного пребывания профориентационного лагеря «Семья. Перезагрузка!»	Лагерь с дневным пребыванием, направленный на раннюю профориентацию обучающихся школ, включает в себя форматы: ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Поездки в организации с проведением профессиональных проб и мастер-классов по профессиям; ● Интерактивные экскурсии, игры; ● Посещение музеев производственных	В программе лагеря предусмотрено посещение ПОО с проведением экскурсий и профессиональных проб по компетенциям: ландшафтный дизайн, сухое строительство и штукатурные работы, техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта и др. Программа также включает в себя посещение музеев производственных предприятий и знакомство с производством, культурно-познавательные мероприятия. Большой блок выделен для профориентационной диагностики: под руководством психолога подростки выполняют тесты и создают свое профессиональное портфолио.	07.06.2021 г. - 11.06.2021 г.	КОГБУ «ЦПТО»

		предприятий.			
2.	Проведение онлайн-смены профориентационного лагеря	Лагерь в онлайн формате, направленный на раннюю профориентацию обучающихся школ, включает в себя форматы: ●Профориентационные лекции, уроки, тестирования; ●Уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видеоматериалов); ●Онлайн экскурсии, профориентационные игры.	Программа лагеря реализуется в онлайн режиме на платформе ZOOM. Подростки проходят профориентационную диагностику, участвуют в играх и интенсивах, знакомятся с ПОО и вузами (филиалами), расположенными на территории г. Кирова и Кировской области, условиями поступления.	21.06.2021 г. - 25.06.2021 г.	КОГБУ «ЦПТО»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Стартовый	1. Составление общей концепции профориентационного лагеря «Семья. Перезагрузка!» 2. Разработка плана проведения мероприятий. 3. Согласование списка мероприятий и бюджета с КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям». 4. Предварительная договоренность с ПОО, предприятиями и музеями предприятий о возможности проведения экскурсий.	апрель 2021 г.

Этап 2 Подготовительный	1. Согласование с руководителями ПОО даты и времени проведения экскурсий и профессиональных проб. 2. Согласование с руководителями предприятий г. Кирова даты и времени посещения музеев и производственных подразделений. 3. Бронирование билетов в музей, кино и театр. 4. Составление плана проведения мероприятий лагеря. 5. Договоренность со столовой по питанию детей. 6. Согласование с КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям». 7. Составление списков участников лагеря дневного пребывания и смены онлайн. 8. Разработка профдиагностического пакета методик. 9. Разработка и подготовка профориентационных мероприятий, игр и тренингов для дневной смены. 10. К онлайн смене дополнительно к мероприятиям разрабатываются презентации, онлайн-уроки. 11. Создание ссылки в ZOOM, рассылка информации с расписанием мероприятий участникам онлайн смены. 12. Информирование участников дневной смены о расписании мероприятий, времени и месте проведения лагеря. 13. Подготовка материально-технической базы для работы лагеря дневного пребывания.	май 2021 г.
Этап 3 Этап реализации	1. Начало работы профориентационного лагеря. Общее собрание родителей и подростков. Информирование о мероприятиях, режиме, технике безопасности. 2. Проведение на базе ПОО экскурсий и профессиональных проб. 3. Проведение экскурсий на производственные предприятия, посещение музеев предприятий. 4. Проведение профориентационной диагностики. 5. Посещение культурно-познавательных мероприятий. 6. Проведение профориентационных занятий, игр, тренингов. 7. Проведение итогового занятия и сбор обратной связи с участников лагеря, индивидуальные	июнь 2021 г.

	рекомендации психолога по дальнейшему образовательному маршруту. 8. Проведение онлайн-смены согласно расписанию: проведение уроков по профориентации, онлайн-тестирование, вебинары о профессиях ПОО Кировской области, условиях поступления в ПОО и вузы, профориентационные игры, турнир, Профинтенсив. 9. Проведение итогового занятия онлайн-смены.	
Финальный этап	1. Обработка результатов анкет по итогам лагеря. 2. Составление отчетности о деятельности лагеря. 3. Мониторинг поступления в ПОО участников дневной смены лагеря, закончивших 9 класс.	июль-август 2021 г.

2.12. Результаты

	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся получили информацию о профессиональном образовании в г. Кирове и Кировской области, изучили свои интересы и профессиональные склонности, попробовали себя в профессиях на профессиональных пробах, что позволило им определиться с выбором профессии и дальнейшим образовательным маршрутом.	Полученные знания и умения позволят участникам, обучающимся 8-х классов, в дальнейшем обучении сделать верный выбор, определиться с направлением обучения и в будущем получить профессию, которая будет приносить удовлетворение. Обучающиеся 9 класса определятся с выбором «обучение в 10 классе или ПОО» и поступят на специальности согласно своим интересам, склонностям и способностям.

Количественные показатели	1. 100% участников лагеря определились с дальнейшим образовательным маршрутом. 2. Проведено не менее 5 профессиональных проб. 3. Посещено не менее 3 производственных предприятий и 3 ПОО.	Не менее 75% участников, закончивших 9 классов, поступят в ПОО г. Кирова и Кировской области.
Качественные показатели	1. Осознанный выбор подростками будущей профессии и образовательной организации. 2. Интенсивный темп работы под руководством профконсультантов и психолога КОГБУ «ЦПТО позволяет в короткие сроки (не более 5 дней) получить все знания, необходимые для выбора профессии 3. Лагерь работает в том числе и с детьми с ограниченными возможностями здоровья.	В долгосрочной перспективе лагерь может: 1. Способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих в ПОО и идущих работать на производственных предприятиях по окончании учебы в ПОО. 2. Онлайн-формат лагеря позволит охватить максимальное количество участников в районах региона.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся,	КОГБУ «ЦПТО»
	Финансирование, информирование, обеспечение участниками лагеря	КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям»
Партнерские	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок	АО «ВМП «АВИТЕК»

ресурсы	на производства), обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	АО «Завод «Сельмаш»
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	АО «Кировский завод по обработке цветных металлов»
Финансовые ресурсы	Сбор взносов с обучающихся в лагере	нет
	Бюджетное финансирование	Департамент образования администрации города Кирова (по согласованию)
	Финансирование на средства гранта	КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям»
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб	КОГПОБУ «Кировский многопрофильный техникум»
	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб	КОГПОБУ «Кировский технологический колледж»
	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб	КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
	Организация питания участников лагеря	МКУ «Комбинат продовольствия и социального питания» города Кирова
Человеческие	Преподавательский состав, ответственный за проведение	КОГПОБУ «Кировский

ресурсы	профессиональных проб	многопрофильный техникум»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб	КОГПОБУ «Кировский технологический колледж»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб	КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
	Преподавательский состав, ответственный за проведение профориентационных мероприятий, тренингов, игр, профдиагностики обучающихся	КОГБУ «ЦПТО»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Программа лагеря для детей из малообеспеченных и многодетных семей полностью соответствует программе профориентации для общеобразовательных организаций. Статью расходов возможно исключить, сделав время пребывания подростков в лагере короче, но увеличив число дней. Возможно рассмотрение оплаты питания родителями. Программа онлайн-смены разработана, апробирована и результативна, может быть использована по мере необходимости для обучающихся общеобразовательных организаций Кировской области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Возможно включение в онлайн-смену информирования о лучших профессиональных образовательных организациях разных регионов (по запросу общеобразовательных организаций и подростков).
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется путем прямого информирования организаций-участников, размещения информации в социальных сетях и на официальных сайтах КОГАУСО «Кировский центр социальной помощи семье и детям», КОГБУ «ЦПТО», ПОО и

	предприятий-партнеров.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	При реализации онлайн-смены в регионах возможны трудности со стабильностью интернета. Решением проблемы станет создание группы в социальных сетях, например, во «ВКонтакте», размещение в ней профориентационных тестов, информации и видеоуроков. Участник сможет в любое время посмотреть материал, выполнить задание и получить обратную связь от специалиста по профориентации или психолога. Такая работа становится более индивидуальной, что позволит глубже разобраться в вопросе профессионального самоопределения подростков.

Костромская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	44. Костромская область

1.2. Ответственная организация	Департамент образования и науки Костромской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Дни профессионального образования в Костромской области
2.2. Актуальность проекта	Актуальность проекта обусловлена растущей потребностью экономики региона в квалифицированных рабочих и специалистах среднего звена. Костромская область – один из крупнейших по площади субъектов ЦФО РФ, но при этом самый малочисленный по численности населения. Увеличение темпов роста экономики региона происходит на фоне снижения численности экономически активного, трудоспособного населения, высокой трудовой миграции рабочей силы в соседние близлежащие (более благополучные с точки зрения заработной платы) регионы (г. Москва, Московская, Ярославская области) и растущей потребности в кадрах. Согласно прогнозу потребности в кадрах департамента экономического развития Костромской области, в период 2020-2026 гг. экономике региона потребуется свыше 45 тыс. специалистов, из них порядка 70% – потребность в специалистах со средним профессиональным образованием. Социально-экономический контекст региона определяет, таким образом, особую значимость профориентационной работы в решении проблем кадрового обеспечения экономики региона.

2.3. Краткое описание проекта	Проект включает в себя цикл мероприятий профориентационной направленности, которые проводятся ежегодно в регионе в течение 3 месяцев (октябрь-декабрь) и объединены общим узнаваемым в регионе брендом «Дни профессионального образования в Костромской области». Проект – это целостный профориентационный SMART-кейс, который «упаковывает» в себя ежегодно порядка 50 мероприятий различной направленности: просветительские, практико-ориентированные, медийные, конкурсные, методические.
2.4. Цель проекта	Вовлечение ежегодно не менее 60% учащихся 6-7 классов и не менее 80% учащихся 8-11 классов общеобразовательных организаций Костромской области в мероприятия проекта «Дни профессионального образования в Костромской области».
2.5. Задачи проекта	1. Разработка нормативных и программных документов, обеспечивающих проведение мероприятий проекта. 2. Информирование учащихся общеобразовательных организаций о востребованных и перспективных профессиях и специальностях регионального рынка труда. 3. Проведение практико-ориентированных мероприятий проекта. 4. Включение в реализацию проекта различных субъектов/заинтересованных сторон (исполнительные органы государственной власти, отраслевые департаменты, работодатели, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования (реализующие программы СПО), организации дополнительного образования, родители). 5. Проведение PR-кампании и медиа-сопровождения мероприятий проекта.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Форум / фестиваль / выставка профессий; ● Профессиональный конкурс / чемпионат / олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео);

	• Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; • Система наставничества, встречи с представителями профессий; • Интерактивные экскурсии, квесты, игры • Другое: профориентационные конкурсы (конкурс фотографий «Профессия в кадре», конкурс видео-интервью «Человек в профессии», конкурс профориентационных книжек-малышек «Профессии моего города», конкурс профориентационных комиксов «Кем быть?», конкурс мотивационных постеров «Я б в рабочие пошел, пусть меня научат!», конкурс рисунков «Профессиональный герб моей семьи», конкурс профориентационных страниц сайтов общеобразовательных организаций, конкурс лепбуков «Много профессий, хороших и разных», школьных стенгазет «Все работы хороши, выбирай на вкус», конкурс комиксов «Такая важная профессия», конкурс лайфхаков «Как правильно выбрать профессию»); дни открытых дверей профессиональных образовательных организаций; флешмоб «Я работаю в Костроме»; всеобуч для родителей «Как помочь ребенку выбрать профессию?», подкасты для родителей в Интернет-пространстве.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Учащиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций Костромской области и их родители (законные представители). В 2020 г. в мероприятиях проекта приняли участие более 20 тысяч обучающихся и более 7 тысяч родителей (законных представителей).
2.9. Площадка проведения	Проект реализуется в образовательных организациях все уровней образования Костромской области, организациях дополнительного образования.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация

1.	Мероприятия, направленные на популяризацию научно-исследовательской и инновационной деятельности	Комплекс мероприятий разного формата: научно-популярные лекции, видеоконференции, мастер-классы, экскурсии, конкурсы, круглые столы, презентации, викторины, встречи с интересными людьми, выставки научно-технических работ, изобретений, современных разработок, рационализаторских проектов, работ по легоконструированию, виртуальные книжные выставки, конкурсы научных и инженерных проектов обучающихся, творческие конкурсы	Проводятся: Региональный фестиваль научно-технического творчества «Инновационная волна», Фестиваль науки Костромской области (http://www.eduportal44.ru/koiro/SitePages/FN.aspx); Региональная онлайн-выставка по легоконструированию «Лего фантазии»; мастер-классы «РиноЦерос», «Робо Меч». Цель – понятным и доступным языком рассказать обучающимся о достижениях науки, которые позволяют улучшить качество жизни, открывают новые перспективы современному человеку. Мероприятия проводятся на базе организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, учреждений культуры Костромской области в оффлайн- и онлайн-режиме.	ежегодно, октябрь-ноябрь	Департамент образования и науки Костромской области, ГБУ ДО КО ЦНТТ и ДЮТ «Истоки», КГУ, КГСХА, ФГКВОУ ВО «Военная академия радиационной, химической и биологической защиты им. Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко», Детский технопарк «Кванториум»
2.	Мероприятия, направленные на популяризацию профессий и специальностей, востребованных на	Комплекс мероприятий разного формата проведения на базе образовательных организаций всех уровней образования, с участием	Проводятся: ● Профориентационный фестиваль «Мир профессий»; ● Акция «Профессиональные субботы онлайн»; ● Акция «Делай как я!» – проведение	ежегодно, октябрь-декабрь	Департамент образования и науки Костромской области, Дептрудсоцзащиты Костромской области, отраслевые

	региональном рынке труда	учреждений и предприятий отраслей экономики и социальной сферы Костромской области: конкурсы, мастер-классы, профессиональные пробы, квесты, акции, классные часы, слет ученических производственных бригад, фестиваль профессий, дни открытых дверей, сезонные профориентационные школы на базе учреждений СПО	онлайн мастер-классов на базе учреждений СПО; ● День открытых дверей учреждений СПО и ВО; ● Единое родительское собрание по вопросам профориентации обучающихся; ● Цикл профессиональных проб «Попробуй профессию на вкус»; ● Виртуальные экскурсии на предприятия отраслей экономики и социальной сферы; ● Игровой познавательный web-квест «Путешествие в страну Профтех»; ● конкурс журналистских работ школьников; ● Школа сельского туризма; ● Мастер-класс «IT-мир»; ● Инженерная Осень-2020; ● Конкурс творческих работ «Моя будущая профессия связана с финансами и учетом»; ● Многопредметная школа КГУ для одаренных школьников; ● Областной Слет ученических производственных бригад; ● межрегиональный конкурс бизнес-		исполнительные органы государственной власти Костромской области, ГБУ ДО КО ЦНТТ и ДЮТ «Истоки», ГБУ ДО КО «Дворец творчества», профессиональные образовательные организации Костромской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Костромской области, осуществляющие управление в сфере образования, Эколого-биологический центр «Следово» имени Ю.П. Карвацкого»

			планов; ● конкурс профориентационных страниц на официальных сайтах общеобразовательных организаций; ● Конкурсы профориентационной направленности для разных категорий участников (конкурс фотографий «Профессия в кадре», конкурс видео-интервью «Человек в профессии», конкурс профориентационных книжек-малышек «Профессии моего города», конкурс профориентационных комиксов «Кем быть?», конкурс мотивационных постеров «Я б в рабочие пошел, пусть меня научат!», конкурс рисунков «Профессиональный герб моей семьи», конкурс лепбуков «Много профессий, хороших и разных», школьных стенгазет «Все работы хороши, выбирай на вкус», конкурс комиксов «Такая важная профессия», конкурс лайфхаков «Как правильно выбрать профессию») и др.		
3.	Мероприятия, направленные на развитие	Комплекс мероприятий для различных категорий населения: мастер-классы,	Образовательные и просветительские мероприятия для различных категорий населения Костромской области-заказчиков	ежегодно, октябрь-ноябрь	Департамент образования и науки Костромской области,

	непрерывного профессионального образования различных категорий населения	публичные мероприятия, интернет-семинары, круглые столы, вебинары и т.д.	образовательных услуг. Образовательные и просветительские мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения.		профессиональные образовательные организации Костромской области, образовательные организации высшего образования Костромской области, ОГБОУ ДПО «КОИРО».
4.	Методические и информационные мероприятия	Информационное и методическое сопровождение, организация и проведение мероприятий для педагогов по вопросам профориентации обучающихся	Информирование о графиках проведения и условиях участия в мероприятиях Дней, подготовка методических рекомендаций по проведению мероприятий, разработка онлайн-ресурсов мероприятий, поддержка и обновление на портале «Образование Костромской области» профориентационного ресурса для учащихся и студентов «Моя профессиональная карьера», проведение научно -практической конференции в рамках регионального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Костромской области, презентации профориентационных практик, освещение мероприятий Дней профессионального образования Костромской области в	ежегодно, октябрь - декабрь	Департамент образования и науки Костромской области, ОГБОУ ДПО «КОИРО», ОГКУ ДО КОЦНТТ «Истоки», средства массовой информации Костромской области

			средствах массовой информации.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 (стартовый)	1. Формирование перечня мероприятий проекта и сроков их проведения. 2. Определение партнеров проведения мероприятий проекта. 3. Определение и согласование площадок и формата проведения массовых мероприятий Дней профессионального образования в Костромской области 4. Разработка механизма взаимодействия участников проекта на трех уровнях: ● уровне сетевого сотрудничества образовательных организаций различных уровней и типов и других институциональных участников профориентационных мероприятий проекта; ● уровне межведомственного взаимодействия между органами управления и организациями различной ведомственной принадлежности, участвующих в мероприятиях проекта; ● уровне государственно-частного партнерства образования и экономических структур (бизнеса) в организации и проведении мероприятий проекта.	2 декада сентября, ежегодно
Этап 2 (подготовительный)	1. Утверждение плана проведения Дней профессионального образования в Костромской области 2. Разработка нормативных и программных документов, обеспечивающих проведение мероприятий Дней профессионального образования Костромской области. 3. Согласование механизма взаимодействия участников проекта на трех уровнях: ● уровне сетевого сотрудничества образовательных организаций различных уровней и	3 декада сентября - 2 декада октября, ежегодно

	типов и других институциональных участников профориентационных мероприятий проекта; ● уровне межведомственного взаимодействия между органами управления и организациями различной ведомственной принадлежности, участвующих в мероприятиях проекта; ● уровне государственно-частного партнерства образования и экономических структур (бизнеса) в организации и проведении мероприятий проекта. 4. Разработка методических материалов по реализации мероприятий проекта. 5. Информирование целевой аудитории о графике проведения мероприятий проекта (информационная рассылка, распространение информации через официальные интернет-ресурсы, социальные сети, средства массовой информации).	
Этап 3 (реализация)	1. Торжественное открытие Дней профессионального образования Костромской области. 2. Проведение мероприятий проекта в соответствии с утвержденным планом. 3. Проведение PR-кампании и медиа-сопровождения мероприятий проекта. 4. Мониторинг реализации мероприятий проекта.	2 декада октября – 3 декада декабря, ежегодно
Этап 4 (финальный)	1. Подведение итогов реализации мероприятий проекта, обработка статистической и отчетной документации. 2. Награждение победителей конкурсных мероприятий проекта.	конец декабря

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Расширение представлений учащихся образовательных организаций и их родителей (законных представителей)	Создание вариативной полинасыщенной профориентационной среды, способствующей

	о мире профессий, о возможностях построения профессионально-образовательной траектории, о ресурсах с профориентационной информацией, повышение престижа рабочих профессий. Учащихся образовательных организаций получили практический опыт в различных сферах профессиональной деятельности, познакомились с реальными производствами, предприятиями и учреждениями. Учащиеся образовательных организаций познакомились с возможностями получения среднего профессионального или высшего образования в Костромской области и возможностями последующего трудоустройства на территории Костромской области.	формированию осознанного профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных организаций с учетом индивидуальных особенностей, потребностей, интересов и личностной мотивации. Популяризация среди учащихся общеобразовательных организаций профессий и специальностей, востребованных на региональном рынке.
Количественные показатели	1. 68% учащихся 6-7 классов и 85% учащихся 8-11 классов общеобразовательных организаций Костромской области были вовлечены в мероприятия проекта в 2020 г. 2. 100% профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования принимали участие в мероприятиях проекта в 2020 г. 3. 42% представителей крупных предприятий и организаций ведущих отраслей реального сектора экономики принимали участие в мероприятиях	В 2021 году: 1. Не менее 70% учащихся 6-7 классов и не менее 90% учащихся 8-11 классов общеобразовательных организаций Костромской области будут вовлечены в мероприятия проекта. 2. 100% профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования примут участие в мероприятиях проекта. 3. Не менее 50% представителей крупных

	проекта в 2020 г.	предприятий и организаций ведущих отраслей реального сектора экономики примут участие в мероприятиях проекта.
Качественные показатели	1. Формирование системы (концентрата) условий (нормативных, организационно-методических, институциональных, кадровых), обеспечивающих в регионе деятельность по сопровождению профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных организаций. 2. Развитие в регионе механизмов межведомственного взаимодействия, социального партнерства при реализации профориентационных проектов. 3. Создание условий для осознанного профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных организаций.	Реализация проекта как части региональной системы профориентационной работы создаст условия: ● для самоопределения и осознанного выбора профессионального будущего не менее 90% учащихся школ региона, в том числе на основе согласования личных интересов и потребностей и приоритетов социально-экономического развития региона. ● для построения индивидуальной профессиональной траектории для выпускников профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Ключевой ресурс для запуска проекта: Региональная концепция развития профориентационной работы с обучающимися Костромской области на период до 2025 года и региональная персонифицированная модель профориентационной работы с обучающимися	Администрация Костромской области (Куратор проекта)

	Обеспечение координации и коммуникации между всеми участниками мероприятий проекта (департаментом экономического развития Костромской области, департаментом по труду и социальной защите населения Костромской области, отраслевыми департаментами Костромской области, Комитетом по делам молодежи Костромской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Костромской области, информационно-аналитическим управлением Костромской области, образовательными организациями, предприятиями/организациями Костромской области) Основные информационные ресурсы – портал «Образование Костромской области», профориентационный ресурс «Моя профессиональная карьера»	Департамент образования и науки Костромской области (Руководитель проекта)
	Использование информационных ресурсов для доведения информации о мероприятиях проекта, общая координация участников мероприятий от муниципалитета и мероприятий, реализуемых на уровне муниципалитета, обеспечение возможностей для участия обучающихся в мероприятиях проекта (доставка к месту проведения мероприятий), создание условий для проведения на уровне муниципального образования образовательных и работодательских профессиональных проб, экскурсий и т.д.	Органы местного самоуправления муниципальных образований Костромской области
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), оборудование, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	ГБУ ДО КО ЦНТТ и ДЮТ «Истоки», ГБУ ДО КО «Дворец творчества»
	Базы для проведения мероприятий проекта, в том числе профессиональных проб, мастер-классов и др. практикоориентированных мероприятий	Профессиональные образовательные организации, организации высшего образования, Детский технопарк «Кванториум», эколого-

		биологический центр «Следово» имени Ю.П. Карвацкого»
	Территории для проведения экскурсий для обучающихся, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом, участие в качестве экспертов в различных конкурсах, участие представителей работодателей конференциях, круглых столах, мастер-классах, профориентационных уроках и др. мероприятиях проекта. Предоставление видео-материалов о предприятиях, продукции предприятий и профессионально-кадровом составе.	Предприятия и организации ведущих отраслей реального сектора экономики, учреждения социальной сферы (работодатели)
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование Спонсорская помощь работодателей	Бюджеты различных уровней Предприятия и организации Костромской области (работодатели)
Материально - технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб	Профессиональные образовательные организации, организации высшего образования, Детский технопарк «Кванториум», эколого-биологический центр «Следово» им. Ю.П. Карвацкого»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, студенты старших курсов, ответственные за проведение профессиональных проб, мастер-классов, экскурсий и других мероприятий проекта	Профессиональные образовательные

		организации, организации высшего образования
	Преподавательский состав, ответственный за проведение мероприятий проекта	Детский технопарк «Кванториум», эколого-биологический центр «Следово» им. Ю.П. Карвацкого», ГБУ ДО КО ЦНТТ и ДЮТ «Истоки», ГБУ ДО КО «Дворец творчества»
	Работники предприятий, ответственные за проведение экскурсий для обучающихся, участвующие в экспертизе конкурсных работ, в конференциях, круглых столах, мастер-классах, профориентационных уроках и др. мероприятиях проекта	Предприятия и организации ведущих отраслей реального сектора экономики, учреждения социальной сферы (работодатели)

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется: ● привлечение большего числа представителей крупных предприятий и организаций ведущих отраслей реального сектора экономики, принимающих участие в мероприятиях проекта; ● более активное вовлечение представителей работодателей в различные мероприятия проекта; ● развитие взаимодействия всех субъектов профориентационной работы, создание единого насыщенного профориентационного пространства в

	Костромской области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Проект является региональной практикой и не подразумевает развития на федеральном уровне. При возникновении интереса других регионов к данной практике – возможно проведение межрегиональных мероприятий, оказание консультативной помощи в выстраивании единой системы профориентационных мероприятий в регионе и механизма взаимодействия с участниками проекта на трех уровнях: сетевое сотрудничество образовательных организаций различных уровней и типов, межведомственное взаимодействие между органами управления и организациями различной ведомственной принадлежности и государственно-частное партнерство образования и экономических структур (бизнеса) в организации и проведении мероприятий проекта.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Размещение информации, пресс-релизов и пост-релизов на новостных ресурсах интернет-портала «Образование Костромской области», регионального профориентационного ресурса «Моя профессиональная карьера», в официальных группах в социальных сетях участников проекта, в рамках PR-кампании и медиа-сопровождения мероприятий проекта в региональных и муниципальных средствах массовой информации. Презентация проекта и его результатов на научно-практических конференциях в рамках регионального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Костромской области, межрегиональных конференциях в рамках региональных Чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Тульской и Курской областей, на конференциях и круглых столах, посвященных вопросам профориентации обучающихся.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Широкий уровень масштабирования проекта на уровень всего региона требует

	высокого уровня управления внутренними и внешними коммуникациями, выстраивания четкой логистики и взаимодействия сетевых партнеров, задействованных в реализации проекта. Ежегодная периодичность проведения проекта в регионе требует высокой степени реализации творческого подхода к отбору мероприятий и их постоянному обновлению в целях поддержания высокого интереса со стороны целевой аудитории проекта.

Курганская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	45. Курганская область

1.2. Ответственная организация	ГАУ ДПО «Институт развития образования и социальных технологий» Курганской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Организация ранней профориентации младших школьников средствами УМК «Профессиональный компас»
2.2. Актуальность проекта	Система профессиональной ориентации в школе должна формировать у школьников способность выбирать сферу профессиональной деятельности, оптимально соответствующую индивидуальным особенностям и запросам рынка труда. Особо значимой при этом является проблема приобретения учащимися адекватных представлений о профессиональной деятельности, собственных возможностях, оптимальном развитии профессионально важных качеств, формирования потребностей и умений включаться в общественно производительный труд. Ориентация школьников на профессиональный труд и выбор своего профессионального будущего должны являться неотъемлемой частью всего учебно-воспитательного процесса, при обязательном дополнении его практической деятельностью, связанной с развитием склонностей учащихся к труду. Опыт реализации системной профориентационной работы в старших классах накапливался и формировался десятилетиями. Однако профориентационная работа должна вестись целенаправленно и систематически на

	протяжении всего периода обучения, начинаясь еще в дошкольный период. Именно в этом случае она становится условием обеспечения готовности школьника к осознанному выбору профессии. В практике учителей начальной школы профориентация имеет, как правило, эпизодический характер. Отчасти это обусловлено и явно недостаточным информационным и программно-методическим обеспечением данного направления. А ведь именно в этом возрасте ребенок должен получить максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, чтобы затем анализировать профессиональную сферу более осмысленно. Таким образом, проблема разработки учебно-методических материалов в качестве инструментария для организации ранней профориентации сегодня весьма актуальна. Для решения данной задачи мы предположили разработать и внедрить курс для начальной школы «Профессиональный компас».
2.3. Краткое описание проекта	Внедрение курса «Профессиональный компас» для младших школьников является одним из направлений развития Регионального проекта «Зауральский навигатор» и способствует преемственности системы профориентационной работы на всех уровнях школьного образования. Основная идея – разработка комплекса учебно-методических материалов курса «Профессиональный компас», позволяющих системно и качественно организовать на начальном уровне общего образования раннюю профориентацию школьников. В качестве гаранта достижения поставленной цели необходимо разработать курс с учетом следующих принципов: 1. Соблюдение всех требований ФГОС НОО к структуре рабочей программы по отдельным учебным предметам, курсам; 2. Направленность содержания на достижение планируемых результатов освоения ООП НОО, на достижение воспитательных результатов трех уровней, определенных ФГОС НОО;

	3. Развитие ценностно-смысловой, эмоционально-волевой и познавательной сферы обучающихся спланировано с учетом особенностей формирования психологических свойств младшего школьного возраста; 4. Реализация в курсе системно-деятельностного подхода (применение технологий проектного, исследовательского, проблемного обучения, активных методов обучения, организация и проведение социальных акций; организация форм деятельности, ориентированных на получение школьником опыта самостоятельного общественного действия, уважительного и творческого отношения к собственному труду, на формирование активной жизненной позиции и самоопределение в сфере личных интересов к определенным профессиям); 5. Принцип инструментальности всех учебно-методических материалов курса (рекомендации для педагога содержат подробные конспекты занятий, даны различные пояснения. В методический аппарат тетрадей для учащихся включена система условных знаков, пиктограмм, позволяющих ребенку ориентироваться в учебном пространстве комплекта, в формах деятельности. Электронное приложение, которое содержит материалы для демонстрации и прослушивания, текстовую информацию для проведения каждого занятия); 6. Осуществление расширения представлений школьника о мире профессий с учетом регионального рынка труда (содержание программы отражает особенности развития экономики Курганской области, тенденций и перспектив развития); 7. Реализация курса предполагает изучение возможностей и использование образовательными организациями ресурсов местных предприятий, учреждений социума; 8. Реализация данной программы возможна различными способами (ОО самостоятельны в выборе): ● через урочную деятельность, в рамках программ по различным учебным предметам. Предлагаемые программой темы легко встраиваются в содержание уроков по предметам «Окружающий мир», «Литературное чтение», «Математика», «Технология», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Иностранный язык»; ● в рамках внеурочной деятельности на постоянной (деятельность кружка, клуба) либо эпизодической основе (система воспитательных мероприятий);

	● через систему классных часов.
2.4. Цель проекта	Создание условий для ранней профессиональной ориентации младших школьников средством внедрения курса «Профессиональный компас»
2.5. Задачи проекта	1. Способствовать актуализации проблемы развития системы профориентационной работы на начальной уровне общего образования среди педагогического сообщества и социального окружения школ в Курганской области. 2. Обеспечить создание условий для ранней профориентации школьников посредством разработки, внедрения и реализации курса «Профессиональный компас»: ● обеспечить информационное и научно-методическое сопровождение ранней профориентации младших школьников средствами курса «Профессиональный компас»; ● определить перечень образовательных организаций – инновационных площадок для внедрения УМК в образовательный процесс начальной школы (по инициативе самих образовательных организаций); ● содействовать организации социального партнерства образовательных организаций-участников сетевого инновационного проекта (далее Проект) с учреждениями социума, предприятиями Курганской области по вопросам ранней профориентации; ● обеспечить обобщение трансляцию опыта инновационной деятельности образовательных организаций по реализации курса «Профессиональный компас». 3. Осуществить мониторинг эффективности реализации УМК.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональный конкурс; ● Профориентационные тренинги, уроки, тестирования;

	● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы (в игровой форме), мастер-классы по профессиям; ● Встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры ● Другое: профессиональные пробы (в игровой форме), виртуальные экскурсии, проекты Мероприятия научно – методического сопровождения: 1. Разработка и издание учебно-методических материалов курса «Профессиональный компас» (программы курса, методических рекомендаций, электронного приложения, тетрадей на печатной основе для обучающихся), обеспечение программно-методическими, учебными и информационными ресурсами; 2. Разработка диагностического инструментария для оценки результатов реализации Проекта; 3. Проведение диагностических исследований (сбор информации, анализ, обобщение); 4. Координация деятельности участников Проекта в реализации курса, в проведении диагностических исследований, в подготовке отчетов на ОЭКСИД; 5. Обеспечение взаимодействия участников сетевого инновационного Проекта, в том числе, учреждений социума, предприятий, учреждений профессионального образования и др.; 6. Проведение информационных, научно-практических мероприятий; 7. Обобщение и трансляция опыта инновационной деятельности по теме Проекта в муниципальных, региональных и федеральных СМИ, соцсетях, профессиональных интернет-сообществах, сайтах ОО, в рамках научно-практических мероприятий и т.д.; Мероприятия организационно-методического характера: 1. Коррекция учебных планов: внедрение и реализация курса «Профессиональный компас» в зависимости от выбранной образовательной организацией модели реализации курса; 2. Групповое и индивидуальное консультирование по вопросам организации и методики обучения курса

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Начальный уровень общего образования. Обучающиеся 1-4 классов.
2.9. Площадка проведения	37 общеобразовательных организаций Курганской области: 1. МКОУ «Белозерская средняя общеобразовательная школа имени В.Н. Коробейникова» 2. МКОУ «Далматовская средняя общеобразовательная школа № 3» 3. МКОУ «Крутихинская средняя общеобразовательная школа» 4. МКОУ«Звериноголовская средняя общеобразовательная школа им. Дважды Героя Советского Союза Г.П. Кравченко» 5. МКОУ «Каширинская средняя общеобразовательная школа им. Белоусова Д.А.» 6. МКОУ «Введенская средняя общеобразовательная школа № 1 им. Огненного выпуска 1941 года» 7. МКОУ «Пименовская средняя общеобразовательная школа им. Героя Советского Союза Печенкина Е.Н.» 8. МКОУ «Шмаковская средняя общеобразовательная школа» 9. МКОУ «Садовская средняя общеобразовательная школа» 10. МКОУ «Становская начальная общеобразовательная школа» 11. МБОУ «Елошанская средняя общеобразовательная школа» 12. МКОУ «Лисьевская средняя общеобразовательная школа» 13. ГБОУ «Лебяжьевская специальная(коррекционная) школа-интернат» 14. МКОУ «Клюквенская основная общеобразовательная школа» 15. МКОУ «Маршихинская средняя общеобразовательная школа» 16. МКОУ «Маломостовская основная общеобразовательная школа» 17. МБОУ «Курортская средняя общеобразовательная школа» 18. МКОУ «Чернавская основная общеобразовательная школа» 19. МОУ «Половинская средняя общеобразовательная школа» 20. МКОУ «Бутыринская основная общеобразовательная школа» 21. ГКОУ «Шадринская (специальная) школа-интернат № 12»

	22. МКОУ «Ильинская основная общеобразовательная школа» 23. МКОУ «Кодская основная общеобразовательная школа» 24. МКОУ «Кызылбаевская средняя общеобразовательная школа» 25. МКОУ «Шатровская средняя общеобразовательная школа» 26. МКОУ «Мехонская средняя общеобразовательная школа» 27. МКОУ «Самохваловская основная общеобразовательная школа» 28. МКОУ «Кондинская средняя общеобразовательная школа» 29. МКОУ «Спицынская основная общеобразовательная школа» 30. МКОУ «Мостовская средняя общеобразовательная школа» 31. МКОУ «Бариновская средняя общеобразовательная школа» 32. МКОУ «Основная общеобразовательная школа № 9» 33. МКОУ «Песчанская средняя общеобразовательная школа» 34. МКОУ «Средняя общеобразовательная школа № 8» 35. МКОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20» 36. МБОУ г. Кургана «Средняя общеобразовательная школа № 11» 37. МБОУ г. Кургана «Средняя общеобразовательная школа № 26»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Разработка курса «Профессиональный компас»	Комплект учебно-методических материалов для	Комплект включает: программу для педагога, тетради на печатной основе для обучающихся, методические рекомендации для педагогов. При разработке комплекта ставилась задача сделать	2017-2018 гг. (январь)	ГАОУ ДПО ИРОСТ

		педагога и школьников	его максимально инструментальным для педагога, содержащим всю необходимую информацию и описывающим всю систему работы. Отличительные особенности учебно-методических материалов курса: 1. Программа отвечает требованиям ФГОС НОО к структуре рабочей программы по отдельным учебным предметам, курсам; 2. Содержание программы направлено на достижение комплекса планируемых результатов, определенных ФГОС НОО, а также воспитательных результатов трех уровней (при условии реализации данной программы через внеурочную деятельность). Значимо то, что в курсе создаются условия для достижения воспитательных результатов третьего уровня – предусмотрены организационные формы, ориентированные на формирование у младших школьников активной жизненной позиции и самоопределения в сфере личных интересов к определенным профессиям. 3. Реализация системно-деятельностного подхода (применение технологий интерактивного обучения). Задача каждого занятия – не просто «познакомить» с профессией, а дать представления о		

			профессионально значимых качествах людей этих профессий, помочь ребенку увидеть не только внешнюю сторону профессии, но и сопоставить с личностными интересами. Немаловажным считаем и заложить в сознание ребенка понимание того, что люди разных профессий часто трудятся в профессиональной команде, и общий результат их работы зависит от отношения к труду, ответственности каждого отдельного человека в этой команде; 4. Отбор педагогических технологий, форм организации детей, содержания осуществлялся с учетом особенностей развития ценностно-смысловой, эмоционально-волевой и познавательной сферы обучающихся младшего школьного возраста; 5. Расширение представлений школьника о мире профессий осуществляется с учетом регионального рынка труда (содержание программы отражает особенности развития экономики Курганской области, тенденций и перспектив развития). 6. Программа предполагает использование региональных ресурсов в области		

			профориентационной работы со школьниками.		
2.	Сертификация на РИС Представление учебно-методических материалов на РИС ГАОУ ДПО ИРОСТ	Заседание Редакционно-издательского совета.	Материалы получили гриф «Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ГАОУ ДПО ИРОСТ». Сертификат № 2042	январь 2018 г.	ГАОУ ДПО ИРОСТ
3.	Рассмотрение концепции курса «Профессиональный компас» на заседании РУМО	Заседание Регионального учебно-методического объединения учителей Курганской области. Презентация курса.	Курс одобрен и рекомендован к реализации общественно-профессиональным сообществом	январь 2018 г.	ГАОУ ДПО ИРОСТ Региональное учебно-методическое объединения учителей Курганской области
4.	Обеспечение ОО - участников Проекта программно-методическими материалами	Издательская деятельность	Сбор заявок, обеспечение программно-методическими материалами в соответствии с заявками ОО	январь - февраль 2018 г, а также в течение 4-х лет реализации Проекта 2018 - 2021 гг.	ГАОУ ДПО ИРОСТ, ОО-инновационные площадки
5.	Коррекция учебных	Анализ	Включение курса в планы внеурочной	январь - февраль	ОО-

	планов, тематического планирования по предметам учебного плана (в зависимости от выбранной образовательной организацией модели реализации курса)	возможностей внедрения курса «Профессиональный компас» в ООП НОО ОО, проведение коррекции разделов (Программа духовно-нравственного воспитания, Учебный план, План внеурочной деятельности, Рабочие программы по учебным предмета, курсам)	деятельности ОО, тем курса в тематическое планирование по предметам учебного плана. составление планов проведения классных часов.	2018 г.	инновационные площадки
6.	Проведение организационно-методических, научно-практических мероприятий	Информационных семинары, вебинары, обучающие семинары для инновационных площадок, групповое и индивидуальное	Особенности организации и методики обучения по курсу. Промежуточные результаты реализации Проекта	в течение реализации Проекта 2018-2021 гг.	ГАОУ ДПО ИРОСТ

		консультирование.			
7.	Размещение информационно-методических материала на сайте ГАОУ ДПО ИРОСТ, соц. сетях, виртуальном кабинете начального общего образования	Информирование инновационных площадок, профессионального сообщества о начале внедрения Проекта, этапах его реализации, содержании деятельности и т.д.	Основные рассматриваемые вопросы: Особенности организации и методики обучения по курсу, промежуточные результаты реализации Проекта	январь 2018 - 2020 гг.	ГАОУ ДПО ИРОСТ
8.	Реализация курса в учебной, внеурочной деятельности, через систему классных часов на начальном уровне общего образования	Ведение курса «Профессиональный компас» во внеурочной деятельности; реализация системы воспитательных мероприятий или системы классных часов на основе материалов курса; интегрирование содержания материалов курса в урочную	Организация образовательного процесса на основе разработанных учебно-методических материалов курса	2018-2021 гг.	ОО-инновационные площадки

		деятельность по предметам учебного плана.			
9.	Обеспечение взаимодействия участников сетевого инновационного, в том числе, учреждений социума, предприятий, учреждений профессионального образования и др.	Рекомендации, консультирование ОО по вопросам организации взаимодействия.	Совместное изучение, условий ОО, инфраструктуры, потенциальных возможностей учреждений, предприятий социума. Рассмотрение вопросов организации возможных совместных мероприятий, учета возрастных особенностей младшего школьного возраста, составления соглашений, договоров.	2018-2019 гг.	ГАОУ ДПО ИРОСТ, ОО-инновационные площадки
10.	Разработка диагностического инструментария.	Пакет диагностических материалов инструментарий для оценки эффективности реализации Проекта	Разработаны материалы для оценки: уровня достижения планируемых результатов освоения школьниками программы курса по каждому году обучения; степени удовлетворенности участников Проекта реализуемым и учебно-методическими материалами курса.	апрель 2018 г, апрель 2019 г, апрель 2020 г, апрель 2021 г	ГАОУ ДПО ИРОСТ
11.	Осуществление диагностических исследований промежуточных и итоговых результатов	Проведение диагностических исследований эффективности реализации Проекта.	Диагностические исследования проводятся по каждому году реализации Проекта. На контроль ставятся: оценка уровня достижения планируемых результатов освоения школьниками программы курса «Профессиональный компас»;	в ходе реализации Проекта: май 2018 - май 2021 гг.	ГАОУ ДПО ИРОСТ ОО-инновационные площадки

	реализации Проекта		степень удовлетворенности участников Проекта реализуемыми учебно-методическими материалами курса.		
12.	Анализ результатов проведения диагностических исследований	Аналитические материалы, отчеты, доклады	Описание результатов уровня достижения планируемых результатов освоения школьниками программы курса «Профессиональный компас» (предметных (в соответствии с содержанием курса); комплекса личностных, метапредметных результатов; воспитательных) при условии реализации средствами внеурочной деятельности); степени удовлетворенности участников Проекта реализуемыми учебно-методическими материалами курса	в ходе реализации Проекта: 2018 - 2021 гг. (июнь)	ГАОУ ДПО ИРОСТ ОО-инновационные площадки
13.	Обобщение и трансляция опыта деятельности ОО по реализации УМК «Профессиональный компас»	Публикации в СМИ, новостные ленты, размещение статей, методических материалов на официальных сайтах ОО, в соцсетях, профессиональных интернет-сообществах, выступления в рамках различных	Представляется опыт ОО по реализации Проекта, по проявлению инновационной активности в собственной разработке занятий по ранней профориентации, по организации взаимодействия с предприятиями, учреждениями социума в данном направлении, по созданию условий для достижения школьниками планируемых результатов освоения программы курса средствами различных продуктивных технологий и др.	2018 - 2021 гг.	ГАОУ ДПО ИРОСТ ОО-инновационные площадки

		научно-методических мероприятий и т.д. Предоставление возможностей размещения материалов на сайтах ГАОУ ДПО ИРОСТ (подготовка информационных писем, сбор и размещение материалов)			
14.	Представление итогов работы Проекта на ОЭСИД	Отчет о результатах реализации Проекта	Заслушан отчеты Панченко Ю.В., ст. преподавателя кафедры ДиНОО ГАОУ ДПО ИРОСТ, трех содокладчиков от ОО. Заседание проходило в формате видеоконференцсвязи, что позволило стать участниками мероприятия всем инновационным площадкам, руководящим и педагогическим работникам. Результаты признаны удовлетворительными. Из решений	июнь 2021 г.	ГАОУ ДПО ИРОСТ
15.	Проведение итоговой научно-практической конференции	Научно-практическая конференция по вопросам ранней профориентации на начальном уровне	Цели проведения: ● подведение итогов реализации регионального сетевого регионального сетевого инновационного проекта в образовательных учреждениях Курганской	август 2021 г.	ГАОУ ДПО ИРОСТ ОО-инновационные площадки

		общего образования	области; ● выявление и трансляция передового педагогического опыта по реализации ранней профориентации на начальном уровне общего образования; ● включение педагогических работников во внедрение в образовательную практику начальной школы системы ранней профориентационной работы; ● создание условий для развития творческих инициатив педагогических работников. В рамках конференции будут представлены доклады, выступления, электронный сборник статей, электронный сборник видеозаписей учебных занятий по курсу «Профессиональный компас».		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Разрабатывается общая концепция курса «Профессиональный компас»; 2. Определяется перечень образовательных организаций – участников Проекта, создана информационная база	январь - февраль 2018 г.
Подготовительный этап	Создание комплекса условий для реализации Проекта: 1. Разработан и утвержден на ОЭКСиД региональный сетевой инновационный	январь - февраль 2018 г.

	Проект «Организация ранней профориентации младших школьников средствами курса «Профессиональный компас»; 2. Разработаны учебно-методические материалы курса «Профессиональный компас» для 1-2, 3-4 классов, включающие следующие компоненты: рабочая программа курса, тетради на печатной основе для обучающихся; методические рекомендации для педагогов с детально разработанными конспектами учебных занятий, электронное приложение, включающее все необходимые для реализации занятий видео, аудио, текстовые, раздаточные материалы; 3. Учебно-методические материалы представлены и сертифицирован на РИС ГАОУ ДПО ИРОСТ; 4. Концепции курса «Профессиональный компас» рассмотрена на заседании Регионального учебно-методического объединения учителей Курганской области. Курс одобрен и рекомендован к реализации общественно-профессиональным сообществом; 5. Проведены информационные, организационные семинары, вебинары по темам «Методические и организационные особенности курса «Профессиональный компас», «Региональный инновационный проект по ранней профориентации младших», «Внедрение программы «Профессиональный компас». Общий охват участников мероприятий: 247 человек; 6. Проведена коррекция учебных планов ОО (в зависимости от выбранной образовательной организацией модели реализации курса).	2017-2018 гг. (январь) январь 2018 г. январь 2018 г. январь - март 2018 г. январь - февраль 2018 г.
Этап реализации	1. Курс внедрен на начальном уровне общего образования ОО Курганской области (37 ОО); 2. Разработан диагностический инструментарий для оценки эффективности реализации Проекта (осуществляется оценка уровня достижения планируемых результатов освоения школьниками программы курса «Профессиональный компас» по каждому году обучения; степени удовлетворенности участников	февраль 2018 г. апрель 2018 г., апрель 2019 г., апрель 2020 г., апрель 2021 г.

	Проекта реализуемым и учебно-методическими материалами курса. Диагностические исследования проводятся среди всех участников образовательных отношений; 3. Проведены диагностические исследования качества результатов реализации Проекта; 4. Подготовлены аналитические материалы по итогам каждого года реализации Проекта; 5. Результаты реализации Проекта представлены в рамках ОЭКСиД, заседаний регионального УМО Курганской области, августовских педагогических конференций, научно-практических конференций, семинаров, вебинаров; 6. Осуществляется координация деятельности участников Проекта в реализации курса, в проведении диагностических исследований, в подготовке отчетов на ОЭКСИД; 7. Осуществляется координация взаимодействия участников сетевого инновационного Проекта, в том числе, учреждений социума, предприятий, учреждений профессионального образования и др.; 8. Обобщается и транслируется опыт инновационной деятельности по теме Проекта в муниципальных, региональных и федеральных СМИ, соцсетях, профессиональных интернет-сообществах, сайтах ОО, в рамках научно-практических мероприятий и т.д.; 9. Организован конкурс методических материалов (технологических карт занятий) по ранней профориентации младших школьников	по итогам каждого года обучения школьников по курсу (2018,2019,2020, 2021 гг.) в течение 2018-2021 гг. в течение 2018-2021 гг. в течение 2018-2021 гг. в течение 2018-2021 гг. декабрь 2019 г. - январь 2020 г.
Финальный этап	1. Проведен региональный конкурс методических материалов (технологических карт занятий) по ранней профориентации младших школьников. Методические материалы размещены в открытом доступе (интернет сообщество учителей начальных классов Курганской области: https://doirost.ru/course/view.php?id=464). Материалы позволили учителям расширить содержание и количество занятий по	май 2021 г. - август 2021 г.

	курсу; 2. К реализации курса подключились образовательные организации, не являющиеся инновационными площадками; 3. Проведен итоговый анализ эффективности реализации курса. Результаты представлены на ОЭКСиД, признаны удовлетворительными; 4. Состоялась региональная конференция по вопросам ранней профориентации младших школьников. Основное содержание конференции – представление опыта инновационных площадок регионального инновационного сетевого проекта «УМК «Профессиональный компас» как средство организации ранней профориентации на начальном уровне общего образования»; 5. Осуществляется изучение востребованности в учебно-методических материалах в ОО Курганской области в целях определения объемов дальнейшего их тиражирования.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Курс «Профессиональный компас» внедрен и апробирован, благодаря чему удалось выстроить системную профориентационную работу на разных уровнях общего образования. Курс получил положительную оценку у общественно-профессионального сообщества Курганской области; 2. Организован и осуществлен мониторинг эффективности реализации УМК, который позволил	1. Разработаны и апробированы учебно-методические материалы курса «Профессиональный компас», включающий следующие компоненты: программу, тетради на печатной основе для обучающихся, методические рекомендации для педагогов; 2. Разработаны диагностические материал для оценки эффективности реализации Проекта

	выявить повышение уровня профессиональных компетенций педагогов в области педагогического сопровождения ранней профориентации младших школьников, удовлетворенность участниками Проекта реализуемым УМК (подходами, содержанием, результатами); повышение качества образования младших школьников: уровня сформированности УУД, предметных умений, навыков и способов действий, воспитательных результатов; 3. Обобщен опыт инновационной деятельности по ранней профориентации младших школьников средствами Курса «Профессиональный компас».	(выявление уровня сформированности представлений о мире профессий и ценностного отношения к труду у младших школьников, сформированности УУД; степени удовлетворенности участников Проекта реализуемым УМК и др.); 3. Подготовлены информационно-аналитические материалы по итогам реализации Проекта ранней профориентации школьников; 4. Подготовлены и опубликованы в средствах массовой информации, в том числе сети Интернет, статьи, методические материалы по вопросам ранней профориентации младших школьников; 5. Проведена региональная научно-практическая конференция по вопросам ранней профориентации школьников, обобщающая опыт инновационных площадок Проекта Создание условий для ранней профориентации младших школьников через внедрение УМК «Профессиональный компас»; 6. Подготовлен сборник статей региональной конференции по ранней профориентации младших школьников.
Количественные показатели	1. Количество ОО, в которых внедрен курс – 37 (11% от всего количества ОО – юридических лиц); 2. Количество школьников, обучающихся по курсу, за	К 2021 году: 1. Доля ОО, вовлеченных в реализацию Проекта, не менее 10% от общего количества ОО Курганской

	годы реализации Проекта увеличилось с 999 до 2066 человек (75% от общего количества обучающихся начального уровня общего образования ОО – инновационных площадок). Кроме того, курс начал реализовываться (по желанию ОО) в школах, не являющихся инновационными площадками; 3. Количество педагогов, реализующих курс увеличилось с 84 до 105 человек; 4. Количество ОО, вовлеченных в диагностические исследования – 37 (100% от общего кол-ва ОО – инновационных площадок); 5. Сравнительный анализ результатов выполнения школьниками диагностических работ за 1-2 года обучения по курсу (кол-во участников: 394 школьников, обучающихся по курсу), и 278 школьников, где данный курс не преподается. На проверку ставились: ● уровень сформированности у детей представлений о мире профессий; ● уровень достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования (личностных, метапредметных, предметных); ● сформированность ценностного отношения к труду. Школьники, обучающиеся по курсу – 71% успешного выполнения заданий;	области; 2. Доля школьников, обучающихся по курсу «Профессиональный компас», – не менее 30% от общего количества обучающихся начального уровня общего образования ОО – инновационных площадок; 3. Доля педагогических работников; родителей, как законных представителей несовершеннолетних обучающихся, удовлетворенных качеством разработанных учебно-методических материалов – не менее 80%; 4. Доля ОО – участников диагностических исследований – не менее 85% от общего количества ОО.

Школьники, не обучающиеся по курсу – 48% успешного выполнения заданий.

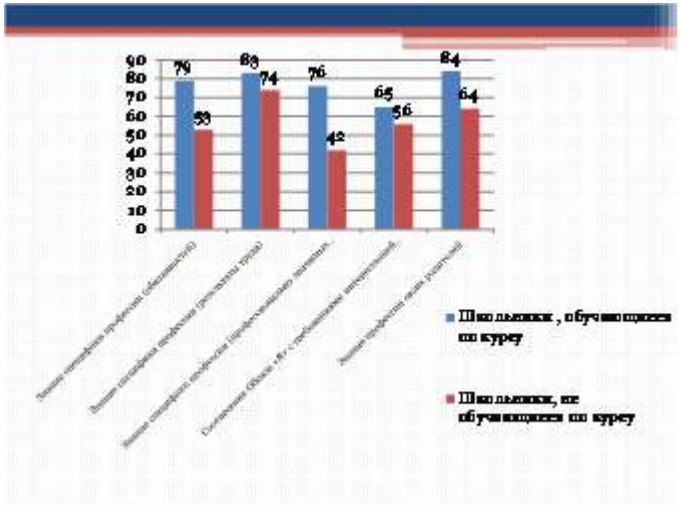
Наиболее высокие результаты (более 70-80% успешных решений) учащиеся продемонстрировали по следующим показателям:

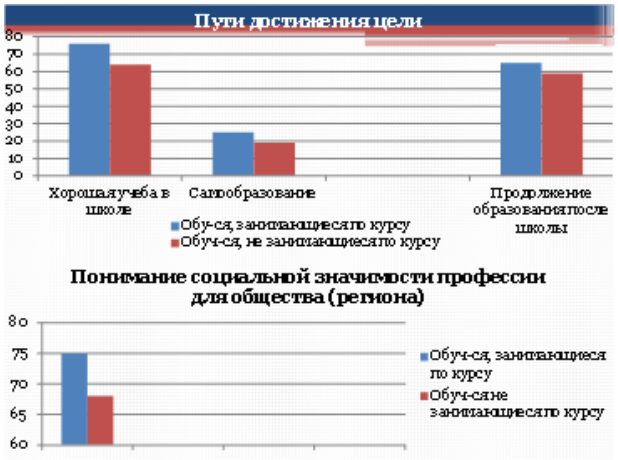
- иметь представление о профессиях (в том числе профессиях своих родителей) и уметь описывать их особенности (речь велась только о тех профессиях, которые изучались в соответствии с программой курса);
- знать профессионально значимые качества людей разных профессий.

6. Повышение уровня сформированности УУД и предметных умений, навыков и способов действий.

Высокие результаты в уровне сформированности таких

	универсальных учебных действий как: ● осуществление итогового и пошагового контроля по результату, умение вносить необходимые коррективы с учетом сделанных ошибок – 88%; ● оценка правильности выполнения действия на уровне адекватной ретроспективной оценки соответствия результатов требованиям данной задачи – 82%; ● сравнение и анализ объектов – 87%; ● анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков, использование знаково-символических средств-84%; ● умение устанавливать причинно-следственные связи – 86%. 7. Результаты выполнения школьниками диагностической работы за 2021 год. Проверяемые элементы: ● элементарные представления об основных профессиях, в том числе профессиях своих родителей; ● понимание социальной и обще-ственной значимости профессии; ● элементарные представления о современной экономике региона; ● значимость интересующей школьника	

	профессии для значимой для определения своей дальнейшей жизни; ● оценка школьником качеств, необходимых в данной профессии; ● сформированность у школьника потребности в обоснованном выборе профессии (на начальном уровне общего образования выражается в самостоятельно проявляемой школьником активности по получению необходимой информации о той или иной профессии, в желании попробовать свои силы в конкретных областях деятельности, в сформированном отношении к нему как к жизненной ценности)  	



8. Количество фактов участия младших школьников в конкурсах, выставках, олимпиадах, проектной деятельности профориентационной направленности на разных уровнях:
   - 2018 – 89 человек;
   - 2018/2019 – 282 человека;
   - 2019/2020 – 998 человек;
   - 2020/2021 – 1789 человек.
9. Обеспечены условия для обобщения опыта деятельности образовательных организаций по реализации УМК «Профессиональный компас» (в рамках научно-методических мероприятий, на официальных сайтах ИРОСТ, ОО, в сетевых Интернет-сообществах, в рамках итоговой региональной конференции по вопросам ранней профориентации школьников, в сборниках статей).

	Количество педагогов, обобщивших свой опыт увеличилось с 23 (в течение первого года реализации курса) до 249 человек. 10. Удовлетворенность участниками Проекта реализуемым УМК (подходами, содержанием, результатами). Проведенное анкетирование среди участников Проекта показало следующие результаты. Результаты анкетирования педагогов (проводилось дважды). В анкетировании участвовали 100 % педагогов, реализующих курс. По мнению учителей курс способствует: ● расширению представлений школьников о мире профессий, приобретению ими социальных знаний (элементарных представлений об основных профессиях, в том числе профессиях своих родителей и прародителей) – 100 %; ● формированию первоначальных представлений о нравственных основах труда и значении творчества в жизни человека и общества – 94%; ● получению школьниками опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества: уважение к труду и творчеству людей, целеустремленность и настойчивость, бережливость; трудолюбие, работа в коллективе, ответственное отношение к труду и	

	творчеству – 92%; ● получению школьниками первоначальных навыков сотрудничества, ролевого взаимодействия в учебно-трудовой деятельности – 94%; ● развитию мотивации школьников к учебной деятельности, к познанию мира профессий – 99%; ● повышению познавательной активности школьников – 94%; ● развитию навыков проектной и исследовательской деятельности – 98%; ● в ходе обучения школьники проявляют самостоятельную активность в получении необходимой информации о той или иной профессии, желание пробы своих сил в конкретных областях деятельности, позволяющих получить представление о профессиях – 88%. В качестве достоинств «Профессионального компаса» учителя отметили также следующие позиции: ● в методических рекомендациях курса (разработанных занятиях) представлены разнообразные формы организации деятельности детей – 96%; ● учтены возрастные особенности детей – 88%;	

	● оптимально соотношение репродуктивного, продуктивного и творческого характера – 89%; ● инструментальность пособий для педагога и для учащихся – 98% и др. В целом 96% учителей начальных классов – участников опроса, отметили высокое качество учебно-методических материалов «Профессионального компаса». Результаты опроса родителей обучающихся (629 чел.) ● Курс дает достаточный для младшего школьного возраста объем знаний о профессиях и их особенностях – 99% родителей; ● Курс дает достаточный для младшего школьного возраста объем знаний о профессиях и их особенностях – 96% родителей; ● Дети охотно делятся знаниями и впечатлениями, полученными на занятиях по курсу – 87%. 11. Количество социальных партнеров, взаимодействующих в рамках реализации курса, начиная с 2018 года, увеличилось с 31 до 117.	
Качественные показатели	1. Актуализирована проблема развития системы профориентационной работы на начальной уровне общего образования среди педагогического сообщества и социального окружения школ в Курганской области; 2. Разработанный курс и результаты его апробации	1. Разработанные и апробированные учебно-методические материалы курса могут быть внедрены в ОО Курганской области; 2. Обеспечена преемственность в организации профориентационной работы от ДОО до СПО; 3. Обеспечены вовлеченность социальных

	получили высокую оценку у общественно-профессионального сообщества Курганской области; 3. Специалистами ГАОУ ДПО ИРОСТ и работниками системы дошкольного образования разработан курс «Профессиональный компас» для дошкольного образования. Таким образом, реализован принцип преемственности в профориентации на всех уровнях общего образования; 4. Апробирована возможность реализации курса в образовательных организациях коррекционной направленности; 5. Степень скоординированности деятельности организаций-партнеров со школой от доминирующей низкой в первые годы реализации Проекта (единичный характер привлечения учреждений социума, предприятий к мероприятиям) перешла к средней и высокой (привлечение организаций и специалистов разных профессий к проведению занятий, мероприятий, наличие соглашений, договоров по сотрудничеству).	партнеров в реализацию практической части Проекта.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Нормативно-правовое обеспечение: Приказ ДОиН Курганской области №57 от 19.01. 2018 г «О присвоения статуса региональной инновационной площадки»	ДОиН Курганской области
	Использование информационных ресурсов ГАОУ ДПО ИРОСТ	ГАОУ ДПО ИРОСТ
Партнерские ресурсы	Привлечение учреждений социума, предприятий, специалистов разных профессий к организации совместных с ОО мероприятий, заключение соглашений, договоров по сотрудничеству, составление совместных планов	Предприятия, учреждения Курганской области
Финансовые ресурсы	Научно-методическое сопровождение Проекта осуществляется на основе государственного задания ГАОУ ДПО	ДОиН Курганской области ГАОУ ДПО ИРОСТ
Материально-технические ресурсы	Ресурсы ГАОУ ДПО ИРОСТ: предоставление официальных сайтов для информирования, размещения методических материалов.	ГАОУ ДПО ИРОСТ
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав ГАОУ ДПО, педагогический состав ОО-участников инновационного Проекта	ГАОУ ДПО ИРОСТ ОО Курганской области-инновационные площадки

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется увеличение объема тиража учебно-методических материалов курса «Профессиональный компас» (в соответствии с заявками от ОО) с целью расширения сети образовательных организаций, вовлеченных в организацию ранней профориентации

	младших школьников. Изменение формата учебных материалов для школьников. Планируется разработать электронное приложение, включающие материал тетрадей для проведения занятий.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня педагоги начальных классов ОО могут на основе учебно-методических материалов курса «Профессиональный компас» выстроить систему классных часов, организовать внеурочную деятельность в рамках кружка, клуба или систему воспитательных мероприятий или реализовать задачу ранней профориентации через урочную деятельность. Часть занятий необходимо адаптировать к условиям ОО с учетом имеющихся ресурсов социума (возможностей организации взаимодействия с учреждениями, предприятиями).
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется посредством прямого информирования организаций-участников, через информационные ресурсы: муниципальные, региональные и федеральные СМИ, соцсети, профессиональные интернет-сообщества, сайты ГАОУ ДПО ИРОСТ, ДОиН Курганской области, ОО; в рамках научно-практических мероприятий и т.д.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Риск: низкая мотивация педагогов из-за отсутствия материальной поддержки ● Пути преодоления: активное использование нематериальных стимулов и ресурсов. 2. Риск: отсутствие у образовательных организаций возможностей приобретения полного комплекта учебно-методических материалов курса. ● Пути преодоления: 2.1.Реализация УМК через внеурочную деятельность на регулярной основе, в которую вовлекаются дети по желанию и возможностям. Необходимо указать, что в таком случае отрицательным моментом является то, что не все дети включены в непрерывную систему профессиональной ориентации.

	2.2. Использование для реализации курса только программы и методических рекомендаций для педагога (без тетрадей для обучающихся). Однако необходимо учесть, что достижение планируемых результатов освоения программы в этом случае не может быть гарантировано в той же степени, что и при использовании целостного комплекта учебно-методических материалов. 3. Риск: проблемы установления взаимодействия с социальными партнерами. ● Пути преодоления: Оказание помощи в установлении взаимодействия с социальными партнерами: изыскание возможностей проведении профориентационных занятий (профпроб в игровой форме, экскурсий и т.д.) на базе учреждений социума, предприятий, учреждений профессионального образования Курганской области. 4. Риск: недостаточная методическая подготовка педагогов. ● Пути преодоления: разработка учебно-методических материалов на основе принципа инструментальности; проведение консультаций и научно-методических мероприятий для педагогов.

Курская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	46. Курская область

1.2. Ответственная организация	Областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Рыльский социально-педагогический колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Территория успеха
2.2. Актуальность проекта	Опыт предыдущих десятилетий показывает необходимость ранней профориентации. Почти 90% школьников, опрошенных в рамках проекта Министерства просвещения России «Билет в будущее» в конце 2017 г., не определились с профессией и не знают, где искать информацию для своего будущего профессионального самоопределения. В результате аналогичного опроса в 2018 г. школьников Курской области были получены схожие значения: около 88% школьников не понимают, что они хотят в будущем, и не знают, где найти информацию о возможном профессиональном развитии, примерно 10% детей понимают, кем хотят видеть себя в будущем, но не знают, где найти соответствующую информацию. В результате неосмысленный выбор своей будущей профессии при поступлении в профессиональное образовательное учреждение приводит к неоправданным бюджетным тратам на последующее переобучение. Именно поэтому очень важно как можно раньше создать у ребенка максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, чтобы затем,

	на основе этого опыта, ребенок, а затем и подросток, мог анализировать профессиональную сферу более осмысленно и чувствовать себя более уверенно при выборе своей профессиональной траектории.
2.3. Краткое описание проекта	Проект «Территория успеха» направлен на формирование представлений ребенка о мире профессий через систему различных профориентационных мероприятий, включение детей, в том числе – детей с ограниченными возможностями здоровья, в профессиональные пробы и повышение осознанности к выбору профессии. Особенность проекта – вовлечение в организаторскую деятельность выпускников колледжей, техникумов, которые знакомят с профессией детей по условной схеме «дети-детям» – для выпускников педагогических колледжей мероприятия являются практикой в организации профориентационной работы в школе. Мероприятия проекта реализуются круглогодично и доступны бесплатно обучающимся дошкольных образовательных учреждений, школ Курской области. Проект также способствует развитию сетевого взаимодействия муниципальных образований региона, средних профессиональных образовательных учреждений, внутреннего образовательного туризма, учитывает региональные экономические особенности.
2.4. Цель проекта	Создать на базе колледжей и техникумов, расположенных на территории Курской области, отраслевые профориентационные кластеры, объединяющие несколько профильных колледжей и техникумов, на базе которых будут реализованы профориентационные маршруты для школьников, включающие мастер-классы, фестивали профессий, профессиональные пробы, образовательные туры выходного дня, иные. К октябрю 2021 года – не менее 17 колледжей и техникумов, не менее 4200 обучающихся школ и дошкольных образовательных организаций, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, не менее 7 профориентационных маршрутов (Искусство, дизайн и сфера услуг; Строительство; Информационные и коммуникационные технологии; Обслуживание транспорта и логистика; Промышленные и инженерные технологии; Сельское хозяйство; Социальная сфера); выдать документы о получении первой профессии не менее чем 200 учащимся школ.

2.5. Задачи проекта	1. Разработать Дорожную карту реализации регионального проекта профориентации «Территория успеха», согласовать ее с участниками проекта (профильные комитеты, органы муниципальной власти, областные образовательные организации, организации высшего образования); 2. Разработать, ввести в работу профориентационные маршруты; 3. Разработать методические рекомендации по проведению профориентационных мероприятий, включенных в профориентационный маршрут; 4. Определить круг профориентологов (преподаватели, участники чемпионатов профмастерства) в образовательных организациях-участниках профориентационного маршрута, провести их стажировку по разным видам мероприятий профориентационного маршрута; 5. Вовлечь обучающихся начальной и средней школ, дошкольных образовательных организаций в мероприятия согласно Дорожной карты; 6. Масштабировать мероприятие на территории региона.
2.6. География реализации проекта	● Региональный, реализуется на территории Курской области
2.7. Формат мероприятий	● мастер-классы; ● фестивали профессий; ● профессиональные пробы; ● конкурсы профессионального мастерства; ● образовательные туры выходного дня; ● серия вебинаров «Вопрос профессионалу»; ● формат «Дети-детям», где студенты рассказывают о своих впечатлениях от профессии, о трудностях, с которыми пришлось столкнуться, и как удалось их преодолеть; ● интерактивные образовательные профориентационные квесты; ● организация профессиональных проб и консультаций с психологом для составления профессиограммы;

	● проект «Первая профессия» с использованием ресурсов Центра опережающей профессиональной подготовки в Курской области в рамках реализации сетевых программ обучения (с выдачей свидетельства о профессиональной подготовке).
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Проект рассчитан на обучающиеся дошкольных образовательных учреждений, обучающиеся основной и средней школы. В различных мероприятиях проекта приняли участие 4200 обучающихся начальной, средней школ и дошкольных образовательных организаций, в том числе – лица с ограниченными возможностями здоровья, выпускники и молодые специалисты колледже, техникумов Курской области, лица предпенсионного и пенсионного возраста.
2.9. Площадка проведения	Мероприятия проводятся на базе колледжей и техникумов Курской области, профильных смен: областные бюджетные профессиональные образовательные учреждения – Курский государственный политехнический колледж, Курский автотехнический колледж, Курский педагогический колледж, Советский социально-аграрный техникум имени В.М. Клыкова, Курский электромеханический техникум, Курский техникум связи, Курский государственный техникум технологий и сервиса, Железногорский политехнический колледж, Железногорский горно-металлургический колледж, Калиновский сельскохозяйственный техникум, Курский монтажный техникум, Рыльский социально-педагогический колледж, Рыльский аграрный техникум, Суджанский сельскохозяйственный техникум, Свободинский аграрно-технический техникум им. К.К. Рокоссовского, Обоянский гуманитарно-технологический колледж; областное автономное профессиональное образовательное учреждение – Дмитриевский агротехнологический колледж.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	● Отличное настроение; ● Основы мультипликации; ● Посмотри на меня, делай как я; ● Карвинг; ● Молекулярная кухня; ● Плетение кос; ● Программируй! ● Финансист; ● Водитель и др.	Мастер -класс (в том числе – в онлайн-формате)	В ходе мастер-классов детей, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья, ориентируют в явлениях социальной жизни, значимым звеном которой оказывается деятельность и профессиональная работа взрослых. У ребенка и подростка формируются упорядоченные, подробные и различные представления о мире специальностей, разных видах работы взрослых. Им дается представление о собственных способностях, на основании которых создается профессиональное самоопределение.	11.01.2018 г. 15.02.2018 г. 23.03.2018 г. 19.04.2018 г. 25.05.2018 г. 24.08.2018 г. 12.10.2018 г. 23.11.2018 г. 14.02.2019 г. 21.03.2019 г. 26.04.2019 г. 21.06.2019 г. 30.08.2019 г. 20.09.2019 г. 18.10.2019 г. 27.02.2021 г. 20.03.2021 г. 15.05.2021 г. 24.25,26.08.2021 г.	ОБПО «Рыльский социально-педагогический колледж»

2.	Онлайн встреча: «Узнай у профессионала»	Цикл вебинаров	На вебинарах обучающиеся получают возможность задать вопрос человеку, который добился успеха в выбранной профессиональной деятельности. Узнать секреты профессии из «первых уст». Для лиц с ограниченными возможности здоровья в связи с нарушением слуха предоставляются специальные условия.	с 15 по 22 число каждого месяца	Районные отделы образования Курской области
3.	Фестиваль профессий «Профессиональный подиум»	Фестивали профессий	Фестиваль профессий – это возможность погрузиться в мир специальностей не только востребованных сейчас, но и специальностей будущего, узнать какие навыки будут наиболее востребованы, самостоятельно попробовать понравившиеся профессии, а также получить советы и рекомендации от профессиональных наставников и психологов. Это площадки для обмена опытом и лучшими практиками, расширение деловых контактов, а также выявление эффективных решений в системе профориентационной работы.	12.03.2018 г. 14.12.2018 г. 29.03.2019 г. 04.09.2019 г. 04.06.2020 г. 11.12.2020 г. 07.09.2021 г.	комитет образования и науки Курской области.
4.	● Пишу будущее; ● Дороги в профессию;	Профессиональные пробы	На занятиях происходит формирование субъектно-объектной профессиональной позиции. Обучающиеся более глубоко,	01.06.2018 г. - 31.08.2018 г.	ОБПОУ «Рыльский социально-педагогический

	● Невидимки-стажеры ● Кто главный? ● Векторы профессии		по сравнению с мастер-классом, погружаются в профессию. Пробуют освоить специфические профессиональные умения и навыки.	03.06.2019 г. - 30.08.2019 г. 01.06.2020 г. - 28.08.2020 г. 01.06.2021 г. - 27.08.2021 г.	колледж»
5.	● Крылатые качели; ● Вымпел; ● Помощник.	Встречи с участниками проекта «Дети-детям»	Обучающиеся вступают в активный диалог со студентами колледжей. Общаясь в непринужденной обстановке, фактически со своими сверстниками, узнают нюансы обучения в колледже и освоения профессии или специальности.	01.06.2018 г. 03.06.2019 г. 01.06.2020 г. 01.06.2021 г.	ОБПОУ «Рыльский социально-педагогический колледж»
6.	● Найди профессию мечты; ● От капли к морю. ● Научись планировать – мой первый домашний бюджет	Интерактивные образовательные профориентационные квесты	Не выходя из дома или во время ожидания, имея под рукой мобильное устройство, подключенное к интернету, обучающиеся имеют возможность участвовать в познавательном интерактивном квесте, проходя индивидуальные или командные испытания. Борясь за приз, дети расширяют свои знания о профессиях и навыках, которыми должен обладать специалист.	Свободное подключение к интерактиву	ОГБУ ДПО Курский институт развития образования, Центр опережающей профессиональной подготовки в Курской области (далее – ЦОПП)

7.	Образовательный туризм	Образовательные туры выходного дня	Туристические поездки школьников на базы колледжей и техникумов Курской области с целью углубления знаний в интересующих сферах с возможностью «поиграть в профессию», пройти интерактив. Пространство для конструктивного диалога, открытое и свободное общение, площадки по обмену опытом и лучшими практиками.	Среда, суббота каждой недели, соответствии с заявками от школ	комитет образования и науки Курской области
8.	Профориентационная смена «Карта профессий»	Организация профессиональных проб и консультаций с психологом для составления профессиограммы	Во время профессиональных проб, организованных в детских оздоровительных лагерях, обучающиеся получают возможность не только попробовать профессию руками, но получить консультацию психолога в выборе профессиональной сферы.	01.06.2020 г. - 19.06.2020 г. 31.05 - 25.06.2021 г.	Оздоровительный лагерь «Березка» Медвенского района
9.	Программы профессионального обучения	Проект «Первая профессия»	Записавшись на бесплатную программу, дети после успешного ее завершения получают свидетельство о профессии. Большой выбор программ, позволяет получить первую профессию лицам с ограниченными возможностями здоровья.	01.08.01.09.2020 г. 01.08.2021 г. - 01.09.2021 г.	ЦОПП в Курской области

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап Подготовительный (Организационный)	1. Организация социологического опроса среди обучающихся школ области «Мой профессиональный выбор», а также их родителей и (или) лиц их заменяющих. 2. Обработка результатов опроса. 3. Выработка общей концепции проекта «Территория успеха». 4. Разработка дорожной карты проекта «Территория успеха». 5. Утверждение команды управления проектом «Территория успеха». Определение персональной ответственности. 6. Заключение договоров о сетевом взаимодействии. 7. Организация рекламной кампании в СМИ и Интернет-ресурсах. 8. Определение площадки реализации проекта, подготовка материально-технической база. 9. Согласование правил отчетности о ходе подготовки отдельного мероприятия проекта. 10. Организация курсов повышения квалификации наставников, экспертов, ведущих мастер-классов. 11. Проведение логистического планирования.	сентябрь - декабрь 2018 г.
Этап реализации (Основной)	1. Проведение цикла мероприятий, посвященных началу реализации проекта «Территория успеха». 2. Регулярное проведение пресс-релизов и фотоотчетов на всех этапах проведения мероприятия проекта (информация о предстоящем мероприятии, онлайн репортажи, результаты проведения), сообщения в СМИ и различных мессенджерах. 3. Получение обратной связи по проведенному мероприятию проекта.	январь 2018 г. – август 2021 г.

	4. Проведение мероприятий проекта «Территория успеха» в соответствии с разработанной дорожной картой. 5. Своевременное внесение корректировок в план мероприятий, с учетом складывающейся санитарно-эпидемиологической обстановкой. 6. Анализ достижения контрольных точек проекта.	
Оценочно-рефлексивный этап (Заключительный)	1. Организация социологического опроса школьников и их родителей и лиц их заменяющих «Мой профессиональный выбор» с целью анализа произошедших изменений в области выбора профессии, выяснения степени удовлетворенности качеством проведенных мероприятий. 2. Анализ результатов социологического опроса. 3. Мониторинг достижения результатов проекта. 4. Подготовка публичного отчета команды управления проектом «Территория успеха» по результатам реализации проекта. 5. Проведения круглого стола с представителями общеобразовательных организаций, СПО, муниципальных образований и организаций-партнеров. 6. Подготовка пресс-релиза о результатах реализации проекта и решении о его масштабировании.	август - октябрь 2021 г

2.12. Результаты

	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	На базе колледжей и техникумов, расположенных на территории Курской области, созданы отраслевые профориентационные кластеры, объединяющие несколько профильных колледжей и техникумов. На базе	Вовлечение в программу организаций высшего образования области; организация образовательных туров выходного дня; создание в школах профильных занятий по формату факультативов в соответствии с

	созданных площадок реализованы профориентационные маршруты для школьников, включающие мастер-классы, фестивали профессий, профессиональные пробы, формирование команд юниоров для участия в чемпионатах профмастерства	траекторией профориентационного выбора школьников.
Количественные показатели	1. В программу включены 17 учебных заведений среднего профессионального образования области. 2. Охват обучающихся – 4223 человека. 3. Организация 7 образовательных маршрутов. 4. Создана база из 311 профессиональных проб и мастер-классов. 5. 200 школьников по трем образовательным программам получили документы.	1. Включение в активное участие в программы ВУЗов региона. 2. Охват обучающихся 8 000 человек. 3. Организация не менее 11 образовательных маршрутов. 4. Расширение базы интерактивных мероприятий до 400. 5. Расширение программ обучения по первым профессиям до 8.
Качественные показатели	1. Задействованы обучающиеся 5-11 классов, в том числе лица с ограниченными возможностями здоровья. 2. Созданы площадки с привлечением базы мастерских колледжей и техникумов (17 организаций области). 3. Завершены курсы повышения квалификации, 56 организаторов и волонтеров получили Свидетельства.	1. Активное привлечение обучающихся школ-интернатов. 2. Привлечение инфраструктуры организаций высшего образования 3. Вовлечение в организацию мероприятий обучающихся выпускных курсов всех ВУЗов. 4. Увеличение количества лиц с ограниченными возможностями здоровья, которые осознанно сделали свой профессиональный выбор, соотнеся требования профессиональных стандартов и имеющуюся нозологию.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Кадровые	Организаторы	ЦОПП в Курской области, Региональный координационный центр (далее – РКЦ), Курский институт развития образования
	Педагоги	Педагоги, методисты, мастера производственного обучения колледжей и техникумов Курской области
	Методисты	ЦОПП в Курской области, РКЦ, Курский институт развития образования
	Рекламодатели	Комитет образования и науки Курской области
Информационные	СМИ (радио, телевидение, печатные издания)	Комитет образования и науки Курской области ЦОПП в Курской области, РКЦ, Курский институт развития образования
	Интернет-ресурсы	Комитет образования и науки Курской области ЦОПП в Курской области, РКЦ, Курский институт развития образования
Материально - технические	Помещения	Мастерские колледжей и техникумов Курской области, ЦОПП в Курской области
	Автотранспорт	Школьные автобусы (в соответствии с Соглашением между муниципалитетами и комитетом образования и науки Курской области), Организации – социальные партнеры
	Расходные материалы	Колледжи и техникумы Курской области, Социальные партнеры

	Реквизиты, оборудование, инвентарь	Мастерские колледжей и техникумов Курской области, ЦОПП в Курской области
Финансовые	Денежные потоки	Субсидии областного бюджета и средств техникумов и колледжей от доход приносящей деятельности
Методические	Тематический сайт	Курский институт развития образования
	Методические разработки	Методическая служба РКЦ, ЦОППа в Курской области, Курского института развития образования

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Данный проект – лучший вариантом профориентации школьников на территории Курской области, реализуемый на базе современных мастерских, с использованием интерактивных форм работы, в ходе которого школьникам предоставляется целостная информация, советы и рекомендации, создана среда, в которой дети могут «играть» разные профессии. В ходе развития проекта школьникам предоставят доступ к информации о рынке труда в регионе, что окажет существенное влияние на их социальную мобильность и осознанный выбор профессии. Это бросит вызов стереотипным представлениям о «правильной» работе. Вовлечение школьников в круг объединенных профессий по схожим компетенциям, компетенции «профессий будущего» позволит сделать определенный выбор в необходимости дополнительного образования по направлениям, вовлечение обучающихся в кружки и секции Кванториума, IT-Куб и др. Учитывая вовлеченность в проект школ с малой численностью обучающихся,

	заинтересованность детей и родителей школ Курской области, можно утверждать о хороших перспективах развития проекта на уровне региона.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Безусловно, сложно выработать единую систему профориентации по всей стране. Но вполне возможно делать на местах многое, что связано с профориентацией, принципиально и последовательно. Данный проект создан как целостная методически выверенная концепция раннего определения профессиональных предпочтений школьниками, начиная с 9 лет. Отдельные аспекты программы проекта не «привязаны» к отдельному региону. Особенности экономического развития области успешно «ложатся» в концепцию проекта, не нарушая ее целостности.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Перспективный план развития проекта, ход его реализации и первые итоги транслировались широкому кругу целевой аудитории (школьники, родители, педагогическое сообщество, работодатели, социальные службы и т.д.) через прямые трансляции и публикации на платформах потокового вещания – Facebook Live, Instagram Live, YouTube Live; через сайты организаций, ЦОПП в Курской области, РКЦ, комитета образования и науки Курской области, публикации в газетах центра региона, муниципальных образований области.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Незапланированное сокращение организаций, реорганизация участников проекта. Способ преодоления риска – создание «запасной» базы участников проекта. 2. Отказ от сотрудничества социальных партнеров в ходе реализации проекта. Способы преодоления риска – мониторинг и оценка надежности партнеров, организация PR-акций. 3. Эмоциональные перегрузки, «выгорание». Способ преодоления риска – постоянное информирование коллектива о миссии проекта, вовлечение в проект, приток «новой силы» из числа студентов-выпускников ВУЗов, колледжей и техникумов.

	4. С целью преодоления финансового риска – привлекать социальных партнеров, работодателей в реализацию проекта, расширение географии проекта (привлечение школьников других областей) с взиманием с них умеренной платы; участие в конкурсах, грантах.

Ленинградская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	47. Ленинградская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Школа – Колледж – Университет – Профессиональное саморазвитие»
2.2. Актуальность проекта	Профориентационная работа государственного автономного образовательного учреждения высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» (далее – Университет, ЛГУ им. А.С. Пушкина) – это комплекс взаимосвязанных стратегических направлений деятельности, объединяемых единой целью: масштабное позиционирование Университета как опорного распределенного вуза Ленинградской области, реализующего подготовку кадров по приоритетным для экономики, образования и общества профессиям. Структура реализации комплекса направлений деятельности обусловлена программно-целевым планированием мероприятий в рамках действия профориентационно-образовательной парадигмы «школьник ЛО – абитуриент ЛО – кадровый потенциал ЛО», действующей в ЛГУ им. А.С. Пушкина и получившей свое развитие в создании инновационных проектов и методик взаимодействия с обучающимися в части их профессиональной направленности в системе непрерывного образования с этапов дошкольного воспитания до карьерного совершенствования.

2.3. Краткое описание проекта	Общая тематика проекта – институциональные механизмы сетевой распределенной модели непрерывного образования в условиях региональной специфики с использованием инновационных образовательных технологий. Базовыми институциональными элементами модели являются: органы исполнительной власти, Университет, базовые школы Ленинградской области с профильными классами ЛГУ им. А.С. Пушкина в Ленинградской области (сетевые площадки подготовки кадров), Учебное управление и Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина.
2.4. Цель проекта	Осуществлять целевую профильную подготовку учащихся 8-11 классов Ленинградской области и г. Санкт-Петербурга в рамках проекта «Школа – Колледж – Университет – Профессиональное саморазвитие» на основании постоянного мониторинга кадрового дефицита Ленинградской области, ограниченную циклом обучения на образовательной программе вуза с последующим трудоустройством.
2.5. Задачи проекта	1. Задача 1. Разработка региональной модели подготовки профессиональных кадров в условиях социального партнерства; 2. Задача 2. Разработка и апробация сетевой структурно-функциональной модели образовательных программ с применением дистанционных технологий; 3. Задача 3. Расширение системы подготовки профессиональных кадров на раннем этапе освоения образовательных программ.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный (муниципальные районы Ленинградской области: Тихвинский, Киришский, Ломоносовский, Гатчинский, Волховский, Выборгский)
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Форум/фестиваль/выставка профессий; ● Профессиональный конкурс/чемпионат/олимпиада
2.8. Целевая аудитория,	● Обучающиеся старших классов общеобразовательных школ Ленинградской области (14-18 лет) –

ее возрастная категория и численность	программа профильных классов по разным направлениям, численность каждого класса не более 30 человек; ● Обучающиеся по программам СПО и ВО; ● Выпускники высших учебных заведений Ленинградской области
2.9. Площадка проведения	1. ЛГУ им. А.С. Пушкина (Петербургское ш., д. 10), 2. Школы Ленинградской области: ● МОУ «Ломоносовская школа №3» ● ГБОУ СОШ №414 Красносельского района Санкт-Петербурга ● МОУ «Лицей №8» г. Тихвин ● МБОУ «Первомайский центр образования» ● МБОУ «Гатчинская гимназия им. К.Д. Ушинского» ● МОБУ «Волховская средняя общеобразовательная школа №5» ● МОБУ «Средняя общеобразовательная школа №8 города Волхова» ● МОУ «Киришская средняя общеобразовательная школа №6» Также для обучения используются дистанционные образовательные платформы (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom).

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Открытие набора профильного класса	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Профильный класс – это группа школьников, обучающихся по дополнительной образовательной программе	октябрь 2021 г.	Комитеты образования районов Ленинградской

			профессиональной направленности «Университетский класс ЛГУ им. А.С. Пушкина». Каждому курсу назначается тьютор (наставник), осуществляющий организационную и методическую поддержку. Практические занятия, тренинги и проверку самостоятельной работы осуществляют высококвалифицированные преподаватели университета.		области; Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина
2.	Организация полного цикла работ по программе дополнительного обучения «Профильный класс ЛГУ им. А.С. Пушкина онлайн»	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования Программы, уроки по развитию профессиональных навыков	Обучение проходит по программе дополнительного образования «Профильный класс ЛГУ им. А.С. Пушкина» и включает модули по следующим направлениям: экономика, математика, иностранный язык, филология, психология и педагогика, а также активную наставническую, проектную и конкурсную деятельность.	ноябрь 2021 г. - март 2022 г.	Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина
3.	Цикл профориентационных мероприятий «Дни муниципалитета 2021-2022 гг.»	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Мероприятия проходят в режиме онлайн и офлайн встреч, в которых принимают участие школьники Тихвинского, Бокситогорского, Гатчинского, Кингисеппского, Волховского, Муринского ГП и других районов Ленинградской области. В фокусе внимания мероприятия – «диалог» вуза с областью:	ноябрь 2021 г. - март 2022 г.	Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина

			выстраивание траектории профессионального роста и развития выпускников региональных школ и их возвращение в область в качестве высококвалифицированных специалистов. Проведение «Дней муниципалитета» удачно встраивается в концепцию непрерывного развития и профилизации молодежи ЛО, созданной на базе ЛГУ им. А.С. Пушкина: обучение школьников в профильных классах вуза – поступление в университет и участие в наставнических и профориентационных проектах «Сириус. Лето», «Наставник 47» – поиск вектора профессионального роста на «Днях карьеры» и «Днях работодателя».		
4.	Организация и проведение профориентационных мероприятий для студентов университета «Старт в карьеру» по факультетам	Система наставничества, встречи с представителями профессий	Онлайн-конференции проводят профессиональные консультанты Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области, в качестве приглашенных спикеров выступают представители работодателей. Мероприятия данного проекта носят профессиональную направленность – профконсультанты подбирают информацию под группу направлений и специальностей, конкретизируют поиск вакансий под запрос факультета, а также подключают представителей работодателей,	ноябрь 2021 г. - март 2022 г.	Комитет по труду и занятости населения Ленинградской области; Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина

			заинтересованных именно в выпускниках ЛГУ им. А.С. Пушкина.		
5.	Серия онлайн-мероприятий по трудовой ориентации и кадровой грамотности выпускников вуза «День карьеры»	Фестиваль/выставка профессий	Профориентационная работа данного уровня направлена на повышение качества подготовки, формирование дополнительных компетенций, востребованных на рынке труда. Она способствует освоению обучающимися нового опыта деятельности, социальных ролей, коммуникации, профессионального поведения, качеств. На факультетах, филиалах проходят учебные практики на предприятиях, в организациях, рассматриваемых как потенциальные места трудоустройства.	декабрь 2021 г. - май 2022 г.	Комитетом по труду и занятости населения Ленинградской области; Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина
6.	Проведение мероприятий «День работодателя. Педагогическое образование» для студентов факультетов данного направления	Фестиваль / выставка профессий	Цикл мероприятий, призванных сориентировать выпускников вуза на перспективную профессию учителя. В мероприятии принимают участие директора школ, представители образовательных организаций Тихвинского, Ломоносовского, Выборгского, Лесколовского, Тосненского районов ЛО, Муринское ГП, которые рассказывают о самых интересных и сложных моментах работы учителя, о перспективах трудоустройства и проектах поддержки для молодых специалистов в своем регионе.	март 2022 г.	Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина

7.	Форсайт-сессия «Педагог – профессия будущего»	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования	Форсайт-сессия «Педагог – профессия будущего!» – серия совместных партнерских мероприятий с различными образовательными и развивающими центрами области (Центр развития творчества одаренных детей и юношества «Интеллект», Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»; Ленинградское областное отделение Всероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры»;). Спикеры мероприятия – представители общественных организаций и Ассоциации молодых учителей Ленинградской области, аудитория – студенты педагогических специальностей. Мероприятие проходит в интерактивном режиме, что позволяет студентам наполнится практическими навыками работы со школьниками, а также получить прекрасную возможность дальнейшего трудоустройства, развития проектной и научно-практической деятельности.	апрель 2022 г.	Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина
8.	Организация и проведение Балтийского научно-практического	Профессиональный конкурс	Участие в конкурсе является финальным этапом освоения программы выпускниками профильного класса.	март - май 2022 г.	Центр образовательных технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина

	конкурса		Все выпускники профильных классов участвуют в конкурсе и премируются сертификатом об освоении дополнительной образовательной программы с правом приоритетного поступления в вуз в рамках приемной кампании при прочих равных условиях.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Подписание Договоров о профориентационном сотрудничестве со школами	1. Организационная встреча по планированию мероприятий совместной деятельности; 2. Обсуждение планов совместной работы по созданию профильных классов ЛГУ им. А.С. Пушкина; 3. Планирование профориентационных мероприятий на базе школы с учетом плана профориентационной работы университета; 4. Выбор направления ранней профилизации и форму сотрудничества (очные курсы, онлайн обучение по модулям, очное модульное обучение); 5. Брендирование базовой школы.	сентябрь - октябрь 2021 г.
Этап 2. Профориентационные мероприятия с участием учащихся школы	1. Проведение Дней муниципалитета; 2. Проведение Дней открытых дверей; 3. Планирование совместных проектов в части наставнической и волонтерской деятельности студентов и преподавателей вуза; 4. Организация форсайт-сессии «Педагог – профессия будущего»; 5. Участие в Ярмарках учебных мест, специализированных выставках;	ноябрь 2021 г. – март 2022 г.

	6. Проведение профессионального тестирования в школах, колледжах, лицеях г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.	
Этап 3. Организация профильного обучения в 8-11 классах средней общеобразовательной школы	1. Открытие профильных классов, информационные встречи с родителями и старшеклассниками, педагогами, органами управления образованием Ленобласти и СПб; 2. Организация профильного обучения по дополнительной программе; 3. Участие учеников профильного класса в региональной профориентационной олимпиаде «Проектная инициатива. Профессионал» и/или Балтийском научно-практическом конкурсе; 4. Подведение итогов обучения в профильных классах; 5. Вручение дипломов и сертификатов участников конкурса, дающих право на приоритетное поступление в ЛГУ им. А.С. Пушкина при прочих равных условиях.	ноябрь 2021 г. - май 2022 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	На сегодняшний день в список базовых школ ЛГУ им. А.С. Пушкина включены: • МОУ «Ломоносовская школа №3»; • ГБОУ СОШ №414 Красносельского района Санкт-Петербурга; • МОУ «Лицей №8» г. Тихвин; • МБОУ «Первомайский центр образования»;	● Расширение географии проекта в Ленинградской области; ● Увеличение набора участников проекта; ● Проведение профессиональной диагностики среди обучающихся ЛО, так и обучающихся ЛГУ им. А.С. Пушкина на портале Федеральной службы по труду и

	• МБОУ «Гатчинская гимназия им. К.Д. Ушинского»; • МОБУ «Волховская средняя общеобразовательная школа №5»; • МОБУ «Средняя общеобразовательная школа №8 города Волхова»; • МОУ «Киришская средняя общеобразовательная школа №6». Все выпускники профильных классов участвуют в вузовских конкурсах и олимпиадах и премируются сертификатом об освоении дополнительной образовательной программы с правом приоритетного поступления в вуз в рамках приемной кампании при прочих равных условиях. Участие в вузовских конкурсах «Балтийский научно-практический конкурс», Профориентационная олимпиада «Проектная инициатива. Профессионал» является финальным этапом освоения программы выпускниками профильного класса. В 2020 г. все участники данной программы стали нашими студентами. С апреля 2021 года совместно с представителями Комитета по образованию Ломоносовского района и администрацией Ломоносовского района реализуется проект подготовки профессиональных кадров по направлению подготовки	занятости «Работа в России» (trudvsem.ru) сервис «Профессиональная ориентация»; ● Организация и участие в мероприятиях, направленных на реализацию творческого потенциала студентов; ● Выявление лучших представителей (муниципальный, областной, всероссийский уровни); ● Восполнение кадрового потенциала Ленинградской области.

	«Земельно-имущественные отношения». Образовательные организации, включенные в проект: ● ГБОУ СОШ № 492 Фрунзенского района Санкт-Петербурга; ● МБОУ СОШ «СОШ № 8 г. Выборга»; ● МБОУ «Возрожденская СОШ»; ● МОБУ «СОШ Муринский центр образования №1»; ● МОУ «Лицей №8 г. Тихвин»; ● МБОУ «Сиверская гимназия»; ● МБОУ «Шлиссельбургская СОШ №1 с углубленным изучением отдельных предметов»; ● МОУ «СОШ «Лесколовский центр образования» - ● ЧПОУ «Ивангородский гуманитарно-технический колледж»; ● МОУ «Ломоносовская школа №3»; ● МБОУ «Гимназия» г. Выборг; ● МБОУ «СОШ №4 г. Тосно»; ● ГБОУ Гимназия №406 Пушкинского района Санкт-Петербурга; ● МОУ «Большеижорская общеобразовательная школа» МОУ «Сельцовская СОШ»; ● МБОУ «Гатчинская СОШ № 9 с углубленным изучением отдельных предметов»; ● МОУ «Киришская СОШ № 6»; ● ГБОУ «СОШ № 414» Красносельского района Санкт-Петербурга; ● МОБУ «СОШ № 8 города Волхова»;	

	● МОУ «Волховская СОШ № 5»	
Количественные показатели	1. количество участников проекта – более 300; 2. количество учреждений проекта – 27; 3. участники тренингов, мастер-классов, лекций – более 600; 4. процент школьников-участников проекта, ставших абитуриентами/студентами ЛГУ – 70/40; 5. процент выпускников, выбравших рекомендованные профессии в области – 50.	1. количество участников проекта – от 1000; 2. количество учреждений проекта – 50; 3. участники тренингов, мастер-классов, лекций – 2000; 4. процент школьников-участников проекта, ставших абитуриентами/студентами ЛГУ – 90/80; 5. процент выпускников, выбравших рекомендованные профессии в области – 70.
Качественные показатели	● Школьники 8-11 классов; ● Педагогическое направление широко представлено как в области ранней профилизации (психолого-педагогическая направленность профильных классов), так и в сфере карьерного ориентирования (встречи с выдающимися представителями профессии, учителями и директорами школ, учителями года и победителями престижных конкурсов в области педагогической профессии); ● Форсайт-сессия, вебинар, спич-сессия, круглый стол; ● Активное взаимодействие с Комитетом по труду и занятости ЛО.	● Школьники 6 классов (ранняя профилизация, уроки профессии, профтестирования, наставническая деятельность); ● Расширения спектра профессиональной направленности базы работодателей и привлеченных специалистов; ● Интерактивные мероприятия: сессия-тандем для наставляемых, МИЛ*-мотиваторы и МИЛ-навигаторы (профстарт, профнавигатор, профкарьера, профдиагностика); ● Взаимодействие с Комитетами по труду и занятости муниципальных районов ЛО. **МИЛ – ключевые компетенции современного человека: Мотивация и интересы; Интеллектуальные способности; Личностные особенности*

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Кадровый	ППС и АУП для работы на программах проекта	ЛГУ им. А.С. Пушкина Образовательные организации, включенные в проект
	Курирующий орган исполнительной власти в удаленных районах ЛО для организации процесса обучения	Органы исполнительной власти Ленинградской области
Финансовый	Почасовая оплата работы на программах проекта педагогов, тьюторов, методистов	ЛГУ им. А.С. Пушкина Образовательные организации, включенные в проект Комитет образования муниципального района Ленинградской области
	Расходы на брендирование школ и премирование конкурсантов	ЛГУ им. А.С. Пушкина
Материально-технический	Аппаратура для демонстрации презентационного материала, защиты проектов	ЛГУ им. А.С. Пушкина Образовательные организации, включенные в проект
	Актовый/конференц-зал для проведения мероприятий различного уровня	
	Аудиторный фонд для проведения этапов олимпиад, конкурсов, тестирований, исследований в рамках проекта	

Информационно-образовательный	Университетская библиотека https://biblioclub.ru/	ЛГУ им. А.С. Пушкина
	Создание ЭОР по программам проекта. Обучение с применением дистанционной образовательной системы Blackboard	
	Учебная, учебно-методическая, научная, справочная, информационная литература на электронных носителях	

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	1. Целевая профильная подготовка учащихся 10 – 11 классов Ленинградской области и г. СПб в рамках проекта «Абитуриент Ленинградской области – Студент ЛГУ им. А.С. Пушкина»: базовые школы, профильные классы и др. с расширением географии проекта; 2. Проведение семинаров-совещаний с представителями ИОГВ по вопросам совершенствования механизма и форм профориентационной работы в МО ЛО; 3. Осуществление постоянного мониторинга потребности в кадрах в Ленинградской области по каждой образовательной программе. Совершенствование системы трудоустройства выпускников в области; 4. Проведение профессиональной диагностики среди обучающихся ЛО, так и обучающихся ЛГУ им. А.С. Пушкина на портале Федеральной службы по труду и занятости «Работа в России» (trudvsem.ru) сервис «Профессиональная ориентация»; 5. Организация и участие в мероприятиях, направленных на реализацию творческого потенциала студентов; выявление лучших представителей (муниципальный, областной, всероссийский уровни).
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Включение сертификата об освоении дополнительной программы «Университетский класс ЛГУ им. А.С. Пушкина» и конкурсных мероприятий проекта: Балтийский

	научно-практический конкурс и Профориентационная олимпиада «Проектная инициатива. Профессионал» в перечень индивидуальных достижений с правом льготного (премирование баллами) поступления в вуз в рамках приемной кампании.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Данные размещаются на официальном сайте ЛГУ им. А.С. Пушкина (https://lengu.ru/) и в группе «Вконтакте» (https://vk.com/lengu).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Ограничения, возникшие в результате защиты от угрозы распространения COVID 19, существенно сужают потенциал реализации проекта в очном режиме (проведение экскурсий по вузу, встречи с работодателями и выдающимися представителями профессии и др.), что может спровоцировать угасание интереса школьников к получению высшего образования, а выпускников вуза к возвращению в область в качестве молодых специалистов. Способы преодоления: поиск новых форм онлайн взаимодействия и развития сферы digital образования.

Липецкая область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	48. Липецкая область

1.2. Ответственная организация	РКЦ Липецкой области, ГОАПОУ «Липецкий индустриально-строительный колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Палитра профессий»
2.2. Актуальность проекта	Актуальность данного проекта состоит в том, что он является комплексным, т. е. включает в себя разноплановую деятельность, объединяет различные направления: отдыха, воспитание и профориентацию.
2.3. Краткое описание проекта	«Палитра профессий» – это профориентационная смена, реализованная на базе двух загородных летних оздоровительных лагерей. В рамках смены школьники в возрасте от 12 до 15 лет практически познакомились с многообразием профессий, с помощью современного оборудования, специально завезенного в лагеря.
2.4. Цель проекта	За одну профориентационную смену дети познакомились с 15 компетенциями из 8 профессиональных образовательных организаций, привлечено 15 экспертов движения Worldskills, привлечено 15 призеров регионального чемпионата Worldskills (в качестве помощников). Достижение целевого показателя в 25% детей от принявших участия в смене, которые станут участниками юниорского движения. Достичь показателя 95% при обратной связи – удовлетворенность сменой и заинтересованность принимать участие в дальнейшем.

2.5. Задачи проекта	1. Разработать программу профориентационной смены; 2. Разработать «Паспорт участника смены»; 3. Доставить оборудование на площадки; 4. Разработать систему поощрения участников смены; 5. Провести пиар-кампанию по информированию общественности о проведении проекта; 6. Провести смену; 7. Провести обратную связь
2.6. География реализации проекта	● Региональный (Липецкая область)
2.7. Формат мероприятий	● Другое: профориентационная смена на базе летних оздоровительных лагерей.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях (от 12 до 15 лет); планировалось, что примут участие в смене не менее 120 человек.
2.9. Площадка проведения	Профориентационная смена проводилась на базе двух оздоровительных лагерей, территориально расположенных рядом друг с другом

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Профильная смена «Палитра профессий»	Профориентационная смена на базе летних оздоровительных лагерей	В программе профильной смены были предусмотрены мастер-классы на 15 площадках по следующим компетенциям: сварочное производство, столярное производство; малярные и декоративные работы; управление локомотивом; ремонт и обслуживание автомобилей; поварское дело; парикмахерское искусство; технология моды; ветеринария; сварочное производство; администрирование отелей; интернет-маркетинг; графический дизайн; мобильная робототехника; дошкольное воспитание. Каждая площадка отработала с 6 потоками детей по принципу «карусели» (каждых два дня смена компетенций), с заполнением «Паспорта участника» и листа обратной связи. Данная форма была организована с целью максимального ознакомления детей с компетенциями и отработкой минимальных навыков по профессиям, а также возможностью выбора детьми площадок по интересам.	7-21 августа 2021 г.	РКЦ Липецкой области

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Выработана общая концепция профильной смены. 2. Разработана программа профильной смены «Палитра профессий». 3. Достигнута договоренность о проведении профильной смены с управлением образования и науки Липецкой области. 4. Привлечено финансирование из областного бюджета. 5. Достигнута договоренность с потенциальными партнерами по проведению профильной смены.	март 2021 г.
Подготовительный этап	1. Определены компетенции, участвующие в профильной смене. 2. Достигнута договоренность с профессиональными образовательными учреждениями (9 СПО), отвечающими за развитие компетенции. 3. Определены оздоровительные летние лагеря для проведения профильной смены. 4. Осуществлен выезд на площадки оздоровительных лагерей, с целью оптимального размещения компетенций и определения технических возможностей для функционирования площадок. 5. Определен перечень оборудования для функционирования площадок и осуществлен его ввоз. 6. Определен и закуплен перечень расходных материалов. 7. Привлечены эксперты WorldSkills для работы на площадках. 8. Экспертами, помощниками, координатором смены пройдена медицинская комиссия для въезда в загородный лагерь. 9. Разработана программа лагеря.	апрель - август 2021 г.

	10. Разработаны сценарии открытия и закрытия смены. 11. Разработан макет «Паспорта участника» (состоит из описаний компетенций, таблицы записи на компетенции, отзывов и рекомендаций экспертов). 12. Подготовлен раздаточный и наградной материал (шоппер, ручка, панама, браслет; победителям термические кружки). 13. Разработаны критерии определения победителей. 14. Разработаны формы обратной связи. 15. Размещение в СМИ анонса о реализуемом проекте.	
Этап реализации	1. Открытие профильной смены, с приглашением знаковых людей в профессиональной сфере и сфере образования. 2. Проведение ознакомительного дня для участников смены (посещение детьми всех площадок, с целью определения 6 площадок в которых они хотели бы принять участие и запись на них) 3. Проведение мастер-классов на площадках по 15 компетенциям по принципу «карусели» (смена площадки через каждые 2 дня. За эти два дня участники площадки отрабатывают практические навыки. Итогом работы на площадке становится изделие, изготовленное собственными руками, которое ребята забирают с собой на память). 4. Сбор обратной связи от каждого потока с площадки каждые два дня. 5. Оперативный анализ обратной связи, с целью улучшения качества функционирования площадок. 6. Организация мероприятий (флеш-мобы, танцевальные батлы, видеоролики и т.д.) в поддержку команды Липецкой области участвующей в Нацфинале 2021 WorldSkills Russia (в рамках функционирования «Клуба болельщиков»). 7. Определение лучших участников смены (победителями становились дети, которые прошли в полном объеме все шесть компетенций).	

	8. Осуществлялся предварительный отбор участников смены для приглашения их в юниорское движение. 9. Проведение экскурсий на площадки для детей, не входящих в целевую аудиторию проводимой смены (от 7 до 12 лет). 10. Организация мероприятий для детей (от 7 до 12) лет на площадках компетенций («Дошкольное воспитание» – планетарий. «Управление локомотивом» – поездка на поезде и т.д.) с целью заинтересовать младших школьников участвовать в подобных сменах в перспективе. 11. Проведение закрытия смены, с подведением итогов смены, награждением победителей. 12. Освещение в СМИ мероприятий с профильной смены.	
Финальный этап	1. Подведены итоги проведения профильной смены. 2. Определен контингент детей для привлечения в юниорское движение. 3. Определены направления дальнейшего взаимодействия с партнерами для проведения подобных смен. 4. Составлена отчетная документация по проекту. 5. Проводится работа по популяризации проекта.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Целевая группа, участвуя в площадках, выбранных по личному предпочтению, смогли «пощупать» профессии, получить практический опыт, что повысило	При условии повторения данного проекта повысится охват детей, имеющих представление о профессиональных компетенциях, сферах их

	заинтересованность в определенных профессиональных сферах и наметить траекторию дальнейшего самоопределения.	развития и востребованности, тем самым раскрывая широкий спектр перспектив для дальнейшего профессионального самоопределения; большую вовлеченность подростков в юниорское движение Worldskills.
Количественные показатели	1. В смене приняло участие 150 детей из целевой аудитории (планировалось 120); 50 человек из вторичной аудитории (педагоги, дети младшего возраста). 2. Организовано 15 площадок по компетенциям. 3. 9 учреждений СПО приняли участие в организации площадок. 4. 5 предприятий области выступило в роли партнеров профильной смены. 5. Достигнут показатель в 27% (планировалось 25%) детей от принявших участия в смене, которые станут участниками юниорского движения. 6. Достигнут показатель 98% (планировалось 95%) удовлетворенность сменой и заинтересованность принимать участие в дальнейшем.	При условии повторения данного проекта в ближайшей перспективе планируется увеличить количество площадок- компетенций до 20, количество участников из целевой аудитории до 200, привлечь учреждений СПО до 12; увеличить количество партнеров до 10.
Качественные показатели	1. В рамках реализации проекта удалось ознакомить целевую группу с многообразием профессий, которые можно освоить в Липецкой области. 2. При проведении профильной смены использовался формат практической подготовки, который в большей степени знакомит с профессиями детей, чем любое	В долгосрочной перспективе реализация данного проекта сможет: ● изменить ситуацию среди детей в плане ориентации на рабочие профессии, тем самым снизив дефицит кадров.

	профориентационное мероприятие лекционного характера. 3. Опосредованно были задействованы категории детей, не попадающие под целевую группу, но получившие представление о ряде профессий, через игровые мероприятия, экскурсии и т.д.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Бюджетное финансирование	Управление образования и науки Липецкой области
	Использование информационных ресурсов в доведении информации о профильной смене до целевой аудитории	ОАУ ООиОД ЦРДО
	Транспортировка оборудования до места проведения профильной смены	Учреждения СПО
Партнерские ресурсы	Территория проведения профильной смены	ДОЛ «Елочка», ДОЛ «Чайка»
	Помощь в организации площадок (предоставление эксперта, транспортировка)	ООО «Стройгарант», ООО «Импульс», ООО «Бизнесразвитие»
	Брендирование площадок.	Агентство «Вестагрупп»
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Управление образования и науки Липецкой области

Материально-технические ресурсы	Оборудование для проведения площадок	Учреждения СПО
	Предоставление площадок	ДОЛ «Елочка», ДОЛ «Чайка»
Человеческий ресурс	Преподавательский состав, ответственный за проведение площадок	Учреждения СПО
	Помощники экспертов из числа призеров региональных чемпионатов Worldskills	Учреждения СПО
	Воспитатели, вожатые	ДОЛ «Елочка», ДОЛ «Чайка»
	Сотрудники действующих предприятий реального сектора экономики	

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить список площадок-компетенций, соответственно и учреждений СПО, вовлеченных в проект. Совместно с партнерами определить одну крупную площадку, которая сможет включить увеличенное количество площадок-компетенций – специализированный лагерь.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Привлечение международных экспертов, менеджеров компетенций; включение в программу профильной смены экскурсий на ведущие предприятия Липецкой области (партнеров) по окончании противоэпидемических мероприятий, связанных с КОВИД. Организация Всероссийского лагеря.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации посредством СМИ, информационных буклетов в общеобразовательных школах, социальных сетей, а также через информационные ресурсы партнера ОАУ ООиОД ЦРДО.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Потребуются дополнительные финансовые и административные ресурсы.

Магаданская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	49. Магаданская область

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Сусуманский профессиональный лицей»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Сделай правильный выбор
2.2. Актуальность проекта	В современном обществе все более актуальной становится проблема создания условий для успешного профессионального самоопределения выпускников средних образовательных учебных заведений. Ее важнейший аспект – организация сопровождения профессионального самоопределения учащихся с учетом их способностей и интересов, а также потребности общества. В современном обществе значимо социально-профессиональное сопровождение молодежи в решении вопросов профессионального самоопределения и планирования профессиональной карьеры. Выбор профессии, принятие решения о месте учебы, работе происходят в результате сопоставления информации по всем этим позициям и зависят от их объективного содержания и понимания каждым. Отрицательные последствия неправильно выбранной профессии затрагивают как самого человека, так и общество в целом. По подсчетам социологов правильный выбор профессии в 3-3,5 раза уменьшает текучесть кадров, на 20% увеличивает производительность труда в 2,5 раза уменьшает стоимость обучения кадров.

	Предполагается, что система работы по профориентации должна дать школьникам возможность попробовать себя в разных направлениях.
2.3. Краткое описание проекта	Одной из главных задач профориентационной работы, выполняемой коллективом Профессионального лицея, является оказание помощи учащимся в их самоопределении, а затем в профессиональном становлении. Для профессионального просвещения потенциальных абитуриентов и их родителей преподаватели и мастера п/о и выпускники лицея проводят в школах города Сусумана и района серию тематических часов общения, «Профессия в моей жизни», «Перспективы развития региона». Они знакомят слушателей с состоянием и перспективами развития занятости населения региона востребованностью рабочих кадров, необходимых в регионе профессий, которые дает лицей. Информируют потенциальных учащихся и их родителей о ходе профессиональной ориентационной деятельности, традициях образовательного учреждения, его истории, наличии современной материально-технической базы, выпускниках, добившихся определенных успехов в работе по профессиям, полученным в ОУ.
2.4. Цель проекта	В течении учебного года 2020-2021 гг. создать систему комплексной профориентационной работы с учащимися. Профориентационная работа, проводимая коллективом лицея, имеет главную цель – обеспечить стабильный набор выпускников по наиболее востребованным экономикой района профессиям.
2.5. Задачи проекта	1. Повышение информированности обучающихся об их будущей профессии, более глубокое знакомство с требованиями государственных стандартов по профессии; 2. Воспитание чувства гордости и любви к избранной профессии, самостоятельности, активности; 3. Освоение профессиональной этики, культуры общения; 4. Профориентационное тестирование, выявление заинтересованности обучающихся; 5. Проведение Дня открытых дверей и Ярмарки профессий совместно с центром занятости населения.
2.6. География реализации проекта	● Региональный

2.7. Формат мероприятий	• Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; • Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); • Система наставничества, встречи с представителями профессий.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Учащиеся, обучающиеся в общеобразовательных организациях города и района 16-18 лет
2.9. Площадка проведения	ГБПОУ «СПЛ», общеобразовательные школы города и района

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение профориентационной работы в рамках проекта в течение года	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); Система наставничества, встречи с представителями профессий	Встречи с представителями различных профессий, проведение поездок на предприятия города и района. Проведение профориентационной работы в школах города и района. Знакомство обучающихся лицея с Программой содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций Магаданской области «Твоя карьера в регионе».	в течение года	КГБПОУ «Канский» Центр занятости населения

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый	1. Выработана общая концепция профориентационной работы программы «Сделай правильный выбор»; 2. Составлен план мероприятий профориентационной работы программы «Сделай правильный выбор»; 3. При поддержке ЦЗН разработаны методические мероприятия для реализации программы; 4. Определены социальные партнеры образовательного учреждения для проведения работы по проекту; 5. Подготовлены методические рекомендации преподавателям по организации профориентационной работы.	август - сентябрь 2020 г.
Подготовительный	1. Достигнута договоренность с социальными партнерами образовательного учреждения для участия в профориентационной работе; 2. Определен конкретный план проведения мероприятий на базе ГБПОУ «СПЛ» и образовательных школ района; 3. Проведение информирования целевой аудитории о проведении профориентационных мероприятий через СМИ города; 4. С Центром занятости населения определены места проведения профориентационной работы; 5. Подготовлены лаборатории и мастерские образовательного учреждения для проведения экскурсий со школьниками.	
Этап реализации	1. Проведены профориентационные мероприятия на базе образовательного учреждения; 2. Проведены профориентационные мероприятия на базе общеобразовательных	

	учреждений города и района; 3. Проведены День открытых дверей и Ярмарки профессии совместно с центром занятости населения; 4. Участие в региональном проекте «Твоя карьера в регионе»; 5. Проведены физкультурно-оздоровительные мероприятия.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	При проведении Дня открытых дверей, Ярмарок профессий получили информацию об учебном заведении, оказывающим образовательные услуги, об организации и предприятиях, о городском рынке труда. Обучающиеся смогли получить практический опыт наблюдения за реальным производством и личного участия в профессиональных пробах, что позволило им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повысило заинтересованность в определенных профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры.	Полученный релевантный опыт профессиональной деятельности поможет обучающимся подходить к будущему выбору специализации более осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.
Количественные показатели	2020-2021 году образовательное учреждение выполнило плановые цифры приема на 100%.	1. Лицей создает оптимальные комфортные и привлекательные условия для теоретического и практического обучения учащихся; 2. Проводится акция «Учишься сам – приведи в лицей друга».

Качественные показатели	Руководство образовательного учреждения непросто знакомит учащихся с возможными профессиональными траекториями, но и ставит своей целью заинтересовать их и помочь им сделать осознанный выбор учебного заведения, учеба в котором будет более успешной за счет высокой мотивированности студента.	В долгосрочной перспективе образовательное учреждение сможет: ● способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих в профессиональные образовательные организации; ● повысить показатели средних баллов поступающих; ● повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций; ● наладить более крепкие связи между общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными организациями и предприятиями города/района/области.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Использование информационных ресурсов лицея в доведении информации об образовательном учреждении до целевой аудитории; транспортировка обучающихся до предприятий-работодателей	ГБПОУ «СПЛ»
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), оборудование, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	Социальные партнеры

Финансовые ресурсы	Привлеченное финансирование от работодателей	Социальные партнеры
Материально-технические ресурсы	Мастерские, лаборатории образовательного учреждения для проведения мастер класса	ГБПОУ «СПЛ»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональной работы, студенты старших курсов	ГБПОУ «СПЛ»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект, построить связи между всеми профессиональными образовательными организациями и общеобразовательными учреждениями области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате поддержки сотрудничать с обучающимися из школ других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению регуляции проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Московская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	50. Московская область

1.2. Ответственная организация	ГБОУ ВО «Академия социального образования» Московской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Путевка в жизнь школьникам Подмосковья – получение профессии вместе с аттестатом»
2.2. Актуальность проекта	В соответствии с посланием Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию от 01.03.2018 г. о разработке и реализации комплекса мер, предусматривающих предоставление учащимся возможности одновременно с получением среднего общего образования пройти профессиональную подготовку по выбранным ими профессиям, в том числе с использованием инфраструктуры профессиональных образовательных организаций, в Московской области стартовал приоритетный проект «Путевка в жизнь школьникам Подмосковья – получение профессии вместе с аттестатом».
2.3. Краткое описание проекта	Проект «Путевка в жизнь школьникам Подмосковья» – это реализация программ профессионального обучения, в ходе которых участники получают соответствующую квалификацию одновременно с общим образованием.

	Проект «Путевка в жизнь школьникам Подмосковья – получение профессии вместе с аттестатом» включает основные компоненты профессиональной ориентации молодежи – профессиональное информирование, профессиональную диагностику и профессиональные пробы. Целевая аудитория: учащиеся 8-9 классов общеобразовательных организаций. Обучение проводится бесплатно за счет средств регионального бюджета. Освоение квалификаций организуется во внеучебное время в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования Московской области. По окончании обучения после успешной сдачи квалификационного экзамена выдается свидетельство о профессии рабочего, должности служащего установленного образца.
2.4. Цель проекта	Цель проекта – освоение школьниками 8-9 классов основ рабочих профессий и получение вместе с аттестатом о среднем образовании свидетельства о профессиональном обучении.
2.5. Задачи проекта	1. Создание необходимых условий для получения востребованной профессии одновременно с получением основного общего образования. 2. Повышение эффективности использования существующей материально-технической базы профессиональных образовательных организаций Московской области. 3. Увеличение количества школьников-участников в движении WorldSkills.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Форум / фестиваль / выставка профессий; ● Профессиональный конкурс / чемпионат / олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях (в средней школе/старших классах), в проекте более 12 000 школьников 8 и 9 классов.
2.9. Площадка проведения	Проект реализуется на базе 52 профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования (реализующих программы среднего профессионального образования) Московской области.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Реализация проекта «Путевка в жизнь школьникам Подмосковья – получение профессии вместе с аттестатом»	Проект, реализуемый на базе сети профессиональных образовательных организаций, направленный на получение первой профессии обучающимися, включает в себя форматы: профессиональные пробы, мастер-классы, встречи с представителями профессий, поездки на производство.	В проекте предусмотрено получение школьниками первой профессии. Помимо этого, проект предполагает встречи с представителями различных профессий, проведение поездок на предприятия города/района/ области.	март 2018 г. - декабрь 2020 г.	Министерство образования Московской области

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	Планирование проекта: утверждение паспорта, сводного плана, плана-графика	март - апрель 2018 г.
Этап 2	Разработка нормативно-правовой, методической базы и финансового механизма реализации проекта: 1. Утверждено положение об организации; 2. Разработан механизм финансового обеспечения профессионального обучения школьников за счет бюджета Московской области; 3. Заключены договоры между организациями профессионального образования Московской области и муниципальными общеобразовательными организациями для реализации проекта; 4. Разработаны и направлены в муниципальные образования Московской области методические рекомендации по организации профессионального обучения школьников; 5. Разработаны и направлены в муниципальные образования Московской области методические рекомендации по организации профессиональной ориентации, тестирования школьников и развитию движения юниоров WorldSkills Russia.	апрель - май 2018 г.
Этап 3	1. Проведен отбор муниципальных общеобразовательных организаций и организаций профессионального образования Московской области для организации профессионального обучения школьников; 2. Разработаны программы профессионального обучения школьников; 3. Осуществлен прием и организовано профессиональное обучение школьников с 1 сентября 2018 года (далее ежегодно); 4. Реализован модуль «Введение в профессию» для школьников 8-9-х классов;	март - декабрь 2018-2020 гг.

	5. Организованы и проведены в соответствии с графиком тестирование и профориентационные мероприятия для школьников 7-х классов; 6. Проведено тестирование по профессиональному самоопределению школьников 9-х классов; 7. Сформирован электронный сборник лучших практик организации профессионального обучения школьников в муниципальных образованиях Московской области; 8. Подготовлен итоговый отчет о реализации проекта.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся смогли получить практический опыт наблюдения за реальным производством и личного участия в профессиональных пробах, что позволило им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повысило заинтересованность в определенных профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры.	Полученный релевантный опыт профессиональной деятельности поможет обучающимся подходить к будущему выбору специализации более осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.
Количественные показатели	1. Количество школьников-участников проекта: ● 2018 г. – 7037 чел., 45 профессий; ● 2019 г. – 11 793 (+4756) чел. – 59 профессий (+10); ● 2020 г. – 12000 чел – 69 профессий. 2. Число участников в региональных чемпионатах WorldSkills: ● 2018 г. – 450 юниоров;	В 2020 году – первый выпуск составит 3300 школьников из 362 школ Московской области.

	● 2019 г. – 536 юниоров. 3. Число школьников, принявших участие в региональном профориентационном тестировании ● 2018 г. – 58 000 чел.; ● 2019 г. – более 100 000 чел. 4. Обучение проводится на базе: ● 52 государственных организаций профессионального образования Московской области. 5. Объем финансирования: ● 2018 г. – 12.25 млн руб; ● 2019 г. – 45.95 млн руб; ● 2020 г. – 61.25 млн. руб.	
Качественные показатели	Сформирована эффективная система получения профессионального образования подростками: ● Внедрена вариативная региональная модель профессионального обучения школьников, обеспечивающая формирование мотивации к труду у подростков и их раннюю социализацию, профессиональную мобильность молодежи. ● Обеспечено эффективное использование материально-технической базы организаций профессионального образования Московской области для подготовки школьников. ● Обеспечено привлечение школьников – участников проекта в движение юниоров WorldSkills.	В долгосрочной перспективе реализация проекта сможет: ● способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих в профессиональные образовательные организации; ● повысить показатели средних баллов поступающих; ● повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций; ● наладить более крепкие связи между

		общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными организациями и предприятиями города/района/области.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	ГБОУ ВО МО АСОУ (Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области «Академия социального управления»)
	Бюджетное финансирование, методическая поддержка	Министерство образования Московской области
	Использование информационных ресурсов профессиональных образовательных организаций в доведении информации о проекте до целевой аудитории	Профессиональные образовательные организации
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Министерство образования Московской области
Материально-технические	Оборудование, необходимое для реализации программ профессионального обучения, учебно-производственные лаборатории, в том числе	Профессиональные образовательные организации

ресурсы	использование инфраструктуры организаций профессионального образования Московской области	
Кадровые ресурсы	Педагогические работники, обладающие компетенциями, позволяющими осуществлять процесс профессионального обучения школьников; студенты-волонтеры, осуществляющие проведение мастер-классов, подготовку талантливых школьников к чемпионатам юниоров WorldSkills	Профессиональные образовательные организации

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект, построить связи между всеми профессиональными образовательными организациями и общеобразовательными учреждениями области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате поддержки сотрудничать с обучающимися из школ других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	С одной стороны, проект открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению регуляции проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Мурманская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	51. Мурманская область

1.2. Ответственная организация	Министерство образования и науки Мурманской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Региональный сетевой образовательный проект «Юный полярник»
2.2. Актуальность проекта	Снижение оттока населения с территории Мурманской области, создание новых возможностей для профессионального самоопределения на территории Арктики, развитие талантов и способностей обучающихся. Признавая приоритетность арктического направления, в целях реализации Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу Президентом РФ 2 мая 2014 подписан Указ № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации». Согласно документу, первой в перечне сухопутных территорий Арктики обозначена территория Мурманской области. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12 мая 2020 г. № 656 на территории региона образована территория опережающего социально-экономического развития «Столица Арктики».

	Интенсивное освоение Арктики, развертывание на территории региона новых инфраструктурных и инвестиционных проектов предполагает наличие высококвалифицированных кадров, которые будут обеспечивать устойчивое социально-экономического развитие региона. При этом в регионе на первичном уровне (уровне образовательной организации) до недавнего времени отсутствовала налаженная система профориентационной работы, учитывающая необходимость подготовки и воспроизводства кадров для нужд экономики региона с учетом ее арктического вектора развития и интеграции лучших региональных и федеральных практик профориентационной работы. Вместе с тем, Мурманская область представляет собой один из самых сложных в миграционном отношении регионов, имея приграничный статус, дополненный особым расположением в районе Крайнего Севера. Мурманская область продолжает оставаться одним из самых быстро теряющих население регионов. В частности, актуализирована потребность в сохранении численности молодежи в Мурманской области. С 2012 по 2018 годы общая численность населения здесь сократилась почти на 55 тысяч человек, причем в основном за счет группы молодых людей (16-29 лет): данная группа сократилась более чем на 40 тысяч человек за указанный период. По данным на 1 января 2019 года, доля молодежи Мурманской области в возрасте 16-29 лет составила 19,4% (149693 чел.). При сохранении существующей тенденции к оттоку численность молодежи (16-29 лет) в соответствии со статистическим прогнозом к 2025 году сократится еще почти на 60 тысяч и составит 90545 человек. На сегодняшний день в регионе наблюдается исторический минимум молодежного населения по отношению к основной массе населения. Формирование системы профессиональной ориентации школьников с учетом интересов региональных предприятий, может стать одним из ключевых инструментов предотвращения миграционного оттока молодежи с территории Мурманской области, обеспечить устойчивые связи между реальным сектором экономики и системой образования.
2.3. Краткое описание проекта	Состоит в формировании нового программного поля системы дополнительного образования, нацеленного на развитие сетевого взаимодействия с крупнейшими региональными предприятиями, научными и образовательными центрами Заполярья. Сеть проекта «Юный полярник» включает в себя 8 муниципальных

	образований региона, в которых созданы детские объединения «Юных полярников», занимающихся по дополнительным общеобразовательным программам, содержание которых охватывает весь спектр направленностей, что позволяет воспитанникам сформировать ключевые навыки и компетенции, востребованные в условиях Арктики, а также дает возможность получить комплексную картину представлений о возможностях самоопределения на территории Мурманской области. В процессе обучения обучающиеся взаимодействуют с представителями профессионального сообщества, посещают промышленные предприятия, выполняют производственные кейсы в лабораториях детского технопарка «Кванториум». Дорожная карта проекта предполагает реализацию системы конкурсных мероприятий, слетов и форумов, методических мероприятий для наставников, которые позволяют выявить лучшие педагогические практики, подготовить обучающихся к представлению опыта на всероссийских конкурсных площадках. Основой обучения в объединениях «Юных полярников» является проектная деятельность, в процессе которой обучающиеся создают инженерные, компьютерные программные решения, инициируют проведение социально значимых акций, экологических мероприятий. Проект является одним из региональных механизмов ранней профессиональной ориентации обучающихся. Реализация проекта стимулирует процесс модернизации программно-методического сопровождения профориентационной деятельности в системе дополнительного образования с учетом интересов предприятий реального сектора экономики.
2.4. Цель проекта	Создание возможностей для раскрытия талантов и способностей обучающихся в различных сферах деятельности, ранняя профессиональная ориентация детей, учитывающая интересы региональных предприятий и работодателей.
2.5. Задачи проекта	1. Увеличение охвата обучающихся региона качественным и доступным дополнительным образованием, развитие детского кружкового движения, обновление содержания дополнительного образования с учетом потребностей региональной экономики. 2. Создание на базе учреждений дополнительного образования региона сети профессионально

	ориентированных детских объединений, содержание работы которых основано на изучении регионального компонента и практического применения умений и навыков, направленных на развитие региона. 3. Развитие государственно-частного партнерства в системе профориентации региона. Совершенствование механизмов участия, сотрудничества и конструктивного взаимодействия государственного и частного секторов экономики в формировании квалифицированного кадрового потенциала региона. 4. Создание инновационного интегрированного пространства профессионального самоопределения. Концентрация инфраструктурных ресурсов системы образования региона и ведущих арктических предприятий. 5. Развитие института наставничества.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Форум / фестиваль / выставка профессий; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования в возрасте от 5 до 18 лет (200 обучающихся с территории 12 муниципальных образований Мурманской области)
2.9. Площадка проведения	Проект реализуется на базе региональных и муниципальных учреждений дополнительного образования, общего образования. Задействованы площадки индустриальных партнеров Проекта, главным образом

	предприятий, занимающихся освоением и изучением Арктики (ФГУП «Атомфлот», ОАО«МАГЭ», Мурманский морской торговый порт, 35 СРЗ Звездочка и т.д.), а также научных организаций (Кольский научный центр Российской академии наук, Мурманский морской биологический институт Российской академии наук и т.д.)

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Открытие сезона 2021-2022 учебного года	Слет, форум	Проектная сессия, в рамках которой обучающиеся под руководством наставников из сферы туризма и Ассоциации полярников Мурманской области проектировали социально значимые инициативы, направленные на развитие Арктики, запланированные к реализации в 2021 году	30 сентября 2021 г.	ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»
2.	Региональный конкурс социальных проектов «Умная, Молодая, Креативная Арктика» (У.М.К.А.)	Конкурс	Конкурс социальный проектов, направленный на выявление лучших проектных идей детей и молодежи, которые направлены на внедрение социальных проектов по направлениям «Туризм в Арктике», «Экосистемы Арктики», «Работа в Арктике», «Культура в Арктике»	сентябрь 2021 - февраль 2022 гг.	ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»

3.	Конкурс «Юный исследователь Арктики»	Конкурс	Конкурс юных исследователей, занимающихся вопросами изучения Арктики. Исследовательские проекты представляются на Всероссийском слете юных полярников «Наша планета»	октябрь 2021 - февраль 2022 гг.	ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», обучающиеся муниципальных площадок
4.	Региональный слет юных полярников, посвященный Дню саамского народа	Слет, форум	Соревнования между командами юных полярников Мурманской области за право участия во Всероссийском слете Юных полярников. Слет включает в себя проведение в т.ч. гуру-лекций, экскурсий на предприятия, воркшопов и менторских сессий для педагогов и наставников	февраль 2022 г. начало месяца	ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», муниципальные площадки
5.	«Образовательные экспедиции» юных полярников на научные предприятия, природные объекты и арктические предприятия региона.	Экскурсии	Экскурсионные мероприятия на предприятия и в научные организации, составление репортажей и творческих отчетов о посещении	в течение года	ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», предприятия-партнеры
6.	Конференция «Подведение итогов областного сетевого образовательного проекта «Юный полярник» в 2021/2022 учебном году»	Конференция	Отчетная конференция по итогам работы за год, презентация результатов реализации проектных инициатив	май 2021 г.	ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», предприятия-партнеры

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Планирование	Утверждение нормативно-правовой документации реализации Проекта: 1. Приказ о реализации Проекта в МОУО и ОО (пилотные и базовые площадки); 2. Утверждение учебных планов и тарификационных списков в соответствии с планом реализации Проекта; 3. Разработка и утверждение программ деятельности детских объединений юных полярников; 4. Актуализация базы данных по участникам проекта в 2021-2022 учебном году.	сентябрь 2021 г.
Этап 2 Внедрение	1. Консультационная поддержка специалистов, реализующих проект «Юный полярник» в муниципальных образованиях Мурманской области; 2. Создание и систематическое пополнение банка методических материалов (информационные образовательные ресурсы); 3. Реализация программных мероприятий, утвержденных региональным планом	октябрь - май 2021 г.
Этап 3 Заключительный этап	1. Подведение итогов работы, планирование работы на предстоящий период; 2. Мониторинг реализации проекта.	май 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Сформировано региональное профессиональное	1. Сформировано региональное профессиональное

	ориентированное детское сообщество, объединяющее детей и молодежь, увлеченную изучением Арктики; 2. Установлены долгосрочные партнерские связи с предприятиями, заинтересованными в развитии Проекта и организации профориентационной работы с обучающимися; 3. Внедрены современные программы дополнительного образования и внеурочной деятельности, предоставляющие возможность творческой и личностной самореализации в различных направлениях деятельности; 4. Разработан и реализован план Проекта, включающий в себя комплекс мероприятий профориентационного характера, предполагающих взаимодействие со специалистами из различных сфер профессиональной деятельности, востребованных на территории Арктики; 5. Разработаны и реализованы совместные с предприятиями социальные проекты, направленные на популяризацию профессий в Арктике, а также популяризацию знаний об Арктике.	ориентированное детское сообщество, объединяющее детей и молодежь, увлеченную изучением Арктики; 2. Установлены долгосрочные партнерские связи с предприятиями, заинтересованными в развитии Проекта и организации профориентационной работы с обучающимися; 3. Внедрены современные программы дополнительного образования и внеурочной деятельности, предоставляющие возможность творческой и личностной самореализации в различных направлениях деятельности; 5. Разработан и реализован план Проекта, включающий в себя комплекс мероприятий профориентационного характера, предполагающих взаимодействие со специалистами из различных сфер профессиональной деятельности, востребованных на территории Арктики; 6. Разработаны и реализованы совместные с предприятиями социальные проекты, направленные на популяризацию профессий в Арктике, а также популяризацию знаний об Арктике.
Количественные показатели	1. Внедрение в регионе дополнительных общеобразовательных программ, предполагающих сетевую форму реализации, ед. 18;	1. Внедрение в регионе дополнительных общеобразовательных программ, предполагающих сетевую форму реализации, ед.

	2. Охват обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам Проекта, чел. 334; 3. Доля обучающихся, принявших участие в мероприятиях Проекта 3254; 4. Количество муниципальных мероприятий, направленных на повышение профессионального мастерства педагогических работников, принимающих участие в Проекте: 32; 5. Количество муниципальных мероприятий, реализованных в рамках проекта, для обучающихся 170; 6. Доля муниципальных образований, участвующих в реализации проекта 70%; 7. Доля предприятий, участвующих в реализации проекта 35%.	20; 2. Охват обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам Проекта, чел. 400; 3. Доля обучающихся, принявших участие в мероприятиях Проекта 3500; 4. Количество муниципальных мероприятий, направленных на повышение профессионального мастерства педагогических работников, принимающих участие в Проекте: 40; 5. Количество муниципальных мероприятий, реализованных в рамках проекта, для обучающихся 200; 6. Доля муниципальных образований, участвующих в реализации проекта 70%; 7. Доля предприятий, участвующих в реализации проекта 50%.
Качественные показатели	1. Формирование системы «социальных лифтов», позволяющих обеспечить динамичную интеграцию подрастающего поколения в социально-экономическую жизнь Арктического региона; 2. Повышение уровня осведомленности обучающихся о мире профессий, востребованных на рынке труда; 3. Повышение среди обучающихся престижа и привлекательности профессий и специальностей,	1. Формирование системы «социальных лифтов», позволяющих обеспечить динамичную интеграцию подрастающего поколения в социально-экономическую жизнь Арктического региона; 2. Повышение уровня осведомленности обучающихся о мире профессий, востребованных на рынке труда;

	востребованных в условиях Арктического региона; 4. Повышение заинтересованности ключевых работодателей региона в трудоустройстве потенциальных кадров, мотивированных на построение карьеры в Мурманской области; 5. Снижение рисков оттока потенциальных кадров арктических предприятий Мурманской области.	3. Повышение среди обучающихся престижа и привлекательности профессий и специальностей, востребованных в условиях Арктического региона; 4. Повышение заинтересованности ключевых работодателей региона в трудоустройстве потенциальных кадров, мотивированных на построение карьеры в Мурманской области; 5. Снижение рисков оттока потенциальных кадров арктических предприятий Мурманской области.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Финансовый	Средства субсидии на выполнение государственного и муниципального задания организаций общего и дополнительного образования	Министерство образования и науки Мурманской области, муниципальные органы, осуществляющие управление в сфере образования
	Спонсорские средства	ОАО «МАГЭ», Ассоциация полярников Мурманской области, ФГУП «Атомфлот»
Трудовой	Жюри, эксперты, лекторы, наставники	Индустриальные партнеры и научные организации

	Педагоги дополнительного образования, учителя-предметники	Региональные и муниципальные учреждения дополнительного и общего образования

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Увеличение численного охвата участников Проекта до 500 человек, 100% охват муниципальных образований, участвующих в реализации Проекта, привлечение новых индустриальных партнеров для реализации новых образовательных форматов и профориентационных мероприятий.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Трансляция опыта в регионы арктической зоны Российской Федерации. Создание аналогичных объединений в масштабах субъектов арктической зоны РФ.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информация о Проекте распространяется на официальных сайтах МОУО, Правительства Мурманской области, региональной профориентационном портале Мурманской области «Профориентация 51»
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Низкий уровень межведомственного взаимодействия. Создание совместной с заинтересованными структурами и ведомствами дорожной карты по развитию проекта.

Нижегородская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	52. Нижегородская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Городецкий Губернский колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Чемпионат BabySkills
2.2. Актуальность проекта	В настоящее время наблюдается глубочайшее противоречие между возрастанием значимости профессий по принципу «престижности» и потребностью в высококвалифицированных специалистах. Очевидна потребность в совершенствовании и обновлении практики «взращивания» с дошкольного возраста личности, способной стать в будущем профессионалом своего дела на основе формирования представлений о том, что труд – почетная обязанность в нашем обществе. Дошкольное образовательное учреждение и начальная школа – первая ступень в формировании базовых знаний о профессиях. Чем разнообразнее представления дошкольника и ученика начальной школы о мире профессий, тем этот мир ярче и привлекательнее для него. Осуществить ориентацию детей на трудовую подготовку, повлиять на выбор востребованных профессий можно, если будут решены проблемы образовательной системы в целом. Ранняя профориентация – это широкое

	поле деятельности не только для педагогических работников дошкольных учреждений и начальной школы. Практико-ориентированная подготовка выпускников специальностей 44.02.01 Дошкольное образование и 44.01.02 Преподавание в начальных классах в Городецком Губернском колледже включает будущих воспитателей и учителей начальных классов в активную практическую инновационную деятельность, в поиск современных подходов к решению вопросов воспитания детей. При организации совместной творческой профориентационной работы воспитателей МБДОУ, учителей начальных классов, преподавателей и студентов колледжа совершенствуется процесс подготовки педагогических кадров, с одной стороны, а с другой стороны – активизируется деятельность дошкольных учреждений и начальных школ в рамках современных требований движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). В результате прохождения многоступенчатого обучения дети приобретают начальные профессиональные навыки в разных сферах деятельности, опыт успешной социализации в продуктивной деятельности, имеют возможность проявить свои способности в разных профессиях.
2.3. Краткое описание проекта	Областной чемпионат BabySkills среди воспитанников муниципальных дошкольных образовательных учреждений и учащихся начальных классов средних и основных общеобразовательных школ Нижегородской области на основе стандартов WorldSkills Russia (чемпионата «Молодые профессионалы») с учетом возрастных особенностей участников чемпионата, который становится ярким, запоминающимся праздником встречи с миром профессий.
2.4. Цель проекта	К 2021 году конкурс BabySkills среди воспитанников муниципальных дошкольных образовательных учреждений и учащихся начальных классов средних и основных общеобразовательных школ Городецкого района вывести на областной уровень, увеличив количество участников от 21 до 150 человек, количество компетенций от 2 до 7, количество студентов-волонтеров педагогических специальностей, участвующих в проекте, от 8 до 50 человек, количество преподавателей-экспертов WorldSkills от 4 до 20 человек. Привлечь внимание педагогической общественности к проблеме ранней профориентации и построения траектории профессионального самоопределения дошкольников и младших школьников, увеличив количество участников различного уровня (гостей) деловой программы чемпионата во время его проведения от 6 до 18 человек.

2.5. Задачи проекта	1. Разработать положение о проведении областного чемпионата с учетом возрастных особенностей детей-участников и требованиями чемпионата «Молодые профессионалы»; 2. Закупить оборудование и расходные материалы для конкурсных площадок по компетенциям чемпионата; 3. Провести рекламную кампанию по привлечению целевой аудитории; 4. Организовать мастер-классы для наставников (воспитатели МБДОУ и учителя начальных школ) по подготовке участников чемпионата; 5. Установить взаимодействие с педагогической общественностью Нижегородской области (специалисты ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»; начальники управления образованием муниципальных районов Нижегородской области; специалисты министерства образования науки и молодежной политики Нижегородской области; уполномоченный по правам ребенка Нижегородской области; сотрудники регионального координационного центра развития движения «Молодые профессионалы Нижегородской области» для проведения круглого стола в рамках деловой программы чемпионата; 6. Организовать мастер-классы для участников «Знакомство с профессиями» и развлекательную программу силами студентов-волонтеров педагогических специальностей колледжа; 7. Организовать церемонию открытия и закрытия (с вручением наград и подарков каждому участнику) чемпионата.
2.6. География реализации проекта	● Региональный 11 муниципальных районов и 7 городских округов Нижегородской области (г. Павлово, г. Урень, г. Дзержинск, г. Сергач, г. Выкса, с.Починики, р.п.Тоншаево, р.п. Пижма, г.о. Чкаловск, г. Городец, г. Нижний Новгород, (Приокский, Советский, Канавинский, Автозаводский районы), г.о. Перевозский, г. Первомайск, с. Тагаево, с. Уразовка, г. Заволжье)
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональный конкурс/чемпионат; ● Ранние профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям
2.8. Целевая аудитория,	● Дети старшего дошкольного возраста – 107 человек;

ее возрастная категория и численность	● Ученики 1-4 классов – 51 человек; ● Педагогические работники ДОУ и школ Нижегородской области – 172 человека; ● Преподаватели колледжа – эксперты WorldSkills (жюри) – 21 человек; ● Студенты-волонтеры педагогических специальностей колледжа – 59 человек; ● Родители участников чемпионата – 118 человек; ● Гости чемпионата – 19 человек
2.9. Площадка проведения	Полигон ранних профессиональных проб, мастерские и учебно-лабораторные комплексы Высокотехнологичного ресурсного центра ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Районный конкурс BabySkills для дошкольников 6-7 лет	Профессиональный конкурс	Торжественное открытие с участием сказочных персонажей. Выполнение конкурсных заданий по 2 компетенциям (поварское дело, строитель). Мастер-классы «Знакомство с профессиями» Развлекательно-игровая программа для детей. Торжественное закрытие и награждение всех участников, победителей, вручение благодарственных писем ОО и сертификатов наставникам.Круглый	22 апреля 2018 г.	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»

			стол по итогам проведения конкурса.		
2.	Межрайонный конкурс BabySkills для дошкольников 6-7 лет и учеников 1-4 классов	Профессиональный конкурс	Торжественное открытие. Выполнение конкурсных заданий по 4 компетенциям (Поварское дело, Строитель, Робототехника, Графический дизайн). Мастер-классы «Знакомство с профессиями». Игровая программа для детей. Торжественное закрытие и награждение. Круглый стол по актуальным проблемам ранней профориентации.	22 марта 2019 г.	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»
3.	I областной чемпионат BabySkills среди воспитанников муниципальных дошкольных образовательных учреждений и учащихся начальных классов средних и основных общеобразовательных школ Нижегородской области	Профессиональный чемпионат	Областной чемпионат проходил в рамках VI Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Нижегородской области. Церемония торжественного открытия. Выполнение конкурсных заданий по 6 компетенциям (Поварское дело, Строитель, Речной транспорт, Робототехника, Ресторанный сервис, Графический дизайн). Просмотр профориентационных роликов о профессиях будущего (на основе «Атласа новых профессий»). Игровая программа для детей. Церемония закрытия и награждения. Круглый стол	25 ноября 2019 г.	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»

			по актуальным проблемам ранней профориентации.		
4.	II областной чемпионат BabySkills	Профессиональный чемпионат	Чемпионат проходил в рамках VII Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills) в Нижегородской области. Торжественное открытие чемпионата. Выполнение конкурсных заданий по 7 компетенциям (Поварское дело, Строитель, Робототехника, Ресторанный сервис, Графический дизайн, Инженер-строитель, Речной транспорт). Мастер-классы по знакомству с профессиями. Анимация для детей. Торжественное закрытие и награждение. Круглый стол для обобщения опыта работы по организации ранних профессиональных проб в рамках деятельности профессиональной образовательной организации.	27 ноября 2020 г.	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Разработка внутриколледжного проекта «Реализация деятельности по ранней	сентябрь - декабрь

Организационно-подготовительный	профориентации дошкольников с использованием международных стандартов WorldSkills в рамках практико-ориентированной подготовки специалистов»; 2. Организация деятельности инновационной площадки на базе колледжа по теме «Реализация системы многоуровневого профориентационного образования в рамках профессиональной образовательной организации» под руководством кафедры профессионального технологического образования ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»; 3. Корректировка планов практики педагогических специальностей с учетом работы по ранней профориентации; 4. Обучение преподавателей и мастеров производственного обучения колледжа на экспертов WSR по различным компетенциям; 5. Заключение договора о сетевом взаимодействии с Управлением образования и молодежной политики городецкого муниципального района Нижегородской области; 6. Создание рабочей группы преподавателей по разработке положения о конкурсе BabySkills	2017 г. сентябрь - июнь 2017 г.
Этап 2 Практический (основной)	1. Организация учебно-исследовательской деятельности обучающихся в рамках педагогической практики по профориентационной работе с дошкольниками; 2. Разработка и согласование Положения о районном конкурсе BabySkills с Управлением образования и молодежной политики Городецкого муниципального района; 3. Организация дискуссионных площадок с представителями МБДОУ на темы: «Движение WorldSkills Russia (чемпионат «Молодые профессионалы»), «Современные подходы к решению проблемы ранней профориентации в ДОУ»; 4. Проведение заочного этапа конкурса на базе МБДОУ, МБОУ СШ с детьми старшего дошкольного возраста и учениками 1-4 классов. Победитель по каждой	2017-2018 уч. год январь 2018 г. февраль 2018 г. февраль 2018 г.

	компетенции выдвигается на районный конкурс; 5. Мастер-класс для наставников и преподавателей-экспертов WS по проведению районного конкурса; 6. Проведение районного конкурса BabySkills среди воспитанников МБДОУ Городецкого района Нижегородской области; 7. Организация и проведение на базе колледжа международной научно-практической конференции «Многоуровневое профориентационное образование: современные вызовы и перспективы в условиях системы СПО» с участием представителей России, Белоруссии, Казахстана, Польши и Чехии; 8. Организация деятельности постоянно действующего Полигона ранних профессиональных проб на базе высокотехнологичного ресурсного центра ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»; 9. Проведение межрайонного конкурса BabySkills среди воспитанников МБДОУ и учащихся начальных классов средних и основных общеобразовательных школ Городецкого, Балахнинского, Чкаловского районов Нижегородской области; 10. Проведение вебинара с руководителями органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов Нижегородской области «BabySkills – чемпионат начальных навыков профессионального мастерства воспитанников ДОУ и учеников начальной школы как инновационный инструмент реализации деятельности по ранней профориентации»; 11. Проведение областного чемпионата среди воспитанников МБДОУ и учащихся начальных классов средних и основных общеобразовательных школ Нижегородской области с участием заместителя технического директора союза «Молодые профессионалы» Ирины Осадчей (г. Москва)	март 2018 г. апрель 2018 г. декабрь 2018 г. февраль 2019 г. март 2019 г. сентябрь 2019 г. ноябрь 2010 г.
Этап 3	1. Организация круглых столов и дискуссионных площадок по итогам проведения	по окончании мероприятий

	конкурсов и чемпионатов BabySkills с привлечением педагогической общественности Нижегородской области; 2. Представление проекта BabiSkills на конкурс Инициативы Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка «Вектор Детства – 2018»; 3. Подведение итогов реализации внутриколледжного проекта и деятельности инновационной площадки по ранней профориентации; 4. Представление опыта ГАПОУ ГГК на заседании совета директоров ПОО округа № 1 Нижегородской области; 5. Издание сборника материалов международной научно-практической конференции «Многоуровневое профориентационное образование: современные вызовы и перспективы в условиях системы СПО», г. Городец, ГАПОУ ГГК; 6. Участие в деловой программе на тему «Презентация пилотного проекта BabySkills» в рамках отборочных соревнований для участия в финале VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы» г. Ярославль; 7. Издание учебно-методического пособия «Реализация системы ранней профориентации в рамках профессиональной образовательной организации» (из опыта работы ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»), г. Городец, ГАПОУ ГГК; 8. Издание коллективной монографии «Развитие ранней профориентационной деятельности в системе профессионального образования», г. Н. Новгород, НИРО; 9. Диплом победителя на областном конкурсе на лучшую методическую разработку профориентационного мероприятия областной выставки-ярмарки «Твой выбор – твои возможности» в рамках VII Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы WorldSkills Russia – 2020» в номинации «Лучший профессиональный мастер-класс»; 10. Представление опыта работы ГАПОУ ГГК по ранней профориентации на межрегиональной научно-практической педагогической конференции	март 2018 г. июнь 2018 г. ноябрь 2019 г. январь 2019 г. апрель 2019 г. май 2019 г. декабрь 2020 г. апрель 2021 г. май 2021 г.

	«Современные модели и практики подготовки кадров», г. Выкса	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Для детей-участников чемпионата: ● эмоционально-положительное вхождение в мир профессий; ● включенность в доступные профессиональные виды деятельности; ● развитие способностей детей в определенной профессии 2. Для образовательных организаций и муниципальных районов: ● повышение профессиональной компетентности педагогических работников; ● формирование индивидуальной траектории профессионального самоопределения детей; ● обмен опытом по вопросам ранней профориентации; ● обогащение арсенала педагогических средств и материально-технической базы ОО 3. Для ГАПОУ ГГК: ● повышение качества практико-ориентированной	● развитие интереса к рабочим профессиям и специальностям, востребованным на предприятиях Нижегородской области; ● вхождение в движение WSR («Молодые профессионалы») МБДОУ и школ Нижегородской области, что позволит активизировать движение юниоров (JuniorSkills) в регионе; ● развитие движения BabySkills в регионе в соответствии с концепцией многоуровневого профориентационного образования министерства образования, науки и молодежной политики как современного формата ранних профессиональных проб, в ходе которых происходит формирование у детей первичного успешного опыта на основе включения в доступные виды деятельности с использованием инструментов движения «Молодые профессионалы»

	подготовки выпускников педагогических специальностей; ● внедрение модели многоуровневого профориентационного образования в рамках деятельности ПОО; ● оптимизация форм сотрудничества с работодателем (управление образования муниципального района); ● развитие профессиональной направленности волонтерского движения колледжа	
Количественные показатели	Участниками движения BabySkills в Нижегородской области с 2018 по 2020 годы стали: ● 242 ребенка старшего дошкольного возраста; ● 124 ученика 1-4 классов; ● 336 педагогических работников МБДОУ и школ; ● 37 преподавателей-экспертов WSR (жюри); ● 155 студентов-волонтеров колледжа; ● более 260 родителей; ● более 30 различных представителей педагогической общественности Нижегородской области; ● 8 городских округов и 14 муниципальных районов Нижегородской области; ● 7 компетенций (конкурсных площадок) разработаны и оборудованы; ● 4 человека гостей чемпионата из г. Казань, г.	К 2022 году увеличить количественные показатели чемпионата BabySkills в Нижегородской области на 20%

	Гатчина (Ленинградская область), г. Москва, г. Минусинск (Красноярского края)	
Качественные показатели	1. Разработана и внедрена модель многоуровневой профориентационной работы (включая раннюю профориентацию) в рамках профессиональной образовательной организации; 2. Учебно-методическое обеспечение реализации системы многоуровневой профориентационной работы в рамках профессиональной образовательной организации позволяет изучить и внедрить опыт проведения чемпионата; 3. От районного конкурса ранних профессиональных проб BabySkills вырос до областного чемпионата, вызывающего интерес и пользующегося поддержкой не только у участников, но и у научно-педагогического, родительского сообщества Нижегородской области, а также у наших коллег из Белоруссии, Казахстана, Чехии	1. Обобщение опыта работы по построению модели многоуровневой профориентационной работы на основе сетевого взаимодействия профессиональной образовательной организации и муниципального образования; 2. Обеспечение в регионе условий для осознанного профессионального самоопределения молодежи на основе ранних профессиональных проб; 2. Повысить престиж рабочих профессий, востребованных на предприятиях Нижегородской области

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административный	Конкурсные задания, инфраструктурные листы по каждой компетенции, система оценивания WorldSkills, адаптированная с учетом возрастных	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»

	особенностей участников	
	Поддержка педагогических работников МБДОУ и школ, участвующих в чемпионате	Муниципальный орган управления образованием
Партнерский	Оборудование конкурсных площадок	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»
	Транспорт для доставки участников чемпионата и их наставников	Муниципальный орган управления образованием
Финансовый	Внебюджетные средства	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»
Материально-технический	Оборудование, площадка для проведения чемпионата, представление сувенирной продукции и подарков для участников	Высокотехнологичный ресурсный центр ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»
	Информационно-техническая поддержка мероприятия	Учебно-информационный центр ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж» Городецкая телерадиокомпания
Человеческий	Преподаватели-эксперты WorldSkills (члены жюри) студенты-волонтеры, демонстрирующие мастер-классы по профессиям и реализующие развлекательную программу, участвующие в церемонии открытия и закрытия чемпионата	ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж»
	Наставники – представители ДОУ и школ, подготавливающие и сопровождающие участников чемпионата	Образовательные организации муниципальных объединений

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	-
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	На федеральном уровне победители областных чемпионатов BabySkills могли бы участвовать в межрегиональном чемпионате по различным профессиям (компетенциям).
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования образовательных организаций, так и через информационные ресурсы ГАПОУ «Городецкий Губернский колледж», муниципальных объединений, министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области (сайты, интернет-аккаунты). Итоги чемпионата демонстрируются Городецкой телерадиокомпанией, СМИ Нижегородской области.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	При увеличении количества компетенций важно адаптировать профессиональные виды деятельности компетенций к возрастным особенностям старших дошкольников и младших школьников. При доставке участников и организации мероприятия (длительность, степень нагрузки) учитывать возрастные особенности. Потребуются дополнительные финансовые, материально-технические и человеческие ресурсы.

Новгородская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	53. Новгородская область

1.2. Ответственная организация	Комитет образования гор. Великий Новгород

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Область возможностей.53 «КОД УСПЕХА»
2.2. Актуальность проекта	Проект направлен на решение проблемы профессионального самоопределения учащихся школ и правильного выбора будущей профессии
2.3. Краткое описание проекта	Муниципальный кластерный проект «Код успеха» нацелен на создание специальных условий для личностного развития учащихся школ, их успешности и профессионального самоопределения. Работа в рамках проекта ведется по следующим кластерам: социально-экономический, технологический, естественно-научный, гуманитарный и универсальный.
2.4. Цель проекта	Создание условий для профессионального самоопределения обучающихся в соответствии с их личностными особенностями и требованиями инновационного развития экономики Великого Новгорода и Новгородской области, через использование современного инструментария (практико-ориентированный подход: проекты по «примерке» профессий, «поиск предназначения», «день тени», наставничество, встречи с успешными

	выпускниками «Назад в школу», встречи с предпринимателями, потенциальными работодателями и т. д.)
2.5. Задачи проекта	1. Построение профориентационных моделей по пяти направлениям: социально-экономическое, технологическое, естественно-научное, гуманитарное и универсальное; 2. Разработка и апробирование программ внеурочной деятельности, направленных на создание условий для профессионального самоопределение учащихся; 3. Создание интерактивной карты проекта: Профиль, Образование, Карьера; 4. Информирование родителей учащихся о проекте путем проведение общегородских родительских собраний; 5. Организация и проведения профориентационных мероприятий, использую все современные подходы к профориентации: мотивационный, информационный, диагностический, практико-ориентированный
2.6. География реализации проекта	Проект реализуется на территории муниципальных районов: Батецкий, Маловишерский, Новгородский, Солецкий, Чудовский, Шимский и городского округа Великий Новгород
2.7. Формат мероприятий	● Форум/фестиваль/выставка профессий; ● Профессиональный конкурс/чемпионат/олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры ● Другое: родительские собрания
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Проект направлен на: ● воспитанников дошкольных учреждений; ● обучающихся в начальной школе; ● обучающихся средний школы;

	● обучающихся старших классов. Количество привлеченных обучающихся в до 31.12.2021 г. – 1500 чел.
2.9. Площадка проведения	Общеобразовательные организации Великого Новгорода, Центр опережающей профессиональной подготовки Новгородской области, колледжи и техникумы Новгородской области, предприятия Великого Новгорода, МСП, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Посещение школ и заключение соглашений по реализации проектов	встречи	Организация совещание на базе школы лидера кластера с школами, входящие в определенный кластер (гуманитарный, технический и т.д.)	ноябрь - декабрь 2019 г.	комитет образования Великого Новгорода
2.	Проведение встреч с предприятиями и МСП	встречи	Обсуждение возможности проведения мастер-классов, профессиональных проб на предприятиях	январь - февраль 2020 г.	комитет образования Великого Новгорода
3.	Организация встречи с центром опережающей профессиональной	встреча	Разработка модели проб на предприятиях и в профессиональных образовательных учреждениях,	апрель - май 2020 г.	комитет образования Великого Новгорода; Центр опережающей

	подготовки Новгородской области и колледжами Великого Новгорода и Новгородского района		включение в проект возможность участия обучающихся в программе «Первая профессия», «Билет в будущее»		профессиональной подготовки Новгородской области
4.	Проведение уроков, квест-игр для определения социологической потребности обучающихся	уроки, квест-игры	Для определения социологической потребности обучающихся	март - май 2020 г.	комитет образования Новгородской области
5.	Апробация проб	Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; Система наставничества, встречи с представителями профессий	-	до декабря 2020 г.	комитет образования Новгородской области
6.	Подписание соглашений о сотрудничестве с предприятиями, ЦОПП,	другое	-	сентябрь 2020 г.	комитет образования Новгородской области

	ПОО				
7.	Реализация Проекта образовательными учреждениями		Организация профессиональных проб, тестирование обучающихся, участие в проекте «Билет в будущее», «Первая Профессия», «WorldSkills Junior» встреча с представителями профессий, проведение онлайн встреч с родителями для освещения проекта	сентябрь 2020 - декабрь 2023 гг.	комитет образования Новгородской области

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Инвентаризация условий организации профильного обучения в образовательных учреждениях кластера и создание реестра (карты) образовательных учреждений по однотипному профилю; 2. Инвентаризация предприятий и субъектов МСП: транспортная логистика, инфраструктура, состояние помещений для безопасного проведения погружений, экскурсий, профессиональных проб; 3. Создание реестра (карты) организаций (предприятий) – потенциальных участников Проекта на территории кластера; 4. Разработка моделей (кейсов, индивидуальных маршрутов), создание возможностей «множественных проб на предприятиях, учреждениях профессионального образования, научных, медицинских организациях, организациях культуры и иных; 5. Разработка модели сетевой формы реализации образовательных программ с	ноябрь - декабрь 2019 г. январь - февраль 2020 г. март - апрель 2020 г. апрель - май 2020 г. март - май 2020 г.

	использованием ресурсов учреждений профессионального образования, научных организаций, медицинских организаций, организаций культуры и иных (предприятий)	
Этап 2	1. Проведение социологического исследования «Образовательные потребности обучающихся муниципальных образовательных учреждений» в муниципальных районах кластера (по возрастным категориям); 2. Апробация моделей (кейсов, индивидуальных маршрутов), создание возможностей «множественных проб» на предприятиях, в учреждениях профессионального образования, научных, медицинских организациях, организациях культуры и иных; 3. Подписание соглашений о сотрудничестве с предприятиями и организациями области; 4. Реализация проекта образовательными учреждениями кластера по годам; 5. Подведение промежуточных итогов по годам 2020 г. - 2021 г. - 2022 г. - 2023 г.	март - май 2020 г. сентябрь - декабрь 2020 г. май - сентябрь 2020 г. сентябрь 2020 г. - декабрь 2023 г.
Этап 3	1. Анализ результатов проекта; 2. Подписание соглашений с другими муниципальными районами (регионами) о реализации проекта на их территории; 3. Тиражирование проекта	ноябрь 2023 г. - декабрь 2023 г. декабрь 2023 г. декабрь 2023 г. - ...

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся получили проф. пробы, тестирование, проведены профориентационные уроки, достигнуты соглашения о сотрудничестве с предприятиями, решили добавить в проект возможность получения обучающимися субсидии из бюджета на реализацию своего проекта.	Обучающиеся получили проф. пробы, тестирование, проведены профориентационные уроки, достигнуты соглашения о сотрудничестве с предприятиями, решили добавить в проект возможность получения обучающимися субсидии из бюджета на реализацию своего проекта.
Количественные показатели	1. Количество обучающихся, участвующих в проекте 2019 г. – 20 чел., в 2020 г. – 900 2. Количество предприятий – участников проекта 2019 г. – 1, 2020 г. – 11; 3. Количество мероприятий с привлечением представителей малого и среднего бизнеса в 2019 г. – 8, 2020 г. – 14	1. Количество обучающихся участвующих в проекте в 2021 году не менее 1500 чел., в 2022 году не менее 2000 чел., в 2023 не менее 3000 чел.; 2. Количество предприятий участников проекта – 11, и также до 2023 г. по 11; 3. Количество мероприятий с привлечением представителей малого и среднего бизнеса – не менее 25 в 2021 г., не менее 30 в 2022 г., не менее 35 в 2023 г.
Качественные показатели	1. Увеличение престижа рабочих специальностей в колледжах и техникумах Новгородской области – средний балл 3,5 – 2019 г., 4,5 – 2020 г.; 2. Изменение восприятия обучающихся о уровне образования в регионе и о возможностях трудоустройства внутри региона с достойной заработной платой;	1. Увеличение престижа рабочих специальностей в колледжах и техникумах Новгородской области – средний балл 3,5 – 2019 г., 4,5 – 2020 г.; 2. Изменение восприятия обучающихся о уровне образования в регионе и о возможностях трудоустройства внутри региона с достойной заработной платой;

	3. Охват работающего населения в профориентационной работе в том числе для своих детей	3. Охват работающего населения в профориентационной работе в том числе для своих детей

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Региональные и федеральные программы	Проект «Первая Профессия»	ЦОПП
	Проект «Билет в будущее»	ЦОПП
	Проект «Шаг навстречу»	НовГУ им. Я. Мудрого
Материально-техническая база колледжей и техникумов Новгородской области	Обновленные мастерские в рамках национального проекта «Образование»	
	Точки роста	
	Материально-техническая база центра опережающей профессиональной подготовки Новгородской области (3д принтеры, vr пространство, AR, квадрокоптеры)	
Учебные и производственные мощности предприятий	Рабочие цеха	
	Центр подготовки у предприятий	

2.14. Перспективы развития проекта в своем	Для развития проекта в рамках региона необходимо:

регионе	1. Привлекать для участия другие муниципальных районы, общеобразовательные организации, организации СПО и ВО, передовые предприятия области; 2. Увеличивать финансирование проекта. Проект позволит создать условия для погружения обучающихся в профессию, подготовить школьников к осознанному выбору профиля обучения в школе, направлению в колледже или университете.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Предлагаем апробацию на регионах в одном федеральном округе и далее тиражирование на другие федеральные округа с выбором базового региона для координации, также с проведением обучающих семинаров для органов управления образования
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информация по проекту распространяется с помощью таких средств как: 1. Портал комитета по образованию Великого Новгорода; 2. Информационные возможности партнеров (соц. сети, сайты); 3. Организация освещения в региональном СМИ (репортажи, новости); 4. Размещение информации на сайтах и группах в школах; 5. Проведение онлайн трансляций для родителей.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Отсутствие финансовых средств для организации проекта, в том числе для организации перевозок групп детей специализированным транспортом

Новосибирская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	54. Новосибирская область

1.2. Ответственная организация	МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №80»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Центр политехнического обучения как новая форма взаимодействия школ и колледжей
2.2. Актуальность проекта	● Включение в систему образования ранней профессиональной подготовки школьников на основе интеграции общего образования и специального профессионального образования (СПО); ● Обеспечение трансфера передовых технологий в детское образование, стимулирование «носителей» современных компетенций к участию в обучении школьников; ● Интеграция образования, науки, промышленности, профессиональных сообществ в работу по обучению школьников основам профессиональных компетенций; ● Обеспечение и стимулирование осознанного самоопределения школьников на основе практического освоения компетенций в период обучения в школе.
2.3. Краткое описание проекта	1 сентября 2019 г. начал свою работу проект «Политехническая школа» – первый в своем роде центр политехнического обучения, оборудованный высокотехнологичной учебно-материальной базой,

	соответствующей требованиям федеральных государственных образовательных стандартов по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих мировых стандартов WorldSkills. Площадка политехнической школы укомплектована четырьмя направлениями практической подготовки по наиболее востребованным среди школьников 9-11 классов специальностям, таким, как: повар, монтировщик шин, парикмахер и портной, с 2021-2022 учебного года добавились специальности: оператор беспилотных воздушных судов, оператор станков с программным управлением, оператор ЭВМ
2.4. Цель проекта	Создать систему специализированной подготовки (предпрофессионального и профессионального обучения) на уровнях основного и среднего общего образования общеобразовательной школы, ориентиро-ванную на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся с учетом реальных потребностей рынка труда.
2.5. Задачи проекта	1. Организовать раннюю профессиональную ориентацию учащихся общеобразовательных учреждений для освоения программ допрофессиональной подготовки, получения политехнических знаний и повышения престижа технического профессионального образования. 2. Создать интегрированную систему подготовки школьников по программам, дающим право на самостоятельную трудовую деятельность по специальностям политехнического профиля по окончании общеобразовательных учреждений. 3. Организовать инновационную деятельность педагогов в рамках проекта.
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный: г. Новосибирск, Советский район
2.7. Формат мероприятий	Теоретические и практические занятия обучающихся под руководством преподавателей колледжей.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Учащиеся 9-11 классов МБОУ СОШ № 80 г. Новосибирска, в том числе с ограниченными возможностями здоровья в количестве 100 человек в 2019-2021 гг., в количестве 200 человек в 2021-2022 гг.

2.9. Площадка проведения	МБОУ СОШ № 80

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Открытые мероприятия колледжей, презентации на базе школы	Встречи со студентами и преподавателям колледжей	Показательные выступления лучших студентов колледжей	январь - май 2019 г.	Колледжи и администрация школы
2.	Собрание для родителей будущих обучающихся «Политехнической школы»	Встреча родителей учащихся с преподавателями и администрацией колледжей	Презентация колледжей, ответы на вопросы родителей	май 2019 г.	Администрация школы
3.	Заседания организационного комитета по открытию «Политехнической школы»	Встреча начальника управления СПО с директорами колледжей и школы	Обсуждение проекта «Политехническая школа»	январь - сентябрь 2019 г.	Муниципальный орган управления СПО
4.	Оформление договоров, нормативных документов по «Политехнической школе»	Встреча директоров колледжей и школы	Оформление договоров, нормативных документов по «Политехнической школе»	май - август 2019 г.	Администрация школы и колледжей

5.	Профориентационная, консультативная работа с будущими учениками «Политехнической школы»	Родительские собрания, индивидуальные беседы	Консультирование родителей и учеников	май, июнь 2019 г.	Школа (классные руководители)
6.	Торжественное открытие 4 лабораторий политехнической направленности: швейная, шиномонтажная, кулинарная, парикмахерского искусства	Праздник для учеников, родителей, преподавателей, широкой общественности	Демонстрация мастерских и лабораторного оборудования	15 декабря 2019 г.	Колледжи
7.	Презентация «Политехнической школы» на мероприятиях различного уровня: - круглый стол Министерства образования «Центр политехнического обучения как новая форма взаимодействия школ и колледжей»	Круглый стол Министерства образования	Выступление директора школы	10 февраль 2020 г.	Директор МБОУ СОШ № 80 Быкова И.Н.
8.	Подготовка проектов политехнической школы для участия в выставке «Учебная Сибирь»	Работа учащихся Политехнической школы в группах	Разработка проектов	февраль - март 2020 г.	Колледжи

9.	Экскурсии в Высший колледж информатики, Новосибирский колледж электроники и вычислительной техники, Новосибирский колледж легкой промышленности и сервиса, Новосибирский центр развития профессионального образования, Новосибирский химико-технологический колледж им. Д.И. Менделеева, Новосибирский авиастроительный лицей, Новосибирский колледж автосервиса и дорожного хозяйства, Новосибирский колледж транспортных технологий, Новосибирский авиастроительный лицей	Посещение лабораторий, мастерских, знакомство с рабочими профессиями	Встречи учащихся МБОУ СОШ № 80 с преподавателями и студентами колледжей	2019-2020 уч. год	Школа
10.	Открытые уроки «Политехнической школы»	Открытые уроки для будущих учеников Политехнической школы	Мастер-классы	январь 2020 г.	Колледжи
11.	Первый выпуск «Политехнической	Торжественное вручение	Удостоверения получили 92 человека	март - май 2020 г.	Колледжи

	школы»	удостоверений			
12.	Подготовка участников соревнований WorldSkills	Индивидуальные и групповые занятия	Участие в соревнованиях	2020 - 2021 уч. год	Колледжи, школа
13.	Второй выпуск «Политехнической школы»	Торжественное вручение удостоверений	Удостоверения получили 96 человек	июнь – август 2021 г.	Колледжи
14.	Расширение сети сотрудничества с колледжами (Новосибирский авиационный технический колледж им. Б.С. Галущака, Новосибирский политехнический колледж)	Подготовка к введению новых направлений рабочих специальностей	Ремонт помещений, оборудование мастерских, заключение договоров	июнь - август 2021 г.	Муниципальный орган управления СПО
15.	Подготовка участников соревнований WorldSkills, Абилимпикс	Индивидуальные и групповые занятия	Участие в соревнованиях	2021-2022 уч. год	Колледжи, школа

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Утверждена ведомственная целевая программа «Развитие политехнической и агротехнической школ в Новосибирской области на 2012-2014 годы»; 2. Реорганизация вечерней школы № 32 в структурное подразделение МБОУ СОШ № 80; 3. Начались организационные мероприятия по созданию базы для политехнической подготовки обучающихся.	2012 г. 2015 г. 2017 г.
Подготовительный этап	1. Встреча начальника управления СПО с директорами колледжей и школы; 2. Заключение договоров; 3. Ремонт помещений в здании структурного подразделения; 4. Оборудование мастерских; 5. Профориентационная, консультативная работа с будущими учениками «Политехнической школы» и их родителями.	январь 2019 г. январь - март 2019 г. апрель - май 2019 г. июнь - август 2019 г. январь - август 2019 г.
Этап реализации	1. Формирование учебных групп по специальностям. Согласование расписания политехнической школы с общим расписанием школы; 2. 100 школьников, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, приступили к занятиям в политехнической школе по 4 специальностям: повар, монтировщик шин, парикмахер и портной; 3. Проведены открытые мероприятия для будущих учеников политехнической школы; 4. Участие учеников в WorldSkills, Абилимпикс; 5. Первый выпуск «Политехнической школы»; 6. Второй выпуск «Политехнической школы»; 7. Расширение сети сотрудничества с колледжами.	сентябрь 2019 г. 16 сентября 2019 г. февраль - март 2020 г. март - май 2020 г. май 2020 г. май 2021 г. июнь - август 2021 г.

Финальный этап	1. Создана интегрированная система подготовки школьников по программам, дающим право на самостоятельную трудовую деятельность по специальностям политехнического профиля; 2. Повысилась мотивация выпускников школ к выбору рабочих профессий и политехнических специальностей; 3. Победы в соревнованиях WorldSkills, Абилимпикс; 4. Распространение опыта сотрудничества школ и учреждений СПО.	2020-2023 гг.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Дальнейшее расширение перечня формируемых компетенций на основе сетевого взаимодействия в МБОУ СШ № 80. 2. Обеспечение и стимулирование осознанного самоопределения школьников на основе практического освоения компетенций в период обучения в школе. 3. Участие школьников в чемпионатах WorldSkills Junior различного уровня. 4. Интеграция образования, науки, промышленности, профессиональных сообществ в работу по обучению школьников основам профессиональных компетенций. 5. Продолжение обучения выпускников	1. Включение в систему образования важного недостающего элемента – ранней профессиональной подготовки школьников на основе интеграции общего образования и СПО. 2. Введение в процесс обучения наиболее престижных и востребованных специальностей и профессий, что расширит возможности выбора школьников. 3. Обеспечение трансфера передовых технологий в детское образование, стимулирование «носителей» современных компетенций к участию в обучении школьников.

	политехнической школы по выбранной специальности.	
Количественные показатели	1. В 2020 г. вместе с аттестатом о среднем общем образовании свидетельства о профессии получили 92 человека (монтировщик шин – 23, портной 2 разряда – 23, повар 2 разряда – 24, косметик-эстетист – 12, парикмахер – 10). 2. В 2021 г. вместе с аттестатом о среднем общем образовании свидетельства о профессии получили 46 человек, вместе с аттестатом об основном общем образовании свидетельства о профессии получили 50 человек (монтировщик шин – 25, портной 2 разряда – 25, повар 2 разряда – 24, косметик-эстетист – 12, парикмахер – 10), всего 96 человек (из них трое с ограниченными возможностями здоровья). 3. К соревнованиям WorldSkills было подготовлено 10 человек.	В 2020 г. и 2021 г. политехническая школа планировала выпустить по 100 человек. Планируются победы в соревнованиях профессионального мастерства по специальностям политехнической школы.
Качественные показатели	1. Разработан мониторинг качества подготовки рабочих кадров. Мониторинг качества подготовки рабочих кадров показывает эффективность проекта. 2. Заключение новых договоров о сотрудничестве с ОУ СПО. 3. Организация совещаний, круглых столов, конференций, проведение семинаров и вебинаров с представителями ОУ СПО, обучающих наиболее престижным и востребованным специальностям и	1. Эффективная интеграция ресурсов образовательных организаций, учреждений СПО и представителей работодателей систем подготовки рабочих кадров. 2. Совершенствование нормативно-правовой базы ОУ для расширения сети организаций-партнеров. 3. Расширение сетевого взаимодействия для отработки новых технологий раннего профессионального обучения.

	профессиям. 4. Ежегодно выпускники школы одновременно с аттестатом о среднем общем образовании получают свидетельство о профессии. 5. Выпускники политехнической школы продолжают обучение по выбранной компетенции в колледже.	4. Включение в систему образования ранней профессиональной подготовки школьников на основе интеграции общего образования и СПО.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Государственная программа Новосибирской области «Региональная программа развития профессионального образования Новосибирской области на 2014-2020 годы» в рамках мероприятия «Обучение учащихся общеобразовательных учреждений 10, 11 классов в профессиональных образовательных учреждениях по программам профессиональной подготовки политехнической и агротехнической направленности», включенного в государственную программу «Региональная программа развития среднего профессионального образования Новосибирской области на 2015-2020 годы»	1. Правительство НСО; 2. Министерство образования НСО
Партнерские ресурсы	Оснащение кабинетов, оборудование, станки, расходные материалы	1. Новосибирский колледж питания и сервиса; 2. Новосибирский колледж автосервиса и дорожного хозяйства; 3. Новосибирский колледж

		парикмахерского искусства; 4. Новосибирский колледж легкой промышленности и сервиса; 5. Новосибирский авиационный технический колледж им. Б.С. Галущака; 6. Новосибирский политехнический колледж
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Муниципальный орган управления образованием
Материально-технические ресурсы	Помещения для проведения занятий; Оснащение кабинетов, оборудование, станки, расходные материалы	МБОУ СОШ № 80; Колледжи-партнеры
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, кураторы, тьюторы, классные руководители, социально-психологическая служба	Колледжи-партнеры; МБОУ СОШ № 80

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Отзывы учителей, заместителей директоров и директоров школ г. Новосибирска и Новосибирской области по итогам проводимых школой семинаров, позволяют говорить об актуальности и значимости данного проекта не только для конкретного образовательного учреждения, но и для всего г. Новосибирска и Новосибирской области. Педагоги и мастера производственного обучения колледжей – получают новую сферу деятельности и новые возможности для передачи своих компетенций при обучении школьников. Родители обучающихся – имеют квалифицированную помощь в стимулировании осознанного самоопределения своих детей.

	Администрации образовательных учреждений – получают возможность привлечения обучающихся за счет расширения возможностей будущих выпускников.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Государственные и муниципальные органы управления – имеют эффективную систему подготовки рабочих кадров, развитие конкурентного рынка услуг в области профориентационной деятельности. Государство – получает качественно подготовленные рабочие кадры, устойчивое развитие общества, национальной экономики и производства, рост уровня развития технологической культуры.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Публикация материалов по политехнической школе на сайте ОУ. Презентация работы политехнической школы в фильмах, роликах, прессе, научных статьях. Активное обсуждение предоставляемых школой материалов на семинарах, научно-практических конференциях, круглых столах, ITE Ярмарках.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Возникающие ограничения в связи с санитарно-эпидемиологической обстановкой по коронавирусной инфекции решаются возможностью использования цифровых образовательных ресурсов для проведения занятий. Недостаточное осознание значимости профессионального образования некоторыми школьниками и их родителями коррелируется работой классных руководителей по профессиональной ориентации.

Омская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	55. Омская область

1.2. Ответственная организация	Бюджетное образовательное учреждение Омской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Омской области»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Будущий учитель – учитель будущего»
2.2. Актуальность проекта	Актуальность проекта заключается в том, что в настоящее время для ведения эффективной профориентационной работы необходимо использовать современные формы и методы работы со школьниками, в том числе для повышения интереса школьников к современной сфере образования как высокотехнологичной и наукоемкой отрасли. Согласно региональному проекту «Будущий учитель – учитель будущего», утвержденному Министерством образования Омской области от 12 мая 2020 года, вовлечение молодых педагогов в профориентационную работу со школьниками будет способствовать не только повышению квалификации педагогических работников, но и профессиональному самоопределению школьников к педагогическим профессиям, и построению дальнейшей профессионально-образовательной траектории.
2.3. Краткое описание проекта	В проекте принимают участие молодые педагоги образовательных организаций и обучающиеся 6-11 классов и студенты педагогических специальностей, обладающие статусом «ассистент учителя». В результате участия обучающихся в проекте «Будущий учитель – учитель будущего» реализуется молодыми педагогами модель

	наставничества «учитель-ученик». По результатам участия школьника в мероприятиях проекта на муниципальном и региональном уровнях ему присваивается статус «ассистент учителя» или «ассистент педагога».
2.4. Цель проекта	Создание условий для профессионального самоопределения школьников по выбору педагогических специальностей для работы в сфере современного образования как высокотехнологичной и наукоемкой отрасли, для качественного производства молодых кадров для сферы образования посредством ведения профориентационной работы со школьниками профессиональными педагогическими сообществами.
2.5. Задачи проекта	1. Совершенствование форм профориентационной работы по профессиональному самоопределению обучающихся по педагогическим специальностям. 2. Подготовка педагогических кадров (в том числе молодых специалистов) для ведения профориентационной работы со школьниками по вопросам профессионального самоопределения и выбора будущего направления педагогической деятельности. 3. Создание механизмов профориентационной работы с использованием возможностей профессиональных педагогических сообществ. 4. Практическая реализация методологии наставничества (целевой модели) обучающихся в образовательных организациях Омской области.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Круглогодичная очно-заочная школа для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми; ● Форум будущих педагогов в рамках Областного педагогического марафона; ● Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям; ● Профильные педагогические смены;

	• Программы внеурочной деятельности; • Профессиональные пробы по педагогическим специальностям; • Онлайн-курсы, разработанные школьниками; • Модели наставничества (студент-школьник, школьник-школьник, молодой педагог-школьник).
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 6-11 классов г. Омска и Омской области, педагогические работники с опытом работы до трех лет, студенты педагогических специальностей, имеющие статус «ассистент учителя»
2.9. Площадка проведения	Общеобразовательные организации г. Омска и Омской области, БОУ ДПО «Институт развития образования Омской области», профессиональные образовательные организации

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение круглогодичной очно-заочной школы для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми	Круглогодичная очно-заочная школа для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми	Подростки, попадают в специально организованную образовательно-развивающую среду, где получают возможность через практическую интерактивную деятельность раскрывать и совершенствовать свои способности. Через участие в профессиональных пробах, тренингах личностного роста, профдиагностике и	январь 2019 г., январь 2021 г.	БОУ ДПО «ИРООО», Муниципальные органы управления образованием

			профориентационных консультациях, знакомство с профильными предприятиями города, встречи с яркими представителями профессии участники смены подходят к построению схемы жизненной навигации - осознанному выбору образовательного учреждения на основании анализа ресурсов и перспектив, пробуют спроектировать жизненный план, который охватит период его развития на ближайшие год.		
2.	Проведение Форума будущих педагогов в рамках ежегодного Областного педагогического марафона	Форум будущих педагогов в рамках Областного педагогического марафона	Ежегодно школьники-участники проекта принимают участие в Областном педагогическом марафоне. Они представляют свои педагогические разработки, которые использовали в практической деятельности, когда проводили учебные занятия или мероприятия с педагогом-наставником. Участникам присваивается статус «ассистент учителя» или «ассистент педагога».	ежегодно в октябре	БОУ ДПО «ИРООО», общеобразовательные организации
3.	Участие школьников в Региональном чемпионате «Молодые	Региональный чемпионат «Молодые	Обучающиеся от 14 до 16 лет принимают участие в Региональный чемпионат «Молодые профессионалы»	ежегодно в декабре	БОУ ДПО «ИРООО»

	профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям	профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям	(WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям: дошкольное воспитание и преподавание в младших классах.		
4.	Проведение профильных педагогических смен для школьников	Профильные педагогические смены	В ходе участия в профильных педагогических сменах школьники создают краткосрочные обучающие курсы для трех категорий обучающихся на выбор: для сверстников, для младших школьников, для взрослой аудитории, а также разнообразные по назначению: в поддержку предмета и просветительские.В зависимости от содержания, разработанные онлайн-курсы возможно использовать:как информационный ресурс на конкретном уроке; в работе со слабоуспевающими учениками для ликвидации пробелов в знаниях, умениях по определенным предметам; в работе с детьми с ОВЗ; как компонент программ внеурочной деятельности и т.д.	01-03 июня 2021 г., 08-10 июня 2021 г.	БОУ ДПО «ИРООО», учреждения среднего профессионального образования, общеобразовательные организации
5.	Разработка программ внеурочной деятельности	Программы внеурочной деятельности	Программы внеурочной деятельности разрабатываются на основе профессиональных проб, в том числе для подготовки обучающихся к участию	в течение года	Общеобразовательные организации, профессиональные образовательные

			в чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям, а также регламентирующие детскую волонтерскую педагогическую деятельность в общеобразовательных организациях		организации
6.	Разработка программ профессиональных проб по педагогическим специальностям	Профессиональные пробы по педагогическим специальностям	В рамках реализации проекта предусмотрена разработка профессиональных проб по педагогическим специальностям, которые размещаются в онлайн карте-навигаторе профессиональных проб для школьников Омской области. Для каждой пробы дополнительно размещена информация о профессиональных образовательных организациях, осуществляющих набор на педагогические специальности, в том числе с участием студентов и выпускников-участников, и призеров чемпионата WSR по педагогическим компетенциям.	в течение года	Профессиональные образовательные организации, общеобразовательные организации
7.		Онлайн-курсы, разработанные школьниками	В рамках реализации проекта участники разрабатывают онлайн-курсы, которые затем применяют при проведении	в течение года	Общеобразовательные организации

			уроков совместно с педагогом. Онлайн-курсы размещаются на портале Круглогодичной очно-заочной школы для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми.		
8.	Осуществление моделей наставничества молодыми педагогами (студент-школьник, школьник-школьник, молодой педагог-школьник)	Модели наставничества (студент-школьник, школьник-школьник, молодой педагог-школьник)	Формируются и отрабатываются модели наставничества (студент-школьник, школьник-школьник, молодой педагог-школьник)	в течение года	БОУ ДПО «ИРООО», общеобразовательные организации

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Определение условий, необходимых для реализации регионального проекта	1. Разработан и утвержден региональный проект «Будущий учитель – учитель будущего»; 2. Разработка межмуниципальных подпроектов «Будущий учитель – учитель будущего»; 3. Актуализированы и утверждены положения, регламентирующие отбор и наставничество обучающихся со стороны учителей-предметников, а также присвоение статусов «ассистент учителя», «ассистент педагога» в ОО – участниках муниципальных проектов.	апрель-июнь 2020 г.

Создание условий для реализации регионального подпроекта	1. Разработано техническое задание для образовательных организаций – участников РИП ИнКО; 2. Разработаны программы профессиональных проб для школьников по педагогическим специальностям; 3. Проведен отбор участников профильных смен для школьников, мотивированных к педагогической деятельности; 4. Актуализированы образовательными организациями специальные разделы в плане профориентационной работы, отражающие практику работы с обучающимися по формированию интереса к педагогической деятельности, содействие профессиональному самоопределению школьников по педагогическим специальностям; 5. Определены школьники, проявившие интерес к педагогической деятельности, ассоциациями учителей-предметников и предоставлены списки в учебно-методический центр по работе с одаренными детьми БОУ ДПО «ИРООО»; 6. Определены региональными ассоциациями учителей-предметников педагоги из числа молодых специалистов для работы в качестве наставников для школьников; 7. Включен региональный проект «Будущий учитель – учитель будущего» в программу ФИП «Синхронизация профориентационной работы в общем и профессиональном образовании с учетом потребностей рынка труда»; 8. Разработаны и реализованы программы внеурочной деятельности педагогической направленности; 9. Разработана конкурсная документация чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) для участия школьников в качестве юниоров; 10. Разработаны методические рекомендации по наставничеству.	апрель-декабрь 2020 г.
Реализация регионального	1. Проведение профессиональных проб для школьников по педагогическим специальностям.	июнь 2020 г. - декабрь 2023 г.

проекта	2. Реализация программ внеурочной деятельности педагогической направленности. 3. Реализация модели наставничества молодыми педагогами по привлечению школьников к педагогической деятельности (студент – школьник, школьник – школьник, молодой педагог – школьник). 4. Разработка методических материалов в ходе реализации проекта и их представление на экспертизу в региональное учебно-методическое объединение по общему образованию и среднему профессиональному образованию. 5. Проведение для школьников профильных муниципальных смен. 6. Проведение для школьников, мотивированных к педагогической деятельности профильных смен в рамках Круглогодичной очно-заочной школы для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми. 7. Размещение онлайн-курсов, разработанных школьниками, на портале Круглогодичной очно-заочной школы для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми. 8. Проведение Форума будущих педагогов в рамках Областного педагогического марафона. 9. Проведение муниципальных форумов будущих педагогов. 10. Проведение областного конкурса «Дебют» для молодых педагогов со стажем работы до 3 лет, студентов педагогических специальностей, школьников, обладающих статусом «ассистент учителя». 11. Проведение чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям. 12. Представление результатов регионального подпроекта в рамках областных мероприятий, в том числе в деловую программу чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). 13. Освещение деятельности по реализации проекта в СМИ, выявление и тиражирование лучших педагогических практик по реализации проекта.	

	14. Проведение мониторинга реализации подпроекта.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Проведен отбор участников профильных смен для школьников, мотивированных к педагогической деятельности. Проведены профессиональные пробы по педагогическим компетенциям для 6-11 классов. Проведены для школьников, профильных смен в рамках Круглогодичной очно-заочной школы для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми. Разработаны и реализованы программы внеурочной деятельности педагогической направленности. Разработана конкурсная документация чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) для участия школьников в качестве юниоров. 2. Определены школьники, проявившие интерес к педагогической деятельности, ассоциациями учителей-предметников и предоставлены списки в учебно-методический центр по работе с одаренными детьми БОУ ДПО «ИРООО». Проведены Форумы будущих педагогов в рамках Областного педагогического марафона. Проведен	1. Повышение престижа и интереса школьников к современной сфере образования как высокотехнологичной и наукоемкой отрасли и увеличение количества школьников, мотивированных на поступление в образовательные организации профессионального образования на педагогические специальности. 2. Вовлечение молодых педагогов в профориентационную работу со школьниками, увеличение образовательных проектов и онлайн-курсов, разработанных и реализованных совместно школьниками и молодыми педагогами. 3. Формирование сообществ наставников.

	областной конкурс «Дебют» для молодых педагогов со стажем работы до 3 лет, студентов педагогических специальностей, школьников, обладающих статусом «ассистент учителя». 3. Разработаны методические рекомендации по наставничеству. Внедряются модели наставничества молодыми педагогами по привлечению школьников к педагогической деятельности (студент – школьник, школьник – школьник, молодой педагог – школьник).	
Количественные показатели	1. 100% профессиональных образовательных организаций, осуществляющих набор на педагогические специальности, разместили профессиональные пробы в онлайн карте-навигаторе. 2. Не менее 10 обучающихся в образовательных организациях (для ОО – участников муниципальных подпроектов) приняли участие в профессиональных пробах по педагогическим специальностям. 3. Не менее 15 обучающихся в каждом муниципальном районе прошли обучение по программам внеурочной деятельности в соответствии с требованиями чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям «Дошкольное	1. В онлайн карте-навигаторе профессиональных проб для школьников Омской области размещена информация о предлагаемых профессиональных пробах от 100% профессиональных образовательных организаций, осуществляющих набор на педагогические специальности.

	воспитание», «Преподавание в младших классах». 4. Не менее 5 человек по каждой компетенции участвовали в чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям «Дошкольное воспитание», «Преподавание в младших классах». 5. Не менее 1 человека в ОО оказали помощь педагогам в проведении учебных занятий и получили статус «ассистент учителя», «ассистент педагога». 6. Не менее 6 человек от муниципального района стали участниками профильных педагогических смен. 7. Не менее 1 человека от ОО разработали электронные ресурсы для проведения занятий, онлайн-курсов для сверстников и взрослых. 8. 100% ОО – участников проекта, реализуют в рамках программы профориентации обучающихся специальный раздел, сориентированный на педагогическую направленность. 9. Не менее 1 методического материала прошло экспертизу регионального учебно-методического центра по общему образованию.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для разработки межмуниципального подпроекта «Будущий учитель – учитель будущего»	БОУ ДПО «ИРООО»
	Бюджетное финансирование	Министерство образования Омской области
	Использование ресурсов региональных СМИ для освещения реализации проекта	БОУ ДПО «ИООО», Министерство образования Омской области, Региональные СМИ
Партнерские ресурсы	Учреждения среднего профессионального образования для проведения профессиональных проб	Профессиональные образовательные организации
	Экспертная поддержка при проведении конкурсов, чемпионата	ФГОУ ВО «Омский педагогический университет», БПОУ ОО «Омский педагогический колледж №1»
	Обеспечение школьников расходными материалами при проведении профессиональных проб	Профессиональные образовательные организации
	Экспертиза методических материалов региональным учебно-методическим центром по общему образованию.	БОУ ДПО «ИРООО», ассоциации учителей-предметников, РУМО ОО
	Площадка для проведения мероприятий проекта.	Участники ФИП «Синхронизация

	Методические материалы, разработанные участниками ФИП	профориентационной работы в общем и профессиональном образовании с учетом потребностей рынка труда»
Методические ресурсы	Положения, регламентирующие отбор и наставничество обучающихся со стороны учителей-предметников	БОУ ДПО «ИРООО», ассоциации учителей-предметников
	Техническое задание для образовательных организаций – участников РИП ИнКО	БОУ ДПО «ИРООО», участники РИП ИнКО
	Консультирование педагогических работников образовательных организаций по вопросу актуализации специального раздела в плане профориентационной работы, отражающего практику работы с обучающимися по формированию интереса к педагогической деятельности	БОУ ДПО «ИРООО»
	УМК «10 шагов к профориентации»	БОУ ДПО «ИРООО», участники ФИП «Синхронизация профориентационной работы в общем и профессиональном образовании с учетом потребностей рынка труда»
	Сборник программ внеурочной деятельности	БОУ ДПО «ИРООО», участники ФИП «Синхронизация профориентационной работы в общем и профессиональном образовании с учетом потребностей рынка труда», участники РИП ИнКО
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование на проведение чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям	Министерство образования Омской области

	«Дошкольное воспитание», «Преподавание в младших классах» и областного конкурса «Дебют» для молодых педагогов со стажем работы до 3 лет, студентов педагогических специальностей, школьников, обладающих статусом «ассистент учителя»	
Материально-технические	Предоставление площадки, обеспечение оборудованием для проведения профессиональных проб и чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) по педагогическим компетенциям «Дошкольное воспитание», «Преподавание в младших классах»	Профессиональные образовательные организации

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Реализация проекта рассчитана до 2023 года. По завершению проекта будет проведен мониторинг реализации и подведены результаты реализации проекта. Педагогическое направление является актуальным для Омской области, поэтому планируем развитие проекта после 2023 года, в том числе через работу международного методического центра в БОУ ДПО «ИРООО»
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Проект был доработан в 2020 году. Региональный проект можно считать универсальным и практика реализации проекта может тиражироваться как полностью, так и частично в любом субъекте РФ
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Выявление и тиражирование лучших педагогических практик по реализации проекта в рамках Областного педагогического марафона. Освещение деятельности по реализации проекта в СМИ
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Внутренние риски: ● психологическая неготовность педагогов, низкая мотивация для ведения профориентационной работы со школьниками по вопросам профессионального самоопределения и выбора будущего направления педагогической

	деятельности; ● формальный отбор школьников и неопределенность форм участия школьников в педагогической деятельности совместно с педагогами. Внешние риски: ● отсутствие в системе среднего профессионального образования системы профессиональных проб по различным педагогическим специальностям.

Оренбургская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	56. Оренбургская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Медногорский индустриальный колледж» г. Медногорска Оренбургской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Межрегиональный профориентационный форум «Ориентир-2021»
2.2. Актуальность проекта	Быстрые социально-экономические изменения в современном обществе задают новые параметры и ставят новые задачи деятельности образовательным организациям. Все более явным становится осознание того, что главной ценностью для человека в быстро меняющемся и непредсказуемом мире является не материальное богатство, а обретение человеком смысла жизни как системы отношений личности к другим, к делу, к себе, проявляющейся в стратегиях самореализации человека и профессиональном самоопределении. Изучение ценностных ориентаций старшеклассников и студентов первых и выпускных курсов профессиональных образовательных организаций – членов Ассоциации и школ, полученных в 2019-2020 гг. в ходе исследования, организованного Т.В. Королёвой, научно-методическим руководителем проекта, свидетельствует о преобладающей ценности денег, накопления материальных ценностей при выборе профессии после школы, при завершении процесса профессионального обучения и выхода на рынок труда. Более половины опрошенных отмечают ценность престижности профессии, получаемой должности и условия труда.

На последнем месте, менее 10% опрошенных, отмечают ценность самореализации в профессии и творческий характер труда.

Поведение молодых людей в ситуации жизненно важного выбора, к которым относится выбор профессии, определяется не содержанием, результатами и ценностями труда, а деньгами как основной ценностью. Намечается тенденция к переориентации и деградации ценности труда, исчезновению взгляда на труд как средства самореализации личности в обществе и создания общественно-значимых благ. Это тревожная тенденция, т.к. осознание личностью себя как субъекта трудовой деятельности и самореализация в труде – важнейшие составляющие социализации молодых людей в современном высокотехнологичном обществе.

Содержательный анализ данных, полученных в результатах опроса 2017-2018 учебного года студентов первого курса 7 колледжей Калининградской области, проводимого членами команды проекта, показывает:

- 46% старшеклассников не связывают профессиональный выбор со своими реальными возможностями и потребностями рынка труда;
- 82% имеют поверхностное представление о научных основах выбора профессии;
- более 53% не обеспечены информацией о перспективах развития профессиональной карьеры в регионе.

К причинам слабой осознанности выбора образовательной и профессиональной траектории обучающихся можно отнести: эпизодичность осуществления профориентационной работы в школах, недостаточную готовность педагогов, родителей участвовать в педагогическом процессе сопровождения личностного и профессионального самоопределения, выбора профессии; отсутствие системности в работе школ по профессиональной ориентации, слабая связь и координация профориентационной деятельности школ с профессиональными образовательными организациями. Аналогичная ситуация характерна и для Оренбургской области, Республики Бурятия.

К причинам сложившегося положения следует отнести эпизодичность осуществления профориентационной работы, отсутствие ответственных за профориентацию или их неподготовленность; недостаточную связь и преемственность образовательной организации, родителей, системы профессионального образования, производства, служб занятости и других социальных институтов. Сложившаяся ситуация требует от

	профессионально-образовательного сообщества создания условий для расширения информационных представлений старшеклассников о современном мире труда, профессиях и технологиях, востребованных и перспективных на региональных рынках труда и повышения их готовности к осознанному социально-профессиональному самоопределению.
2.3. Краткое описание проекта	Проектная идея, реализуемая через практику межрегиональной сетевой профориентационной работы, направлена на знакомство и формирование представления старшеклассников о мире труда и профессий, создание комплекса условий педагогической поддержки формирования мотивации к осознанному социально-профессиональному самоопределению через проведение межрегионального информационно-познавательного форума «Ориентир-2021» на площадках профессиональных образовательных организаций (далее ПОО) – членов Межрегиональной ассоциации профессиональных образовательных организаций индустриально-производственной сферы. Подготовка и проведение межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» направлены на: ● расширение информационных представлений обучающихся о современном мире труда, профессиях и технологиях, востребованных и перспективных на региональных рынках труда; ● создание комплекса условий для формирования внешней и внутренней мотивации у обучающихся к осознанному личностному, ● социально-профессиональному самоопределению и выбору профессии через мультиформатные практико-ориентированные формы и методы: демонстрационные и интерактивные мастер-классы, профориентационные квесты, профориентационные отраслевые кейсы, профессиональные пробы ознакомительного уровня; ● развитие профориентационных компетенций обучающихся образовательных организаций и их родителей. Профориентационный форум создается как мультиформатная интерактивная образовательная среда профориентационных событий для школьников 7-10 классов и их родителей.

	В рамках форума проводятся деловые события с участием педагогов общеобразовательных организаций, родителей, специалистов по профессиональной ориентации, представителей ПОО, предприятий и организаций, бизнес-сообщества, центров занятости населения, молодежных и общественных организаций. Проектом предполагается научно-методическая и психолого-педагогическая подготовка преподавателей ПОО-площадок проекта, в вопросах применения практикоориентированных форм и методов сопровождения профессионального самоопределения, развития мотивации подростков и их готовности к осознанному выбору профессии.
2.4. Цель проекта	Расширение информационных представлений обучающихся 7-10 классов о современном мире труда, профессиях и технологиях, востребованных и перспективных на региональных рынках труда и повышение их готовности к осознанному социально-профессиональному самоопределению через практико-ориентированные технологии активизации профессионального выбора, в условиях межрегионального сетевого взаимодействия и координации профориентационной деятельности профессиональных образовательных организаций – участников проекта.
2.5. Задачи проекта	1. Создание комплекса условий для расширения информационных представлений обучающихся 7-10 классов о современном мире труда, профессиях и технологиях, востребованных и перспективных на региональных рынках труда посредствам создания мультиформатной интерактивной профориентационной образовательной среды. 2. Проведение межрегионального информационно-познавательного форума «Ориентир-2021» на 8 площадках профессиональных образовательных организаций – членов Межрегиональной ассоциации профессиональных образовательных организаций индустриально-производственной сферы. 3. Организация научно-методической, психолого-педагогической подготовки педагогов к осуществлению педагогической поддержки социально-профессионального самоопределения обучающихся и применению в педагогической деятельности интерактивных практикоориентированных форм и методов профессиональной ориентации. 4. Реализация взаимодействия, координации и сотрудничества в профориентационной деятельности

	профессиональных организаций – членов Ассоциации, педагогического сообщества общеобразовательных школ, родителей старшеклассников, работодателей и других субъектов профориентационно-значимого взаимодействия.
2.6. География реализации проекта	Межрегиональный: Оренбургская область, города: Медногорск, Кувандык, Орск, Гай; Республика Бурятия: г. Улан-Удэ; Калининградская область, города: Светлый, Гусев.
2.7. Формат мероприятий	● Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Интерактивные экскурсии, квесты; ● Другое: профориентационные отраслевые кейсы, диалоговые площадки
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 7-8 и 9-10 классов общеобразовательных организаций, в т.ч. дети-сироты, родители обучающихся, педагогические работники профессиональных образовательных организаций. В проекте приняли участие 1562 обучающихся 7-8 классов и 602 обучающихся 9-10 классов общеобразовательных организаций, 240 родителей и 90 педагогических работников профессиональных образовательных организаций.
2.9. Площадка проведения	● Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Медногорский индустриальный колледж» г. Медногорска Оренбургской области; ● Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский нефтяной техникум им. Героя Советского Союза В.А. Сорокина»; ● Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский индустриальный колледж» г. Орска Оренбургской области; ● Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»; ● Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Гусевский политехнический техникум»; ● Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Бурятский республиканский индустриальный техникум»

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение Межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021»	Проведение межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» на площадках профессиональных образовательных организаций - членов Межрегиональной ассоциации профессиональных образовательных организаций индустриально-производственной сферы включает в себя форматы: профессиональные пробы, мастер-классы, квесты, профориентационные	Программа форума имеет модульную структуру в соответствии с возрастными особенностями целевых групп проекта. Участники форума выбирают предлагаемые профориентационные маршруты, включающие прохождение интерактивных профориентационных практик на площадках проекта (в соответствии с профилями подготовки специалистов колледжей и техникумов). Модуль: «Познаю мир профессий» для обучающиеся 7-8 классов включает проведение интерактивных форм: интерактивные экскурсии, квесты, интерактивные и демонстрационные мастер-классы. Модуль: «Шаг в профессию» для обучающиеся 9-10 классов включает проведение интерактивных форм: интерактивные экскурсии, интерактивные мастер-классы, профориентационные	1 февраля - 31 мая 2021 г.	Межрегиональная ассоциация профессиональных образовательных организаций индустриально-производственной сферы и 6 ПОО, являющихся ее членами

		отраслевые кейсы, интерактивные экскурсии, диалоговые площадки.	отраслевые кейсы и профессиональные пробы. Модуль «Многообразие траекторий профессионального самоопределения» для родителей обучающихся включает проведение интерактивных форм: интерактивные экскурсии, диалоговая площадка «Взрослые-взрослым» о выборе профессии в современном мире.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Разработана концепция Межрегионального профориентационного форума «Ориентир - 2021»; 2. Выработанная концепция утверждена на общем собрании членов Межрегиональной ассоциации профессиональных образовательных организаций индустриально-производственной сферы (далее Ассоциация); 3. Написана заявка для участия в конкурсе на получение гранта в Фонд Президентских Грантов; 4. Определены партнеры проекта, получены письма поддержки; 5. По итогам конкурса заключен договор с Фондом Президентских Грантов	1 сентября 2020 г. - 10 февраля 2021 г.
Подготовительный этап	1. Заключены соглашения между Ассоциацией и профессиональными образовательными организациями – площадками профориентационного форума «Ориентир-2021», членами управленческой команды проекта; 2. Проведение организационного семинара участников проекта;	1 февраля - 25 марта 2021 г.

	3. Проведение научно-методических семинаров для педагогических команд площадок проекта по методологическим основам профориентационного форума; 4. Разработка программ интерактивных профориентационных практик; 5. Закупка расходных материалов и канцелярских товаров для проведения интерактивных профориентационных практик и полиграфической продукции для наглядного оформления мест их проведения; изготовление бейджей, ролл-апов, благодарственных писем; 6. Информирование общеобразовательных школ, родительского сообщества, органов управления образованием и социальной политики, школ-интернатов, детских домов, работодателей, центров занятости населения, представителей администраций и советов депутатов муниципальных образований и других заинтересованных сторон в вопросах участия в форуме	
Этап реализации	1. Проведение Межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» 2. Модуль: «Познаю мир профессий» для обучающиеся 7 – 8 классов; 3. Проведение Межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» 4. Модуль: «Шаг в профессию» для обучающиеся 9 – 10 классов; 5. Проведение Межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» 6. Модуль «Многообразие траекторий профессионального самоопределения»; 7. Проведение деловых событий (круглых столов, координационных советов, методических совещаний) в рамках программы форума; 8. Информационное сопровождение событий форума	29 марта - 16 мая 2021 г.
Завершающий этап	1. Проведение круглых столов по подведению результатов форума и итогов участия в проекте педагогических команд профессиональных образовательных	1 апреля - 31 мая 2021 г.

	организаций; 2. Проведение совещания межрегиональной управленческой команды по итогам реализации проекта; 3. Подведение итогов проекта; 4. Подготовка аналитического отчета в Фонд Президентских Грантов; 5. Подготовка бухгалтерского отчета в Фонд Президентских Грантов	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Развитие проектной идеи Межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» способствовало расширению профориентационного пространства через апробацию опыта проведения форума на площадках колледжей и техникумов Калининградской области, восточной части Оренбургской области и Республики Бурятия через создание комплекса условий (организационно-правовых, кадровых, научно-методических, психолого-педагогических) для социальной ситуации развития у подростков процессов познания и понимания содержания различных видов профессиональной деятельности, отношение к себе как субъекту социально-профессионального самоопределения. Социальный эффект проведенного информационно-познавательного форума выражается в созданных организационно-педагогических	Полученный обучающимися личностный опыт познания и понимания различных сфер профессиональной деятельности через участие в различных интерактивных профориентационных практиках повысит осознанность социально-профессионального самоопределения, мотивацию к обучению, что в конечном счете приведет к лучшему овладению профессиональными и общими компетенциями.

	условиях в образовательном пространстве площадок проекта: ● для обучающихся 7-10 классов с целью формирования профинформационной компетентности о современных отраслевых технологиях, востребованных и перспективных профессиях на рынке труда, через практико-ориентированные эвристические профориентационные технологии; ● профориентационном просвещении родителей в вопросах профессионального самоопределения старшеклассников в современных быстроменяющихся условиях рынка труда; ● формировании профориентационной компетентности педагогов профессиональных образовательных организаций в вопросах презентации профессий через профориентационные квесты, профессиональные пробы, профинформационные экскурсии, демонстрационные и интерактивные мастер-классы, профориентационные отраслевые кейсы; ● координации профориентационной деятельности профессиональных образовательных организаций Межрегиональной ассоциации профессиональных образовательных организаций индустриально-производственной сферы, делового сообщества, работодателей, органов муниципальной и региональной власти. Устойчивость результатов проекта для обучающихся	

	выражается в личностном опыте познания и понимания различных сфер профессиональной деятельности через участие в различных интерактивных профориентационных практиках, активизации интереса и мотивации к выбору профессии, развитие информационной компетентности в вопросах профессионального самоопределения в условиях современного рынка труда. Устойчивость проектной идеи определяется использованием в деятельности Межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» методологического фундамента психологии труда, профессиональной ориентацией практико-ориентированными методами поддержки профессионального самоопределения, представленными в современной отечественной и зарубежной психолого-педагогической науки и практике в научных работах Е.А. Климова, А.Н. Леонтьева, Н.Н. Чистякова, С.Н. Чистяковой, Т.И. Шалавиной, Н.С. Пряжникова, Н.Ф. Родичева и др. В процессе реализации идеи проведены мероприятия по распространению и апробации проектной идеи в педагогическом сообществе Калининградской и Оренбургской областей, Республики Бурятия. Организованы и проведены: научно-методические семинары для педагогов площадок межрегионального форума, круглые столы и координационные советы, тематические совещания в муниципальных образованиях и учреждениях социального обслуживания по вопросам педагогической поддержки профессионального самоопределения обучающихся в	

	условиях сетевого взаимодействия и координации профориентационной деятельности в территориальных социокультурных условиях.	
Количественные показатели	1. 1562 обучающихся 7-8 классов общеобразовательных организаций, принявших участие в профориентационно-значимых образовательных событиях; 2. 602 обучающихся 9-10 классов общеобразовательных организаций, принявших участие в профориентационно-значимых образовательных событиях; 3. 90 педагогических работников профессиональных образовательных организаций повысили компетентность в вопросах практикоориентированных форм поддержки профессионального самоопределения; 4. 60 организованных площадок интерактивных профориентационных практик	1. Увеличение количества педагогов профессиональных образовательных организаций, использующих в педагогическом процессе интерактивные практико-ориентированные методы сопровождения профессионального самоопределения. 2. Увеличение количества участников профориентационного взаимодействия.
Качественные показатели	1. Создание комплекса условий (организационных, кадровых, научно-методических, психолого-педагогических) педагогической поддержки формирования мотивации к осознанному профессиональному самоопределению старшеклассников на 8 площадках межрегионального информационно-познавательного форума. 2. Организация научно-методической, психолого-	В долгосрочной перспективе проведение форума на постоянной основе сможет выстроить более крепкие связи в системе «Школа-Колледж-Работодатель», повысить осознанность и мотивированность обучающихся при построении профессиональной образовательной траектории и освоению необходимого набора компетенций.

	педагогической подготовки 90 педагогов в вопросах педагогической поддержки профессионального самоопределения старшеклассников через практико-ориентированные методы и технологии. Готовность педагогов восьми площадок проекта к разработке программ профориентационных квестов, демонстрационных и интерактивных мастер-классов, профессиональных проб, профориентационных отраслевых кейсов и их практическая реализация. 3. Развитие у старшеклассников информационной компетентности о современном мире труда, профессиях и технологиях, востребованных и перспективных на региональных рынках труда, ведущих предприятиях и современных технологиях проектирования собственного профессионального образования, сформированность у участников форума отношения к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности. 4. Получение опыта проектирования управленческими командами колледжей и техникумов профориентационно-значимых образовательных событий и применения в педагогической деятельности интерактивных практико-ориентированных форм и методов профессиональной ориентации. 5. Реализацию сотрудничества в профориентационной деятельности профессиональных организаций, педагогического сообщества общеобразовательных	

	школ, родителей старшеклассников, работодателей и др.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Материально-технические ресурсы	Учебные помещения, производственное и лабораторное оборудование, инструменты, производственная оснастка, отдельные виды расходных материалов. Расходы по коммунальным платежам, электроэнергии, дезинфекционным и противоэпидемическим мероприятиям, уборка помещений.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Медногорский индустриальный колледж» г. Медногорска Оренбургской области
	Учебные помещения, производственное и лабораторное оборудование, инструменты, производственная оснастка, отдельные виды расходных материалов. Расходы по коммунальным платежам, электроэнергии, дезинфекционным и противоэпидемическим мероприятиям, уборка помещений.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский нефтяной техникум им. Героя Советского Союза В.А. Сорокина»
	Учебные помещения, производственное и лабораторное оборудование, инструменты, производственная оснастка, отдельные виды расходных материалов. Расходы по коммунальным платежам, электроэнергии, дезинфекционным и противоэпидемическим мероприятиям, уборка помещений.	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский индустриальный колледж» г. Орска Оренбургской области

	Учебные помещения, производственное и лабораторное оборудование, инструменты, производственная оснастка, отдельные виды расходных материалов. Расходы по коммунальным платежам, электроэнергии, дезинфекционным и противоэпидемическим мероприятиям, уборка помещений.	Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»
	Учебные помещения, производственное и лабораторное оборудование, инструменты, производственная оснастка, отдельные виды расходных материалов. Расходы по коммунальным платежам, электроэнергии, дезинфекционным и противоэпидемическим мероприятиям, уборка помещений.	Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Гусевский политехнический техникум»
	Учебные помещения, производственное и лабораторное оборудование, инструменты, производственная оснастка, отдельные виды расходных материалов. Расходы по коммунальным платежам, электроэнергии, дезинфекционным и противоэпидемическим мероприятиям, уборка помещений.	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Бурятский республиканский индустриальный техникум»
Финансовые ресурсы	Средства гранта	Фонд Президентских Грантов
	Внебюджетные средства	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Медногорский индустриальный колледж» г. Медногорска Оренбургской области

	Внебюджетные средства	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский нефтяной техникум им. Героя Советского Союза В.А. Сорокина»
	Внебюджетные средства	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский индустриальный колледж» г. Орска Оренбургской области
	Внебюджетные средства	Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»
	Внебюджетные средства	Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Гусевский политехнический техникум»
	Внебюджетные средства	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Бурятский республиканский индустриальный техникум»
Человеческие ресурсы	Педагогические работники профессиональных образовательных организаций, осуществляющие педагогическую поддержку социально-профессионального самоопределения; студенты-волонтеры старших курсов профессиональных образовательных организаций	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Медногорский индустриальный колледж» г. Медногорска Оренбургской области

	Педагогические работники профессиональных образовательных организаций, осуществляющие педагогическую поддержку социально-профессионального самоопределения; студенты-волонтеры старших курсов профессиональных образовательных организаций	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский нефтяной техникум им. Героя Советского Союза В.А. Сорокина»
	Педагогические работники профессиональных образовательных организаций, осуществляющие педагогическую поддержку социально-профессионального самоопределения; студенты-волонтеры старших курсов профессиональных образовательных организаций	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Орский индустриальный колледж» г. Орска Оренбургской области
	Педагогические работники профессиональных образовательных организаций, осуществляющие педагогическую поддержку социально-профессионального самоопределения; студенты-волонтеры старших курсов профессиональных образовательных организаций	Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж мехатроники и пищевой индустрии»
	Педагогические работники профессиональных образовательных организаций, осуществляющие педагогическую поддержку социально-профессионального самоопределения; студенты-волонтеры старших курсов профессиональных образовательных организаций	Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Гусевский политехнический техникум»
	Педагогические работники профессиональных образовательных организаций, осуществляющие педагогическую поддержку социально-профессионального самоопределения; студенты-волонтеры старших курсов профессиональных	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Бурятский республиканский индустриальный техникум»

	образовательных организаций	

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Дальнейшее развитие проекта будет осуществляться через распространение педагогического опыта Межрегионального профориентационного форума «Ориентир-2021» в профориентационной деятельности членов и партнеров Межрегиональной ассоциации профессиональных образовательных организаций индустриально-производственной сферы, Ассоциации профессионального образования Калининградской области, Межрегиональной ассоциации сельскохозяйственных и перерабатывающих профессиональных образовательных учреждений. Расширение географии проекта предполагается через взаимодействие, координацию и сотрудничество в профориентационной деятельности СПО Калининградской, Оренбургской, Тульской, Курганской областей, Республики Бурятия, Республики Башкортостан, увеличение количества профессиональных образовательных организаций – участников профориентационного взаимодействия и увеличение количества педагогов профессиональных образовательных организаций, использующих в педагогическом процессе интерактивные практико-ориентированные методы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Реализация проекта на федеральном уровне приведет к повышению скорости формирования профориентационной компетентности педагогов профессиональных образовательных организаций в вопросах практикоориентированных форм поддержки профессионального самоопределения и повышению уровня координации взаимодействия в системе «Школа-колледж-Работодатель»
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информационное сопровождение проекта организовано через размещение информационных материалов на сайтах, информационных порталах и страницах в

	социальных сетях
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Значительное масштабирование проекта ведет к усложнению управленческих процессов и требует привлечения дополнительного количества ресурсов (финансовых, кадровых и т.д.)

Орловская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	57. Орловская область

1.2. Ответственная организация	Департамент образования Орловской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Моя профессия – мой выбор»
2.2. Актуальность проекта	Поиску новых эффективных форм и методов профориентационной работы сегодня в регионе уделяется большое внимание. Одним из современных средств расширения охвата детей и их родителей профориентационными мероприятиями является интернет-ресурс, который выступает площадкой, аккумулирующей все необходимые информационные материалы.
2.3. Краткое описание проекта	«Моя профессия – мой выбор» – это интернет-ресурс на площадке Единого образовательного портала Орловской области. На площадке размещается информация о всех техникумах, колледжах и вузах региона (с прямым выходом на сайты учебных заведений). Ежемесячно обновляется информация о запланированных в регионе профориентационных мероприятиях, вакансиях на рынке труда. Кроме того, все пользователи интернет-ресурса могут пройти бесплатное профориентационное тестирование.

2.4. Цель проекта	Совершенствование форм профориентационной работы с подростками в части обеспечения новых возможностей формирования учебно-профессиональной траектории обучающихся через создание и использование профориентационного интернет-ресурса. Охват профориентационными мероприятиями до 100% обучающихся 8-11 классов общеобразовательных школ и до 100% студентов техникумов и колледжей.
2.5. Задачи проекта	1. Разработка и создание профориентационного интернет-ресурса; 2. Обучение работе с профориентационным интернет-ресурсом педагогических работников, подростков и их родителей; 3. Поддержка и продвижение профориентационного интернет-ресурса
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тестирования; ● Профориентационное информирование обучающихся, педагогов, родителей
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся общеобразовательных организаций, их родители (законные представители), студенты профессиональных образовательных организаций, педагоги
2.9. Площадка проведения	Интернет-ресурс «Моя профессия – мой выбор» размещается на Едином образовательном портале Орловской области (orel-edu.ru)

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Разработка и внедрение профориентационного интернет-ресурса	Профориентационное тестирование. Предоставление профориентационной информации.	На площадке интернет-ресурса обучающиеся могут пройти профориентационное тестирование. А также ознакомиться с региональными техникумами, колледжами и вузами, профориентационными мероприятиями, трудовыми вакансиями.	15 декабря 2019 г.- 15 декабря 2020 г.	Управление профессионального образования и воспитательной работы Департамента образования Орловской области

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Разработка и создание профориентационного интернет-ресурса	1. Разработка макета профориентационного интернет-ресурса; 2. Разработка эффективного профориентационного теста для подростков; 3. Сбор информации о техникумах, колледжах и вузах региона; 4. Сбор информации о наиболее востребованных и перспективных профессия региона, имеющихся вакансиях; 5. Сбор информации о профориентационных мероприятиях регионального и всероссийского уровней; 6. Запуск и релиз профориентационного интернет-ресурса	15 декабря 2019 г.- 1 июля 2020 г.
Этап 2. Обучение работе с интернет-	1. Разработка методических рекомендаций для работы на	1 сентября 2020 г.-

ресурсом педагогических работников, подростков и родителей (законных представителей)	профориентационном интернет-ресурсе; 2. Обучение работе на профориентационном интернет-ресурсе	15 декабря 2020 г.
Этап 3. Поддержка и продвижение профориентационного интернет-ресурса	1. Популяризация профориентационного интернет-ресурса; 2. Поддержка работы интернет ресурса в актуальном состоянии	постоянно

2.12. Результаты

	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся и их родители стали затрачивать гораздо меньше времени на поиск информации о техникумах, колледжах и вузах региона, востребованных профессиях и специальностях, получили возможность бесплатного прохождения профориентационного теста.	Создан профориентационный интернет-ресурс. Увеличен охват обучающихся профориентационной работой. Повышена эффективность профориентационной работы с обучающимися.
Количественные показатели	1. Время, затрачиваемое обучающимся на ознакомление с техникумами, колледжами и вузами сократилось на 20%; 2. Охват профориентационной работой составил 100% обучающихся 8-11 классов общеобразовательных школ и профессиональных образовательных организаций	Охват профориентационной работой обучающихся 8-11 классов и студентов техникумов составил 100%.
Качественные	1. Создан единый профориентационный интернет-	В долгосрочной перспективе интернет-ресурс может

показатели	ресурс, аккумулирующий информацию о техникумах, колледжах и вузах региона, востребованных профессиях и специальностях, профориентационных мероприятиях, трудовых вакансиях; 2. Бесплатное профориентационное тестирование	стать площадкой для размещения профориентационных видеороликов, видеотрансляций профориентационных мероприятий.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	БУ ОО ДПО «Институт развития образования»
	Бюджетное финансирование	Департамент образования Орловской области
	Использование и техническая поддержка интернет-ресурса	БУ ОО «Региональный центр оценки качества образования»
Партнерские ресурсы	Предоставление информации о наиболее востребованных и перспективных профессиях Орловской области и трудовых вакансиях, а также о профориентационных мероприятиях	Департамент социальной защиты населения, опеки и попечительства, труда и занятости Орловской области
	Информация о техникумах, колледжах и вузах	Сайты техникумов, колледжей и вузов
	Предоставление информации о профориентационных мероприятиях	Техникумы, колледжи и вузы региона

Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Департамент образования Орловской области

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить информационную базу интернет-ресурса, ее наполняемость профориентационными материалами
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Для расширения проекта до межрегионального или федерального уровня необходима дорогостоящая цифровая платформа
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации об интернет-ресурсе осуществляется через письма в адрес всех муниципальных образований региона, и образовательных организаций Орловской области
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Трудностей и рисков с реализацией проекта не выявлено

Пензенская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	58. Пензенская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт регионального развития Пензенской области» (ГАОУ ДПО ИИР ПО)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Образование для жизни» (обучение через предпринимательство)
2.2. Актуальность проекта	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ определяет среди важнейших качеств личности, формируемых школой, подготовку обучающихся к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору. Новые требования к результатам освоения, структуре и условиям реализации основных образовательных программ предъявляют и Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) общего образования. В современном мире актуальными становятся такие качества человека, как предприимчивость, инициативность и самостоятельность, способность творчески мыслить, находить нестандартные решения, уметь выбирать профессиональный путь, достигать успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона. В данном контексте разработана образовательная технология «Образование для жизни» (обучение через предпринимательство) (далее – ОТ). Применение

	инновационных практико-ориентированных проектных технологий, направленных на социализацию школьников, позволяет формировать у обучающихся компетенции, востребованные в современной социальной жизни и региональной экономике. Проект соответствует основным положениям ФГОС общего образования и обеспечивает условия для реализации компетентностного подхода в региональной системе образования.
2.3. Краткое описание проекта	ОТ реализуется по направлениям: ● введение в образовательный процесс курсов «Полезные навыки», «Основы предпринимательства»; ● организация промышленного туризма – «ПромТур» (организация экскурсий школьников на предприятия и организации региона); ● профориентация школьников, их ознакомление с основными профессиями, востребованными в регионе «PRO 100 профессия» (сбор школьниками информации о профессиях, ведение энциклопедии); ● участие школьников в сборе и оформлении материалов о трудовых династиях города/села, земляках, выпускниках школы, достигших жизненного успеха («Галерея трудового почета и славы»); ● разработка учебных, реальных социальных и бизнес-проектов, взаимодействие образовательных организаций с предприятиями, организациями, включая социальную сферу, общественными организациями; ● деятельность Ассоциации «RL Школа» («RealLife Школа» – школа реальной жизни) Также осуществляется: ● методическое сопровождение по использованию инновационных практико-ориентированных проектных технологий в общеобразовательных организациях; ● обучение педагогов работе с использованием инновационных практико-ориентированных проектных технологий, их научно-методическое сопровождение; ● информационное сопровождение реализации ОТ; ● мониторинг реализации ОТ

2.4. Цель проекта	Формирование у школьников компетенций, востребованных в современной социальной жизни и экономике через социальное и бизнес-предпринимательство.
2.5. Задачи проекта	1. Установление взаимодействия образовательных организаций области с предприятиями, организациями, входящими в ведущие территориально-отраслевые кластеры, включая социальную сферу, объединениями работодателей и предпринимателей в рамках профессиональной ориентации и самоопределения обучающихся; 2. Определение компетенций, востребованных в современной социальной сфере и приоритетных территориально-отраслевых кластерах. Анализ использования практико-ориентированных проектных технологий, направленных на формирование данных компетенций у школьников в действующей системе начального, основного и среднего общего образования региона, выявление проблем; 3. Определение принципов и методов инновационных практико-ориентированных проектных технологий для внедрения в деятельность образовательных организаций
2.6. География реализации проекта	● Региональный (Общеобразовательные организации Пензенской области)
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационное тестирование обучающихся; ● Промышленный туризм на предприятия (организации региона); ● Мастер-классы по профессиям; ● Встречи с представителями профессий; ● Разработка и презентация энциклопедии «PRO 100 профессия»; ● Создание «Галереи трудового почета и славы»
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся общеобразовательных организаций: ● 1-11 классы – изучение учебных курсов «Полезные навыки», «Основы предпринимательства», кроме этого дополнительно: – 1-6 классы – участие в направлениях «ПромТур» и «PRO 100 профессия»;

	– 5-8 классы – участие в направлении «Галерея трудового почета и славы»; – 7-11 классы – разработка учебных и реальных социальных и бизнес-проектов
2.9. Площадка проведения	Образовательные организации Пензенской области

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение вебинара для общеобразовательных организаций, реализующих ОТ	январь	400 чел.	17 января	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
2.	Подготовка методических материалов по реализации ОТ	январь	Методическое письмо	15 января	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
3.	Проведение областного семинара (на базе ОО Мокшанского района)	февраль	Не менее 50 чел.	4 марта	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
4.	Проведение входного мониторинга участников ОТ (до 20 показателей)	февраль	Аналитическая справка	18 февраля	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»

5.	Проведение областного семинара (на базе ОО Камешкирского района)	апрель	Не менее 50 чел.	22 апреля	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
6.	Организация и проведение в рамках областного августовского совещания педагогических работников диалоговой площадки	август	Не менее 60 чел.	17 августа	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
7.	Проведение вебинара для педагогов по методическому сопровождению реализации ОТ	сентябрь	Не менее 400 чел.	-	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
8.	Мониторинг результатов реализации ОТ (до 20 показателей)	декабрь	Подготовка годового отчета по реализации ОТ	-	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Повышение качества образования и успешная социализация выпускников общеобразовательных организаций – приоритетные направления образовательной политики в соответствии с требованиями ФГОС общего образования.	Необходимость взаимодействия школы, бизнеса, сообщества в процессе обучения. В ходе реализации ОТ обучающиеся получат серьезный опыт и практические навыки в области бизнеса и предпринимательства благодаря тесному взаимодействию образовательных организаций с бизнесом и сообществом. Моделируются

	Вовлечение образовательных организаций в ОТ «Образование для жизни» (обучение через предпринимательство) обеспечивает достижение современного качества общего образования, т.к. стимулирует поиск, апробацию и внедрение новых форм и способов организации внеурочной и урочной деятельности, позволяющих формировать у обучающихся предпринимательские компетенции. ОТ ориентирована на применение деятельностных, (проектных, исследовательских) образовательных технологий. Знакомство с деятельностью реальных предприятий и применяемыми в производстве технологическими процессами, контакты с представителями бизнеса, работниками предприятий и условиями их трудовой деятельности создает возможности для социализации школьников, осуществления профориентационной работы в ненавязчивом, неформальном виде и позволяет обучающимся более осознанно подходить к выбору будущей профессии.	условия, в которых обучающимся необходимо ставить и разрешать творческие задачи, используя школьные знания в ситуации реальной жизни.
Количественные показатели	1. Доля общеобразовательных организаций, реализующих образовательную технологию «Образование для жизни» – 92%; 2. Доля обучающихся 7-11-х классов, разрабатывающих проекты в рамках направления «Обучение через предпринимательство» – 75%; 3. Доля обучающихся 1-6-х классов, участвующих в	Достижение уровня социализации выпускников общеобразовательных школ – не менее 80% (показатель занятости выпускников общеобразовательных организаций на территории Пензенской области – обучение в организациях среднего и высшего профессионального образования, трудоустройство на предприятиях области, организация собственного

	экскурсиях в рамках направления «ПромТур» – 87%; 4. Доля обучающихся, участвующих в мероприятиях направления «PRO 100 профессия» – 63%; 5. Количество проектов, разработанных школьниками совместно с компаниями-менторами – 2545; 6. Количество производственных предприятий, организаций и учреждений – компаний-менторов, сотрудничающих с образовательными организациями – 1018.	бизнеса в приоритетных территориально-отраслевых кластерах)

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Расширение сфер взаимодействия всех участников ОТ: обучающихся образовательных организаций, педагогических работников, представителей бизнес-структур (компании-менторы).
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Сотрудничество с обучающимися и коллегами из образовательных организаций других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы образовательных организаций (сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	● экономические риски – отсутствие достаточного финансирования; ● правовые риски – противоречия в нормативно-правовой базе; ● социальные риски: - слабая мотивация бизнеса, семьи в поддержке ОТ; - отсутствие интереса у обучающихся.

Ростовская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального личности

1.Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	61. Ростовская область

1.2. Ответственная организация	Центр опережающей профессиональной подготовки Ростовской области (ЦОПП РО)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«ПрофКаникулы» (Профориентационные каникулы 2021)
2.2. Актуальность проекта	Эффективность организации отдыха, оздоровления, занятости детей, подростков и молодежи в каникулярное время заслуживает особого внимания всех образовательных организациях. Образовательные организации выполняют очень важную миссию оздоровления и воспитания детей, когда многие семьи находятся в сложных социальных и экономических условиях. Вместе с тем каникулярный отдых сегодня – это не только социальная защита, это еще и пространство творческого развития, обогащения духовного мира и интеллекта ребенка, что создает условия для социализации молодого человека с учетом реалий современной жизни. В связи с этим задача любого учреждения образования в этот период – создать образовательно-оздоровительное и досуговое пространство, где ребенок сможет на основе смены деятельности и формы общения, личных связей, пристрастий, симпатий, смены социокультурного и информационного пространства провести каникулы с пользой для своего развития. Разработка данного проекта была вызвана в том числе повышением спроса родителей и детей на организованный отдых школьников профориентационной направленности.

	Проект «ПрофКаникулы» направлен на реализацию в Ростовской области Федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)», утвержденного проектным комитетом по национальному проекту «Образование» от 7 декабря 2018 года № 3, Концепции развития системы профессиональной ориентации населения Ростовской области до 2030 года (постановление Правительства Ростовской области от 26.07.2017 № 516). Проект «ПрофКаникулы» предлагает единовременное решение двух актуальных проблем, объединенных одной идеей: обеспечение полезной познавательной занятости детей в период каникул и профессионального самоопределения, сознательного и обоснованного выбора школьниками направления профессионального обучения в будущем. Именно поэтому девиз проекта: «Проведи каникулы с пользой!». Актуальность данного проекта видится в создании педагогической воспитательной среды, способствующей не только укреплению здоровья детей как жизненно важной ценности и сознательного стремления к ведению здорового образа жизни, но в максимальном внимании к развитию личности школьника, раскрытию его способностей на основе организации и проведения мероприятий профориентационной направленности.
2.3. Краткое описание проекта	Одна из главных целей профориентационной работы – подготовка к построению профессиональной карьеры. Она включает вооружение учащихся основами знаний о профессиях, развитие у них некоторых надпрофессиональных навыков, усиление способности выбирать будущие курсы, которые отвечают планируемому профессиональному пути, соответствующему их личным склонностям и качествам. Проект «ПрофКаникулы» направлен на ориентирование подростков в мире профессий, востребованных в регионе, подготовку к выбору профессиональной сферы, направления обучения в будущем. Ключевая идея проекта – раскрытие внутреннего потенциала ребенка – предусматривает комплексное решение проблемы организации летнего отдыха детей, направлена на содействие допрофессиональному самоопределению школьников на основе организации познавательного отдыха профориентационной направленности в период летних каникул. В 2021 году в рамках проекта «ПрофКаникулы» признаются приоритетными такие направления, как естественнонаучное, педагогическое, инженерное, IT, экономическое.

	Реализация проекта возможна при соблюдении таких принципов, как: ● самореализация детей в мероприятиях программы; ● сочетание образовательных мероприятий с отдыхом и оздоровлением; ● гуманизация отношений; ● дифференциация в реализации программы. Данный проект является комплексным, включает в себя разноплановую деятельность и объединяет различные формы работы с детьми и подростками и предусматривает целый комплекс условий для формирования досугово-воспитательного пространства, благоприятно влияющего на развитие личности, обеспечивая ребенку возможность развития, удовлетворения его творческих и познавательных потребностей, приобщения к социально-значимой деятельности.
2.4. Цель проекта	Содействие допрофессиональному самоопределению школьников на основе организации познавательного отдыха профориентационной направленности в период летних каникул.
2.5. Задачи проекта	Задачи проекта: 1. способствовать сохранению и укреплению физического, нравственного и психического здоровья детей, формированию у них устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни путем включения в различные мероприятия профориентационной направленности; 2. создать атмосферу, способствующую раскрытию, развитию и реализации интеллектуального и творческого потенциала детей через включение их в деятельность, обеспечивающую возможность осуществления социальных и профессиональных проб; 3. развивать личностные качества (самостоятельность, ответственность, способность к рефлексии, адекватную самооценку), необходимые для осуществления профессионального выбора; 4. развивать коммуникативные компетенции через включение детей в активное взаимодействие.
2.6. География реализации проекта	● г. Ростов-на-Дону
2.7. Формат мероприятий	● Видеосалон; ● Профориентационная беседа с элементами мастер-классов «Студенты о профессиях»; ● Экологический квест;

	● Экскурсии (в Ботанический сад, колледжи, вузы); ● Профориентационные мастер-классы: ○ «Погружение в мир профессии»; ○ Кто такие IT-специалисты и какие они бывают; ○ Язык программирования Python и его конструкции; ○ Современные проблемы информационной безопасности; ○ Бумажное конструирование; ● Профессиональные пробы: ○ Геопространственные технологии; ○ Инженерный дизайн CAD; ○ Сетевой и системное администрирование; ○ Мой личный финансовый план; ○ Социальная карта района; ○ Электромонтажные работы; ○ Ремонт и обслуживание автомобилей; ● Образовательный интенсив; ● Викторина «Мир профессий»; ● Шоу профессий; ● Игры на развитие коммуникации; ● Профессиональная диагностика и профтестирование; ● Входная/выходная диагностика, анкетирование
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся образовательных организаций г. Ростов-на-Дону в возрасте от 12 (6 кл.) до 16 лет (10 кл); 1 часть ориентировочное количество детей – 75 человек; 5 групп по 15 чел. По итогам реализации 1 части проекта в нем приняли участие 250 обучающихся.
2.9. Площадка проведения	Базовые площадки проекта «ПрофКаникулы»: 1. МБОУ «Школа № 39»; 2. МАОУ «Лицей № 33»; 3. МБОУ «Лицей № 50 при ДГТУ»; 4. МБУ ДО Октябрьского района «Центр дополнительного образования детей»;

	5. МБУ ДО Пролетарского района «Центр внешкольной работы «Досуг»; 6. МБОУ «Лицей № 50 при ДГТУ»; 7. МБОУ «Школа №1»; 8. МБОУ «Школа №60». Список социальных партнеров проекта «ПрофКаникулы»: 1. Структурное подразделение Детский технопарк «Кванториум» ГБУ ДО РО «Областной центр технического творчества учащихся»; 2. Ботанический сад при Академии биологии и биотехнологий ЮФУ ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; 3. ЮРИУ РАНХиГС – Южно-Российский институт управления (филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации); 4. ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» – Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); 5. Академия психологии и педагогики ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; 6. ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»; 7. ГБПОУ РО Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»; 8. ГАПОУ РО «Донской банковский колледж»; 9. ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автотранспортный колледж»; 10. ГБПОУ РО «Ростовский колледж радиоэлектроники, информационных и промышленных технологий»; 11. ООО «Музей чудес «Джоуль Парк»; 12. Детский клуб «Городские каникулы» при ООО «Эксперт»; 13. «ОФИС-КЛАСС!»; 14. «Кошель Т.А.»

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**

1.	В период реализации летнего этапа проекта было проведено 2 смены «ПрофКаникул» (запланирована 1) на 7 базовых площадках	Профориентационная смена по направлениям профессиональной ориентации (естественнонаучное, педагогическое, инженерное, IT, экономическое), открытая на базе сети общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, других социальных партнеров г. Ростова-на-Дону, направленная на раннюю профориентацию обучающихся. (Приложение 1)	В программе смен 1 части проекта реализованы 211 мероприятий различных форматов: профессиональные пробы, мастер-классы, встречи с представителями профессий, экскурсии и мини-исследования, тестирование, квесты, игры. (Приложение 2) по 5 направлениям: 1. Естественно-научное – серия мероприятий, раскрывающих различные стороны профессий естественнонаучного направления, позволяющих представить профессиональный мир в конкретно-наглядной форме: ● Посещение «Кванториума». Площадка оснащена высокотехнологичным оборудованием, нацелена на знакомство школьников с профессиями естественно-научного направления. Экскурсии по площадкам «Кванториума», мастер-классы преподавателей мотивируют школьников к занятию естественно-научными специальностями, получению некоторых профессиональных навыков; ● Посещение ботанического сада. Экскурсия-квест «Сокровища Ботанического сада». Мероприятие включает обзорную экскурсию по оранжереям сада в игровой форме по карте сокровищ с подсказками; победителям вручается приз. Мастер-класс «Флорариум». Участники создают свой флорариум в специальном декорированном горшке и могут забрать его домой. 2. Педагогическое: ● Подготовка помощников вожатых, развитие организаторских способностей; организация	с 07 по 18 и с 21 по 30 июня 2021 г.	ЦОПП РО, социальные партнеры согласно общего графика и расписания

			социально-педагогической деятельности обучающихся 6-10 классов профессионально-ориентированной направленности; подготовка к выбору педагогических профессий через практические пробы игровой деятельности в качестве помощника вожатого (в отрядах младших школьников); ● Курс поможет ребятам найти ответы на вопросы «Кто я?», «Какой я?», «Чего я хочу?», определить свои сильные стороны, почувствовать вектор развития, найти внутреннюю мотивацию и приступить к реализации своей мечты. И при этом брать на себя ответственность за свои решения. В курсе задействованы 4 метода профориентации: информационный, активизирующий, развивающий и диагностико-консультационный. 3. Инженерное: ● Профпробы: по компетенции «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», «Прикладная геодезия. Применение геопространственных технологий в строительстве и кадастре»**;** «Трехмерное моделирование продукции в система CAD», «Инженерный дизайн CAD»; ● Экскурсии по площадкам «Кванториума», участие в мастер-классах с ориентацией на инженерные специальности; ● Встречи с представителями работодателей партнеров профессиональных образовательных организаций. 4. IT:		

			● Тематические экскурсии по РГЭУ и РКСИ «Кто такие ИТ-специалисты и какие они бывают? Ваша роль в команде». Образовательный интенсив; ● Профпробы и мастер-классы: «Язык программирования Python и его конструкции», «Современные проблемы информационной безопасности: угрозы и перспективы»; «Веб-дизайн и разработка», «Системное администрирование»; ● Встречи с представителями работодателей партнеров профессиональных образовательных организаций. 5. Экономическое: ● Экскурсия в Донской банковский колледж, РГЭУ; ● Проведение профпроб: «Мой первый бизнес-план», «Первый шаг в профессию бухгалтер»; ● Встречи с представителями работодателей партнеров профессиональных образовательных организаций.		
2.	В период реализации осеннего этапа проекта планируется проведение 1 смены «ПрофКаникул» на 5 базовых площадках	Профориентационная смена по направлениям профессиональной ориентации (естественнонаучное, педагогическое, инженерное, IT, экономическое), открытая на базе сети общеобразовательных	Планируется	с 2 по 8 ноября 2021 г.	ЦОПП РО, социальные партнеры согласно общего графика и расписания

		и профессиональных образовательных организаций, других социальных партнеров г. Ростов-на-Дону, направленная на раннюю профориентацию обучающихся.			

2.11. Ход работы

Этап	Ход работы	Сроки реализации этапа
Подготовительный этап	1. Поиск и привлечение социальных партнеров. Заключение договоров. 2. Разработка и утверждение концепции проекта «Профориентационные каникулы». 3. Определение базовых площадок (профориентационных точек). 4. Привлечение дополнительных кадровых ресурсов (учителей, педагогов дополнительного образования, вожатых, волонтеров). 5. Проведение совещаний с потенциальными соисполнителями (социальными партнерами). 6. Разработка, описание и утверждение проекта «ПрофКаникулы», проектной документации. 7. Разработка дизайна и содержания рекламной продукции. 8. Подготовка материалов для сайта. 9. Создание раздела на сайте. 10. Налаживание связей со СМИ, подготовка пресс-релизов. 11. Проведение совещания с ответственными представителями базовых площадок.	март - май 2021 г.
Деятельностный этап *или*	1. Открытие смен. 2. Проведение входной диагностики.	1 часть 7 июня -

Этап реализации	3. Проведение выходной диагностики. 4. Проведение запланированных согласно общему графику мероприятий в рамках проекта. 5. Взаимодействие со СМИ, представителями властных структур. 6. Координация деятельности базовых площадок, социальных партнеров по проведению, запланированных в рамках проекта профориентационных мероприятий. 7. Размещение информации на сайте ЦОПП РО. 8. Подготовка материалов для сайта, пресс-релизов. 9. Закрытие смен. 10. Проведение совещаний по итогам проведения смен с отв. представителями базовых площадок.	1 июля 2021 г. 2 часть 2 ноября - 8 ноября 2021 г.
Аналитико-обобщающий этап *или* Финальный этап	11. Проведение аналитического совещания по реализации проекта. 12. Обработка и анализ диагностических материалов. 13. Сбор отзывов обучающихся образовательных организаций, задействованных в проекте. 14. Сбор отзывов педагогических работников образовательных организаций, задействованных в проекте. 15. Сбор отзывов вожатых-студентов педвуза, задействованных в проекте. 16. Сбор отзывов социальных партнеров, задействованных в проекте. 17. Анализ материалов сайта о проекте. 18. Обработка и анализ собранных материалов, составление аналитической справки. 19. Подготовка продуктов проекта. 20. Представление результатов работы по реализации проекта. 21. Работа по распространению педагогического опыта и дальнейшей популяризации проекта. 22. Выявление учащихся, заинтересованных в развитии приобретенных профессиональных навыков. 23. Ведение работы по дальнейшей поддержке заинтересованных учащихся. 24. Взаимодействие с партнерами, разработка программ и договоров о дальнейшем сотрудничестве. Примерный общий график реализации проекта «ПрофКаникулы» (1 смена): ЦДО Октябрьского района: 07.06.2021-08.06.2021 – Естественнонаучное	1 часть август - сентябрь 2020 г. 2 часть декабрь 2021 г.

	09.06.2021-10.06.2021 – Экономическое 11.06.2021,14.06.2021 – IT 15.06.2021-16.06.2021 – Инженерное 17.06.2021-18.06.2021 – Педагогическое ЦВР Пролетарского района: 07.06.2021-08.06.2021 – Педагогическое 09.06.2021-10.06.2021 – Естественнонаучное 11.06.2021,14.06.2021 – Экономическое 15.06.2021-16.06.2021 – IT 17.06.2021-18.06.2021 – Инженерное СОШ 39: 07.06.2021-08.06.2021 – Инженерное 09.06.2021-10.06.2021 – Педагогическое 11.06.2021,14.06.2021 – Естественнонаучное 15.06.2021-16.06.2021 – Экономическое 17.06.2021-18.06.2021 – IT Лицей 33: 07.06.2021-08.06.2021 – IT 09.06.2021-10.06.2021 – Инженерное 11.06.2021,14.06.2021 – Педагогическое 15.06.2021-16.06.2021 – Естественнонаучное 17.06.2021-18.06.2021 – Экономическое Лицей 50: 07.06.2021-08.06.2021 – Экономическое 09.06.2021-10.06.2021 – IT 11.06.2021,14.06.2021 – Инженерное 15.06.2021-16.06.2021 – Педагогическое 17.06.2021-18.06.2021 – Естественнонаучное	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся смогли получить практический опыт личного участия в профессиональных пробах, что позволит им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повысило заинтересованность в определенных профессиях, создало представление о выборе дальнейшего направления обучения и путях построения карьеры. Помимо результатов, показателей и продуктов проекта, описанных выше, к критериям оценки достижения цели и выполнения задач проекта можно отнести также следующие факты: ● были сформированы 15 организованных групп детей (при плане 5); ● обеспечена 100%-ная занятость обучающихся в мероприятиях проекта; ● территории, кабинеты/рекреации, актовый зал оформлялись в соответствии с тематикой смены; для родителей и детей создавались информационные стенды; ● организована качественная подготовка нормативных документов по организации и проведению «ПрофКаникул»; так, в 2-х учреждениях, являющихся базовыми площадками – МБУ ДО Октябрьского района «Центр дополнительного образования детей»,	● Мероприятия проекта способствовали сохранению и укреплению физического, нравственного и психического здоровья детей; ● включение в различные мероприятия профориентационной направленности способствовало развитию мотивации к ведению здорового образа жизни; ● школьники приняли участие в социальных и профессиональных пробах по 5 направлениям: естественнонаучному, психолого-педагогическому, инженерному, IT, предпринимательство; ● школьники-участники проекта показывают положительную динамику в проявлении готовности к самостоятельному и ответственному выбору будущей профессии и дальнейшего направления обучения; ● школьники проявляют способность к рефлексии и адекватной самооценке своих личностных качеств, необходимых для дальнейшего обучения и выбора профессии; ● активное взаимодействие детей друг с другом и взрослыми участниками проекта способствовало развитию коммуникативных компетенций.

	МБУ ДО Пролетарского района «Центр внешкольной работы «Досуг» – была создана и утверждена комплексная программа «ПрофКаникулы», в других в учреждениях; ● изданы приказы об организации и проведении совместно с ЦОПП РО «ПрофКаникул»; ● обеспечено безопасное пребывание детей в учреждениях и за его пределами, для чего к участию в проекте были привлечены в качестве вожатых 11 студентов Академии педагогики и психологии ЮФУ; ● школьники приняли участие в социальных и 31 профессиональной пробе по 5 направлениям Вместе с тем указанные выше результаты позволяют также говорить и о формировании единого профориентационного информационного поля.	Помимо ожидаемых результатов, показателей и продуктов проекта, описанных выше, к критериям оценки достижения цели и выполнения задач проекта можно отнести также следующие критерии: ● оформление территории, кабинетов/рекреаций в соответствии с тематикой смены; ● наличие государственной символики, информационных стендов для родителей и детей; ● наличие утвержденной комплексной программы «ПрофКаникулы» в учреждениях, являющихся базовыми площадками; ● качественная подготовка нормативных документов по организации и проведению «ПрофКаникул»; ● размещение информации для родителей и учащихся информационных стендах, сайтах базовых площадок; ● обеспечение безопасного пребывания детей в учреждении; ● фото и видеоматериалы (в меньшей степени), подтверждающие занятость детей в различных организованных мероприятиях проекта «ПрофКаникулы». Планируемые эффекты проекта: ● сформировано профориентационное информационное поле; ● расширена сеть социальных партнеров; ● осуществлена профилактика дезадаптивных форм поведения детей, безнадзорности путем

		предоставления детям необходимой психологической и социальной помощи в период каникул.
Количественные показатели	● В период реализации проекта было проведено 2 смены «ПрофКаникул» (запланирована 1): с 07 по 18 и с 21 по 30 июня – на 7 базовых площадках (15 организованных групп детей). В рамках проекта в различные мероприятия профориентационной направленности (квесты, мини исследования, проекты, экскурсии и профессиональные пробы) в соответствии с дорожной картой были вовлечены 250 школьников (план – не менее 75): в 1 смену – 160 чел.; во 2 смену – 90 чел. ● К участию в проекте было привлечено 7 (вместо запланированных 5) образовательных организаций г. Ростов-на-Дону, ставших базовыми площадками: среди них 5 общеобразовательных учреждения и 2 учреждения дополнительного образования детей. ● Основными участниками проекта стали 250 (запланировано 75) школьников в возрасте от 12 (6 кл.) до 17 лет (10 кл.) ● На 10 сайтах в сети Интернет оставлены цифровые следы, среди которых около 500 фотографий, 11 видео, более 50 постов и заметок (Приложение 3). 75% обучающихся, принявших участие в ПрофКаникулах, выражают желание продолжить изучение профессиональных	Показатели: ● в период с реализации 1 части проекта проведено не менее 1 смены «ПрофКаникул»; ● к участию в проекте привлечено не менее 5 образовательных организаций города; ● количество организованных групп детей – не менее 5; ● в различные мероприятия профориентационной направленности включены не менее 100 школьников; ● разработано и апробировано не менее 3-х программ профессиональных проб; ● обеспечение занятости обучающихся в мероприятиях проекта – 100%. Продукты проекта: ● программы профессиональных проб, проведенных за время смен «ПрофКаникул» (не менее 3-х); ● пакет инструментария и диагностических материалов по темам «Самомотивация», «Самоопределение», «Осознанный выбор профессии»; – разработки профориентационных мероприятий (не менее 5) по направлениям «ПрофКаникул»; ● цифровые следы в сети Интернет;

	навыков, с которыми были ознакомлены в ходе профессиональных проб; ● Реализация проекта позволила расширить сеть социальных партнеров. В проекте были задействованы 14 социальных партнеров, среди которых организации среднего и высшего профессионального образования и другие. ● Разработаны и апробированы 3 новые программы профессиональных проб («Системное администрирование», «Мой личный финансовый план», «Социальная карта района»), пакет инструментария и диагностических материалов по темам «Самомотивация», «Самоопределение», «Осознанный выбор профессии»; составлено 5 разработок профориентационных мероприятий по направлениям проекта.	● аналитическая справка по итогам реализации проекта.

Качественные показатели	● 90% участников проекта продемонстрировали положительную динамику в проявлении готовности к самостоятельному и ответственному выбору будущей профессии и дальнейшего направления обучения. ● наблюдения вожатых и педагогов, руководителей базовых площадок показали, что подростки стали проявлять заинтересованность в информации, касающейся профессионального выбора, способность к рефлексии и адекватной самооценке своих личностных качеств, необходимых для дальнейшего обучения и выбора профессии; а активное взаимодействие детей друг с другом и взрослыми участниками проекта способствовало развитию коммуникативных компетенций школьников; ● осуществлена профилактика дезадаптивных форм поведения детей, безнадзорности путем предоставления детям необходимой психологической и социальной помощи в период каникул; ● 15% детей, участвовавших в двух сменах «ПрофКаникул», – дети, относящиеся к группе социального риска.	В долгосрочной перспективе ПрофКаникулы смогут: ● способствовать коррекции существующей ситуации дефицита мотивированных поступающих в профессиональные образовательные организации

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	ЦОПП РО, ИП «Кошель Т.А.»
	Бюджетное финансирование, методическая поддержка	1. ЦОПП РО; 2. Структурное подразделение Детский технопарк «Кванториум»; 3. ГБУ ДО РО «Областной центр технического творчества учащихся»; 4. Ботанический сад при Академии биологии и биотехнологий ЮФУ ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; 5. ЮРИУ РАНХиГС – Южно-Российский институт управления (филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации); 6. ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» – Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); 7. Академия психологии и педагогики ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»;
	Использование информационных ресурсов школы в доведении информации о проекте до целевой аудитории; транспортировка обучающихся до площадок проведения профессиональных проб (ПОО района – колледжи)	
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся, оборудование, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	
	Закупка материалов для профессиональных проб обучающихся	
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	
	Привлеченное финансирование от партнеров	
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб, предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для обучающихся, организация питания обучающихся	

Человеческие ресурсы	Методисты, медработники, преподавательский состав и студенты старших курсов, ответственные за проведение профессиональных проб, проведение досуговых мероприятий	8. ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону колледж связи и информатики»; 9. ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автодорожный колледж»; 10. ГАПОУ РО «Донской банковский колледж»; 11. ГБПОУ РО «Ростовский-на-Дону автотранспортный колледж»; 12. ГБПОУ РО «Ростовский колледж радиоэлектроники, информационных и промышленных технологий»; 13. ООО «Музей чудес «Джоуль Парк»; 14. Детский клуб «Городские каникулы» при ООО «Эксперт»; 15. ООО «ОФИС-КЛАСС!»; 16. ИП «Кошель Т.А.». 17. Базовые площадки: 18. МБОУ «Школа № 39»; 19. МАОУ «Лицей № 33»; 20. МБОУ «Лицей № 50 при ДГТУ»; 21. МБУ ДО Октябрьского района «Центр дополнительного образования детей»; 22. МБУ ДО Пролетарского района «Центр внешкольной работы «Досуг»; 23. МБОУ «Школа №1»; 24. МБОУ «Школа №60»
	Специалисты, ответственные за проведение профдиагностики обучающихся	ИП «Кошель Т.А.»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	1. Проект получил статус регионального, вошел в «Дорожную карту» мероприятий по развитию профессиональной ориентации обучающихся и содействию трудоустройства выпускников Ростовской области», утвержденную приказом Министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 20.08.2021 № 767. 2. Проект будет реализовываться в дни каникул желающими образовательными организациями при поддержке ЦОПП РО, для чего планируется расширить сеть профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект, построить связи между всеми профессиональными образовательными организациями и общеобразовательными учреждениями области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Расширение проекта до федерального уровня возможно. Организация «ПрофКаникул» не только в дни летних, но также осенних и весенних каникул, актуальна и в других регионах Российской Федерации
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	1. Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, Интернет-аккаунты) (Приложение 3); 2. Проект принял участие во Всероссийском педагогическом конкурсе «Мой лучший проект» (Диплом победителя I степени); 3. Получено свидетельство о публикации материалов на сайте «Фонд 21 века» https:fond2veka.ru/publication/19/40/351649/; 4. Выступление Лебецкой Т.И. по теме «Социальное партнерство как одна из успешных форм организации профессиональной ориентации школьников региона (из опыта работы Центра опережающей профессиональной подготовки Ростовской области)» во Всероссийской конференции с международным участием «Совершенствование профессиональной ориентации детей и молодежи в современных условиях», секция «Развитие социального партнерства в образовании» (26 мая 2021);

	5. Выступление Лебецкой Т.И. по теме «Современные форматы профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных организаций» на областной НПК «Региональная практика профессионального самоопределения молодежи: проблемы, эффекты и перспективы» (10 июня 2021); готовится к публикации статья с одноименным названием в сборнике материалов конференции; 6. Выступление Лебецкой Т. по теме «Старт в профессию: реализация профориентационных проектов как инструмент самоопределения школьников» на Южнороссийских психолого-педагогических чтениях (01 июня 2021); 7. Выступление Лебецкой Т.И. на городской Августовской конференции 24 августа 2021 г.; 8. Готовятся методические рекомендации. Цифровые следы реализации проекта «ПрофКаникулы» 1. МАОУ «Лицей № 33» https://www.facebook.com/1519470008090018/posts/3856938997676429/?d=n 2. МБОУ «Школа № 1» https://www.instagram.com/p/CLrSdbYrSPd/?igshid=1eydeiktenc65 3. РИНХ https://rsue.ru/universitet/novosti/novosti.php?ELEMENT_ID=106801 4. РАНХиГС https://uriu.ranepa.ru/news/?ELEMENT_ID=423710 5. МАОУ «Лицей № 33» https://www.facebook.com/1519470008090018/posts/4158093737560952/?d=n https://www.facebook.com/1519470008090018/posts/4158084454228547/?d=n https://www.facebook.com/1519470008090018/posts/4158063580897301/?d=n https://meet.google.com/bby-cxwz-bnx https://www.facebook.com/100057735336568/posts/230135512254292/?d=n 6. МБОУ «Лицей № 50»

	https://www.instagram.com/p/CP1BCD4s3-8/?utm_medium=share_sheet https://www.instagram.com/p/CP8vqD8sHFE/?utm_medium=copy_link https://liceydgtu50.ru/info/profkanikuly https://www.instagram.com/p/CP8yPF9MaCY/?utm_medium=copy_link https://disk.yandex.ru/d/2QFMHXF002aY7Q 7. ЦДО Октябрьского района https://www.instagram.com/p/CP2uv6DMMZo/?utm_medium=copy_link http://cdodrostov.narod.ru/news/ https://rostov-gorod.ru/press_room/news/8902/130542/ 8. ЦВР Пролетарского района https://cvrdosug.ru/provedi-leto-s-polzoj/ 9. Лебецкая ТИ – руководитель проекта https://www.facebook.com/people/Татьяна-Лебецкая/100041550795970/ https://instagram.com/lebetskaya12?utm_medium=copy_link Всего: фото – 426, видео – 11, посты/ заметки – более 50
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для охвата обучающихся, привлечения профессиональных образовательных организаций, новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети может привести к усложнению регуляции проекта, усложнить организационные и управленческие процессы, потребовать дополнительных административных, финансовых, кадровых ресурсов.

Рязанская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	62. Рязанская область

1.2. Ответственная организация	МБУ ДО «Родник»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Школа вожатого»
2.2. Актуальность проекта	В настоящее время наблюдается повсеместное возрождение культуры детского отдыха. Главной задачей любого лагеря является воспитание в ребенке лучших человеческих, культурных, патриотических качеств. Проблема формирования здорового образа жизни, патриотического, нравственного воспитания подрастающего поколения вновь занимает приоритетное место в социальной политике Российской Федерации. Для решения данной задачи нужны грамотные специалисты не только в рамках организации образовательного процесса в школе, но и во внеурочное время, в том числе в каникулярное время. Для решения данной проблемы необходимы подготовленные специалисты, которых в настоящее время катастрофически не хватает. МБУ ДО Центр «Родник» на протяжении 10 лет организует слеты для активных и талантливых школьников Шиловского района, а также регулярно организует досуговые программы в образовательных учреждениях

	района и области, где проходят лагеря и слеты. Численность детей-участников программ увеличивается каждый год. Проект «Школа вожатого» – это профориентационная площадка, где обучающиеся под руководством профессиональных наставников (педагогов дополнительного образования, педагогов-психологов и социальных педагогов) смогут пройти дополнительную общеобразовательную программу «Школа вожатского мастерства». Обучающиеся, прошедшие обучение, получат возможность на практике реализовать свой творческий потенциал в развитии полученных профессиональных навыков, принять участие в мастер-классах от состоявшихся вожатых и партнеров проекта. Проект «Школа вожатого» способствует профессиональному самоопределению его участников.
2.3. Краткое описание проекта	Проект «Школа вожатого» ставит своей идеей подготовить вожатых из числа обучающихся к каникулярному периоду. Реализация проекта включает в себя: ● обучение по дополнительной общеобразовательной программе «Школа вожатского мастерства»; ● практическую деятельность в лагерях с дневным пребыванием детей в общеобразовательных учреждениях; ● практическую деятельность в загородных лагерях; ● проведение мастер-классов; ● проведение досуговых мероприятий; ● встречи с ветеранами педагогического труда, ведущими педагогами; ● встречи с представителями и студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля.
2.4. Цель проекта	В 2020-2021 учебном году подготовить учащихся для работы вожатыми на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагерях с дневным пребыванием детей в общеобразовательных учреждениях района, в загородных лагерях. Провести профориентационную диагностику обучающихся проекта, по его завершению добиться увеличения количества заинтересованных обучающихся,

	определившихся с выбором профессии педагогического профиля.
2.5. Задачи проекта	● создать команду педагогов-наставников; ● разработать методические материалы для реализации проекта; ● привлечь партнеров к организации мастер-классов и практической деятельности для проведения досуговых мероприятий; ● провести рекламную кампанию по информированию и привлечению целевой аудитории; ● организовать опыт социального взаимодействия через интерактивные формы обучения (участие в мастер-классах, тренингах, проектировании и реализации проектов, в конкурсах), опыт позитивной социализации; ● провести мероприятия на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагере с дневным пребыванием детей в образовательных учреждениях района; ● провести профориентационное тестирование и выявить заинтересованных обучающихся
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный (Шиловский муниципальный район, Спасский муниципальный район, ФГБУ ДТС «Кирицы»)
2.7. Формат мероприятий	● профориентационные встречи; ● профориентационное тестирование; ● лекции, беседы, дискуссии; ● ролевые игры; ● мозговой штурм; ● мастер-классы; ● тренинги; ● онлайн-слеты;

	● классные часы; ● пиар-компания; ● проведение досуговых программ на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагерях с дневным пребыванием детей в общеобразовательных учреждениях района
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся общеобразовательных организаций Шиловского района, в том числе дети, находящиеся под опекой и дети с ограниченными возможностями здоровья; 59 учащихся 8-11 классов
2.9. Площадка проведения	1. Проект реализовался на базе МБУ ДО Центр «Родник» Шиловского муниципального района; 2. Практическая работа проводилась в лагерях с дневным пребыванием детей на базах: - МБОУ «Шиловская СОШ № 1, МБОУ «Шиловская СОШ № 2, МБОУ «Шиловская СОШ № 3»; - ФГБУ ДТС «Кирицы» Спасского района. 3. Онлайн-слет «Космический» на платформе ZOOM и социальной сети ВКонтакте.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Создание команды педагогов-наставников проекта	Беседа	В программе педагогического совещания обсуждение плана работы проекта, разработка методических материалов для реализации проекта	20 августа - 5 сентября 2020 г.	МБУ ДО Центр «Родник»

2.	Рекламная компания по информированию и привлечению целевой аудитории	Классные часы, пиар-компания в социальных сетях ВКонтакте, сети «Instagram» и т.д.	Беседы с обучающимися образовательных учреждений о вожатской деятельности, раздача буклетов	6 сентября - 14 сентября 2020 г.	МБУ ДО Центр «Родник»
3.	Привлечение партнеров к организации мастер-классов и практической деятельности для проведения досуговых мероприятий	Профориентационные встречи	Встречи с представителями педагогических профессий, председателем Рязанского регионального отделения Ассоциации студентов и студенческих объединений России. Обсуждение тем профориентационных встреч и мероприятий	6 сентября - 1 сентября 2020 г.	МБУ ДО Центр «Родник»
4.	Социальное взаимодействие через интерактивные формы обучения	Мастер-классы, тренинги, проектирование и реализация проектов	Проведение мастер-классов, тренингов и т.д.	в течение реализации проекта	МБУ ДО Центр «Родник»
5.	Обучение по дополнительной общеобразовательной программе «Школа вожатского мастерства»	Лекции, беседы, дискуссии, ролевые игры, мозговой штурм, мастер-классы, тренинги и т.д.	Прохождение участниками проекта обучения по дополнительной общеобразовательной программе «Школа вожатского мастерства»	15 сентября - 1 июля 2021 г.	МБУ ДО Центр «Родник»

6.	Практическая работа на мероприятиях на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагере с дневным пребыванием детей в образовательных учреждениях района	Досуговые мероприятия, театрализованные представления, игры, квесты, познавательные мероприятия	Организация и проведение досуговых мероприятий, театрализованных представлений, игр, квестов, познавательных мероприятий на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагере с дневным пребыванием детей в образовательных учреждениях района	25 октября 2020 г. - 1 июля 2021 г.	МБУ ДО Центр «Родник»
7.	Профориентационное тестирование	Тестирование	Проведение профориентационного тестирования и выявление заинтересованных обучающихся	1 июля 2021 г.	МБУ ДО Центр «Родник»
8.	Анализ реализованного проекта	Анкетирование, встреча с участниками проекта	Встреча со всеми категориями участников проекта, анализ реализации проекта и анкетирования	2 июля 2021 г.	МБУ ДО Центр «Родник»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Создана команда педагогов-наставников проекта; 2. Утверждена дополнительная общеобразовательная программа «Школа вожатского мастерства»; 3. Разработаны методические материалы для реализации проекта; 4. Ведется работа по привлечению партнеров среди ветеранов педагогического	20 августа 2020 г. 24 августа 2020 г. 20 августа - 5 сентября 2020 г. 6 сентября - 1 октября 2020 г.

	труда, ведущих педагогов, представителей и студентов учреждений высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля.	
Подготовительный этап	1. Проведена рекламная кампания по информированию и привлечению целевой аудитории; 2. Достигнута договоренность с организациями-партнерами, проведены встречи, составлен план работы обучающихся в «Школе вожатых» на осенний и зимний каникулярный период времени; 3. Достигнута договоренность с представителями педагогического профиля и Рязанским региональным отделением Ассоциации студентов и студенческих объединений России о проведении профориентационных встреч и мероприятий; 4. Утвержден конкретный план проведения мероприятий проекта; 5. Подготовлена материально-техническая база реализации проекта; 6. Привлечено финансирование из бюджета района.	6 сентября - 14 сентября 2020 г. 6 сентября - 1 октября 2020 г. 6 сентября - 1 октября 2020 г. 14 сентября 2020 г. 14 сентября 2020 г. 14 сентября 2020 г.
Этап реализации	1. Начато обучение по дополнительной общеобразовательной программе «Школа вожатского мастерства»; 2. Проведены профориентационные мероприятия (встречи, мастер-классы); 3. Проведено социальное взаимодействие с участниками проекта через интерактивные формы обучения, мастер-классы, тренинги, проектирование и реализацию проектов; 4. Организованы и проведены досуговые мероприятия, театрализованные представления, игры, квесты, познавательные мероприятия на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагерях с дневным пребыванием детей в образовательных учреждениях района и ФГБУ ДТС «Кирицы»; 5. Проведен образовательный онлайн-слет «Космический» для активных и	15 сентября 2020 г. 6 сентября 2020 г.-1 июля 2021 г. 6 сентября 2020 г.-1 июля 2021 г. 25 октября 2020 г.-1 июля 2021 г. 17 мая - 19 мая 2021 г.

	талантливых школьников района; 6. Оказана помощь в проведении зимнего онлайн-лагеря для жителей ГБСУ Рязанской области Шиловский дом-интернат общего типа для престарелых и инвалидов; 7. Проведено профориентационное тестирование.	 21 декабря 2020 г.-25 декабря 2021 г. 1 июля 2021 г.
Финальный этап	1. Обработаны и проанализированы итоги финального профориентационного тестирования; 2. Выявлены учащиеся, заинтересованные в развитии приобретенных профессиональных навыков, а также учащиеся (9 и 11 классов) отдавшие предпочтение учреждениям высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля; 3. Подведен итог участия педагогов и обучающихся во Всероссийском конкурсе вожатского мастерства «Лига вожатых»; 4. Ведется работа по продолжению деятельности «Школы вожатого»; 5. Разрабатывается программа дальнейшего сотрудничества с партнерами проекта; 6. Составлена отчетность по итогам реализации проекта; 7. Проведена рекламная компания по дальнейшей популяризации проекта; 8. Осуществлен трехдневный выезд на природу с участниками проекта и их родителями.	1 июля-2 июля 2021 г. 2 июля 2021 г. 15 января 2021 г. 2 июля 2021 г. по 2 июля 2022 г. июль 2021 г. 12 июля 2021 г. август-сентябрь 2021 г. 8 июля 2021 г.-11 августа 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся смогли получить практический опыт в создании и реализации навыков вожатского мастерства при организации и проведении досуговых программ на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагерях с дневным пребыванием детей в общеобразовательных учреждениях района. Встречи с ветеранами педагогического труда, ведущими педагогами, представителями и студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля помогли заинтересованным обучающимся определиться с выбором профессии педагогического профиля.	В 2020-2021 учебном году подготовить учащихся для работы вожатыми на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагерях с дневным пребыванием детей в общеобразовательных учреждениях района, в загородных лагерях. Помочь заинтересованным обучающимся определиться с выбором профессии педагогического профиля.
Количественные показатели	За время реализации проекта учащимися «Школы вожатого» проведено: ● 4 смены в лагерях с дневным пребыванием детей в общеобразовательных учреждениях района, 2 онлайн-слета, более 15 досуговых мероприятий; ● 4 выпускника поступили в Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина, 1 выпускница в Касимовский педагогический колледж; ● 78% обучающихся продолжили активную деятельность в «Школе вожатого» после завершения	К лету 2022 года количество обучающихся «Школы вожатого» и выбравших для поступления профессии педагогического профиля, составит не менее 20%.

	проекта; ● В 2020 году наставник «Школы вожатого» стала финалистом Всероссийского конкурса вожатского мастерства «Лига вожатых». На период октября 2021 года двое учащихся «Школы вожатого» от региона прошли три конкурсных испытания в номинации «Стажер» Всероссийского конкурса «Лига вожатых 2021» и ждут дальнейших результатов.	
Качественные показатели	1. Обучение в «Школе вожатого» не просто знакомит обучающихся с возможностями профессий педагогического профиля, но ставит своей целью заинтересовать их, помочь раскрыть свой творческий потенциал, сделать осознанный выбор учебного заведения, учеба в котором будет приносить радость и уверенность, успешность и удовлетворенность, а профессия поможет быть всегда востребованным на рынке труда; 2. «Школа вожатого» работает с детьми, находящиеся под опекой и детьми с ограниченными возможностями здоровья; 3. В лагере активно задействован формат профессиональных педагогических практик; 4. Проведены онлайн-слеты на платформе ZOOM и социальной сети Вконтакте; 5. ГБСУ Рязанской области Шиловский дом-интернат общего типа для престарелых и инвалидов оказана	В долгосрочной перспективе деятельность «Школы вожатого» сможет: ● Способствовать осознанному выбору выпускниками образовательных организаций профессий педагогического профиля; ● Повысить желание у обучающихся и студентов продолжить вожатскую деятельность; ● Повысить мотивированность к участию в конкурсах и проектах педагогической направленности; ● Повысить уровень успеваемости обучающихся; ● Наладить более крепкие партнерские отношения между общеобразовательными учреждениями и учреждениями высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля области.

	помощь в проведении зимнего онлайн-лагеря для его проживающих.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	МБУ ДО Центр «Родник»
	Бюджетное финансирование, методическая поддержка	Муниципальный орган управления образования
	Использование информационных ресурсов для доведения информации о проекте до целевой аудитории; транспортировка обучающихся до подшефных организаций, предприятий-партнеров	МБУ ДО Центр «Родник»
Партнерские ресурсы	Территория для проведения досуговых мероприятий, театрализованных представлений, игр, квестов, познавательных мероприятий на дневных и вечерних творческих площадках в каникулярное время, в лагерях с дневным пребыванием детей	МБОУ «Шиловская СОШ №1» МБОУ «Шиловская СОШ № 2» МБОУ «Шиловская СОШ № 3» ФГБУ ДТС «Кирицы» Спасского района
	Территория для реализации дополнительной общеобразовательной программы «Школа вожатского мастерства», лекций, бесед, дискуссий, ролевых игр, мозгового штурма, мастер-классов, тренингов и т.д.	МБУ ДО Центр «Родник»
Финансовые	Бюджетное финансирование	Муниципальный орган управления

ресурсы		образованием
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадки для проведения встреч, мастер-классов, мероприятий и т.д.; Автомобиль «Газель» (13 посадочных мест)	МБОУ «Шиловская СОШ № 1» МБОУ «Шиловская СОШ № 2» МБОУ «Шиловская СОШ № 3» ФГБУ ДТС «Кирицы» Спасского района
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за реализацию дополнительной общеобразовательной программы «Школа вожатского мастерства», лекций, бесед, дискуссий, ролевых игр, мозгового штурма, мастер-классов, тренингов и т.д.; Актив Рязанского регионального отделения Ассоциации студентов и студенческих объединений России	МБУ ДО Центр «Родник» Рязанское региональное отделение Ассоциации студентов и студенческих объединений России

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Осуществленный проект не оставит без внимания ни организаторов проекта, ни его участников. Данный проект помогает развитию и популяризации вожатской деятельности, что позволяет старшеклассникам больше узнать о работе в педагогике и уже сегодня погрузиться в профессии педагогического профиля. Планируем расширить географию проекта и привлечь сельские школы, где также проходят лагеря дневного пребывания в каникулярный период времени. К большому сожалению, в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой мы были лишены возможности посетить учреждения высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля. Надеемся, что в этом учебном году мы обязательно организуем экскурсии в Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина и Касимовский педагогический колледж.

2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Реализация проекта на уровне всей страны в целях распространения успешного опыта по профессиональной ориентации школьников возможна с использованием наработанного и представленного опыта.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информацию о работе воспитанников, участвующих в реализации проекта, можно найти на официальном сайте МБУ ДО «Родник» в разделе «Школа вожатского мастерства «Истоки»»: https://shilovo-rodnik.ru/ Информация о проведении онлайн-слета «Космический» и информация о помощи в организации зимнего онлайн-слета для жителей ГБСУ Рязанской области Шиловский дом-интернат общего типа для престарелых и инвалидов находится на страницах социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/rdsh_shilovo https://vk.com/wall-132329033_2515 https://vk.com/wall-132329033_1990 https://vk.com/wall-132329033_2591
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Эпидемиологическая обстановка в стране не позволяет в полной мере посетить учреждений высшего и среднего профессионального образования педагогического профиля. Чтобы решить эту проблему, можно организовать онлайн-встречу по профориентации; 2. Отсутствие у подростков, участвующих в реализации проекта, свободного времени на его качественную реализацию. Для решения данной проблемы необходимо постараться научиться правильно планировать свое время; 3. Отсутствие средств на сувенирную продукцию, экипировку и реквизит. Требуется грамотная работа со спонсорами.

Самарская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	63. Самарская область

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Система предпрофильной подготовки обучающихся девятых классов общеобразовательных организаций Самарской области с использованием автоматизированной информационной системы «Трудовые ресурсы. Самарская область» (далее – АИС)
2.2. Актуальность проекта	Развитие региональной системы самоопределения и профориентации является одним из важных факторов развития человеческого потенциала региона, повышения качества трудовых ресурсов под потребности экономики Самарской области. Качественно реализуемые процессы профориентации и самоопределения, результатом которых является формирование индивидуальной траектории профессионального становления, существенно повышают производительность труда в регионе и снижают текучесть кадров. На текущий момент общеобразовательные организации не обладают в полной мере ресурсами, необходимыми для реализации эффективного профессионального самоопределения, в частности необходимой материально-технической базой и специалистами, компетентными в различных профессиональных областях.

2.3. Краткое описание проекта	Система предпрофильной подготовки обучающихся девятых классов общеобразовательных организаций Самарской области проходит в три этапа и представляет собой комплекс практико-ориентированных профориентационных мероприятий, результатом которых является построение обучающимися персонифицированных образовательных/профессиональных траекторий. Проект реализуется в сетевой форме с привлечением ресурсов профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, предприятий региона. Организационно – информационное сопровождение проекта обеспечивает АИС (https://manpower.samregion.ru/), в которой все участники имеют личные кабинеты.
2.4. Цель проекта	К 2021-2022 учебному году обеспечить рост не менее чем на 15% количества выпускников школ, поступающих в организации профессионального образования на профессии/специальности, востребованные экономикой региона
2.5. Задачи проекта	1. Создать региональную платформу, обеспечивающую организационно- информационное сопровождение формирования персонифицированной образовательной/профессиональной траектории для обучающихся девятых классов общеобразовательных организаций; 2. Реализовать сетевое взаимодействие общеобразовательных организаций с образовательными организациями профессионального, высшего, дополнительного образования, предприятиями в рамках реализации практико-ориентированных курсов предпрофильной подготовки; 3. Разработать и реализовать механизм формирования персонифицированной образовательной/профессиональной траектории обучающихся девятых классов общеобразовательных организаций
2.6. География реализации проекта	● Региональный, Самарская область

2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, уроки, тестирования; ● Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Профориентационные проекты
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся девятых классов общеобразовательных организаций Самарской области (средняя школа), в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья; в 2020/2021 уч. г. в системе предпрофильной подготовки приняло участие 10870 обучающихся девятых классов
2.9. Площадка проведения	Теоретический и проектный этапы предпрофильной подготовки реализовывались на базе общеобразовательных организаций (185 школ) для своих обучающихся. Практико-ориентированные курсы реализовывались 92 организациями (54 организации СПО, 11 организаций ВО, 16 общеобразовательных организаций, 6 организаций доп. образования детей, 2 организации доп. проф. образования, 3 предприятия) с применением дистанционных технологий

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение теоретического курса по профессиональному самоопределению	Профориентационные тренинги, уроки, тестирования	В общеобразовательной организации проводится теоретический профориентационный курс для обучающихся с целью активизации процесса самопознания, ориентирования в	сентябрь - октябрь 2020 г.	Региональный центр трудовых ресурсов Общеобразовательные организации

			мире профессий и специальностей, помощи им в выборе будущей деятельности и уменьшении вероятности ошибок при выборе профессии		
2.	Проведение практико-ориентированных курсов	Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям	Обучающиеся общеобразовательных организаций выбирают и проходят практико-ориентированные курсы (в очном и дистанционном форматах) в масштабе всего региона с целью формирования целостного представления о конкретных профессиях/специальностях местах получения соответствующего образования и перспективах трудоустройства. Группы формируются в АИС с учетом персональных интересов из обучающихся разных школ и муниципалитетов. Для каждого обучающегося в АИС формируется индивидуальное расписание прохождения курсов.	ноябрь 2020 г. - март 2021 г.	Региональный центр трудовых ресурсов Общеобразовательные организации Профессиональные образовательные организации, образовательные организаций высшего образования, организации дополнительного образования, предприятия региона, реализующие курсы

3.	Формирование персонифицированной образовательной/ профессиональной траектории	Профориентационные проекты	Обучающийся в АИС формирует персонифицированную образовательную/профессиональную траекторию с учетом опыта, полученного при прохождении теоретического и практико-ориентированных курсов	январь - апрель 2021 г.	Региональный центр трудовых ресурсов Общеобразовательные организации

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Подготовительный этап	1. Изучены потребности рынка труда и рынка образовательных услуг региона; 2. Разработана АИС; 3. Разработаны механизмы сетевого взаимодействия общеобразовательных организаций с образовательными организациями профессионального, высшего, дополнительного образования, предприятиями в рамках реализации практико-ориентированных курсов предпрофильной подготовки; 4. Разработаны и введены в действие нормативных документы; 5. Разработаны методические материалы для всех участников системы; 6. Создана сеть партнеров–организаций, реализующих курсы предпрофильной подготовки; 7. Проведена экспертиза программ предпрофильной подготовки, сформирован каталог практико-ориентированных курсов предпрофильной подготовки; 8. Реализовано информационное наполнение АИС; 9. Проведены мероприятия по ознакомлению с системой предпрофильной подготовки;	январь - август 2020 г.

	10. Определен план проведения мероприятий по предпрофильной подготовке	
Этап реализации	1. Проведен теоретический курс по выбору профессии в общеобразовательных организациях; 2. Проведены мероприятия по ознакомлению обучающихся с каталогом практико-ориентированных курсов предпрофильной подготовки; 3. Проведена запись обучающихся на практико-ориентированные курсы предпрофильной подготовки; 4. Проведены практико-ориентированные курсы предпрофильной подготовки; 5. Обучающимися в АИС сформирована персонифицированная образовательная/профессиональная траектория	сентябрь 2020 г. - апрель 2021 г.
Итоговый этап	1. Проведены мониторинговые срезы: результаты поступления выпускников на востребованные профессии и специальности региона, удовлетворенность участников формированием персонифицированной образовательной/профессиональной траекторией; 2. Проанализированы результаты реализации системы предпрофильной подготовки; 3. Проведены мероприятия по ознакомлению РОИВ с итогами реализации системы предпрофильной подготовки; 4. Сформирован план по развитию сетевого взаимодействия участников системы для реализации курсов предпрофильной подготовки	май - август 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Обеспечен рост количества выпускников школ, поступающих в организации профессионального	1. Увеличение роста количества выпускников школ, поступающих в организации профессионального

	образования на профессии/специальности, востребованные экономикой региона. 2. Создано информационное образовательное пространство, способствующее профессиональному самоопределению учащихся, через АИС. 3. Учащимся обеспечено практическое знакомство с профессиями и специальностями, востребованными на региональном рынке труда, с привлечение сети партнеров.	образования на профессии/специальности, востребованные экономикой региона. 2. Информационное обогащение АИС. 3. Развитие сетевого взаимодействия в рамках реализации курсов.
Количественные показатели	1. В АИС зарегистрировано более 400 школ и 20000 обучающихся общеобразовательных организаций; 2. 82% выпускников девятых классов поступили на востребованные профессии и специальности региона (прирост на 15,1%); 2. 77% обучающихся девятых классов удовлетворены сформированным персонифицированной образовательной/профессиональной траекторией; 3. В 2021 г. реализовано 374 практико-ориентированных курсов предпрофильной подготовки по востребованным на региональном рынке труда профессиям и специальностям; 4. В 2021 г. курсы предпрофильной подготовки были реализованы 92 организациями через сетевое взаимодействие с общеобразовательными организация	1. Увеличение разнообразия представленных курсов к 2024 г. до 600; 2. К 2024 г. увеличение количества предприятий, участвующих в системе предпрофильной подготовки до 20

Качественные показатели	1. Перечень курсов сформирован на основе потребностей рынка труда региона. Содержание курсов включает перспективы профессионального развития и возможности трудоустройства в регионе; 2. Обеспечено практическое знакомство учащихся с профессиями и специальностями в формате профессиональных проб с привлечением высококвалифицированных специалистов и современной материально-технической базы региональных партнеров; 3. Курсы предпрофильной подготовки проводятся в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья	Повышение производительности труда и снижение текучести кадров в регионе

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Разработка нормативной документации	РОИВ Министерство образования и науки Самарской области
	Разработка методических материалов	Региональный центр трудовых ресурсов
	Организационная поддержка	РОИВ Министерство образования и науки Самарской области

		Региональный центр трудовых ресурсов
	Информационные и организационные ресурсы	РОИВ Министерство образования и науки Самарской области Региональный центр трудовых ресурсов Органы управления образованием Образовательные организации: ● 54 организации профессионального образования; ● 11 организаций высшего образования; ● 16 общеобразовательных организаций; ● 6 организаций дополнительного образования; ● 2 организации дополнительного профессионального образования; ● 3 предприятия
Партнерские ресурсы	Создание авторских программ практико-ориентированных курсов, предоставление кадров и материально-технической базы для проведения практико-ориентированных курсов	● 54 организации профессионального образования; ● 11 организаций высшего образования; ● 16 общеобразовательных организаций; ● 6 организаций дополнительного образования; ● 2 организации дополнительного профессионального образования; ● 3 предприятия
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Органы управления образованием Общеобразовательные организации Самарской

		области
Технические ресурсы	АИС	Региональный центр трудовых ресурсов

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Интеграция АИС с другими существующими профориентационными ресурсами на территории региона
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Тиражирование системы предпрофильной подготовки в другие регионы
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Посредством прямого информирования организаций-участников; Через информационные ресурсы органов управления образованием, оператора системы предпрофильной подготовки, организаций-участников (сайты, интернет-аккаунты); Через средства массовой информации
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Снижение темпов масштабирования проекта из-за сложности документационного обмена между партнерами сетевого взаимодействия. Выход: организация электронного документооборота.

Саратовская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	64. Саратовская область

1.2. Ответственная организация	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей № 2» г. Балаково Саратовской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Межшкольный педагогический класс»
2.2. Актуальность проекта	В настоящее время в системе образования РФ наиболее актуальной является проблема нехватки квалифицированных педагогических кадров в образовательных организациях. Данная проблема актуальна, потому что на современном этапе развития общества первоочередной задачей стоит обучение школьников на уровне усвоения и применения полученных знаний, достаточном для дальнейшего обучения в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования. А вышеуказанная задача невыполнима без участия в образовательном процессе квалифицированных педагогических кадров.
2.3. Краткое описание проекта	Приоритетом работы педкласса является ранняя профориентация обучающихся 8-9 классов разных общеобразовательных учреждений Балаковского муниципального района на основании заявлений родителей. Занятия в педклассе проводятся не только педагогами МАОУ Лицей № 2 (далее – Лицей), но и преподавателями

	государственного автономного профессионального образовательного учреждения Саратовской области «Вольский педагогический колледж им. Ф.И. Панферова» (далее – Колледж). Лицей получает возможность качественной организации внеурочной деятельности обучающихся, которую обеспечивают совместно с учителями преподаватели Колледжа (мастер-классы в очном или дистанционном форматах), что мотивирует на получение профессии педагога, так как выпускники педкласса получают первичные представления об учительском труде и введение в профессию.
2.4. Цель проекта	Целью организации межшкольного педагогического класса стала идея создания резерва педагогических кадров для системы общего образования Балаковского муниципального образования через обеспечение непрерывного образования обучающихся (школа – педагогический колледж – вуз). В связи с необходимостью в настоящий момент выстраивания индивидуальной вертикали осознанного вхождения в профессию для каждого обучающегося выпускных классов – от школьной скамьи через обучение в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования до рабочего места учителя.
2.5. Задачи проекта	1. Силами педагогов Лицея и преподавателей Колледжа разработать методические материалы для работы в межшкольном педагогическом классе; 2. Провести мероприятия по информированию и привлечению целевой аудитории; 3. Привлечь ветеранов педагогического труда и молодых педагогов к проведению мероприятий профориентационной направленности; 4. Провести профориентационное тестирование, выявить заинтересованных обучающихся с предрасположенностью к профессии типа человек – человек или человек – художественный образ; 5. Формировать гибкие навыки у обучающихся, что сделает их по-настоящему успешными и конкурентоспособными в любой сфере деятельности; 6. 6. Помочь обучающимся «примерить» профессию учителя на себя, попробовать себя в ней
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный: на базе Лицея для образовательных организаций Балаковского муниципального района

2.7. Формат мероприятий	● профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● система наставничества, встречи с представителями профессий; ● практико-ориентированные проекты, тренинги, ролевые игры, заседания дискуссионного клуба, образовательные события; ● педагогические пробы на базе образовательных организаций
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Целевая аудитория: обучающиеся 8-9 классов общеобразовательных организаций Балаковского муниципального района. Численность группы: от 15 до 20 человек
2.9. Площадка проведения	Занятия межшкольного педагогического класса проводятся на базе Лицея

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Предварительная работа	Круглый стол с представителями Колледжа, педагогами и администрацией Лицея, подбор педагогических кадров для работы в педклассе среди	В 2015 году в ходе подготовительного этапа была создана творческая группа, которая вносила предложения по организации педагогического класса. Далее необходимо было организовать работу учителей в педагогическом классе, продумать производственную практику, наладить связь с педагогами Колледжа, собрать мотивированных детей со всего города.	май - август 2015 г.	Лицей

		учителей Лицея	Корректировка плана работы проводится ежегодно в начале учебного года.		
		Проведение агитационной кампании по привлечению контингента учащихся в педкласс. Набор в группу межшкольного педагогического класса среди учащихся 8-9 классов школ города.		сентябрь 2021 г.	
2.	Организация работы межшкольного педагогического класса	Профориентационное тестирование	На первых занятиях педагогом-психологом проводятся диагностические исследования на основе опросника Е.А. Климова на профориентацию. Предназначен опросник для выявления склонности обучающегося, которая выражается в его ценностных ориентациях к определенным типам профессий. В случае отсутствия ярко выраженной предрасположенности к профессии типа человек – человек или человек – художественный образ, обучающемуся дается консультация, в каких направлениях педагогической деятельности могут быть использованы его склонности.	1 октября 2021 г	Лицей

3.	Мастер-классы	Система наставничества, встречи с педагогами	Организация встреч с преподавателями колледжа	1 октября 2021 г. - 30 апреля 2022 г.	Колледж
4.	Круглый стол с молодыми педагогами Лицея	Система наставничества, встречи с педагогами	В форме круглого стола, вопросов и ответов молодые педагоги Лицея рассказывают об особенностях вхождения в профессию	декабрь 2021 г.	Лицей
5.	«Умные каникулы»	Педагогические пробы	Выступая в роли учителя, ребята, обучающиеся в педклассе, получают возможность принять участие в педагогических пробах и в ходе проведения образовательного события «Умные каникулы», которое традиционно проводятся в Лицее в дни весенних каникул. В ходе мастер-класса «Дети-детям» старшеклассники рассказывают ученикам 3-х и 4-х классов о неизвестных для них науках, и не просто рассказывают, а вместе с ними погружаются в атмосферу поиска и исследования	март 2022 г.	Лицей
6.	Публичная итоговая аттестация обучающихся педкласса	Мастер-классы по выбору обучающихся	В конце обучения выпускники педагогического класса проходят итоговую аттестацию, формат которой ребята выбирают самостоятельно. Это может быть тестирование, презентация и защита открытого мероприятия: классного часа, творческого мастер-класса, фрагмента учебного или внеклассного занятия. При этом форма защиты также может быть выбрана выпускником	апрель 2022 г.	Лицей

			по желанию: очное проведение мероприятия или демонстрация его в записи. К работе аттестационной комиссии привлекаются не только педагоги и администрация Лицея, но и преподаватели колледжа		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Выработана общая концепция работы «Межшкольного педагогического класса»; 2. Составлен приблизительный план проведения занятий и образовательных событий в межшкольном педагогическом классе; 3. Совместно с педагогами Колледжа разработаны методические материалы для проведения занятий в межшкольном педагогическом классе; 4. Определен педагогический состав для работы в педагогическом классе; 5. Ведется поиск партнеров среди ветеранов педагогического труда и молодых педагогов	август - сентябрь 2021 г.
Подготовительный этап	1. Достигнута договоренность с Колледжем, проведены встречи, составлен план мероприятий на базе Лицея; 2. Проведено информирование целевой аудитории об организации межшкольного педагогического класса (как напрямую, так и посредством распространения информации на интернет-площадках); 3. Определен конкретный план организации межшкольного педагогического класса; 4. Проведена тарификация педагогов, работающих в педагогическом классе; 5. Подготовлена материально-техническая база для работы межшкольного педагогического класса	август - сентябрь 2021 г.

Этап реализации	1. Открытие межшкольного педагогического класса наполняемостью не менее 15 человек; 2. Проведение учебных занятий два раза в неделю по два часа во второй половине дня по следующим дисциплинам: основы педагогики, основы психологии, ИКТ; 3. Проведение встреч с преподавателями Колледжа в формате мастер-классов; 4. Проведение круглых столов с молодыми педагогами Лицея; 5. Педагогические пробы учащихся	1 октября 2021 г. - 30 апреля 2022 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся смогли получить практический опыт наблюдения за деятельностью педагогов и личного участия в профессиональных педагогических пробах, что позволило им составить более отчетливое представление о труде учителя, повысило заинтересованность в педагогических профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры.	Полученный релевантный опыт профессиональной деятельности поможет обучающимся подходить к будущему выбору профессии учителя более осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивацию к обучению, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.
Количественные показатели	1. За пять учебных лет в межшкольном педагогическом классе прошли обучение 59 учащихся 8-9 классов семи общеобразовательных учреждений г. Балаково и Балаковского района: МАОУ «Лицей № 2», МАОУ «СОШ № 13», МАОУ «СОШ № 19», МАОУ «СОШ № 22», МАОУ	К 2025 году количество обучающихся, принимавших участие в межшкольном педагогическом классе и выбравших для поступления педагогические специальности, составит не менее 50%.

	«СОШ № 25», МАОУ «СОШ № 28» и СОШ с. Наумовка; 2. 8 выпускников педагогического класса выбрали для себя профессию учителя и в данный момент успешно проходят обучение в Колледже и СГУ им. Н.Г. Чернышевского	
Качественные показатели	1. Деятельность межшкольного педагогического класса не просто знакомит обучающихся с особенностями педагогического труда, но ставит своей целью заинтересовать их и помочь сделать осознанный выбор в пользу педагогической специальности, учеба по данному направлению будет более успешной за счет высокой мотивированности студента; 2. В межшкольном педагогическом классе активно задействуется формат педагогических проб. Данный формат работы позволяет получить выпускникам педкласса первичные представления об учительском труде при вхождении в профессию	В долгосрочной перспективе деятельность межшкольного педагогического класса сможет: ● способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих на педагогические специальности; ● повысить мотивированность и уровень подготовленности обучающихся, планирующих поступление на педагогические специальности; ● наладить более крепкие связи между Колледжем и СГУ им. Н.Г. Чернышевского

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	Лицей
	Использование информационных ресурсов Лицея при доведении информации о межшкольном педагогическом классе до целевой аудитории	
	Привлечение педагогических кадров для работы в межшкольном педагогическом классе	
Партнерские ресурсы	Экспертная поддержка, оборудование	Колледж
	Закупка материалов для педагогических проб обучающихся	
	Передвижные выставки и экспозиции	
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Муниципальный орган управления образованием
Материально-технические ресурсы	Оборудованные учебные классы для проведения занятий и педагогических проб	Лицей
Человеческие ресурсы	Педагогический состав, ответственный за проведение занятий	Колледж
	Педагогический состав, ответственный за проведение занятий и педагогических проб	Лицей

	Педагог-психолог, ответственный за проведение профдиагностики обучающихся	

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется реализация программы «Преодоление дефицита педагогических кадров в системе образования Саратовской области на 2022-2025 годы», организуется работа виртуального педагогического класса, планируется расширение сети педагогических классов с последующим сетевым сотрудничеством.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие площадки педагогических классов разных регионов могут осуществлять сотрудничество с образовательными организациями других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования участников, так и через информационные ресурсы (сайты образовательных организаций, аккаунты в социальных сетях).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению реализации проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Смоленская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	67. Смоленская область

1.2. Ответственная организация	Департамент Смоленской области по образованию и науке

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Региональный сетевой ресурсный центр профессиональной ориентации и жизненной навигации как эффективный инструмент формирования профессионального самоопределения у граждан различных возрастных категорий в условиях ограничительных мер 2020-2021 гг.
2.2. Актуальность проекта	Данный проект актуален, поскольку в Смоленской области, начиная с 2020 года, действует Указ Губернатора, от 18.03.2020 №24 «О введении режима повышенной готовности» в последней редакции от 02.07.2021 №70, связанный с угрозой распространения коронавирусной инфекции и предполагающий ограничения, как в части проведения массовых мероприятий, так и в части доступа на территорию образовательных организаций. Именно поэтому Региональному центру профессиональной ориентации и жизненной навигации (далее – Центру), созданному в 2018 году в соответствии с приказом Департамента Смоленской области по образованию и науке от 06.06.2018 № 550-ОД и расположенному на базе ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия», было необходимо частично переформатировать свою работу для реализации в онлайн формате.

2.3. Краткое описание проекта	На протяжении 1,5 лет Центр эффективно осуществляет свою деятельность преимущественно в дистанционном формате в рамках государственного задания, определяемого ежегодно Департаментом Смоленской области по образованию и науке. Центр является единой сервисной структурой, позволяющей охватить в своей деятельности максимальное количество возрастных категорий граждан Смоленской области. Он стал единым онлайн- пространством профессиональной ориентации и навигации, объединяющим дошкольные организации, общеобразовательные организации, учреждения среднего профессионального образования, образовательные организации высшего образования, организации дополнительного образования, образовательно-производственные кластеры региона.
2.4. Цель проекта	В 2020-2021 гг. сформировать онлайн-пространство, позволяющее реализовывать современные методики профориентации и содействия трудоустройству всех возрастных групп, включающее не менее 7 ключевых проектов, ориентированных на выбор профессии, построение и корректировку профессиональных перспектив не менее, чем для 4000 заинтересованных граждан Смоленской области и получить от граждан, пользующихся услугами центра, не менее 60% положительных отзывов.
2.5. Задачи проекта	1. Создание условий для эффективного функционирования комплексной региональной системы профессионального самоопределения, содействия трудоустройству и карьерному развитию населения Смоленской области в условиях ограничительных мер 2020-2021 гг.; 2. участие в полном объеме в реализации региональной концепции совершенствования системы профессиональной ориентации и жизненной навигации в Смоленской области до 2024 года; 3. разработка и реализация механизмов мониторинга профориентационной деятельности образовательных организаций Смоленской области; 4. профинформирование: формирование банка данных о профессиональных образовательных организациях Смоленской области и реализуемых в них образовательных программах, профессиональных пробах; 5. разработка стандартизированных методик профориентационного тестирования и профессионального консультирования, внедрение эффективных методов профориентации различных категорий граждан (от

	детского сада до пенсионного возраста) с возможностью применения и обработки результатов в онлайн-режиме; 6. организация и проведение в онлайн-формате региональных профориентационных мероприятий (профориентационная программа региональных чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и «Абилимпикс»); 7. обновление экспозиции и создание виртуальной презентации выставки «Система среднего профессионального образования Смоленской области: вчера, сегодня, завтра»; 8. разработка и реализация механизмов мониторинга деятельности образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, по содействию трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций Смоленской области; 9. организация и проведение региональных мероприятий по профессиональной навигации в дистанционно-очном формате (региональный конкурс профессиональных достижений выпускников «Профессионал Будущего»; региональные программы «Неделя карьеры – Занятость» и «Неделя карьеры – СамоЗанятость», региональный проект по содействию занятости выпускников «Ярмарка вакансий», региональный конкурс фото и видеоматериалов «Объективный профессионал» и др.)
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● профессиональные конкурсы; ● курсы повышения квалификации; ● профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● мастер-классы и профессиональные пробы по развитию профессиональных навыков (в т.ч. обучающие видео); ● интерактивные квесты, игры; ● собеседования, консультации, круглые столы, семинары; ● концертные программы, торжественные церемонии открытия/закрытия региональных мероприятий

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	• дошкольный возраст; • обучающиеся начальной, средней школы, старших классов; • обучающиеся по программам СПО; • студенты вузов; • выпускники и молодые специалисты; • взрослое население, в том числе предпенсионного и пенсионного возраста
2.9. Площадка проведения	Центр является структурным подразделением ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Формирование плановых мероприятий по переводу деятельности в дистанционно-очный режим, создание соответствующих условий	Для реализации плановых мероприятий специально создается Ютуб-канал Центра «ГородПрофи.67», используются сайт центра, социальные сети ВК, ФБ, Инстаграм. Основной ориентир на потребителей услуг Центра, проживающих	В основе плана для работы в дистанционно-очном формате – годовой план работы Центра, из которого отбираются ключевые мероприятия (конкурсы, тестирование, консультирование, мастер-классы, профессиональное пробы, концертные программы и т.д.). Под каждое мероприятие подбираются соответствующие механизмы реализации – съёмки видео, посты, опросы, викторины и конкурсы в социальных сетях, онлайн-консультации, собеседования и пр. В Центре планируется оборудовать студию и	март - август, декабрь 2020 г.	Центр

		на территории Смоленской области	виртуальный конференц-зал для проведения мероприятий.		
2.	Мероприятия по содействию занятости выпускников образовательных организаций системы среднего профессионального образования (далее – СПО) Смоленской области	Региональные программы «Неделя карьеры – Занятость» и «Неделя карьеры – СамоЗанятость», региональный проект по содействию занятости выпускников «Ярмарка вакансий»; мониторинги по содействию трудоустройству выпускников профессиональных образовательных организаций Смоленской области	Данные программы планируется реализовать с использованием социальных сетей Центра и профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО). Региональные программы «Неделя карьеры – Занятость» и «Неделя карьеры – СамоЗанятость» – при поддержке предприятий – членов образовательно-производственных кластеров и Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес». Проект «Ярмарка вакансий» планируется провести при поддержке Департамента государственной службы занятости населения Смоленской области.	май - август 2020 г; март - август 2021 г.	Центр, профессиональные образовательные организации
3.	Мероприятия в рамках празднования 80-летия системы профтехобразования	Организация участия во всероссийской программе празднования 80-летия системы профтехобразования с акцентом на региональную специфику	Виртуальные экскурсии в профессиональных образовательных организациях, конкурсы для школьников и студентов на знания о системе СПО, цикл роликов о профессиях, цикл роликов «10 вопросов профессионалу», концертная программа с онлайн трансляцией и т.д. Тематика всех обозначенных мероприятий должна соответствовать теме профессионального	сентябрь - октябрь 2020 г.	Центр, профессиональные образовательные организации

			праздники. Мероприятия направлены на повышение престижа рабочих профессий, специальностей и создания положительного имиджа региональной системы СПО Смоленской области.		
4.	Торжественные церемонии открытия и закрытия регионального чемпионата профессионального мастерства среди лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»; профориентационная программа регионального чемпионата «Абилимпикс»	Участие в подготовке и проведении чемпионата профессионального мастерства регионального уровня	Прямая трансляция церемоний открытия и закрытия чемпионата на Ютуб-канале из студии Центра. Для профориентационной программы записываются видео-ролики с мастер-классами и профессиональными пробами. Дистанционно мероприятия могут посетить представители региональных органов исполнительной власти, объединений работодателей, школьники, студенты, взрослое население, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.	ноябрь 2020 г.	Центр, ПОО
5.	Региональный конкурс фото и видеоматериалов «Объективный	Организация и проведение творческого конкурса регионального уровня	Участие в конкурсе принимают школьники и студенты Смоленской области. Снятые ими ролики планируется разместить в социальных сетях центра. Кроме экспертной оценки,	декабрь 2020 г.	Центр

	профессионал»		запланировано онлайн голосование зрителей. Для оценки работ создается экспертная комиссией, которая с учетом мнения зрителей определит победителей и призеров конкурса.		
6.	Региональный конкурс детских рисунков «Радуга профессий»	Организация и проведение творческого конкурса регионального уровня	Участие в конкурсе принимают воспитанники дошкольных образовательных учреждений Смоленской области. Детские рисунки должна оценить соответствующая экспертная комиссия. Рисунки, с согласия родителей, могут быть размещены в социальных сетях Центра и на выставке «Радуга профессий».	декабрь 2020 г.	Центр
7.	Торжественные церемонии открытия и закрытия VI Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Смоленской области; профориентационная программа регионального чемпионата	Участие в подготовке и проведении чемпионата профессионального мастерства регионального уровня	Прямая трансляция церемоний открытия и закрытия чемпионата на Ютуб-канале из студии Центра. Для профориентационной программы и трансляции на Ютуб-канале записываются видео-ролики с мастер-классами и профессиональными пробами. Дистанционно мероприятия могут посетить представители региональных органов исполнительной власти, объединений работодателей, школьники, студенты, взрослое население.	март 2021 г.	Центр, ПОО

8.	Выездная школа для студенческого актива GoUP - #бизнесмай	Организация и проведение выездной сессии мероприятия регионального уровня	Организация выездной сессии для студенческого актива – традиционное мероприятие Центра. В 2021 году планируется сделать акцент на развитие бизнес навыков обучающихся. Для этого планируется реализовать на базе ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия» для студентов ПОО Смоленской области программу дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) по вопросам развития навыков предпринимательства и организации самозанятости. Итоговые занятия провести с участием представителей Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Центра развития молодежного предпринимательства «Вектор» на базе санатория-профилактория «кристалл» с соблюдением всех санитарных норм.	май 2021 г.	Центр
9.	Летняя профориентационная школа «Архитектура таланта»	Организация и проведение региональной смены для школьников Смоленской области «Летняя профориентационная школа «Архитектура таланта»	Данный проект реализуется уже больше 10 лет на территории Смоленской области. Его ответственным организатором является Центр. В 2021 году в условиях ограничительных мероприятий на территории региона планируется 14-дневное проведение смены на базе ДОЛ «Прудок» для 150 талантливых школьников региона, прошедших	август 2021 г.	Центр

			соответствующий отбор. В рамках смены запланировано более 50 мероприятий профориентационной, творческой, интеллектуальной направленности. Со слушателями школы работает психолог-профориентолог, который проводит различные тестирования, индивидуальные и групповые консультации, профориентационные игры, тренинги, квесты.		
10.	Выездная школа для студенческого актива GoUP – #бизнесмай	Организация и проведение выездной сессии мероприятия регионального уровня	Организация выездной сессии для студенческого актива – традиционное мероприятие Центра. В 2021 году планируется сделать акцент на развитие бизнес навыков обучающихся. Для этого планируется реализовать на базе ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия» для студентов ПОО Смоленской области программу дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) по вопросам развития навыков предпринимательства и организации самозанятости. Итоговые занятия провести с участием представителей Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Центра развития молодежного предпринимательства «Вектор» на базе санатория-профилактория «кристалл» с соблюдением всех санитарных	май 2021 г.	Центр

			норм.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	● Проведена оценка степени сложности реализации основных направлений работы в условиях ограничительных мероприятий; ● Проведен аудит имеющихся ресурсов; ● Изучены технологий проведения мероприятий в онлайн формате; ● Перераспределены статьи расходов на нужды Центра; ● Сформирован перечень плановых мероприятий для проведения в дистанционно-очном формате	март - май 2020 г.
Подготовительный этап	● Проведено 7 совещаний и консультаций с представителя системы СПО по вопросам перевода основной деятельности Центра в дистанционно-очный формат; ● Сотрудниками Центра освоены 2 программы повышения квалификации по проблемам профориентации различных категорий граждан, в том числе в онлайн-формате; ● Закуплено оборудование (30 единиц), необходимое для проведения мероприятий в онлайн-формате – обустройство студии и виртуального конференц-зала; ● Создан Ютуб-канал «ГородПрофи.67»; ● Обновлено содержания сайта и социальных сетей Центра	май 2020 г.

Этап реализации (финальный этап)	● Мероприятия проведены в соответствии с ранее определенным перечнем – планом; ● Каждое из мероприятий в заранее анонсировано в социальных сетях Центра; ● Обеспечено информационное сопровождение каждого из мероприятий в социальный сетях и на сайте Центра, ведение дневников мероприятий; ● Расширен контент Ютуб-канала «ГородПрофи.67», видеоролики структурированы с учетом тематики; ● Проведен мониторинг эффективности реализации мероприятий в дистанционно-очном формате; ● Проведен анализ эффективности реализованных мероприятий, определены «сильные» и «слабые» стороны онлайн мероприятий; ● Определен комплекс мер по устранению «слабых» сторон мероприятий и повышению результативности дальнейшей деятельности Центра в целом; ● Проведена работа по привлечению партнёров для совместной реализации мероприятий Центра в 2021-2022 учебном году; ● Проведен «мозговой штурм» по определению новых форматов мероприятий профориентационной направленности для различных возрастных категорий граждан; ● Определен перечень мероприятий для реализации в 2021-2022 учебном году	май 2020 г. - август 2021 г. (*Срок реализации проекта не ограничен)*

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	За счет создания соответствующей инфраструктуры (студия, виртуальный конференц-зал, собственный Ютуб-канал) Центру удалось полностью реализовать мероприятия, предусмотренные государственным	В ближайшей перспективе Центр планирует расширить контент Ютуб-канала с ориентацией на возможное использование новых материалов в рамках плановых мероприятий 2021-2022 учебного года.

	заданием Департамента Смоленской области по образованию и науке, существенно расширить аудиторию их участников за счет внедрения онлайн-формата проведения и расширить информационное поле профориентационной деятельности Центра.	
Количественные показатели	1. За обозначенный период (май 2020 г. - август 2021 г.) в мероприятиях центра приняли участие более 5500 человек различных возрастных категорий, при этом более 4200 человек оставили положительные отзывы в социальных сетях, общих чатах, личных обращениях в центр, через анкетирование и интервью. Это позволяет говорить о выполнении поставленной задачи (4000 участников, 60% положительных отзывов). 2. Деятельность Центра активно освещается региональными СМИ (более 20 публикаций в прессе, 4 сюжета на ТВ), что положительно сказывается на его имидже и привлечении потребителей услуг. 3. Самоопределению обучающихся в будущей профессии способствовали более 50-ти адресных профориентационных мероприятий, организованных в 2020-2021 учебном году. 4. За год работы на Ютуб-канале «ГородПрофи.67» появилось 75 видеороликов различной тематики от консультаций психолога-профориентолога, профессиональных лайфхаков и skills-шау до	На 2021-2022 учебный год запланировано более активное использование ресурсов региональных СМИ для информирования граждан об услугах, предоставляемых Центром.

	онлайн-лекций и советов по трудоустройству. У канала более 550 подписчиков.	
Качественные показатели	1. У потребителя есть выбор в части услуг, которые он хочет получить (профориентационное тестирование и консультирование, участие в играх, квестах, викторинах, семинарах, круглых столах, и т.д.). 2. Большинство потребителей услуг участвуют в мероприятиях Центра неоднократно, в том числе в целях проведения досуга (цикл еженедельных публикаций «Пятничный кинопросмотр» с рекомендациями фильмов для просмотра, различные онлайн викторины и квесты и т.д.). Это позволяет говорить о клубном характере деятельности Центра даже в онлайн формате. 3. Деятельность Центра позволила структурировать и оптимизировать на региональном уровне работу с гражданами различных возрастных категорий по следующим направлениям: ● профориентационная работа; ● оказание содействия трудоустройству; ● развитию карьеры и личностного потенциала. 4. По данным направлениям Центр оказывает услуги бесплатно в удобном для потребителей формате.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Департамент Смоленской области по образованию и науке (далее – Департамент)
	Внебюджетное финансирование	ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия»
Человеческие ресурсы	Штат сотрудников Центра – 10 чел., в том числе руководитель, профессиональные педагог-организатор, психолог-профориентолог, дизайнер, методист, менеджеры	ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия» - Центр
	Представители Центра содействия предпринимательству «Мой бизнес» – 5 чел.	Центр содействия предпринимательству «Мой бизнес»
	Представители Центра развития молодёжного предпринимательства «Вектор» – 2 чел.	Центр развития молодежного предпринимательства «Вектор»
	Представители 16 ПОО Смоленской области – 34 чел.	ПОО Смоленской области, подведомственные Департаменту
Партнерские	Помощь в части обеспечения сувенирной и наградной продукцией, оказание услуг	11 образовательно-

ресурсы	экспертной оценки в различных конкурсах, информационная поддержка, совместное формирование экспозиции выставки «Система СПО Смоленской области: вчера, сегодня, завтра»	производственных кластеров (более 50 предприятий и организаций Смоленской области)
Материально-технические ресурсы	Оборудованные помещения, позволяющего создать функциональные пространства для проведения онлайн-мероприятий: оборудованная студия, конференц-зал, выставочное пространство, клубная комната, зона отдыха, кабинеты сотрудников, служебные помещения.	ОГБПОУ «Смоленская областная технологическая академия» – Центр
Информационные ресурсы	Официальный сайт: http://lifenavi.ru/page-46.html.	Центр
	Социальные сети: https://vk.com/club74920105, https://www.facebook.com/lifenavi.smolensk.5, https://www.instagram.com/life_navi67/.	
	Ютуб-канал: https://www.youtube.com/channel/UCHfmIobQ4F_2K3FtcEqVrIQ	

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планирование деятельности Центра на 2021-2022 учебный год также осуществлялось с учетом действия в Смоленской области режима повышенной готовности, следовательно, акцент делался на проведение мероприятий в онлайн-формате либо очно-дистанционном формате. Накопленный за 1,5 года опыт и проведенная рефлексия позволять провести запланированные мероприятия более качественно и результативно.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Опыт Смоленской области по реализации мероприятий, направленных на формирование профессионального самоопределения граждан в условиях ограничительных мер 2020-2021 гг. может быть применим на территории любого региона РФ как в полном объеме (через деятельность отдельного регионального

	центра), так и в части отдельных мероприятий.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников и отдельных категорий граждан, так и через информационные ресурсы Центра, профессиональных образовательных организаций, партнеров (сайты, социальные сети и т.п.), а также региональные СМИ.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Ухудшение санитарно-эпидемиологической ситуации в регионе/стране в целом с последующим ужесточением ограничительных мер.

Тамбовская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	68. Тамбовская область

1.2. Ответственная организация	Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Системы организации профессиональных проб с использованием автоматизированной информационной системы «Предпрофильная подготовка и профильное обучение»
2.2. Актуальность проекта	В современном активно развивающемся мире, где постоянно меняется востребованность уже существующих и растет количество вновь появившихся профессий и специальностей, повышаются требования, предъявляемые к профессиональным качествам специалистов, ребенок вынужден во все более раннем возрасте совершать выбор предпочитаемой сферы профессиональной деятельности. В противном случае время может оказаться упущенным, и возрастает риск оказаться социально не адаптированным при вступлении во взрослую жизнь. Учитывая тот факт, что профессиональное самоопределение представляет собой непрерывный процесс, принципиальное значение в этой связи имеет профессиональная ориентация, которая приобретает новое качество и становится не только важнейшим компонентом образования, но и его приоритетной целью.

	Соответственно актуальным становится необходимость внедрения в образовательный процесс практико-ориентированных форм профессионального самоопределения, которые помогут обучающимся попробовать себя в различных профессиональных видах деятельности, определить именно ту профессию, которая наиболее соответствует их интересам, способностям и возможностям в социуме. В связи с этим объективно необходимым становится разработка программ профориентационных проб и их дальнейшее внедрение в практику профориентационной работы с обучающимися с целью содействия их профессиональному самоопределению.
2.3. Краткое описание проекта	Реализация профессиональных проб осуществляется в рамках элективного курса «Профессии в деталях», который встроен в учебный план общеобразовательных организаций области и реализуется в формате сетевого взаимодействия общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования и отраслевых предприятий области. На реализацию Элективного курса в 9-х классах в рамках учебного плана образовательной организации выделяется 34 часа. Программа Элективного курса имеет модульную структуру: I модуль – информирование о мире профессий (6 часов); II модуль – профессиональные пробы (24 часа (3 профпробы по 8 часов); III модуль – проектный (проектная деятельность) (4 часа). Использование автоматизированной информационной системы «Предпрофильная подготовка и профильное обучение» (http://predprofil.68edu.ru), позволила школьникам совместно с родителями выбрать программы профессиональных проб и автоматически распределяет детей по группам для дальнейшего погружения в специфику выбранных профессий и специальностей.
2.4. Цель проекта	Содействие обучающимся в профессиональном самоопределении, формирование у них готовности к осознанному выбору профессии с учетом индивидуальных особенностей и запросов рынка труда, на основе организации практико-ориентированных форматов профессиональных проб.

	В 2020-2021 учебном году 5281 обучающийся освоит программу элективного курса «Профессии в деталях», где каждый сможет погрузиться в профессию посредством прохождения на выбор 3 программ профессиональных проб. 31 организация-организатор реализует 331 программу профессиональных проб, направленных на производственную сферу региона, на конкретное рабочее место в различных отраслях экономики.
2.5. Задачи проекта	1. Выявить предпочтения обучающихся в области профессиональной ориентации; 2. Содействовать профессиональному самоопределению обучающихся и их сопровождение на всех этапах реализации проекта; 3. Содействовать обучающимся в самопознании профессиональных интересов и склонностей; 4. Содействовать в осмыслении и оценке профессиональных интересов обучающимся; 5. Расширить знания обучающихся о мире профессий; 6. Познакомить обучающихся с основами выбора профессии; 7. Погрузить обучающихся в профессию посредством профессиональных проб и стажировок; 8. Проинформировать обучающихся о возможных путях продолжения образования и получения профессии или специальности
2.6. География реализации проекта	● Региональный. Тамбовская область
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 9-х классов общеобразовательных организаций, в том числе обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья. В проекте приняли участие 5281 обучающийся 9-х классов из 16 муниципальных образований Тамбовской области.
2.9. Площадка проведения	Реализация элективного курса «Профессии в деталях» осуществляется за счет встраивания в учебный план общеобразовательных организаций области и выделения конкретных дней на освоение модуля

	«Профессиональные пробы» непосредственно на базах организаций, участвующих в их реализации. В реализации проекта принимает участие 60 общеобразовательных организаций с филиалами. 31 организация-организатор проведения профессиональных проб: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Тамбовский филиал РАНХиГС, ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С.В. Рахманинова», ТОГАПОУ «Техникум отраслевых технологий», АНПОО «Техникум экономики и предпринимательства», ТОГБПОУ «Строительный колледж», ТОГАПОУ «Педагогический колледж», АНПОО «Тамбовский колледж социокультурных технологий», ТОГБПОУ «Колледж торговли, общественного питания и сервиса», ТОГБПОУ «Приборостроительный колледж», АНПОО «Кооперативный техникум Тамбовского облпотребсоюза», ТОГБПОУ «Тамбовский областной медицинский колледж», ТОГБПОУ «Тамбовский колледж искусств», Тамбовский техникум железнодорожного транспорта (ТаТЖТ – филиал ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения»), ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж», ТОГАПОУ «Колледж техники и технологии наземного транспорта им. М.С. Солнцева», ТОГАПОУ «Многопрофильный колледж им. И.Т. Карасева», ТОГБПОУ «Аграрно-технологический техникум», ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум, ТОГАПОУ «Аграрно-промышленный колледж», ТОГБПОУ «Железнодорожный колледж им. В.М. Баранова», ТОГАПОУ «Промышленно-технологический колледж», ТОГБПОУ «Многоотраслевой колледж», ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум», ТОГБПОУ «Индустриально-промышленный техникум», ТОГБПОУ «Жердевский колледж сахарной промышленности», ТОГБПОУ «Уваровский химико-технологический колледж», ТОГБПОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», ТОГБОУ кадетская школа «Многопрофильный кадетский корпус имени Героя Советского Союза летчика-космонавта СССР Л.С. Демина».

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Информирование о мире профессий (6 часов)	Профориентационные уроки, лекции, тренинги, тестирования	I модуль реализуется на базе общеобразовательных организаций. Данный модуль направлен на расширение представлений обучающихся о мире профессий, профессиональном самоопределении, проектировании профессиональной карьеры, структуре построения личного профессионального плана, путях получения профессионального образования, ситуации на рынке труда и пр. По завершении 1 модуля обучающимся совместно с родителями предлагается ознакомиться и выбрать из общего банка профессиональных проб 3 профпробы, наиболее соответствующие интересам и способностям ребенка.	I полугодие учебного 2020-2021 гг.: сентябрь-октябрь 2020 г.	Общеобразовательные организации
2.	Профессиональные пробы (3 профпробы по	Профессиональные пробы	II модуль реализуется на базе профессиональных образовательных	I поток – ноябрь-декабрь 2020 г.; II поток – январь-	Общеобразовательные организации, профессиональные

	выбору по 8 ч.)		организаций, образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, отраслевых предприятий области и общеобразовательных организаций при наличии у них необходимой материально-технической базы (Организации-организаторы). В рамках данного модуля осуществляется практико-ориентированное погружение обучающихся в различные сферы профессиональной деятельности посредством реализации программ профессиональных проб. Специалистом-практиком моделируются реальные задачи конкретного вида профессиональной деятельности, а участники пробуют себя в их решении.	февраль 2021 года	образовательные организации, образовательные организации высшего образования, организации дополнительного образования
3.	Проектная деятельность (4 часа)	Профориентационные уроки	III модуль реализуется в общеобразовательных организациях посредством проектной деятельности, специально организованной педагогом, ответственным за профориентационную деятельность, и самостоятельно выполняемой обучающимся.	II полугодие 2020-2021 учебного года (апрель)	Общеобразователь-ные организации

			Создание профориентационного проекта, прежде всего, призвано дать обучающимся инструменты, которые в дальнейшем могут быть применены ими при реальном поиске и выборе профессии.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1 Подготовительный	1. Проработка концепции деятельности в рамках проекта по реализации региональной системы профессиональных проб; 2. Разработка нормативно-правовой, учебно-методической составляющей; 3. Анализ потенциально возможных участников проекта; 4. Разработка программы элективного курса «Профессии в деталях»; 5. Разработка и экспертиза программ профессиональных проб; 6. Составление плана реализации мероприятий элективного курса «Профессии в деталях».	январь - февраль 2021 г.
Этап 2 Стартовый	1. Направление информации в муниципальные территории о расширении участников проекта «Система организации профессиональных проб с использованием АИС «Предпрофильная подготовка и профильное обучение»; 2. Направление информации «О разработке программ профессиональных проб для учащихся 9-х классов»; 3. Назначение ответственного от муниципальной территории за реализацию элективного курса «Профессии в деталях»; 4. Распределение образовательных организаций по потокам; 5. Назначение ответственных от образовательных организаций за реализацию	март - август 2021 г.

	элективного курса «Профессии в деталях»; 6. Назначение ответственных за реализацию программ профессиональных проб в рамках элективного курса «Профессии в деталях»; 7. Проведение практико-ориентированного семинара «Сопровождение реализации элективного курса «Профессии в деталях» для учащихся 9-х классов общеобразовательных организаций Тамбовской области» для педагогических и руководящих работников общеобразовательных организаций, специалистов муниципальных методических служб, курирующих вопросы профессиональной ориентации в условиях реализации элективного курса «Профессии в деталях»; 8. Проведение практико-ориентированного семинар «Сопровождение реализации программ профессиональных проб в сетевой форме» для педагогических и руководящих работников профессиональных образовательных организаций, участвующих в реализации элективного курса «Профессии в деталях».	
Этап 3 Реализации	1. Подготовка документов (договор о взаимном сотрудничестве по профориентации, соглашение, согласие родителей на обработку персональных данных)	конец августа, начало сентября
	2. Подготовка документов (договор о взаимном сотрудничестве по профориентации, соглашение)	конец августа, начало сентября
	3. Заключение договоров о взаимном сотрудничестве по профессиональной ориентации	начало сентября
	4. Размещение новостей по группам пользователей в АИС ПП и ПО; 5. Размещение документов по группам пользователей в АИС ПП и ПО; 6. Редактирование статических страниц в АИС ПП и ПО; 7. Контроль действия пользователей в АИС ПП и ПО; 8. Контроль выполнение регламентных операций в АИС ПП и ПО;	в течении года

	9. Выдача и получение логинов и паролей для входа в АИС ПП и ПО.	конец августа, начало сентября
	10. Внесение списка обучающихся в АИС ПП и П	сентябрь
	11. Формирование списков учащихся 10-х и 11 классов (вывод из списков 10-11 классов, выбывших на обучение в 10 и классах в другие школы)	сентябрь
	12. Формирование списка обучающихся, оставшихся на повторное обучение в 9 класс	сентябрь
	13. Введение информации о выбранных 10-11-классниками предметов на углубленном и профильном уровнях в 1 полугодии	сентябрь
	14. Ревизия профессий и специальностей в АИС ПП и ПО	сентябрь
	15. Выверка программ профессиональных проб на реализацию в 1, и во 2 потоке	конец августа, начало сентября
	16. Прикрепление договоров в АИС ПП и ПО	для 1 потока – сентябрь; для 2 потока – октябрь
	17. Открытие групп для прохождения программ профпроб	для 1 потока – сентябрь; для 2 потока – октябрь
	18. «Прикрепление» к профессиональной образовательной организации детей, поступивших на обучение	октябрь
	19. Посещение и изучение Элективного курса «Профессии в деталях» согласно	в течение года

	расписанию	
	20. Проведение и внесение результатов профдиагностики в АИС ПП и ПО:	сентябрь
	● знакомство обучающихся 9-х классов с АИС ПП и ПО; ● информирование о сроках выбора программ профессиональных проб; ● написание и сдача заявлений ответственным в образовательных организациях; ● выдача бланка заявления обучающимся	1 поток – начало октября 2 поток – начало ноября
	21. Совместный выбор родителей и ребенка профессиональных проб согласно его интересам, склонностям и возможностям	1 поток – начало октября 2 поток – начало ноября
	22. «Прикрепление» программ профессиональных проб обучающимся	1 поток – начало октября; 2 поток – середина ноября
	23. Выверка наполняемости групп, закрытие малокомплектных групп	1 поток – середина октября; 2 поток – конец ноября
	24. «Перекрепление» «слетевших» программ профессиональных проб, формирование окончательных списков обучающихся на оставшиеся программы профессиональных проб	1 поток – конец октября; 2 поток – начало декабря
	25. Заполнение документов (договоры)	1 поток – конец октября, 2 поток – начало декабря

	26. Печать документов обучающимся (маршрутный лист, зачетная книжка) из АИС ПП и ПО	1 поток – конец октября, 2 поток – начало декабря
	27. Инструктаж, выдача документов обучающимся (маршрутный лист, зачетная книжка)	1 поток – начало ноября, 2 поток – начало января
	28. Заключение договоров возмездного оказания услуг	по отдельному графику
	29. Передача финансовых документов (договора, акты, счета)	по отдельному графику
	30. Проведение программ профессиональных проб	1 поток – ноябрь, декабрь 2 поток – январь, февраль
	31. Заполнение журнала посещаемости в АИС ПП и ПО	1 поток – ноябрь, декабрь 2 поток – январь, февраль
	32. Прохождение профессиональных проб обучающимися	1 поток – ноябрь, декабрь 2 поток – январь, февраль
	33. «Прикрепление» профнамерений обучающимся и отзывов о программах профессиональных проб на основе ответов в Зачетных книжках	март
	34. Предложениях по совершенствованию реализации элективного курса «Профессии в деталях»	март
	35. Выявление территорий перспективных для подключения к проекту по реализации профессиональных проб	апрель

	36. Написание информационно-аналитической справки по реализации регионального проекта «Совершенствование системы профориентации на основе профессиональных проб с использованием автоматизированной информационной системы «Предпрофильная подготовка и профильное обучение»	апрель 2020-2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Обеспечен обучающимся (совместно с родителями) свободный выбор программ профессиональных проб в соответствии с их профессиональными интересами и склонностями; 2. Обеспечен практико-ориентированный подход к осуществлению комплексной профориентационной деятельности; 3. Обучающиеся определились с профилем дальнейшего обучения или сферой последующей профессиональной деятельности. 4. Организован и структурирован процесс взаимодействия всех субъектов организации профориентационной работы.	1. Реализация элективного курса «Профессии в деталях» с применением автоматизированной информационной системы «Предпрофильная подготовка и профильное обучение» позволяет каждому обучающемуся выстроить индивидуальный маршрут освоения программ профессиональных проб по профессиям и специальностям соответствующим их интересам, возможностям и запросам рынка труда. 2. Реализация системы профориентации на основе профессиональных проб с использованием автоматизированной информационной системы «Предпрофильная подготовка и профильное обучение» способствует обучающимся осуществить самоанализ своего профессионального потенциала и потребностей в сопоставлении с требованиями профессии, овладеть инструментами, которые в дальнейшем могут быть применены ими при реальном поиске и выборе

		профессии и определить компетенции, которыми им стоит овладеть для успешной реализации себя в той или иной профессиональной сфере.
Количественные показатели	1. 5281 обучающийся освоил программу элективного курса «Профессии в деталях». Каждый обучающийся погрузился в профессию посредством прохождения на выбор 3 программ профессиональных проб. 2. Анализ эффективности освоения профпроб показал, что у обучающихся погрузившихся в профессиональные пробы уровень сформированности профнамерений с 16,57% в начале учебного года вырос до 69,10% к концу учебного года. 3. 31 организация-организатор реализовала 331 программу профессиональных проб, направленных на производственную сферу региона, на конкретное рабочее место в различных отраслях экономики.	1. В перспективе планируется расширение участников проекта внутри муниципалитетов; 2. Охват всех муниципальных образований Тамбовской области (30 муниципальных образований), привлечение 9319 обучающихся 9-х классов; 3. Расширение регионального банка программ профессиональных проб (более 300).
Качественные показатели	Освоение элективного курса «Профессии в деталях» позволяет обучающимся: сформировать индивидуальный профессиональный план, отражающий осознанный выбор профиля дальнейшего обучения или сферы последующей профессиональной деятельности (в том числе в отношении выбора профиля и конкретного места обучения на старшей ступени школы или иных	Реализация элективного курса «Профессии в деталях» позволяет констатировать значимость практико-ориентированного подхода к организации профориентационной работы и возможность дальнейшего расширения, в том числе посредствам привлечения школьников более младших возрастов, что создаст условия для обеспечения их ранней профориентации, позволяющей

	путей продолжения образования); осуществить самоанализ своего профессионального потенциала и потребностей в сопоставлении с требованиями профессии, овладеть инструментами, которые в дальнейшем могут быть применены ими при реальном поиске и выборе профессии и определить компетенции, которыми им стоит овладеть для успешной реализации себя в той или иной профессиональной сфере.	оказать своевременную помощь в процессе их профессионального самоопределения и построения индивидуального маршрута карьерного развития.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Использование автоматизированной информационной системы «Предпрофильная подготовка и профильное обучение» (АИС ПП и ПО)	Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития трудовых ресурсов»
	Бюджетное финансирование	Управление образования и науки Тамбовской области
	Информирование руководства общеобразовательных организаций о внедрении в образовательный процесс Элективного курса	Управление образования и науки Тамбовской области
	Информирование Организации-организаторов профпроб о требованиях к программам профессиональных проб для учащихся 9-х классов	Управление образования и науки Тамбовской области
	Согласование с муниципальными органами управления образованием	Управление образования и науки

	специально определенных дней для проведения профессиональных проб	Тамбовской области
	Обеспечение организационного и методического сопровождение всех модулей реализации Элективного курса	Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования»
	Информирование организаций-организаторов профпроб о сроках разработки и реализации программ профессиональных проб	Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования»
	Создание банка профессиональных проб	Тамбовское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт повышения квалификации работников образования»
	Техническое сопровождение работы АИС ППиПО	Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Компьютерный центр»
	Организация и контроль деятельности общеобразовательных организаций по включению Элективного курса в учебный план	Муниципальные органы управления образования
	Разработка и утверждение финансового механизма сетевого	Муниципальные органы управления

	взаимодействия общеобразовательных организаций и организаций-организаторов профпроб на основе сетевой формы реализации образовательных программ.	образования
	Своевременная психолого-педагогическая помощь в профессиональном самоопределении в рамках реализации Элективного курса	Общеобразовательные организации
	Реализация I и III модулей Элективного курса	Общеобразовательные организации
	Содействие обучающимся в выборе и прохождении профессиональных проб в соответствии с их профессиональными интересами и склонностями	Общеобразовательные организации
	Использование информационных ресурсов общеобразовательных организаций в доведении информации о реализации элективного курса; транспортировка обучающихся до организаций-организаторов профессиональных проб	Общеобразовательные организации,
	Разработка программ профессиональных проб	Организации-организаторы (ПОО, ВО и др.)
	Организация и проведение профессиональных проб для учащихся 9-х классов	Организации-организаторы (ПОО, ВО и др.)
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб	Организации-организаторы (ПОО, ВО и др.)
Человеческие ресурсы	Педагогический коллектив, ответственный за реализацию Элективного курса	Общеобразовательные организации

	Преподавательский коллектив, ответственный за проведение профпроб	Организации-организаторы (ПОО, ВО и др.)

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется подключение новых территорий и расширение участников проекта внутри муниципалитетов, уже присоединившихся к проекту ранее; расширение регионального банка программ профессиональных проб.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Опыт реализации практико-ориентированных программ, направленных на содействие профессиональному самоопределению обучающихся 9-х классов Тамбовской области» может быть тиражирован в различных регионах России. Для успешного тиражирования практики необходимо начать работу с оценки имеющихся ресурсов для проведения профессиональных проб и оценки возможности встраивания Элективного курса в учебный план общеобразовательных организаций.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования участников, так и через информационные ресурсы общеобразовательных и профессиональных организаций.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых образовательных организаций и ресурсов, для проведения профессиональных проб, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению реализации проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительный административные, территориальные и кадровые ресурсы.

Тверская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	69. Тверская область

1.2. Ответственная организация	ГБПОУ «Тверской политехнический колледж», Центр опережающей профессиональной ориентации Тверской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Программа «Первая профессия для учащихся общеобразовательных организаций как форма профессиональной ориентации школьников»
2.2. Актуальность проекта	По данным выборочного исследования трудоустройства выпускников 2016-2018 годов, проведенного Росстатом в 2019 году, было выявлено, что, во-первых, каждый третий выпускник высших профессиональных учебных заведений не работают по специальности – всего 31% (634,5 тысячи) студентов; во-вторых, практически половина выпускников колледжей и техникумов не работают по полученной профессии или специальности – 43% (389,3 тыс. чел.). Итогом такой печальной статистики становится катастрофическая нехватка квалифицированных кадров практически во всех отраслях экономики. Безусловно, такая ситуация формировалась долгие годы – тогда, когда была потеряна связь между системой подготовки кадров и реальным сектором экономики, когда произошел перекос в подготовке кадров в сторону гуманитарных направлений в масштабах, которые рынок был не в состоянии поглотить. Из-за этого

	образовалась острая нехватка кадров по рабочим профессиям и техническим специальностям. В итоге обученный специалист при первичном трудоустройстве сталкивался с проблемой необходимости дополнительного обучения. В этом случае экономические потери несут все стороны: выпускник – временные и финансовые потери, затраченные на получение не востребованного на рынке образования, работодатель – на переобучение выпускника под свои требования. Современные запросы рынка труда требуют от системы профессионального образования подготовки специалистов уже замотивированных и нацеленных на трудоустройство по получаемой профессии. Этого возможно достичь только при условии грамотной организации профориентации. Только системный, последовательный подход способен принести положительные результаты. Только активное вовлечение в этот процесс всех участников (от самих граждан до представителей региональных властей) даст обществу нужный результат. Одно из самых важных решений, которые человек принимает в своей жизни – это выбор профессии и карьерного пути, который определит качества всей дальнейшей жизни. Поэтому все более актуальным становиться проведение ранней профориентации, цель которой – помочь школьнику сориентироваться в мире профессий и выбрать среди них ту, в которой он сможет реализовать себя максимально эффективно не только для себя, но и для общества.
2.3. Краткое описание проекта	На сегодняшний день идет поиск, внедрение новых или модернизация уже существующих или забытых форм (инструментов) профориентационной работы. Одним из инструментов является внедрение так называемых программ «первой профессии». Такие программы реализуются в рамках осуществления мероприятий регионального проекта по разработке и распространению в системе среднего профессионального образования новых образовательных технологий и формы опережающей профессиональной подготовки в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» в Тверской области. По своему юридическому статусу программы получения первой профессии относятся к программам профессионального обучения, т.е. позволяют освоить базовые навыки той или иной профессии рабочего или должности служащего с перспективой

	трудоустройства в период каникул. Проект дает возможность школьникам 8-11 классов общеобразовательных школ Тверской области пройти профессиональное обучение по направлениям опережающей профессиональной подготовки на базе современных учебных мастерских, на современном оборудовании, под руководством опытных наставников, в том числе экспертов WorldSkills. Краткосрочные образовательные программы профессионального обучения (72-144 часа) в проект отбираются на основе анализа рынка труда в регионе. Все программы практико-ориентированы, т.е. позволяют школьникам 8-11 классов освоить реальные навыки и попробовать свои силы в новой профессии. По Ряду программ обучение ориентировано на стандарты WorldSkills и проходит на базе аккредитованных современных производственных мастерских. Занятия проводят опытные мастера, эксперты WorldSkills.
2.4. Цель проекта	Разработка и реализация ежегодно не менее 15 коротких образовательных программ профессионального обучения по различным направлениям в соответствии с перечнем приоритетных для Тверской области групп компетенций и компетенций опережающей профессиональной подготовки с целью профессиональной ориентации и возможностью самоопределения школьников.
2.5. Задачи проекта	1. Мониторинг рынка труда и составление перечня приоритетных для региона направлений подготовки совместно с Главным управлением по труду и занятости Тверской области, Центром занятости населения, основными работодателями и другими заинтересованными организациями; 2. Развитие форм сетевого взаимодействия с профессиональными образовательными организациями, основными работодателями и другими заинтересованными организациями Тверской области для расширения направлений подготовки по программам профессионального обучения и проведению профориентационной деятельности; 3. Реализация образовательных программ профессионального обучения по приоритетным для региона направлениям опережающей профессиональной подготовки школьников на базе профессиональных образовательных организаций Тверской области; 4. Проведение профориентационных проб и иных мероприятий для школьников для повышения

	компетентности учащихся в области планирования карьеры, профессионального самоопределения и выбора будущей профессии, получения ими начальных профессиональных навыков по приоритетным для региона направлениям опережающей профессиональной подготовки
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Фестиваль/выставка/ярмарка профессий; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Другое: обучение школьников 6-11 классов по коротким образовательным программам профессионального обучения на базе техникумов и колледжей г. Твери и Тверской области.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций г. Твери и Тверской области (за счет бюджетных средств). В перспективе: студенты профессиональных образовательных организаций и иные категории граждан (за счет внебюджетных средств).
2.9. Площадка проведения	Профессиональные образовательные организации г. Твери и Тверской области

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Реализация Программы	Короткие образовательные	Курсы обучения представлены в	2019 - 2024 гг.	ГБПОУ «Тверской

	«Первая профессия для учащихся общеобразовательных организаций как форма профессиональной ориентации школьников»	программы профессионального обучения на 72-144 ак. часов на базе профессиональных образовательных организаций г. Твери и Тверской области по следующим направлениям: 1. Сфера услуг; 2. Транспорт и логистика; 3. Производство и инженерные технологии; 4. Творчество и дизайн; 5. Информационные и коммуникационные технологии; 6. Строительство и строительные технологии; 7. Образование, спорт; 8. Социальная сфера	3-х формах обучения в зависимости от выбранного направления: ● очном; ● очно-заочном с применением дистанционных образовательных технологий; ● заочном с применением дистанционных образовательных технологий. По окончании выдается свидетельство о профессии рабочего/должности служащего с присвоением (без присвоения) квалификационного разряда.		политехнический колледж» (Центр опережающей профессиональной подготовки)

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Проведение профориентационных мероприятий для определения склонностей школьника и возможности их реализации в различных сферах, для погружения в профессию и выбора направления обучения	1. Подбор площадок проведения профориентационных мероприятий и экспертов для проведения мастер-классов и форм профориентации; 2. Формирование кейсов по мастер-классам, их ресурсное обеспечение; 3. Составление графика/плана проведения мастер-классов; 4. Информационная кампания проекта, презентация в школах; 5. Регистрация желающих на цифровой платформе ЦОПП Тверской области; 6. Проведение мастер-классов и иных форм профориентационных мероприятий; 7. Анализ обратной связи от слушателей (школьников); 8. Корректировка и актуализация содержания мастер-классов на основе обратной связи.	сентябрь - декабрь; февраль - июнь
Этап 2. Реализация программ профессионального обучения с выдачей свидетельства о профессии рабочего/ должности служащего	1. Определение запросов школьников по профессиональному обучению; 2. Разработка коротких программ профессионального обучения; 3. Регистрация школьников на обучение на цифровой платформе ЦОПП Тверской области; 4. Формирование учебных групп по профессиональному обучению; 5. Распределение по площадкам реализации программ; 6. Обучение по программам и проведение итоговой аттестации; 7. Оформление и выдача свидетельств о профессии рабочего/должности служащего; 8. Проведение анкетирования и анализ обратной связи от слушателей (школьников); 9. Корректировка и актуализация процесса обучения на основе обратной	в течение года

	связи.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся: ● получают практический опыт в выбранном направлении, что помогает им определиться с выбором будущей профессии; ● повышают интерес к рабочим профессиям и востребованным специальностям; ● получают возможность впервые трудоустроиться и определиться с занятостью на каникулярный период	Получение первой профессии, расширение интереса к трудовому и профессиональному обучению с учетом социально-экономического развития региона
Количественные показатели	Всего на 20.09.2021 обучение прошли 10079 школьников, в т.ч.: ● в 2019 году – 362 человека; ● в 2020 году – 406 человек; ● в 2021 году – 336 человек (с января по август)	Плановые показатели: ● 2021 год – 500 человек; ● 2022 год – 500 человек; ● 2023 год – 500 человек; ● 2024 год – 500 человек
Качественные показатели	1. Практико-ориентированность программ профессионального обучения; 2. Информирование целевой аудитории об актуальной ситуации на рынке труда региона; 3. Профессиональное самоопределение и	1. Получение знаний и практических навыков в первой профессии, а также документ об обучении; 2. Трудоустройство обучающихся по полученной профессии, а также продолжение обучения по

	заинтересованность выпускников школ в профессиональном обучении с последующим трудоустройством по полученной профессии.	данному направлению; 3. Школьники получат помощь в осознании своих желаний и возможностей и ознакомятся с основными принципами выбора профессии, планирования карьеры.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Организационно-методическое сопровождение	ГБПОУ «Тверской политехнический колледж» (Центр опережающей профессиональной подготовки)
	Использование информационных ресурсов школы в доведении информации о программе до целевой аудитории (информационная рассылка)	ГБПОУ «Тверской политехнический колледж» (Центр опережающей профессиональной подготовки)
Партнерские ресурсы	Кадровые и материально-технические ресурсы профессиональных образовательных организаций г. Твери и Тверской области	Профессиональные образовательные организации г. Твери и Тверской области
Финансовые ресурсы	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования	Региональный бюджет Тверской области, внебюджетные средства ПОО СПО, личные средства граждан
Человеческие ресурсы	Административный персонал, ответственный за набор, запуск, курирование групп, мониторинг образовательного	ГБПОУ «Тверской политехнический колледж» (Центр опережающей профессиональной

	процесса	подготовки)
	Преподавательский состав, ответственный за проведение курсов	Профессиональные образовательные организации г. Твери и Тверской области

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект, построить связи между всеми профессиональными образовательными организациями и общеобразовательными учреждениями области, а также выйти на более тесный уровень сотрудничества с предприятиями и организациями реального сектора экономики региона.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате поддержки сотрудничать с обучающимися из школ других регионов. Развитие сетевых форм взаимодействия за пределами региона позволит расширить перечень программ обучения с учетом интересов регионального рынка. Развитие дистанционных образовательных технологий и электронного обучения позволит организовать подготовку кадров по тем направлениям, которые не могут быть реализованы на данный момент ресурсами региональных профессиональных образовательных организаций.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы ЦОПП Тверской области, профессиональных образовательных организаций (сайты, интернет-аккаунты, социальные сети).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при	В связи с эпидемиологической ситуацией существует постоянный риск прекращения

реализации проекта и способы их преодоления	очных занятий. На этот случай разработаны методики дистанционного обучения. ЦОПП Тверской области имеет собственную платформу СДО – Единая профессиональная образовательная среда Тверской области (**https://eoistver.ru/**), которая используется совместно с другими ПОО СПО Тверской области для организации учебного процесса с элементами ДОТ (дистанционные образовательные технологии) и ЭО (электронное обучение).

Томская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	70. Томская область

1.2. Ответственная организация	Департамент профессионального образования Томской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Информационный ресурс «Навигатор профессий»
2.2. Актуальность проекта	До запуска информационного ресурса «Навигатор профессий»: Абитуриент с целью получения информации о текущем или будущем приеме: самостоятельно проводил поиск через социальные сети или через телефонный обзвон образовательных организаций и систематизировал ее. Временные затраты на поиск нужной информации занимали более 20 часов со стороны одного абитуриента. Оказание Консультации со стороны Департамента профессионального образования Томской области на одного абитуриента в целом составляли от 30 минут/550 руб. Информация о текущей ситуации приемной кампании РОИВ проводилась через регулярные запросы и на бумажном носителе. Данный проект направлен на решение следующих проблем:

	1. Отсутствие единого системного распределение абитуриентов между техникумами и колледжами региона, обусловленное отсутствием единого информационного пространства об образовательных услугах среднего профессионального образования. 2. Отсутствие единой точки получения информации или перекос в адрес одной или нескольких образовательных организаций. 3. Отсутствие возможности оперативного сбора РОИВ информации о приемной кампании (ручной режим, бумажные носители) для принятия управленческий решений и информирования населения. Преимущество информационного ресурса «Навигатор профессий» в том, что он не просто аккумулирует информацию о профессиях и профориентационных проектах, а становится площадкой самоопределения школьника, выпускника, отвечая на ключевые вопросы: кем быть, где учиться, где работать. Его целью является создание для школьников, потенциальных абитуриентов, а также их родителей удобный, написанный понятным для молодежи языком, не перегруженный навигатор профессий, в котором представлена информация, которая сможет помочь с определением профессиональной траектории, от выбора профессии, формирования hard skills и soft skills компетенции, возможности трудоустройства.
2.3. Краткое описание проекта	Единый систематизированный информационный ресурс «Навигатор профессий» (далее – «Навигатор профессий») – это не просто новый профориентационный проект, а открытая информационная платформа, которая адресована потенциальным абитуриентам, педагогам, родителям обучающихся, образовательным организациям, бизнес-партнерам, любым участникам образовательных и профессиональных отношений. Главная страница «Навигатора профессий» содержит информацию о ходе приемной кампании, о результатах прошлых лет и Каталог 154 паспортов профессий, по которым реализуется прием на обучение по программам среднего профессионального образования. Представленный каталог паспортов профессий, по которым ведется прием в образовательные организации, реализующие подготовку по программам СПО, содержит адаптированное описание профессии, графическую информацию:

	● общая характеристика; ● результаты приема последних 2-х лет; ● востребованность выпускников; ● сроки обучения; ● наличие вступительных испытаний; ● профессиональную информацию о виде труда и средняя заработная плата; ● наличие медицинских противопоказаний; ● стоимость обучения с полным возмещением затрат; ● профессиональная информация о трудовой деятельности; ● качества и навыки для обучения и работы по выбранной профессии; ● что будет изучать, обучаясь по выбранной профессии; ● проекты для «прокачивания» своих навыков (от узкоспециальных до надпрофессиональных); ● примеры успешного опыта выпускников прошлых лет; ● возможные места работы. Потенциальный абитуриент на главной странице может воспользоваться соответствующим фильтром по выбору профессии или выбрать из имеющегося на сайте списка профессий по отраслевому распределению. Определившись с профессией, потенциальный абитуриент получает информацию о техникумах, которые ведут прием по данной профессии, количество бюджетных и внебюджетных мест, количество поданных заявлений на текущую дату (ежедневное обновление) и средний балл Аттестата (ежедневное обновление). Потенциальный абитуриент, выбрав техникум, автоматически попадает на сайт приемной комиссии техникума. Проведена цифровизация работы приемной комиссии техникумов: в личных кабинетах на платформе предоставляют информацию о количестве поданных заявлений (автоматическая привязка к паспорту профессии). Личный кабинет РОИВ – автоматизированный единый центр сбора и обработки информации по приемной кампании всей системы позволяющий следующий функции: ● анализ комплектования организаций;

	● рейтинг востребованности профессий; ● рейтинг организаций по востребованности; ● распределение абитуриентов из муниципальных образований по организациям, который позволяет принять управленческие решения в рамках приемной кампании.
2.4. Цель проекта	Создание единого систематизированного информационного ресурса о профессиях/специальностях, техникумах и колледжах, ведущих работодателей и профессионально ориентированных событиях.
2.5. Задачи проекта	1. СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ поиск информации о современных востребованных и перспективных профессиях и выбор профессии и техникума для дальнейшего обучения; 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ равномерного распределения абитуриентов по техникумам и колледжам; 3. УВЕЛИЧЕНИЕ информационного охвата до 70% выпускников школ ТО; 4. ПОЛУЧЕНИЕ информации о профессиональной среде для дальнейшей трудовой карьеры; 5. ФОРМИРОВАНИЕ автоматизированного единого центра сбора и обработки информации по приемной кампании всей системы СПО в ежедневном режиме; 6. ПРИНЯТИЕ управленческих решений РОИВ по реализации приемной кампании.
2.6. География реализации проекта	● Региональный – Томская область
2.7. Формат мероприятий	● Другое: Цифровая платформа и рекламная кампания
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Школьники, абитуриенты, родители обучающихся, образовательные и иным организации, бизнес-партнеры, любые участники образовательных и профессиональных отношений
2.9. Площадка проведения	Информационный ресурс размещен на цифровой платформе Центра опережающей профессиональной подготовке Томской области по адресу https://copp70.ru/professions. Баннер об информационном ресурсе размещен на сайтах образовательных организациях.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Разработка макета паспорта «Навигатор профессий»	конструктор паспорта	Разработка паспорта профессий, входящие в единый цифровой информационный ресурс «Навигатор профессий»	1 месяц	РОИВ
2.	Заполнение организациями паспортов профессий, по которым реализуется прием и подготовка	текстовое наполнение конструктора	Паспорт содержит адаптированное описание профессии, графическую информацию: ● общая характеристика; ● результаты приема последних 2-х лет; ● востребованность выпускников; ● сроки обучения; ● наличие вступительных испытаний; ● профессиональную информацию о виде труда и средняя заработная плата; ● наличие медицинских противопоказаний; ● стоимость обучения с полным возмещением затрат; ● профессиональная информация о трудовой деятельности; ● качества и навыки для обучения и работы по выбранной профессии;	1 месяц	РОИВ, ПОО

			● что будет изучать, обучаясь по выбранной профессии ● проекты для «прокачивания» своих навыков (от узкоспециальных до надпрофессиональных); ● примеры успешного опыта выпускников прошлых лет; ● возможные места работы.		
3.	Разработка архитектуры и дизайна информационного ресурса «Навигатор профессий» на цифровой платформе ЦОПП ТО	веб-дизайн и архитектура «Навигатора профессий»	Разработка архитектуры и дизайна информационного ресурса «Навигатор профессий»	3 месяца	ЦОПП ТО, РОИВ
4.	Формирование медиаплана по сопровождению информационного ресурса «Навигатор профессий»	медиаплан	Формирование медиаплана по сопровождению информационного ресурса «Навигатор профессий». Проведение рекламной кампании по информированию населения о создании информационного ресурса «Навигатор профессий».	4 месяца	ЦОПП ТО
5.	Обучение ответственных представителей (операторов) от образовательных организаций, реализующих обучение	личный кабинет для каждой образовательной организации, сертификат	Обучение ответственных представителей (операторов) от образовательных организаций, реализующих обучение по программам среднего профессионального образования, по работе и наполнению разделов «КЦП-специальности» и «КЦП-регионы» в личном кабинете информационного ресурса «Навигатор профессий» в	72 часа	ЦОПП ТО

	по программам среднего профессионального образования, по работе и заполнению информационного ресурса «Навигатор профессий»		ежедневном режиме актуальной информации о приеме.		
6.	Контроль работы информационного ресурса «Навигатор профессий»	цифровая платформа ЦОПП ТО	Контроль работы за ответственными представителями (операторами) от образовательных организаций, реализующих обучение по программам среднего профессионального образования, по работе и наполнению разделов «КЦП-специальности» и «КЦП-регионы» в личном кабинете информационного ресурса «Навигатор профессий» в ежедневном режиме в течение всей приемной кампании.	в течение года	РОИВ, ЦОПП ТО

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Разработка дорожной карты по реализации проекта «Разработка и реализация информационного ресурса «Навигатор профессий» на цифровой платформе центра опережающей профессиональной подготовке Томской области; 2. Разработка макета паспорта «Навигатор профессий»; 3. Заполнение образовательными организациями паспортов профессий; 4. Корректировка заполненных паспортов профессий; 5. Разработка архитектуры и дизайна информационного ресурса «Навигатор профессий» на	январь - февраль январь - февраль март апрель - май февраль - апрель

	цифровой платформе ЦОПП ТО; 6. Разработка и утверждения положения об информационном ресурсе «Навигатор профессий».	апрель
Этап 2	1. Наполнение информационного ресурса «Навигатор профессий»; 2. Разработка медиаплана по сопровождению информационного ресурса «Навигатор профессий»; 3. Обучение ответственных представителей (операторов) от образовательных организаций, реализующих обучение по программам среднего профессионального образования, по работе и наполнению разделов «КЦП-специальности» и «КЦП-регионы» в личном кабинете Образовательной организации на информационном ресурсе «Навигатор профессий» в ежедневном режиме актуальной информации о приеме; 4. Запуск работы информационного ресурса «Навигатор профессий»; 5. Презентация на различных уровнях информационного ресурса «Навигатор профессий».	май апрель май - июнь июнь июнь
Этап 3	1. Организация рекламной кампании (СМИ, соцсети, школы, муниципальные образования, сайты образовательных организаций) по продвижению информационного ресурса «Навигатор профессий»; 2. Ежедневная работа ответственных представителей (операторов) от образовательных организаций, реализующих обучение по программам среднего профессионального образования, по работе в личном кабинете Образовательной организации на информационном ресурсе «Навигатор профессий» в ежедневном режиме актуальной информации о приеме; 3. Работа в личном кабинете РОИВ (автоматизированный единый центр сбора и обработки информации по приемной кампании всей системы профессионального образования) по формированию в любой момент: ● анализа комплектования организаций; ● выстраиванию рейтинга востребованности профессий; ● выстраивание рейтинга организаций по востребованности;	май - июль в течение приемной кампании в течение приемной кампании

	● анализ распределения абитуриентов из муниципальных образований по организациям. 4. Принятие управленческих решения в рамках приемной кампании; 5. Актуализации информации в информационном ресурсе «Навигаторе профессий».	в течение приемной кампании 1 месяц

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Повышение информационного охвата населения, сокращения временных затрат со стороны образовательных организаций и органов власти и равномерность распределения абитуриентов по образовательным организациям региона.	Повышение информационного охвата населения, сокращения временных затрат со стороны образовательных организаций и органов власти и равномерность распределения абитуриентов по образовательным организациям региона.
Количественные показатели	1. Количество заявлений на обучение – 32 243 (2020 год – 24 014 заявлений); 2. Количество посещений информационного ресурса «Навигатор профессий» – 11,0 тыс.; 3. Расчет потенциальных доходов или сэкономленных средств составит 4,5 млн руб. экономия в год.	1. Количество заявлений на обучение – 25 020; 2. Количество посещений информационного ресурса «Навигатор профессий» – 10,5 тыс.
Качественные показатели	1. Равномерное распределение абитуриентов по образовательным организациям; 2. Повышение количества сориентировавшись с выбором профессии (мотивированных) абитуриентов; 3. Повышение информационного охвата населения о	1. Равномерное распределение абитуриентов по образовательным организациям; 2. Мотивированные абитуриенты; 3. Повышение информационного охвата населения о приемной кампании в системе профессионального образования;

	приемной кампании в системе профессионального образования; 4. Сокращение временных затрат на консультационные мероприятия со стороны РОИВ о приемной кампании для населения; 5. Сокращение времени на поиск информации о современных востребованных и перспективных профессиях и выбор профессии и техникума для дальнейшего обучения.	4. Сокращение временных затрат на консультационные мероприятия со стороны РОИВ о приемной кампании для населения; 5. Сокращение времени на поиск информации о современных востребованных и перспективных профессиях и выбор профессии и техникума для дальнейшего обучения.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Информационные ресурсы	Цифровая платформа ЦОПП ТО	ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»
	СМИ, социальные сети	ЦОПП ТО, ДПО ТО
Административные ресурсы	Разработка нормативно-правового сопровождения (паспорт, дорожная карта, положение и т.д.) проекта	Департамент профессионального образования Томской области
Человеческие ресурсы	Ответственные представители (операторы)	Образовательные организации, реализующие подготовку кадров по программам среднего профессионального образования
Партнерские	Разработчики информационного ресурса	ТУСУР

ресурсы	Ведущие работодатели	Промышленные предприятия, бизнес-организации
	Отраслевые Департаменты ТО, муниципальные органы власти в сфере образования	Отраслевые Департаменты ТО
	Общеобразовательные организации	ЦОПП ТО
Финансовые ресурсы	Разработка информационного ресурса «Навигатор профессий»	Бюджет Томской области

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Увеличение информационного охвата населения о приемной кампании в системе профессионального образования, через доведения информации об информационном ресурсе «Навигатор профессии» до каждой образовательной организации, а также через расширение рекламных возможностей (социальные сети). Следующий этап расширения возможностей информационного ресурса «Навигатор профессий» – создание возможностей – организация приема документов от абитуриентов на обучение через единое окно с синхронизацией ГОСУСЛУГИ. Т.е. определившись с профессией, потенциальный абитуриент получает информацию о техникумах, которые ведут прием по данной профессии, количество бюджетных и внебюджетных мест, количество поданных заявлений на текущую дату (ежедневное обновление) и средний балл Аттестата (ежедневное обновление). Потенциальный абитуриент, выбрав техникум, автоматически попадает на сайт приемной комиссии техникума, или расширив возможности ресурса, добавив функционал «подача документов от абитуриентов – на обучение через единое окно с синхронизацией ГОСУСЛУГИ. Расширение функционала информационного ресурса «Навигатор профессий» позволит расширить перечень цифровых услуг для населения (Указ

	Президента РФ от 21.07.2020 № 474 – цифровая трансформация 95% массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде).
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Проект информационный ресурс «Навигатор профессий» легко трансформируется под систему профессионального образования любого региона России.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Баннер информационного ресурса «Навигатор профессий»: ● размещен в приемных комиссиях и на сайтах образовательных организациях; ● направлялся в Администрации муниципальных органов власти и отраслевые Департамента АТО. Информация об информационном ресурсе «Навигатор профессий» транслировалась на телевидении и в соцсетях: ● https://unpo.tomsk.gov.ru/News?page=2 ● https://www.youtube.com/watch?v=ooqO9G-mJU8 ● https://www.youtube.com/watch?v=8Eyag_B2ObI ● https://www.youtube.com/watch?v=vpYBWY-SY4M ● https://www.tvtomsk.ru/radio/68558-utro-kuda-pojti-uchitsja-s-vyborom-pomozhet-navigator-professij.html
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Организационные и управленческие риски: отсутствие мотивации работы со стороны участников проекта, финансово-экономические, недостаточность профессиональной квалификации представителей участников проекта, персональная работа с участниками проекта.

Тульская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	71. Тульская область

1.2. Ответственная организация	Государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский государственный машиностроительный колледж имени Никиты Демидова»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«ШКОЛА-ВУЗ-ПРЕДПРИЯТИЕ»
2.2. Актуальность проекта	Тульская область является стабильно развивающимся регионом, входящим в число лидеров Национального рейтинга инвестиционной привлекательности, формируемого Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов. Активное развитие особых экономических зон, технопарков, территорий опережающего социально-экономического развития приводит к открытию новых предприятий, формированию новых рабочих мест в различных муниципалитетах. Возрастает активность предприятий малого и среднего бизнеса. Повышаются требования работодателей к качеству подготовки кадров, не только для вновь создаваемых предприятий, но и традиционных для Тульской области крупнейших кластерных предприятий оборонно-промышленного комплекса, машиностроения, химической промышленности, значительная часть которых расположена непосредственно в областном центре. Реализация проекта «ШКОЛА-ВУЗ-ПРЕДПРИЯТИЕ» в 2016-2020 годах в городе Туле позволила создать эффективную систему взаимодействия общеобразовательных организаций города Тулы, организаций высшего

	образования и региональных предприятий по вопросам подготовки квалифицированных кадров под заказ работодателя по наиболее востребованным на рынке труда профессиям и специальностям, в том числе на условиях целевого обучения.
2.3. Краткое описание проекта	В муниципальном образовании город Тула в период с 2016 по 2020 гг. реализован региональный проект «Школа – ВУЗ – Предприятие». Созданы условия для интеграции возможностей образовательных организаций и предприятий, являющихся социальными партнерами, в решении задач подготовки кадров под заказ работодателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Используются кадровые, научно-методические, материально-технические ресурсы федеральных университетов, расположенных на территории Тульской области, для повышения мотивации и подготовки выпускников школ к продолжению обучения по выбранному профилю на основе договоров о целевом обучении.
2.4. Цель проекта	Создание в муниципальном образовании город Тула до 2021 года эффективной системы взаимодействия «Школа-ВУЗ-Предприятие», обеспечивающей вовлечение не менее 2,7 тысяч старшеклассников в мероприятия профессионального выбора на площадках региональных работодателей и подготовки не менее 300 выпускников общеобразовательных организаций к продолжению обучения в организациях высшего образования по наиболее востребованным специальностям и профессиям на основе договоров о целевом обучении.
2.5. Задачи проекта	1. Разработать необходимые концептуальные и нормативные правовые акты по реализации проекта и отдельных мероприятий; 2. Определить состав участников проекта из числа общеобразовательных организаций, организаций высшего образования, расположенных на территории Тульской области, предприятий и организаций, функционирующих на территории региона; 3. Организовать заключение соглашений о сотрудничестве на уровне правительства Тульской области и органов исполнительной власти Тульской области с участниками проекта; 4. Организовать разработку и актуализацию планов мероприятий с обучающимися в рамках реализации проекта, обеспечить привлечение к участию в них максимального количества обучающихся, участников проекта; 5. Инициировать заключение соглашений между общеобразовательными организациями, организациями

	высшего образования, расположенные на территории Тульской области, предприятиями и организациями, функционирующими на территории региона, о сотрудничестве в сфере ранней профессиональной ориентации и подготовки кадров под заказ отраслевых работодателей; 6. Согласовать с представителями работодателей и организациями высшего образования, возможностей приема обучающихся, участников проекта, на целевое обучение по наиболее востребованным специальностям и профессиям, содействовать организация отбора обучающихся для целевого обучения; 7. Организовать информирование родительской общественности о реализации проекта и возможностях, предоставляемым обучающимся, участникам проекта, посредством региональных СМИ, официальных сайтов органов исполнительной власти Тульской области, образовательных организаций, предприятий и организаций, участников проекта; 8. Содействовать открытию и функционированию профильных классов в общеобразовательных организациях с учетом потребности региональных работодателей и тенденций рынка труда; 9. Содействовать укреплению материально-технической базы образовательных организаций, участников проекта, в том числе, за счет средств предприятий и организаций, социальных партнеров; 10. Содействовать привлечение к образовательному процессу высококвалифицированных преподавателей физики, математики и инженерных наук, в том числе из других регионов; 11. Содействовать привлечению к участию в проекте перспективных молодых преподавателей физики, математики, инженерных наук и повышение их квалификации по системе наставничества; 12. Создавать условия для развития научно-технического творчества обучающихся, организации досуга учащихся, связанного с развитием интереса к точным наукам и техническому творчеству.
2.6. География реализации проекта	● Региональный. (Реализован в муниципальном образовании город Тула)
2.7. Формат мероприятий	● Форум/фестиваль/выставка профессий; ● Профессиональный конкурс/чемпионат/олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео);

	● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры ● Профильная школа; ● Проект; ● Официальное мероприятие
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций муниципального образования город Тула.
2.9. Площадка проведения	Проект реализуется на базе: 1. Муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений (далее – МБОУ) муниципального образования город Тула: ● Ключевые организации, участники проекта: МБОУ – лицей № 2 им. Бориса Анатольевича Слободскова, МБОУ «Центр образования № 3», МБОУ «Гуманитарно-математический лицей», МБОУ «Центр образования № 40» (далее в наименованиях – ЦО); ● Участники проекта: МБОУ ЦО № 2, МБОУ ЦО № 7, МБОУ ЦО № 8, МБОУ ЦО № 9, МБОУ «ЦО – гимназия № 11 им. Александра и Олега Трояновских», МБОУ ЦО № 13 им. Е.Н. Волкова, МБОУ «ЦО № 14», МБОУ ЦО № 15, МБОУ ЦО №№ 16, МБОУ ЦО № 17, МБОУ ЦО № 19, МБОУ ЦО № 20, МБОУ ЦО № 21, МБОУ «ЦО № 23», МБОУ ЦО № 24, МБОУ ЦО № 26, МБОУ ЦО № 27, МБОУ ЦО № 28, МБОУ ЦО № 31, МБОУ ЦО № 36, МБОУ ЦО № 37, МБОУ ЦО № 38, МБОУ ЦО № 45, МБОУ ЦО № 41, МБОУ ЦО № 44, МБОУ ЦО № 46, МБОУ ЦО № 47, МБОУ ЦО № 48, МБОУ «ЦО № 49», МБОУ «ЦО № 51», МБОУ ЦО № 52, МБОУ ЦО № 53 им. Л.Н. Толстого, МБОУ ЦО № 54, МБОУ ЦО № 56, МБОУ ЦО № 58 «Поколение будущего», МАОУ «Лицей № 1», МБОУ – лицей № 2. 2. Организации высшего образования: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет» (ТулГУ), Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский

	государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого» (ТГПУ им. Л.Н. Толстого), Тульский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет); 3. Предприятий: АО «Конструкторское бюро приборостроения им. академика А. Г. Шипунова», АО «АК «Туламашзавод», ПАО «НПО «Стрела», АО «Тулаточмаш», Объединенная Химическая Компания «Щекиноазот», АО «Газпромгазораспределение Тула», МКП «Тулгорэлектротранс», ПАО «Тулачермет», ООО ПП «Мехмаш», АО «Машзавод «Штамп», ПАО «Тульский оружейный завод», ОАО «РЖД», АО НПО «Сплав» и др.

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Заключение соглашения о сотрудничестве между правительством Тульской области, администрацией города Тула, акционерным обществом «Конструкторское бюро приборостроения им. Академика А.Г. Шипунова», федеральным государственным	Официальное мероприятие	Подписано соглашение о сотрудничестве по вопросам профессиональной ориентации обучающихся и подготовки их к выбору профессии при непосредственном участии вузов и предприятий	22 апреля 2016 г.	Министерство образования Тульской области Администрация муниципального образования город Тула

	бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Тульский государственный университет», муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением – лицеем № 2 им. Бориса Анатольевича Слободскова города Тула				
2.	Организация работы Физико-математическая школа им. А.Г. Шипунова на базе МБОУ – лицей № 2 им. Бориса Анатольевича Слободскова	Профильная школа	Обучение в Физико-математической школе им. А.Г. Шипунова осуществляется 3 раза в неделю в рамках дополнительного образования	сентябрь - май, ежегодно с 2016 г.	МБОУ – лицей № 2 им. Бориса Анатольевича Слободскова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»
3.	Региональная физико-математическая	Олимпиада	В профильной олимпиаде участвуют обучающиеся 10-11 классов	март-апрель, ежегодно	МБОУ – лицей № 2 им. Бориса Анатольевича

	олимпиада им. академика Аркадия Георгиевича Шипунова		общеобразовательных организаций Тульской области. Ежегодно, с учетом результатов олимпиады организуется прием в Физико-математическую школу им. А.Г. Шипунова	с 2016 г.	Слободскова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»
4.	Организация итогового тестирования выпускников Региональной физико-математической школы им. академика Аркадия Георгиевича Шипунова	Профориентационное тестирование	По результатам выходного итогового тестирования выпускники имеют возможность поступать на целевые места в ведущие профильные вузы Тулы и Москвы	май 2017, далее – ежегодно	МБОУ – лицей № 2 им. Бориса Анатольевича Слободскова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»
5.	Заключение соглашения между администрацией города Тула, министерством образования Тульской области, публичным	Официальное мероприятие	Подписано соглашение о сотрудничестве по вопросам профессиональной ориентации обучающихся и подготовки их к выбору профессии при непосредственном участии вузов и	14 декабря 2017 г.	Министерство образования Тульской области Администрация муниципального образования город Тула

	акционерным обществом «Научно-производственным объединением «Стрела», федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Тульский государственный университет» и муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Центр образования № 7 им. Героя Советского Союза Сергея Николаевича Судейского»		предприятий		
6.	Заключение соглашения между министерством образования Тульской области, администрацией города Тула,	Официальное мероприятие	Подписано соглашение о сотрудничестве по вопросам профессиональной ориентации обучающихся и подготовки их к выбору профессии при	2 апреля 2018 г.	Министерство образования Тульской области Администрация муниципального

	министерством промышленности и топливно-энергетического комплекса Тульской области, администрацией города Тулы, Акционерным обществом «Акционерная Компания «Туламашзавод», муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Центр образования № 1 им. Героя России Горшкова Д.Е.»		непосредственном участии вузов и предприятий		образования город Тула
7.	VIII Всероссийский фестиваль науки NAUKA 0+ в Тульской области	Фестиваль	Проведены научные лекции, химические шоу, мастер-классы, хакатон	26-28 октября 2018 г.	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет», Министерство образования Тульской

					области
8.	Олимпиада «Наследники Левши» для обучающихся 7-11 классов	Олимпиада	Олимпиада инженерной направленности по физике и математике. Результаты победителей учитываются при зачислении в ТулГУ	ноябрь 2018-май 2019 гг., далее ежегодно в течение учебного года	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»
9.	Заключение Соглашения между министерством образования Тульской области, администрацией города Тула, публичным акционерным обществом «Тульский оружейный завод», федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Тульский государственный университет», муниципальным бюджетным	Официальное мероприятие	Подписано соглашение о сотрудничестве по вопросам профессиональной ориентации обучающихся и подготовки их к выбору профессии, в том числе открытии ТОЗ-класса	16 сентября 2019 г.	Министерство образования Тульской области, Администрация муниципального образования город Тула

	общеобразовательным учреждением «Центр образования № 3»				
10.	Заключение соглашения между министерством образования Тульской области, министерством здравоохранения Тульской области, администрацией города Тула, федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Рязанский государственный медицинский университет им. академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации, муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением «Центр	Официальное мероприятие	Подписано соглашение о сотрудничестве по вопросам профессиональной ориентации обучающихся и подготовки их к выбору профессии, в том числе открытии медицинского класса	21 декабря 2019 г.	Министерство образования Тульской области, Администрация муниципального образования город Тула

	образования № 1 – гуманитарно-математический лицей им. Героя России Горшкова Д.Е.», государственным образовательным учреждением дополнительного образования Тульской области «Областной эколого-биологический центр учащихся»				
11.	Проведение региональной межпредметной олимпиады по химии, биологии, русскому языку для обучающихся 9-11 классов	Олимпиада	Олимпиада направлена на развитие естественнонаучного образования	декабрь 2019 г.	МБОУ «Центр образования № 1 – гуманитарно-математический лицей им. Героя России Горшкова Д.Е.»
12.	Проведение профориентационных лекций, тренингов на базе организаций высшего образования	Профориентационные лекции, тренинги	Лекции и тренинги, направленные на развитие интереса к науке, техническому творчеству, экономике, финансовой грамотности проведены молодыми учеными вузов	в период реализации проекта	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

					образования «Тульский государственный университет», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», Тульский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
13.	Организация участия обучающихся, участников Проекта во	Система наставничества, встречи с	Образовательными организациями, участниками проекта, организованы профориентационные экскурсии на	ежегодно, 3 неделя апреля,	Министерство образования Тульской области,

	Всероссийских профориентационной акции «Неделя без турникетов»	представителями профессий, интерактивные экскурсии	предприятия региона, встречи с представителями профессий, просмотр видеороликов о крупнейших промышленных предприятиях региона	3 неделя октября	Тульское региональное отделение Союза машиностроителей России, Образовательные организации, участники проекта
14.	Организация участия обучающихся, участников Проекта, в региональной олимпиаде по робототехнике и 3D моделированию	Олимпиада	Олимпиада проводится с учетом методики JuniorSkills в рамках системы чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia)».	ноябрь-декабрь, ежегодно	Министерство образования Тульской области, государственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Тульской области «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области»
15.	Организация участия обучающихся в федеральном проекте	Профориентационное тестирование, профессиональные	Прохождение онлайн тестирования на платформе проекта, прохождение профессиональных проб по	декабрь 2018, сентябрь-ноябрь	Государственное профессиональное образовательное

	«Билет в будущее»	пробы	компетенциям WorldSkills на площадках проекта, получение индивидуальных рекомендаций по выбору	2019 гг., август-ноябрь 2020 г.	учреждение Тульской области «Тульский государственный машиностроительный колледж им. Никиты Демидова», образовательные организации, участники проекта
16.	Фестиваль «Rukami. Тулатех-2019».	Фестиваль	Организовано участие более 350 обучающихся, участников проекта в конкурсах, мастер-классах, открытых лекциях по робототехнике, радиоэлектронике, лазерным технологиям, 3D-моделированию, программированию; виртуальной и дополненной реальности и др.	31 мая - 01 июня 2019 г.	Автономная некоммерческая организация «Культурно-просветительский технопарк «ЭКСПЕРИМЕНТОРИЯ», министерство образования Тульской области, образовательные организации, участники проекта
17.	Проведение единого Урока профессионального мастерства	Профориентационный урок	В рамках единого Урока профессионального мастерства организовано знакомство с движением Ворлдскиллс Россия, проведены мастер-классы на базе учреждений СПО, организованы	1-10 октября 2019 г.	На площадках образовательных организаций, участников проекта

			очные и онлайн встречи с участниками и экспертами движения Ворлдскиллс в Тульской области		
18.	Проведение фестиваля профессий в рамках профориентационной программы регионального чемпионата «Молодые профессионалы «WorldSkills Russia»	Фестиваль Профессиональные пробы, Мастер-классы по профессиям	Организовано участие более 630 обучающихся, участников проекта, в профессиональных пробах и мастер-классах по 12 компетенциям WorldSkills на базе Детского технопарка Кванториум	29,30 сентября 2019 г.	Министерство образования Тульской области, государственное профессиональное образовательное учреждение Тульской области «Тульский государственный машиностроительный колледж им. Никиты Демидова»
19.	Открытие инженерного ТОЗ-класса на базе МБОУ «Центр образования № 3»	Проект	Начал функционировать инженерный класс для талантливых старшеклассников, ориентированных на выбор профессии в сфере машиностроения и оборонно-промышленного комплекса.	1 сентября 2019 г.	МБОУ «Центр образования № 3», публичное акционерное общество «Тульский оружейный завод», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский

					государственный университет»
20.	Реализация проекта «#ТРУДКРУТ», или «Рабочий день на производстве»	Проект, наставничество Профориентационные экскурсии, мастер-классы, профессиональные пробы	Погружение в производственный процесс на площадке предприятия под руководством наставников из числа специалистов предприятия	сентябрь - апрель 2020 г.	МБОУ «Центр образования № 3», публичное акционерное общество «Тульский оружейный завод»
21.	Организация психологического сопровождения старшеклассников в рамках проекта «Я профи»	Проект, профориентационные тренинги, игры	Психолого-педагогическое сопровождение профессионального самоопределения старшеклассников	сентябрь-апрель 2020 г.	МБОУ «Центр образования № 3»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
1. Апробация модели на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения –	1. Разработана концепция, модель реализации проекта. 2. Подготовлены необходимые нормативные правовые акты по реализации проекта. 3. Определены ключевые образовательные организации для апробации. 4. Определены предприятия, социальные партнеры проекта. 5. Заключено соглашение о сотрудничестве между правительством Тульской области, администрацией города Тула, акционерным обществом «Конструкторское бюро	март 2016 г.-декабрь 2017 г.

лицей № 2 им. Бориса Анатольевича Слободскова	приборостроения им. Академика А.Г. Шипунова», федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Тульский государственный университет», муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением – лицеем № 2 им. Бориса Анатольевича Слободскова города Тула. 6. Проведены ключевые мероприятия в соответствии с планом реализации соглашения. 7. Подведены итоги апробации модели: проведен анализ эффективности, подготовлена отчетная документация, принято решение о тиражировании модели на территории муниципального образования город Тула.	
2. Реализация (тиражирование) практики	1. Определение участников реализации проекта из числа общеобразовательных организаций, организаций высшего образования, расположенных на территории Тульской области, предприятий и организаций, функционирующих на территории региона. 2. Заключение соглашений между министерством образования Тульской области, образовательными организациями, включая общеобразовательные организации и организации высшего образования, расположенные на территории Тульской области, предприятиями и организациями, функционирующими на территории региона, о сотрудничестве в сфере ранней профессиональной ориентации и подготовки кадров под заказ работодателей. 3. Заключение соглашений между общеобразовательными организациями, организациями высшего образования, расположенные на территории Тульской области, предприятиями и организациями, функционирующими на территории региона, о сотрудничестве в сфере ранней профессиональной ориентации и подготовки кадров под заказ отраслевых работодателей. 4. Согласование с представителями работодателей и организациями высшего образования, возможностей приема обучающихся, участников проекта, на целевое обучение по наиболее востребованным специальностям и профессиям.	2018 - 2020 гг.

	5. Организация отбора обучающихся для целевого обучения, заключение соглашений на целевое обучение с вузами. 6. Организация информирования родительской общественности о реализации проекта и возможностях, предоставляемым обучающимся, участникам проекта, посредством региональных СМИ, официальных сайтов органов исполнительной власти Тульской области, образовательных организаций, предприятий и организаций, участников проекта. 7. Определение и реализация ключевых региональных мероприятий проекта для обучающихся. 8. Укрепление материально-технической базы образовательных организаций, участников проекта, в том числе, за счет средств предприятий и организаций, социальных партнеров. 9. Открытие (формирование) профильных классов в общеобразовательных организациях с учетом потребности региональных работодателей и тенденций рынка труда. 10. Разработка и реализация методических материалов по изучению отношения обучающихся и их родителей (законных представителей) к проекту.	
3. Аналитический этап	1. Подведение Управлением образования администрации муниципального образования город Тула итогов работы по проекту, формирование статистических данных по проекту. 2. Анализ эффективности деятельности участников проекта в рамках заключенных соглашений, в том числе в рамках ежегодных мониторингов, проводимых ГОУ ДПО ТО «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области. 3. Анализ эффективности профориентационной работы образовательных организаций, участников проекта, с обучающимися по привлечению их к продолжению обучения в	январь - июнь 2021 г.

	организации высшего образования по полученному профилю, в том числе в рамках ежегодных мониторингов, проводимых ГОУ ДПО ТО «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Тульской области. 4. Рассмотрение результатов реализации проекта на совещании «О тиражировании эффективных практик в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения обучающихся» от 31.05.2021 под председательством директора департамента образования министерства образования Тульской области Л.Ю. Сорокиной 5. Размещение информации об итогах реализации проекта на сайте ГПОУ ТО «Тульский государственный машиностроительный колледж» https://tgmk-tula.ru/rcc/rppac/ 6. Информирование органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования о проведении указанного совещания, включая рекомендации по использованию эффективных практик в работе с обучающимися и их родителями (законными представителями).	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Внедрена эффективная система построения образовательного процесса, основанная на сотрудничестве между школами, вузами и крупными предприятиями в рамках профориентации школьников; 2. Организовано обновление материально-технической	1. Существует возможность интеграции системы взаимодействия: школа-вуз-предприятие, и системы взаимодействия: учреждение спо-вуз-предприятие; 2. Существует возможность трансляции практики в муниципальных образованиях, на территории

	базы образовательных организаций за счет привлечения ресурсов предприятий, участников проекта; 3. Обучающиеся получили практический опыт погружения в реальные производственные процессы, что способствовало профессиональному самоопределению, повысило заинтересованность в определенных профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры.	которых расположены крупные кластерные предприятия: город Новомосковск, город Ефремов, город Алексин, Щекинский район, Узловский район.
Количественные показатели	За период реализации проекта: 1. 2760 обучающихся прошли обучение в профильных классах в рамках соглашения с вузом/предприятием; 2. 2239 обучающихся посетили лекции, тренинги, интерактивные экскурсии на базе вузов/предприятий; 3. 47 образовательных организаций заключили соглашения о сотрудничестве со 42 предприятиями, расположенными на территории Тульской области; 4. Между 18 общеобразовательными организациями и 7 вузами, расположенными на территории Тульской области, заключены соглашения о реализации профильного обучения; 5. 318 обучающихся-выпускников продолжили обучение в вузах на целевых местах (например, 83% обучающихся МБОУ – лицей № 2 имени Бориса Анатольевича Слободскова поступают в профильные	1. Не менее 10% составит численность выпускников профильных школ/классов, продолживших обучение в организациях высшего и среднего профессионального образования по полученному профилю; 2. Не менее 15% обучающихся охвачены дополнительными общеразвивающими программами научно-технического, инженерного, естественно-научного направлений; 3. Не менее 3 тысяч школьников осваивают первую профессию по программам профессионального обучения согласованным Центом опережающей профессиональной подготовки Тульской области.

	вузы. В 2020 году заключено 5 договоров о целевом обучении в профильных вузах Москвы и Тулы, в 2021 году заключено 7 договоров о целевом обучении)	
Качественные показатели	1. Сформированы механизмы выявления обучающихся, заинтересованных в освоении специальностей и профессий, востребованных на региональных предприятиях; 2. Работодатели включены в процесс ранней профессиональной ориентации обучающихся и профессионального самоопределения; 3. Обучающиеся получают объективное представление о региональном рынке труда и о профессиях в формате профессиональных проб, мастер-классов, знакомства с производственными процессами на предприятиях и т.п.	1. Повышение у школьников мотивации к осознанному выбору профессии за счет освоения первой профессии одновременно с получением среднего общего образования; 2. Системное включение представителей региональных работодателей в процесс реализации профориентационных проектов и программ, программ профессионального обучения школьников.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	1. Разработка и издание нормативных правовых актов по реализации мероприятий проекта; 2. Привлечение к сотрудничеству федеральных вузов, предприятий и организаций, расположенных на территории региона;	Правительство Тульской области, администрация муниципального образования города Тулы, Министерство образования Тульской области

	3. Информационная поддержка проекта; 4. Выделение средств бюджета Тульской области и бюджета муниципального образования город Тула для проведения отдельных мероприятий.	
Партнерские ресурсы	Помещения, лабораторное, мультимедийное и иное оборудование вузов, оборудование и помещения предприятий	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», Тульский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет); АО «Конструкторское бюро приборостроения им. академика А. Г. Шипунова», АО «АК «Туламашзавод», ПАО «НПО «Стрела», АО «Тулаточмаш», Объединенная Химическая Компания «Щекиноазот», АО «Газпромгазораспределение Тула», МКП «Тулгорэлектротранс», ПАО «Тулачермет», ООО ПП «Мехмаш», АО «Машзавод «Штамп», ПАО «Тульский оружейный завод», ОАО «РЖД», АО НПО «Сплав»
Финансовые ресурсы	1. Средств бюджета Тульской области и бюджета	Министерство образования Тульской области,

	муниципального образования город Тула; 2. Средства образовательных организаций от приносящей доход деятельности, средства предприятий, участников соглашений	администрация муниципального образования город Тула, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет», АО «Конструкторское бюро приборостроения им. академика А. Г. Шипунова», АО «АК «Туламашзавод», ПАО «НПО «Стрела», АО «Тулаточмаш», Объединенная Химическая Компания «Щекиноазот», АО «Газпромгазораспределение Тула», МКП «Тулгорэлектротранс», ПАО «Тулачермет», ООО ПП «Мехмаш», АО «Машзавод «Штамп», ПАО «Тульский оружейный завод», ОАО «РЖД», АО НПО «Сплав»
Материально-технические ресурсы	Учебная, учебно-методическая литература, помещения, лабораторное, мультимедийное и иное оборудование общеобразовательных организаций и вузов, оборудование и помещения предприятий	Общеобразовательные организации, участники проекта, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н.Толстого», Тульский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет); АО «Конструкторское бюро приборостроения им. академика А. Г. Шипунова», АО «АК «Туламашзавод»,

		ПАО «НПО «Стрела», АО «Тулаточмаш», Объединенная Химическая Компания «Щекиноазот», АО «Газпромгазораспределение Тула», МКП «Тулгорэлектротранс», ПАО «Тулачермет», ООО ПП «Мехмаш», АО «Машзавод «Штамп», ПАО «Тульский оружейный завод», ОАО «РЖД», АО НПО «Сплав»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав общеобразовательных организаций, научные, научно-педагогические кадры вузов, специалисты предприятий и организаций	Общеобразовательные организации, участники проекта, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», Тульский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет); предприятия, участники соглашений.

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	В Тульской области существует возможность интеграции системы взаимодействия: школа-вуз-предприятие, и системы взаимодействия: учреждение-спо-вуз-предприятие, в том числе в рамках реализации регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста. Трансляции практики в муниципальных образованиях, на территории которых расположены крупные кластерные предприятия: город Новомосковск, город Ефремов, город Алексин, Щекинский район, Узловский

	район. А также расширения географии проекта за счет привлечения к социальному партнерству предприятий и организаций других отраслей социально-экономического развития региона.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	В случае расширении проекта до федерального уровня целесообразно использовать опыт сотрудничества крупнейших кластерных предприятий с образовательными организациями в различных регионах Российской Федерации. Возможно, потребуется пересмотреть подходы к формированию контрольных цифр приема в учреждения СПО и вузы с учетом увеличения численности выпускников школ, получивших первую профессию в рамках деятельности Центров опережающей профессиональной подготовки.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информационное сопровождение проекта осуществлялось на портале правительства Тульской области, официальных сайтах администрации муниципального образования город Тула, министерства образования Тульской области и иных заинтересованных органов исполнительной власти, сайтах организаций, участников проекта. Также использовались возможности региональных СМИ, социальных сетей. Примеры размещенной информации: Подписание соглашений: https://tsu.tula.ru/news/all/9116 https://1tulatv.ru/novosti/127382-tulskie-centry-obrazovaniya-prodolzhayut-sotrudnichat-s-krupnymi-predpriyatiyami.html https://newstula.ru/fn_481367.html https://tula.bezformata.com/listnews/rabotu-oblastnaya-meditcinskaya-shkola/80654134/ Региональная физико-математическая школа им. академика А.Г. Шипунова: https://tsu.tula.ru/news/all/7697 https://education.tularegion.ru/press_center/news/14-aprelya-sostoyalas-iv-regionalnaya-

	fiziko-matematicheskaya-olimpiada-imeni-akademika-arkadiya-georgievicha-shipunova/ Открытие областной медицинской школы «Ступени к медицине»: https://1tulatv.ru/novosti-reportazhi/131091-vrachey-v-tule-budut-gotovit-so-shkolnoy-skami.html Открытие ТОЗ-класса: https://tsu.tula.ru/news/all/9116
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Риск: Динамичное развитие и изменение регионального рынка труда в связи с открытием технопарков, кластерно-отраслевых общностей, территорий особого экономического развития при отсутствии четко сформулированной работодателями кадровой потребности на среднесрочную и долгосрочную перспективу и требований к рабочим кадрам и специалистам на вновь открывающихся предприятиях. Решение: ● активизация сотрудничества профессиональных образовательных организаций с представителями работодателей с учетом развития производств в муниципальных образованиях Тульской области; ● широкое информирование общественности о вновь открываемых профессиях и специальностях под заказ работодателей и возможности обучения в конкретном муниципальном образовании, в том числе по краткосрочным программам Центра опережающей профессиональной подготовки. 2. Риск: Отсутствие у школьников навыков планирования, прогнозирования вкупе с необходимостью выстраивать долговременные планы своей будущей жизни и карьеры одновременно. И как следствие выбор профессии, не соответствующей в полной мере индивидуальным интересам, возможностям и ожиданиям. Решение: ● повышение квалификации школьных психологов и профконсультантов по вопросам профессионального самоопределения школьников и построения

	индивидуальных образовательных маршрутов; организация профессионального обучения школьников (получение первой профессии) одновременно с получением среднего общего образования на базе колледжей и техникумов, а также в рамках предметной области «Технология».

Тюменская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	72. Тюменская область

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» (Центр опережающей профессиональной подготовки Тюменской области)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Первая профессия для школьников»
2.2. Актуальность проекта	В условиях стремительного развития технологий и постоянно меняющейся конъюнктуры рынка труда в регионе, встает необходимость в быстрой и качественной подготовке или переподготовке рабочих кадров для предприятий реального сектора экономики. С другой стороны, важно выстроить профессиональную ориентацию школьников в регионе с учетом не только индивидуальных особенностей и желаний учащихся, но и с учетом потребностей регионального рынка труда на ближайшие 3-5 лет. Для этого необходимо оперативно разрабатывать и реализовывать короткие образовательные программы опережающей профессиональной подготовки, основанные на последних тенденциях развития актуальных

	отраслей, на базе современных высокотехнологичных производственных мастерских, с привлечением лучших преподавателей – экспертов производства. В основе образовательных программ лежат стандарты WorldSkills. Проблема выбора профессии актуальна не только для каждого школьника и его родителей, но и для города и региона, где этот школьник планирует в будущем проживать. Насколько востребована сегодня на рынке труда выбранная им профессия? Чтобы помочь учащемуся разрешить эту проблему, в Тюменской области действует программа «Первая профессия для школьников», направленная на профориентацию и самоопределение школьников. В рамках реализации федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» в Тюменской области в 2019 году создана новая современная инфраструктура для реализации профессионального обучения школьников с целью получения первой профессии одновременно с получением среднего общего образования с использованием инфраструктуры профессиональных образовательных организаций.
2.3. Краткое описание проекта	Проект дает возможность школьникам 6-11 классов общеобразовательных школ Тюменской области ознакомиться с тенденциями рынка труда в регионе, пройти ознакомительные мастер-классы и профессиональное обучение по направлениям опережающей профессиональной подготовки на базе современных учебных мастерских, под руководством опытных наставников – экспертов WorldSkills. Проект финансируется из средств регионального бюджета. Реализуется с 2017 года (в том числе в рамках исполнения поручений Президента и реализации регионального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)». Короткие образовательные программы профессионального обучения в проект отбираются на основе анализа рынка труда в регионе. Все программы практико-ориентированы, т.е. позволяют школьникам 6-11 классов освоить реальные навыки и попробовать свои силы в новой профессии. Обучение ориентировано на стандарты WorldSkills и проходит на базе аккредитованных современных производственных мастерских. Занятия проводят опытные мастера, эксперты WorldSkills.

2.4. Цель проекта	Разработка и реализация ежегодно не менее 100 коротких программ образовательных программ профессионального обучения по различным направлениям, в соответствии с перечнем приоритетных для Тюменской области групп компетенций и компетенций опережающей профессиональной подготовки с целью профессиональной ориентации и возможностью самоопределения школьников.
2.5. Задачи проекта	1. Мониторинг рынка труда и составление перечня приоритетных для региона направлений подготовки совместно с Департаментом труда и занятости Тюменской области, Центром занятости населения, основными работодателями и другими заинтересованными организациями; 2. Реализация образовательных программ профессионального обучения по приоритетным для региона направлениям опережающей профессиональной подготовки школьников на базе 12 профессиональных образовательных организаций Тюменской области; 3. Проведение профориентационных консультаций и тестирования для школьников для повышения компетентности учащихся в области планирования карьеры; 4. Организация мастер-классов для школьников по приоритетным для региона направлениям опережающей профессиональной подготовки; 5. Организация профессиональных проб с целью осознанного выбора профессии для школьников, получение ими начальных профессиональных навыков по востребованной в регионе профессии; 6. Подготовка рабочих кадров по реально востребованным направлениям
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Другое: обучение школьников 6-11 класс по коротким образовательным программам профессионального обучения на базе техникумов и колледжей г. Тюмени и Тюменской области

2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 6-11 классов за счет бюджетных средств, студенты профессиональных образовательных организаций за счет внебюджетных средств
2.9. Площадка проведения	Профессиональные образовательные организации г. Тюмени и Тюменской области

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Реализация программы «Первая профессия для школьников»	Короткие образовательные программы на 56 ак. часов на базе 12 техникумов и колледжей г. Тюмени и юга Тюменской области по следующим направлениям: 1. Сфера услуг; 2. Транспорт и логистика; 3. Производство и инженерные технологии; 4. Творчество и дизайн; 5. Информационные и коммуникационные технологии; 6. Строительство и строительные	Курсы обучения представлены в 2-х форматах: очном, очно-дистанционном, в зависимости от выбранного направления. По окончании выдается свидетельство о профессии рабочего, должности служащего с обязательным присвоением квалификационного разряда.	2019 - 2024 гг.	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» (Центр опережающей профессиональной подготовки)

		технологии; 7. Образование, спорт; 8. Социальная сфера			

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Профориентационный тест, определяющий наклонности школьника и возможности его реализации в различных сферах	1. Информационная кампания проекта, презентация в школах; 2. Регистрация желающих на цифровой платформе ЦОПП; 3. Прохождение профориентационного тестирования; 4. Индивидуальное обсуждение результатов, формулирование рекомендаций	сентябрь - октябрь
Этап 2. Участие в нескольких мастер-классах по разным направлениям, которые позволяют погрузиться в профессию и выбрать направление обучения	1. Подбор площадок проведения и экспертов для проведения мастер-классов; 2. Формирование кейсов по мастер-классам, их ресурсное обеспечение; 3. Составление графика/плана проведения мастер-классов; 4. Проведение мастер-классов; 5. Анализ обратной связи от слушателей (школьников); 6. Корректировка и актуализация содержания мастер-классов на основе обратной связи	октябрь - декабрь
Этап 3. Программа профессионального обучения, с выдачей свидетельства о профессии рабочего/должности служащего	1. Определение запросов школьников по профессиональному обучению; 2. Разработка коротких программ профессионального обучения; 3. Регистрация школьников на обучение через личный кабинет на цифровой платформе ЦОПП; 4. Формирование учебных групп по профессиональному обучению;	в течение года

	5. Распределение по площадкам реализации программ; 6. Обучение по программам; 7. Выдача свидетельств о профессии рабочего, должности служащего; 8. Анализ обратной связи от слушателей (школьников); 9. Корректировка и актуализация процесса обучения на основе обратной связи	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся: ● получают практический опыт в выбранном направлении, что помогает им определиться с дальнейшим выбором; ● повышают интерес к рабочим специальностям; ● получают возможность впервые трудоустроиться	Получение первой профессии, расширение интереса к трудовому и профессиональному обучению в условиях социально-экономического развития региона
Количественные показатели	Всего на 20 сентября 2021 года обучение прошли 10079 школьников, в т.ч.: ● в 2019 году – 3000 человек; ● в 2020 году – 3600 человек; ● за период январь-сентябрь 2021 года – 3479 человек	Плановые показатели: ● 2021 год – 5000 человек; ● 2022 год – 5500 человек; ● 2023 год – 5500 человек; ● 2024 год – 6000 человек
Качественные показатели	Все программы на 80% являются практико-ориентированными, что говорит о высокой степени подготовки с точки зрения навыков и умений. Информирование целевой аудитории об актуальной	1. Получение знаний и практических навыков в первой профессии, а также документ об обучении. 2. Трудоустройство обучившихся по полученной

	ситуации на рынке труда региона.	профессии, а также продолжение обучения по данному направлению. 3. Школьники пройдут диагностику и получат помощь в осознании своих желаний и возможностей; исследование способностей, интересов, интеллектуальных и личностных особенностей и ознакомятся с основными принципами выбора профессии, планирования карьеры. 4. Школьники получат помощь в постановки и достижении профессиональных целей, составлении индивидуального образовательного плана саморазвития в соответствии с диагностическими данными.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, организация промо мастер-классов	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» (Центр опережающей профессиональной подготовки)
	Использование информационных ресурсов школы в доведении информации о программе до целевой аудитории	Общеобразовательные организации Тюмени и юга Тюменской области
Партнерские	12 профессиональных образовательных	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и

ресурсы	организаций Тюменской области	сервиса» ГАПОУ ТО «Тюменский колледж производственных и социальных технологий» ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства» ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса» ГАПОУ ТО «Колледж цифровых и педагогических технологий» ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум» ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум» ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж» ГАПОУ ТО «Голышмановский агропедагогический колледж»
Финансовые ресурсы	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования	Региональный бюджет Тюменской области, личные средства граждан
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадки, мастерские на базе Профессиональных образовательных организаций	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» ГАПОУ ТО «Тюменский колледж производственных и социальных технологий» ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства» ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

		ГАПОУ ТО «Колледж цифровых и педагогических технологий» ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум» ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум» ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж» ГАПОУ ТО «Голышмановский агропедагогический колледж»
Человеческие ресурсы	Административный персонал, ответственный за набор, запуск, курирование групп, мониторинг образовательного процесса.	ЦОПП
	Преподавательский состав, ответственный за проведение курсов.	ГАПОУ ТО «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса» ГАПОУ ТО «Тюменский колледж производственных и социальных технологий» ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства» ГАПОУ ТО «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса» ГАПОУ ТО «Колледж цифровых и педагогических технологий» ГАПОУ ТО «Тюменский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Тобольский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Тобольский многопрофильный техникум» ГАПОУ ТО «Ишимский медицинский колледж» ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум» ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж»

		ГАПОУ ТО «Голышмановский агропедагогический колледж»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект, построить связи между всеми профессиональными образовательными организациями и общеобразовательными учреждениями области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате поддержки сотрудничать с обучающимися из школ других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	В связи с эпидемиологической ситуацией существует постоянный риск прекращения очных занятий, на этот случай разработаны методики дистанционного обучения.

Ульяновская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	73. Ульяновская область

1.2. Контактное лицо	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	#ProfiStart
2.2. Актуальность проекта	Актуальность профориентационного проекта #ProfiStart заключается в создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям. Популяризация людей, достигших выдающихся успехов в своей профессиональной деятельности. Создание условий для развития профориентационной работы среди обучающихся и построение эффективной траектории профессионального развития. Создание условий для максимально гибкого включения слушателя в новые для него виды деятельности.

2.3. Краткое описание проекта	Создание новой эффективной модели профориентационной работы, результатом которой будет создание в техникуме благоприятных условий для свободного и осознанного выбора обучающимися будущей профессиональной деятельности, личностной траектории образования, направления и профиля профессиональной подготовки, необходимой квалификации в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда.
2.4. Цель проекта	Обучить 400 учащихся образовательных организаций в центре профориентационной подготовки ОГБПОУ УТПиТ #ProfiStart к августу 2021 г.
2.5. Задачи проекта	1. Увеличить число слушателей центра профориентационной подготовки ОГБПОУ УТПиТ #ProfiStart; 2. Привлечь слушателей детской кулинарной академии «Кухмистер»; 3. Увеличить количество договоров сотрудничества с различными категориями социальных партнеров; 4. Получить внебюджетные средства, для модернизации материально-технической базы ОГБПОУ УТПиТ, за проведенные мастер-классы «Воскресный бранч у шефа»; 5. Увеличение количества договоров о сотрудничестве с общеобразовательными организациями; 6. Увеличение количества профессиональных проб через организацию профессионально-ориентированных площадок, оснащенных современным оборудованием, приборами, в степени необходимой для формирования профессиональных компетенций; 7. Увеличение доли проведенных мероприятий: профориентационных встреч, семинаров круглых столов, мастер-классов, интерактивных экскурсий на предприятия стейкхолдеров, в рамках активизация профориентационной работы, по выявлению и решению проблем профессионального самоопределения.
2.6. География реализации проекта	г. Ульяновск и Ульяновская область
2.7. Формат мероприятий	● Проведение профориентационных родительских собраний; ● Организация и проведение интерактивных экскурсий на предприятия стейкхолдеров; ● Виртуальная экскурсия по техникуму; ● Организация и проведение мастер-классов;

	● Организация и проведение Дней открытых дверей; ● Информационное сопровождение профориентационной работы на официальном сайте и городском образовательном портале; ● Организация профессионально-ориентированных площадок в соответствии с профессиональными компетенциями; ● Организация профессиональных проб в ОО
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	1. Обучающиеся ОО (6-11 классы) и их родители; 2. Работодатели (предприятия и организации) – субъекты социального партнерств
2.9. Площадка проведения	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Размещение информации в соцсетях, на сайте техникума	Презентация проекта, видеоролик	Размещены пресс-анонсы о реализации проекта	в течение года	ОГБПОУ УТПиТ
2.	День открытых дверей «PRОДВОРЕЦ»	Презентация объединений	Привлечение учащихся школ в детскую кулинарную академию «Кухмистер» посредством персонального общения и вовлечения детей в профессию	сентябрь	ОГБН ОО «Дворец творчества детей и молодежи»

3.	Профориентационные мероприятия	Образовательный форсайт	Формирование положительного отношения к профессии, профессиональное просвещение, развитие устойчивых профессиональных интересов и правильных мотивированных намерений, создание благоприятных условий для свободного и осознанного выбора будущей профессиональной деятельности	октябрь, апрель	ОГБПОУ УТПиТ
4.	«Эффективное взаимодействие-залог успешной занятости населения в регионе»	Круглый стол	Проведение круглого стола с представителями кадровой службы региона, представителей родительского комитета и учащихся школ	ноябрь	ОГКОУ «Кадровый центр Ульяновской области»
5.	Родительские собрания, индивидуальные беседы с учащимися школ	Беседа	Встреча с родителями и учащимися школ с целью профессиональное консультирование, формирования устойчивого профессионального интереса к профессии	декабрь, март	ОГБПОУ УТПиТ
6.	Совместный отраслевой методический совет	Деловая встреча	Встреча с работодателями региона, имеющими потребность в квалифицированных кадрах, заключение договоров о сотрудничестве, формирование модели наставничества (ученик – студент – работодатель)	февраль	ОГБПОУ УТПиТ
7.	«Путевка в жизнь»	Круглый стол	Круглый стол с представителями общеобразовательных организаций по вопросам реализации проекта, формированию контингента детской кулинарной лаборатории «Кухмистер»,	по плану профориента-ционной работы	ОГБПОУ УТПиТ

			«Профессиональные пробы»		
8.	«Шаг в профессию»	Фестиваль	Фестиваль мастер-классов от преподавателей ОГБПОУ УТПиТ, социальных партнеров (работодателей) сферы услуг	февраль 2021 г.	ОГБПОУ УТПиТ
9.	PROпуск в PROфессию	Экскурсия	Организация интерактивных экскурсий учащихся школ на предприятия социальных партнеров техникума	в соответствии с графиком, согласованным со школами	ОГБПОУ УТПиТ
10.	«Воскресный бранч у шефа»	Мастер-класс	Мастер-классы выходного дня, для представителей разных возрастов и поколений	по графику работы кулинарной лаборатории	ОГБПОУ УТПиТ

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Создание проекта; 2. Определение партнеров проекта; 3. Разработка мероприятий; 4. Размещение информации в соцсетях, на сайте техникума; 5. Сбор и анализ необходимых ресурсов.	август, сентябрь
Подготовительный этап	1. Создание группы волонтеров для проведения профориентационных мероприятий; 2. Сформировать группу наставников, готовых провести профориентационные	сентябрь

	мероприятия; 3. Подготовка и проведение профориентационных занятий; 4. Знакомство с партнерами проекта; 5. Создать условия, способствующие осознанному профессиональному самоопределению детей.	
Этап реализации	1. Организация информационного пространства для участников проекта: размещение информации и фотоотчетов на сайтах; 2. Прохождение мастер-классов; 3. Профессиональные пробы, с учетом выявленных интересов и склонностей учащихся; 4. Разработка профессионального видеоролика проекте; 5. Организация рабочих встреч по установлению взаимодействия, направленного на эффективную реализацию проекта.	по плану профориентационных мероприятий
Финальный этап	1. Сбор и анализ материалов по итогам реализации проекта; 2. Подготовка отчета о расходовании денежных средств; 3. Получение обратной связи от участников проекта; 4. Отчет об итогах реализации проекта; 5. Выступление на педагогическом совете.	август

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Реализация проекта в 2021 году; 2. Адекватная система представлений учащихся о	1. Реализация проекта до 2025 году; 2. Тиражирование проекта.

	себе, рынке труда, рынке образовательных услуг; 3. Наличие у учащихся навыков анализа своих интересов, способностей, возможностей, своего личного и профессионального опыта; 4. Владение учащимися технологией принятия решения в ситуации профессионального выбора.	
Количественные показатели	1. Привлечено 400 слушателей центра профориентационной подготовки ОГБПОУ УТПиТ #ProfiStart. 2. Набрано 45 слушателей детской кулинарной академии «Кухмистер». 3. Разработано 2 программ профессиональных проб и 5 программ мастер-классов выходного дня. 4. Заключено 5 договоров сотрудничества с социальными партнерами. 5. Получено внебюджетных средств в размере 300 тыс. руб., за проведение мастер-классов выходного дня «Воскресный бранч у шефа». 6. Выполнен прием студентов 200 человек по контрольным цифрам. 7. Увеличено количество договоров о сотрудничестве с общеобразовательными организациями до 5. 8. Увеличено количество профессиональных проб через организацию профессионально-ориентированных площадок, до 7 в каждой отдельной общеобразовательной организации.	1. Привлечено 800 слушателей центра профориентационной подготовки ОГБПОУ УТПиТ #ProfiStart. 2. Набрано 105 слушателей детской кулинарной академии «Кухмистер». 3. Разработано 8 программ профессиональных проб и 15 программ мастер-классов выходного дня. 4. Заключено 15 договоров сотрудничества с социальными партнерами. 5. Получено внебюджетных средств в размере 600 тыс. руб., за проведение мастер-классов выходного дня «Воскресный бранч у шефа». 6. Выполнен прием студентов 350 человек по контрольным цифрам. 7. Увеличено количество договоров о сотрудничестве с общеобразовательными организациями до 10. 8. Увеличено количество профессиональных проб через организацию профессионально-

		ориентированных площадок, до 25 в каждой отдельной общеобразовательной организации.
Качественные показатели	1. Учащиеся образовательных организаций знакомятся с профессиями из Атласа новых профессий в живой интерактивной форме, узнают больше о существующих профессиях и специальностях, «примеряют их на себя», прорабатывают различные алгоритмы профессионального развития. 2. Учащиеся образовательных организаций видят влияние новых технологий на рынок труда. 3. Учатся оценивать перспективность той или иной профессии. 4. Узнают, какие профессиональные навыки нужно развивать для успешной работы. 5. Получают навыки формирования самостоятельного выстраивания образовательной и карьерной траектории. 6. Формируют навыки командной работы, коммуникативные навыки, навыки целеполагания, системного мышления, аналитические и творческие способности.	Участие в проекте позволит развить у наставников коммуникативные навыки, умение работать в команде, лидерские способности, предоставит педагогический опыт работы с учащимися 9-11 классов, необходимые в их будущей профессиональной деятельности. По результатам реализации проекта увеличится число наставников, подготовленных к проведению в профориентационной работе. У учащихся общеобразовательных организаций увеличится уровень знаний о многообразии мира профессии, правилах выбора своей профессии, с учетом знаний о своих индивидуальных особенностях, профессиональных интересов и склонностей. Учащиеся получат практический опыт знакомства с профессиями/специальностями, востребованными на рынке труда

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Нормативно-правовая база	Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области Департамент профессионального образования и науки
	Региональная программа развития инновационных процессов (РИП)	Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области Областное государственное автономное учреждение «Институт развития образования»
	Программы, письма приглашения на профориентационные мероприятия (ярмарки вакансий, фестивали профессий)	Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области
Партнерские ресурсы	Договоры о сотрудничестве	АО «Гулливер», ООО «Гурман», ООО «Город Кафе», ООО «Кравченко групп»
	Соглашение о сотрудничестве	ОГКОУ «Кадровый центр Ульяновской области»
	Договоры о сотрудничестве	Муниципальные бюджетные общеобразовательные учреждения г. Ульяновска и Ульяновской области
Финансовые ресурсы	Внебюджетные средства	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»
	Инвестиционные средства	АО «Гулливер», ООО «Гурман», ООО «Город Кафе», ООО «Кравченко групп»

Материально-технические ресурсы	Сырье и расходные материалы	АО «Гулливер», ООО «Гурман», ООО «Кравченко групп»
	Компьютеры	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»
	Оборудование	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»
	Инструменты	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»
Человеческие ресурсы	Преподаватели	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»
	Ученики общеобразовательный школ	Муниципальные бюджетные общеобразовательные учреждения г. Ульяновска и Ульяновской области
	Студенты	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли»
	Персонал профильных организаций	АО «Гулливер», ООО «Гурман», ООО «Город Кафе», ООО «Загора» «Hilton Garden Inn Ulyanovsk», ООО «Кравченко групп», ООО «Империал», рестораны «Романовский», «Династия»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Примут участие в транслировании лучших практик в области профориентации, а также в вебинарах для заинтересованных сторон. Выступление на советах, встречах заинтересованных сторон с последующим участием в презентации результатов реализации проекта.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Разработка тем семинаров-практикумов с целью обмена положительным опытом проведения профессиональной ориентации. Для привлечения молодежи в социально-значимую волонтерскую деятельность снят профессиональный видеоролик, который будет транслироваться при презентациях проекта, на страницах социальных сетей.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	О ходе и результатах реализации проекта информация и видеоролик размещены в социальной сети «ВКонтакте»
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Отсутствие конструктивного взаимодействия между общеобразовательными и профессиональными образовательными организациями; 2. Негативной демографической ситуации в Ульяновской области (необходимо предпринять усилия по укреплению здоровья населения, повышению уровня рождаемости среди жителей Ульяновской области и ее привлекательности); 3. Низкий уровень заработной платы сферы услуг (создание для молодежи привлекательных условий проживания в регионе); 4. В условиях пандемии, снижение интереса к отрасли общественного питания (поддержание высокого уровня инвестиционной привлекательности региона за счет привлечения иностранных инвесторов).

Челябинская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	74. Челябинская область

1.2. Ответственная организация	Министерство образования и науки Челябинской области

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Ведомственный проект «Образовательная индустрия будущего»
2.2. Актуальность проекта	Актуальность проблемы обусловлена ситуацией бессистемности и несогласованности деятельности образовательных организаций, работодателей, служб занятости и структур государственной власти, ответственных за профессиональное самоопределение и профессиональное становление молодежи.
2.3. Краткое описание проекта	Ведомственный проект «Образовательная индустрия будущего» позволяет отработать и растиражировать модели устойчивого взаимодействия образовательных организаций общего, профессионального и дополнительного образования с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации молодежи. Проект рассчитан на три года и предполагает увеличение числа участников по мере реализации. Проект представляет собой комплекс образовательных событий, практико-ориентированных мероприятий, направленных на осознанное, результативное самоопределение обучающихся образовательных организаций, осуществление профессионального выбора.

2.4. Цель проекта	Формирование и апробация системы устойчивого взаимодействия образовательных организаций общего, профессионального и дополнительного образования с целью вовлечения до конца 2021 года 5000 школьников в практикоориентированные мероприятия по профессиональному самоопределению и самореализации в процессе обучения и воспитания.
2.5. Задачи проекта	1. Сформировать систему содействия профессиональному самоопределению и самореализации обучающихся общеобразовательных организаций (далее – ООО) в процессе обучения и воспитания с использованием ресурсов профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО), устойчивость которой обеспечивается наличием всех необходимых элементов и условий: ● сформирована сеть взаимодействующих ООО и ПОО, использующих инфраструктуру ПОО в процессе социально-профессиональной адаптации обучающихся ООО; ● разработаны, апробированы и внедрены организационно-управленческие модели взаимодействия организаций; ● разработаны, апробированы и внедрены модели консолидированного финансового обеспечения функционирования системы устойчивого взаимодействия ООО и ПОО с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания; ● разработаны и апробированы учебно-методические комплексы содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания с использованием ресурсов ПОО; ● сформирован пул педагогических работников, освоивших новые педагогические технологии осуществления профориентационной работы. 2. Сформировать устойчивую практику взаимодействия ООО и ПОО с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания. 3. Сформировать устойчивую практику вовлечения школьников в конкурсы профессионального мастерства, в том числе в конкурсное движение «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). 4. Выделить лучшие практики взаимодействия ООО и ПОО с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания, подготовить их для

	тиражирования. 5. Разработать методические рекомендации по развитию устойчивого взаимодействия ООО и ПОО с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания.
2.6. География реализации проекта	● Региональный, Проект реализован на территории нескольких муниципальных районов и городских округов (Челябинский, Магнитогорский, Златоустовский, Копейский, Миасский, Усть-Катавский городские округа, Катав-Ивановский, Троицкий, Ашинский, Чебаркульский муниципальные районы)
2.7. Формат мероприятий	● Форум/фестиваль/выставка профессий; ● Профессиональный конкурс/чемпионат/олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Другое: онлайн-лагерь, реализация ПОО отдельных тем предмета «Технология» для школьников, подготовка школьников к чемпионатам «Молодые профессионалы» Worldskills в категории «юниоры».
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся 5-10 классов общеобразовательных организаций Челябинской области
2.9. Площадка проведения	ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж» ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко». ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж» ГБПОУ «Челябинский-механико-технологический техникум» ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

	ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С.В. Хохрякова» ГБПОУ «Магнитогорский строительно-монтажный техникум» ГБПОУ «Миасский геологоразведочный колледж» ГБПОУ «Троицкий педагогический колледж» ГБПОУ «Чебаркульский профессиональный техникум» ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли» ГБПОУ «Катав-Ивановский индустриальный техникум» ГБПОУ «Троицкий технологический техникум» ГБПОУ «Усть-Катавский индустриально-технологический техникум» ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1» ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства им. Я.П. Осадчего» ГБПОУ «Челябинский профессиональный колледж» ГБПОУ «ЧГК «Рост» ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики» ГБПОУ «Ашинский индустриальный техникум»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Реализация дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ по основам	Уроки по развитию профессиональных навыков	Данные мероприятия направлены на формирование профессиональных и социальных компетенций, обеспечивающих успешную социально-профессиональную адаптацию обучающихся ООО. Обучающиеся	сентябрь 2018 г. - май 2021 г.	все ПОО – участники (организации подключались к проекту постепенно, 2018 г. – 2 ПОО,

	профессий		школ, посещая ПОО, получают основы профессии (без присвоения разряда), с получением сертификата. Всего реализованы 15 различных программ по основам профессии, рассчитанные на 16 часов.		2019 г. – 9 ПОО, 2020 г. – 20 ПОО)
2.	Профессиональные пробы	Профессиональные пробы	Данное мероприятие направлено на выявление у обучающихся ООО способностей и предпочтений в профессиональной деятельности, способствует сознательному, обоснованному выбору профессии. Всего ПОО реализованы пробы по 25 различным компетенциям, каждая из которых продолжительностью 6-8 часов. По окончании программы обучающемуся выдается сертификат.	сентябрь 2018 г. - май 2021 г.	все ПОО – участники (организации подключались к проекту постепенно, 2018 г. – 2 ПОО, 2019 г. – 9 ПОО, 2020 г. – 20 ПОО)
3.	Реализация отдельных тем предмета «Технология»	Реализация отдельных тем предмета «Технология»	Данный формат сетевого взаимодействия предполагает изучение школьниками некоторых разделов предмета на базе ПОО.	сентябрь 2018 г. - май 2021 г	ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

4.	Подготовка школьников к чемпионатам «Молодые профессионалы» WorldSkills в категории «юниоры»	Подготовка школьников к чемпионатам «Молодые профессионалы» WorldSkills в категории «юниоры»	Данный формат мероприятий направлен на подготовку обучающихся ООО к участию в региональных и национальных соревнованиях по профессиональному мастерству в соответствии со стандартами движения «Молодые профессионалы» (WSR) в категории «юниоры».	сентябрь 2018 г. - май 2021 г.	ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»; ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»; ГБПОУ «Челябинский-механико-технологический техникум»; ГБОУ ПОО «Златоустовский техникум технологий и экономики»; ГБПОУ «Челябинский педагогический колледж № 1»
5.	Экскурсии по мастерским и лабораториям ПОО с проведением мастер-классов для обучающихся ООО	Мастер-классы по профессиям	Данный формат мероприятий направлен на знакомство обучающихся ООО с материально-технической базой ПОО, обеспечивающей подготовку современных, востребованных рынком труда специалистов и основами профессий	сентябрь 2018 г. - май 2021 г.	все ПОО – участники (организации подключались к проекту постепенно, 2018 г. – 2 ПОО, 2019 г. – 9 ПОО,

					2020 г. – 20 ПОО)
6.	Конкурс профессионального мастерства среди обучающихся ООО	Профессиональный конкурс	Данный формат мероприятий направлен на выявление наиболее подготовленных к профессиональной деятельности обучающихся ООО, создание условий для их профессионального и творческого роста, на повышение престижа профессий		
7.	Первые шаги в профессию	Профориентационное тестирование	Первый этап – вводная беседа с обучающимися 9 классов. Второй этап – диагностирование на соответствие личностных качеств обучающихся выбранной профессии	ноябрь 2019 г. ноябрь 2020 г.	ГБПОУ «Троицкий технологический техникум» ГБПОУ «Троицкий педагогический колледж»
8.	Профориентационный онлайн-лагерь	Онлайн-лагерь	Школьники ежедневно знакомились с различными профессиями (спорт. инструктор, учитель, музыкант, хореограф и т.д.). Из участников смены было сформировано 2 «исследовательские группы» (отряды), которые отправились в путешествие по городам страны Профессий.	июнь 2020 г.	ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Инициация проекта Цель: определение целей, задач и участников проекта, а также механизмов его реализации	1. Создание рабочей группы из работников Министерства образования и науки Челябинской области и ПОО для разработки регионального проекта по профессиональному самоопределению школьников; 2. Проведение рабочих совещаний с представителями Комитета по делам образования г. Челябинска, МКОУ «Центр обеспечения деятельности образовательных организаций города Челябинска», руководителей ООО, ПОО, организаций ДО; 3. Подготовка проекта Договора о сотрудничестве в целях реализации проекта с социальными партнерами (школами и социальным объектом); 4. Формирование перечня участников проекта; 5. Разработка модели реализации проекта; 6. Оформление паспорта ведомственного проекта «Образовательная индустрия будущего» и утверждение его на заседании проектного офиса.	апрель - май 2018 г.
Этап 2. Планирование проекта Цель: составление календарного графика реализации проекта	1. Анализ материально-технических, педагогических условий реализации проекта; 2. Расчет стоимости образовательных программ, планируемых к реализации; 3. Определение источников финансирования проекта; 4. Взаимодействие ПОО со школами и специалистами по профориентации в каждой школе, определение плана совместной работы; 5. Разработка графика мероприятий по профессиональной ориентации и профессиональному самоопределению.	июнь - сентябрь 2018 г. (2 ПОО, остальные – по мере подключения к проекту)
Этап 3. Организационный	1. Заключение договоров о сотрудничестве (о сетевом взаимодействии) между ООО и ПОО; 2. Разработка локальных актов по организации профориентационной работы в	сентябрь - октябрь 2018 г. (2 ПОО, остальные – по мере подключения к

Цель: создание условий для реализации проекта	образовательных организациях; 3. Разработка дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ по основам профессий; 4. Разработка программ профессиональных проб; 5. Проведение организационных встреч с педагогами, родительским сообществом и учащимися общеобразовательных учреждений; 6. Подготовка учебно-методического обеспечения реализации образовательных программ: рабочие программы, методические указания к лабораторно-практическим работам: ● Выделение средств областного бюджета в виде субсидии на выполнение государственной работы ПОО-участникам проекта; ● Приобретение расходных материалов для организации профпроб, мастер-классов.	проекту)
Этап 4. Реализация проекта	1. Проведение первичной профориентационной диагностики со школьниками, записавшимся на программы ДООП; 2. Проведение занятий в соответствии с расписанием и программами ДООП; 3. Проведение мероприятий согласно графикам (профессиональные пробы, мастер-классы, экскурсии и.т.д.); 4. Подготовка школьников к чемпионатам «Молодые профессионалы» WorldSkills в категории «юниоры»; 5. Итоговое анкетирование школьников после прохождение программ; 6. Освещение мероприятий, проводимых в рамках проекта, на официальном сайте ПОО, в средствах массовой информации.	ноябрь 2018 г. - май 2021 г.
Этап 5. Завершение проекта	1. Комплексный анализ реализации мероприятий ведомственного проекта; 2. Выявление абитуриентов, обучившихся по программам в рамках проекта и подавших заявление на поступление в ПОО в 2021 году; 3. Проведение корректировки позиций проекта, вызвавших затруднения в ходе	июнь - декабрь 2021 г.

	реализации; 4. Планирование дальнейшей работы по профориентации с учетом полученных результатов; 5. Трансляция опыта работников ПОО по ведению профориентационной работы (в том числе участие в ведомственном проекте «Образовательная индустрия будущего») через участие в работе цикловых комиссий, публикации статей, научно-практических конференциях (разного уровня).	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Сформирована устойчивая практика взаимодействия ПОО и ООО с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания. 2. Разработано нормативное обеспечение взаимодействия ПОО и ООО. 3. Получили распространение такие практико-ориентированные формы работы по профессиональному самоопределению, как реализация дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ по основам профессии и профессиональные пробы.	1. Продолжение взаимодействия ПОО и ООО с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания вне проекта. 2. Расширение форм содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся 3. Увеличение количества замотивированных абитуриентов в период с 2021 по 2024 годы. 4. Распространение лучших практик взаимодействия общеобразовательных организаций и профессиональных организаций образования с целью содействия профессиональному самоопределению и самореализации учащихся в процессе обучения и воспитания.

Количественные показатели	1. Количество обучающихся ООО, вовлеченных в мероприятия проекта (далее – школьники проекта) – 6500 чел. 2. Количество школьников проекта, принявших участие в региональном чемпионате WorldSkills – 78 чел. 3. Количество реализованных дополнительных общеобразовательных программ – 105 ед. 4. Количество реализованных программ профпроб – 54 ед. 5. Количество общеобразовательных организаций-партнеров проекта – 155 ед.	1. Увеличение количества обучающихся ООО, вовлеченных в практикоориентированные мероприятия проекта до 8000 чел. 2. Увеличение количества договоров о сотрудничестве с общеобразовательными организациями до 180.
Качественные показатели	1. Реализация программ ДООП позволила привлечь школьников не только старшего звена (8-9 класс), но и среднего звена (6-7 класс). 2. Впервые профориентационные мероприятия проводились в формате дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы на базе лабораторий и мастерских ПОО, что существенно повышало качество проводимых занятий. Учащиеся школ попадали в реальные условия обучения профессии и атмосферу студенчества. Это позволило повысить мотивацию к будущей профессии, повысить привлекательность профессиональной образовательной организации.	1. Привлечение к участию в проекте работодателей. 2. Планомерная работа над проектом на протяжении учебного года. 3. Расширение формата образовательных мероприятий проекта.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Финансовые	Субсидия на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг	Министерство образования и науки Челябинской области
	Собственные средства	ПОО, ООО
Материально-техническое оснащение	Лаборатории и мастерские, оснащенные в соответствии с современными требованиями	все ПОО
Кадровые	Мастера производственного обучения и преподаватели, освоившие новые педагогические технологии по профориентационной работе, ответственные за реализацию профориентационных мероприятий	все ПОО
	Методические службы ПОО, обеспечивающие методическое сопровождение проекта	все ПОО
	Администрация ПОО и ООО, ответственные за организацию работы, в том числе за заключение договоров, соглашений	все ПОО и ООО
	Специалисты обеспечивающие координацию деятельности	Министерство образования и науки Челябинской области
Информационные	Официальные сайты ПОО и ООО, группы в социальных сетях	ПОО, ООО

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Развитие проекта в рамках региона может происходить по следующим направлениям: 1. Увеличение ООО, участвующих в проекте;

	2. Привлечение предприятий-работодателей к реализации проекта; 3. Расширение спектра компетенций юниорской линейки региональных чемпионатов «Молодые профессионалы»; 4. Сетевое сотрудничество образовательных организаций различных уровней и типов по реализации совместных профориентационных программ; 5. Внедрение модели наставничества «Студент-учащийся»; 6. Вовлечение в проект сельских школ и малокомплектных, коррекция программы профориентации под малокомплектные школы.	
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Возможна реализация проекта на любом уровне: муниципальном, региональном (см. выше), федеральном	
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информация о проекте транслируется: 1. На родительских собраниях в школах-участницах проекта; 2. На педагогических советах и конференциях; 3. На городских и областных мероприятиях; 4. В рамках деловой программы открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) Челябинской области; 5. Выступления на конференциях различного уровня: ● Посредством публикаций в СМИ, социальных сетях, научных журналах; ● Создание видеороликов, их трансляция на ТВ, в городском транспорте.	
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Отказ партнеров от сотрудничества	● согласование списка участников проекта с органами управления образованием
	Отсутствие заинтересованности, недостаточная готовность школьников и их родителей в	● разъяснение цели, задач, ожидаемых результатов проекта;

	участии проекта	● индивидуальная работа с родителями, учащимися, педагогами; ● реализация мероприятий проекта преимущественно за счет средств областного бюджета
	Недостаточная для реализации образовательных программ в сетевой форме квалификация педагогических кадров	● повышение квалификации педагогических работников
	Изменение требований к организации чемпионатов профессионального мастерства, влекущие ограничение участия школьников проекта в мероприятиях движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	● расширение инфраструктурных возможностей колледжа
	Отсутствие или недостаточное финансирование	Использовать возможности социальных партнеров, спонсоров
	Высокая загруженность мастерских и лабораторий	Составление предварительного графика с учетом реализации программ профессиональной ориентации
	Высокая загруженность мастеров производственного обучения и преподавателей	Учет нагрузки профориентационными мероприятиями при предварительной тарификации

Забайкальский край

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	75. Забайкальский край

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Читинский педагогический колледж»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Tr@ck4you (Привлечение абитуриентов из отдаленных районов Забайкальского края)
2.2. Актуальность проекта	Специфика Забайкальского края состоит в том, что при территориальной протяженности плотность населения является низкой и составляет 2,6 чел. на 1км² (по России – 8,4 чел.), что неизбежно сказывается на инфраструктуре системы общего образования Забайкальского края (576 школы), в которой преобладают сельские и малокомплектные школы (387). Согласно данным Министерства труда Забайкальский край испытывает острую нехватку педагогических кадров в сельских районах, где преобладают малокомплектные сельские школы и характерной чертой является старение педагогических кадров. Кадровое обеспечение системы общего и дополнительного образования составляет 12307 педагогических работников в организациях общего образования, 23228 педагогов дополнительного образования, из них 27,3% являются молодыми педагогами. Доля абитуриентов из отдаленных районов Забайкальского края, подающих заявления в Читинский педагогический колледж от общего количества абитуриентов, не превышает 1%. В то же время, в регионе реализуются федеральные и региональные проекты, требующие новых подходов к организации

	профориентационной деятельности. Проект ранней профессиональной ориентации обучающихся «Билет в будущее» определил новые форматы практик для поэтапного моделирования образа профессии в опыте ученика. В Читинском педагогическом колледже проведена большая работа по организации профессиональных проб в режиме офлайн. В период текущего учебного года было обучено в рамках названного Проекта, а также по программе предпрофильной подготовки более двухсот обучающихся. Однако, сохраняется проблема доступности к образовательным ресурсам колледжа тех ребят, которые проживают в отдаленных районах Забайкальского края. Решением данной проблемы, на наш взгляд, может стать организация дистанционной формы профориентации.
2.3. Краткое описание проекта	Проект «Tr@ck4You» направлен на привлечение абитуриентов в отдаленных районах Забайкальского края на основе современных технологий: секондмент, коучинг, профпробы и т.д. Основу проекта составляет онлайн-школа CollegeSkills на онлайн-платформе, обеспечивающая доступность ресурсов колледжа учащимся и выпускникам школ для профориентации.
2.4. Цель проекта	Увеличить число абитуриентов из отдаленных районов Забайкальского края до 10% от общего числа поступающих в Читинский педагогический колледж к 2022 г.
2.5. Задачи проекта	1. Создать электронную базу на онлайн платформе, обеспечивающую доступность ресурсов по привлечению абитуриентов из отдаленных районов Забайкальского края; 2. Разработать и внедрить в систему привлечения абитуриентов работу мобильных профильных смен в отдаленных районах Забайкальского края. Увеличить количество партнеров кластера по реализации проекта; 3. Усовершенствовать механизм заключения договоров о целевом обучении для поступающих из отдаленных районов Забайкальского края с целью мотивирования обучающихся к поступлению в колледж, а также для последующего трудоустройства; 4. Разработать и внедрить в портфель педагогической практики специальностей Читинского педагогического колледжа программу популяризации имиджа педагога «Поступай в колледж – выбирай

	будущее!».
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Профессиональные онлайн-пробы, мастер-классы по профессиям; ● Система наставничества; ● Интерактивные экскурсии, квесты, игры; ● Профориентационный лагерь; ● Онлайн-школа на сайте (Moodle); ● Создание волонтерского профориентационного отряда; ● Кластер
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	1. Учащиеся 7, 8, 9 классов школ Забайкальского края; 2. Выпускники школ отдаленных районов Забайкальского края (северные районы, приграничные районы)
2.9. Площадка проведения	1. ГАПОУ «Читинский педагогический колледж»; 2. Электронный ресурс Онлайн-школа CollegeSkills

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Создание рабочей группы по разработке банка заданий, тестов, рекламных материалов	Онлайн-школа на сайте (Moodle)	Проведение обучающих семинаров; Подготовка материалов и размещение их на онлайн-платформе	сентябрь 2020 г.	ГАПОУ «ЧПК»
2.	Создание онлайн-школы «CollegeSkills»	Онлайн-школа	Онлайн-школа создана на платформе spo.zabedu.ru. Задания содержат материал по компетенциям: «Преподавание в младших классах», «Дошкольное образование», «Физическая культура, спорт и фитнес»	ноябрь 2020 г.	ГАПОУ «ЧПК»
3.	Обучение наставников для проведения коуч-сетов по компетенциям	Система наставничества	Семинары для наставников по компетенциям: «Преподавание в младших классах», «Дошкольное воспитание», «Физическая культура, спорт и фитнес»; создан коуч-офис для сопровождения школьников в период профильных смен по компетенциям	февраль 2020 г.	ГАПОУ «ЧПК»

4.	Проведение вебинаров для школьников и родителей «Учитель – профессия будущего»	Профессиональные онлайн-пробы, мастер-классы по профессиям; Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео);	Вебинары осуществляют наставники по компетенциям «Дошкольное воспитание», «Преподавание в младших классах», «Физическая культура, спорт и фитнес»; всего запланировано 9 вебинаров	март 2021 г. - ноябрь 2022 г.	ГАПОУ «ЧПК»
5.	Создание мобильных профильных смен	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; Интерактивные экскурсии, квесты, игры Профориентационный лагерь	Профориентационный лагерь на базе колледжа в каникулярное время; работа студенческого волонтерского отряда «Профориентир»	март 2021 г. июнь 2021 г. июнь 2022 г.	ГАПОУ «ЧПК»
6.	Заключение соглашения о кластерном взаимодействии с партнерами из отдаленных районов края	Кластер	Соглашения о взаимодействии с районными отделами образования отдаленных районов Забайкальского края; заключение спонсорского соглашения с ГРК «Быстринское»	август 2021 г.	ГАПОУ «ЧПК»
7.	Реализация контента онлайн-школы CollegeSkills	Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; Программы, уроки по развитию	Выполнение школьниками заданий по компетенциям с автоматической оценкой; Профориентационное тестирование; Работа педагогов-наставников и	март 2021 г. - ноябрь 2022 г.	ГАПОУ «ЧПК»

		профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео); Профессиональные онлайн-пробы, мастер-классы по профессиям	студентов-тьюторов		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Подготовительный	1. Создание рабочей группы по разработке банка заданий, тестов, рекламных материалов; 2. Проведение рекламной компании; 3. Утверждение плана и графика подготовки материалов; 4. Обучение наставников и студентов-волонтеров; 5. Размещение на сайте spo.zabedu.ru заданий по компетенциям для проведения онлайн-профпроб.	сентябрь 2020 г. - январь 2021 г.
Этап 2. Реализация	1. Регистрация пользователей на сайте онлайн-школы CollegeSkills; и размещение рекомендаций для работы с электронными материалами; 2. Работа коуч – офиса для сопровождения школьников в период профильных смен по компетенциям: «Преподавание в начальных классах», «Дошкольное образование», «Физическая культура и фитнес»; 3. Проведение 9 вебинаров для школьников и родителей «Учитель - профессия будущего» по компетенциям; 4. Проведены воркшопов для студентов по подготовке самопрезентации «Развитие. Компетентность. Успешность» в период педагогической практики;	февраль 2021 г. - октябрь 2022 г.

	5. Внесение дополнений в программы педагогических практик по специальностям: «Преподавание в начальных классах», «Дошкольное образование», «Физическая культура», «Специальное дошкольное образование», «Педагогика дополнительного образования» с учетом возможности презентации студентами-практикантами ресурсов и современного оборудования ЧПК; 6. Заключение кластерных соглашений с районными отделами образования и спонсорами; 7. Работа наставников с абитуриентами в рамках онлайн-школы CollegeSkills.	
Этап 3. Коррекция деятельности и обобщение опыта	1. Анализ деятельности онлайн-школы CollegeSkills; 2. Создание специализированного профориентационного сайта CollegeSkills; 3. Участие в конкурсных грантовых мероприятиях с распространением практики реализации профориентационной деятельности; 4. Подготовка коллективной авторской монографии по заявленной теме проекта; 5. Разработка проекта о деятельности мобильных профильных смен на базе образовательных учреждений в отдаленных районах Забайкальского края.	ноябрь - декабрь 2022 г.

2.12. Результаты

	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Результат 1. В Онлайн-школе «CollegeSkills» для ранней профессионализации зарегистрировано 25 абитуриентов из отдаленных районов Забайкальского края; Результат 2. Число абитуриентов из отдаленных районов составило 5% от общего числа при базовом значении – 0,3%.	1. Увеличение доли трудоустроившихся выпускников из отдаленных районов Забайкальского края до 6% от общей численности трудоустроившихся выпускников 2. Доля абитуриентов из отдаленных районов Забайкальского края от общего количества абитуриентов составляет 7%.

Количественные показатели	1. Результат 1.3 Проведено обучение 10 наставников для проведения коуч-сетов по компетенциям; 2. Число пользователей электронными образовательными услугами из отдаленных районов Забайкальского края составляет 10% от общего количества пользователей; 3. Увеличено количество партнеров кластера по реализации проекта до 7 (муниципальные органы управления образованием в отдаленных районах края); 4. Численность слушателей онлайн школы из отдаленных районов края 40 человек.	1. Увеличение доли целевых договоров с обучающимися в ГАПОУ «Читинский педагогический колледж» из отдаленных районов края до 5 % от общего количества договоров. 2. Численность слушателей онлайн школы из отдаленных районов края к 2022 году составит 100 человек.
Качественные показатели	1. Внесены дополнения в программы педагогических практик по специальностям: «Преподавание в начальных классах», «Дошкольное образование», «Физическая культура», «Информационные системы и программирование», «Специальное дошкольное образование», «Педагогика дополнительного образования»; 2. Использованы новые форматы практик: ● профессиональные онлайн-пробы, мастер-классы по профессиям; ● профориентационный лагерь; ● онлайн-школа на сайте (Moodle)	1. Привлечение школьников из отдаленных районов Забайкальского края в качестве юниоров для участия в WorldSkills; 2. Приобретение опыта тьюторства для студентов-участников отряда «Профориентир»; 3. Формирование у школьников-слушателей онлайн-школы soft skills, способствующих успешной подготовке к выпускным экзаменам в школе.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Бюджетное финансирование, методическая поддержка	ГАПОУ «ЧПК»
	Использование информационных ресурсов районных отделов образования	Районные отделы образования
	Информационная и методическая поддержка органов управления образования Забайкальского края	Министерство образования и науки Забайкальского края
Цифровые ресурсы	Образовательный портал: spo.zabedu.ru	Институт развития образования Забайкальского края
	Банк электронных материалов для проведения профессиональных проб	ГАПОУ «ЧПК»
Информационные ресурсы	Рекламный ролик на телевидении	ЧГТРК
	Рекламный буклет	Газета «Аргументы и факты»
Человеческие ресурсы	Педагоги-наставники мобильных профильных смен и профориентационного лагеря	ГАПОУ «ЧПК»
	Студенты-тьюторы, члены профориентационного лагеря	ГАПОУ «ЧПК»
Материально-технические ресурсы	Симуляционные кабинеты	ГАПОУ «ЧПК»
	Площадки сертифицированных центров компетенций	ГАПОУ «ЧПК»
	Современное фитнес-оборудование спортивного зала	ГАПОУ «ЧПК»

	Спортивная площадка ГТО	ГАПОУ «ЧПК»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Для обучения в онлайн-школе будет разработано шесть программ: «Основы психологии с практикумом», «Учитель младших классов», «Физическая культура, спорт и фитнес», «Культура здоровья», «Введение в дошкольное воспитание», «Основы программирования», «Здоровое питание». Будет организовано участие обучающихся в онлайн школе из отдаленных районов края в чемпионате JuniorSkills за счет муниципальных бюджетов районов края. Выпускники школы будут рекомендованы Комитетам образования отдаленных районов Забайкальского края к заключению договоров целевого обучения в колледже.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Возможно сотрудничество с образовательными онлайн-ресурсами профориентационного характера на федеральном уровне
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Создаются рекламные видео и печатные материалы, транслируемые в СМИ Забайкальского края. Информация о проекте неоднократно размещалась в интернет-сети «Фейсбук» и «Вконтакте», на официальном сайте Читинского педагогического колледжа.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	1. Миграция населения из отдаленных районов Забайкальского края – Повышение интереса у представителей власти и общественных организаций к проблеме миграции населения; 2. Недостаток информации у школьников из отдаленных районов Забайкальского края к поступлению в ГАПОУ «ЧПК» – Организация привлечения абитуриентов на основе современных интерактивных технологий, в том числе с использованием ДОТ; 3. Сезонная труднодоступность приграничных районов края – расширение

	количества дополнительных образовательных услуг колледжа на онлайн платформе.

Ярославская область

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	76. Ярославская область

1.2. Ответственная организация	Государственное учреждение Ярославской области «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс» (далее – ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»)

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Школа профессий будущего»
2.2. Актуальность проекта	Актуальность проекта «Школа профессий будущего» (далее – Школа) связана с решением задачи построения новой модели современной профориентации. Согласно предлагаемой модели, сопровождение старшеклассников и студентов должно учитывать интересы всех потребителей результатов образовательной системы и опираться как на приоритеты социально-экономического развития региона, так и на индивидуальные запросы и способности обучающихся. Актуальность деятельности по профессиональной ориентации молодежи на актуальные и перспективные профессии неоднократно подчеркивалась в документах федерального и регионального уровня. Вместе с тем анализ показывает наличие проблем в этой области – старшеклассники имеют достаточно размытые представления об отдельных перспективных сегментах рынка труда (особенно технической направленности), а также слабо сформированный навык построения профессионально-образовательной траектории. Выпускники школ и колледжей испытывают трудности с выбором профессии, образовательной программы, трудоустройством.

2.3. Краткое описание проекта	Занятия в Школе проводятся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-педагогической направленности «Школа профессий будущего» (далее – Программа) http://resurs-yar.ru/files/svedenia_org/education/shpb.pdf с использованием информации сайта Школы https://shpb.edu.yar.ru/, информационно-методических материалов: каталогов по отраслям экономики региона, навигационных карт и др. Объем 32 часа. Целью программы является создание условий для формирования у обучающихся современных средств и способов профессиональной навигации как основы профессиональной мобильности и профессионального развития будущих кадров региона. Основными задачами программы являются: ознакомление с новыми трендами, рынками, технологиями, актуальными и перспективными профессиями; ознакомление с базовыми компетенциями будущего, позволяющими достичь успеха в жизни и работе; освоение средств и способов осуществления современной профессиональной навигации.
2.4. Цель проекта	Создать новые механизмы профессиональной ориентации и предпрофессиональной подготовки обучающихся посредством современной навигации, формирования компетенций для будущего, осуществления проб и построения собственного проекта в одной из перспективных областей развития экономики. Ключевая идея проекта – создание пространства, где молодые люди могут реализовать современную профессиональную навигацию, встречаться с будущим и создавать будущее.
2.5. Задачи проекта	1. Создать инновационную инфраструктурную единицу «Школа профессий будущего», подготовить пакет организационно-распорядительных документов, обеспечить системную инновационную деятельность в рамках Школы; 2. Создать сетевое сообщество из числа представителей общего, дополнительного, профессионального, высшего образования, общественных структур, предприятий и организаций региона; 3. Создать и обеспечить функционирование сайта «Школа профессий будущего»; 4. Разработать механизмы сетевого взаимодействия при осуществлении современной навигации по актуальным и перспективным профессиям; 5. Создать и апробировать комплект информационно-методических материалов для практической работы; 6. Провести практические мероприятия для обучающихся в соответствии с разработанным планом; 7. Сформировать положительный имидж Школы.

2.6. География реализации проекта	● Региональный: Ярославская область
2.7. Формат мероприятий	● Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе социально-педагогической направленности «Школа профессий будущего»; ● Навигационные проекты; ● Клубная форма работы; ● Профориентационные конкурсы (регионального, всероссийского уровней); ● Межотраслевая конференция «Проектируем будущее»; ● Тренинги, интерактивные экскурсии, квесты, творческие лаборатории, ролевые, деловые и профориентационные игры, тестирования и т.д.; ● Программа по развитию компетенций будущего (в т.ч. просмотр обучающих видео); ● Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям и специальностям будущего; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Школьники средних и старших классов, обучающиеся профессиональных образовательных организаций
2.9. Площадка проведения	Практические мероприятия проводятся на базе ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс», организаций дополнительного образования, общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, предприятий. Сайт Школы - https://shpb.edu.yar.ru/.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Провести занятия	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Школа профессий будущего»	Программа направлена на повышение обоснованности профессионального самоопределения обучающихся, формирование готовности молодежи к деятельности в приоритетных сферах экономики. Программа разработана в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов и рекомендаций информационно-методических материалов; в ней учтены тренды экономики и рынка труда, требования ФГОС основного общего и среднего профессионального образования. Апробация элементов программы в рамках мероприятий регионального и федерального уровней показала наличие у обучающихся представлений о собственном профессиональном будущем, личной модели компетенций будущего и некоторого плана действий для «входа» в персональное профессиональное будущее. Рекомендуемый объем учебного времени на освоение программы – 32 часа.	сентябрь - ноябрь 2018 г.	ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»
2.			В рамках реализации Программы навигационные	2018 г. -	ГУ ЯО ЦПОиПП

	Провести практические мероприятия	Навигационные проекты «Всему начало здесь: сфера туризм!», «Здесь нам жить!», «Химия и нефтехимия: фундамент будущего», «Образование будущего»	проекты направлены на практическое знакомство обучающихся с особенностями профессиональной деятельности в приоритетных сферах экономики региона.	по н.в.	«Ресурс»
3.		Межотраслевая конференция «Проектируем будущее!»	В конференции приняли участие 112 человек – представители организаций-участников и партнеров по реализации проекта: ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»; ГУ ЯО «Центр телекоммуникаций и информационных систем в образовании»; ГОАУ ДОД ЯО «Центр детей и юношества»; ГОУ ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»; ГОАУ ЯО «Центр детско-юношеского технического творчества»; ГПОАУ ЯО «Ростовский колледж отраслевых технологий»; ГПОУ ЯО «Ярославский градостроительный колледж»; ГПОАУ ЯО «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова» и др.	декабрь 2018 г.	ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»
4.	Повышение информированности обучающихся по сферам экономики,	Информационно-методические материалы	В структуре занятий по Программе «Школа профессий будущего» предусмотрены информационный раздел и практикум.	март - декабрь 2018 г.	ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»; ГОУ ДО ЯО «Центр детского

	компетенциям специалистов, ключевым трендам, новым технологиям, профессиям будущего, ПОО и ОВО, ведущим предприятиям отраслей на территории Ярославской области		Занятия проводятся в интерактивном режиме, с применением современных инструментов профориентации: Каталоги отраслей экономики региона («Туризм, индустрия гостеприимства», «Химия и нефтехимия», «ЖКХ») – аналитические материалы, содержащие информацию о мировых тенденциях в развитии инновационных технологий в отраслях; об инвестициях и технологиях отраслей на территории Ярославской области; о кадровых потребностях и возможностях образования, в том числе по востребованным специальностям и профессиям. Каталог – «Экономика региона». Навигационная карта – структурированная информация о ключевых направлениях отрасли, компетенциях специалистов, ключевых трендах, новых технологиях, профессиях будущего, ПОО и ОВО, ведущих предприятиях отрасли на территории Ярославской области.		и юношеского туризма и экскурсий»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	Сформирован пакет организационно-распорядительных документов, регламентирующих деятельность Школы, взаимодействие участников проекта, реализацию запланированных	март - апрель 2018 г.

	мероприятий: Положение о «Школе профессий будущего»; Порядок взаимодействия общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций при проведении профессиональных проб и реализации проектов; Положения о реализации отдельных мероприятий Школы.	
Этап 2	Разработана Программа «Школа профессий будущего». Разработаны инвариантный и вариативный модули Программы: 1. Инвариантный модуль, общий для всех участников, направленный на развитие компетенций будущего, позволяющий достигать успеха в жизни и в работе (умение работать в команде, коммуникабельность, ответственность, умение решать задачи, системное мышление); освоение способов осуществления современной профессиональной навигации; знакомство с новыми технологиями, рынками, трендами, актуальными и перспективными профессиями; освоение современных средств профессиональной навигации. 2. Вариативный модуль, предполагающий углубленную навигацию, осуществление профессиональных проб и создание собственного проекта по одной из перспективных сфер экономики под руководством наставника из профессиональной образовательной организации, организации высшего образования и (или) профильного предприятия.	апрель - сентябрь 2018 г.
Этап 3	1. Разработаны инструменты современной профессиональной навигации. 2. Выбраны актуальные и перспективные сферы деятельности: туризм, химия и нефтехимия, ЖКХ, образование. 3. Подготовлен соответствующий материал о развитии экономики и компетенциях будущего, об образовании и карьере, о высокотехнологичных предприятиях, а также диагностический материал, кейсы, интервью экспертов, отзывы специалистов, работающих в перспективных отраслях. 4. Созданы и апробированы комплекты информационно-методических материалов для инвариантного и вариативных модулей. В комплект для инвариантного модуля входит:	апрель - сентябрь 2018 г.

	• комплект материалов для самодиагностики и развития компетенций будущего; • комплект материалов «Экономика будущего»; • комплект материалов по технологиям современной профессиональной навигации и конструирования будущего.	
Этап 4	Разработан сайт «Школа профессий будущего» https://shpb.edu.yar.ru/ – единое информационное пространство, где обучающиеся, студенты, педагоги знакомятся с актуальными трендами, новыми технологиями, векторами развития перспективных отраслей, а также производят оценку своих компетенций и готовности к освоению новых профессий. Сайт является инструментом формирования широкого информационного поля возможностей для современных школьников, используя которые молодые люди могут строить собственную траекторию профессионального роста и развития. В основе концепции сайта лежит динамическая модель взаимодействия с пользователем, в которой веб-страницы генерируются или формируются в процессе исполнения запроса пользователя на стороне клиентского приложения (в браузере).	сентябрь - декабрь 2018 г.
Этап 5	Проведение практико-ориентированных мероприятий по Программе «Школа профессий будущего»	сентябрь 2018 г. - по н.в.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Достигнутые в ходе реализации проекта результаты создали основу для устойчивого функционирования и развития Школы профессий будущего. Проект получил региональную поддержку – в составе	Материалы, разработанные в рамках реализации проекта, вызвали большой интерес у представителей других регионов. В планах разработка новых каталогов по приоритетным

	лучших практик Ярославской области информация о деятельности Школы была представлена на выставочном стенде региона «Профессионалы будущего» при проведении всероссийского Форума ПроеКТОриЯ (2020). По итогам Всероссийского конкурса лучших психолого-педагогических программ и технологий в образовательной среде (2018), проведенного Министерством просвещения и Федерацией психологов образования России программа «Школа профессий будущего» стала лауреатом. Ей присвоен гриф «Рекомендовано общероссийской общественной организацией «Федерация психологов образования России» для реализации в образовательных организациях и центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи». Проект «Школа профессий будущего» был представлен на открытии «IT-cub» (2020), в г. Переславль-Залесский на котором присутствовал Губернатор области Д.Ю. Миронов. Участники заседания Федерального учебно-методического объединения Ярославского педагогического университета им. К.Д. Ушинского (2020), где был также представлен проект отметили актуальность, современность, стильность разработанного сайта Школы.	отраслям экономики.

	Количество просмотров сайта «Школа профессий будущего» с августа 2020 г. по август 2021 г. составило 30360. Среди посетителей сайта представители 78 регионов России, 35 стран мира.	
Количественные показатели	1. В реализации блока «Компетенции будущего» приняло участие 300 человек на площадках общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций. 2. В реализации блока «Экономика будущего» приняли участие 240 человек из различных общеобразовательных организаций Ярославской области. В рамках проведения областного профориентационного мероприятия «Скажи профессии: «Да!» была предусмотрена станция об экономике будущего. 3. В тренинге по технологиям современной профессиональной навигации и конструированию будущего приняли участие 276 человек из общеобразовательных организаций Ярославской области и профессиональных образовательных организаций. 4. В навигационных проектах приняли участие более 800 чел. Уровень удовлетворенности качеством содержания и организации проекта составил 100%.	К 2023 году количество участников Школы возрастет до 3000 чел.

Качественные показатели	В результате освоения программы обучающиеся: ● проявили активность и инициативу в создании будущего; ● освоили основные тенденции, тренды в экономике будущего; ● узнали о технологиях будущего и сферах их применения; о перспективах развития экономики в регионе; об актуальных, востребованных, новых и перспективных профессиях в регионе; о компетенциях перспективных профессий; о содержании компетенций будущего, их применении в работе и в жизни; о мотивах и ценностях, определяющих развитие специалиста будущего; о способах современной профессиональной навигации; о возможных вариантах развития профессионального будущего; о базовых компетенциях и способах формирования и развития компетенций специалиста будущего; ● научились проводить диагностику и самооценку компетенций будущего; составлять собственную модель компетенций специалиста будущего; составлять план развития собственного профессионального будущего.	Дальнейшая реализация проекта позволит: ● повысить мотивированность обучающихся на овладение компетенциями будущего; ● обеспечить сетевое взаимодействие по приоритетным сферам экономики – новых проектов Школы.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Нормативно-правовое обеспечение деятельности Школы	Департамент образования Ярославской области ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»
	Методическая поддержка: разработка и реализация дополнительных общеразвивающих программ по приоритетным сферам экономики	ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» ГПОУ ЯО «Ярославский торгово-экономический колледж» ГПОАУ ЯО «Ростовский колледж отраслевых технологий»
	Разработка и реализация мероприятий навигационных проектов	ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс»
Партнерские ресурсы	Территория для проведения мероприятий, экскурсий	ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» Профессиональные образовательные организации Предприятия региона
Информационно-методические ресурсы	Программа «Школа профессий будущего», комплект материалов для углубленной работы, каталоги по отраслям, навигационные карты, буклеты и др.	Департамент образования Ярославской области ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»

Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения мероприятий	ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» ГПОАУ ЯО «Ростовский колледж отраслевых технологий»
Человеческие ресурсы	Педагогические работники, специалисты, ответственные за проведение мероприятий	Департамент образования Ярославской области ГУ ЯО ЦПОиПП «Ресурс» ГОУ ДО ЯО «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» Профессиональные образовательные организации

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	На следующих этапах деятельности Школы предполагается последовательное открытие новых вариативных модулей, связанных с актуальными и перспективными направлениями деятельности: высокотехнологичное машиностроение, фармация, энергетика, сельское хозяйство, радиоэлектроника и др. с опорой на разработанные механизмы и форматы деятельности с участием новых партнеров из соответствующих областей.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Материалы, разработанные в рамках реализации проекта, вызвали большой интерес у представителей других регионов. Получено ряд запросов на материалы, что открывает возможности для использования практики работы в других регионах.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Информация о деятельности Школы представлена на сайте «Школа профессий будущего» https://shpb.edu.yar.ru/, к материалам которого обеспечен открытый доступ. На настоящий момент на сайте более 30300 посетителей. Информация о деятельности Школы, проводимых мероприятиях размещена на

	портале органов государственной власти Ярославской области, на портале TwitRegion, на сайтах ГУ ЯО «Центр профессиональной ориентации и психологической поддержки «Ресурс», ГОУ ДО ЯО «Ярославский региональный инновационно-образовательный центр «Новая школа», ФГБОУ ВО «Ярославский государственный технический университет», ГПОАУ ЯО «Ярославский промышленно-экономический колледж им. Н.П. Пастухова». Руководители органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, осуществляющих управление в сфере образования, а также руководители государственных учреждений, подведомственных департаменту образования Ярославской области, проинформированы о работе сайта «Школа профессий будущего». Баннер-ссылки на сайт «Школа профессий будущего» размещены на всех сайтах общеобразовательных организаций, ПОО в целях информирования обучающихся, родителей (законных представителей), педагогов о его возможностях. Подготовлено и размещено 19 публикаций о деятельности «Школы профессий будущего» в различных изданиях: региональные СМИ, интернет-издания (в том числе федеральные), каталог выставки «Образование Ярославской области» на всероссийском профориентационном мероприятии ПроеКТОриЯ. В официальной группе ВКонтакте http://vk.com/prof_resurs опубликованы статьи с использованием материалов сайта «Школа профессий будущего». Репост публикаций на собственные официальные группы сети осуществили центры занятости других регионов, органы управления образованием ряда муниципальных районов Ярославской области. Среди посетителей сайта «Школа профессий будущего» https://shpb.edu.yar.ru/ представители 78 регионов, 35 стран мира.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при	Использование информационных материалов проекта требует адаптации в

реализации проекта и способы их преодоления	соответствии с региональными особенностями экономики.

Москва

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	77. Москва

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский центр развития профессионального образования»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Московский детский чемпионат KidSkills
2.2. Актуальность проекта	Проект направлен на создание модели ранней профориентации и основ профессиональной подготовки обучающихся, создание системы освоения и применения обучающимися современных профессиональных компетенций. В ходе подготовки и реализации чемпионата у каждого ребенка есть шанс попробовать свои силы в различных компетенциях, продолжить профессиональное самоопределение и совершенствование своих способностей, в том числе стать осознанным участником чемпионата WorldSkills.
2.3. Краткое описание проекта	Чемпионат «KidSkills» – чемпионат среди дошкольников и школьников младших классов, на котором проверяются и формируются актуальные знания, умения и навыки. Процесс организации чемпионата предполагает несколько этапов: отборочный (дистанционный), полуфинал и финал по компетенциям WorldSkills. Проект способствует развитию у детей дошкольного и младшего школьного возраста интереса к профессиям. Чемпионат реализуется Департаментом образования и науки города Москвы с 2018 года.

<table>
<tr><td></td><td>Ключевыми ценностями Чемпионата являются: честность, справедливость, прозрачность, профориентация, информационная открытость, сотрудничество и инновации.</td></tr>
<tr><td>2.4. Цель проекта</td><td>В период с сентября по декабрь 2021 года провести Московский детский чемпионат KidSkills по 26 компетенциям WorldSkills возрастных категорий 5-7 и 8-10 лет, а также возрастной категории 10-14 лет в формате FamilySkills для создания модели ранней профориентации и основ профессиональной подготовки обучающихся, создания системы освоения и применения обучающимися современных профессиональных компетенций.</td></tr>
<tr><td>2.5. Задачи проекта</td><td>1. Выявление и поддержка профессиональных способностей обучающихся;
2. Привлечение внимания объектов индустрии, деловых центров, выставочных площадок к деятельности образовательных организаций;
3. Развитие у обучающихся навыков практического решения задач в конкретных профессиональных ситуациях;
4. Развитие профессионального мышления у обучающихся;
5. Повышение профессионального уровня педагогических работников.</td></tr>
<tr><td>2.6. География реализации проекта</td><td>Региональный: образовательные организации города Москвы</td></tr>
<tr><td>2.7. Формат мероприятий</td><td>Профессиональный конкурс/чемпионат/олимпиада</td></tr>
<tr><td>2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность</td><td>Дошкольники и школьники младших классов возрастной категории 5-7, 8-10, 10-14 лет, родители, преподаватели.</td></tr>
<tr><td>2.9. Площадка проведения</td><td><table><tr><th>Компетенция</th><th>Возраст</th><th>Площадка проведения</th></tr></table></td></tr>
</table>

Графический дизайн	5-7 лет	ГБПОУ «Московский издательско-полиграфический колледж им. Ивана Федорова»
Графический дизайн	8-10 лет	ГБПОУ «Московский издательско-полиграфический колледж им. Ивана Федорова»
Графический дизайн	FamilySkills 10-14 лет	ГБПОУ «Московский издательско-полиграфический колледж им. Ивана Федорова»
Изготовление прототипов	5-7 лет	ГБПОУ «Московский колледж архитектуры и градостроительства»
Изготовление прототипов	8-10 лет	ГБПОУ «Московский колледж архитектуры и градостроительства»
Инженерия космических систем	5-7 лет	ГБПОУ «Политехнический колледж им. Н.Н. Годовикова»
Инженерия космических систем	8-10 лет	ГБПОУ «Политехнический колледж им. Н.Н. Годовикова»
Инженерный дизайн CAD	5-7 лет	ГБПОУ «Политехнический колледж им. П.А. Овчинникова»
Инженерный дизайн CAD	8-10 лет	ГБПОУ «Политехнический колледж им. П.А. Овчинникова»

Интернет вещей	8-10 лет	ГБПОУ «Московский колледж бизнес-технологий»
Интернет вещей	5-7 лет	ГБПОУ «Московский колледж бизнес-технологий»
Кондитерское дело	5-7 лет	ГБПОУ «Московский образовательный комплекс ЗАПАД»
Кондитерское дело	8-10 лет	ГБПОУ «Московский образовательный комплекс ЗАПАД»
Кондитерское дело	FamilySkills 10-14 лет	ГБПОУ «Московский образовательный комплекс ЗАПАД»
Малярные и декоративные работы	5-7 лет	ГБПОУ «Колледж архитектуры и строительства № 7»
Малярные и декоративные работы	8-10 лет	ГБПОУ «Колледж архитектуры и строительства № 7»
Мобильная робототехника	5-7 лет	ГБПОУ «Западный комплекс непрерывного образования»
Мобильная робототехника	8-10 лет	ГБПОУ «Западный комплекс непрерывного образования»
Мультимедийная журналистика	8-10 лет	ГБПОУ «Технологический колледж № 34»

Парикмахерское искусство	5-7 лет	ГАПОУ «Технологический колледж № 24»
Парикмахерское искусство	8-10 лет	ГАПОУ «Технологический колледж № 24»
Парикмахерское искусство	FamilySkills 10-14 лет	ГАПОУ «Технологический колледж № 24»
Поварское дело	5-7 лет	ГБПОУ «Пищевой колледж № 33»
Поварское дело	8-10 лет	ГБПОУ «Пищевой колледж № 33»
Поварское дело	FamilySkills 10-14 лет	ГБПОУ «Пищевой колледж № 33»
Промышленная робототехника	8-10 лет	ГБПОУ «Московский государственный образовательный комплекс»
Промышленный дизайн	8-10 лет	ГБПОУ «Московский издательско-полиграфический колледж им. Ивана Федорова»
Разработка виртуальной и дополненной реальности	8-10 лет	ГБПОУ «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»
Разработка компьютерных	8-10 лет	ГБПОУ «Московский колледж

игр и мультимедийных приложений		управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»
Реклама	8-10 лет	ГБПОУ «Технологический колледж № 34»
Ресторанный сервис	5-7 лет	ГБПОУ «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»
Ресторанный сервис	8-10 лет	ГБПОУ «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно»
Сервисная робототехника	8-10 лет	ГБПОУ «Западный комплекс непрерывного образования»
Сетевое и системное администрирование	8-10 лет	ГБПОУ «Московский колледж бизнес-технологий»
Сити-фермерство	5-7 лет	ГБПОУ «Московский государственный колледж электромеханики и информационных технологий»
Сити-фермерство	8-10 лет	ГБПОУ «Московский государственный колледж электромеханики и информационных технологий»
Столярное дело	5-7 лет	ГБПОУ «Технологический колледж № 21»

Столярное дело	8-10 лет	ГБПОУ «Технологический колледж № 21»
Технологии моды	5-7 лет	ГБПОУ «Колледж малого бизнеса № 4»
Технологии моды	8-10 лет	ГБПОУ «Колледж малого бизнеса № 4»
Технологии моды	FamilySkills 10-14 лет	ГБПОУ «Колледж малого бизнеса № 4»
Флористика	5-7 лет	ГБПОУ «Колледж малого бизнеса № 4»
Флористика	8-10 лет	ГБПОУ «Колледж малого бизнеса № 4»
Эксплуатация беспилотных авиационных систем	8-10 лет	ГБПОУ «Колледж железнодорожного и городского транспорта»
Электромонтаж	8-10 лет	ГБПОУ «Колледж связи № 54 им. П.М. Вострухина»
Электроника	5-7 лет	ГБПОУ «Политехнический колледж им. П.А. Овчинникова»
Электроника	8-10 лет	ГБПОУ «Политехнический колледж им. П.А. Овчинникова»

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение дистанционного этапа Московского детского чемпионата KidSkills	Профессиональный конкурс/чемпионат/ олимпиада	Регистрация конкурсантов и наставников команд по каждой из выбранных компетенций на сайте Чемпионата. Регистрация осуществляется наставником команды или ответственным от образовательной организации через личный кабинет при наличии письменного согласия родителей (законных представителей) конкурсанта, поданного на имя руководителя образовательной организации, в которой обучается конкурсант. Выполнение командами дистанционного конкурсного задания в соответствии с конкурсным заданием по выбранной компетенции; Размещение выполненного конкурсного задания в личном кабинете на сайте Чемпионата, согласно конкурсной документации. Осуществление экспертной оценки командных проектов по компетенциям экспертными группами (жюри) по компетенциям. Результаты команд Дистанционного этапа публикуются на сайте Чемпионата.	1-30 сентября 2021 г.	ГБПОУ МЦРПО

2.	Проведение Полуфинала Московского детского чемпионата KidSkills	Профессиональный конкурс/чемпионат/ олимпиада	В полуфинал проходят по решению жюри до 50 (пятидесяти) команд по каждой компетенции, успешно прошедших дистанционный этап. Полуфинал включает в себя выполнение участниками команд одного или двух (согласно конкурсному заданию) практических модулей по выбранной компетенции. Длительность выполнения практических модулей – два часа. Результаты команд Полуфинала публикуются на сайте Чемпионата.	18-31 октября 2021 г	ГБПОУ МЦРПО
3.	Проведение Финала Московского детского чемпионата KidSkills	Профессиональный конкурс/чемпионат/ олимпиада	В финал проходят по решению жюри до 20 (двадцати) команд по каждой компетенции, успешно прошедших второй этап (полуфинал). Финал включает в себя выполнение участниками команд практических модулей по выбранной компетенции. Длительность выполнения практических модулей – два дня, по два часа в день. Результаты команд по итогам финала публикуются на сайте Чемпионата после объявления официальных результатов на церемонии закрытия.	8-21 ноября 2021 г.	ГБПОУ МЦРПО

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Составление презентации о Чемпионате; 2. Формирование Типового регламента проведения Чемпионата и приказов; 3. Составление дорожной карты мероприятия; 4. Разработка технического задания для создания Сайта Чемпионата; 5. Создание общей сметы по мероприятию; 6. Определение и утверждение площадок, проверка инфраструктуры соответствия требованиям Чемпионата; 7. Взаимодействие с площадками проведения мероприятия; 8. Создание Сайта Чемпионата.	май - июнь 2021 г.
Подготовительный этап	1. Назначение главных экспертов и жюри по компетенциям; 2. Заключение партнерских соглашений; 3. Контроль за обучением экспертов жюри в академии WorldSkills на право проведения чемпионата и оценивания работ; 4. Разработка шаблонов для мероприятия, согласование и утверждение конкурсной документации мероприятия; 5. Проведение предчемпионатной подготовки для участников и наставников.	июль - сентябрь 2021 г.
Этап реализации	1. Прием и обработка заявок на участие в мероприятии; 2. Проверка конкурсантов на соответствие требованиям регламента; 3. Выдача сувенирной продукции конкурсантам Чемпионата; 4. Формирование списка участников и экспертов каждого этапа; 5. Проведение Аудита мероприятия в целях контроля качества; 6. Контроль исполнения обязательств по партнерскому соглашению;	сентябрь - ноябрь 2021 г.

	7. Организация работы волонтеров; 8. Администрирование Московской автоматизированной системы оценивания навыков; 9. Обработка и свод результатов Чемпионата; 10. Проведение деловой программы. Составление плана, поиск и координация спикеров. Подготовка площадки; 11. Контроль качества работы экспертов, сбор отчетов о проведении мероприятия; 12. Формирование и выдача дипломов за участие; 13. Прием и контроль Апелляций по мероприятию.	
Финальный этап	1. Организация проведения церемонии закрытия; 2. Координирование процесса дальнейшего участия в движении WorldSkills; 3. Прием, проверка и архивирование документов по мероприятию текущего чемпионатного цикла, подготовка к длительному хранению; 4. Оформление и визуализация аналитических результатов в виде презентации и диаграмм, подготовка справки-отчета; 5. Сбор обратной связи о проведении мероприятия от участников Чемпионата. 6. Выдача наградной продукции призерам Чемпионата и ведение учета.	декабрь 2021 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся смогли получить практический опыт участия в чемпионате по стандартам WorldSkills, познакомились с интересными профессиями.	В ходе реализации проекта дошкольники и школьники младших классов образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования и науки

		города Москвы, освоят новые навыки и познакомятся с различными профессиями.
Количественные показатели	1. Количество проводимых компетенций – 26 шт.; 2. Количество компетенций с учетом возрастных категорий – 47 шт.; 3. Количество базовых площадок проведения – 18 шт.; 4. Количество задействованных главных экспертов – 47 человек.; 5. Количество задействованных экспертов для оценки – более 200 человек; 6. Количество конкурсантов, которые примут участие в чемпионате – более 10000 человек; 7. Количество образовательных организация, которые примут участие в чемпионате – более 500; 8. Количество задействованных волонтеров – более 50 человек.	Более 10000 участников чемпионата
Качественные показатели	1. Создание модели ранней профориентации и основ профессиональной подготовки обучающихся; 2. Создание системы освоения и применения обучающимися современных профессиональных компетенций. 3. Формирование у дошкольников и школьников младших классов интереса к профессии и чемпионатным мероприятиям движения	1. Создание модели ранней профориентации и основ профессиональной подготовки обучающихся; 2. Создание системы освоения и применения обучающимися современных профессиональных компетенций. 3. Формирование у дошкольников и школьников младших классов интереса к профессии и чемпионатным мероприятиям движения WorldSkills Russia.

	WorldSkills Russia.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Организационная, координационная и методическая поддержка	ГБПОУ МЦРПО
Партнерские ресурсы	Проведение предчемпионатной подготовки для участников чемпионата	Партнеры ГБПОУ МЦРПО
	Предоставление подарков от партнеров для участников чемпионата	Партнеры ГБПОУ МЦРПО
	Участие в качестве независимых экспертов на чемпионате	Партнеры ГБПОУ МЦРПО
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	ДОНМ
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения Чемпионата KidSkills	ГБПОУ «МИПК им. Ивана Фёдорова» ГБПОУ «МКАГ» ГБПОУ «ПК им. Н.Н. Годовикова» ГБПОУ «ПК им. Овчинникова» ГБПОУ «КБТ» ГБПОУ «МОК ЗАПАД» ГБПОУ «КАС № 7» ГБПОУ «ЗКНО» ГБПОУ «ТК № 34» ГАПОУ «ТК № 24»

		ГБПОУ «ПК № 33» ГБПОУ «МГОК» ГБПОУ «Колледж «Царицыно» ГБПОУ «МГКЭИТ» ГБПОУ «ТК № 21» ГБПОУ «КМБ № 4» ГБПОУ «КЖГТ» ГБПОУ «КС № 54»
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав – Главные эксперты и жюри чемпионата ответственные за проведение	ГБПОУ МЦРПО

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить перечень компетенций чемпионата. Впервые в 2021 году пройдут соревнования в семейной категории FamilySkills. FamilySkills – это новый проект, который будет направлен на создание условий для формирования ранней профориентации и профессиональных навыков на основе совместной деятельности детей и родителей. Участие в чемпионате FamilySkills командное, команда состоит из одного ребенка 10-14 лет, законного представителя (родителя) и наставника.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня у регионов появится возможность проводить чемпионат у себя. Как следствие станет возможным провести Национальный чемпионат KidSkills.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет-аккаунты) и mos.ru.

2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Усложнение регуляции проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Санкт-Петербург

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	78. г. Санкт-Петербург

1.2. Ответственная организация	ГБНОУ «Центр опережающей профессиональной подготовки Санкт-Петербурга»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	Хакатон «VR Space»
2.2. Актуальность проекта	Самостоятельный и ответственный профессиональный выбор-ключевое звено в подготовке кадров для новой экономики. Выпускник школы, у которого сформирован необходимый набор компетенций профессионального самоопределения, готов к профессиональной мобильности в динамично меняющихся экономических условиях, в том числе с изменением своей социально-трудовой роли (организация самозанятости). VR-технологии являются инновационным и перспективным инструментом для самых разных профессиональных сфер: образование, медицина, развлечение, строительство, маркетинг и многие другие. Уже сегодня для разработки VR-проектов создается инфраструктура для развития на базе различных учреждений, также некоторые учреждения развивают это направление самостоятельно. Тем не менее, в образовательном сообществе очевиден дефицит кадров и компетенций по направлению разработки VR-проектов, что в свою очередь влияет на темпы освоения компетенции обучающимися учреждений. Хакатон «VR Space» позволит на

	текущий момент удовлетворить нехватку обучающих программ и модулей как для педагогов, так и для обучающихся/студентов, а также выявить наиболее перспективные команды для развития VR-проектов вне мероприятия. Это значительно повышает уровень профессиональной подготовленности к самоопределению личности и выбор персонализированной траектории профессионального развития по востребованным на рынке труда профессиям.
2.3. Краткое описание проекта	Хакатон «VR Space» создан в первую очередь для школьников 6-11-классов и студентов 1-2 курсов колледжей. Мероприятие проходит в несколько этапов: 1. Подготовительный (обучающий) этап (в дистанционном формате): ● открытые вводные вебинары; ● 3 открытых обучающих модуля для освоения основных инструментов создания VR-проектов (конструктор VR-приложений Varwin, программа для создания трехмерных объектов Blender 3D, игровой движок Unreal Engine4); 2. Отборочный этап: заявка или формирование проектных команд, решение задач/кейсов в рамках выбранных командами треков (Культура, Образование, Отраслевой трек) 3. Финальный этап (в очном формате): работа команд на площадке, доработка проектов при поддержке наставников и экспертов Хакатона, презентация проектов экспертному жюри, выявление и награждение победителей.
2.4. Цель проекта	Обеспечить опережающее обучение, которое позволяет упредить прогнозируемые внешние и внутренние изменения в экономике города, что является залогом конкурентоспособности на рынке труда. Предполагается обучить более 300 школьников 6-11 классов и студентов 1-2 курсов колледжей, а также повысить квалификацию педагогов учреждений Санкт-Петербурга по инструментам разработки VR-проектов в форме стажировки в Центре опережающей профессиональной подготовки, что позволяет сформировать профессионально-педагогическое сообщество по современным технологиям.

	В конечном итоге совместно с профессиональным и экспертным сообществом будут выявлены лучшие проекты в разных возрастных категориях по заявленным номинациям (Культура, Образование, Отраслевой трек) в сроки до 31 октября 2021 года.
2.5. Задачи проекта	1. Разработать Положение о Хакатоне VR Space, тематический план и программу проведения всех этапов мероприятия. 2. Найти и привлечь экспертов отрасли для проведения вводных вебинаров по темам, раскрывающим профессиональную сферу VR, и 3-х обучающих моделей (Varwin, Blender 3D, Unreal Engine 4). 3. Создать лендинг мероприятия в соответствии с фирменным стилем ЦОПП и стилем мероприятия для публикации актуальной информации по Хакатону, где будет обеспечена возможность регистрации на мероприятие. 4. Провести информационную кампанию для привлечения минимум 300 участников из Санкт-Петербурга, а также желающих из других регионов в срок до 18 октября. 5. Организовать общее пространство для общения участников и экспертов в Discord, обеспечить сбор обратной связи от участников мероприятия. 6. Провести вводные вебинары и обучающие модули в срок до 18 октября. 7. Разработать 4 кейса для отборочного этапа Хакатона (кейсы для треков «Культура» и «Образование» для категории 6-8 классы; кейсы для треков «Образование» и «Отраслевой трек» для категории 9-11 классы и 1-2 курсы колледжей) в срок до конца сентября. 8. Отобрать экспертным жюри наиболее жизнеспособные проекты команд-участников по обеим возрастным категориям и всех заявленным трекам для участия в очном финальном этапе Хакатона) в срок до 23 октября. 9. Привлечь партнеров для создания призового фонда и награждения ценными призами победителей Хакатона, а также разработать наборы мерча для финалистов Хакатона. 10. Разработать и издать методическое пособие для сотрудников образовательных учреждений ДО и СПО в срок до 22 октября. 11. Выявить экспертным жюри и наградить команды победителей Хакатона, а также провести

	конференционную часть Хакатона для представителей образовательных учреждений 29 октября.
2.6. География реализации проекта	● Региональный (организационный центр находится в Санкт-Петербурге, также предполагается присутствие участников из других регионов)
2.7. Формат мероприятий	● Форум/фестиваль/выставка профессий; ● Профессиональный конкурс/чемпионат/олимпиада; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Профессиональные пробы; ● Встречи с представителями профессий; ● Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео)
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Мы выделяем следующие сегменты целевой аудитории Хакатона «VR Spase»: 1. учащиеся общеобразовательных учреждений 6-11 класс (основная ЦА); 2. студенты 1-2 курсов колледжей (основная ЦА); 3. педагоги дополнительного образования, работающие в технологических направлениях (косвенная ЦА); 4. руководители общеобразовательных и средних профессиональных учреждений (косвенная ЦА)
2.9. Площадка проведения	Мероприятие проводится с применением дистанционных технологий, площадка финального этапа – ГБНОУ ЦОПП Санкт-Петербурга

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение открытых мероприятий для учащихся и педагогов	Профориентационные лекции	Слушатели познакомились с миром VR. Эксперты рассказали о ключевых технологиях и базовых понятиях, настоящем и будущем виртуальной реальности, карьерных перспективах и особенностях трудоустройства в этой сфере	20-30 августа	ГБНОУ ЦОПП Санкт-Петербурга
2.	Проведение серии открытых обучающих мероприятий в формате онлайн семинаров и мастер-классов	Программы, уроки по развитию профессиональных навыков (в т.ч. просмотр обучающих видео)	Участников обучат основам разработки контента для VR, в частности, работе с платформой Varwin, программой Blender 3D и игровым движком Unreal Engine 4	1 сентября - 17 октября	ГБНОУ ЦОПП Санкт-Петербурга
3.	Отборочный этап	Профессиональный конкурс	Заявка или формирование проектных команд, решение задач/кейсов в рамках выбранных командами треков	18 октября - 20 октября	ГБНОУ ЦОПП Санкт-Петербурга

4.	Подведение итогов отборочного этапа	Профессиональный конкурс	Отбор команд-участников следующего этапа происходит дистанционно по критериям технического исполнения проектов, указанных в Положении о Хакатоне	21 октября - 23 октября	ГБНОУ ЦОПП Санкт-Петербурга
5.	Финальный этап	Профессиональный конкурс	Очный этап Хакатона, работа команд на площадке, доработка проектов при поддержке наставников и экспертов Хакатона, презентация проектов экспертному жюри, выявление и награждение победителей	26 октября - 29 октября	ГБНОУ ЦОПП Санкт-Петербурга
6.	Конференция для представителей образовательных учреждений	Форум	Организация круглого стола с участием представителей образовательных учреждений, экспертов, представителей отрасли, а также выступление экспертов, представителей бизнес-сегмента	29 октября	ГБНОУ ЦОПП Санкт-Петербурга

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Разработана программа проведения и Хакатона «VR Space», в том числе программа открытых вебинаров, 3-х обучающих модулей, отборочных мероприятий и финального этапа; 2. Составлен подробный календарный план проведения всех этапов мероприятия; 3. Разработано Положение о мероприятии https://drive.google.com/file/d/1Um51rKTzLIE9W6uzIlrHAx-HQAq7xBXa/view;	2 августа - 10 августа 2021 г.

	4. Разработан фирменный стиль мероприятия; 5. Подобраны эксперты для проведения вебинаров и обучающих модулей из числа представителей ведущих отраслевых компаний, а также образовательных учреждений, реализующих программы по развитию компетенций разработки VR.	
Подготовительный этап	1. Проведено информирование целевой аудитории мероприятия (как напрямую, так и посредством распространения информации на интернет-площадках ЦОПП Санкт-Петербурга и площадках партнеров); 2. Привлечены 4 отраслевых и 2 информационных партнера, в числе которых компания HTC Vive (крупнейший производитель технологических решений в сфере VR), Центр НТИ по нейротехнологиям и технологиям виртуальной дополненной реальности Дальневосточного федерального университета, проект Varwin – разработчики российского программного обеспечения для создания приложений VR; 3. Подготовлена материально-техническая база для проведения финального этапа Хакатона (закуплено оборудование); 4. Разработаны 4 кейса для решения командами-участниками Хакатона по направлениям культура, образование, отраслевой трек с привлечением сторонних организаций, в том числе Лаборатории новых медиа Александринского театра; 5. Создан лендинг мероприятия, содержащий подробную информацию о всех этапах проведения и возможность регистрации на мероприятие https://www.copp78.ru/vr-space; 6. Сформирована организационная группа Хакатона.	10 августа - 20 августа 2021 г.
Этап реализации	1. Зарегистрировано 465 участников Хакатона; 2. Проведено 5 открытых вебинаров в социальной сети «В контакте» на темы, касающиеся развития индустрии VR в целом, а также возможностей приобретения и применения профильных навыков учащимися учреждений; 3. Записи вебинаров размещены в социальной сети «В контакте» ЦОПП Санкт-	20 августа - 29 октября

	Петербурга по ссылке https://vk.com/videos-196397738?section=album_8 , а также в плейлисте Хакатона «VR Space» на YouTube https://youtube.com/playlist?list=PLBoYkQQNXSeKjioauShkKUWjDknNMebdo; 4. Проведено 3 обучающих модуля (суммарно 46 онлайн уроков) для освоения основных инструментов разработки приложений виртуальной реальности: 5. – платформа-конструктор приложений Varwin; 6. – программа для создания трехмерных моделей Blender 3D; 7. – игровой движок UnrealEngine4; 8. Записи обучающих модулей сохранены в плейлисте Хакатона «VR Space» на YouTube https://youtube.com/playlist?list=PLBoYkQQNXSeKjioauShkKUWjDknNMebdo; 9. Создан сервер в Discord для быстрого и эффективного общения участников мероприятия и экспертов https://discord.gg/9WDB2N6cpu; 10. Проведен отборочный этап проектов в 2-х возрастных категориях по 2-м направлениям в каждой их них; 11. Создано методическое пособие для представителей образовательных учреждений для поддержки в развитии и внедрении технологий VR; 12. Отобрано 27 проектов для участия в финальном этапе; 13. Проведен очный финальный этап Хакатона на площадке ЦОПП Санкт-Петербурга; 14. Проведена итоговая конференция, включающая награждения лучших команд Хакатона и выступление экспертов отрасли для представителей образовательных учреждений Санкт-Петербурга.	
Финальный этап	1. Выявлены учащиеся, заинтересованные в приобретении и развитии компетенций разработки проектов виртуальной реальности; 2. Выявлены образовательные учреждения, наиболее заинтересованные в развитии у учащихся компетенций разработки проектов виртуальной реальности; 3. Выявлены наиболее перспективные учащиеся для участия в дальнейших проектах по	29 октября -5 ноября

	направлению VR, а также для совместной работы над проектами ЦОПП; 4. Ведется работа с партнерами мероприятия, разрабатываются планы по совместной деятельности для дальнейшего развития направления VR в образовательной среде Санкт-Петербурга; 5. Ведется работа по дальнейшей поддержке всех участников хакатона в развитии компетенций разработки проектов виртуальной реальности.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	1. Обучающиеся получили знания, навыки и практический опыт создания проектов виртуальной реальности, что способствует более осознанному взгляду на работу индустрии и на дальнейшее профессиональное развитие. 2. Педагоги получили опыт работы по внедрению современных технологий в образовательный процесс. 3. Также мероприятия сформировали объемное представление о работе отрасли и создали представление о возможных путях развития и построения карьеры.	1. Полученный опыт профессиональной деятельности, изучения инструментов создания и реализации проектов, общения с экспертами и представителями бизнес-сегмента поможет обучающимся более осознанно подходить к выбору дальнейшей профессии и сферы профессиональной деятельности. Также мероприятия расширят представления о работе индустрии виртуальной реальности и помогут ориентироваться на наиболее подходящие позиции в индустрии. 2. Формирование профессионально-педагогического сообщества.
Количественные показатели	1. Зарегистрировано 465 участников Хакатона «VR	1. Зафиксировано не менее 300 регистраций на

	Space», в том числе 73 педагога-наставника. 2. К проведению мероприятия привлечен 21 эксперт отрасли. 3. В качестве партнеров привлечено 8 профильных организаций. 4. Проведено более 50-ти открытых вебинаров. 5. Проведено 3 обучающих модуля по инструментам Varwin, Blender 3D, UnrealEngine4, которые в дальнейшем лягут в основу образовательных программ ЦОПП. 6. 19% участников – жители других регионов. 7. 12% участников – педагоги и руководители образовательных организаций, что говорит о заинтересованности в развитии направления VR. 8. 15% участников Хакатона участвуют в профессиональных мероприятиях разного уровня. 9. 5392 зрителя – суммарный охват вводных вебинаров и обучающих модулей. 10. Опубликовано 2 материала о мероприятии в СМИ и на других интернет-порталах.	мероприятие. 2. В список на повышение квалификации в форме стажировки включено более 50 педагогов. 3. Привлечено не менее 10-ти действующих экспертов отрасли. 4. Привлечено не менее 4-х партнеров. 5. Проведено не менее 43-х открытых вебинаров. 6. Проведено 3 обучающих модуля по инструментам Varwin, Blender 3D, UnrealEngine4. 7. Зафиксировать не менее 2000 зрителей в качестве суммарного охвата вебинаров и обучающих модулей. 8. Опубликовать не менее 5-ти материалов в СМИ и на других интернет-порталах.
Качественные показатели	1. Мероприятие обеспечило общий рост уровня владения компетенцией разработки VR-проектов среди обучающихся и педагогов учреждений Санкт-Петербурга, Амурска, Екатеринбурга и других городов. 2. Это мероприятие позволило начать формировать	1. В долгосрочной перспективе реализация мероприятия на ежегодной основе внесет значительный вклад в устранение дефицита кадров в сфере VR как в образовательных учреждениях, так и действующих бизнес-проектах.

	городское профессиональное сообщество среди представителей образовательных учреждений города для дальнейшего системного развития и освоения VR-технологий в образовании. 3. Мероприятие не просто способствует развитию компетенций разработки VR-приложений у обучающихся и педагогов, но и влияет на формирование кадров недостающего кадрового потенциала индустрии. 4. Мероприятие позволяет более качественно подготовиться к другим соревновательным мероприятиям, например чемпионату WorldSkills Russia по компетенции «Разработка VR/AR приложений».	2. Также мероприятие позволит учащимся на ранних этапах познакомиться с индустрией VR и принять решение по дальнейшему развитию в данном направлении или же сделать выбор в пользу других направлений. 3. Мероприятие позволит сформировать инновационные площадки на базе учреждений для дальнейшего вовлечения в междисциплинарные проекты, реализующиеся с применением VR-технологий и команды педагогов, имеющих опыт работы в современных условиях.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Бюджетное финансирование	Комитет по образованию Санкт-Петербурга
	Информационная поддержка	ЦОПП, Комитет по образованию Санкт-Петербурга
Партнерские ресурсы	Информационная поддержка	Международная конференция Mixed Reality Conference (MIXR)
	Информационная поддержка	Центр НТИ по нейротехнологиям и технологиям виртуальной и дополненной реальности Дальневосточного федерального

		университета
	Экспертная поддержка	ЦОПП, Varwin, HTC Vive, Mixed Reality Conference (MIXR), Head Hunter, Центр НТИ ДВФУ, Казанский федеральный университет, Кванториум Санкт-Петербурга, Modum Lab, Лаборатория новых медиа Александринского театра, Теплоком
	Обеспечение призового фонда победителям Хакатона	HTC Vive, Polymedia, Anvio, Varwin, Издательство «Русское слово»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть образовательных учреждений, внедряющих или заинтересованных во внедрении и развитии технологий VR на своих площадках. Соответственно планируется увеличить охват учащихся в Хакатоне VR Space 2022 года.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	В 2021 году Хакатон в статусе регионального мероприятия привлечь к участию образовательные учреждения других регионов. В настоящее время зарегистрированы участники – из Амурска, и Екатеринбурга, Первоуральска, Зеленокумска, Новосибирска, Вухтыма и других городов. Это свидетельствует о востребованности проведения мероприятия на межрегиональном и федеральном уровнях. Формирование межрегионального профессионально-педагогического сообщества.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется посредством инструментов: ● прямое информирование образовательных учреждений посредством информационных писем; ● публикация материалов в СМИ; ● публикация материалов в профильных интернет-пабликах;

	● реализация таргетированный рекламной кампании в социальных сетях Вконтакте, Инстаграм, ТикТок
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Риски, ожидающие проект при расширении масштаба реализации, могут лежать в сфере отсутствия осведомленности о развитии направления VR в каждом отдельном регионе. Отсутствие необходимой базы, может привести к ложным ожиданиям вовлечения учреждений и обучающихся. Недостаточное количество педагогов, подготовленных к работе с использованием современных технологий в образовательном процессе. Тем не менее, эти риски преодолимы и управляемы.

Республика Крым

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	82. Республика Крым

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Малая академия наук «Искатель»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Мир профессий»
2.2. Актуальность проекта	Современная социально-экономическая ситуация развития в РФ предполагает наличие мобильной системы рассмотрения рынка труда, актуальных запросов на наличие специалистов в определенных областях трудовой деятельности. Очевидно, что с каждым годом появляется все больше новых профессий, что в свою очередь требует выявления потенциального человеческого ресурса, который сможет в дальнейшем качественно функционировать в рамках определенных профессиональных сферах. Актуально возросли требования к уровню и специфике подготовки кадров в определенных областях. Этот факт актуализирует наличие некоторых проблем в направлении профессиональной ориентации обучающихся. Невозможно не заметить, что профессиональные намерения значительной части выпускников часто не соответствуют потребностям экономики России в целом, Республики Крым в частности в специалистах определенных профессий. Реалии рыночных отношений интенсивно, часто кардинально изменяют как характер

	труда, так и его цели. Можно видеть, как часто возрастает интенсивность труда, усиливается напряженность в процессе работы и пр. С учетом вышесказанного, актуальной является подготовка компетентного специалиста, который в дальнейшем сможет быстро реагировать на изменяющиеся социальные запросы и запросы рынка труда, максимально быстро адаптироваться в различных условиях, самостоятельно проектировать и реализовывать собственный образовательный и профессиональный потенциал, активно заниматься самообразованием в частности, и саморазвитием в целом на протяжении всего периода трудовой активности личности. Важность глобальной проблемы наличия значимых, дающих качественный и количественный результат сегодня, проявляется в необходимости преодоления противоречия между запросом рынка труда и необъективными профессиональными устремлениями молодежи. В связи с этим большое внимание в системе дополнительного образования Республики Крым уделяется системному проведению качественной профориентационной работы среди обучающихся среднего и старшего школьного возраста.
2.3. Краткое описание проекта	Данный проект предполагает широкую диагностическую работу по выявлению специфики знаний, намерений, стремлений обучающихся старшего школьного возраста и последующему повышению их уровня. После получения результатов психолого-педагогической диагностики, педагогический состав учреждения дополнительного образования планирует и впоследствии проводить не только значимые профориентационные мероприятия на различных уровнях (городском, республиканском), но и вносить профориентационные компоненты в реализацию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ каждый по своему направлению. Т.е. отличительной особенностью этого проекта (на наш взгляд) является включение профориентационных компонентов при проведении занятий, что дает больший процент успешности реализации профориентационной работы в целом, по сравнению, например, с системой профориентационной работы, которая основана на проведении только сравнительно больших для учреждения мероприятий профориентационной направленности.

2.4. Цель проекта	Создание системы действенной профориентации обучающихся в системе дополнительного образования, способствующей формированию у подростков соответствующего актуальным запросам рынка труда профессионального самоопределения с учетом желаний, способностей, индивидуальных особенностей личности обучающегося. Значимыми показателями, при получении которых цель будет достигнута, считаем следующие: ● средний и высокий уровень заинтересованности обучающихся в самостоятельном выборе профессии у 35% обучающихся в ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» (определяется по результатам диагностики педагога-психолога); ● средний и высокий уровень сформированности у 45-50% обучающихся знаний, представлений о современном мире профессий на территории Республики Крым (тестирование, анкетирование); ● призовые места (у 20-30% обучающихся ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» от общего количества подростков, которые обучаются на базе ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель») по результатам участия в конкурсных программах, олимпиадах для обучающихся по определенным предметам, направлениям в течение года. Данную цель считаем достижимой с учетом того, что профориентационная работа на базе «Малой академии наук «Искатель»» ведется систематически и качественно. Актуальность данной цели заключается в том, что ее достижение позволит на локальном уровне системы дополнительного образования Республики Крым сформировать конструктивную среду для качественного и социально значимого самоопределения старшеклассников, что в дальнейшем принесет определенный результат в контексте актуальной ситуации на рынке труда. Реализация проекта проводится в рамках 2020/2021 учебного года. Работа над проектом была завершена в августе 2021 года, как и было запланировано.
2.5. Задачи проекта	1. Уточнение образовательного запроса обучающихся старшего школьного возраста (диагностическая работа педагога-психолога с обучающимися);

	2. Групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; 3. Формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям; 4. По результатам сформированного запроса составление плана профориентационной работы с обучающимися как на уровне всего учреждения (конкурсы, профориентационные выставки, организация встреч обучающихся со специалистами определенных профессиональных направлений и пр.), так и на уровне отдельных занятий по определенным направлениям; 5. Составление общеобразовательных общеразвивающих программ педагогами с учетом необходимости включения в них профориентационной составляющей; 6. Реализация процесса обучения в рамках объединения с учетом внедрения профориентационной компоненты в ежедневную работу педагога дополнительного образования; 7. Приглашение профильных специалистов по определенным профессиональным направлениям на занятия педагогов с целью предоставления качественной информации о специфике определенных профессий «из первых рук»; 8. Проведение консультаций для педагогического совета по вопросам специфики реализации проекта; 9. Организация и проведение конкурсных программ по отдельным направлениям для старшеклассников
2.6. География реализации проекта	● Локальный (внутри организации)
2.7. Формат мероприятий	● Конкурсы по различным направлениям; ● Профориентационные тестирования; ● Занятия по развитию профессиональных навыков; ● Турниры; ● Мастер-классы по профессиям; ● Хакатоны; ● Тематические недели;

	● Научно-практические конференции по направлениям; ● Встречи с представителями профессий
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Старшеклассники, обучающиеся в ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель». В 2020-2021 учебном году – 662 человека.
2.9. Площадка проведения	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Учебные занятия, мастер-классы	Учебные занятия, мастер-классы	Конструирование учебных программ педагогами дополнительного образования для обучающихся старшего школьного возраста с учетом включения в них специализированных тем о мире профессий по направлениям (техническое, естественнонаучное и пр.). Реализация данных учебных программ. Организация и проведение тематических мастер-классов.	в течение года	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
2.	Организация и проведение конкурса	Конкурсы по различным направлениям	Конкурсные программы по технической, естественнонаучной и др. направленностям организуются и проводятся на базе учреждения для	в течение года	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»

			обучающихся		
3.	Организация и проведение турнира	Турнир	Организация и проведение Республиканского Турнира по мастерству в области аддитивных технологий	март 2020 г.	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
4.	Организация и проведение недели космоса	Тематическая неделя	Организация и проведение Недели Космоса на базе учреждения	апрель 2020 г.	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
5.	Организация и проведение научно-практической конференции	Научно-практическая конференция по направлениям	Организация и проведение Республиканской научно-практической конференция «Космос. Земля. Человек.»	апрель 2020 г.	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
6.	Организация и проведение IT-хакатона	Хакатон	Организация и проведение Хакатона	май 2020 г.	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Разработана концепция реализации проекта по профориентационной работе. 2. Составлен план профориентационной работы со старшеклассниками на 2020/2021 учебный год. 3. Составлен проект, который включает в себя реализацию основных мероприятий, направленных на профориентационную работу. 4. Определена работа педагога-психолога в профориентационном направлении.	сентябрь - октябрь 2020 г.

	5. Проведено профориентационное тестирование с целью выявления знаний и представлений у старшеклассников о мире профессий, их стремлений, мотивации и пр. 6. Определено, что финансирование реализации проекта базируется исключительно на бюджетных средствах без дополнительного привлечения финансовых ресурсов.	
Этап 2	1. Проведен педагогический совет по вопросам реализации профориентационной работы педагогами ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» как на уровне отдельных учебных объединений, так и на уровне мероприятий (конкурсов, выставок, и пр.), проводимых на уровне учреждения. 2. Информирование участников проекта о необходимости его реализации, о его специфике и сроках проведения. 3. Определены мероприятия, которые носят профориентационный характер и включены в «Единый календарь». 4. Педагогом – психологом собраны результаты диагностической работы для качественной обработки и анализа. 5. Определены учебные программы, которые направлены на работу педагога дополнительного образования со старшеклассниками, и в которые включены профориентационные компоненты.	
Этап 3	1. Реализация общеобразовательных общеразвивающих программ для старшеклассников, в которые включены информационные блоки, направленные на профориентацию старшеклассников. 2. Проведение педагогами мастер-классов по определенным направлениям для старшеклассников. 3. Организация и проведение конкурсных программ для старшеклассников, участие в которых дает возможность обучающимся получить видимую оценку и	

	результаты собственного обучения в определенном направлении, которое в будущем может стать их профессиональной деятельностью. 4. Помощь обучающимся в направлении участия их в конкурсных программах по определенным выбранным ими направлениям, которые организовываются другими учреждениями и организациями. 5. Педагогом – психологом проведена финальная диагностика старшеклассников.	
Этап 4	1. Обработаны результаты финальной профориентационной диагностики и проведено качественное сравнение результатов начальной диагностики с результатами итоговой диагностики. 2. Выявлен большой уровень мотивации к продолжению обучения по тем направлениям, которые были выбраны обучающимися перед началом реализации проекта. 3. Проводится работа над совершенствованием проекта для его дальнейшей реализации в несколько модернизированном формате. 4. Проведен анализ реализации данного проекта в целом. Выявлена позитивная динамика в уровне мотивации к профессиональному самоопределению у старшеклассников. 5. Составление плана профориентационной работы на следующий учебный год.	

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	В течение 2020-2021 учебного года благодаря реализации мероприятий проекта обучающиеся смогли получить	Полученный результат позволяет ожидать максимально осознанный выбор профессии обучающимися, и

	большую (по сравнению с предыдущими периодами) информационную базу о мире профессий, специфике современных профессий, требованиях, которые предъявляются профессиональными стандартами. Также старшеклассники смогли сформировать более точные и осознанные перспективы профессионального самоопределения. К таким выводам мы пришли в результате проведенной итоговой диагностики.	соответственно субъективно верный выбор ВУЗа или иного учебного учреждения, а также выбор факультета и профессионального направления.
Количественные показатели	С учетом того, что мы еще перед началом реализации проекта определили для себя показатели, которые дадут возможность определить его успешность, здесь мы приводим в % соотношении результаты: 1. По результатам итоговой диагностики выявлен средний уровень осознанности и заинтересованности обучающихся в самостоятельном выборе профессии у 36% старшеклассников, высокий уровень выявлен у 32% обучающихся в «МАН «Искатель». Для сравнения приведем результаты стартовой диагностики: ● средний уровень у 29%; ● высокий уровень у 26%. ● Напомним, что ожидаемые количественные результаты успешно реализованного проекта были следующими: ● средний уровень и высокий уровень – от 35% общего количества старшеклассников,	К 2023 году (в случае реализации проекта и с учетом его модернизации) планируем выйти на показатели до 50% по тем параметрам, которые указаны в достигнутых результатах.

	обучающихся в «МАН «Искатель». 2. Показатели по критерию «Сформированность у обучающихся знаний, представлений о современном мире профессий на территории Республики Крым: Полученные результаты – средний уровень выраженности по результатам итоговой диагностики – 46%, высокий уровень 37%. Ожидаемые результаты (при успешной реализации проекта) – 45-50% (средний и высокий уровень выраженности показателя. 3. Показатели по критерию «Наличие призовых мест по результатам участия старшеклассников в конкурсных программах, олимпиадах по определенным направлениям, предметам (техническая направленность, естественнонаучная направленность и пр.): призовые места в конкурсах различных уровней в 2020-2021 учебном году получили 22% старшеклассников, которые обучаются в «МАН «Искатель». Ожидаемы результаты с учетом успешной реализации проекта – 20-30% призовых мест у обучающихся.	
Качественные показатели	Профориентационная работа на базе ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» в рамках проекта выстроена таким образом, чтобы проводить регулярные и систематические мероприятия, направленные на качественное	В долгосрочной перспективе планируем максимально способствовать повышению уровня профессионального самоопределения старшеклассников. Предполагаем расширение уровня сети учреждений и

	профессиональное самоопределение старшеклассников (конкурсы, олимпиады, конференции по определенным направлениям). Кроме масштабных (на уровне учреждения) мероприятий, педагогами дополнительного образования, которые реализуют учебные программы именно для старшеклассников, в рамках проведения занятий ведется детальная и систематическая работа по ознакомлению с профессиями, которые касаются технического направления, естественнонаучного, направления информационных технологий и пр.	организаций - партнеров по данной программе.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	1. Методическая поддержка, материалы для профориентационной диагностики	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»
	2. Бюджетное финансирование	
	3. Территориальное и техническое обеспечение проведенной работы	
Партнерские ресурсы	Информационная, консультативная помощь + территориальная и техническая помощь + экспертная помощь в рамках проведения Конкурса-защиты исследовательских работ по определенным направлениям	КФУ им. В.И. Вернадского (г. Симферополь)
Финансовые	Бюджетное финансирование без привлечения иных средств	

ресурсы		
Материально-технические ресурсы	Территория (аудитории) и материально-техническое оснащение	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» и КФУ им. В.И. Вернадского (г. Симферополь)
Человеческие ресурсы	Административный и педагогический состав, преподавательский состав, ответственный за проведение определенных мероприятий в рамках проекта	ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» и КФУ им. В.И. Вернадского (г. Симферополь) ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	С учетом того, что проект реализовывался на базе ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель» в течение одного учебного года, в дальнейшем планируется его модернизация и расширение сети образовательных организаций-партнеров, совместно с которыми можно будет расширить географию проекта до областного.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	В случае расширения географии проекта до федерального уровня мы можем рассчитывать на взаимодействие в направлении профориентации лучших педагогов и преподавателей ВУЗов, колледжей и пр. и, соответственно, обучающиеся каждого региона смогут получить лучшие консультации по интересующим их вопросам, которые касаются профессионального самоопределения.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Данный проект был пилотно реализован на уровне ГБОУ ДО РК «МАН «Искатель». После его модернизации планируется его дальнейшая реализация и последующее распространение информации по нему с помощью информационных ресурсов (сайты и пр.)
2.17. Риски, которые могут возникнуть при	Сложности могут быть связаны с расширением географии проекта, учитывая

реализации проекта и способы их преодоления	необходимость расширения сети организаций –партнеров мы предполагаем, что не во всех областных центрах есть достаточная территориальная и техническая возможность для сотрудничества по проекту. Потребуются дополнительные административные, территориальные, кадровые, а также финансовые ресурсы.

Ненецкий автономный округ

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	83. Ненецкий автономный округ

1.2. Ответственная организация	ГБУ НАО «Ненецкий региональный центр развития образований»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Калейдоскоп профессий»
2.2. Актуальность проекта	Профессиональное самоопределение сельских школьников, проживающих в удаленных населенных пунктах Ненецкого автономного округа в условиях узкого перечня предприятий и организаций, представленных в сельской местности, не дает обучающимся школ возможности в полной мере получить представление о спектре профессий и специальностях, существующих в современном мире, что является одной из главных причин, ограничивающих профессиональный выбор.
2.3. Краткое описание проекта	Способствовать решению проблемы профессионального самоопределения школьников, проживающих в удаленных населенных пунктах, сможет комплексная работа по ознакомлению подростков с востребованными профессиями и специальностями через посещение предприятий и организаций, ознакомление с условиями труда, прямое общение с представителями профессионального сообщества.

2.4. Цель проекта	Создать условия для профессионального самоопределения, оказать профориентационную поддержку учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.
2.5. Задачи проекта	1. Провести мероприятия по информированию и привлечению целевой аудитории; 2. Организовать экскурсии на предприятия и организации Ненецкого автономного округа, провести встречи с представителями профессионального сообщества, в т.ч. с проведением профессиональных проб (там, где есть такая возможность); 3. Сформировать у обучающихся представления о конкретных профессиях и специальностях, научить разбираться в содержании профессиональной деятельности, познакомить с содержанием выполняемых трудовых функций; 4. Способствовать формированию у подростков собственных жизненных целей и ценностей труда; 5. Получить обратную связь от подростков о мероприятиях в рамках групповой беседы, провести профориентационное тестирование.
2.6. География реализации проекта	● Региональный
2.7. Формат мероприятий	● Поездки на организации, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям ● Система наставничества, встречи с представителями профессий
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Подростки, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, обучающиеся в общеобразовательных организациях, коррекционной школе, прибывшие на обучение из удаленных поселков Ненецкого автономного округа и проживающие пришкольном интернате, ГБОУ НАО «Средняя школа пос. Красное».
2.9. Площадка проведения	ОАО «Нарьян-Марский объединенный авиаотряд», ГУП НАО «Нарьян-Марская электростанция», ООО «Стелла Поларе», ООО «Азимут» и др.

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Организация и проведение экскурсионной программы по ведущим предприятиям Ненецкого автономного округа «Калейдоскоп профессий»	Поездки на организации, профессиональные пробы; Система наставничества, встречи с представителями профессий.	В программе экскурсий предусмотрено ознакомление подростков со спектром профессий и специальностей, которые необходимы для осуществления деятельности на данном предприятии, содержание выполняемых трудовых функций. Предоставление возможности подросткам пообщаться с представителями профессий на каждом предприятии, задать интересующие вопросы, получить информацию о профессиональных образовательных организациях, где можно получить образование по заинтересовавшей профессии/специальности. Организация профессиональных проб на предприятиях, предоставляющих услуги населению.	март - май 2019 г.	ГБУ НАО «Ненецкий региональный центр развития образования»

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1	1. Определены цели и задачи проекта «Калейдоскоп профессий»; 2. Достигнуты договоренности с предприятиями и организациями о проведении экскурсий и	март 2019 г.

	профессиональных проб (за счет средств принимающей стороны), определены условия и требования со стороны предприятий; 3. Составлен план-график мероприятий по посещению предприятий; 4. Организовано информирование целевой аудитории о проведении экскурсионной программы по ведущим предприятиям Ненецкого автономного округа; 5. Определены участники программы.	
Этап 2	1. Проведены все запланированные экскурсии, организованы встречи с представителями профессионального сообщества; 2. Организованы профессиональные пробы; 3. Проведено информирование о профессиональных образовательных организациях, на базе которых организовано обучение по заинтересовавшей профессии/специальности.	апрель - май 2019 г.
Этап 3	1. По окончании каждой экскурсии для получения обратной связи проведены групповые беседы, по итогам которых выявлялись желающие получить профессию, представленную в рамках экскурсионной программы; 2. Проведена финальная профориентационная диагностика.	май 2019 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся получили возможность расширить представление о существующих профессиях и специальностях, подробно узнать о содержании труда, освоить первые трудовые функции. Познакомились с	Формирование осознанности, взвешенности и реальности профессионального выбора, который может сделать подросток Формирование умения соотносить требования,

	возможными вариантами выбора дальнейшего образовательного маршрута.	предъявляемые профессией, с индивидуальными качествами.
Количественные показатели	1. 43 обучающихся приняло участие в Проекте «Калейдоскоп профессий». 2. 19 выбрали профессию, представленную в экскурсионной программе. 3. Более половины детей, принявших участие в проекте, – это дети с ограниченными возможностями здоровья.	К 2022 году количество обучающихся, принявших участие в проекте и выбравших для себя профессию с учетом полученных представлений и правильно сформированных умений о соотношении профессиональных требований с индивидуальными качествами.
Качественные показатели	1. Деятельность Проекта «Калейдоскоп профессий» позволила значительно расширить кругозор подростков, их знания о современном мире. Проживая в удаленных населенных пунктах, дети зачастую имеют узкое представление о современном мире профессий. В рамках экскурсий часть детей впервые на практике узнали, что такое лифт, впервые в своей жизни побывали в кафе. 2. Участие в Проекте способствовало осознанию подростками собственных жизненных целей и ценностей труда. 3. Осознали важность профессионального выбора в юношеском возрасте.	В перспективе данный Проект повысит мотивированность абитуриентов профессиональных образовательных организаций при выборе будущей профессии/специальности.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Использование информационных ресурсов в информировании целевой аудитории о Проекте «Калейдоскоп экскурсий»	ГБУ НАО «Ненецкий региональный центр развития образований»
	Использование информационных ресурсов школы в доведении сведений о Проекте до целевой аудитории	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Ненецкого автономного округа «Средняя школа пос. Красное»; Государственное казенное общеобразовательное учреждение Ненецкого автономного округа «Ненецкая специальная (коррекционная) школа-интернат»; Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение ненецкого автономного округа «Ненецкая средняя школа им. А.П. Пырерки»
Партнерские ресурсы	Организация и проведения экскурсионной программы, организация диалога с представителями профессионального сообщества	ОАО «Нарьян-Марский объединенный авиаотряд», ГУП НАО «Нарьян-Марская электростанция», ТПП ЛУКОЙЛ СЕВЕРНЕФТЕГАЗ
	Организация и проведение экскурсионной программы, организация диалога с представителями профессионального сообщества, организация профессиональных проб за счет собственных средств организаций, знакомство с инфраструктурой предприятия	ООО «Стелла Поларе», ООО «Азимут»

Человеческие ресурсы	Педагоги школ, наставники со стороны предприятий и организаций	
	Психологи, проводившие профессиональную диагностику	

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	В рамках развития проекта необходимо расширить сеть предприятий и организаций, увеличить аудиторию детей за счет привлечения подростков, постоянно проживающих в сельской местности.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	На федеральном уровне проект имеет высокий потенциал для развития при условии привлечения финансовых ресурсов на обеспечение расходов для транспортировки детей из населенных пунктов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации о проекте осуществлялось путем прямого информирования организаций-участников, через обмен опытом по профориентационной работе на площадке (Методическое объединение педагогов-психологов общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования по теме «Профориентационная работа в образовательных организациях НАО») и сайте ГБУ НАО «Ненецкий региональный центр развития образования» и ГБОУ НАО «Средняя школа пос. Красное».
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	В условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 и введения санитарных ограничений в общеобразовательных организациях и на предприятиях существует большая вероятность отказа от проведения профориентационных мероприятий.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	86. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

1.2. Ответственная организация	Частное общеобразовательное учреждение «Профориентационно-образовательный центр-школа «Вектор»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Профориентационный онлайн-съезд для старшеклассников «Проф-party»
2.2. Актуальность проекта	По данным Росстата больше половины населения России с высшим образованием работает не по специальности по нескольким причинам: ● выпускники плохо разбираются в современном рынке труда, а поэтому выбирают направления обучения, на которые легче поступить/проще сдать ЕГЭ; ● в процессе обучения меняется представление о своей профессии, в итоге у выпускников вузов возникает несоответствие ожиданий от профессии и реальности; ● отсутствие осознанного подхода к выбору профессиональной деятельности: «не хочу идти в армию», «родители хотят», «везде нужен хоть какой-нибудь диплом», «сначала выучись – потом будешь думать, где работать» и др. Согласно разным исследованиям от 60% до 85% студентов считают, что ошиблись с выбором ВУЗа, 80% людей мечтают поменять работу или специальность, 80% родителей не знают о способностях и склонностях своего ребенка.

	Таким образом, возможность узнать о профессиях на этапе обучения в школе может способствовать снижению вышеуказанной статистики и будет иметь социально значимую средовую направленность. Если деятельность будет направлена на широкий спектр целевых групп: дети-подростки и их родители, выпускники школы и абитуриенты, общественные организации и предприятия города и региона, заинтересованные в молодых профессиональных кадрах, то опыт деятельности нашей организации, направленной на системную помощь семьям старшеклассников и выпускников в своевременном и осознанном профвыборе на всех этапах: от выбора направления обучения до тест-драйва профессии на производстве и стратегии поступления в вуз/спо, что станет эффективным инструментом на одном из этапов пути к профсамоопределению выпускника.
2.3. Краткое описание проекта	В период пандемии, когда профориентационные мероприятия, предусматривающие взаимодействие разных категорий людей: старшеклассников, родителей, профориентологов, экспертов профессий, оказались невозможны, наша организация при поддержке Департамента образования и молодежной политики ХМАО-Югры провела большое мероприятие на базе одной из школ города для более чем 500 старшеклассников региона-профсъезд для старшеклассников «Проф-party» (https://agencyvmeste.ru/online_profparty). Это онлайн-мероприятие, которое объединило на своей площадке более 40 экспертов профессий из разных областей, специалистов в области профориентологии, старшеклассников в возрасте 15-18 лет и их родителей, и позволило в живом формате получить ответы на вопросы, связанные с выбором направлением обучения, которое будет актуально для современного рынка труда и поможет выпускнику стать востребованным профессионалом в своей сфере (см. вкладки сайта «Записи эфира 1 потока», «Записи эфира 2 потока»). По всем кластерам велись трансляции эфиров во ВКонтакте и Ютуб для ребят, не вошедших в состав делегаций-участников профсъезда. На первом этапе мероприятия общего сбора на площадке ZOOM с участниками мы провели интерактив на знакомство с помощью ресурса menti.com, в творческим формате сделали открытие профсъезда, модератор мероприятия дал разъяснения по переходу в сессионные комнаты и регламенту работы кластеров (https://vk.com/videos-158954571?z=video-158954571_456239186%2Fclub158954571%2Fpl_-158954571_-2 – запись одного из эфиров в соцсети ВКонтакте).

	На втором этапе всех участников распределили по сессионным комнатам в соответствии с профильными кластерами Hard-skills: ● инженерно-технического профиля; ● информационно-технического профиля; ● естественнонаучного профиля; ● социально-гуманитарного профиля; ● творческого профиля; ● военно-спортивного профиля; ● социально-экономического профиля. Soft-skills: ● диалог с родителями «Что нужно знать о современном рынке труда, чтобы помочь подростку выбрать «Правильную профессию»; ● практикум для старшеклассников «Работа со смыслом. Как найти любимое дело?»; ● практикум для старшеклассников «Подводные камни нового порядка поступления в вуз»; ● интерактив/круглый стол с представителями студенчества вузов и ссузов округа «Я только спросить». Во время проведения кластеров продолжительностью 90 минут на каждом из них участники общались с экспертами профессий из более чем 30 городов России. Наиболее активные участники получили в подарок профориентационную программу «Осознанный выбор профессии», брендированные аксессуары и скетчбуки для поступающих, которые были разосланы по муниципальным образованиям.
2.4. Цель проекта	Организовать однодневный онлайн-профсъезд для не менее чем 500 старшеклассников из школ региона в возрасте 15-18 лет и их родителей в два потока общей продолжительностью 3 часа на платформе zoom с использованием форм, которые буду способствовать всесторонней помощи и поддержке семей с детьми-подростками и выпускниками в вопросе своевременного профессионального самоопределения и выбора направления обучения, и привлечением экспертов профессий и специалистов в области профессиональной ориентации обучающихся, по итогам которого не менее 50% участников вступят в диалог с экспертами, по итогам которого примут решение о выборе направления обучения и профессии.

2.5. Задачи проекта	1. Сформировать состав делегаций-участников профсъезда от образовательных учреждений муниципалитетов округа; 2. Сформировать состав участников-экспертов профессий и узких специалистов в области профориентации; 3. провести информационную работу о проведении профсъезда через региональные средства массовой информации; 4. Разработать визуальную концепцию и сайт мероприятия; 5. Сформировать состав команды проекта и разработать программу проведения профсъезда; 6. Реализовать проект; 7. Провести анализ по итогам реализации проекта для повышения его эффективности
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
2.7. Формат мероприятий	● Форум/фестиваль/выставка профессий; ● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Система наставничества, встречи с представителями профессий; ● Интерактивные игры
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях (в средней школе/старших классах), в профсъезде приняли участие более 500 детей
2.9. Площадка проведения	Общеобразовательное учреждение города-организатора профсъезда, платформа ZOOM

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Проведение профориентационного съезда для старшеклассников «Про-party»	Онлайн-мероприятие на базе платформы ZOOM, направленное на помощь подросткам в осознанном выборе профессии, включает в себя следующие форматы: интерактивы, работа по кластерам, мастер-классы, тренинги, диалоги участников с экспертами, практикумы	Профориентационный съезд для старшеклассников – это однодневное 3-часовое онлайн-мероприятие, в рамках которого было организовано взаимодействие участников профсъезда с экспертами профессий и профильными специалистами в области профориентации из 15 городов России	11 декабря 2020 г.	ЧОУ «Профшкола «Вектор» (г. Нижневартовск), департамент образования и молодежной политики ХМАО-Югры, подведомственные департаменты региона

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Организационный	1. Разработана концепция мероприятия для согласования с Департаментом образования и молодежной политики ХМАО-Югры; 2. Согласована дата мероприятия; 3. Изготовлен логотип мероприятия, афиши для сайтов и соцсетей ВК, Инстаграм, информационный видеоролик-анонс мероприятия;	октябрь 2020 г.

	4. Определены кластеры профсъезда по профилям Hard-skills и Soft-skills, количество экспертов-участников, тайминг мероприятия; 5. Привлечено финансирование из бюджета округа.	
Этап 2. Подготовительный	1. Сформирован кластерный состав участников-экспертов профессий и профильных специалистов в области профориентации городского, регионального и федерального уровней, достигнуты договоренности об их участии в профсъезде; 2. Сформирован состав команды по проведению мероприятия, разработаны регламенты для координаторов, модераторов, техников, экспертов и делегаций-участников профсъезда; 3. Проведено информирование целевой аудитории о проведении профсъезда для образовательных учреждений округа; 4. Разработаны сценарии открытия профсъезда, сценарии работы кластеров для модераторов, презентации по кластерам; 5. Проведена репетиция открытия профсъезда на базе ТРК «Самотлор» (г. Нижневартовск) с использованием платформы zoom; 6. Проведены организационные технические созвоны с командой проекта, экспертами профессий, руководителями делегаций-участников профсъезда; 7. Подготовлен призовой фонд для активных участников профсъезда, приобретен тариф zoom, необходимый для проведения мероприятия с количеством минимум 500 человек с 11 организаторами сессионных комнат.	ноябрь 2020 г.
Этап 3. Реализация проекта	1. Проведено открытие профориентационного съезда для старшеклассников «Проф-party»; 2. Проведены встречи участников профсъезда с экспертами профессий в 11 сессионных комнатах; 3. Собрана обратная связь от участников и экспертов по итогам мероприятия; 4. Определены получатели призов и подарков из числа активных участников	11 декабря 2020 г.

	профсъезда.	
Этап 4. Итоговый	1. Обработаны результаты обратной связи, определены эксперты следующего профсъезда в соответствии с запросом участников; 2. Призы и подарки переданы активным участникам кластеров в соответствии с установленным списком; 3. Реализованы профориентационные программы о финальной профориентационной диагностики, проведено сравнение с показателями, существовавшими до проведения лагеря; 4. Выявлены учащиеся, заинтересованные в развитии приобретенных профессиональных навыков; 5. Ведется работа по дальнейшей поддержке заинтересованных учащихся; 6. Ведется работа с партнерами, разрабатываются программы дальнейшего сотрудничества.	12-25 декабря 2020 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Участники профсъезда в результате живого общения с экспертами профессий, которых не всегда можно увидеть в среде общения подростков и взрослых, и специалистами в области профориентации задали все интересующие их вопросы, связанные с выбором профессии, установили контакты для дальнейшего взаимодействия с заинтересовавшими их экспертами кластеров, 20 активных участников из числа подростков и родителей получили в	Ссылки на записанные эфиры работы кластеров профсъезда распространены в школы муниципальных образований и будут использованы при реализации профориентационных программ для подростков. По итогам работы каждого кластера были определены запросы целевой аудитории мероприятия по интересующим участников экспертам, которые будут

	подарок программу «Осознанный выбор профессии», 20 – призы в виде повербанков и скетчбуков на профориентационную тематику.	учтены и позволят сформировать программу следующего профсъезда.
Количественные показатели	1. Более 40 экспертов из 15 городов России были собраны на площадке профсъезда; 2. Более 500 человек – участников профсъезда; 3. 20 участников профсъезда получили дополнительную возможность реализовать свой запрос на выбор и определение профкарьеры по программе «Осознанный выбор профессии»; 4. 3 часа живого общения с интересными людьми, которые по-настоящему воодушевлены своей профессией и любят ее.	1. Опыт проведения профсъезда будет использоваться в 50% муниципалитетов региона; 2. Обновлять список экспертов профессий для следующего профсъезда на 50% в соответствии с запросом предыдущих участников профсъезда и актуальностью востребованных профессий на рынке труда; 3. Привлечь внимание 70% родителей-участников профсъезда к проблемам профессионального самоопределения подростков и старшеклассников и показать возможные варианты и пути их решения.
Качественные показатели	1. Предварительное распределение через онлайн-форму заявки позволило каждому участнику мероприятия максимально эффективно спланировать участие в профсъезде и выбрать интересующий кластер; 2. Формат живого общения с экспертом и эффективное моделирование на кластерах дает возможность многостороннего знакомства с новой, малоизвестной или востребованной профессией; 3. Общение с современными студентами из вузов	1. Профсъезд способствует образовательным учреждениям-участникам мероприятия внедрить подобные формы работы на местах в офлайн- и онлайн-формате, расширить границы представления подростков о современном рынке труда и актуальности интересующих их профессий, а также помочь участникам подобных мероприятий осознать, что правильно сделанный выбор профессии – это возможность стать счастливым в самореализации.

	региона и других регионов России позволяет ребятам получить представление о выбранном направлении обучения и вузе в целом; 4. Общение с экспертами в области профориентации и стратегии поступления способствует формированию в сознании участников актуальных для этих вопросов инструментов и алгоритмов и эффективному использованию их на этапе профвыбора.	2. Обозначить необходимость обеспечения школ профориентологами в регионе для более эффективного решения проблем в указанной области.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Формирование делегаций от школ региона	Муниципальные образования региона ЧОУ «Профшкола «Вектор»
	Организация информирования о порядке участия в профсъезде делегаций от школ региона	ЧОУ «Профшкола «Вектор», Департамент образования и молодежной политики ХМАО-Югры
Финансовые ресурсы	Бюджетное финансирование	Департамент образования и молодежной политики ХМАО-Югры
Материально-технические ресурсы	Студия ТРК «Самотлор»	ТРК «Самотлор»
	Учебные кабинеты школы для ведения эфиров по кластерам	МБОУ СШ № 12 г. Нижневартовск
	Ноутбуки, планшеты для модераторов и техников	ЧОУ «Профшкола «Вектор»

	Атрибуты профсъезда: баннеры, футболки с логотипом съезда	ЧОУ «Профшкола «Вектор»
	Призовой фонд	ЧОУ «Профшкола «Вектор»
Человеческие ресурсы	Hard-skills-эксперты профессий	Предприятия и организации города, региона, России
	Soft-skills-эксперты в области профриентации	Академия профориентации «WhoAmi» Школа карьерного менеджмента, СпбГТУ
	Модераторы – студенты вузов и ссузов	НВГУ, СГГК (г. Нижневартовск), команда ЧОУ «Профшкола «Вектор»
	Студенчество региона	Вузы и колледжи ХМАО-Югры, студенты-выпускники школ региона, обучающиеся в других городах и регионах России
	Техники, координаторы профсъезда	команда ЧОУ «Профшкола «Вектор»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Изменить формат мероприятия: провести офлайн-профсъезд на площадке организации-инициатора проекта с привлечением участников проекта из других муниципальных образований из других регионов, подготовить модераторов кластеров из числа обучающихся профшколы «Вектор».
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	1. Обновить список экспертов профессий и студентов-участников кластера «Я только спросить» на 50%; 2. Предложить войти в проект другим территориям, заинтересованным в таком формате мероприятия; 3. Организовать офлайн-профсъезд на одной из территорий региона

2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется посредством e-mail-рассылок, СМС-рассылок, через сайты и соцсети экспертов и участников профсъезда, видеосюжеты о предыдущем мероприятии и через информационные ресурсы общеобразовательных учреждений.
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Источник финансирования может быть изменен, в этом случае будем подавать заявку на грантовую поддержку и ожидать, что наш проект оценят и поддержат грантодатели.

Чукотский автономный округ

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	87. Чукотский автономный округ

1.2. Ответственная организация	Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чукотского автономного округа «Чукотский северо-западный техникум г. Билибино»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Лидер – это профессионал»
2.2. Актуальность проекта	В настоящий момент в Билибинском муниципальном районе сложилась ситуация, при которой учреждения профессионального образования района, с одной стороны, сталкиваются с падением престижа рабочих профессий, а с другой – не в полной мере задействуют имеющийся потенциал привлечения обучающихся к профориентационным мероприятиям. Способствовать решению подобной проблемы может комплекс профориентационных мер, где обучающиеся смогут принять участие в серии профессиональных проб и мастер-классов, а также встретиться с представителями профессий, осуществить поездки на предприятия города/района.
2.3. Краткое описание проекта	«Лидер – это профессионал» – проект разработан на базе сети профессиональных образовательных организаций района. Приоритетом работы является ранняя профориентация обучающихся. Деятельность включает в себя встречи с представителями различных профессий, проведение профессиональных проб, мастер-классов,

	досуговые и физкультурно-оздоровительные мероприятия, в том числе интерактивные игры и квесты, посвященные профессиям и специальностям.
2.4. Цель проекта	Цель проекта включает в себя не менее 3 поездок на предприятия района, не менее 3 встреч с руководителями организаций, провести профориентационную диагностику обучающихся по завершении, добиться того, чтобы после проведенных мероприятий показатель заинтересованности обучающихся в целевых направлениях подготовки возрос до 75%.
2.5. Задачи проекта	1. Привлечь предприятия города/района/области для осуществления партнерской поддержки в проведении профориентационных мероприятий; 2. Провести мероприятия по информированию и привлечению целевой аудитории; 3. Провести профориентационное тестирование, выявить заинтересованных обучающихся
2.6. География реализации проекта	● Муниципальный: Билибинский муниципальный район
2.7. Формат мероприятий	● Профориентационные тренинги, лекции, уроки, тестирования; ● Поездки на предприятия, профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям; ● Встречи с представителями профессий
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Дети, обучающиеся в общеобразовательных организациях (в средней школе/старших классах), в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья.
2.9. Площадка проведения	На базе сети профессиональных образовательных организаций района (Чукотский северо-западный техникум г. Билибино, структурное подразделение в г. Певек)

2.10. Календарный план реализации проекта					
№	**Мероприятие**	**Формат**	**Краткое описание**	**Сроки реализации**	**Ответственная организация**
1.	Внедрение в рабочую структуру проекта «Лидер – это профессионал»	Профессиональные пробы, мастер- классы, встречи с представителями профессий, поездки на производство	Программа включает встречи с представителями различных профессий, проведение поездок на предприятия города/района, физкультурно-оздоровительных мероприятий.	01.10.2020 г. по 25.06.2021 г.	Чукотский северо-западный техникум г. Билибино, структурное подразделение в г. Певек

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Стартовый этап	1. Выработана общая концепция проекта «Лидер – это профессионал»; 2. Составлен приблизительный план проведения мероприятий; 3. Ведется поиск партнеров среди предприятий города/района.	октябрь - ноябрь 2020 г.
Подготовительный этап	1. Достигнута договоренность с предприятиями-партнерами, проведены встречи, составлен план мероприятий на базе предприятий-партнеров; 2. Проведено информирование целевой аудитории о проведении мероприятий (как напрямую, так и посредством распространения информации на интернет-площадках); 3. Определен конкретный план проведения мероприятий на базе профессиональных образовательных организаций района.	декабрь - январь 2020 г.

Этап реализации	1. Проведены профориентационные мероприятия (профессиональные пробы) на базе профессиональных образовательных учреждений района; 2. Проведены профориентационные мероприятия (поездки на производство) на базе предприятий-партнеров; 3. Проведены физкультурно-оздоровительные мероприятия; 4. Проведена финальная профориентационная диагностика.	февраль - май 2020 г.
Финальный этап	1. Обработаны результаты финальной профориентационной диагностики, проведено сравнение с показателями, существовавшими до проведения мероприятий; 2. Выявлены учащиеся, заинтересованные в развитии приобретенных профессиональных навыков; 3. Ведется работа по дальнейшей поддержке заинтересованных учащихся; 4. Ведется работа с партнерами, разрабатываются программы дальнейшего сотрудничества; 5. Проведена работа по дальнейшей популяризации проекта.	июнь 2020 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся смогли получить практический опыт наблюдения за реальным производством и личного участия в профессиональных пробах, что позволило им составить более отчетливое представление о рабочем процессе, повысило заинтересованность в определенных	Полученный релевантный опыт профессиональной деятельности поможет обучающимся подходить к будущему выбору специализации более осознанно, повысит удовлетворенность своим выбором и мотивированность в обучении, что, в свою очередь,

	профессиях, создало представление о возможных путях построения карьеры.	приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.
Количественные показатели	1. 25% обучающихся трудоустраиваются в организации района и области, где проходила производственная практика и мастер-классы. 2. Все предприятия в городе Билибино готовы сотрудничать с техникумом.	К 2023 году количество обучающихся, принимавших участие в деятельности проекта «Лидер – это профессионал» и выбравших для поступления профессиональные образовательные организации различных профилей, составит не менее 50%.
Качественные показатели	Деятельность проекта не просто знакомит обучающихся с возможными профессиональными траекториями, но ставит своей целью заинтересовать их и помочь им сделать осознанный выбор учебного заведения, учеба в котором будет более успешной за счет высокой мотивированности студента.	В долгосрочной перспективе проект может: ● способствовать коррекции существующей ситуации дефицита поступающих в профессиональные образовательные организации; ● повысить мотивированность и уровень подготовленности студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций; ● наладить более крепкие связи между общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными и предприятиями города/района.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	МОУ СОШ Билибинского муниципального района и Чаунского муниципального района
	Использование информационных ресурсов школы в доведении информации о проекте до целевой аудитории; транспортировка обучающихся до площадок проведения профессиональных проб (ПОО района – колледжи)/до предприятий-партнеров	
Финансовые ресурсы	Окружное финансирование	Департамент образования и науки Чукотского автономного округа
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства)	Билибинская атомная электростанция (БиАЭС) Билибинская торговая компания (БТК) ЖКХ г. Билибино Электросети г. Билибино АО «РУДНИК КАРАЛЬВЕЕМ» АО «РУДНИК КУПОЛ» Плавучая атомная теплоэлектростанция (ПАТЭС) ЖКХ г. Певек Электросети г. Певек
Материально-технические ресурсы	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб и мастер-классов	На базе Чукотского северо-западный техникум г. Билибино по стандартам WorldSkills Russia

Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб	Чукотский северо-западный техникум г. Билибино Структурное подразделение в г. Певек
	Преподавательский состав, ответственный за проведение досуговых мероприятий	Чукотский северо-западный техникум г. Билибино Структурное подразделение в г. Певек
	Специалисты, ответственные за проведение профдиагностики обучающихся	Чукотский северо-западный техникум г.Билибино Структурное подразделение в г. Певек

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений, вовлеченных в проект, построить связи между всеми профессиональными образовательными организациями и общеобразовательными учреждениями области.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	При расширении проекта до федерального уровня лучшие профессиональные образовательные организации разных регионов могут в формате поддержки сотрудничать с обучающимися из школ других регионов.
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Выход на региональный уровень, с одной стороны, открывает широкие возможности для привлечения новых партнеров и ресурсов, но, с другой стороны, чрезмерное расширение сети ведет к усложнению реализации проекта, значительно усложняются управленческие процессы, требуются дополнительные административные, территориальные, финансовые, кадровые ресурсы.

Ямало-Ненецкий автономный округ

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	89. Ямало-Ненецкий автономный округ

1.2. Ответственная организация	ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	«Матрица успеха»
2.2. Актуальность проекта	Региональный образовательный форум – это крупнейший социальный проект Ямало-Ненецкого автономного округа, который помогает будущим первокурсникам в выборе востребованных профессий, влияет на увеличение потока абитуриентов в учебные заведения и активность на рынке труда Ямала. Форум является площадкой для раскрытия профессионального и творческого потенциала обучающихся, содействия трудоустройству молодежи на рынке труда, открытию своего дела, профессиональному общению и обмену опытом участников образовательного процесса, практической реализации образовательных и корпоративных программ и проектов, взаимодействия образовательных организаций и бизнеса.
2.3. Краткое описание проекта	«Матрица успеха» – это форум профориентационной ориентации для обучающихся общеобразовательных школ города, который проводится по инициативе Ноябрьского колледжа профессиональных и информационных технологий. Приоритетом работы форума является ранняя профориентация обучающихся.

	Мероприятия форума включают в себя встречи с представителями различных профессий, проведение профессиональных проб, мастер-классов, досуговые конкурсные мероприятия, в том «Оранжевое настроение», «Фотозабег», «Мобильный репортер», посвященные профессиям и специальностям. Для взрослых участников форума проведена всероссийская научно-практическая конференция, посвященная проблемам профессиональной ориентации обучающихся, в которой приняли участие представители науки и образования из г. Москвы, Тюменской область, Саратовской область, Ханты-Мансийского автономного округ и т.д.
2.4. Цель проекта	Основная цель проведения Форума профессиональной ориентации «Матрица успеха» – это глубокое и всестороннее погружение в профессию и формирование начальных навыков для личностного и профессионального саморазвития и самореализации учеников общеобразовательных учреждений. Форум проводится с целью профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных организаций, повышения престижа рабочих профессий, формирования положительного имиджа специальностей, востребованных региональной экономикой, информирования населения о ресурсах и перспективах профессионального образования в городах Ноябрьск, Муравленко и Губкинский.
2.5. Задачи проекта	Важной задачей Форума является активное вовлечение работодателей и их объединений в профориентационную деятельность. Участие в мероприятиях Форума представителей работодателей, органов власти и службы занятости населения позволит им узнать жизненные ценности подростков и молодых людей, их карьерную направленность, требования и пожелания к рабочему месту, условиям труда, зарплатные ожидания и пр. Подобная информация поможет работодателям и властным структурам объективнее планировать кадровую политику предприятий и региона. Форум способствует привлечению внимания общественности и научного сообщества к решению актуальных задач профессионального образования, формирования ценностных ориентиров молодежи в выборе необходимых обществу профессий и специальностей, реализации креативных идей для развития экономики и прогрессивных производств, создания собственного успешного бизнеса.

2.6. География реализации проекта	• Муниципальное образование город Ноябрьск
2.7. Формат мероприятий	• Профессиональные пробы; • Мастер-классы; • «Генеральские встречи» – встречи с руководителями предприятий и организаций города; • Профориентационные тестирования; • Экскурсии на предприятия; • Выставки предприятий и организаций города.
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Учащиеся общеобразовательных школ города (в основном 9-11 классов). В 2019 году в мероприятиях Форума приняли участие 1 853 человек.
2.9. Площадка проведения	Учебные кабинеты, мастерские, лаборатории ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьского колледжа профессиональных и информационных технологий»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	Проведение Форума профессиональной ориентации «Матрица успеха»	Форум профессиональной ориентации «Матрица успеха» проводиться на базе ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и	В программе Форума предусмотрено проведение профессиональных проб по 13 компетенциям: изготовление прототипов, Мехатроника, Поварское дело, Кондитерское дело,	8-13 апреля 2019 г.	ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»

		информационных технологий» и направлен на раннюю профориентацию обучающихся. Среди мероприятий форума: профессиональные пробы, мастер-классы, встречи с представителями профессий, экскурсии на предприятия, выставки работодателей-социальных партнеров.	Сестринское дело, Окраска автомобилей, Сварочное производство и т.д. Помимо этого, программа включает встречи с представителями различных профессий, проведение поездок на предприятия города, конкурсные мероприятий мастер-классов.		

2.11. Ход работы		
Этап	**Ход работы**	**Сроки реализации этапа**
Этап 1. Стартовый этап	1. Подготовлен пресс-релиз Форума профессиональной ориентации «Матрица-успеха»; 2. Составлен план проведения мероприятий Форума; 3. Методические кафедры колледжа работают над перечнем и содержанием профессиональных проб, мастер-классов; 4. Ведется поиск партнеров среди предприятий города.	февраль - март 2019 г.
Этап 2. Подготовительный этап	1. Достигнута договоренность с предприятиями-партнерами, проведены встречи, составлен план мероприятий на базе предприятий-партнеров; 2. Проведено информирование целевой аудитории о мероприятиях Форума профессиональной ориентации «Матрица успеха»; 3. Определен конкретный план проведения мероприятий на базе колледжа;	март 2019 г.

	4. Разработаны программы проведения профессиональных проб и мастер-классов; 5. Определены и подготовлены площадки проведения выставок; 6. Подготовлена материально-техническая база проведения профессиональных проб, мастер-классов.	
Этап 3. Этап реализации	В соответствии с графиком мероприятий Форума профессиональной ориентации «Матрица-успеха» проводятся: ● встречи участников мероприятий с проведением презентации колледжа; ● профессиональные пробы; ● мастер-классы; ● выставки; ● «генеральские встречи»; ● профориентационная диагностика.	8 - 13 апреля 2019 г.
Этап 4. Финальный этап	1. Прошло закрытие форума, проведен розыгрыш лотереи среди участников профессиональных проб и мастер-классов; 2. Подведены итоги работы с социальными партнерами, разрабатывается программа дальнейшего сотрудничества; 3. Составлена отчетность о результатах работы форума; 4. Проведена работа по информированию аудитории о результатах проведения форума.	13 апреля 2019 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Обучающиеся общеобразовательных школ города	Полученный опыт профессиональной деятельности

	получили практический опыт, участвуя в профессиональных пробах и мастер-классах, познакомились с материально-технической базой колледжа, студенческим и преподавательским коллективами, что позволит им осознанно выстроить траекторию своего дальнейшего образования. Мероприятия форума широко освещались в различных средствах массовой информации, в социальных сетях, на официальном сайте регионального образовательного форума (http://matrix89.ru/)	поможет обучающимся более осознанно подходить к выбору специализации, повысит мотивированность в обучении, что, в свою очередь, приведет к лучшему овладению как профессиональными, так и общими компетенциями.
Количественные показатели	1. 100% обучающихся, принявших участие в мероприятиях форума, выразили заинтересованность в дальнейшем получении профессиональных навыков, с которыми были ознакомлены в ходе профессиональных проб; 2. 13 предприятий города участвовали в проведении мероприятий форума.	В 2019 году в мероприятиях Форума профессиональной ориентации «Матрица успеха» приняли участие 1 853 обучающихся общеобразовательных школ города Ноябрьск, что составляет 100% выпускников 9-х классов и 20% выпускников 11-х классов.
Качественные показатели	10 – 11 апреля 2019 года в рамках деловой программы IV Регионального образовательного форума профессиональной ориентации МАТРИЦА УСПЕХА прошла Всероссийская научно – практическая конференция «Комплексные решения для будущих поколений в условиях цифровой экономики». В работе конференции приняли участие 137 человек: руководители учреждений – социальных партнеров, руководители и	В долгосрочной перспективе Форум профессиональной ориентации «Матрицы успеха» будет способствовать: ● будет способствовать увеличению интереса предприятий и организаций города к участию в профессиональной ориентации школьников; ● повышению мотивированности школьников при выборе будущей профессии/специальности.

	педагогические работники образовательных учреждений городов Ноябрьска, Москвы, Сургута, Нового Уренгоя, Муравленко, Лабытнанги, Тарко-Сале, Надыма, Губкинского, Тюмени, Самары и Томска. Конференция проходила в режиме видеоконференцсвязи.	

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы		
Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Административные ресурсы	Методическая поддержка, материалы для профдиагностики обучающихся	ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»
	Информационная поддержка	Администрация города Ноябрьск Департамент образования г. Ноябрьск
Партнерские ресурсы	Территории для проведения экскурсий для обучающихся (в рамках поездок на производства), оборудование, обеспечение экскурсионных мероприятий персоналом	Социальные партнеры колледжа – предприятия и организации г. Ноябрьск
Финансовые ресурсы	Внебюджетное финансирование	ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»
	Бюджетное финансирование (частично)	Департамент образования ЯНАО
Материально-технические	Оборудование, площадка для проведения профессиональных проб, предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для	ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных

ресурсы	обучающихся	технологий»
	Предоставление сувенирной продукции в качестве подарков для обучающихся (розыгрыш лотереи)	Социальные партнеры колледжа – предприятия и организации г. Ноябрьск
Человеческие ресурсы	Преподавательский состав, ответственный за проведение профессиональных проб, досуговых мероприятий, студенты старших курсов	ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»
	Специалисты, ответственные за проведение выставок, встреч с работодателями	Социальные партнеры колледжа – предприятия и организации г. Ноябрьск
	Специалисты, ответственные за проведение профдиагностики обучающихся	ГБПОУ ЯНАО «Ноябрьский колледж профессиональных и информационных технологий»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Планируется расширить сеть социальных партнеров колледжа, вовлеченных в проект, увеличить количество проводимых профессиональных проб.
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Привлечение к участию в проекте представителей ВУЗов Тюменской области
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Распространение информации осуществляется как посредством прямого информирования организаций-участников, так и через информационные ресурсы профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных учреждений (сайты, интернет-аккаунты).
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	Форум профессиональной ориентации результативен только при проведении в очном режиме. Продление карантинных мероприятий, связанных с распространением

	коронавирусной инфекции, ведет к отмене запланированных мероприятий.

г. Севастополь

Паспорт лучшего регионального проекта (практики, программы) в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

1. Общие данные о регионе и контактной организации

1.1. Регион (№. Название):	92. г. Севастополь

1.2. Ответственная организация	Государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования города Севастополя «Севастопольский торгово-экономический техникум»

2. Описание проекта (практики, программы)

2.1. Название проекта	День открытых дверей «Твой выбор – твое будущее!»
2.2. Актуальность проекта	Профориентация – деятельность, направленная на оказание помощи в выборе профессии через организацию процесса определения человеком вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить, оказание консультационной помощи в осознании индивидом склонностей и способностей к определенному виду деятельности, проведение комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда. В Севастополе на сегодняшний день насчитывается на рынке образовательных услуг 9 ВУЗов, 7 колледжей и 1 техникум. При такой инфраструктуре образовательного рынка естественно идет острая «борьба» за выпускников школ. Проведение Дня открытых дверей является одним из наиболее часто используемых мероприятий в ходе профориентационной работы. Знакомство с учебным заведением, его историей, преподавателями, достижениями и т.д. – все это необходимо будущему абитуриенту.

2.3. Краткое описание проекта	День открытых дверей в формате квест-игры. В шести квест-комнатах согласно количеству специальностей, по которым проводится подготовка специалистов в техникуме, ведущие преподаватели вместе со студентами в интерактивной форме представляют специальности техникума, общественную жизнь студентов, помогают гостям формировать практические навыки. Представители администрации отвечают на вопросы, связанные с поступлением в техникум и обучением в нем.
2.4. Цель проекта	Профориентация учащейся молодежи, привлечение абитуриентов в образовательную организацию.
2.5. Задачи проекта	1. Знакомство потенциальных абитуриентов и родителей с особенностями специальностей техникума: получение теоретической информации о специфике специальности, о личностных и профессиональных качествах, необходимых для успешной работы по выбранной специальности. 2. Знакомство потенциальных абитуриентов с практическими аспектами будущей специальности, формирование в игровой форме профессиональных умений и навыков. 3. Знакомство потенциальных абитуриентов и родителей с материально-технической базой, традициями техникума, условиями приема, нормативными документами. 4. Знакомство потенциальных абитуриентов со студенческой жизнью техникума. 5. Формирование интереса к специальностям, необходимым для применения в области приоритетных направлений модернизации и технологического развития региональной и государственной экономики.
2.6. География реализации проекта	● Региональный: Севастополь
2.7. Формат мероприятий	● Квест-игры
2.8. Целевая аудитория, ее возрастная категория и численность	Обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций города Севастополь, и региона, в том числе лица с ограниченными возможностями здоровья, классные руководители и родители.

2.9. Площадка проведения	Государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования города Севастополя «Севастопольский торгово-экономический техникум»

2.10. Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Формат	Краткое описание	Сроки реализации	Ответственная организация
1.	День открытых дверей «Твой выбор – твое будущее!»	Квест	Профориентационное мероприятие, направленное на ознакомление с видами деятельности по специальностям техникума, формирование профессиональных умений и навыков	16 ноября 2019 г.	Государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования города Севастополя «Севастопольский торгово-экономический техникум»

2.11. Ход работы

Этап	Ход работы	Сроки реализации этапа
Стартовый этап	1. Проведение расширенного заседания Совета по профориентационной работе и администрации техникума. 2. Выбор формата проведения Дня открытых дверей. 3. Составление плана проведения Дня открытых дверей.	сентябрь 2019 г.

	4. Назначение ответственных за подготовительную работу. 5. Определение необходимых ресурсов.	
Подготовительный этап	1. Связь с образовательными организациями, подготовка рекламных объявлений. 2. Выбор экскурсоводов, сопровождающих сформированные группы, и подготовка содержания их общения с гостями. 3. Подготовка раздаточного и наглядного материала. 4. Разработка презентации специальностей и заданий для формирования практических навыков у гостей. 5. Подготовка материально-технической базы для проведения Дня открытых дверей.	октябрь 2019 г.
Этап реализации	1. Встреча и регистрация гостей. 2. Формирование групп численностью 10 человек и информирование о специальностях техникума: 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 43.02.10 «Туризм», 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)», 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», 43.02.11 «Гостиничный сервис». 3. Информирование гостей о том, что мероприятие пройдет в формате квест-игры, и разъяснение основных правил: «Наша встреча пройдет в формате квеста. Каждый из вас сейчас получит зачетную карту, в которой будет обозначаться успеваемость команды. Все что вам необходимо будет сделать, это ответить на вопросы наших преподавателей. Нас ждут 6 комнат, в которых будут представлены специальности техникума. Выполнив практические задания в одной комнате, вы сможете перейти в другую. Каждая из специальностей способствует формированию определенных навыков. Среди них сила, интеллект, ловкость, выносливость, внимательность, харизма. И сегодня, окунувшись в студенческую жизнь нашего техникума, вы сможете оценить свой уровень практических знаний. Вы уже сформировали группы-команды. Каждая группа получает маршрутный лист и зачетные карты».	16 ноября 2019 г.

	4. Поочередный выход на маршрут согласно маршрутному листу. 5. На каждой площадке преподаватель встречает гостей и интересуется наличием у них зачетных карточек. Объявляет, с какими двумя навыками связана специальность и объясняет, что за каждые три правильных ответа группа обводит одну звезду в каждом навыке. Таким образом, в каждой комнате можно закрасить не более 3-х звезд в каждом из двух навыков. Преподаватель вместе со студентами представляют специальность, задают вопросы для оценки практических навыков гостей и помогают гостям оформить карточки со звездами.	
Финальный этап	1. После посещения всех 6 квест-площадок гости возвращаются в фойе техникума, где голосуют за выбранные специальности. 2. Подводятся итоги формирования практических навыков. 3. Консультации с ведущими преподавателями, членами приемной комиссии. 4. Общение с представителями администрации. 5. Отзывы и пожелания в специальной книге.	16 ноября 2019 г.

2.12. Результаты		
	Достигнутые результаты	**Ожидаемые результаты**
Общие результаты проекта	Потенциальные абитуриенты ознакомились с видами деятельности по специальностям техникума, сформировали профессиональные умения и навыки	Полученный опыт профессиональной деятельности поможет обучающимся подходить к будущему выбору специализации более осознанно
Количественные показатели	Заинтересованность в специальностях: 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» – 57, 43.02.10 «Туризм» – 61, 38.02.05 «Товароведение и	Количество обучающихся, принимавших участие в профориентационном мероприятии и выбравших для поступления специальности техникума, составит не

	экспертиза качества потребительских товаров» – 74, 43.02.11 «Гостиничный сервис» – 68, 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)» – 95, 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» – 78.	менее 50%.
Качественные показатели	Профориентационное мероприятие не просто знакомит обучающихся с возможными профессиональными траекториями, а помогает заинтересовать абитуриентов и помочь им сделать осознанный выбор учебного заведения.	Проведение Дней открытых дверей с использованием инновационных интерактивных форм способствует повышению мотивированности обучающихся, налаживанию тесного сотрудничества с общеобразовательными учреждениями по ранней профориентации учащейся молодежи.

2.13. Привлеченные и задействованные ресурсы

Вид ресурса	**Ресурс**	**Организация, предоставляющая ресурс**
Информационно-рекламное обеспечение	Официальный сайт ГБОУПО «СТЭТ» http://sevtet.ru	ГБОУПО «СТЭТ»
Материально-техническое оснащение	Торговое оборудование, технологическое оборудование, вычислительная техника, оргтехника	ГБОУПО «СТЭТ»
Кадровое обеспечение	Преподаватели, администрация техникума, члены Совета по профориентационной работе, студенты, члены студсовета	ГБОУПО «СТЭТ»

2.14. Перспективы развития проекта в своем регионе	Привлечение большего количества учеников школ, лицеев
2.15. Перспективы развития проекта на федеральном уровне	Возможно внедрение проекта в формате онлайн
2.16. Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах	Результаты проведения Дня открытых дверей публикуются на сайте техникума в разделе «Профориентационная работа» и ВКонтакте в группе «Студенческий клуб СТЭТ»
2.17. Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления	С учетом эпидемиологической обстановки возможно проведение Дня открытых дверей в формате онлайн