

Агентство по делам молодежи Ярославской области

Государственное учреждение Ярославской области
«Ярославский областной молодежный информационный центр»

150040, г. Ярославль
проспект Октября, д. 56, офис 506

Телефон/факс: (4852) 73-71-34,
(4852) 73-28-22

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГУ ЯО «ЯОМИЦ»
_____ О.В. Станишевская
« ____ » _____ 2016 г.

Методические рекомендации

ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА И РАДИКАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ КЛУБОВ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Авторы-составители: Акулова Л.А.,
педагог-психолог,
Смирнова О.Г.,
педагог-психолог,
Мамаева Е.Н.,
старший методист
Павлова А.А.,
заведующий
информационно-
аналитическим
отделом

Ярославль
2016

Оглавление

1. Актуальность проблемы экстремизма	3
2. Основные понятия	5
3. Особенности проявления экстремизма в молодежной среде	6
4. Принципы профилактики экстремизма в молодежной среде	7
5. Организация мероприятий по противодействию экстремизму и радикализации молодежи в системе клубов молодых семей	8
5.1. Подготовка руководителя клуба молодой семьи и сопровождение его деятельности по противодействию распространению экстремизма и радикализации молодежи	9
5.2. Организация профилактики экстремизма и радикализации молодежи в системе клубов молодых семей	11
5.3. Информационное сопровождение массового мероприятия	20
Литература	27
Приложения	30
Приложение 1. Законодательная база профилактики экстремизма	30
Приложение 2. Порядок организации и проведения публичного мероприятия	32
Приложение 3. Требования к информационным материалам профилактической тематики	39
Приложение 4. Пример профилактического информационного материала	40
Приложение 5. Возможные признаки принадлежности подростков и молодежи к радикальным движениям	41
Приложение 6. Игры народов России	55
Приложение 7. Образец пресс-релиза	66

1. Актуальность

Проблема экстремизма в молодежной среде уже несколько лет остается актуальной. За последние полгода в России количество физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму увеличилось с 3800 до 4391 человек. В стране действуют более 64 экстремистских организаций. Основная масса участников подобных организаций молодежь 20-25 лет.¹ Более 80 % привлекаемых к уголовной ответственности за совершение преступлений экстремистской направленности составляют молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет. По данным МВД России: на учете органов внутренних дел состоит 302 неформальных молодежных объединения, 50 из которых представляют общественную опасность.

Молодежь как объект влияния любых деструктивных организаций и движений наиболее подвержена воздействию экстремистской идеологии в силу мобильности, несформированной жизненной позиции и склонности к применению крайних форм протеста. Основными причинами возникновения и распространения экстремизма среди молодежи являются разнообразные межнациональные и межконфессиональные конфликты, а также активное вовлечение молодых людей в деятельность экстремистских организаций, радикальных группировок, деструктивных (тоталитарных) религиозных сект.

Молодежный экстремизм в современной России является следствием снижения уровня образования и культуры (в том числе культуры общения), разрыва преемственности ценностных и нравственных установок различных поколений, снижения показателей гражданственности и патриотизма.

Как считают эксперты, проблема молодежного экстремизма в России при темпах ее развития может в скором будущем занять ведущее место в статистике преступлений, следует выработать ряд общих и специальных мер по предупреждению явления опасного для общества, молодежного экстремизма.

Активно осуществляемый, главным образом, в сфере политических отношений, экстремизм проникает во все области общественной жизни: межэтнические, религиозные, экономические, духовные, экологические отношения. В связи с этим возрастает роль социального окружения, поддерживающего молодых людей, помогающего развивать гражданскую зрелость и ответственность. Одними из важнейших составных частей такого окружения традиционно являются семья и семейные объединения.

В Ярославской области с 2007 года действует система клубов молодых семей (КМС), пропагандирующих позитивные семейные ценности и реализующих принципы семейного воспитания и организации активного семейного досуга. Молодые семьи получили площадку для собственных активных действий в первую очередь по организации досуга, а также информационно-просветительских встреч, психологической поддержки, что оказалось особенно важным в сельских поселениях.

У молодых семей есть возможность пользоваться помещениями, кадровыми и методическими ресурсами социальных учреждений молодежи (СУМ) в целях обмена опытом, получения информации, просветительских и психологических услуг. Традиционно специалисты СУМ, работающие с семьей, являются членами клуба, а зачастую и его руководителями. Учреждения же, благодаря подобной форме сосуществования смогли значительно расширить свою клиентскую базу, получили возможность информировать молодые семьи и привлекать их к новым проектам, а также вовлекать новые семьи в орбиту своей деятельности.

На сегодняшний момент в регионе действует 30 клубов молодых семей (КМС) в 19 муниципальных районах области и г. Ярославле, которые объединяют 1788 человек (592 семьи).

¹ По данным Федеральной службы по финансовому мониторингу.

В последнее время растет популярность клубов молодой семьи в муниципальных районах ЯО. Молодые семьи начинают самостоятельно создавать клубы по месту жительства, используя организационный опыт КМС, созданных на базе СУМ ЯО: в Гаврилов-Ямском МР по примеру клуба «Эдельвейс» создан клуб «Гармония», в Рыбинском МР начал функционировать клуб молодых семей «Ромашка» по примеру клуба «Жемчужина».

Клубная работа молодых семей, которая ранее концентрировалась в районных центрах региона, постепенно охватывает и сельские поселения МР, например, клубное движение в Переславском МР ЯО, где в рамках одного района проходят конкурсы клубов молодых семей сельских поселений.

В 2012 году в Ярославской области в рамках поддержки инициатив молодых семей была создана Ярославская областная молодежная общественная организация «Ассоциация молодых семей».

Ежегодно проводятся областные мероприятия, такие как Областной конкурс клубов молодых семей. Конкурс традиционно проводится в 2 этапа и завершается выездным трехдневным тематическим Фестивалем клубов молодых семей. Организаторами конкурса являются ГУ ЯО «ЯОМИЦ» при поддержке агентства по делам молодежи ЯО и ЯОМОО «Ассоциация клубов молодых семей».

«Площадка» клубов молодых семей функционирует и в рамках Областного дня семьи. С 2012 года работа данной площадки организуется силами клубов молодых семей, действующих в Ярославской области. Основная цель: информировать жителей области о деятельности клубов, организация культурного досуга молодых семей и популяризация активных и творческих форм семейного отдыха.

Областной фестиваль «Мамин праздник», посвященный Дню матери России, проводится в регионе с 2012 года. Цель и задачи праздника: повышение роли материнства в обществе, укрепление семейных ценностей и формирование активной жизненной позиции молодой семьи в современных условиях.

Организаторы мероприятия: ГАУ «Дворец молодежи», и ЯОМОО «Ассоциация клубов молодых семей» при поддержке ГУ ЯО «ЯОМИЦ».

Молодые семьи региона принимают участие во всероссийских мероприятиях:

- Всероссийский конкурс клубов молодых семей (2011г., 2013г., 2014г.)
- Фестиваль молодых семей ЦФО «Мама, папа, Я» (с 2012 г.).

С подобных мероприятий всероссийского масштаба, ярославские семьи привозят и развивают новые направления деятельности для своих клубов.

Ежегодно агентством по делам молодежи проводится конкурс программ клубов молодых семей, по итогам которого на реализацию наиболее интересных проектов и программ выделяются средства из областного бюджета. Это позволяет клубам самостоятельно формировать программу внутриклубной работы и встреч между клубами. Такие встречи получили распространение несколько лет назад и имеют форму совместных мероприятий, в которых участвуют несколько клубов из близлежащих районов, или из сельских поселений одного МР. Каждый клуб приезжает в гости со своей программой. Это ценный опыт объединения семей, проявления их самостоятельности и социальной активности в организации комфортной жизни молодых семей.

Примерами такого межмуниципального взаимодействия, стали как отдельные межмуниципальные мероприятия, например, спортивные игры «Зимние забавы», организованные в Даниловском МР, так и ставшие традиционными фестиваль молодых семей «Династия», фестиваль семейных театров «Лукоморье», организованные клубом «Молодая семья» г. Ярославля.

Таким образом, активная разноплановая деятельность системы клубов молодых семей Ярославской области, богатые традиции самоорганизации досуга, а также опыт проведения мероприятий профилактической направленности предоставляют все возможности для организации на базе КМС противодействия распространению

экстремизма и радикализации молодежи. В связи с этим возникает необходимость своевременно обеспечивать руководителей клубов актуальным методическим инструментарием, а также всячески поощрять клубное движение молодых семей.

2. Основные понятия

Слово «экстремизм» происходит от латинского *extremus*, что в переводе означает «крайний». В общем смысле экстремизм – это приверженность к крайним мерам и взглядам, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила, как совокупность насильственных проявлений, совершаемых в политических целях отдельными лицами и специально организованными противоправными группами и сообществами. В более расширенной трактовке экстремизм рассматривается как всеохватывающее, исторически изменяющееся социально-политическое явление, представляющее собой систему организаций, идеологических положений и установок, а также практических действий, для которых характерным является использование насилия или угрозы его применения по отношению к органам власти, противостоящим политическим образованиям, отдельным гражданам, населению страны или региона в целях принуждения государственных и политических структур к совершению выгодных экстремистским силам действий.¹

В соответствии с Федеральным законом² от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" *экстремизмом является:*

1) Деятельность общественных и религиозных объединений, либо иных организаций, либо средств массовой информации, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на:

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;
- подрыв безопасности Российской Федерации;
- захват или присвоение властных полномочий;
- создание незаконных вооруженных формирований;
- осуществление террористической деятельности;
- возбуждение расовой, национальной или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию;
- унижение национального достоинства;
- осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам ненависти либо вражды в отношении какой-либо социальной группы;
- пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

2) Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения.

3) Публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий.

4) Финансирование указанной деятельности либо иное содействие ее осуществлению или совершению указанных действий, в том числе путем предоставления для осуществления указанной деятельности финансовых средств, недвижимости, учебной,

¹ Профилактика экстремизма в молодежной среде. Проблемы и решения: научно-методический сборник / под редакцией М.В. Паромоновой. – Иркутск: ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2012 - 72 с.

² Законодательная база профилактики экстремизма приведена в Приложении 1.

полиграфической и материально-технической базы, телефонной, факсимильной и иных видов связи, информационных услуг, иных материально-технических средств.

Экстремистская организация – общественное или религиозное объединение либо иная организация, в отношении которых по основаниям, предусмотренным настоящим Федеральным законом, судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности в связи с осуществлением экстремистской деятельности.

Экстремистские материалы – предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности, либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство, либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

При проведении собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования не допускается осуществление экстремистской деятельности (порядок организации и проведения публичного мероприятия приведен в Приложении 2).

Организаторы массовых акций несут ответственность за соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований, касающихся порядка проведения массовых акций, недопущения осуществления экстремистской деятельности, а также ее своевременного пресечения. Об указанной ответственности организаторы массовой акции до ее проведения предупреждаются в письменной форме органами внутренних дел Российской Федерации.

Участникам массовых акций запрещается иметь при себе оружие (за исключением тех местностей, где ношение холодного оружия является принадлежностью национального костюма), а также предметы, специально изготовленные или приспособленные для причинения вреда здоровью граждан или материального ущерба физическим и юридическим лицам.

При проведении массовых акций не допускаются привлечение для участия в них экстремистских организаций, использование их символики или атрибутики, а также распространение экстремистских материалов.

За осуществление экстремистской деятельности граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства несут уголовную, административную и гражданско-правовую ответственность в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

3. Особенности проявления экстремизма в молодежной среде¹

В молодежной среде наиболее ярко проявляются такие формы экстремизма, как политический, националистический и религиозный. Под политическим экстремизмом понимаются крайние взгляды на существующую политическую систему общества (на сегодняшний день – демократию), пропаганда насильственных и агрессивных (основанных на страхе и подчинении силе) способов установления отстаиваемой формы власти, вплоть до политического террора.

¹ Профилактика экстремизма в молодежной среде. Проблемы и решения: научно-методический сборник / под редакцией М.В. Паромоновой. – Иркутск: ФГБОУ ВПО «ВСГАО», 2012 - 72 с.

Националистический экстремизм находит выражение в разжигании вражды и ненависти между нациями и народностями, в актах геноцида по отношению к так называемому некоренному населению, представителям других этнических образований, маскируется позицией защиты «своей нации», ее прав и интересов, ее культуры и языка. При этом отвергаются подобные же права для других национальных и этнических групп. Националистический экстремизм направлен на развал многонациональных государств, утверждение господства коренной нации. Подобный экстремизм ведет к обострению межнациональных отношений и является источником вражды и конфликтов между народами.

Религиозный экстремизм проявляется в нетерпимости к представителям различных конфессий или жестоким противоборстве в рамках одной конфессии.

Необходимо выделить основные особенности экстремизма в молодежной среде:

Экстремизм формируется преимущественно в маргинальной среде. Он постоянно подпитывается неопределенностью положения молодого человека и его неустановившимися взглядами на происходящее.

Экстремизм чаще всего проявляется в системах и ситуациях, характеризующихся отсутствием действующих нормативов, установок, ориентирующих на законопослушность, консенсус с государственными институтами.

Экстремизм возникает и развивается чаще в тех обществах и группах, где отсутствует уважение и уверенность в себе или же условия существования способствуют игнорированию прав личности.

Экстремизм характерен для общностей не столько с так называемым низким уровнем культуры, сколько с культурой разорванной, деформированной, не являющей собой целостности.

Зачастую распространение экстремистских идей осуществляют, целенаправленно внедренные в общественное объединение, члены экстремистских организаций.

4. Принципы профилактики экстремизма в молодежной среде

В целях повышения эффективности и безопасности работа по профилактике экстремизма и радикализации молодежи регулируется рядом принципов.

1) Фундамент всей профилактической работы – это нормативно-правовая база. Несоответствие выбранных форм, методов и приемов профилактики правовым нормам российского и международного законодательства может привести к административному, а иногда и уголовному наказанию. Полный список документов, составляющих нормативно-правовую базу профилактической деятельности, приведен в Приложении 1.

2) Согласованное взаимодействие на межведомственном уровне органов и учреждений, отвечающих за различные аспекты государственной системы профилактики экстремизма в рамках своей компетенции (органы и учреждения образования, социальной защиты населения, миграционной службы, правоохранительные органы и др.). На профессиональном уровне должно быть налажено взаимодействие специалистов разных профессий, в функциональные обязанности которых входят различные аспекты профилактики.

3) Формирование у молодежи мировоззренческих представлений об общечеловеческих ценностях, законопослушности, уважении к человеку, государству, окружающей среде и др., которые являются ориентирами и регуляторами их поведения. Принятие общечеловеческих ценностей и норм поведения является одним из основных морально-этических барьеров участия в экстремистской деятельности.

4) Сочетание различных направлений профилактической деятельности.

Социальный аспект ориентирован на формирование позитивных моральных и нравственных ценностей, определяющих выбор ответственного поведения, устойчивого к воздействию деструктивных культов и организаций.

Психологический аспект направлен на формирование стрессоустойчивой личности, адекватной самооценки, мотивации к личностному росту, социально-позитивным достижениям, навыков принятия ответственного решения в трудных жизненных ситуациях, включая конфликты и ситуации вербовки в экстремистские организации.

Образовательный аспект формирует систему представлений и знаний о социально-психологических, правовых и морально-этических последствиях совершения экстремистских действий.

5) Содержание профилактической работы должно быть основано на современных достижениях научного, социального и культурного прогресса.

6) Вся работа по профилактике экстремизма рассматривается как подсистема, входящая в общую систему человеческой культуры. Крайне нежелательно ограничиваться разовыми профилактическими мероприятиями, так как это не дает возможности для развития важных качеств молодежи.

7) Соответствие целей, содержания и форм работы возрастным и индивидуальным возможностям, уровню подготовленности целевой группы. Это должно быть отражено в структуре профилактической работы, способах изложения информации, порядке введения и оптимальном количестве изучаемых понятий. В содержании работы важно представить наиболее актуальные для молодежи проблемы, связанные с различными аспектами ответственного поведения. Также важно учитывать степень возможного вовлечения участников целевой группы в экстремистскую деятельность.

8) Уважение права человека на неприкосновенность внутреннего мира, применение корректных психолого-педагогических процедур изменения отношений, формирования качеств; последовательное отношение к молодому человеку как к личности, ответственному субъекту собственного развития и воспитания, помощь ему в осознании себя личностью, становлении самосознания, самореализации и самоутверждения, выявление и раскрытие его возможностей; изложение информации в объясняющем и направляющем варианте, не оказывающем негативного воздействия на формирующуюся идентичность и чувство самостоятельности молодого человека.

5. Организация мероприятий по противодействию распространению экстремизма и радикализации молодежи в системе клубов молодых семей

Цель: содействовать профилактике экстремизма и радикализации молодого поколения в рамках традиционных форм работы клуба молодых семей.

Задачи:

1. Создать условия для формирования в молодых семьях уважительного отношения к национальным и религиозным традициям, не противоречащим законодательству РФ.
2. Содействовать формированию критичного отношения к информации, провоцирующей конфликты на национальной, религиозной и политической почве.
3. Содействовать формированию у детей и родителей навыков разрешения проблемных ситуаций социально ответственным способом.
4. Информировать о средствах защиты от проявлений экстремизма и радикализма.

Возможности системы клубов молодых семей как уникального средства противодействия распространению экстремизма и радикализации молодежи складываются из двух основных направлений деятельности:

1. Организация для участников клуба досугово-развивающей среды с элементами правового и социокультурного просвещения, формирования критического мышления и обучения навыкам разрешения конфликтов социально ответственным способом.

2. Вовлечение социального окружения клуба в досуговую деятельность, демонстрирующую пример конструктивного взаимодействия людей разных национальностей, вероисповедания и политических взглядов.

5.1. Подготовка руководителя клуба молодой семьи и сопровождение его деятельности по противодействию распространению экстремизма и радикализации молодежи

Основу деятельности руководителя клуба молодой семьи по профилактике экстремизма составляют определение содержания работы, организация тематических мероприятий, а также обучение и консультирование участников КМС. Для эффективного осуществления указанной деятельности руководитель клуба должен обладать актуальной информацией о состоянии проблемы экстремизма, в том числе в своем муниципальном образовании, а также владеть методическим инструментарием. В связи с этим возникает необходимость реализации мероприятий по централизованному информированию, методической подготовке и сопровождению деятельности руководителей клубов на базе профильных областных учреждений.

Государственное учреждение Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр»

В комплексную подготовку и сопровождение профилактической деятельности руководителей клубов молодых семей входят следующие виды работ:

1) Мониторинг состояния молодежной среды

ГУ ЯО «ЯОМИЦ» осуществляет ведение баз данных, проводит областные социологические исследования по теме профилактики экстремизма.

2) Разработка методических и информационных материалов

Специалисты ГУ ЯО «ЯОМИЦ» на основе данных мониторинга молодежной среды области разрабатывают информационные и методические продукты:

- методические комплексы (циклы психолого-педагогических занятий с элементами тренинга);
- отдельные занятия, лекции, беседы, семинары, сценарии массовых мероприятий;
- настольные и электронные профилактические игры;
- статьи, буклеты, презентации;
- методические рекомендации;
- программы.

Руководители могут воспользоваться готовыми методическими продуктами по теме профилактики экстремизма.

3) Проведение семинаров, круглых столов по обмену опытом

На базе ГУ ЯО «ЯОМИЦ» регулярно проводятся обучающие семинары, презентации методических продуктов по теме, круглые столы по обмену опытом. Возможны тематические семинары по запросу. Информация о предстоящих мероприятиях предоставляется в электронной рассылке всем руководителям СУМ МР ЯО, в том числе руководителям клубов молодых семей.

4) Экспертиза информационных и методических материалов

Руководители клубов имеют возможность направить в ГУ ЯО «ЯОМИЦ» материалы для экспертизы. Экспертная комиссия готовит перечень рекомендаций и выносит письменное заключение о допустимости использования данного методического

или информационного продукта в работе клуба. Это позволяет поддерживать высокий уровень качества профилактической деятельности в регионе.

Примеры информационных и методических материалов:

- листовки;
- буклеты;
- статьи;
- программы;
- планы-конспекты занятий;
- сценарии;
- видеоролики;
- социальная реклама и т.д.

5) Консультирование

Специалисты ГУ ЯО «ЯОМИЦ» оказывают консультационные услуги руководителям клубов молодых семей по всем вопросам, связанным с профилактикой экстремизма в молодежной среде. Консультации проводятся очно, по телефону и посредством электронной почты.

Контакты: 150040, г. Ярославль, ул. Чехова, д. 25. Тел.: 8(4852)73-71-34, sluzhba_mc@mail.ru.

Государственное автономное учреждение Ярославской области «Центр патриотического воспитания»

В рамках регионального плана стратегии противодействия экстремизму ГАУ ЯО «Центр патриотического воспитания» проводит серию мероприятий для молодежи.

1. Размещение информации на сайте «Ярпатриот» и в группе ВКонтакте.

Информационно-методический отдел. Контактный тел.: 8(4852)73-14-38

2. Организация на базе ГАУ ЯО «Центр патриотического воспитания» бесед и выездных занятий, посвященных темам противодействия экстремизму.

Ответственная: Разживина Алена Сергеевна. Контактный тел.: 8(4852)73-05-10.

Теоретическая часть выездных занятий включает в себя информирование участников о понятии подвига, истории воинского подвига 6-ой роты 76-ой Псковской десантной дивизии, о героических поступках десантников. В ходе урока учащиеся смогут просмотреть видеофрагменты о боевых действиях и принять участие в обсуждении вопросов, связанных с тематикой мужества и подвига солдат.

В качестве практической части выездных занятий молодые люди смогут принять участие в тематической интеллектуальной игре, расшифровать фразы патриотической направленности с помощью Азбуки Морзе, посоревноваться в стрельбе из пневматической винтовки. Каждый участник по итогам урока получит памятный сувенир, а команды-победительницы – памятные призы.

Ответственная: Луговая Анна Владимировна. Контактный тел.: 8(4852)73-05-10.

Кроме этого выездные уроки, которые включают в себя следующие темы:

1. Информационная безопасность.

2. Поведение в ЧС.

3. Правовая грамотность.

Ответственная: Разживина Алена Сергеевна. Контактный тел.: 8(4852)73-05-10.

5.2. Организация профилактики экстремизма и радикализации молодежи в системе клубов молодых семей

5.2.1. Составление планов работы клуба, ведение отчетности

Руководитель клуба ведет отчетность о деятельности, направленной на профилактику экстремизма и радикализации молодежи, в рамках общей отчетности о деятельности клуба молодой семьи. Информация предоставляется в ГУ ЯО «ЯОМИЦ» для статистической обработки и анализа ситуации в муниципальных районах и области в целом.

5.2.2. Разработка информационных и методических материалов по теме профилактики экстремизма и радикализации молодого поколения

В связи с недостатком информационных и методических материалов по профилактике экстремизма у руководителя клуба молодой семьи может возникнуть необходимость организовать разработку указанных материалов.

Виды информационных материалов: листовка, буклет, информация для стенда, пост в социальных сетях, статья, сюжет в СМИ, видеоролик, социальная реклама и т.д.

Виды методических материалов: программа, план-конспект занятия, план-конспект игры, сценарий профилактической акции и т.д.

Информационные и методические материалы могут быть предоставлены в ГУ ЯО «ЯОМИЦ» для прохождения экспертизы и получения рекомендаций по доработке.

Общие требования к разработке профилактических материалов приведены в Приложении 3. Пример материала по профилактике экстремизма представлен в Приложении 4.

5.2.3. Организация и проведение профилактических мероприятий

Деятельность по профилактике экстремизма в молодежной среде характеризуется определенной структурой и подразделяется на индивидуальную, групповую и массовую работу.

Индивидуальная работа

В рамках клуба молодой семьи рекомендуется поведение индивидуальных психологических и информационных консультаций, направленных на повышение защищенности членов клуба от проявлений экстремизма и радикализма. Данный вид работы характеризуется индивидуальным подходом к каждому, что позволяет установить доверительные отношения и предупредить возможные неблагоприятные варианты поведения на ранних стадиях.

Возможные темы работы:

- способы защиты от проявлений экстремизма и их последствий (например, поведение в толпе при панике, поведение при террористической угрозе, личная безопасность участника массового мероприятия и т.д.)
- профилактика внутриличностных и межличностных конфликтов, конфликтов в семье; определение стратегий поведения в конфликте;
- профилактика агрессивного поведения; работа с агрессивным и аутоагрессивным поведением молодежи, негативными последствиями агрессии; развитие эмоционального контроля и других важных качеств;
- формирование ответственного поведения детей и родителей, в том числе повышение правовой грамотности (знание Конституции РФ, Конвенции ООН по

правам ребенка, отдельных статей УК РФ и т.д.); информирование о социальной и психологической безопасности, способах защиты от манипуляций;

- работа с молодежью и молодыми семьями, состоящими на различных видах учета; индивидуальный патронаж и т.д.

Индивидуальная работа показана также, если имеются признаки принадлежности молодых людей в окружении клуба к радикальным движениям (Приложение 5).

Групповая работа

К групповым услугам относятся различные лекции, беседы, профилактические игры, психолого-педагогические занятия, тренинги с группой от 2 до 30 человек.

Групповая работа имеет следующие особенности:

- специалист может применять разные формы работы в зависимости от поставленных целей и актуальных проблем;
- в групповой работе у специалиста есть возможности проявить свои тренерские навыки, тем самым заинтересовать молодежь (своей личностью, а вместе с тем и проблемным вопросом);
- на групповых занятиях специалист может индивидуально работать с каждым участником, внося тем самым вклад в групповую динамику (развитие группы как «суммы» индивидуальностей);
- в групповой работе происходит эффект «заражения» индивида самой группой, особенно если для индивида эта группа является референтной, если она транслирует важные для него ценности.

Групповая работа по профилактике экстремизма должна стремиться к комплексности, многоаспектности приемов и методов (невозможно, например, формировать уважение к другой нации, не затрагивая при этом личностную национальную идентичность или развивать навыки конструктивного разрешения конфликтов, не обучая каждому из возможных способов их завершения). Учитывая принцип последовательности, групповая работа строится поэтапно: из всего обилия проблем, связанных с экстремизмом, необходимо выделить ряд более важных, тем самым сузить поле деятельности. Это могут быть следующие проблемы:

- агрессивное отношение к другим национальностям;
- правовая безграмотность;
- рискованное поведение;
- агрессивное поведение, негативные последствия агрессивного поведения, контроль эмоций;
- низкая информированность о способах защиты от проявлений экстремизма.

Для решения этих проблем в настоящее время ГУ ЯО «ЯОМИЦ» разработаны следующие методические продукты:

1) Дополнительная образовательная программа «Этническая толерантность». Программа направлена на формирование толерантного отношения подростков 14–16 лет к различным национальным культурам. Программа состоит из 8 психолого-педагогических занятий с элементами тренинга, длительность которых составляет 45 минут. Рекомендуемая наполняемость групп 10-12 человек.

2) Дополнительная образовательная программа «Формирование толерантного сознания. Мир равных». Программа направлена на формирование толерантного сознания подростков 14-16 лет. Состоит из 8 психолого-педагогических занятий с элементами тренинга, длительность каждого занятия – 45 минут.

3) Дополнительная образовательная программа «Основы информационной культуры (часть 1)». Программа направлена на развитие сознательного отношения подростков к возможностям и ограничениям виртуального пространства, развитие критического мышления, формирование здоровых жизненных ценностей, как важных факторов информационной культуры и информационной безопасности.

Отдельные упражнения из перечисленных методических продуктов могут быть использованы не только на подростковой аудитории, но и в группе молодых родителей.

Для проведения работы по указанным программам руководитель клуба молодых семей может пригласить специалиста из социального учреждения молодежи своего муниципального района.

Массовая работа

Данный вид работы наиболее характерен для клубов молодых семей и позволяет охватить большое количество участников (свыше 30 человек). Массовые мероприятия обогащают профилактическую работу, так как помимо просвещения и закрепления навыков ответственного поведения позволяют формировать и поддерживать мотивацию участников клуба к продуктивным и безопасным видам досуга. Кроме этого массовые мероприятия создают позитивный фон в СМИ, рекламируют деятельность клуба в муниципальном образовании и за его пределами, привлекают новых участников.

Среди всего многообразия массовых мероприятий можно выделить мероприятия досуговой и просветительской направленности. Разделение это достаточно условное, так как в любом мероприятии есть элементы развлечения и просвещения, вопрос только в пропорции.

1) Досуговые мероприятия

В структуре деятельности клубов молодых семей существенное место занимают досуговые мероприятия. Они могут быть ориентированы на воспитание патриотизма, ознакомление с культурой и традициями народов нашей страны и других стран, развитие творческих способностей и общей культуры участников. Это праздники народов России, концерты с участием фольклорных коллективов разных стран, мероприятия с использованием игр разных стран, театральные и кинопросмотры, недели национальных культур народов, населяющих муниципальное образование и т.д.

Согласно классификации А.Б. Гальченко, Л.Н. Буйловой и Н.В. Клёновой можно выделить следующие типы досуговых мероприятий:

- разовая игровая программа;
- конкурсno-игровая программа по заданной тематике;
- игра-спектакль;
- театрализованная игра;
- зрелище;
- праздник.

В основе предложенной квалификации лежат два фактора: степень участия молодых семей в программе и ее протяженность во времени.

Разовая игровая программа не требует подготовки участников. Семьи включаются в игру, танец, хоровое пение непосредственно в ходе действия. При этом предлагаемые игры могут быть самыми разнообразными: интеллектуальные игры за столом, забавы в игротке, подвижные игры и конкурсы в кругу, в зале, на дискотеке. Занимают такие игры от получаса и более – в зависимости от возраста участников.

Конкурсная игровая программа по заданной тематике предполагает предварительную подготовку участников. Это может быть турнир, КВН, всевозможные интеллектуальные игры, где успех достигается прежде всего за счет мыслительных способностей человека, его эрудиции и интеллекта. Одной из наиболее распространенных форм интеллектуальной игры является викторина. Образовательный и воспитательный смысл таких программ состоит в подготовке к конкурсам, совместном творчестве детей и родителей.

Игра-спектакль. Чтобы провести игру-спектакль, необходима группа ведущих игровой программы. В клубе молодой семьи, как правило, ими выступают руководитель клуба, педагоги-психологи и семьи. Сюжет спектакля строится таким образом, что его

сторонние участники без предварительной подготовки могут играть небольшие роли или выполнять задания.

Театрализованная сюжетная игра требует погружения артистов и зрителей в определенную атмосферу, имеет четкую конструкцию игровой ситуации, достаточно длительный период подготовки. Темы таких игр могут быть самыми разнообразными.

Праздник – особо значимый и трудоемкий по подготовке и организации тип досуговой программы. Он предполагает большое разнообразие видов деятельности и приемов постановки с активным участием всех участников клуба. Развлечения могут свободно выбираться участниками или же могут следовать друг за другом одновременно для всех. Праздничные формы культурно-досуговой деятельности весьма разнообразны. К ним относятся:

- слеты, смотры, конкурсы, творческие отчеты, фестивали;
- приветствия, презентации, церемонии;
- гулянья, карнавальные шествия, театрализованные представления;
- спортивные праздники;
- тематические недели, тематические дни.

В рамках праздников могут использоваться торжественные ритуалы, выступления героев важных событий, награждения, различного рода зрелища, игровые программы.

Программа праздника должна содержать не только перечень концертных или конкурсных номеров, но и план подготовки, где описаны все организационные мероприятия и указаны ответственные за них. Чем больше участников клуба принимают участие в подготовке мероприятия, тем большее воспитательное, социализирующее значение имеет событие.

Рекомендуемые варианты досуговых мероприятий представлены в следующей таблице.

Табл. 1

Досуговые мероприятия, направленные на профилактику экстремизма и радикализации молодежи

Название мероприятия	Цель	Рекомендуемое содержание	Примечания
Концерт с участием фольклорных коллективов и жителей МР.	Воспитывать граждан, способных сохранять культурные национальные традиции своего народа в рамках многонационального государства.	Представление песен и танцев разных народностей силами детских и взрослых фольклорных коллективов МР. В рамках концерта можно предложить номер из зала «Рояль в кустах»: приглашаются зрители, умеющие петь или танцевать песни представляемой национальности. Зрительский номер при большом количестве желающих можно сделать конкурсным.	Номер «Рояль в кустах» может быть: 1) Запланированным – с выступающим необходимо договориться на этапе планирования концерта. 2) Спонтанным – ведущий концерта предлагает зрителям выйти на сцену и показать свои таланты в народном творчестве: песнях, танцах, чтении стихов, народных притч и коротких

			философских сказок.
Праздник дружбы народов России	Воспитывать граждан, способных сохранять культурные национальные традиции своего народа в рамках многонационального государства. Развивать умение строить конструктивное межкультурное взаимодействие.	Концерт участников детских и взрослых фольклорных коллективов. Детский круг поэзии на общую тему (о дружбе, любви, маме, папе и др.) на языках народностей, населяющих МР. Общий круг в национальных костюмах с национальными приветственными блюдами (каравай, чак-чак и т.д.). Фотосессия в национальных костюмах.	На этапе подготовки необходимо узнать, какие народности проживают на территории МР, и обратиться к семьям различных национальностей с просьбой о поддержке организации праздника. Для организации праздника рекомендуется взаимодействие с учреждениями культуры.
«Игровая гостиная»	Развивать умение строить конструктивное межкультурное взаимодействие.	Игровая гостиная организуется в одном помещении, где в разных его частях можно расположить настольные игры: -нарды; -шашки, -шахматы, -домино... Часть помещения, в котором располагаются игровые зоны, оформить с соответствующим национальным колоритом. Необходимо предусмотреть места для болельщиков около каждой игровой зоны. Для болельщиков устроить конкурс «Самый преданный болельщик»	
«Народные поигрушки» (игры народов России)	Воспитывать граждан, способных сохранять культурные национальные традиции своего народа в рамках многонационального государства. Развивать в	Подвижные игры проводятся на свежем воздухе. Игры могут быть использованы как часть комплексного мероприятия, так и самостоятельно. Игры народов России представлены в Приложении 6.	Принимать участие в мероприятии могут как участники одного клуба и молодые семьи МР, так и участники разных КМС во время товарищеских встреч.

	молодых семьях умение строить конструктивное межкультурное взаимодействие.		
Неделя национальных культур народов, населяющих МР: «Все, что нас объединяет»	Воспитывать граждан, способных сохранять культурные национальные традиции своего народа в рамках многонациональн ого государства. Развивать в молодых семьях способность понимать и принимать национальные и религиозные традиции других народов, не противоречащие законодательству РФ и отдельных его субъектов. Развивать в молодых семьях умение строить конструктивное межкультурное взаимодействие.	<i>Открытие недели:</i> -концерт с участием детских и взрослых фольклорных коллективов; -выставка-показ национального костюма, рассказ об истории национальной одежды и сакральных смыслах отдельных элементов костюма. <i>Дни национальных культур</i> (предлагаемые тематические площадки): -Традиции гостеприимства «Как зазывают в гости»; -«Фестиваль национальной кухни»; -«Фестиваль народной песни»; -Национальные традиции и обряды; -Народные игры и гулянья; -мастер-классы народных промыслов. <i>Заккрытие недели:</i> -гулянье в национальных костюмах разных народностей; -торжественная церемония закрытия «Недели народов населенного пункта такого- то»; -вручение верительных грамот представителям народностей в ответ на обещание помогать жителям (города, села) жить в мире и согласии, приносить пользу родному (городу, селу), делая его чище, красивее и колоритнее, сделать (город, село) сосредоточием традиций всех народностей его населяющих.	Требуется взаимодействие с учреждениями культуры МР. Запрещается употребление спиртных напитков во время фестиваля народной песни. Из программы исключаются традиции, которые противоречат законодательству РФ и ЯО, например «Воровство невесты».

2) Просветительские мероприятия

Просветительские мероприятия направлены на информирование и повышение грамотности участников в вопросах истории, культуры, традиций разных стран, а также вопросах межнационального взаимодействия и законодательства. К таким мероприятиям можно отнести уроки этики, экскурсии в музей, тематические выставки, посвященные быту, культуре, традициям разных народов, мастер-классы по народным промыслам, а также тематические встречи с деятелями науки и культуры, религиозными и общественными деятелями, представителями МВД.

Рекомендуемые варианты просветительских мероприятий представлены в таблице 2.

Табл. 2

Просветительские мероприятия, направленные на профилактику экстремизма и радикализации молодежи

Название мероприятия	Цель	Содержание	Примечания
Уроки этики	Повысить компетентность в вопросах межкультурной коммуникации, познакомить с основными этическими нормами и нормами поведения людей в разных странах	Совместные детско-родительские праздники, детские праздники. Знакомство с приветствиями разных стран, характерными особенностями невербальной и вербальной коммуникации, поведенческими особенностями	Период проведения – в течение года
Экскурсии в музей	Воспитание чувства патриотизма через знакомство с бытом, культурой, историей малой родины и своей страны.	Лекторы-сотрудники краеведческих, исторических, художественных музеев и музейных комплексов Ярославской области проводят экскурсии и интерактивные программы для детей и родителей, отвечают на вопросы	Период проведения – в течение года
Тематические выставки, посвященные быту, культуре, традициям разных народов	Воспитание толерантного отношения к различным народам через ознакомление с бытом, культурой и традициями разных стран	Оформление выставочных стендов информационными материалами и поделками, рисунками, выполненными в традициях разных стран, членами КМС	Период проведения – в течение года
Мастер-классы по народным	Воспитание толерантного	В рамках клубов молодых семей с детьми и их	Период проведения – в течение года

промыслам	отношения к различным народам через ознакомление с народными промыслами разных стран	родителями могут быть мастер-классы по художественному творчеству и прикладному искусству в соответствии с традициями разных стран	
Тематические встречи с приглашением деятелей науки, культуры, искусства	Формирование толерантного отношения к различным народам, внесшим вклад в развитие науки, культуры, искусства	Мероприятие может быть организовано в формате художественной, литературной или театральной гостиной, научного вестника.	Период проведения: в течение года, в международный день борьбы с терроризмом (3 сентября)
Информирование посредством буклетов, памяток и другой печатной продукции	Повысить осведомленность в вопросах, касающихся профилактики экстремизма и противодействию радикализации молодого поколения	Оформление информационного стенда Распространение информационных буклетов и листовок: – детей и подростков, – для родителей	Период проведения: в течение года, в международный день борьбы с терроризмом (3 сентября) В работе КМС могут быть использованы как информационные материалы, предоставленные ГУ ЯО «ЯОМИЦ», так и материалы, разработанные специалистами СУМ, курирующими деятельность КМС. В этом случае материалы должны пройти обязательную экспертизу в ГУ ЯО «ЯОМИЦ»
Консультирование по проблемам профилактики экстремизма	Способствовать разрешению вопросов, касающихся профилактики экстремизма и противодействию радикализации молодого поколения	Индивидуальные консультации, которые проводят руководители КМС или приглашенные психологи Групповые консультации и беседы с представителями УВД, Центра противодействия экстремизму, КДН и т.д.	Период проведения: в течение года, в международный день борьбы с терроризмом (3 сентября)

Говоря о системности профилактической работы, нельзя обойти вниманием мероприятия, в которых принимают участие несколько клубов молодых семей, в том

числе разных муниципальных образований. Спецификой данных мероприятий является то, что профилактическая деятельность выходит за рамки одного клуба – аудитория и ресурсная база становятся шире, мероприятие приобретает большой общественный резонанс. Досуговые и просветительские мероприятия в таких случаях содержательно и по методике проведения практически не отличаются от внутриклубных мероприятий. Вместе с тем возрастает роль мероприятий по обмену опытом и координации деятельности.

5.2.4. Межведомственное взаимодействие

В связи с комплексным характером проблемы распространения экстремизма и радикализации в молодежной среде, для эффективного противодействия важно объединение усилий всех субъектов профилактики. Поэтому перед руководителем клубов молодых семей встает задача привлечения к реализации профилактических мероприятий специалистов и ресурсы иных учреждений и организаций. Такая деятельность осуществляется путем организации межведомственных комиссий, проведения совещаний, семинаров, круглых столов по обмену опытом, составления координационных планов, а также организация и проведение совместных профилактических мероприятий.

Рекомендуемый вариант круглого стола по обмену опытом представлен в таблице 3.

Табл. 3

Круглый стол по обмену опытом организации профилактической работы на базе клуба молодой семьи

Название мероприятия	Цель	Содержание	Примечания
Круглый стол «Место КМС в профилактике экстремизма среди молодежи» Аудитория: руководители клубов молодых семей муниципальных образований ЯО	Содействовать передаче положительного опыта организации мероприятий по профилактике экстремизма среди молодежи между КМС ЯО	Специалист ГУ ЯО «ЯОМИЦ» представляет сводную информацию о мероприятиях, проведенных КМС ЯО в рамках заданной темы. Руководители КМС презентуют положительный опыт организации мероприятия в своем МР. Проходит обсуждение наиболее перспективных проектов мероприятий для проведения в других МР. Заключаются договоренности о совместных мероприятиях КМС соседних МР.	Итоги мероприятия: презентации, видео альбом мероприятий, проект соглашения о взаимодействии в организации мероприятий.

5.3. Информационное сопровождение массового мероприятия

Для повышения эффективности массового мероприятия важно обеспечить информационное сопровождение на всех этапах организации: от подготовки до подведения итогов. Только в этом случае будет полностью реализован потенциал мероприятия. Качественное информационное сопровождение решает проблему мотивации участников и обеспечивает более эффективное решение задач профилактической работы, тем самым уменьшая возможную базу развития экстремизма и радикализма.

5.3.1. Привлечение СМИ, реклама и информационное партнерство

Одним из основных принципов информационного сопровождения массового мероприятия является широкое распространение информации среди его потенциальных участников – той аудитории, которую определяет для себя организатор. Для этого необходимо использовать весь комплекс доступных информационных инструментов:

1) Привлечение средств массовой информации (СМИ)

Для обеспечения доверия населения к мероприятию и его узнаваемости, необходимо привлечение СМИ. Привлечение СМИ позволит распространить информацию адресно и создаст необходимое информационное поле.

2) Привлечение информационных партнеров

Для работы с СМИ и предоставления оперативной информации о проводимом мероприятии привлекаются информационные партнеры. Информационные партнеры так же работают в направлении улучшения контакта с потенциальными участниками.

3) Привлечение спонсоров

Для повышения статуса мероприятия, привлечения материальных ресурсов, необходимо привлечь спонсоров. Спонсор – это субъект, который для популяризации своего товара или услуги финансирует мероприятие без цели получения от этого прибыли или материальной выгоды.

4) Интернет-реклама

Один из самых действенных и имеющих низкую себестоимость видов рекламы. Рекламный носитель позволяет пользователю сети Интернет сразу попасть на ваш сайт и, при желании, зарегистрироваться. В интернет-рекламе используются баннеры, селективная реклама, поисковая реклама, партнерский маркетинг и многое другое.

5) Offline-реклама

Это реклама, которая работает за пределами интернет-сети. Это может быть поддержка радио и телевидения, билборды, рекламные щиты, а также различная печатная продукция: флаеры, листовки, постеры и другое.

6) Социальные сети

В последнее время социальные сообщества в интернете являются мощным маркетинговым инструментом. Создание профильных групп и размещение рекламы позволяет привлечь большое количество клиентов. Размещение информации о массовом мероприятии осуществляется в ключевых для потенциальных участников социальных сетях: «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» и других социальных медиа.

7) Директ- маркетинг

При построении системы контактов так же используются персональные почтовые и e-mail рассылки, индивидуальные приглашения для потенциальных гостей мероприятия.

8) Мобильный маркетинг

Самый быстрый и оперативный способ оповещения гостей и участников мероприятия - это мобильный маркетинг, который предполагает использование SMS-напоминаний и уведомлений.

Остановимся подробнее на привлечении внимания к организуемому массовому мероприятию местных и региональных СМИ и потенциальных информационных партнеров.

С целью формирования информационного партнерства организации следует изучить потребности потенциальных партнеров (редакторов, журналистов), установить контакты с редакторами, составить список наиболее подходящих для сотрудничества журналистов, с которыми установились деловые контакты на регулярной основе, обмен идеями и темами, создать атмосферу взаимного доверия, открытости, честности. Такое сотрудничество должно быть выгодным для обеих заинтересованных сторон. Следует выбирать тех информационных партнеров, чья аудитория максимально совпадает с потенциальной аудиторией мероприятия (например, для организации детских мероприятий эффективным будет сотрудничество с форумами молодых мам; для молодежных событий – молодежные интернет-порталы, популярные группы в социальных сетях и т.д.)

Для налаживания взаимоотношений со СМИ рекомендуется:

- направлять в редакции местных и региональных СМИ расписание мероприятий, проводимых организацией (ежемесячно или ежеквартально), и дополнительно напоминать о них с помощью других информационных средств;
- при наличии собственного издания необходимо регулярно отправлять один экземпляр в СМИ;
- анализировать содержание местных СМИ, особенно постоянные темы, разделы и рубрики, а также работу журналистов, темы которых близки к деятельности организации, чтобы своевременно выдать СМИ нужную им информацию;
- откликаться на разумные просьбы журналистов и на их публикации, наблюдать за настроениями населения, улавливать и отлаживать обратную связь после выступлений в СМИ;
- непрерывно создавать, дополнять и расширять печатный, фото-, видео- и аудиоархив организации, чтобы в нужный момент передать информацию в СМИ.

Основной критерий отбора информации для СМИ - ее новостной характер.

Новость в данном контексте понимается как способ привлечения внимания к чему-либо, позволяющий установить позитивные взаимоотношения в рамках связей с общественностью. Один из наиболее важных критериев новости - своевременность. Вчерашняя новость не может считаться важной, если не связана с явлениями сегодняшнего дня. Таким образом, новость - это то, что происходит сегодня и не было известно до настоящего момента. Однако возможна подача уже известных фактов в новых ракурсах. Новости практически всегда связаны с людьми, и чем известнее человек, тем больше вероятность того, что события, с ним происходящие, будут квалифицированы как новости.

Существуют новости первого порядка, которые всегда привлекают внимание СМИ, однако даже незначительную информацию можно превратить в новость, используя следующие приемы:

- 1) Привязку к праздничной, памятной дате.
- 2) Создание события, праздника и связанной с ним даты.
- 3) Параллельное акцентирование различных составляющих одного события.
- 4) Демонстрацию разных подходов к социальной проблеме, связанной с мероприятием (наиболее эффективно для профилактических мероприятий).
- 5) Усиление новости за счет присутствия влиятельных людей.
- 6) Сочетание с общественно важной проблемой или превращение проблемы в общественно значимую.

В отличие от информационного партнерства и привлечения внимания СМИ, реклама – это более затратная форма продвижения; выбор инструментов и активность рекламной кампании зависят от бюджета мероприятия.

При наличии у организации специального неограниченного бюджета рекламное сопровождение может быть очень обширным. Если же бюджетные ограничения существуют, то следует выбрать эффективные, но менее затратные каналы и носители. Одним из эффективных способов информирования здесь может стать серия рекламных модулей в местных печатных СМИ и на телевидении. Еще один результативный канал – радио. К сожалению, с популярными музыкальными радиостанциями работать на безвозмездной основе практически невозможно. Однако на многих из них присутствует такой формат, как конкурсы для слушателей. В рамках анонсирующей кампании всегда можно договориться с радиостанцией за незначительную плату и предоставление призов радиослушателям о проведении конкурса в прямом эфире. Это позволит привлечь внимание к событию.

5.3.2. Атрибутика и символика мероприятия

Корпоративная культура мероприятия – важный аспект в организации событий, конкурсов и праздников, она сплачивает работающих над его организацией членов клуба, облегчает встраивание аудитории в сам процесс подготовки мероприятия. Позитивный имидж как самого клуба, так и клубных мероприятий, их статус, сегодня немыслим без корпоративной атрибутики. Именно она формирует фирменный стиль и включает в себя множество элементов обязательного использования – от логотипа, слогана, гимна до визиток, одежды с символикой, сувениров, что и позволяет создавать уникальное «лицо мероприятия».

Корпоративная символика – важнейшая составляющая организационной культуры клуба молодой семьи. Красиво выполненные баннеры, пресс-волы, календари, сувениры, одежда являются эффективным инструментом для популяризации мероприятия во внешней среде. Ежедневники, подставки под чашки, письменные принадлежности – все эти на первый взгляд мелочи завершают интерьер и обеспечивают оптимальный комфорт, придавая оформлению помещения (рабочего пространства участников мероприятия) оригинальность.

Корпоративные знаки отличия привлекают внимание не только к мероприятию, но и ко всей деятельности его организаторов, что позволяет сформировать позитивный образ клуба молодой семьи у потенциальных клиентов, партнеров и сотрудников, и, являясь внешним визуальным элементом корпоративной культуры, отображают идеологию, стандарты и ценности общественной организации.

Тщательно разработанная корпоративная символика легко воспринимается и вызывает позитивные эмоции у партнеров и участников мероприятия, быстро запоминается и не раздражает навязчивым дизайном. Содержит такая символика актуальные объемные и графические изображения, которые отражают основную цель мероприятия. Выполняется корпоративная символика в едином стиле и цветовом оформлении с учетом целевой аудитории, используются разнообразные маркетинговые решения.

Важными элементами корпоративного стиля являются не только название и логотип клуба молодых семей, но и названия и логотипы клубных мероприятий. Они должны быть оригинальным и легко запоминающимся. Логотип обязательно должен быть уникальным, корректным и воспроизводиться без деформаций в различных вариантах исполнения.

При разработке корпоративной символики существует множество особенностей и нюансов. Составляющие символики – это графические символы, слоган, определенный шрифт и фирменные цвета. При проработке фирменных цветов следует учитывать

психологию восприятия цветов потребителями. Эмблемы, флаги, символика должны хорошо смотреться при цветном и черно-белом изображении при нанесении на динамические и недвижимые рекламные носители.

5.3.3. Виды информационных сообщений

Успех организуемого мероприятия основывается на выборе и сочетании множества информационных методов и инструментов, позволяющих привлекать потенциальных участников. Поэтому специалисту, отвечающему за информационное сопровождение массового мероприятия необходимо ориентироваться в многообразии способов донесения информации до потенциальных участников.

По характеру воздействия на аудиторию выделяют следующие виды информационных сообщений:

Общественно-исследовательская статья. Такая публикация предлагает к рассмотрению и глубокому анализу вопросы глобального уровня – политика, религия, нравственность и т.п. Целью публикации является выявление закономерностей и тенденций развития общества, составление прогнозов на будущее.

Практико-аналитическая статья. Предполагает поднятие актуальных практических проблем современности, но фокусирует читательское внимание на более конкретных сферах. Может затрагивать события экономики, культуры, науки, бизнеса, рассказывать о делах предприятий, учреждений и т.д.

Полемическая (проблемная) статья. Возникает как естественное отражение спорного общественно значимого вопроса, в рамках решения которого существуют два мнения или более. Автор полемической статьи в ходе её написания должен сохранять нейтралитет, беспристрастно донося до аудитории позиции и мнения всех противоборствующих сторон. Кроме того, важно исключить подмену фактов на эмоции. Только осветив проблему с различных ракурсов и делая объективные выводы, автор может помочь читателю сформировать личную реакцию и личную позицию.

Информационная статья. Является описанием или хронологическим повествованием. Иногда включает в себя элементы очерка или репортажа. Предметом освещения может выступить как любое событие, имеющее поэтапное развитие во времени, но не утратившее актуальности, так и конкретная персона, и её деятельность. Журналист оперирует фактами, их цепочками и сочетаниями.

Обучающая статья. Это текст, который помогает людям освоить определенное дело. Часто в таком материале могут быть представлены различные мастер-классы с фотографиями и подробными объяснениями всего процесса.

Полезные советы. Один из подвидов статей, в которых автор предоставляет на всеобщее рассмотрение перечень советов, который поможет читателям в определенной ситуации.

По жанровой принадлежности информационные материалы классифицируют следующим образом:

Интервью. Интервью — это разговор журналиста с собеседником, предназначенный для средств массовой информации; журналист задает вопросы, а собеседник на них отвечает. Журналист — интервьюер, собеседник — интервьюируемый. Интервьюировать — взять интервью у кого-либо. Работа над интервью делится на три этапа: подготовка, беседа, написание материала. Журналист должен предварительно познакомиться с будущим собеседником и, если это необходимо, — с событием, о котором пойдет речь, обязательно продумать вопросы и четко их сформулировать в соответствии с темой и задачей интервью.

Репортаж. Репортаж — это рассказ очевидца, свидетеля, участника произошедшего события. Репортер — журналист, который пишет или делает на радио, телевидение репортажи. Репортер наглядно описывает обстановку, в которой

происходило событие, с живыми деталями, картинками, делится личными наблюдениями, впечатлениями. Репортер широко использует сравнения, метафоры, эпитеты и другие средства художественной выразительности. Главная задача репортера – помочь читателю очень ярко, образно воссоздать картину происходящего. Хороший репортер – внимательный наблюдатель, который с помощью точно подмеченных деталей, верно переданных ощущений и ассоциаций создает в репортаже так называемый «эффект присутствия». Читая хороший репортаж, мы как бы вместе с его автором оказываемся на месте происшествия, в центре события. Он – наши глаза, он – наши уши, с его помощью мы слышим запахи, ощущаем прикосновения, вместе с тем мы чувствуем страх и радость.

Статья. Статья – один из жанров публицистики: рассуждение проблемного характера, предназначенное для опубликования в печати. Информировывает читателей о событиях общественной жизни и помогает разобраться в этих событиях. Задача статьи – привлечь внимание людей к какому-то важному вопросу, проблеме, убедить их в справедливости или ошибочности какой-то мысли, воздействие на читателя. Проблемная статья должна быть убедительной, доказательной; в ней обязательно проявляется личная позиция автора. Языковые средства, воздействующие на читателя: прямые обращения к читателю; побудительные, вопросительные, восклицательные предложения; повторы; однородные члены с многосоюзием и парным соединением; вопросно-ответные построения высказывания, вводные слова.

Наиболее распространенными и удобными для взаимодействия со СМИ и партнерами материалами сейчас являются пресс- и пост-релизы.

5.3.4. Пресс-релиз

Пресс-релиз (англ. press-release – печать для прессы) представляет собой некоторый объем информации от компании, организации или учреждения, которая предназначена для обозревателей СМИ и подлежит срочному опубликованию. Пресс-релиз имеет своей целью донести до широкой аудитории сведения о будущих событиях, имеющих значение для сообщества (поселения, города, области и т.д.).

Пресс-релиз считается действенным инструментом компаний для привлечения внимания определенной аудитории, формирования и поддержания мнения о них, а также производимой продукции или услуге.

Текст пресс-релиза, составляемый для публикации в СМИ, должен содержать краткую и лаконичную информацию о произошедшем или будущем событии, и в полной мере отражать его суть.

Пресс-релиз должен составляться с учетом определенных правил:

- в самой верхней части документа должно стоять его название «Пресс-релиз» и указана дата рассылки;
- заголовок необходимо составить таким образом, чтобы он отражал тему и суть сообщения;
- наличие подзаголовка необязательно, но он может быть использован для раскрытия темы документа;
- в первом абзаце текста должна быть отражена информация о конкретном событии, месте и дате;
- максимальный объем пресс-релиза – не более полутора страниц машинописного текста, оптимальный вариант – одна страница, включая заголовок и колонтитулы;
- в текст документа могут быть включены цитаты специалистов компании в отношении события;
- согласно общим правилам делопроизводства, пресс-релиз должен быть составлен на официальном бланке предприятия;
- в конце документа указываются сведения об ответственном лице, которое уполномочено предоставлять более полную информацию о событии, а также

способах связи с ним (номера телефонов, адрес электронной почты, номер ICQ и пр.).

Так как объём пресс-релиза не позволяет написать много, то следует затрагивать действительно важные детали, просто и красиво преподнося материал. Задача текста – донести главную идею до читателей, дать им картину предстоящего события, поэтому чрезмерное использование средств художественной выразительности может затруднить восприятие информации. Текст должен быть ясным и грамотным. Рекомендуемый объём (приблизительный) – страница формата А4. Предпочтительнее всего осуществлять рассылку пресс-релиза посредством электронной почты или факсом.

Пример пресс-релиза приведен в Приложении 7.

5.3.5. Пост-релиз

Пост-релиз создается по образу и подобию пресс-релиза, только составляется он, как это следует из его названия, уже после события или проведенного мероприятия.

Пост-релиз, как правило, предназначен для журналистов, представителей СМИ и целевой аудитории компании, которые по каким-либо причинам не смогли посетить мероприятие, и представляет собой статью или фотоотчет с краткими или подробными комментариями. На первый взгляд, может показаться, что по сравнению с пресс-релизом пост-релиз не так важен, но это распространенное заблуждение. Интересный и профессионально подготовленный пост-релиз выполняет не только информационную функцию – он может оказаться незаменимым подспорьем для формирования положительного имиджа организации.

Общая схема написания – предоставление информации по принципу «перевёрнутой пирамиды»: самое важное пишется вначале, второстепенное – к концу. Также нужно ответить на вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему? Каким образом?». Объём – от 1 до 3 страниц формата А4. Размер шрифта выбирается по усмотрению автора: 12 или 14.

1) Заголовок. Как и заголовок пресс-релиза. Должен быть коротким, содержать главную идею сообщения – быть информативным, а также ярким и интересным. Можно обыграть поговорки, использовать средства художественной выразительности и какие-либо другие приёмы (если формат мероприятия позволяет подобную оригинальность): творчество не имеет границ, даже если оно заключено в одной фразе или предложении. Заголовок имеет целью завладеть вниманием читателя, ёмко и увлекательно преподнести материал.

2) «Лид». Это название первого абзаца статьи. Должен содержать самую важную информацию, кратко отвечать на вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему?»

3) Основная часть. Это полные ответы на вышеизложенные вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему? Каким образом?», нужно давать факты, оценку. Основная часть должна быть яркой и насыщенной. Нужно красочно и всесторонне описать событие. Можно добавлять факты, экспертные комментарии, краткое интервью с важными лицами-участниками мероприятия, цитировать интересные высказывания из произнесённых речей. При упоминании лиц достаточно называть только имя и фамилию (без отчества). А также следует указывать должности. Все аббревиатуры (за исключением общеизвестных) нужно расшифровывать (названия вузов, организаций), когда они употребляются впервые. В дальнейшем тексте уже этого не делать. Должно быть разделение на абзацы.

4) Заключительный абзац должен содержать итоги проведения мероприятия, дополнительные факты, относящиеся к событию или организатору.

5) Указание автора статьи. Кроме того, указание телефона/e-mail автора, чтобы в случае возникновения вопросов, связанных с мероприятием или статьёй, была возможность сразу связаться с ним и всё уточнить. Данные автора опубликованы не

будут. Можно добавить ресурсы, которые предоставят дополнительную информацию, адрес сайта или группы мероприятия в социальной сети.

6) Фотографии с мероприятия. Это очень важная составляющая статьи, претендующей на звание «интересной». Фото должны быть по возможности хорошего качества (но не обязательно с зеркального фотоаппарата), интересными, динамичными и композиционно-завершёнными. Их задача – дать зрительное представление о событии, дополнить написанный текст. Кроме того, статьи с фотоматериалом имеют больше шансов быть прочитанными.

В заключении необходимо проверить текст на наличие орфографических, пунктуационных, стилистических (правильность и логичность построения предложений), фактических (достоверность предоставляемой информации) ошибок. В спорных случаях лучше пользоваться словарем. Все фамилии и должности лиц должны быть указаны абсолютно верно. Как и названия, статусы организаций (нужно учитывать и такие аспекты, как написание названий со строчной и прописной букв). Все факты должны быть точными. Бывает полезно прочитать текст вслух: это помогает понять, насколько хорошо он звучит и легко ли будет воспринят читателем.

Литература

1. Антонян Ю.М., Белокуров Г.И., Боковиков А.К. Природа этнорелигиозного терроризма. / Под ред. Ю.М. Антоняна. – М.: Аспект-Пресс, 2008.
2. Анциферова Н.Г. Этническая толерантность в современном российском обществе: состояние и тенденции развития – автореф. ... канд. соц. наук. М., 2007.
3. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Словарь конфликтолога: 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006.
4. Атаваджиев С.А. Общественное сознание и гражданская позиция как элемент системы мер по противодействию терроризму // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2008. – № 2. – С. 284-286.
5. Багдасарян С.Д. К вопросу о терроризме: историко-правовой аспект // История и историки в контексте времени. – 2007. – № 5. – С. 110-122.
6. Белов В. А., Бойцова В. В., Бойцова Л. В. Большой юридический словарь.– М: ИНФРА-М, 2001.
7. Бочарников И.В. Антитеррористическая правовая система: тенденции, особенности и пути совершенствования // Аналитический вестник Совета Федерации РФ. – 2010. – № 15. – С. 12-21.
8. Будницкий О.В. История терроризма в России в документах, биографиях, исследованиях. – М., 2006.
9. Вачков И. В. Психология тренинговой работы: содержательные, организационные и методические аспекты ведения тренинговой группы. – М.: Эксмо, 2007.
10. Ваше право знать. Краткий справочник по доступу к информации. / Под ред. Г.Ю. Араповой. – СПб.: «МобиДик», 2006.
11. Вольхин С.Н., Ляшко В.Г., Снегирев А.В., Щербаков В.А. Основы защиты от терроризма. – М.: Дрофа, 2007.
12. Ворожейкин И. Е., Кибанов А. Я., Захаров Д. К. Конфликтология: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003.
13. Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодежи в современном российском обществе. – Волгоград: ООО «Колибри плюс», 2006.
14. Герман Р.Э. Институциональная и идеологическая основа национального и религиозного экстремизма // Институты гражданского общества – основа социального диалога и профилактики конфликтов на Северном Кавказе. – Ставрополь, 2009. – С. 41-47.
15. Глобальные вызовы, угрозы и опасности современности. Приоритеты политики обеспечения национальной безопасности России. / Под.общ. ред. А.В. Возженкова. – М.: Изд-во РАГС, 2008.
16. Голубин Р.В., Грачев С.И. Место средств массовой коммуникации в борьбе с терроризмом // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2007. – № 3. – С. 218-223.
17. Горин С. А., Котлячков А. В. Оружие – слово. Оборона и нападение с помощью НЛП: практическое руководство. – М.: «КСП+», 2001.
18. Григорьев А. Научное и законодательное представление о терроризме в России // Государственная служба. – 2008. – Т.4.
19. Гриценко В. В. Кросс-культурная психология. Учебно-методическое пособие для студентов заочного отделения, обучающихся по специальности «Психология». – Смоленск, СГУ, 2008.
20. Дивненко О.В. Особенности реализации стратегии государственной молодежной политики: компетентностный подход. – М.: ИМСГС, 2007.
21. Еляков А. Компьютерный терроризм // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 10. – С. 102-105.
22. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии.– СПб.: Питер, 2009.

23. Журавель В.П., Шевченко В.Г. О терроризме, террорологии и антитеррористической деятельности. Энциклопедический словарь. – Изд-во «ТОМ», 2007.
24. Зарубин С.В. К вопросу об оценке эффективности мероприятий по противодействию информационного терроризма // Вестник Воронежского института МВД России. – 2008. – № 4. – С. 118-122.
25. Иванова С.Ю., Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм. – Ростов-на-Дону, 2008.
26. Касютин Д.Л. Особенности участия органов местного самоуправления в мероприятиях по противодействию терроризма и экстремистской деятельности в Российской Федерации // Пробелы в Российском законодательстве. – 2008. – № 2. – С. 45-46.
27. Кинжибаев Д. О противодействии терроризму в России // Закон и право. – 2007. – № 9. – С. 101-103.
28. Макарычева Г. И. Тренинг для подростков: профилактика асоциального поведения. – СПб.: Речь, 2007.
29. Макарычева Г.И. Коррекция девиантного поведения. Тренинги для подростков и их родителей. – МПб.: Речь, 2007.
30. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации / Под общ.ред. В.В. Попова. – М., 2013.
31. Мусаелян М.Ф. Понятие «терроризм» и его соотношение с понятиями «террор» и «террористический акт» // Журнал российского права. – 2009. – № 1. – С. 56-64.
32. Национальная идентичность в России и демографический кризис. Материалы Третьей всероссийской научной конференции. – М., 2009.
33. Ожиганов Э.Н. Профиль терроризма: природа, цели и мотивация // Социологические исследования. – 2006. – № 2. – С. 52-57.
34. Ольшанский Д.В. Психология терроризма. – СПб.: Питер, 2002.
35. Основы противодействия терроризму: учеб.пособие для высш. учеб. заведений. / Под ред. Я.Д. Вишнякова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.
36. Паблик рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса. / Под ред. Э.А. Уткина. – М.: Тандем, 2011.
37. Панькин А.Б. Формирование этнокультурной личности: учебное пособие. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2006.
38. Петрова А. Б. Психологическая коррекция и профилактика агрессивных форм поведения несовершеннолетних с девиантным поведением: практическое руководство. – М.: Флинта, МПСИ, 2008.
39. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора. /Под ред. проф. М.М. Решетникова. – СПб.: Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 2004.
40. Резолюция 1344 (2003) «Об угрозе для демократии со стороны экстремистских партий и движений в Европе» (ПАСЕ).
41. Сидоренко Е. В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. – СПб.: Речь, 2010.
42. Социальные технологии урегулирования конфликтов: Учеб. пособие / Под ред. А.Б. Белинской. – М.: Прометей, 2000.
43. Толерантность: теоретические подходы и методики обучения основам толерантного поведения: сборник методических материалов. / Под ред. А.Б. Суслова, Д.П. Поносова. – Пермь, 2006.
44. Фалькович Т.А., Толстоухова Н.С., Высоцкая Н.В. Подростки XXI века. Психолого-педагогическая работа в кризисных ситуациях: 8-11 классы. – М.: ВАКО, 2008.

45. Чумиков А.Н. Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Юрайт-Издат. 2009.
46. Чумиков А.Н., Бочаров М, П. Связи с общественностью: теория и практика. Учеб. пособ. / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров – М.: Дело, 2014.
47. Эмануилов Р.Я. Терроризм и экстремизм под флагом веры: религия и политическое насилие: проблема соотношения. – М.: Наука, 2010.

Нормативно-правовая база профилактической деятельности

Российское законодательство

1. Конституция РФ. – М., 1993.
2. Кодексы Российской Федерации (гражданский, кодекс административных правонарушений, семейный, трудовой, уголовный).
3. Федеральный закон «О безопасности» № 2446-1-ФЗ от 5 марта 1992 г.
4. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ.
5. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26 сентября 1997 года № 125-ФЗ.
6. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ.
7. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ.
8. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ.
9. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06 марта 2006 г. № 35-ФЗ (принят ГД ФС РФ 26.02.2006).
10. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1.
11. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по противодействию терроризма» 15 февраля 2006 г. № 116 // Российская газета. – 2006. – 17 февраля. – № 34 (4000).
12. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.» // Российская газета. – 2009. – 19 мая.
13. Концепция национальной безопасности Российской Федерации // Независимая газета. – 2000. – 14 января.
14. Концепция противодействия терроризму в РФ. Утверждена Президентом РФ Д.А. Медведевым 5 октября 2009 г. // Российская газета. – 2009. – № 198 (5022).
15. Закон Ярославской области «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 29 ноября 1996 года № 20-з.
16. Закон Ярославской области «О профилактике правонарушений в Ярославской области» от 5 мая 2006 года № 20-з.
17. Закон Ярославской области «О гарантиях прав ребенка в Ярославской области» от 8 октября 2009 года № 50-з.
18. Закон Ярославской области «О комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав в Ярославской области» от 5 июля 2013 года № 40-з.

Мировое и международное законодательство

1. Всеобщая декларация прав человека // Международные акты о правах человека. – М., 2000.
2. Глобальная контртеррористическая стратегия ООН. Резолюция 60/288 Генеральной Ассамблеи ООН от 8 сентября 2006 г.
3. Декларация прав ребенка ООН (принята резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 г.).

4. Декларация принципов толерантности. Утверждена резолюцией 5.61.Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г.
5. Европейская конвенция о пресечении терроризма ETS № 090 (Страсбург, 27 января 1977 г.).
6. Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 года).
7. Международная конвенция о борьбе с финансированием терроризма (заключена в Нью-Йорке 10.01.2000 г.).
8. Конвенция Совета Европы о предупреждении терроризма (Варшава, 16 мая 2005 г.) ETS № 196
9. Международная конвенция о борьбе с атаками ядерного терроризма (принята резолюцией № 59/290 Генеральной Ассамблеи ООН от 13 апреля 2005 г.).
10. Международная конвенция о борьбе с бомбовым терроризмом (Нью-Йорк, 15 декабря 1997 г.).
11. Шанхайская Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом (Шанхай, 15 июня 2001 г.).

Порядок организации и проведения публичного мероприятия¹

Глава 2. Порядок организации и проведения публичного мероприятия

Статья 4. Организация публичного мероприятия

К организации публичного мероприятия относятся:

- 1) оповещение возможных участников публичного мероприятия и подача уведомления о проведении публичного мероприятия в соответствующий орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления;
- 2) проведение предварительной агитации;
- 3) изготовление и распространение средств наглядной агитации;
- 4) другие действия, не противоречащие законодательству Российской Федерации, совершаемые в целях подготовки и проведения публичного мероприятия.

Статья 5. Организатор публичного мероприятия

1. Организатором публичного мероприятия могут быть один или несколько граждан Российской Федерации (организатором демонстраций, шествий и пикетирований – граждан Российской Федерации, достигший возраста 18 лет, митингов и собраний – 16 лет), политические партии, другие общественные объединения и религиозные объединения, их региональные отделения и иные структурные подразделения, взявшие на себя обязательство по организации и проведению публичного мероприятия.

2. Не могут быть организатором публичного мероприятия:

1) лицо, признанное судом недееспособным либо ограничено дееспособным, а также лицо, содержащееся в местах лишения свободы по приговору суда;

1.1) лицо, имеющее неснятую или непогашенную судимость за совершение умышленного преступления против основ конституционного строя и безопасности государства или преступления против общественной безопасности и общественного порядка либо два и более раза привлекавшееся к административной ответственности за административные правонарушения, предусмотренные статьями 5.38, 19.3, 20.1 – 20.3, 20.18, 20.29 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в течение срока, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию;

2) политическая партия, другое общественное объединение и религиозное объединение, их региональные отделения и иные структурные подразделения, деятельность которых приостановлена или запрещена либо которые ликвидированы в установленном законом порядке.

3. Организатор публичного мероприятия имеет право:

1) проводить митинги, демонстрации, шествия и пикетирования в местах и во время, которые указаны в уведомлении о проведении публичного мероприятия либо изменены в результате согласования с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления, собрания – в специально отведенном или приспособленном для этого месте, позволяющем обеспечить безопасность граждан при проведении собрания;

¹ Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации МВД России

2) проводить предварительную агитацию в поддержку целей публичного мероприятия через средства массовой информации, путем распространения листовок, изготовления плакатов, транспарантов, лозунгов и в иных формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации;

3) уполномочивать отдельных участников публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по его организации и проведению;

4) организовывать сбор добровольных пожертвований, подписей под резолюциями, требованиями и другими обращениями граждан;

5) использовать при проведении собраний, митингов, демонстраций и шествий звукоусиливающие технические средства (аудио-, видеоустановки и другие устройства) с уровнем звука, соответствующим стандартам и нормам, установленным в Российской Федерации;

6) требовать от уполномоченного представителя органа внутренних дел удалить с места проведения публичного мероприятия лиц, не выполняющих законных требований организатора публичного мероприятия.

4. Организатор публичного мероприятия обязан:

1) подать в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления уведомление о проведении публичного мероприятия в порядке, установленном статьей 7 настоящего Федерального закона;

2) не позднее чем за три дня до дня проведения публичного мероприятия (за исключением собрания и пикетирования, проводимого одним участником) информировать орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления в письменной форме о принятии (непринятии) его предложения об изменении места и (или) времени проведения публичного мероприятия, указанных в уведомлении о проведении публичного мероприятия;

3) обеспечивать соблюдение условий проведения публичного мероприятия, указанных в уведомлении о проведении публичного мероприятия или измененных в результате согласования с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления;

4) требовать от участников публичного мероприятия соблюдения общественного порядка и регламента проведения публичного мероприятия, прекращения нарушения закона;

5) обеспечивать в пределах своей компетенции общественный порядок и безопасность граждан при проведении публичного мероприятия, а в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, выполнять эту обязанность совместно с уполномоченным представителем органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления и уполномоченным представителем органа внутренних дел, выполняя при этом все их законные требования;

6) приостанавливать публичное мероприятие или прекращать его в случае совершения его участниками противоправных действий;

7) обеспечивать соблюдение установленной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления нормы предельной заповняемости территории (помещения) в месте проведения публичного мероприятия;

7.1) принять меры по недопущению превышения указанного в уведомлении на проведение публичного мероприятия количества участников публичного мероприятия, если превышение количества таких участников создает угрозу общественному порядку и (или) общественной безопасности, безопасности участников данного публичного мероприятия или других лиц либо угрозу причинения ущерба имуществу;

8) обеспечивать сохранность зеленых насаждений, помещений, зданий, строений, сооружений, оборудования, мебели, инвентаря и другого имущества в месте проведения публичного мероприятия;

9) довести до сведения участников публичного мероприятия требование уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления о приостановлении или прекращении публичного мероприятия;

10) иметь отличительный знак организатора публичного мероприятия. Уполномоченное им лицо также обязано иметь отличительный знак;

11) требовать от участников публичного мероприятия не скрывать свое лицо, в том числе не использовать маски, средства маскировки, иные предметы, специально предназначенные для затруднения установления личности. Лица, не подчинившиеся законным требованиям организатора публичного мероприятия, могут быть удалены с места проведения данного публичного мероприятия.

5. Организатор публичного мероприятия не вправе проводить его, если уведомление о проведении публичного мероприятия не было подано в срок либо если с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления не было согласовано изменение по их мотивированному предложению места и (или) времени проведения публичного мероприятия.

6. Организатор публичного мероприятия в случае неисполнения им обязанностей, предусмотренных частью 4 настоящей статьи, несет гражданско-правовую ответственность за вред, причиненный участниками публичного мероприятия. Возмещение вреда осуществляется в порядке гражданского судопроизводства.

Статья 6. Участники публичного мероприятия

1. Участниками публичного мероприятия признаются граждане, члены политических партий, члены и участники других общественных объединений и религиозных объединений, добровольно участвующие в нем.

2. Участники публичного мероприятия имеют право:

1) участвовать в обсуждении и принятии решений, иных коллективных действиях в соответствии с целями публичного мероприятия;

2) использовать при проведении публичного мероприятия различную символику и иные средства публичного выражения коллективного или индивидуального мнения, а также средства агитации, не запрещенные законодательством Российской Федерации;

3) принимать и направлять резолюции, требования и другие обращения граждан в органы государственной власти и органы местного самоуправления, общественные и религиозные объединения, международные и иные органы и организации.

3. Во время проведения публичного мероприятия его участники обязаны:

1) выполнять все законные требования организатора публичного мероприятия, уполномоченных им лиц, уполномоченного представителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления и сотрудников органов внутренних дел;

2) соблюдать общественный порядок и регламент проведения публичного мероприятия;

3) соблюдать требования по обеспечению транспортной безопасности и безопасности дорожного движения, предусмотренные федеральными законами и иными

нормативными правовыми актами, если публичное мероприятие проводится с использованием транспортных средств.

4. Участники публичных мероприятий не вправе:

1) скрывать свое лицо, в том числе использовать маски, средства маскировки, иные предметы, специально предназначенные для затруднения установления личности;

2) иметь при себе оружие или предметы, используемые в качестве оружия, взрывчатые и легковоспламеняющиеся вещества, иметь при себе и (или) распивать алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе;

3) находиться в месте проведения публичного мероприятия в состоянии опьянения.

Статья 7. Уведомление о проведении публичного мероприятия

1. Уведомление о проведении публичного мероприятия (за исключением собрания и пикетирования, проводимого одним участником) подается его организатором в письменной форме в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения публичного мероприятия. При проведении пикетирования группой лиц уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения, а если указанные дни совпадают с воскресеньем и (или) нерабочим праздничным днем (нерабочими праздничными днями), – не позднее четырех дней до дня его проведения.

1.1. Уведомление о пикетировании, осуществляемом одним участником, не требуется. Минимальное допустимое расстояние между лицами, осуществляющими указанное пикетирование, определяется законом субъекта Российской Федерации. Указанное минимальное расстояние не может быть более пятидесяти метров. Совокупность актов пикетирования, осуществляемого одним участником, объединенных единым замыслом и общей организацией, может быть признана решением суда по конкретному гражданскому, административному или уголовному делу одним публичным мероприятием.

2. Порядок подачи уведомления о проведении публичного мероприятия в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления регламентируется соответствующим законом субъекта Российской Федерации.

3. В уведомлении о проведении публичного мероприятия указываются:

1) цель публичного мероприятия;

2) форма публичного мероприятия;

3) место (места) проведения публичного мероприятия, маршруты движения участников, а в случае, если публичное мероприятие будет проводиться с использованием транспортных средств, информация об использовании транспортных средств;

4) дата, время начала и окончания публичного мероприятия;

5) предполагаемое количество участников публичного мероприятия;

6) формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении публичного мероприятия;

7) фамилия, имя, отчество либо наименование организатора публичного мероприятия, сведения о его месте жительства или пребывания либо о месте нахождения и номер телефона;

8) фамилии, имена и отчества лиц, уполномоченных организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по организации и проведению публичного мероприятия;

9) дата подачи уведомления о проведении публичного мероприятия.

4. Уведомление о проведении публичного мероприятия в соответствии с принципами, изложенными в статье 3 настоящего Федерального закона, подписывается организатором публичного мероприятия и лицами, уполномоченными организатором публичного мероприятия выполнять распорядительные функции по его организации и проведению.

Статья 8. Места проведения публичного мероприятия

1. Публичное мероприятие может проводиться в любых пригодных для целей данного мероприятия местах в случае, если его проведение не создает угрозы обрушения зданий и сооружений или иной угрозы безопасности участников данного публичного мероприятия. Условия запрета или ограничения проведения публичного мероприятия в отдельных местах могут быть конкретизированы федеральными законами.

1.1. Органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации определяют единые специально отведенные или приспособленные для коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений, а также для массового присутствия граждан для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера места (далее – специально отведенные места). Порядок использования специально отведенных мест, нормы их предельной заполняемости и предельная численность лиц, участвующих в публичных мероприятиях, уведомление о проведении которых не требуется, устанавливаются законом субъекта Российской Федерации, при этом указанная предельная численность не может быть менее ста человек.

1.2. При определении специально отведенных мест и установлении порядка их использования должны обеспечиваться возможность достижения целей публичных мероприятий, транспортная доступность специально отведенных мест, возможность использования организаторами и участниками публичных мероприятий объектов инфраструктуры, соблюдение санитарных норм и правил, безопасность организаторов и участников публичных мероприятий, других лиц. В случае направления организаторами нескольких публичных мероприятий уведомлений о проведении публичных мероприятий в специально отведенных местах в одно и то же время очередность использования специально отведенных мест определяется исходя из времени получения соответствующего уведомления органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления.

2. К местам, в которых проведение публичного мероприятия запрещается, относятся:

1) территории, непосредственно прилегающие к опасным производственным объектам и к иным объектам, эксплуатация которых требует соблюдения специальных правил техники безопасности;

2) путепроводы, железнодорожные магистрали и полосы отвода железных дорог, нефте-, газо- и продуктопроводов, высоковольтных линий электропередачи;

3) территории, непосредственно прилегающие к резиденциям Президента Российской Федерации, к зданиям, занимаемым судами, к территориям и зданиям учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы;

4) пограничная зона, если отсутствует специальное разрешение уполномоченных на то пограничных органов.

2.1. После определения органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с частью 1.1 настоящей статьи специально отведенных мест публичные мероприятия проводятся, как правило, в указанных местах. Проведение публичного мероприятия вне специально отведенных мест допускается только после согласования с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления. Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или орган местного самоуправления отказывает в согласовании проведения публичного мероприятия только при наличии оснований, предусмотренных частью 3 статьи 12 настоящего Федерального закона.

2.2. В целях защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения законности, правопорядка, общественной безопасности законом субъекта Российской Федерации дополнительно определяются места, в которых запрещается проведение собраний, митингов, шествий, демонстраций, в том числе если проведение публичных мероприятий в указанных местах может повлечь нарушение функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, связи, создать помехи движению пешеходов и (или) транспортных средств либо доступу граждан к жилым помещениям или объектам транспортной или социальной инфраструктуры.

3. Порядок проведения публичного мероприятия на территориях объектов, являющихся памятниками истории и культуры, определяется органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации с учетом особенностей таких объектов и требований настоящего Федерального закона.

3.1. Порядок проведения публичного мероприятия на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования и не относящихся к местам, в которых проведение публичного мероприятия запрещено в соответствии с частью 2 настоящей статьи, определяется законом субъекта Российской Федерации с учетом требований настоящего Федерального закона, а также требований по обеспечению транспортной безопасности и безопасности дорожного движения, предусмотренных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами.

Статья 9. Время проведения публичного мероприятия

Публичное мероприятие не может начинаться ранее 7 часов и заканчиваться позднее 22 часов, за исключением публичных мероприятий, посвященных памятным датам России, публичных мероприятий культурного содержания текущего дня по местному времени.

Статья 10. Предварительная агитация

1. Организатор публичного мероприятия и иные граждане с момента согласования с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органом местного самоуправления места и (или) времени проведения публичного мероприятия имеют право беспрепятственно проводить предварительную агитацию среди граждан, сообщая им информацию о месте (местах), времени, целях проведения публичного мероприятия и иную информацию, связанную с подготовкой и проведением публичного мероприятия, а также призывать граждан и их объединения принять участие в готовящемся публичном мероприятии.

2. Для проведения предварительной агитации могут использоваться средства массовой информации, устные призывы, распространяться листовки, плакаты и

объявления, использоваться иные не запрещенные законодательством Российской Федерации формы агитации.

3. Недопустимо проведение предварительной агитации в формах, оскорбляющих и унижающих достоинство человека и гражданина.

4. Предварительная агитация не может проводиться в форме публичного мероприятия, если порядок его организации и проведения не соответствует требованиям настоящего Федерального закона.

5. В случае отказа организатора публичного мероприятия от его проведения он обязан принять меры по прекращению предварительной агитации и информированию граждан и органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления, которым подано уведомление о проведении данного публичного мероприятия, о принятом решении.

Статья 11. Материально-техническое и организационное обеспечение проведения публичного мероприятия

1. Материально-техническое обеспечение проведения публичного мероприятия осуществляется его организатором и участниками за счет собственных средств, а также за счет средств и имущества, собранных и (или) переданных для проведения данного публичного мероприятия, если федеральными законами, актами Правительства Российской Федерации, законами субъекта Российской Федерации не установлено иное.

2. Полномочия участников публичного мероприятия, осуществляющих материально-техническое обеспечение проведения публичного мероприятия, должны быть письменно удостоверены его организатором.

Требования к информационным материалам профилактической тематики

При разработке информационных материалов на профилактические темы важно соблюдать ряд требований:

1. Необходимо учитывать принцип приоритета позитивной профилактики. Профилактика должна носить не запрещающий, а конструктивно-позитивный характер. Важно не только сформировать у молодежи представления о недопустимости экстремизма и радикализма, но и показать, как можно сделать свою жизнь интересной и счастливой в социально приемлемых границах.
2. Нельзя детально описывать проявления экстремизма и радикализма, чтобы не допустить случайной популяризации.
3. Недопустимо использовать тактику запугивания. Это может активизировать реакцию негативизма и вызвать интерес к экспериментам с экстремистским поведением.
4. Нельзя искажать и преувеличивать негативные последствия, сообщать заведомо ложную информацию.
5. Нельзя оправдывать экстремизм и радикализм какими бы то ни было причинами.

Пример профилактического информационного материала

Внимание: молодежный экстремизм!

ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

По данным МВД России в основной контингент группировок экстремистской направленности составляет молодежь в возрасте 14 - 20 лет, и что особенно тревожно: возрастной порог снижается.

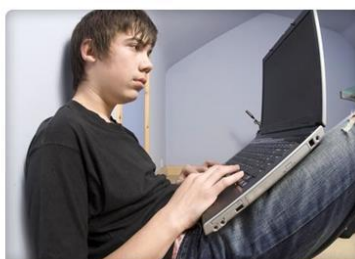
Экстремизм – что это?

Экстремизм (от фр. *extremisme*, от лат. *extremus* - крайний) – это приверженность к крайним взглядам и действиям, радикально отрицающим существующие в обществе нормы и правила. Проявления экстремизма - это не просто хулиганские действия или способ разрядки эмоций.



Одной из форм проявления экстремизма является распространение фашистской и неонацистской символики (свастики, символов фашистской Германии, изображение фашистского приветствия), использование специфических терминов («фашист», «нацист», «скинхед» и т.п.), унижительные или ругательные наименования и определения представителей какой-либо национальности.

Пропаганда экстремизма в сети Internet



Используя возможности Internet, члены экстремистских группировок имеют возможность воздействовать на сознание подростков, вести пропаганду, вербовать сторонников.

Подростки 12-14 лет не всегда могут критично и адекватно оценить содержание информационных материалов и становятся жертвой экстремистской пропаганды.

Ответственность

Производство, хранение или распространение экстремистских материалов является правонарушением и влечет за собой ответственность в установленном законодательством РФ порядке: уголовную, административную, гражданско-правовую. В семье закладываются основы психического и эмоционального здоровья личности, отношение к миру, формируются навыки общения с окружающими людьми.

Что можете сделать вы?

Именно вы родители, можете обеспечить информационную безопасность своего ребенка и вовремя увидеть тревожные симптомы.

Научите своих детей уважать других людей независимо от цвета кожи, расовой или религиозной принадлежности.

Начните с малого:

- Обсудите вместе ваше «семейное древо» и обратите внимание на смешение национальностей в вашем роду;
- Познакомьте ребенка с культурой и традициями других народов, посещая выставки, читая литературу, просматривая документальные фильмы;
- Поговорите о знаменитых людях различных национальностей, которые проявили себя в спорте, науке, искусстве и т.п.
- Будьте сами примером толерантного отношения к людям!

Обращайте внимание на то, какие ролики смотрит ваш подросток в социальных сетях, в каких группах состоит, чем интересуется.

Предостерегите детей от негативного влияния экстремистских идей!

Возможные признаки принадлежности подростков и молодежи к радикальным движениям

Наиболее опасным, с точки зрения вхождения в поле экстремистской активности, является возраст от 14 до 22 лет. Именно в это время подросток озабочен желанием найти свою группу, поиском собственной идентичности, которая формируется по схеме «мы» – «они». Психика подростков еще неустойчива, они легко поддаются внушению и манипулированию. В социальном плане большинство молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет имеют высокую степень свободы, мобильности, но при этом социально незащищены и экономически несамостоятельны. Участие в проплаченных кем-либо акциях протеста первоначально может рассматриваться молодым человеком как допустимая возможность дополнительного заработка.

Чаше всего на принадлежность к какой-либо экстремистской группировке указывает специальная символика, отображаемая на одежде, татуировках и т.д.

Символика русских праворадикальных организаций и движений¹



Распространенные в России иностранные символы



Цифровые комбинации

100 % 168:1 14 18 2yt4u 23 28 311 33/6 4/20 4R 88

Комбинации букв

CI NS ORION RAHOWA ROA SWP Unsere Ehre heist Treue
WPWW ZOG /JOG

¹ Не использовать при создании информационных продуктов!

Список радикальных организаций и движений¹

«Великая Россия»



Националистическая партия, созданная в 2007 году лидерами партии «Родина. КРО» (обломок партии «Родина») и Движения против нелегальной иммиграции. Лидер – Андрей Савельев.

«Великая Россия» пыталась зарегистрироваться в качестве политической партии и принять участие в парламентских выборах 2007 года, однако попытки закончились

неудачей. С тех пор партия малоактивна. Идеологией партии является «Русская доктрина», которая предусматривает превращение России в православную сверхдержаву на основе создания государства русской нации (нация понимается как надэтническое образование с опорой на русский народ), способную противостоять «либеральному проекту».

Символ партии – уссурийский тигр в прыжке. Сам А. Савельев охарактеризовал этот символ как «георгиевскую ленточку с зубами». Из политических организаций схожая символика до сих пор была известна только у партии «Черная пантера» (США) – черная пантера в прыжке.

Движение против нелегальной иммиграции



Движение против нелегальной иммиграции (ДПНИ) – ксенофобская организация, создана летом 2002 года после армянского погрома в подмосковном городе Красноармейске. Лидер – Александр Белов (Поткин), в прошлом – активист НПФ «Память».

Формально ДПНИ выступает против нелегальной иммиграции (за исключением иммиграции из славянских стран), на практике – против «инородцев» вообще. Отличается от других ультраправых организаций тем, что является не жестко иерархизированной, а сетевой структурой. Имеет достаточно расплывчатую идеологию, основой которой является ксенофобия и неявный расизм, по многим важным для правых вопросам (форма государственного устройства, религия и т.п.) официальной «партийной» точки зрения нет.

С готовностью предоставляет себя в качестве «зонтичной» структуры местным группам наци-скинхедов, оказывает им помощь, в том числе и юридическую. Ассоциированные с ДПНИ скинхеды были замешаны в нападениях на иностранцев,

¹ Информационно-аналитические материалы и методические рекомендации по организации профилактики экстремистских проявлений в молодежной среде/ Разработчики-составители: Градусова М.М., Голомидов Д.А., Снесарь В.В., Тарасов В.А., Труфанов А.Ю. Барнаул, 2012

представителей сексуальных меньшинств, антифашистов и приверженцев «нетрадиционных религий». Символ ДПНИ напоминает дорожный знак «Остановка запрещена» (с изменением цветов), однако скорее его нужно трактовать как изображение кельтского креста, развернутого на 45%. В качестве флага ДПНИ использует как имперский (черно-желто-белый) флаг, так и официальный триколор Российской Федерации, на который помещается символ движения.

Евразийский союз молодежи



Евразийский союз молодежи (ЕСМ) – молодежное крыло Международного евразийского движения (МЕД), организации «новых правых» под руководством Александра Дугина. Создан в 2005 году, в том же году зарегистрирован как общероссийское молодежное движение.

Лидеры – Павел Зарифуллин и Валерий Коровин.

Идеологией ЕСМ является совмещение русского евразийства 20–30-х годов, исторического национал-большевизма того же периода и идей «новых правых» в изложении А. Дугина в сочетании с мистицизмом и старообрядчеством. ЕСМ выступает за создание геополитической Евразийской Империи, мистически противостоящей атлантизму и мондиализму (под которыми подразумеваются влияние Запада, в первую очередь США, а также секуляризм). Ксенофобия ЕСМ окрашена скорее в расовые и культурные тона, чем в религиозные и национальные.

Массовость организации обеспечивает коллективное членство в ЕСМ (по указанию местных властей) Башкирского союза молодежи. За пределами Башкирии Союз представлен небольшими группами. Члены организации не чужды уличному насилию, но прибегают к нему обычно на коллективных мероприятиях крайне правых совместно с другими (за исключением случаев, когда они уверены в своей безнаказанности, например, при проведении прокремлевских акций у иностранных представительств).

Символ ЕСМ – золотой крестострел (роза ветров) на черном поле. Черный цвет символизирует преемственность с дореволюционным национализмом, золотой цвет – царский. Сами члены организации расшифровывают символ как «звезду Чингисхана в черном небе Евразии».

Народная национальная партия

Народная национальная партия (ННП) – неонацистская партия, созданная в 1994 году Александром Ивановым-Сухаревским. Идеологической основой партии считается разработанная А. Ивановым-Сухаревским теория «русизма» – своеобразное соединение расистски окрашенного черносотенного монархо-фашизма с элементами немецкого национал-социализма. В конце 90-х годов партия развернула успешную пропаганду среди наци-скинхедов и заметно увеличила свою численность и влияние, в том числе за счет инкорпорирования наци-скин-группы «Русская цель» во главе с Семеном Токмаковым («Бусом»). Считается, что количество региональных отделений партии было доведено до 47.

Однако после того, как в 2003 году в штаб-квартире ННП произошел взрыв, в результате которого А. Иванов-Сухаревский получил тяжелые травмы, партия впала в кризис, а затем Бус объявил о выходе своих сторонников из ННП. В настоящий момент существуют две организации, именующие себя ННП: одна во главе с А. Ивановым-Сухаревским, вторая во главе с С. Токмаковым (Бусом). По имеющимся данным,

скинхеды Буса неоднократно совершали акты уличного насилия. Эмблемой партии является тевтонский крест, распространенный у нацистов символ.

Народный Союз



Народный Союз – великодержавно-шовинистическая партия, именуется так с марта 2007 года. До того называлась Партия национального возрождения «Народная Воля». «Народная Воля» возникла в 2001 году на основе достаточно заметного движения Российский общенародный союз (РОС), существовавшего с 1991 года. Лидер – Сергей

Бабурин.

РОС, а затем «Народная Воля» прошли сложную эволюцию от круга советско-имперских и неосталинистско-милитаристских идей к идеям русского национализма и православного монархизма, хотя и с «народно-социалистической» окраской. Идолом партии считается народоволец-ренегат Лев Тихомиров, на чье имя выписан партийный билет № 1.

Официальный лозунг партии – «За русскую Россию». Партия дистанцируется от открытого политического экстремизма и позиционирует себя в качестве серьезной парламентской организации. В парламентских выборах 2003 года «Народная Воля» участвовала в составе блока «Родина» и получила 8 мандатов (с парламентских выборов 2007 года Народный Союз был снят ЦИК). Однако депутаты Госдумы от «Народной Воли» (в первую очередь Виктор Алкснис) неоднократно оказывали покровительство лицам, находящимся под следствием по обвинению в совершении преступлений ксенофобского характера.

Флаг партии создан на основе цветов имперского штандарта и представляет собой черную и золотую полосы у древка, а затем на белом поле – надпись красными буквами «Народный Союз».

Национал-большевистский фронт



Национал-большевистский фронт (НБФ) – движение, объединившее правонационалистическую оппозицию Национал-большевистской партии (НБП). Создан в 2006 году из бывших членов НБП, покинувших партию из-за несогласия с линией партийного руководства как антипутинской, «слишком интернационалистской» и «слишком либеральной». Идеологией НБФ фактически являются взгляды

Александра Дугина, лидера Международного евразийского движения. В августе 2006 года НБФ вступил в качестве коллективного члена в Евразийский союз молодежи (см.). Идеологически НБФ близок к национал-социализму, высшей ценностью считается русская нация, в области экономики НБФ выступает за «народный, мистический, национальный социализм» (в реальности – за смешанную частно-государственную экономику). Главный объект ненависти – члены НБП. Весной 2007 года от НБФ откололось еще более правое крыло, образовавшее Российский национал-большевистский фронт (РНБФ). РНБФ вступил в партию «Великая Россия» (см.).

Символ НБФ (и РНБФ) – германский имперский орел, помещенный на красное поле. На груди орла вместо имперского герба расположен молот (отсылка к социалистической символике), в лапах – меч и серп, что указывает на идеологему «воина-

землепашца», типичную для так называемого бауэрского (крестьянского) фашизма 20–30-х годов XX века.

Национал-социалистическое общество



Национал-социалистическое общество (НСО) – типичная неонацистская организация, возникла в 2004 году. Создана бывшими членами «Славянского Союза», исключенными из него за попытку свергнуть руководителя «Славянского Союза» Д.

Демушкина. Лидер – Дмитрий Румянцев.

Относительно небольшая организация, сознательно создающая себе имидж «крутой» нацистской военизированной группы. Ориентирована на насилие, рекламирует собственную тренировочную базу в Подмосковье. Состоит преимущественно из молодежи, в основном нынешних или бывших скинхедов. Члены НСО достоверно причастны к ряду преступлений насильственного характера, но в основном эти преступления были совершены скинхедами из группировки «Формат-18», входившей в НСО до сентября 2007 года.

В настоящее время от имени НСО выступают две разные организации: одну возглавляет Д. Румянцев, другую – Сергей Коротких («Малюта»), исключенный Румянцевым из общества в 2007 году. Символ НСО – германский имперский военный орел на рыцарском щите Немецкого ордена. От канонического изображения орла отличается тем, что смотрит на восток. Флаг НСО – германский рыцарский черно-красно-белый флаг, в перекрестье вписана свастика.

Национально-державная партия России



Национально-державная партия России (НСДПР) – радикально-националистическая и имперская партия, созданная и зарегистрированная в 2002 году. В 2003 году лишена регистрации по формальным основаниям.

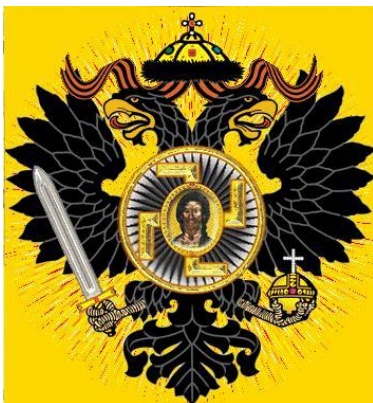
Сложилась как конгломерат различных националистических, имперских и ксенофобских организаций – от национал-коммунистического сталинистского Союза офицеров (лидер – Станислав Терехов) до воинствующего антисемитско-антихристианского языческого Русского национально-освободительного движения (РНОД, лидер – Александр Аратов). Однако программные документы составлены в основном сторонником «национального капитализма» Александром Севастьяновым.

Идеология партии достаточно запутанная из-за вхождения в организацию разнообразных сил. В пропаганде активно используется имперская, шовинистическая, ксенофобская (особенно антисемитская) риторика. Сторонники Аратова, к тому же, ведут и языческую и антихристианскую пропаганду.

НСДПР активно участвует в совместных акциях националистов и пытается заигрывать со скинхедами.

Партия использует цвета флага Германской империи (черный, красный, белый), по центру расположена надпись «НДПР», или изображение обоюдоострой секиры, восходящей к ликторскому топорiku (указание на преемственность с итальянским фашизмом).

Национально-патриотический фронт «Память»



Национально-патриотический фронт «Память» (НПФ «Память») – старейшая ультраправая организация. Формально основан в 1988 году, преемник объединения «Память», существовавшего с 1982 года. Идеологию организации можно охарактеризовать как черносотенную и монархо-фашистскую. Подобно всем черносотенцам, НПФ «Память» является организацией православной и антисемитской. Основателем и руководителем Фронта был (вплоть до своей смерти в 2004 году) Дмитрий Васильев. Лидеры многих известных националистических организаций начинали свою деятельность в рядах НПФ «Память». Среди них – лидер Русского национального единства (см.) Александр Баркашов и лидер Движения против нелегальной иммиграции (см.) Александр Белов.

После 1993 года активность организации резко снизилась, численность Фронта сократилась, в том числе за счет ухода активистов в другие ультраправые организации. Д. Васильев провозгласил «Память» «сельскохозяйственной общиной» и переселился со своими сподвижниками в деревню, а в 2003 году умер. В настоящее время НПФ «Память» сменил аббревиатуру НПФ на РФО, что обычно расшифровывается как "Русский фронт освобождения", московскую группу возглавил Георгий Боровиков.

Символика НПФ «Память» – подчеркнуто имперская: двуглавый орел со скипетром, державой и шапкой Мономаха; цвета имперского штандарта – черный, белый и желтый; на груди орла – икона Спаса Нерукотворного (отсылка к православию), наложенная на левозакрученную свастику (отсылка к дореволюционной черносотенной традиции); над орлом развевается георгиевская лента как символ одновременно милитаристский и православный.

Национальный союз

Национальный союз – мелкая националистическая организация, создана в 2005 году, является преемником такого же мелкого Народно-радикального движения (НРД). Лидер – Алексей Романов, в прошлом лидер НРД.

В 2006 году Национальный союз вошел в ПЗРК «Русь» (см.) в качестве коллективного члена. Однако члены Национального союза активно участвуют в уличных акциях правых под собственными штандартами. Национальный союз широко использует аббревиатуру «НС», которая вызывает однозначные ассоциации со словом «национал-социализм».

Символика Национального союза выдержана в традиционных нацистских цветах – красном, черном и белом. В красный квадрат вписан черный круг, в центре которого размещен летящий двуглавый белый орел, над ним – надпись «Национальный союз», в лапах – малый круг, в который вписана аббревиатура «НС». Символ создан на основе символики НРД с заменой названия организации.

Партия Свободы



Партия Свободы – великодержавно-националистическая организация, созданная в 2001 году в Санкт-Петербурге. Лидер – Юрий Беляев. Предшественником Партии Свободы была Национально-республиканская партия России, действовавшая в Санкт-Петербурге с 1994 года и возглавленная тем же Ю. Беляевым. Партия имеет отделения в нескольких регионах.

Идеологически Партия Свободы отличается особо воинствующим антикоммунизмом и религиозной ксенофобией («правильными» религиями считаются арийское язычество и православие), расизмом. Этнонациональный компонент в теории менее выражен, партия предполагает для неславянских национальных меньшинств возможность достаточно широкой культурной автономии. Но на практике члены партии неоднократно совершали акты насилия на расовой и национальной почве. В 2005 году партия выступила с инициативой создания в Петербурге «Белого патруля» из числа скинхедов для «очистки города от инородцев».

Наряду с Народной национальной партией (см.) Партия Свободы являлась пионером в деле пропаганды и вербовки скинхедов в свои ряды. В Петербурге и Ижевске в этой деятельности партия добилась заметных успехов. Склонна к насилию. Активисты и руководители партии (вплоть до Ю. Беляева) подвергались уголовному преследованию за преступления националистического характера.

В 2006 году Ижевское отделение Партии Свободы во главе с Александром Шнейдером, идеологически отличное от основной партии тем, что являлось откровенно нацистской группой гитлеровского образца, заявило о выходе из организации и провозгласило себя отдельной Партией Свободы (центр – Ижевск, лидер – А. Шнейдер). Но вскоре ижевская Партия Свободы преобразовалась в местное отделение партии «Народная Воля» (лидер – С. Бабурин).

Эмблема партии – скрещенные римский меч и черно-красный молоток в белом круге на красном фоне. Эмблема восходит к «Черному фронту» Г. Штрассера, конкурентной НСДАП «революционно»-фашистской организации 20-х годов.

ПЗРК «Русь»



Партия защиты российской конституции «Русь» (ПЗРК «Русь») – ультраправая организация, созданная в 2006 году членами различных групп, возникших на руинах Русского национального единства (см.). Название партии специально составлено таким образом, чтобы вызывать однозначные ассоциации с переносным ракетно-зенитным комплексом «Русь». Лидер – Юрий Васин. В 2007 году партии отказано в регистрации.

Видимо, крупнейшее на данный момент объединение бывших членов РНЕ. В идейном плане ПЗРК «Русь» расколота на несколько направлений – от откровенных нацистов до относительно умеренных русских националистов с симпатиями к итальянскому или салазаровскому фашизму. От других крайне правых организаций отличается тем, что не является партией фюрерского типа, а имеет по сути коллективное руководство.

О степени приверженности к насилию членов партии в настоящий момент (а не в период членства в РНЕ) судить трудно.

Символ партии – прямой красный крест, заключенный в ромб так, что в результате получается кристалл с белыми и красными полями. На перекрестье расположена надпись «Русь», на гранях кристалла – по букве «П», «З», «Р» и «К».

Русский общенациональный союз



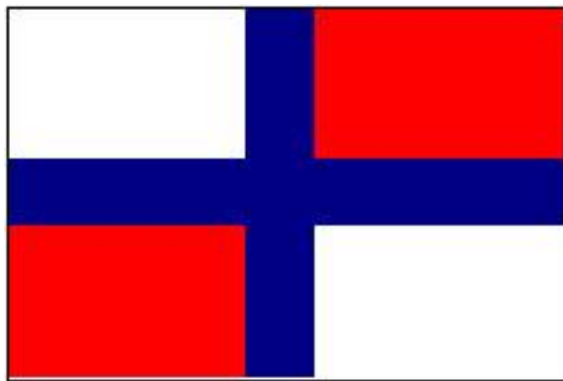
Русский общенациональный союз (РОНС) – одна из старейших (создана в 1990 году) великодержавно-националистических организаций. С 2002 года именует себя политической партией, но регистрации не получила. Лидер – Игорь Артемов.

Довольно крупная организация, имеет филиалы в ряде республик бывшего Советского Союза. Идеологически возводит себя к славянофилам, Константину Леонтьеву и Ивану Ильину, поддерживает тесные контакты с монархическими организациями белой эмиграции, но не настаивает на восстановлении монархии. Выступает за создание российского государства на всех землях, где компактно проживают русские.

РОНС агрессивно настроен против смешанных браков, равноправия женщин, планирования семьи, сексуального просвещения, атеизма и сексуальных меньшинств. Активисты РОНС были задействованы в акциях уличного насилия, в частности, именно РОНС организовал весной 2006 года громкие нападения на гей-клубы.

Эмблема РОНС: российский двуглавый орел, увенчанный императорской короной с православным крестом, держит в лапах щиты с двумя российскими флагами (черно-желто-белым и бело-сине-красным). Перед орлом укреплен щит с изображением единорога (символ объединенной Руси во времена Ивана III – Ивана IV). Однако региональные отделения РОНС используют и более откровенные символы, например, на эмблеме Симбирского отделения РОНС (Ульяновск) изображен двуглавый орел, увенчанный короной Российской империи, который несет на груди щит с Георгием-Победоносцем, держит в лапах меч и лавровый венок (воин-победитель) и размещен на фоне кельтского креста, популярного среди наци-скинхедов.

«Русский порядок»



«Русский порядок» – полуподпольная мелкая националистическая организация, созданная правыми активистами после «Русского марша» 2005 года. Лидеры – Александр Ермаков и Владимир Тор (Владлен Кралин).

Идеология организации основана на русском империализме и русском национализме, целью «Русского порядка» является восстановление Российской империи в границах СССР. Вопрос о политическом устройстве будущего государства остается открытым. «Русский порядок» активно

сотрудничает с другими националистическими организациями, его члены работают в структурах ДПНИ и «Великой России».

Полуподпольный характер организации не позволяет судить о степени причастности ее членов к насильственным акциям. В ноябре 2006 года в организации произошел раскол, и в настоящий момент в реальности существует два «Русских порядка» – один во главе с А. Ермаковым и В. Тором и второй во главе с Василием Ансимовым и Сергеем Пахмутовым.

Символ «Русского порядка» – стилизованная монограмма «РП» в виде перевернутого трезуба – родового знака Рюриковичей. Флаг «Русского порядка» – малораспространенный трехцветный российский флаг, употреблявшийся при царе Алексее Михайловиче: синий прямой крест с белыми и красными полями, расположенными в шахматном порядке.

Русское национальное единство



Русское национальное единство (РНЕ) – в 90-е годы XX века крупнейшая неонацистская организация России. Создана в 1990 году группой активистов НПФ «Память» во главе с Александром Баркашовым (Баркашевым).

Имело боевые отряды, боевики РНЕ совершили ряд уголовных преступлений, связанных с применением насилия (вплоть до убийств), и прославились демонстративным поведением во время событий сентября-октября 1993 года.

В 2000 году РНЕ пережило серию расколов, распавшись на ряд организаций, крупнейшими из которых были «Русское возрождение» во главе с Олегом Кассиным, «Гвардия Баркашова» («Русская гвардия») во главе с А. Баркашовым и Русское национальное единство во главе с братьями Лалочкиными. Последняя группа вскоре провозгласила себя «религиозной общиной» и ушла с политического поля. Существовало также около 30 мелких организаций, именовавших себя «РНЕ» и постепенно исчезавших. В настоящее время на статус преемника РНЕ претендуют две ультраправые маргинальные организации – Всероссийское общественно-патриотическое движение РНЕ (ВОПД РНЕ) и Общероссийское общественно-патриотическое движение РНЕ (ООПД РНЕ).

В идеологическом плане РНЕ эволюционировало от православного монархо-фашизма к русскому православному национал-социализму.

Символ РНЕ – стилизованная свастика, обычно ошибочно именуемая коловратом (коловрат – восьмилучевой солярный символ), возможно, потому, что при желании в ней можно насчитать восемь лучей. Красная свастика с белым контуром расположена внутри белой окружности на красном фоне, что вызывает отдаленные ассоциации с символикой НСДАП.

Русское общественное движение



Русское общественное движение (РОД) – интернет-структура, призванная оказывать юридическую, финансовую и информационную поддержку националистам, основана весной 2005 года для поддержки известного националистического публициста Константина Крылова, оказавшегося под угрозой уголовного преследования за возбуждение межнациональной вражды.

Ключевые фигуры РОД - К. Крылов и Наталия Холмогорова.

Символ организации выглядит как сплетение букв «Р», «О» и «Д», стилизованных под языческие арийско-славянские символы (руну Одал и знак Дья и Мары).

Славянский Союз



Национал-социалистическое движение «Славянский Союз» (НСД СС) – осколок Русского национального единства, РНЕ (см.), до 2006 года именовало себя просто «Славянский Союз». Лидер – Дмитрий Демушкин, в прошлом – руководитель по идеологии Московской региональной организации РНЕ.

Ориентирован на работу среди молодежи, в первую очередь среди скинхедов. Скинхеды – члены НСД СС неоднократно замечены в насильственных действиях ксенофобского и политического характера, привлекались к уголовной ответственности, в том числе за убийство антифашиста Александра Рюхина в 2006 году. Руководство НСД СС однозначно выступает в поддержку политического насилия.

Идеология движения близка к классическому национал-социализму с той разницей, что равноправной язычеству религией признается православие.

Символом «Славянского союза» является стилизованная бело-красная свастика на красном фоне (так называемая свастика-роза, изобретение подпольных нацистских групп Южной Африки 40-х годов XX века).

Союз православных хоругвеносцев



Союз православных хоругвеносцев (СПХ) – организация ультраправославных фундаменталистов-монархистов. Лидер – Леонид Симонович (именующий себя «Симонович-Никшич»), председатель Союза православных братств.

СПХ выступает за реставрацию монархии и превращение России в православное теократическое государство. Ведет борьбу против атеистов, современного искусства, представителей сексуальных меньшинств и прочей «западной заразы». В реальности является преимущественно карнавальной организацией, знаменита театрализованными уличными акциями и экзотическими одедами своих членов.

Члены Союза не чужды насилию, в частности, провоцировали драки с оппонентами во время митингов, пикетов и т.п.

СПХ наладил бизнес по массовому производству футболок с различной православно-фундаменталистской и монархической символикой. Союз использует большое количество символов, из которых наиболее известны «Православие или смерть!» и «Будь верен до смерти». Официальная эмблема организации не получила широкого распространения. «Православие или смерть!» содержит изображение глядящих на три стороны «голов Адама» (то есть черепов с кинжалами в зубах) со скрещенными костями

под ними – символ стремления бороться до конца. Головы окружены надписями «Православие или смерть!» по-русски и по-гречески, изображение увенчано православным крестом. «Головы Адама» были отличительным знаком «батальонов смерти» царской армии в Первой мировой войне и в Белой армии во время Гражданской войны. «Будь верен до смерти» представляет собой крест, собранный из свастического меандра, вписанный в круг из слов (что воспроизводит структуру кельтского креста). Сверху изображение увенчано короной Российской империи, снизу размещена монограмма НИ, то есть «Николай II». Под кругом – «голова Адама».

Союз Русского Народа



Союз русского народа (СРН) – ультраправая православно-монархистская антисемитская организация, создана в ноябре 2005 года. Провозглашает себя преемником дореволюционной черносотенной организации Союз русского народа (1905–1917). По сравнению с идеологией дореволюционного СРН идеология ныне действующей организации обогатилась более выраженным расизмом и «антимондиализмом» (агрессивным неприятием западной цивилизации и глобализации). Первым руководителем СРН был избран известный в праворадикальных кругах скульптор-монархист, лидер «Соборного движения» Вячеслав Клыков, после его смерти в 2006 году СРН возглавил генерал Леонид Ивашов.

В ноябре 2006 года группа радикалов во главе с Леонидом Симоновичем, лидером Союза православных хоругвеносцев (см.), и Николаем Курьяновичем, в тот момент – депутатом Государственной Думы (избран по списку Либерально-демократической партии России, ЛДПР, исключен из партии и фракции в октябре 2006 года), откололась от СРН и создала организацию под названием «Свято-Сергиевский Союз русского народа». Свято-Сергиевский СРН отличается более высоким уровнем ксенофобии и агрессивностью.

Осенью 2006 года внутри СРН возникла фракция во главе с радикально настроенным православным публицистом, автором знаменитого антисемитского «письма пятисот» Михаилом Назаровым и издателем антисемитской газеты «Русь Православная» Константином Душеновым. В марте 2007 года эта фракция организационно оформилась, захватив Московское отделение СРН, председателем которого стал М. Назаров. На МО СРН стали ориентироваться сторонники фракции в других городах. Фактически сейчас СРН расколот на две части: «умеренных» антисемитов-государственников, сторонников президента во главе с Л. Ивашовым и радикальных антисемитов и ксенофобов, считающих, что власть в России захвачена «сионистским кагалом», во главе с М. Назаровым.

«Умеренная» часть мало склонна к насилию, предпочитая взаимодействие с официальными структурами, радикалы более агрессивны. Наибольшую склонность к насилию проявляют члены Свято-Сергиевского СРН.

Все три группы используют в качестве эмблемы организации значок дореволюционного Союза русского народа: изображение Георгия-Победоносца, поражающего копием змия; над изображением помещены императорская корона и православный крест. В качестве флага принят императорский черно-желто-белый штандарт.

ВНЕПАРТИЙНЫЕ СИМВОЛЫ

Кельтский крест и легионерский салют



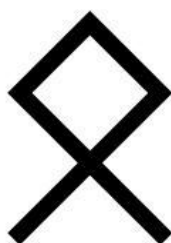
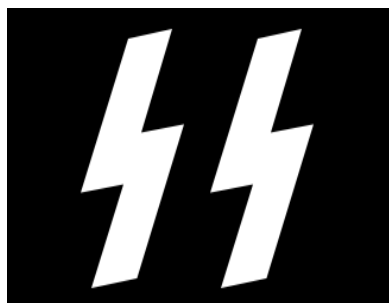
Кельтский крест используется многими праворадикальными организациями, равно как и нацистское приветствие (некоторые организации, такие как ДПНИ, несколько замаскировали этот жест, заменив раскрытую ладонь кулаком).

«Мертвая голова»



Эмблема дивизии СС «Мертвая голова» (Totenkopf) в различных вариациях. Некоторые ультраправые, отрекаясь от прямых ассоциаций с нацистами, утверждают, что символ перенят у сербских националистов-четников.

Руны



Руны среди ультраправых в России пользуются меньшей популярностью, чем среди западных. Однако некоторые – руны Зиг, руна Одал – активно используются как иллюстрации в периодике и на радикальных веб-сайтах, особенно у неоязычников. Руна

Зиг популярна среди нацистов как символ СС, а руна Одал была официальным символом 13-й танковой дивизии Вермахта.

Мьёльнир («Молот Тора»)



Также популярен как эмблематический и орнаментальный элемент, в том числе в татуировках.

Солярные символы



Солярные символы в различных вариантах, включая наиболее распространенные изображения свастики, широко используются нацистскими организациями и скинхедской субкультурой. Часть славянских националистических организаций также прибегает к изображениям свастики, ссылаясь на то, что они являются древним славянским (индоевропейским) символом, представленным в народных орнаментах.

Воин белого сопротивления



Воин белого (арийского) сопротивления – различные изображения вооруженного человека в маске, классический образ борца с «сионистским оккупационным правительством» (ZOG).

Заимствован отечественными ультраправыми в англо-саксонском мире. Популярен в среде наци-скинхедов.

Татуировки



Подавляющее большинство татуировок русских наци-скинхедов носит орнаментальный характер (так называемый кельтский стиль), но у наиболее идеологизированных в ходу и идеологически нагруженные татуировки, такие как свастика, кельтский крест, тевтонский крест, отдельные руны (обычно Зиг или Одал), портрет Гитлера, криптонимы (88, 14/88, 18), надписи Skinhead, White Power, True till death, Gott mit uns, RANOWA (Racial Holy War), изображение сжатого кулака, волчьей головы и т.п. Часто надписи выполняются славянской вязью или готическим шрифтом.

Популярны и символы субкультуры скинхедов вообще, не обязательно нацистского варианта субкультуры: изображение бульдога, шнурованного ботинка на толстой подошве, аббревиатуры А.С.А.В. (All cops are bastards, «Все менты – ублюдки»).

Информационные ресурсы

<http://minjust.ru/>

Сайт Министерства юстиции Российской Федерации. Согласно Статье 13 Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», пунктом 7 Положения о Министерстве юстиции Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 13.10.2004 № 1313, на этот орган власти возложены функции по ведению, опубликованию и размещению в сети Интернет федерального списка экстремистских материалов.

По состоянию на апрель 2015 года список содержит 2752 пункта с наименованиями материалов экстремистской направленности.

Здесь же вы можете найти перечень некоммерческих организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Подвижные игры народов России

Змейка» (русская народная игра)

Все дети берут друг друга за руки, образуя живую цепь. Ребенок, стоящий первым, становится ведущим. Он начинает бежать, увлекая за собой всех остальных. На бегу ведущий несколько раз должен резко изменить направление движения всей группы: побежать в противоположную сторону, сделать резкий поворот (под углом 90°), закрутить цепочку «змейкой», описать круг и т.д.

Правила:

1. Все дети должны крепко держаться за руки, чтобы «цепочка» не порвалась.
2. Игроки должны точно повторять все движения ведущего и стараться бежать «след в след».
3. Хорошо использовать в игре естественные препятствия: обегать вокруг деревьев, наклоняться, пробегая под их ветками, сбегать по склонам неглубоких оврагов. При игре в помещении можно создать «полосу препятствий» из больших кубиков или спортивных предметов (обручей) кеглей, гимнастических скамеечек).
4. Игру можно остановить» если «цепочка» порвалась, и выбрать нового ведущего.

Спутанные кони (татарская народная игра)

На игровой площадке чертится линия. На расстоянии от нее (не более 20 м) устанавливаются флажки, стойки.

Играющие делятся на три-четыре команды и выстраиваются за линией. По сигналу первые игроки команд начинают прыжки, оббегают флажки и возвращаются обратно бегом. Затем бегут вторые и т. д.

Правила:

1. Выигрывает команда, закончившая эстафету первой;
2. Прыгать следует, отталкиваясь обеими ногами одновременно, помогая руками.

«Салки» (русская народная игра)

Перед началом игры надо выбрать водящего («салку»). По команде все дети кидаются врассыпную, а водящий начинает гоняться за одним из детей. Догнав убегающего ребенка и коснувшись его рукой, водящий произносит: «Я тебя осалил!» Теперь этот ребенок становится водящим и должен «осалить» другого.

Правила:

1. Водящий гоняется только за одним ребенком из группы.
2. Остальные дети, бегая по площадке, следят за сменой водящих и должны убежать врассыпную от нового водящего.

«Кошки-мышки» (русская народная игра)

Эту игру, так же как и «салки», начинают с выбора водящего («кошки»). Другие дети – «мышки» – разбегаются в разные стороны, а «кошка» пытается догнать их. Игрок, которого он коснулся рукой, становится водящим.

Правила:

1. Водящий гоняется за разными детьми, пытаясь догнать того ребенка, который находится к нему ближе всего.

2. Если «кошка» хочет догнать какого-то определенного ребенка, то он должен сначала громко назвать его по имени. По условиям игры можно несколько раз менять «цель», т.е. называть другое имя и начинать гоняться за этим ребенком, если он оказался вблизи «пятнашки».
3. Все игроки должны внимательно следить за сменой водящих и стараться во время игры находиться от них на расстоянии.

«Липкие пеньки» (башкирская народная игра)

Водящие (их несколько человек одновременно) присаживаются на корточки, а остальные игроки бегают между ними. Водящие пытаются, неподвижно сидя на корточках, поймать или хотя бы коснуться руками («ветками») пробегающих детей. Если им это удалось, то пойманный ребенок становится водящим, и теперь сам должен ловить («приклеивать») веселых бегунов.

Правила:

1. Нельзя ловить игроков за одежду.
2. «Пеньки» не должны сходить с места.

Скок-перескок (татарская народная игра)

На игровой площадке чертят круг диаметром 15– 25 м, внутри него – маленькие кружки диаметром 30– 35 см для каждого участника игры. В центре большого круга стоит водящий.

Водящий говорит: «Перескок!». После этого слова игроки быстро меняются местами (кружками), прыгая на одной ноге. Водящий старается занять место одного из играющих, прыгая тоже на одной ноге. Тот, кто останется без места, становится водящим.

Правила:

1. Нельзя выталкивать друг друга из кружков;
2. Двое играющих не должны находиться в одном кружке;
3. При смене мест кружок считается за тем, кто раньше вступил в него.

«Вестовые» (якутская народная игра)

На бескрайних просторах Крайнего Севера, где давным-давно зародилась эта игра, вести передавались специальными людьми – вестовыми. Они ездили на оленях или собачьих упряжках, а сами «письмена» еще до освоения письменности народами Севера изготавливались с помощью узелков на связках тесемок из тонких полосок кожи или веревок. Для игры понадобятся две такие связки тесемок с узелками.

Перед началом игры дети делятся на две команды и разбиваются в них по парам. В каждой паре один ребенок будет «вестовым», а другой «оленом». В помещении или на площадке обозначается место для двух «столбов». Вокруг каждого «столба» должны бегать игроки определенной команды, причем первым должен бежать «олень», а сзади, не отставая от него ни на шаг, бежит «вестовой» из этой пары игроков. Игра проводится в виде эстафеты: каждый вестовой вместе со своим оленем «скачет» к столбу, обегает его вокруг по часовой стрелке два раза и быстро возвращается к своей команде. Там он отдает свою связку тесемок («письмо») следующей паре игроков, и новый «вестовой» с «оленом» опять пускается в путь.

Выигравшей считается команда, чьи «вестовые» первыми вручат «письмо» судьбе по окончанию пути.

Правила:

1. «Вестовой» не должен обгонять своего «оленя».
2. Надо обязательно сделать два круга возле столба.

3. Следующий «вестовой» не имеет права выбегать навстречу игрокам своей команды, возвращающимся с «письмом».

«Ворота» (русская народная игра)

Все дети разбиваются на пары и становятся лицом друг к другу. Они берутся за руки, которые поднимают высоко над головой, образуя «ворота». Дети из последней пары быстро пробегают под воротами и встают впереди всех, затем бежит следующая пара. Игра заканчивается, когда все дети пробегут под воротами.

Правила:

1. Дети держат друг друга за руки, пробегая под воротами.
2. Нельзя задевать «ворота».
3. Во время игры можно изменять высоту ворот, постепенно «опуская руки»: это значительно усложнит выполнение задания.

Продаем горшки (татарская народная игра)

Играющие разделяются на две группы: дети-горшки и игроки – хозяева горшков. Дети-горшки образуют круг, встав на колени или усевшись на траву. За каждым горшком стоит игрок – хозяин горшка, руки у него за спиной. Водящий стоит за кругом.

Водящий подходит к одному из хозяев горшка и начинает разговор:

- Эй, дружок, продай горшок!
- Покупай!
- Сколько дать тебе рублей?
- Три отдай.

Водящий три раза (или столько, за сколько согласился продать горшок его хозяин, но не более трех рублей) касается рукой хозяина, и они начинают бег по кругу навстречу друг другу (круг обегает три раза). Кто быстрее добежит до свободного места в кругу, тот занимает это место, а оставший становится водящим.

Правила:

1. Бегать разрешается только по кругу, не пересекая его;
2. Бегущие не имеют права задевать других игроков;
3. Водящий может начинать бег в любом направлении. Если он начал бег влево, запятнанный должен бежать вправо.

«Капканы» (русская народная игра)

Для этой игры выбирается несколько игроков, которые встают парами, лицом друг к другу. Они берутся за руки и поднимают их вверх, как и при игре «ворота»: теперь – это «капканы». «Капканы» должны быть расставлены по игровому полю равномерно. Остальные дети бегут, свободно пробегая через «капканы», пока они открыты.

Неожиданно «капканы» закрываются: водящие опускают руки (сигналом может служить свисток судьи или прекращение музыки). Те дети, которые в этот момент пробегали через капканы, оказываются в ловушке.

Пойманные игроки и дети, изображавшие в игре «капканы», берутся за руки и становятся в круг, поднимая сомкнутые руки вверх. Остальные игроки образуют «цепочку», которая змейкой вьется по кругу, пробегая через «капканы». «Капканы» закрываются снова, и опять некоторые дети оказались в ловушке: теперь внутри круга.

Правила:

1. Игра продолжается до тех пор, пока на свободе не останется всего несколько детей.
2. Игру можно повторять 2–3 раза, заменяя «капканы».

3. В конце игры надо отметить самых ловких игроков и самый удачливый «капкан».

«Золотые ворота» (русская народная игра)

В начале этой игры (другие варианты ее названий: гусиный мост, золотой мост) выбирают двух игроков. Они будут «солнцем» и «луной». Эти игроки становятся лицом друг к другу, берутся за руки и поднимают их, образуя «ворота». Остальные играющие берутся за руки и вереницей идут через ворота.

Водящие («солнце» и «луна») речитативом повторяют скороговорку:

– Золотые ворота

Пропускают не всегда:

Первый раз прощается,

Второй раз – запрещается,

А на третий раз

Не пропустим вас!

«Ворота» закрываются на последнем слове и ловят того, кто в этот момент проходил через них. Дети, зная, что «ворота» закрываются в конце стихотворения, спешат быстрее проскочить в них. Водящие тоже могут ускорять темп произнесения: так вся игра становится более динамичной и неожиданной.

Пойманный игрок становится сзади «луны» или «солнца», и игра продолжается вновь до тех пор, пока все игроки не будут распределены на две команды.

Дальше команды устраивают между собой соревнования в перетягивании (каната или взявшись за руки).

Угадай и догони (татарская народная игра)

Играющие садятся на скамейку или на траву в один ряд. Впереди садится водящий. Ему завязывают глаза.

Один из игроков подходит к водящему, кладет руку на плечо и называет его по имени. Водящий должен угадать, кто это. Если водящий назвал имя игрока правильно, то быстро снимает повязку и догоняет убегающего. Если водящий не угадал имя игрока, тогда подходит другой игрок.

Правила:

1. Если имя названо правильно, игрок задевает водящего по плечу, давая понять, что нужно бежать;
2. Как только водящий поймает игрока, он садится в конец колонны, а пойманный игрок становится водящим.

«Золотые ворота – круговые» (русская народная игра)

В этой игре половина игроков образует круг, взявшись за руки и подняв их вверх – это круглые ворота. Остальные дети образуют живую цепочку, которая поочередно огибает каждого игрока, стоящего в круге. Дети, изображающие «ворота», повторяют речитативом стих (см. игру «Золотые ворота»).

На последнем слове дети опускают руки и ловят тех, кто оказался внутри круга.

Пойманные дети образуют вместе с детьми, уже стоявшими в круге, еще больший круг, и игра продолжается. Постепенно цепочка игроков становится все короче, а детей в круге – все больше.

Игра заканчивается, когда вне круга остаются всего несколько детей.

Правила:

1. Нельзя останавливаться перед воротами и не входить в них, если вот-вот должны произнести последние слова стиха. Такие дети тоже считаются пойманными.
2. Дети в цепочке не должны размыкать руки. Если игрок «оторвался» от своей цепочки и остался один, то он тоже считается пойманным.

«Горелки» (русская народная игра)

Игра проводится на поляне или в зале длиной не менее 20–30 м.

Выбирают водящего – «горельщика». У него за спиной выстраиваются пары играющих (обычно в паре – девочка и мальчик), первая пара должна стоять сзади «горельщика» на расстоянии 10 шагов. Все игроки хором говорят:

– Гори, гори ясно,
Чтобы не погасло.
Глянь на небо:
Птички летят,
Колокольчики звенят.

Начиная со слов «колокольчики звенят», «горельщик» смотрит вверх. В это время пара, стоящая сзади всех, разъединяет руки, и с разных сторон обходит колонну игроков. Дети тихо приближаются к «горельщику», на последнее слово («звенят») срываются с места и бегут вперед, мимо «горельщика», стараясь впереди опять соединиться в пару. Водящий пытается «осалить» одного из игроков. Если ему это удалось, то он образует с ним пару, а пойманный игрок сам становится «горельщиком». Игра продолжается.

«Горельщик» должен постепенно отходить вперед, чтобы расстояние между ним и первой парой не сокращалось. При игре в зале наоборот игроки в колонне должны делать несколько шагов назад, чтобы расстояние между игроками и «горельщиком» оставалось прежним.

Правила:

1. «Горельщик» не имеет права оглядываться и подсматривать, какая пара собирается бежать.
2. «Горельщик» может «осалить» бегущих только до того момента, пока они опять схватятся за руки.
3. Иногда принято отмечать место впереди «горельщика» (примерно в 15 м), до которого бегущие игроки не должны пытаться соединить руки.
4. Каждая пара пробежавших детей становится впереди всей колонны.

«Удмуртские горелки» (удмуртская народная игра)

Играющие разбиваются на пары и строятся колонной, как в русских «горелках». Однако водящий становится лицом к первой паре, впереди от нее, примерно в 10 шагах. Он держит в поднятой руке платок или шарф.

Последняя пара разъединяет руки, и каждый игрок бежит вдоль своей стороны колонны вперед, к водящему. Тот игрок, который успеет схватить платок первым, становится водящим, а другой игрок становится в пару с прежним водящим во главе колонны. Вся колонна постепенно продвигается вперед, а водящий отступает на несколько шагов назад, чтобы расстояние между ним и первой парой не уменьшалось.

Правила:

1. Сигналом к началу бега для каждой пары является поднятие ведущим платка вверх, над головой.
2. Водящий не должен протягивать платок навстречу одному из игроков, а должен держать его в высоко поднятой руке.

3. Если подбежавшие игроки одновременно схватились за платок, то водящий остается, а эта пара становится впереди колонны.
4. Игрокам нельзя силой вырывать платок друг у друга.

«Колышки» (марийская народная игра)

Перед началом игры все игроки должны запастись деревянными колышками длиной около одного метра и воткнуть их в землю вокруг водящего так, чтобы образовался круг радиусом 3–5 м. Водящий должен сначала попросить у каждого ребенка колышек, но дети могут не отдавать свой колышек, потому что в этом случае им придется становиться на место водящего.

Если все дети водящему отказали, то он начинает сердиться и пытается захватить любой колышек. Для этого он должен положить руку на выбранный колышек и громко посчитать до трех. На счет «три» водящий выбегает из круга и бежит вокруг. Хозяин круга одновременно бросается в противоположную сторону, стараясь обогнать водящего и добежать до своего колышка первым.

Тот, кто первым добежит до колышка, становится его хозяином, а проигравший становится в круг и должен водить снова.

Правила:

1. Нельзя бежать раньше слова «три», иначе старт будет повторен.
2. Нельзя сокращать круг, срезая его наискосок.

«Поляна – жердь» (удмуртская народная игра)

Эту народную игру лучше всего проводить на полянке с мягкой почвой. Если земля сильно утоптана, то следует попросить детей до начала игры специально вскопать или разрыхлить место, куда будет втыкаться жердь (толстая палка длиной 2 м).

Вокруг жерди очерчивается граница круга радиусом 10–15 м (в зависимости от возраста детей это расстояние может быть и уменьшено). Водящий становится возле жерди, остальные игроки становятся за границей круга.

По условному сигналу водящего игроки по очереди вбегают в круг и, не останавливаясь, на бегу ударяют по жерди рукой или ногой (это должно быть уточнено до начала игры). Если жердь при ударе падает, то водящий должен броситься вдогонку за этим игроком, пытаясь «осалить» его до того, как игрок пересечет границы круга. Если водящий догнал игрока, то неудачливый игрок становится водящим. Если нет, то он возвращается на центр круга, заново втыкает жердь так, чтобы она стояла строго вертикально к поверхности площадки, и игра продолжается.

Правила:

1. В круг может забегать только один игрок, остальные дети ждут своей очереди.
2. Водящий не должен мешать игроку ударять по жерди.
3. Если жердь не упала, а только наклонилась, то водящий не будет догонять игрока.
4. Если в ходе игры кто-нибудь из детей специально не хочет сильно толкать жердь, чтобы водящий за ним не гнался, то такой игрок назначается водящим.

«Два Мороза» (русская народная игра)

Для этой игры надо выбрать двух водящих – «двух морозов».

Один – «Мороз Красный нос», а другой – «Мороз Синий нос». Обозначаются две крайние линии на противоположных концах поля: здесь можно прятаться от «морозов». По полю гуляют два «мороза». Они громко произносят: «Я – Мороз Красный нос!», «А я –

Мороз Синий Нос». А потом вместе спрашивают у детей: «Ну-ка, кто из вас решится в путь-дороженьку пуститься?»

Дети хором отвечают: «Не боимся мы угроз и не страшен нам мороз!» После этого дети стараются быстро перебежать из одного конца поля на другой, чтобы успеть спрятаться за спасительную линию границы поля, где мороз им уже не страшен. «Морозы» стараются догнать и «осалить» бегущих через поле детей. Если «мороз» коснулся рукой ребенка, то он считается «замороженным». Этот игрок должен замереть («замерзнуть») в той позе, в которой его настигнул «мороз».

Дети, перебежав поле, немного отдыхают, и игра продолжается. «Морозы» опять спрашивают: «Ну-ка, кто из вас решится в путь-дороженьку пуститься?» Смелчаки отвечают: «Не боимся мы угроз, и не страшен нам мороз».

На обратном пути дети стараются выручить «замороженных» друзей: их можно спасти из ледяного плена, если, пробегая мимо, успеть коснуться рукой. «Морозы» стараются «заморозить» пробегающих мимо детей и защищают своих пленников.

После нескольких перебежек выбирают других «морозов» из числа самых ловких игроков, которые ни разу не попались и смогли выручить других детей из ледяного плена.

Правила:

1. Перебегать площадку можно только после слов: «Не боимся мы угроз, и не страшен нам мороз».
2. Если кто-то из детей не побегал вместе со всеми, а замешкался на краю площадки, то он считается «замороженным».

«Стой, олень» (игра народа коми)

Эта игра очень популярна у народов Крайнего Севера, в ней игроки могут испытать свои качества в роли оленей. Игра проводится на улице или в большом спортзале, где до начала игры специально отгораживаются границы «пастбища». Водящий («пастух», «охотник»), который определяется по жребию или считалке, должен поймать за игру нескольких «оленей».

Игра начинается, когда водящий закричит: «Беги, олень!» Все игроки кидаются по площадке врассыпную, а «пастух» пытается догнать любого «оленя», коснувшись его небольшой палочкой и произнеся: «Стой, олень!» Игра продолжается до тех пор, пока «пастух» не поймает пять оленей.

Правила:

1. Надо лишь касаться игрока палочкой, а не ударять его.
2. Игроки, выбежавшие за пределы площадки, считаются пойманными.

«Казаки-разбойники» (русская народная игра)

Игра проводится на улице. Все игроки делятся на две команды. Бросают жребий: игроки одной команды становятся «разбойниками», а другой – «казаками». У «казаков» есть «стан»: его охраняет один из «казаков». «Казаки» дают «разбойникам» некоторое время, чтобы они могли спрятаться, а затем отправляются на их ловлю. Если обнаруженный «разбойник» успеет добежать до казачьего «стана», он не считается пойманным, а сам становится «казак». Игра заканчивается, когда «казаки» поймают всех «разбойников».

Правила:

1. Необходимо ограничить место, где должны прятаться разбойники.
2. Пойманные «разбойники» отводятся в «стан», где их до конца игры будет охранять один «казак».

Волк и овцы (русская народная игра)

Перед началом игры надо выбрать «волка» и «пастуха», остальные дети будут «овцами». На противоположных сторонах площадки обозначают границы двух «овчарен» – это места, где «овцы» могут спастись от волка. Перед началом игры все «овцы» должны расположиться на краю поля, в одной из «овчарен». В центре площадки очерчивают круг: здесь будет «волчье логово». Дети хором произносят:

Пастушок, пастушок, Заиграй в рожок! Травка мягкая, Роса сладкая. Гони стадо в поле, Погулять на воле!

«Пастух» играет в «рожок» и так выпускает своих «овечек» погулять по заливному лугу. «Волк» внимательно следит за пасущимися «овечками» из своего «логова». Когда «пастух» крикнет: «-Волк!», «овечки» должны успеть добежать до другой овчарни, на противоположной стороне поля. А «волк» выскакивает из своего «логова» и пытается их поймать («осалить»). «Пастух» защищает «овечек», загораживая их от «волка». «Овечки», которых «волк» поймал, выходят из игры.

Правила:

1. «Волк» не должен ловить «овечек», достаточно только «осалить» их.
2. «Пастух» не должен задерживать «волка», хватать его руками, он может только заслонять своих «овечек».
3. «Овечкам» нельзя возвращаться в ту «овчарню», из которой они вышли на пастбище. Они должны обязательно перебежать «поле», попав на его противоположную сторону, минуя «волчье логово».

«Ястреб и утки» (бурятская народная игра)

Игра проводится на улице. Необходимо разделить участок на несколько зон: «камышы», «озеро». «Озеро» – это очерченная зона произвольной формы на одном из противоположных концов поля. На другом конце поля располагается «ястреб» – это ведущий, который будет ловить «уток». «Утки» должны по команде убегать от «ястреба», по дороге к «озеру» прячась в «камышках». «Камыши» – это несколько игроков, которые располагаются в произвольном порядке на расстоянии 1–1,5 м друг от друга на пути «уток» к «озеру». «Утки» спасаются сначала среди «камышей», а потом – в «озере», где «ястреб» уже не может их ловить. Если «ястреб» сумел «осалить» нескольких уток, то они считаются пойманными и выходят за пределы игрового поля. «Ястреб» продолжает ловить уже меньшее количество «уток». «Ястреб» побеждает, если сумел поймать всех «уток».

Правила:

1. «Камыши» не должны сходить с места или ловить кого-нибудь из игроков руками.
2. «Камыши» могут раскачиваться, стоя на месте, и таким образом мешать «ястребу» ловить «уток».
3. Каждая «утка» обязана поплутать в «камышках», а не сразу бежать к «озеру», где она будет в полной безопасности.

«Бег с палкой в руке» (ингушская народная игра)

Известно много традиционных приемов этой игры, популярной у народов Северного Кавказа: держать палку на ладони, на пальце, на кулаке, локте и т.п.

Рассмотрим, как можно устроить целое соревнование в беге, держа палку на ладони. Для этого надо заранее определить расстояние от старта до финиша и отметить его. Оно может быть 50–100 м, но маленькие дети могут бежать и на меньшую

дистанцию. Также надо подготовить деревянные палки, с которыми участники будут соревноваться в беге. Они должны быть примерно одинакового веса и размера, чтобы все участники испытывали одинаковые трудности в удержании своих палок в равновесии. Если соревнуются школьники, то палки могут быть длиной до 1 м, если игра проводится со старшими дошкольниками, то длина палки не должна быть больше 50 см. Участники одного забега также не должны очень сильно отличаться между собой по росту.

Дети должны пробежать от старта до финиша, держа перед собой палку на ладони вытянутой вперед руки. Если ребенок во время бега уронил палку, то он выбывает из игры.

Побеждает тот, кто сумел первым добежать до финиша и не уронить палку.

Правила:

1. Если во время бега участник поддержал покачнувшуюся палку другой рукой, то он считается проигравшим и должен выбыть из игры.
2. При «фальстарте» игроку его результат не засчитывается.

«Слепой медведь» (осетинская народная игра)

Традиционно в этой игре внимание «слепого медведя» игроки привлекали с помощью трещоток: две деревянные палочки длиной с карандаш. Концы одной из палочек имели зазубрины, при проведении по которым гладкой стороной другой палочки можно было получить своеобразный треск. Однако можно использовать и другие звуковые сигналы, например звон колокольчика.

По жребию выбирают водящего «слепого медведя». Этому ребенку плотно завязывают глаза.

Остальные дети приближаются к медведю и начинают трещать деревянными палочками. «Слепой мед-ведь» идет на звук и пытается поймать или «осалить» любого игрока. Спасаясь от медведя, игроки убегают врассыпную. Но при этом они не должны покидать пределов игрового поля.

Пойманный игрок сам становится «слепым медведем».

Правила:

1. Если игрок покинет пределы игровой площадки, то он считается проигравшим.
2. Игрок, приблизившийся к медведю, должен обязательно трещать трещотками.

«Жмурки» (русская народная игра)

Перед началом игры по жребию определяют, кто будет водящим. Ему плотно завязывают глаза, чтобы он не мог ничего видеть, и ставят лицом к стенке. Водящий громко считает: «Раз, два, три, четыре, пять: я иду искать». За это время остальные дети должны спрятаться в помещении. Если игра проводится на улице, то надо определить границы участка, за которые игрокам нельзя выходить. Водящий на ощупь пускается на поиски детей, а те, перебегая с места на место, стараются не шуметь, чтобы он не услышал, где они находятся. Водящий пытается сначала поймать игрока, а затем, если ему это удалось, должен определить, кто перед ним. Угаданный игрок сам становится водящим.

Правила:

1. Если водящий пошел в направлении, где нет ни одного ребенка, то можно помочь ему, произнеся: «Холодно, очень холодно!» По мере приближения к игрокам, становится «теплее».
2. Пойманный игрок отпускается, если водящий на ощупь не смог правильно определить, кто перед ним.

3. Иногда разрешается специально обмениваться некоторыми элементами одежды (бантиками, заколками, кепками), чтобы водящему было труднее узнать игроков с закрытыми глазами.

Жмурки (в кругах) (башкирская народная игра)

Эту игру можно проводить на улице или в помещении. Необходимо до начала игры заготовить небольшие кружочки, на которые в дальнейшем будут становиться игроки. Рекомендуем вырезать такие кружочки из плотного картона такого размера, чтобы на них можно было устойчиво стоять двумя ногами. Однако можно просто очертить круги мелом на асфальте или палочкой на земле. Главное, чтобы они были хорошо заметны, и количество таких кругов несколько превышало количество игроков.

В центре площадки «раскручивают» водящего с завязанными глазами, чтобы он потерял ориентацию и не знал, в какую сторону он идет. По команде взрослого водящий идет наугад, а другие игроки перебегают из кружка в кружок до тех пор, пока водящий не подойдет вплотную к одному из них. Тогда все «замирают», а водящий должен в полной тишине попытаться на ощупь найти, где спрятался игрок. Ребенок, которого ловят, может приседать, наклоняться в сторону, но ни при каких обстоятельствах не сходить с круга. Если он не смог удержать равновесия и заступил за круг, он считается проигравшим.

Если водящий сумел найти игрока, стоящего на круге, то он должен еще определить на ощупь, кого он поймал. Если это ему удалось, то этот игрок становится водящим.

Правила:

1. Все дети могут опять перебегать с кружка на кружок, шуметь, хлопать в ладоши, только до того момента, пока водящий не подошел вплотную к игроку «в кружке».
2. Ребенок, который попытался убежать или просто не удержал равновесие (сдвинулся с места), когда «водящий» вплотную подошел к его кружку, сам становится водящим.

Жмурки «Маша и Яша» (русская народная игра)

Для этой игры дети выбирают водящими мальчика и девочку. Мальчика назначают «Машей»: теперь он должен говорить тонким голосом, а девочку «Яшей»: с этого момента она говорит басом. Обоим водящим завязывают глаза. Остальные дети берутся за руки и образуют вокруг ведущих замкнутый круг. Водящие становятся в круг, их раскручивают, чтобы им было труднее сохранить ориентацию, и отпускают «искать» друг друга. «Яша» ищет «Машу», окликая ее басом, а «Маша» откликается, но не очень-то спешит навстречу «Яше». Если «Яша» вслепую примет за «Машу» другого ребенка, ему указывают на ошибку. Игра продолжается до тех пор, пока смешная парочка наконец не встретится. Затем можно выбрать другую пару игроков.

Правила:

1. «Маша» считается пойманной, если «Яша» коснулся ее рукой.
2. Если «Яша» долго не может поймать «Машу», можно предложить героям поменяться ролями или уступить место другим детям.

«Маляр и краски» (татарская народная игра)

Перед началом игры выбирают водящего («маляра») и «хозяйку красок». Остальные дети становятся «красками», каждый ребенок выбирает себе собственный цвет, но так, чтобы «маляр» не слышал его названия.

Водящий («маляр») обращается к «хозяйке красок»: «Бабушка, бабушка, я пришел за краской. Разрешите взять?» – «У меня красок много, – отвечает «хозяйка красок», – какую тебе?»

Все «краски» сидят рядышком на лавке и ждут, какой цвет назовет «маляр». Названная «краска» должна вскочить с лавки и успеть добежать до противоположного конца комнаты или площадки, где можно будет укрыться за специально начерченной линией.

«Маляр», называя «краску», не знает, есть ли она у «хозяйки» и какой это игрок. Он должен постараться угадать нужный цвет, а затем или успеть поймать убегающую «краску», или хотя бы «осалить» ее. Обычно «маляр» по условиям игры должен собрать не менее пяти красок. Тогда можно выбирать другого «маляра», «хозяйку красок», присвоить «краскам» новые имена и начинать игру снова.

Правила:

1. Маляр не должен ловить «краску», когда она еще только поднимается со стула.
2. Нельзя двум игрокам выбирать название одной «краски».

«Чур, все!» (прятки со скороговорками) (игра народов коми)

Перед началом игры дети делятся на две команды и выбирают двух судей, которые будут строго следить за соблюдением правил в течение всей игры.

Жребием определяется, какая команда будет прятаться первой. Все игроки другой команды становятся в круг и произносят хором скороговорку, например «Все бобры добры для своих бобрят» (условленное количество раз). Правильное произношение скороговорки должно быть доступно всем. Если в команде есть дети с нарушениями произношения отдельных звуков, то скороговорка может быть заменена на более простую: «Под топотом копыт пыль по полю летит». Судьи следят за правильностью произношения скороговорки и считают, сколько раз ее произносят. За это время все дети из другой команды должны успеть спрятаться.

Закончив произносить скороговорку, игроки из водящей команды начинают искать спрятавшихся противников. Когда удастся найти первого игрока другой команды, надо громко закричать: «Чур!», и назвать найденного ребенка по имени. Затем все игроки из обеих команд бегут к месту жеребьевки и, взявшись за руки, хором один раз произносят ту же самую скороговорку, что и в начале игры. За правильностью произношения скороговорки каждой командой следит свой судья.

Выигравшей считается команда, которая первой выполнила всю эту последовательность действий. Она получает право прятаться.

Правила:

1. До начала произнесения скороговорки все игроки должны успеть взяться за руки.
2. Произносить скороговорку надо правильно, не переставляя слова, слоги, звуки.

Образец пресс-релиза



VII Областной конкурс клубов молодых семей

20 марта 2014 года
г. Ярославль, ул. Чехова, д. 25

20 марта 2014 года пройдет первый этап VII областного конкурса клубов молодых семей. Областной конкурс за семь лет своего существования стал традиционным и снискал популярность среди общественных объединений молодых семей региона. Конкурс содействует развитию семейного досуга и творчества; позволяет обмениваться жизненным опытом между молодыми семьями и оказывать необходимую информационную поддержку в их жизнедеятельности. Кроме того, целью конкурса является создание условий для повышения квалификации специалистов отрасли государственной молодежной политики, организующих работу с молодыми семьями.

Организаторами конкурса выступают ГУ ЯО «Ярославский областной молодежный информационный центр» и Ярославская областная молодежная общественная организация «Ассоциация молодых семей» при поддержке агентства по делам молодежи Ярославской области и ГАУ ЯО «Дворец молодежи».

В этом году участниками конкурса стали 16 клубов молодых семей, действующих на базе социальных учреждений молодежи городов и районов Ярославской области.

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап областного конкурса будет включать оценку представленных участниками презентаций и видеороликов «Один день из жизни руководителя клуба молодых семей», портфолио «Деятельность клуба в 2013 году» и фотографий «Мы вместе» от клубов молодых семей Ярославской области. Оценка будет производиться экспертной комиссией и руководителями клубов, участвующих в конкурсе. По итогам результатов будут определены команды-участницы 2 этапа, набравшие наибольшее количество баллов.

2 этап состоится на одной из баз отдыха Ярославской области, в получившем популярность среди молодых семей веселом творческом формате «Фестиваль клубов молодых семей».

Победители будут награждены дипломами и памятными подарками. Клуб, набравший по итогам конкурса максимальное количество баллов, по итогам всех конкурсных мероприятий получает право представлять Ярославскую область на аналогичных мероприятиях Всероссийского уровня.

Первый этап конкурса клубов молодых семей состоится 20 марта в ГУ ЯО «Ярославский областной молодежный информационный центр» по адресу г. Ярославль, ул. Чехова, д. 25, конференц-зал. Информация о времени и месте проведения второго этапа будет объявлена дополнительно.

Контактная информация:

Григорьева Евгения Андреевна, заместитель директора ГУ ЯО «Ярославский областной молодежный информационный центр» тел. (4852) 73-71-34